

# فصل بیست و دوم: شاخص های قیمت

سالنامه آماری استان اردبیل





## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از

تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۷۹، تغییر سال پایه از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخص‌های مربوط به سال‌های گذشته، مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

محاسبه "شاخص بهای تولیدکننده"، از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود. محاسبه "شاخص بهای کالاهای صادراتی"، به منظور نشان‌دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲،

"شاخص بهای کالاهای صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود. ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، به جای سال ۱۳۹۰ سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

## تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>(۲)</sup> برای عمده فروشی می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف

( Classification of Individual Consumption )  
(According Purpose: COICOP)

گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و...

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده های واسطه ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم-دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می-توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتا بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می شوند.

**خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها:** خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع

## گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۹، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار های شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۲۴۱/۹ درصد بوده که نسبت به سال قبل ۳۴/۵ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال قبل به ترتیب ۳۹/۳ و ۲۴/۴ درصد افزایش یافته است. در این سال عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال ۱۳۹۵، ۲۶۰/۹ درصد بوده که نسبت به سال قبل ۳۸/۲ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه

اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵، به ترتیب ۴۱/۷ و ۲۴/۷ درصد افزایش یافته است.





۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل .....
				گروههای اصلی و فرعی: .....
۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۳۹/۵	۳۴/۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۳۹/۹	۳۳/۳	خوراکی ها و آشامیدنی ها .....
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۴۰/۲	۳۱/۵	خوراکی ها .....
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۹/۱	نان و غلات .....
۱۱۶/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۷/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....
۱۱۷/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۴	۶/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۰۲/۵	۱۰۰/۰	۳۴/۹	۰/۹	ماهی ها و صدف داران .....
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۴۲/۶	۳/۴	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۱/۴	روغن ها و چربی ها .....
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۳	۳/۸	میوه ها و خشکبار .....
۱۲۰/۴	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۳/۵	سبزی ها و حبوبات .....
۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۴۸/۱	۲/۰	قند و شکر و شیرینی ها .....
۱۰۶/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۳	۱/۱	ادویه و چاشنی ها .....
۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	۳۴/۰	۱/۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۲۵/۳	۱/۱	دخانیات .....
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۴/۵	۶۵/۷	کالاهای غیرخوراکی و خدمات .....
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۵/۵	پوشاک و کفش .....



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۲	۲۸/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۵۵/۰	۲۳/۵	مسکن .....
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۵۵/۲	۲۳/۲	اجاره .....
۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۵۰/۷	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۱۸/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۸	۴/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۴/۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری آن ها .....
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۳۵/۰	۵/۹	بهداشت و درمان .....
۱۰۴/۴	۱۰۰/۰	۴۴/۲	۹/۱	حمل و نقل .....
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۶۴/۶	۲/۳	ارتباطات .....
۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۱/۶	تفریح و فرهنگ .....
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۵۰/۷	۱/۴	آموزش .....
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۳۹/۱	۲/۰	هتل و رستوران .....
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۵/۰	کالاها و خدمات متفرقه .....
				گروه های اختصاصی: .....
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۵۹/۹	کالاها .....
۱۰۴/۰	۱۰۰/۰	...	...	کالاهای بادوام .....
۱۱۰/۲	۱۰۰/۰	...	...	کالاهای بی دوام .....
۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	...	...	کالاهای کم دوام .....
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۷/۱	۴۰/۱	خدمات .....
۱۱۵/۷	۱۰۰/۰	...	...	خوراکی های تازه .....
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	...	...	سایر خوراکی ها .....
۱۱۱/۸	۱۰۰/۰	...	...	کالاها و خدمات عمومی .....
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۴۱/۰	۷۶/۸	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل .....	۱۳۳/۵	۱۷۹/۸	۲۴۱/۹	۳۴/۵
گروههای اصلی و فرعی: .....				
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....	۱۵۱/۲	۲۱۴/۷	۲۹۵/۵	۳۷/۶
خوراکی ها و آشامیدنی ها .....	۱۴۹/۰	۲۱۲/۸	۲۹۳/۳	۳۷/۸
خوراکی ها .....	۱۴۹/۴	۲۱۱/۹	۲۹۱/۰	۳۷/۳
نان و غلات .....	۱۳۰/۳	۱۶۵/۰	۲۵۰/۲	۵۱/۶
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....	۱۷۴/۸	۲۶۲/۳	۳۱۳/۹	۱۹/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....	۱۷۹/۶	۲۶۹/۰	۳۲۰/۲	۱۹/۰
ماهی ها و صدف داران .....	۱۳۸/۸	۲۱۲/۱	۲۶۶/۸	۲۵/۷
لبنیات و تخم مرغ .....	۱۴۲/۸	۱۹۱/۱	۲۸۸/۳	۵۰/۹
روغن ها و چربی ها .....	۱۴۵/۱	۱۹۵/۰	۲۸۸/۰	۴۷/۷
میوه ها و خشکبار .....	۱۵۶/۶	۲۲۵/۵	۳۳۳/۵	۴۷/۹
سبزی ها و حبوبات .....	۱۵۳/۸	۲۴۳/۲	۳۱۷/۲	۳۰/۵
قند و شکر و شیرینی ها .....	۱۲۸/۴	۱۹۱/۱	۲۷۸/۲	۴۵/۶
ادویه و چاشنی ها .....	۱۶۵/۹	۲۴۵/۸	۲۸۴/۱	۱۵/۶
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....	۱۴۲/۷	۲۳۰/۴	۳۳۴/۹	۴۵/۴
دخانیات .....	۲۲۰/۱	۲۷۲/۶	۳۶۳/۱	۳۳/۲
کالاهای غیرخوراکی و خدمات .....	۱۲۴/۲	۱۶۱/۵	۲۱۳/۸	۳۲/۴
پوشاک و کفش .....	۱۲۸/۳	۱۷۶/۰	۲۶۰/۴	۴۸/۰

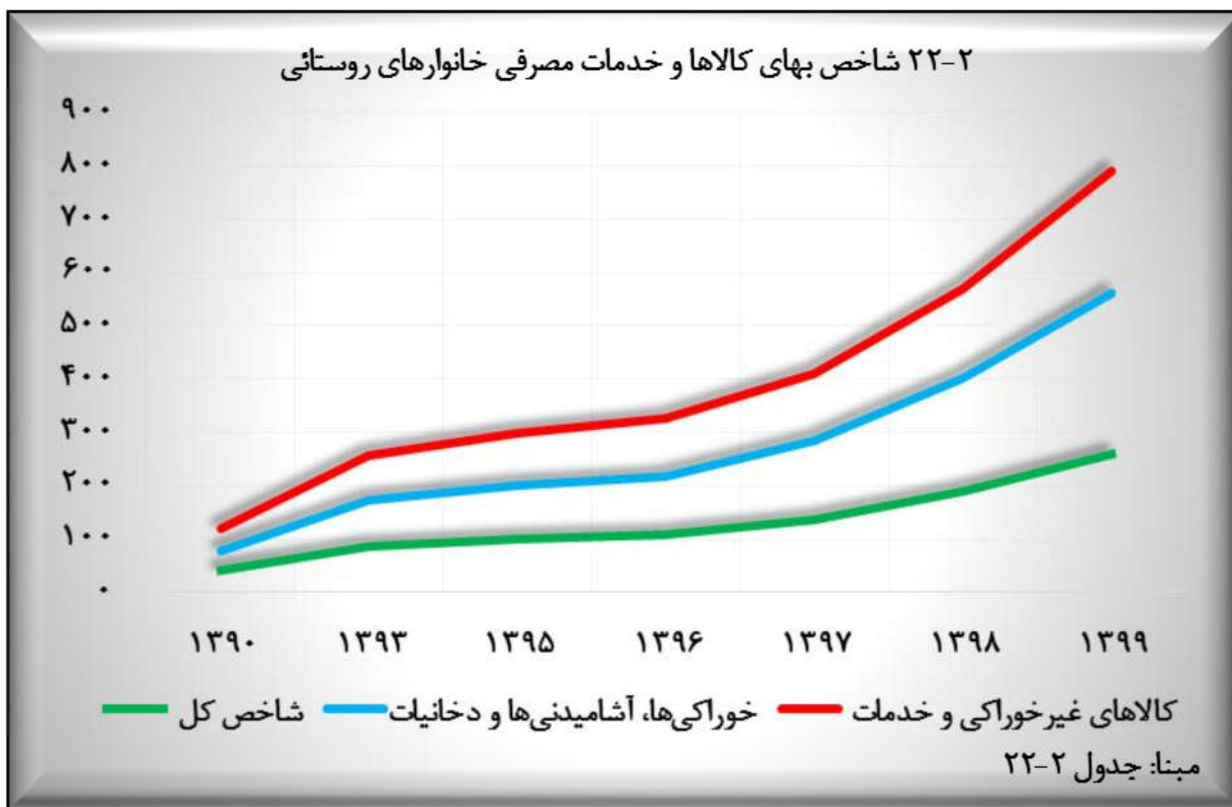
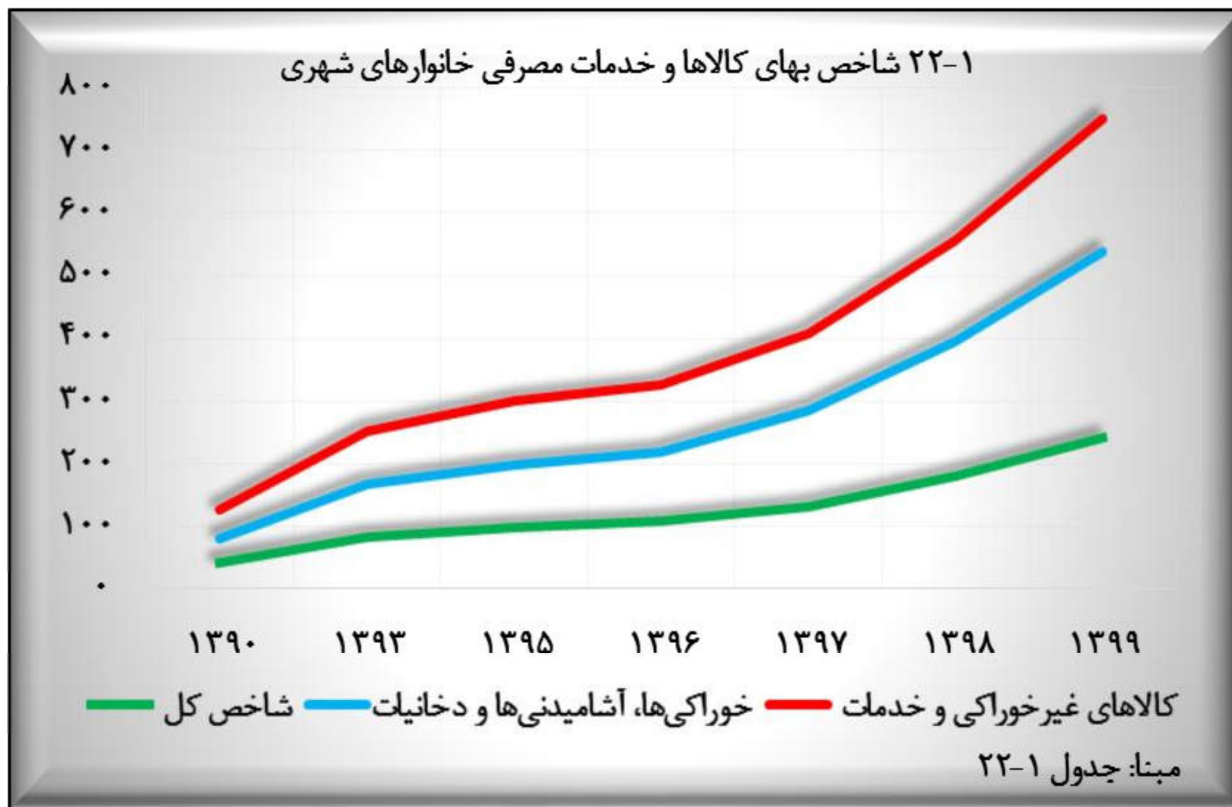


۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۷/۲	۱۴۲/۵	۱۷۴/۵	۲۲/۴
مسکن .....	۱۱۸/۱	۱۳۷/۵	۱۷۳/۸	۲۶/۳
اجاره .....	۱۱۸/۱	۱۳۷/۴	۱۷۳/۲	۲۶/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....	۱۱۶/۳	۱۴۵/۷	۲۱۱/۲	۴۵/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۱۱۳/۲	۱۶۶/۴	۱۷۷/۹	۶/۹
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول	۱۴۴/۲	۲۱۶/۵	۳۱۰/۵	۴۳/۵
بهداشت و درمان .....	۱۲۴/۲	۱۵۲/۹	۱۹۶/۷	۲۸/۶
حمل و نقل .....	۱۲۰/۷	۱۷۱/۲	۲۵۷/۲	۵۰/۲
ارتباطات .....	۱۲۳/۷	۱۳۶/۴	۱۴۳/۵	۵/۲
تفریح و فرهنگ .....	۱۴۰/۶	۲۰۰/۶	۲۶۲/۲	۳۰/۷
آموزش .....	۱۲۴/۹	۱۴۶/۸	۱۷۷/۸	۲۱/۱
هتل و رستوران .....	۱۲۸/۴	۱۸۵/۲	۲۴۳/۱	۳۱/۳
کالاها و خدمات متفرقه .....	۱۴۰/۶	۱۹۰/۵	۲۵۵/۹	۳۴/۳
گروه های اختصاصی: .....				
کالاها .....	۱۴۲/۳	۲۰۳/۷	۲۸۳/۸	۳۹/۳
کالاهای بادوام .....	۱۴۷/۰	۲۲۴/۱	۳۷۳/۳	۶۶/۶
کالاهای بی دوام .....	۱۴۲/۷	۲۰۳/۱	۲۷۶/۱	۳۵/۹
کالاهای کم دوام .....	۱۳۵/۴	۱۹۲/۹	۲۸۳/۸	۴۷/۲
خدمات .....	۱۲۰/۳	۱۴۴/۲	۱۷۹/۳	۲۴/۴
خوراکی های تازه .....	۱۶۳/۴	۲۳۹/۸	۳۱۳/۷	۳۰/۸
سایر خوراکی ها .....	۱۳۵/۶	۱۸۴/۳	۲۶۸/۶	۴۵/۷
کالاها و خدمات عمومی .....	۱۱۰/۳	۱۴۸/۴	۱۷۳/۵	۱۶/۹
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۱۳۸/۱	۱۹۲/۶	۲۶۲/۶	۳۶/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۴	۱۰۰/۰	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی: .....
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۴۴/۷	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۹/۴	۴۲/۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها .....
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۳۹/۵	۴۰/۶	خوراکی ها .....
۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۱۲/۸	نان و غلات .....
۱۱۵/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۷	۹/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....
۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۲	۸/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۰۱/۷	۱۰۰/۰	۳۵/۵	۰/۷	ماهی ها و صدف داران .....
۱۰۹/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۱	۳/۱	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	۴۲/۲	۱/۷	روغن ها و چربیها .....
۱۰۳/۶	۱۰۰/۰	۲۹/۷	۵/۰	میوه و خشکبار .....
۱۲۱/۱	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۴/۷	سبزی ها و حبوبات .....
۱۰۲/۱	۱۰۰/۰	۴۷/۶	۲/۹	قند و شکر و شیرینی ها .....
۱۰۵/۵	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۱/۳	ادویه و چاشنی ها .....
۱۱۳/۰	۱۰۰/۰	۳۵/۷	۲/۳	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۲۵/۰	۱/۹	دخانیات .....
۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۵۵/۳	کالاهای غیر خوراکی و خدمات .....
۱۰۵/۰	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۶/۶	پوشاک و کفش .....



۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۵۲/۶	۱۶/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۵۴/۰	۹/۵	مسکن .....
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۵۵/۲	۹/۱	اجاره .....
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۴۵/۸	۰/۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۱۱/۸	۱۰۰/۰	۵۰/۹	۶/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۳۹/۹	۵/۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۳۴/۳	۶/۷	بهداشت و درمان .....
۱۰۵/۰	۱۰۰/۰	۴۲/۳	۹/۵	حمل و نقل .....
۱۱۱/۴	۱۰۰/۰	۵۷/۸	۲/۱	ارتباطات .....
۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۳۵/۴	۱/۳	تفریح و فرهنگ .....
۱۲۱/۴	۱۰۰/۰	۴۹/۹	۰/۷	آموزش .....
۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۳۸/۱	۲/۱	هتل و رستوران .....
۱۰۸/۰	۱۰۰/۰	۴۰/۲	۴/۷	کالاها و خدمات متفرقه .....
				گروه های اختصاصی:
۱۰۸/۷	۱۰۰/۰	۳۹/۸	۷۴/۲	کالاها .....
۱۰۵/۰	۱۰۰/۰	...	...	کالاهای بادوام .....
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	...	...	کالاهای بی دوام .....
۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	...	...	کالاهای کم دوام .....
۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۴۲/۴	۲۵/۸	خدمات .....
۱۱۴/۱	۱۰۰/۰	...	...	خوراکی های تازه .....
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	...	...	سایر خوراکی ها .....
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	...	...	کالاها و خدمات عمومی .....
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۳۹/۶	۹۰/۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۳۸/۲	۲۶۰/۹	۱۸۸/۸	۱۳۶/۳	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی: .....
۴۰/۴	۳۰۱/۰	۲۱۴/۳	۱۴۸/۶	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....
۴۰/۷	۲۹۸/۳	۲۱۲/۰	۱۴۵/۶	خوراکی ها و آشامیدنی ها .....
۳۹/۶	۲۹۲/۱	۲۰۹/۲	۱۴۵/۶	خوراکی ها .....
۵۴/۰	۲۶۲/۹	۱۷۰/۸	۱۳۰/۷	نان و غلات .....
۱۹/۹	۳۰۶/۶	۲۵۵/۶	۱۷۱/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....
۱۹/۶	۳۱۰/۲	۲۵۹/۴	۱۷۳/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۲۵/۱	۲۶۰/۷	۲۰۸/۵	۱۳۶/۹	ماهی ها و صدف داران .....
۴۴/۲	۲۷۱/۹	۱۸۸/۵	۱۴۱/۲	لبنیات و تخم مرغ .....
۶۹/۰	۳۱۰/۹	۱۸۴/۰	۱۳۵/۲	روغن ها و چربیها .....
۵۹/۱	۳۲۸/۸	۲۰۶/۷	۱۴۹/۸	میوه و خشکبار .....
۲۵/۶	۳۱۶/۱	۲۵۱/۶	۱۴۸/۲	سبزی ها و حبوبات .....
۴۸/۱	۲۸۸/۶	۱۹۴/۹	۱۲۵/۷	قند و شکر و شیرینی ها .....
۲۱/۳	۲۸۰/۰	۲۳۰/۸	۱۵۴/۲	ادویه و چاشنی ها .....
۵۶/۶	۴۰۸/۹	۲۶۱/۱	۱۴۷/۱	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۳۴/۷	۳۶۲/۵	۲۶۹/۱	۲۱۶/۶	دخانیات .....
۳۵/۹	۲۲۸/۵	۱۶۸/۱	۱۲۶/۴	کالاها و غیر خوراکی و خدمات .....
۴۶/۵	۲۵۵/۹	۱۷۴/۶	۱۲۸/۱	پوشاک و کفش .....





۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۹۹	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۱۱۳/۹	۱۳۵/۶	۱۶۳/۸	۲۰/۸
مسکن .....	۱۱۸/۴	۱۳۸/۳	۱۷۶/۲	۲۷/۴
اجاره .....	۱۱۸/۱	۱۳۷/۴	۱۷۳/۲	۲۶/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....	۱۲۳/۳	۱۵۵/۴	۲۳۲/۲	۴۹/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۱۰۷/۷	۱۳۱/۸	۱۴۶/۴	۱۱/۱
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۱۴۷/۹	۲۲۶/۷	۳۲۹/۱	۴۵/۲
بهداشت و درمان .....	۱۲۴/۷	۱۵۲/۲	۱۹۵/۲	۲۸/۳
حمل و نقل .....	۱۲۲/۵	۱۷۶/۶	۲۶۹/۳	۵۲/۵
ارتباطات .....	۱۲۵/۹	۱۳۹/۱	۱۴۵/۷	۴/۷
تفریح و فرهنگ .....	۱۴۵/۲	۲۱۷/۳	۳۱۷/۳	۴۶/۰
آموزش .....	۱۴۲/۳	۱۶۵/۷	۲۰۱/۸	۲۱/۸
هتل و رستوران .....	۱۲۹/۳	۱۸۶/۵	۲۳۱/۷	۲۴/۳
کالاها و خدمات متفرقه .....	۱۴۴/۶	۲۰۱/۰	۲۷۷/۸	۳۸/۳
گروه های اختصاصی: .....				
کالاها .....	۱۴۱/۰	۲۰۱/۹	۲۸۶/۲	۴۱/۷
کالاهای بادوام .....	۱۵۰/۲	۲۲۹/۹	۳۷۹/۰	۶۴/۸
کالاهای بی دوام .....	۱۴۰/۹	۲۰۱/۰	۲۷۹/۷	۳۹/۱
کالاهای کم دوام .....	۱۳۴/۷	۱۸۸/۹	۲۷۵/۵	۴۵/۸
خدمات .....	۱۲۲/۸	۱۵۰/۸	۱۸۸/۱	۲۴/۷
خوراکی های تازه .....	۱۶۰/۷	۲۴۰/۵	۳۱۲/۱	۲۹/۸
سایر خوراکی ها .....	۱۳۲/۴	۱۸۲/۱	۲۷۴/۷	۵۰/۹
کالاها و خدمات عمومی .....	۱۰۸/۴	۱۳۳/۷	۱۵۹/۴	۱۹/۲
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۱۳۸/۱	۱۹۳/۹	۲۶۹/۶	۳۹/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.

