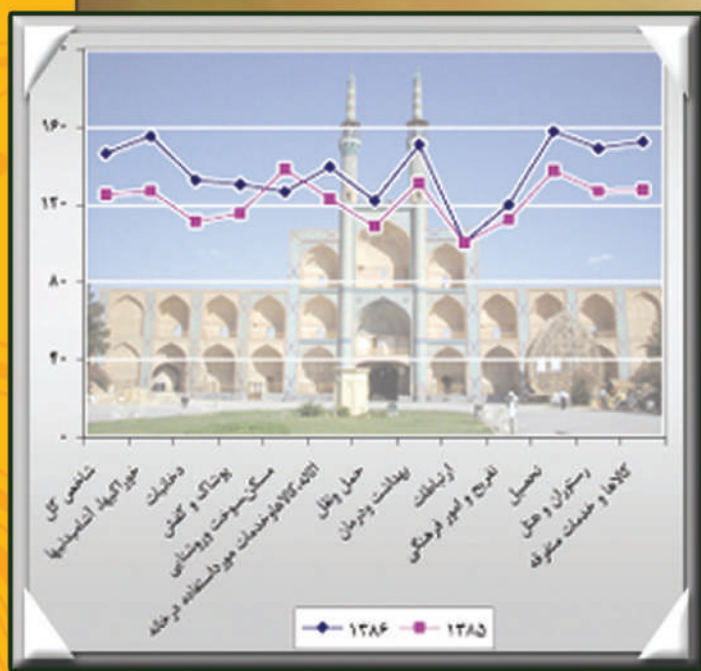




فصل بیست و دوم

شاخص‌های قیمت



مقدمه

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه‌ی شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در

محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳، تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین، این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات

ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌های" مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است؛ در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک‌بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به‌همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به‌عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به‌عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای‌شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را

مصرفی، SITC^۱ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیر گروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم‌دوام و بی‌دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کمتر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۱ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به‌طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به‌صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوار شهری (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) در سال ۱۳۹۹، ۲۴۳/۴ بوده که نسبت به سال قبل، ۳۳/۹ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۳۰۸/۱ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۸/۶ درصد رشد داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش حمل و نقل (۵۱/۵ درصد) و کم‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۱۲/۸ درصد) است.

در سال ۱۳۹۹، شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۲۸۱/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۴۳/۳ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۳۳۰/۸ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۵/۶ درصد رشد داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش حمل و نقل (۶۳/۹ درصد) و کم‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۱۰/۷ درصد) است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۰/۱	۱۰۰	۱۰۸/۳
گروه‌های اصلی و فرعی.....	۳۱/۴	۳۵/۴	۱۰۰	۱۱۱/۸
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....	۳۰/۲	۳۵/۷	۱۰۰	۱۱۱/۸
خوراکی‌ها.....	۷/۹	۳۵/۶	۱۰۰	۱۰۷/۴
نان و غلات.....	۸/۰	۳۸/۴	۱۰۰	۱۱۷/۳
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۷/۰	۴۰/۲	۱۰۰	۱۱۸/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۰/۹	۲۶/۰	۱۰۰	۱۰۸/۹
ماهی و صدف داران.....	۳/۰	۳۶/۶	۱۰۰	۱۱۰/۰
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۱/۲	۳۶/۷	۱۰۰	۱۰۸/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۴/۴	۳۱/۷	۱۰۰	۱۱۱/۹
میوه‌ها و خشکبار.....	۲/۵	۳۱/۲	۱۰۰	۱۱۸/۲
سبزی‌ها و حبوبات.....	۱/۷	۳۷/۲	۱۰۰	۱۰۷/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱/۵	۳۲/۰	۱۰۰	۱۰۶/۵
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۲	۲۸/۵	۱۰۰	۱۱۱/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....	۰/۶	۲۶/۰	۱۰۰	۱۱۱/۶
دخانیت.....	۴/۵	۴۰/۸	۱۰۰	۱۰۴/۳
پوشاک و کفش.....	۳۶/۸	۴۴/۷	۱۰۰	۱۰۶/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۳۳/۹	۴۷/۲	۱۰۰	۱۰۷/۲
مسکن.....	۳۳/۶	۴۷/۴	۱۰۰	۱۰۷/۲
اجاره.....	۰/۳	۴۰/۱	۱۰۰	۱۰۶/۸
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۲/۹	۳۷/۸	۱۰۰	۱۰۴/۵
آب، برق و سوخت.....	۳/۸	۳۷/۰	۱۰۰	۱۰۵/۷
میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..	۴/۲	۳۳/۹	۱۰۰	۱۰۷/۰
بهداشت و درمان.....	۷/۲	۴۲/۸	۱۰۰	۱۰۳/۹
حمل و نقل.....	۲/۵	۶۶/۰	۱۰۰	۱۰۴/۲
ارتباطات.....	۱/۱	۳۰/۰	۱۰۰	۱۰۸/۰
تفریح و فرهنگ.....	۱/۸	۶۳/۸	۱۰۰	۱۰۹/۸
آموزش.....	۰/۶	۳۳/۷	۱۰۰	۱۰۹/۶
هتل و رستوران.....	۵/۴	۳۹/۲	۱۰۰	۱۱۰/۸
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵۲/۱	۳۷/۶	۱۰۰	۱۰۹/۰
گروه‌های اختصاصی.....	۲/۶	-	۱۰۰	۱۰۶/۹
کالاها.....	۴۴/۵	-	۱۰۰	۱۰۹/۶
کالاهای بادوام.....	۵/۰	-	۱۰۰	۱۰۴/۸
کالاهای بی دوام.....	۴۷/۹	۴۳/۸	۱۰۰	۱۰۷/۶
کالاهای کم دوام.....	۱۵/۴	-	۱۰۰	۱۱۵/۹
خدمات.....	۱۴/۷	-	۱۰۰	۱۰۷/۴
خوراکی‌های تازه.....	۸/۴	-	۱۰۰	۱۰۲/۴
سایر خوراکی‌ها.....	۶۶/۴	۳۸/۲	۱۰۰	۱۰۸/۹
خدمات عمومی.....				
شاخص کل ^(۱)				

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل.....	۱۳۴/۷	۱۸۱/۷	۲۴۳/۴	۳۳/۹
گروه‌های اصلی و فرعی.....	۱۵۵/۷	۲۲۲/۲	۳۰۸/۱	۳۸/۶
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....	۱۵۶/۰	۲۲۱/۷	۳۰۶/۱	۳۸/۱
خوراکی‌ها.....	۱۲۴/۵	۱۶۸/۴	۲۴۶/۹	۴۶/۶
نان و غلات.....	۱۷۵/۹	۲۵۹/۵	۳۲۴/۳	۲۵/۰
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۱۷۶/۲	۲۵۶/۴	۳۱۶/۷	۲۳/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۷۳/۶	۲۸۳/۳	۳۸۱/۶	۳۴/۷
ماهی و صدف داران.....	۱۴۹/۵	۱۹۹/۷	۳۰۴/۹	۵۲/۶
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۱۳۴/۷	۱۷۰/۵	۲۲۴/۸	۳۱/۸
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۷۷/۹	۲۴۰/۱	۳۵۹/۷	۴۹/۸
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۷۲/۱	۲۶۲/۸	۳۷۱/۱	۴۱/۲
سبزی‌ها و حبوبات.....	۱۴۰/۶	۲۱۷/۳	۳۰۳/۸	۳۹/۸
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۷۰/۴	۲۶۶/۷	۳۲۳/۱	۲۱/۲
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۱۴۸/۴	۲۳۶/۵	۳۵۷/۹	۵۱/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....	۲۴۴/۷	۳۲۷/۴	۴۵۰/۷	۳۷/۷
دخانیت.....	۱۳۳/۰	۲۰۳/۵	۲۷۴/۵	۳۴/۹
پوشاک و کفش.....	۱۱۵/۱	۱۳۶/۶	۱۶۷/۲	۲۲/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۱۶/۱	۱۳۶/۶	۱۶۸/۵	۲۳/۳
مسکن.....	۱۱۶/۰	۱۳۶/۳	۱۶۷/۶	۲۳/۰
اجاره.....	۱۳۰/۶	۱۷۹/۴	۲۶۸/۳	۴۹/۶
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۲/۷	۱۳۶/۷	۱۵۱/۹	۱۱/۱
آب، برق و سوخت.....	۱۵۹/۳	۲۶۴/۲	۳۷۹/۵	۴۳/۶
میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..	۱۲۱/۲	۱۵۴/۱	۱۹۵/۷	۲۷/۰
بهداشت و درمان.....	۱۲۲/۵	۱۷۶/۱	۲۶۶/۷	۵۱/۵
حمل و نقل.....	۱۲۴/۳	۱۴۱/۰	۱۵۹/۰	۱۲/۸
ارتباطات.....	۱۶۱/۶	۲۵۵/۶	۳۸۱/۳	۴۹/۲
تفریح و فرهنگ.....	۱۲۶/۵	۱۶۲/۹	۲۰۴/۴	۲۵/۵
آموزش.....	۱۳۷/۴	۲۰۴/۴	۲۶۰/۹	۲۷/۷
هتل و رستوران.....	۱۴۵/۲	۱۹۶/۶	۲۶۹/۴	۳۷/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۹/۱	۲۱۸/۲	۳۰۶/۹	۴۰/۷
گروه‌های اختصاصی.....	۱۸۱/۹	۲۸۷/۲	۵۲۷/۹	۸۳/۸
کالاها.....	۱۴۸/۱	۲۱۳/۳	۲۹۲/۱	۳۶/۹
کالاها بادیام.....	۱۴۱/۳	۲۲۵/۷	۳۲۳/۲	۴۳/۲
کالاها بی دوام.....	۱۱۸/۹	۱۴۲/۰	۱۷۴/۳	۲۲/۷
خدمات.....	۱۷۲/۷	۲۴۲/۹	۳۲۹/۲	۳۵/۵
خوراکی‌های تازه.....	۱۳۸/۴	۱۹۹/۴	۲۸۱/۸	۴۱/۳
سایر خوراکی‌ها.....	۱۰۳/۳	۱۳۰/۹	۱۶۳/۵	۲۴/۹
خدمات عمومی.....	۱۴۴/۱	۲۰۴/۷	۲۸۱/۸	۳۷/۷
شاخص کل ^(۱)				

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی
مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها

۲۲-۱- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۱۰۰	۱۰۸/۶
گروه‌های اصلی و فرعی.....	۳۰/۴	۳۶/۳	۱۰۰	۱۱۳/۸
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....	۲۹/۰	۳۶/۳	۱۰۰	۱۱۴/۰
خوراکی‌ها.....	۸/۱	۴۱/۱	۱۰۰	۱۰۴/۷
نان و غلات.....	۷/۶	۴۱/۹	۱۰۰	۱۲۰/۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۷/۲	۴۳/۱	۱۰۰	۱۲۱/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۰/۴	۲۸/۹	۱۰۰	۱۰۵/۲
ماهی و صدف داران.....	۲/۵	۴۰/۰	۱۰۰	۱۱۴/۰
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۱/۲	۴۰/۳	۱۰۰	۱۰۶/۹
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۲/۹	۳۱/۶	۱۰۰	۱۱۴/۳
میوه‌ها و خشکبار.....	۳/۰	۱۸/۹	۱۰۰	۱۳۵/۴
سبزی‌ها و حبوبات.....	۲/۳	۴۲/۸	۱۰۰	۱۰۵/۶
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱/۲	۳۹/۴	۱۰۰	۱۰۶/۰
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۴	۳۱/۵	۱۰۰	۱۱۰/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....	۰/۵	۲۶/۵	۱۰۰	۱۱۰/۹
دخانیات.....	۵/۲	۴۱/۸	۱۰۰	۱۰۴/۸
پوشاک و کفش.....	۲۳/۹	۴۱/۳	۱۰۰	۱۰۶/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۹/۲	۴۷/۱	۱۰۰	۱۰۷/۲
مسکن.....	۱۸/۵	۴۷/۴	۱۰۰	۱۰۷/۲
اجاره.....	۰/۷	۳۷/۱	۱۰۰	۱۰۹/۵
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۴/۷	۳۱/۰	۱۰۰	۱۰۱/۳
آب، برق و سوخت.....	۹/۵	۳۹/۶	۱۰۰	۱۰۴/۲
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..	۶/۸	۳۲/۶	۱۰۰	۱۰۷/۷
بهداشت و درمان.....	۱۲/۱	۴۱/۸	۱۰۰	۱۰۵/۷
حمل و نقل.....	۲/۴	۶۱/۰	۱۰۰	۱۰۴/۳
ارتباطات.....	۱/۸	۳۰/۲	۱۰۰	۱۰۵/۸
تفریح و فرهنگ.....	۱/۰	۵۴/۰	۱۰۰	۱۱۱/۶
آموزش.....	۰/۷	۳۸/۷	۱۰۰	۱۰۶/۸
هتل و رستوران.....	۵/۶	۳۷/۱	۱۰۰	۱۱۰/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۶۴/۵	۳۷/۴	۱۰۰	۱۰۹/۲
گروه‌های اختصاصی.....	۸/۰	-	۱۰۰	۱۰۶/۳
کالاها.....	۴۵/۸	-	۱۰۰	۱۱۰/۷
کالاها بادیام.....	۱۰/۷	-	۱۰۰	۱۰۴/۶
کالاها بی دوام.....	۲۵/۵	۴۱/۳	۱۰۰	۱۰۷/۵
کالاها کم دوام.....	۱۴/۴	-	۱۰۰	۱۲۲/۵
خدمات.....	۱۴/۵	-	۱۰۰	۱۰۵/۷
خوراکی‌های تازه.....	۹/۵	-	۱۰۰	۱۰۳/۱
سایر خوراکی‌ها.....	۸۱/۵	۳۷/۲	۱۰۰	۱۰۸/۹
خدمات عمومی.....	شاخص کل ^(۱)			

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل.....	۱۳۹/۳	۱۹۶/۵	۲۸۱/۶	۴۳/۳
گروه های اصلی و فرعی.....	۱۵۴/۳	۲۲۷/۲	۳۳۰/۸	۴۵/۶
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۱۵۴/۹	۲۲۶/۳	۳۲۸/۲	۴۵/۰
خوراکی ها.....	۱۲۰/۴	۱۶۶/۴	۲۵۵/۴	۵۳/۵
نان و غلات.....	۱۷۷/۵	۲۷۳/۵	۳۴۳/۰	۲۵/۴
گوشت قرمز و سفید و فراورده های آن ها.....	۱۷۸/۲	۲۷۵/۰	۳۴۳/۱	۲۴/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۶۶/۱	۲۴۹/۱	۳۴۱/۶	۳۷/۱
ماهی و صدف داران.....	۱۵۵/۰	۱۹۴/۸	۳۰۲/۳	۵۵/۲
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۱۳۵/۶	۱۸۳/۸	۲۴۹/۱	۳۵/۵
روغن ها و چربی ها.....	۱۶۸/۲	۲۱۴/۸	۳۶۵/۲	۷۰/۰
میوه ها و خشکبار.....	۲۰۴/۶	۳۳۲/۲	۵۲۷/۱	۵۸/۷
سبزی ها و حبوبات.....	۱۳۱/۵	۲۰۹/۷	۳۱۳/۱	۴۹/۳
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۵۰/۷	۲۳۴/۲	۲۹۸/۱	۲۷/۳
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱۴۲/۵	۲۴۵/۸	۳۸۵/۵	۵۶/۸
چای و سایر آشامیدنی ها (نوشابه های غیر الکلی).....	۲۷۶/۹	۳۷۰/۶	۴۴۵/۳	۲۰/۱
دخانیت.....	۱۳۳/۵	۲۰۵/۶	۲۸۰/۱	۳۶/۲
پوشاک و کفش.....	۱۱۴/۲	۱۳۵/۳	۱۶۶/۹	۲۳/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۶/۳	۱۳۶/۹	۱۷۱/۵	۲۵/۳
مسکن.....	۱۱۶/۰	۱۳۶/۳	۱۶۷/۶	۲۳/۰
اجاره.....	۱۲۲/۱	۱۵۲/۷	۲۶۷/۹	۷۵/۵
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۵/۷	۱۲۸/۹	۱۴۸/۰	۱۴/۸
آب، برق و سوخت.....	۱۵۵/۶	۲۵۲/۱	۳۸۲/۱	۵۱/۶
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها..	۱۳۲/۹	۱۶۱/۰	۲۰۷/۹	۲۹/۱
بهداشت و درمان.....	۱۳۳/۵	۱۹۷/۶	۳۲۳/۹	۶۳/۹
حمل و نقل.....	۱۲۴/۰	۱۴۰/۹	۱۵۵/۹	۱۰/۷
ارتباطات.....	۱۵۱/۶	۲۱۱/۰	۲۸۵/۴	۳۵/۳
تفریح و فرهنگ.....	۱۲۹/۴	۱۵۹/۸	۱۹۹/۹	۲۵/۱
آموزش.....	۱۳۴/۶	۲۰۶/۰	۲۷۷/۰	۳۴/۵
هتل و رستوران.....	۱۶۸/۰	۲۳۷/۳	۳۸۶/۸	۶۳/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۹/۸	۲۲۴/۹	۳۳۷/۷	۵۰/۲
گروه های اختصاصی.....	۱۷۸/۵	۲۸۵/۱	۵۳۸/۱	۸۸/۷
کالاها.....	۱۴۵/۴	۲۱۱/۹	۳۰۰/۲	۴۱/۷
کالاها ی بادوام.....	۱۴۷/۰	۲۳۵/۴	۳۴۷/۷	۴۷/۷
کالاها ی بی دوام.....	۱۲۰/۳	۱۴۴/۸	۱۷۹/۶	۲۴/۰
خدمات.....	۱۸۱/۶	۲۶۶/۵	۳۷۴/۳	۴۰/۵
خوراکی های تازه.....	۱۲۸/۷	۱۸۶/۹	۲۸۳/۳	۵۱/۶
سایر خوراکی ها.....	۱۰۶/۷	۱۳۳/۱	۱۶۶/۶	۲۵/۲
خدمات عمومی.....	۱۴۴/۶	۲۱۰/۱	۳۰۷/۴	۴۶/۳
شاخص کل ^(۱)				

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها

۲۲-۲- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۹ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲