

شاخص های قیمت



مقدمه

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه گیری میزان تورم قیمت ها در اقتصاد کشور است. کاربرد های اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق ها و محاسبه حساب های ملی به قیمت ثابت و ... اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی ها و برنامه ریزی های اقتصادی نشان می دهد. در سال ۱۳۴۴ با تأسیس مرکز آمار ایران و الزام قانونی آن به تهیه شاخص قیمت با تصویب مجلس شورای اسلامی جزء وظایف مرکز آمار ایران قرار گرفت و در حال حاضر تهیه و تولید این شاخص ها توسط مرکز آمار ایران انجام می گیرد.

الف) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و طی آخرین به روزرسانی در سال ۱۳۹۶ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ در سالنامه آماری قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه، از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۶، سال ۱۳۹۰ مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین محاسبات صورت گرفته، آمار درج شده در جداول این فصل بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ می باشد.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بیدوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار

^۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ طبقه بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

مصرف اند یا می توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتا بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کمتر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می شوند.

خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها: خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکیها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت"

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت"

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط تولیدکنندگان برای نهاده های واسطه ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۳۹۹ در استان سمنان با افزایش ۳۳/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۹/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

در این سال شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۸ به ترتیب به میزان ۳۹/۳ و ۲۳/۹ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۹ با افزایش ۳۴/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۵۱/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

در این سال شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۳۷/۵ ، ۲۵/۵ درصد افزایش یافته است.

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۳۵/۶	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۵/۲	۳۴/۴	شاخص کل گروه های اصلی و فرعی :
۱۵۱/۱	۱۱۲/۷	۱۰۰	۳۷/۱	۴۳/۱	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۵۱	۱۱۲/۶	۱۰۰	۳۷/۲	۴۲/۵	خوراکی ها
۱۲۶/۴	۱۰۸/۸	۱۰۰	۳۳/۹	۳۴/۵	نان و غلات
۱۷۴/۱	۱۱۶/۱	۱۰۰	۴۵/۰	۵۰/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۷۸/۳	۱۱۸/۰	۱۰۰	۴۵/۱	۴۹/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۴۱/۸	۱۰۰/۹	۱۰۰	۴۳/۹	۵۶/۰	ماهی ها و صدف داران
۱۴۷/۹	۱۱۱/۲	۱۰۰	۴۵/۳	۳۶/۷	لبنیات و تخم مرغ
۱۳۵/۷	۱۱۱/۳	۱۰۰	۴۱/۹	۲۸/۵	روغن ها و چربی ها
۱۷۳/۹	۱۱۳/۱	۱۰۰	۳۷/۵	۳۵/۱	میوه و خشکبار
۱۶۴/۸	۱۲۵/۲	۱۰۰	۲۴/۰	۵۵/۲	سبزی ها و حبوبات
۱۲۵/۹	۱۰۳/۵	۱۰۰	۴۹/۲	۵۱/۰	قند و شکر و شیرینی ها
۱۵۷/۹	۱۰۳/۲	۱۰۰	۳۵/۷	۴۸/۷	ادویه و چاشنی
۱۵۴/۲	۱۱۵/۸	۱۰۰	۳۳/۶	۵۶/۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۲۵۷/۳	۱۰۶/۳	۱۰۰	۲۶/۸	۲۹/۳	دخانیات
۱۳۵	۱۰۲/۸	۱۰۰	۳۸/۶	۴۳/۷	پوشاک و کفش
۱۱۸/۷	۱۰۴/۹	۱۰۰	۵۴/۵	۲۳/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲۱/۳	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۴/۵	۲۳/۳	مسکن
۱۲۰/۷	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۴/۷	۲۳/۲	اجاره
۱۴۵/۷	۱۰۸/۶	۱۰۰	۵۳/۴	۲۹/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۷/۸	۹۵/۵	۱۰۰	۳۶/۹	۳۰/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۵۵	۱۰۵/۷	۱۰۰	۴۸/۵	۴۸/۳	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۳۶/۶	۱۱۴/۰	۱۰۰	۳۸/۱	۲۵/۹	بهداشت و درمان
۱۳۱/۱	۱۰۶/۲	۱۰۰	۴۲/۶	۴۷/۲	حمل و نقل
۱۳۰/۲	۱۰۷/۵	۱۰۰	۷۴/۸	۱۵/۷	ارتباطات
۱۴۰/۸	۱۰۸/۸	۱۰۰	۳۹/۲	۴۵/۲	تفریح و فرهنگ
۱۲۲/۹	۱۰۸/۲	۱۰۰	۵۸/۵	۲۲/۰	آموزش
۱۳۳/۸	۱۰۸/۷	۱۰۰	۳۹/۶	۳۹/۸	هتل و رستوران
۱۴۵/۴	۱۰۷/۸	۱۰۰	۳۹/۸	۳۷/۱	کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی :
۱۴۳/۱	۱۰۷/۸	۱۰۰	۳۸/۶	۴۴/۴	کالاها
...	کالاهاى بادوام
...	کالاهاى بی دوام
...	کالاهاى کم دوام
۱۲۶/۱	۱۰۹/۰	۱۰۰	۵۶/۳	۲۳/۷	خدمات
...	خوراکی های تازه
...	سایر خورکی ها
...	خدمات عمومی
۱۴۰/۳	۱۰۸/۷	۱۰۰	۴۰/۶	۳۹/۵	شاخص کل ^(۱)



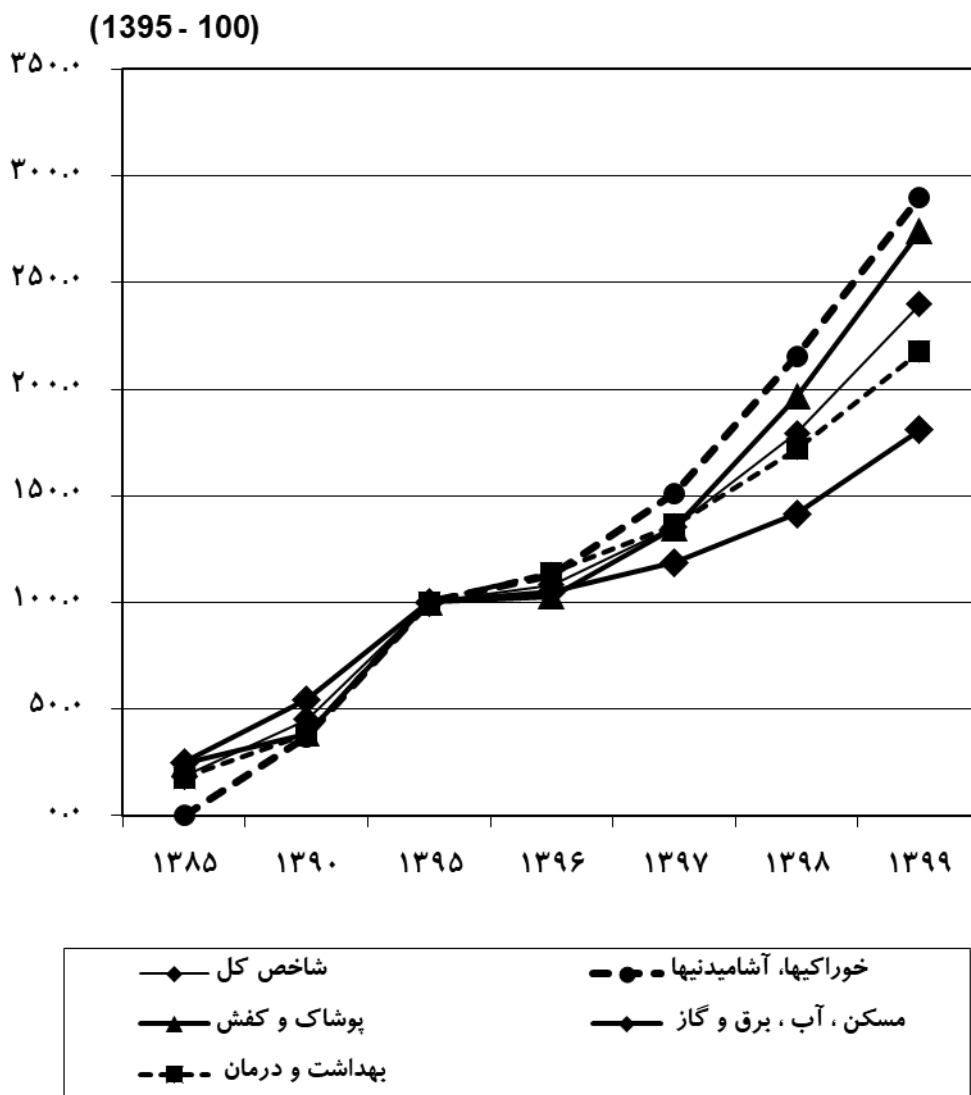
سالنامه آماری استان سمنان - ۱۳۹۹ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروههای کالاها و خدمات
۳۳/۷	۲۳۹/۱	۱۷۹/۴	شاخص کل.....
			گروه های اصلی و فرعی :
۳۵/۲	۲۹۰/۱	۲۱۴/۷	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳۴/۸	۲۸۷/۷	۲۱۳/۵	خوراکی ها.....
۴۰/۴	۲۴۴/۸	۱۷۴/۳	نان و غلات.....
۲۲/۵	۳۱۴/۶	۲۵۶/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....
۲۱/۹	۳۲۰/۴	۲۶۲/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۷/۶	۲۶۹/۳	۲۱۱/۱	ماهی ها و صدف داران.....
۵۱/۹	۳۰۲/۷	۱۹۹/۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۲۵/۹	۲۱۱/۶	۱۶۸/۱	روغن ها و چربی ها
۴۴/۹	۳۴۲/۸	۲۳۶/۶	میوه و خشکیار.....
۲۹/۳	۳۲۸/۷	۲۵۴/۲	سبزی ها و حبوبات.....
۴۱/۸	۲۶۶/۴	۱۸۷/۸	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۴/۷	۲۶۳/۴	۲۲۹/۷	ادویه و چاشنی
۴۵/۱	۳۶۴/۱	۲۵۱/۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....
۲۹/۲	۴۲۹/۴	۳۳۲/۳	دخانیات.....
۳۹/۳	۲۷۴/۲	۱۹۶/۹	پوشاک و کفش.....
۲۷/۶	۱۸۰/۱	۱۴۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۲۷/۸	۱۸۵/۳	۱۴۵/۰	مسکن.....
۲۷/۱	۱۸۳/۰	۱۴۴/۰	اجاره.....
۵۲/۶	۲۹۳/۹	۱۹۲/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۶/۷	۱۶۱/۶	۱۲۷/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۳۷/۲	۳۱۴/۳	۲۲۹/۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۲۶/۶	۲۱۷/۷	۱۷۲/۰	بهداشت و درمان.....
۵۳/۴	۲۸۰/۴	۱۸۲/۸	حمل و نقل.....
۱۱/۲	۱۵۹/۵	۱۴۳/۵	ارتباطات.....
۲۲/۱	۲۱۶/۲	۱۷۷/۲	تفریح و فرهنگ.....
۱۶/۸	۱۵۹/۴	۱۳۶/۵	آموزش.....
۲۶/۸	۲۳۳/۳	۱۸۴/۰	هتل و رستوران.....
۳۰/۰	۲۴۵/۹	۱۸۹/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه های اختصاصی :
۳۹/۳	۲۸۲/۶	۲۰۲/۸	کالاها.....
...	۴۶۱/۰	...	کالاهای بادوام.....
...	۲۶۵/۹	...	کالاهای بی دوام.....
...	۳۱۰/۷	...	کالاهای کم دوام.....
۲۳/۹	۱۸۵/۵	۱۴۹/۷	خدمات.....
...	۳۲۰/۵	...	خوراکی های تازه.....
...	۲۵۴/۷	...	سایر خورکی ها.....
۲۷/۸	۱۶۶/۴	...	خدمات عمومی.....
۳۵/۲	۲۵۸/۰	۱۹۰/۸	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحد های مسکونی ملکی .
 مأخذ : مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها

نمودار شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان سمنان: ۹۹-۱۳۸۵



مبنا: جدول ۱ - ۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۶/۳	۱۰۸/۹	۱۰۰	۴۳/۲	۳۶/۹	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی :
۱۴۳/۱	۱۱۲/۰	۱۰۰	۳۹/۸	۴۱/۵	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۴۳/۳	۱۱۲/۰	۱۰۰	۴۰/۱	۳۹/۷	خوراکی ها
۱۱۹/۹	۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۱/۱	۲۸/۹	نان و غلات
۱۷۰/۴	۱۱۹/۶	۱۰۰	۴۲/۴	۴۸/۹	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۷۲/۶	۱۲۰/۶	۱۰۰	۴۲/۳	۴۸/۸	گوشت قرمز و ماکیان
۱۳۲/۶	۱۰۱/۷	۱۰۰	۴۵/۹	۵۱/۲	ماهی ها و صدف داران
۱۳۵/۱	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۵/۷	۳۰/۵	لبنیات و تخم مرغ
۱۲۹/۴	۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۰/۲	۳۲/۳	روغن ها و چربی ها
۱۵۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۰	۳۵/۱	۳۰/۸	میوه ها و خشکبار
۱۷۵	۱۳۸/۳	۱۰۰	۲۹/۹	۵۵/۸	سبزی ها و حبوبات
۱۲۵/۹	۱۰۱/۸	۱۰۰	۴۹/۵	۵۲/۳	قند و شکر و شیرینی ها
۱۶۲/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰	۴۱/۵	۴۵/۰	ادویه و چاشنی دیگر
۱۳۷/۸	۱۱۰/۷	۱۰۰	۳۴/۱	۸۴/۱	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۳۲۹/۶	۱۰۴/۸	۱۰۰	۳۰/۰	۲۵/۱	دخانبات
۱۳۱/۱	۱۰۲/۶	۱۰۰	۳۸/۱	۴۳/۸	پوشاک و کفش
۱۱۷/۷	۱۰۵/۸	۱۰۰	۵۴/۲	۳۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲۰/۶	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۳/۶	۲۰/۱	مسکن
۱۲۰/۷	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۴/۷	۱۹/۲	اجاره
۱۱۸/۶	۱۰۷/۴	۱۰۰	۴۶/۵	۳۷/۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۳	۱۰۳/۷	۱۰۰	۴۷/۷	۵۱/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۵۰/۵	۱۰۵/۳	۱۰۰	۴۳/۶	۵۱/۰	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۳۵/۴	۱۱۱/۶	۱۰۰	۳۶/۵	۲۶/۲	بهداشت و درمان
۱۳۴/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰	۴۴/۴	۳۸/۳	حمل و نقل
۱۳۸/۲	۱۰۸	۱۰۰	۶۸/۹	۱۲/۶	ارتباطات.....
۱۳۹/۳	۱۰۶/۳	۱۰۰	۴۰/۲	۳۲/۳	تفریح و فرهنگ
۱۴۸/۹	۱۲۵/۹	۱۰۰	۵۱/۲	۱۷/۱	آموزش
۱۳۳/۷	۱۰۶/۴	۱۰۰	۴۳/۲	۲۷/۹	هتل و رستوران
۱۴۸	۱۰۷/۲	۱۰۰	۳۲/۶	۳۴/۲	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۱۳۹/۹	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۱/۴	۴۴/۲	کالاها.....
...	کالاها بادیوم.....
...	کالاها بی دوام.....
...	کالاها کم دوام.....
۱۲۷/۵	۱۱۰/۲	۱۰۰	۴۸/۴	۱۷/۹	خدمات
...	خوراکی های تازه.....
...	سایر خوراکی ها
...	خدمات عمومی
۱۳۸/۲	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۱/۵	۳۸/۹	شاخص کل (۱)

سالنامه آماری استان سمنان - ۱۳۹۹ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۸۶/۵	۲۵۱/۲	۳۴/۷
گروه های اصلی و فرعی :			
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۰۲/۴	۲۶۸/۸	۳۲/۸
خوراکی ها	۲۰۰/۲	۲۶۳/۸	۳۱/۸
نان و غلات	۱۵۴/۶	۲۱۵/۳	۳۹/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۲۵۳/۸	۲۹۹/۶	۱۸/۰
گوشت قرمز و ماکیان	۲۵۶/۹	۳۰۲/۵	۱۷/۷
ماهی ها و صدف داران	۲۰۰/۵	۲۵۰/۷	۲۵/۱
لبنیات و تخم مرغ	۱۷۶/۳	۲۵۰/۳	۴۲/۰
روغن ها و چربی ها	۱۷۱/۳	۲۲۱/۸	۲۹/۵
میوه ها و خشکبار	۲۰۶/۳	۳۳۴/۷	۵۷/۴
سبزی ها و حبوبات	۲۷۲/۸	۳۳۶/۴	۲۳/۳
قند و شکر و شیرینی ها	۱۹۱/۷	۲۶۶/۷	۳۹/۲
ادویه و چاشنی	۲۳۵/۰	۲۵۹/۱	۱۰/۳
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۲۵۳/۸	۳۸۴/۶	۵۱/۶
دخانیات	۲۸۷/۳	۳۶۹/۱	۲۸/۵
پوشاک و کفش	۱۸۸/۵	۲۶۳/۲	۳۹/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۵۵/۰	۱۸۳/۶	۱۸/۴
مسکن	۱۴۴/۸	۱۸۷/۵	۲۹/۵
اجاره	۱۴۴/۰	۱۸۳/۰	۲۷/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۶۳/۰	۲۸۴/۲	۷۴/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۷۰/۹	۱۷۷/۴	۳/۹
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن	۲۲۷/۳	۳۱۳/۱	۳۷/۸
بهداشت و درمان	۱۷۰/۸	۲۱۸/۵	۲۷/۹
حمل و نقل	۱۸۵/۷	۲۹۹/۵	۶۱/۳
ارتباطات	۱۵۵/۶	۱۸۱/۳	۱۶/۵
تفریح و فرهنگ	۱۸۴/۳	۲۳۵/۳	۲۷/۷
آموزش	۱۷۴/۴	۲۱۱/۵	۲۱/۲
هتل و رستوران	۱۵۸/۲	۱۹۶/۴	۲۴/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۹۸/۶	۲۸۹/۴	۴۵/۸
گروه های اختصاصی :			
کالاها	۲۰۱/۸	۲۷۷/۵	۳۷/۵
کالاها ی بادوام	...	۴۸۶/۷	۸۱/۲
کالاها ی بی دوام	...	۲۵۳/۵	۳۰/۲
کالاها ی کم دوام	...	۲۸۹/۶	۴۵/۳
خدمات	۱۵۰/۴	۱۸۸/۸	۲۵/۵
خوراکی های تازه	...	۳۰۳/۸	۲۸/۱
سایر خورکی ها	...	۲۳۴/۵	۳۶/۵
خدمات عمومی	...	۱۷۵/۳	۱۳/۲
شاخص کل (۱)	۱۹۱/۹	۲۵۹/۹	۳۵/۴

۸ شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ: مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.

