



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی-دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه

مقدمه

سابقه‌ی بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۲) برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

بیشترین تغییرات و شاخص‌بهای "محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۱۰/۷ درصد افزایش، کمترین تغییرات را در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است. در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، بخش حمل و نقل ۶۹/۵ درصد افزایش دارای بیشترین تغییرات و بخش آموزش با ۱۸/۶ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۹، نسبت به سال ۱۳۹۸، ۳۷/۲ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۶۳/۵ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۱/۸ و ۳۳/۳ درصد افزایش یافته است. در گروه "میوه و خشکبار" بیشترین درصد افزایش مربوط به بخش "چای و سایر آشامیدنی‌های غیرالکی" با ۵۷/۳ درصد افزایش بوده است. در گروه کالاها غیرخوراکی و خدمات، بخش حمل و نقل با ۵۸/۲ درصد افزایش بیشترین تغییرات و بخش ارتباطات با ۱۲/۸ درصد، کمترین تغییرات را به خود اختصاص داده است.

آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۹، با افزایشی به میزان ۳۸/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۶۲/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۵/۴ و ۲۴/۵ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکیها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیشترین افزایش مربوط به "چای و سایر آشامیدنی‌های غیر الکی" با ۵۷/۳ درصد افزایش،

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۴۲/۴	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱
گروه‌های اصلی و فرعی :				
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات:	۰۰۰	۳۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۷/۵۶	۳۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۴/۷
خوراکی‌ها	۲۵/۵۷	۳۵/۲	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶
نان و غلات	۶/۷۰	۴۱/۴	۱۰۰/۰	۱۰۹/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۶/۴۷	۴۳/۰	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۸۵	۴۲/۹	۱۰۰/۰	۱۱۸/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۶۱	۴۳/۷	۱۰۰/۰	۱۰۰/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۵۸	۳۹/۰	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۱۲	۳۷/۳	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱
میوه‌ها و خشکبار	۳/۳۷	۳۴/۳	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹
سبزی‌ها و حبوبات	۳/۱۹	۱۴/۷	۱۰۰/۰	۱۳۲/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۲۴	۴۱/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۰/۹۰	۴۲/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۰/۹۸	۳۴/۴	۱۰۰/۰	۱۱۷/۳
دخانیت	۰/۴۹	۳۱/۱	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹
گروه غیرخوراکی و خدمات:				
پوشاک و کفش	۴/۷۱	۴۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۳/۲۶	۵۱/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۵
مسکن	۲۶/۹۱	۵۱/۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰
اجاره	۲۶/۷۰	۵۱/۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۲۱	۵۰/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱
آب، برق، گاز و سوخت‌ها	۶/۳۵	۵۱/۲	۱۰۰/۰	۱۲۵/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۳/۵۸	۳۸/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸
بهداشت و درمان	۶/۲۹	۳۸/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
حمل و نقل.....	۱۴/۴۷	۴۴/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷
ارتباطات.....	۲/۵۱	۶۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹
تفریح و فرهنگ.....	۱/۰۶	۴۶/۰	۱۰۰/۰	۱۰۸/۶
آموزش.....	۱/۶۵	۵۲/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰
هتل و رستوران.....	۱/۱۴	۴۰/۲	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۲۷	۴۲/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵
گروه‌های اختصاصی:.....				
کالاها.....	۵۷/۱۶	۳۹/۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۱
کالاهای بادوام.....	۹/۸۱	...	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱
کالاهای بی‌دوام.....	۴۲/۴۶	...	۱۰۰/۰	۱۱۴/۰
کالاهای کم‌دوام.....	۴/۹۰	...	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷
خدمات.....	۴۲/۸۴	۴۷/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳
خوراکی‌های تازه.....	۱۳/۷۷	...	۱۰۰/۰	۱۱۸/۸
سایر خوراکی‌ها.....	۱۱/۸۰	...	۱۰۰/۰	۱۰۹/۸
کالاها و خدمات عمومی....	۱۱/۴۴	...	۱۰۰/۰	۱۱۴/۷
شاخص کل ^(۱)	۷۳/۳۰	۴۰/۴	۱۰۰/۰	۱۱۴/۲

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۳۹/۷	۱۸۹/۷	۲۶۲/۵	۳۸/۳
گروه‌های اصلی و فرعی:				
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات:	۱۵۹/۸	۲۳۴/۱	۳۲۲/۱	۳۷/۶
خوراکی و آشامیدنی‌ها:	۱۵۹/۱	۲۳۳/۶	۳۲۱/۰	۳۷/۴
خوراکی‌ها:	۱۵۸/۹	۲۳۲/۰	۳۱۶/۷	۳۶/۵
نان و غلات:	۱۲۸/۵	۱۷۴/۱	۲۶۲/۶	۵۰/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها:	۱۷۶/۰	۲۸۰/۳	۳۴۲/۵	۲۲/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان:	۱۷۷/۸	۲۸۲/۷	۳۴۳/۸	۲۱/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران:	۱۵۹/۰	۲۵۷/۳	۳۲۹/۸	۲۸/۲
لبنیات و تخم‌مرغ:	۱۵۱/۵	۲۰۳/۲	۳۰۵/۹	۵۰/۵
روغن‌ها و چربی‌ها:	۱۵۶/۱	۲۲۰/۱	۳۱۳/۲	۴۲/۳
میوه‌ها و خشکبار:	۱۶۸/۹	۲۳۱/۲	۳۵۱/۵	۵۲/۱
سبزی‌ها و حبوبات:	۱۷۷/۴	۲۶۹/۷	۳۴۹/۹	۲۹/۸
قند و شکر و شیرینی‌ها:	۱۳۸/۴	۲۰۸/۳	۲۹۵/۱	۴۱/۷
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر:	۲۱۳/۱	۳۱۶/۴	۳۵۰/۲	۱۰/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی:	۱۶۲/۸	۲۷۵/۲	۴۳۳/۰	۵۷/۳
دخانیات	۱۹۷/۶	۲۵۸/۱	۳۸۴/۵	۴۹/۰
گروه غیرخوراکی و خدمات:				
پوشاک و کفش:	۱۳۶/۷	۲۰۱/۶	۲۹۱/۳	۴۴/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها:	۱۲۶/۶	۱۴۹/۱	۱۸۲/۴	۲۲/۴
مسکن:	۱۲۱/۴	۱۴۷/۱	۱۸۲/۶	۲۴/۱
اجاره:	۱۲۱/۴	۱۴۶/۹	۱۸۲/۱	۲۳/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی:	۱۲۳/۳	۱۷۴/۹	۲۴۹/۲	۴۲/۵
آب، برق، گاز و سوختها:	۱۴۸/۷	۱۵۷/۳	۱۸۱/۵	۱۵/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها:	۱۶۱/۹	۲۵۹/۴	۳۸۲/۱	۴۷/۳
بهداشت و درمان:	۱۲۰/۵	۱۴۷/۱	۱۹۲/۸	۳۱/۰

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
حمل و نقل.....	۱۳۵/۳	۱۹۷/۱	۳۳۴/۲	۶۹/۵
ارتباطات.....	۱۲۹/۸	۱۴۵/۶	۱۸۰/۹	۲۴/۳
تفریح و فرهنگ.....	۱۶۰/۷	۲۵۲/۹	۳۸۰/۵	۵۰/۵
آموزش.....	۱۳۳/۳	۱۶۳/۸	۱۹۴/۳	۱۸/۶
هتل و رستوران.....	۱۳۵/۰	۱۹۹/۱	۲۶۲/۶	۳۱/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۷/۶	۲۰۹/۴	۲۸۰/۴	۳۳/۹
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۵۲/۲	۲۱۹/۲	۳۱۸/۸	۴۵/۴
کالاهای بادوام.....	۱۵۴/۸	۲۳۳/۸	۴۲۲/۵	۸۰/۷
کالاهای بی‌دوام.....	۱۵۲/۴	۲۱۵/۵	۲۹۳/۲	۳۶/۱
کالاهای کم‌دوام.....	۱۴۵/۶	۲۲۲/۸	۳۳۳/۲	۴۹/۶
خدمات.....	۱۲۳/۰	۱۵۰/۴	۱۸۷/۳	۲۴/۵
خوراکی‌های تازه.....	۱۷۳/۲	۲۵۷/۳	۳۳۸/۱	۳۱/۴
سایر خوراکی‌ها.....	۱۴۲/۳	۲۰۲/۶	۲۹۱/۶	۴۴/۰
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۲۹/۱	۱۴۴/۱	۱۷۵/۳	۲۱/۷
شاخص کل ^(۱)	۱۴۶/۴	۲۰۵/۳	۲۹۱/۷	۴۲/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰	۳۹/۶	۱۰۰/۰	۱۱۰/۵
گروه‌های اصلی و فرعی:				
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات:	۰۰۰	۳۴/۵	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۳۵/۲۴	۳۴/۸	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸
خوراکی‌ها	۳۳/۸۳	۳۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱
نان و غلات	۱۱/۲۱	۴۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۷/۹۰	۳۹/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۵۲	۳۹/۲	۱۰۰/۰	۱۱۹/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۳۸	۴۳/۱	۱۰۰/۰	۱۲۰/۰
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۹۲	۳۷/۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۷۵	۳۵/۴	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲
میوه‌ها و خشکبار	۳/۱۹	۳۸/۵	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲
سبزی‌ها و حبوبات	۴/۲۳	۱۶/۶	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۵۳	۴۲/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹/۰
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱/۰۸	۳۷/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۱/۴۱	۲۷/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸
دخانیات	۱/۵۹	۲۳/۳	۱۰۰/۰	۱۱۶/۰
گروه غیرخوراکی و خدمات:				
پوشاک و کفش	۵/۴۲	۳۹/۵	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۲۵/۰۱	۵۱/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴
مسکن	۱۶/۲۴	۵۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷
اجاره	۱۶/۱۲	۵۱/۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱۵	۴۳/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰
آب، برق، گاز و سوخت	۸/۷۵	۵۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۵/۱۱	۳۶/۰	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶
بهداشت و درمان	۷/۴۸	۳۹/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

گروههای کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
حمل و نقل.....	۱۰/۲۰	۴۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳
ارتباطات.....	۲/۳۳	۵۳/۸	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳
تفریح و فرهنگ.....	۱/۵۹	۴۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷
آموزش.....	۰/۸۷	۵۰/۱	۱۰۰/۰	۱۱۵/۵
هتل و رستوران.....	۱/۵۰	۳۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۶۵	۳۹/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴
گروههای اختصاصی:				
کالاها.....	۶۷/۴۳	۳۷/۹	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹
کالاهای بادوام.....	۶/۹۴	...	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲
کالاهای بی دوام.....	۵۵/۱۵	...	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱
کالاهای کم دوام.....	۵/۳۴	...	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷
خدمات.....	۳۲/۵۷	۴۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷
خوراکیهای تازه.....	۱۶/۴۲	...	۱۰۰/۰	۱۲۱/۲
سایر خوراکیها.....	۱۷/۴۱	...	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۳/۵۹	...	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲
شاخص کل ^(۱)	۸۳/۸۸	۳۸/۵	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۴۱/۲	۱۹۲/۳	۲۶۲/۵	۳۶۵/۵
گروه‌های اصلی و فرعی:				
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۱۵۸/۵	۲۲۶/۷	۳۱۲/۰	۳۷/۶
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها	۱۵۸/۵	۲۲۶/۷	۳۱۰/۸	۳۸/۵
خوراکی‌ها	۱۵۵/۱	۲۲۲/۴	۳۰۵/۶	۳۷/۴
نان و غلات	۱۲۷/۲	۱۶۱/۰	۲۳۹/۳	۴۸/۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۱۷۱/۷	۲۶۷/۴	۳۳۴/۸	۵۲/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۷۲/۳	۲۶۷/۷	۳۳۵/۱	۲۵/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۶۰/۰	۲۵۸/۸	۳۲۸/۵	۲۶/۹
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۵۳/۱	۲۰۰/۳	۳۰۳/۰	۵۱/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۵۹/۵	۲۱۴/۲	۳۴۸/۲	۶۲/۶
میوه‌ها و خشکبار	۱۵۵/۶	۲۲۱/۹	۳۳۹/۸	۵۳/۱
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۱۹۰/۶	۳۰۴/۴	۳۷۷/۶	۲۴/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۳۷/۳	۲۱۴/۲	۳۱۲/۶	۲۶/۰
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۲۰۵/۴	۲۹۷/۳	۳۲۴/۵	۹/۲
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۱۶۲/۱	۲۷۰/۹	۴۳۵/۴	۶۰/۷
دخانیات	۲۲۸/۰	۲۷۷/۳	۳۳۸/۵	۲۲/۱
گروه غیرخوراکی و خدمات				
پوشاک و کفش	۱۳۶/۶	۲۰۳/۵	۲۸۸/۰	۴۱/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۲۰/۸	۱۳۸/۶	۱۶۳/۰	۱۷/۶
مسکن	۱۲۱/۴	۱۴۷/۱	۱۸۲/۷	۲۴/۲
اجاره	۱۲۱/۴	۱۴۶/۹	۱۸۲/۱	۲۳/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۱/۲	۱۷۱/۷	۲۵۷/۵	۵۰/۰
آب، برق، گاز و سوخت	۱۱۹/۷	۱۲۲/۷	۱۲۶/۲	۲/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۶۷/۲	۲۶۶/۸	۴۰۴/۸	۵۱/۷
بهداشت و درمان	۱۱۹/۵	۱۴۴/۵	۱۸۸/۶	۳۰/۵

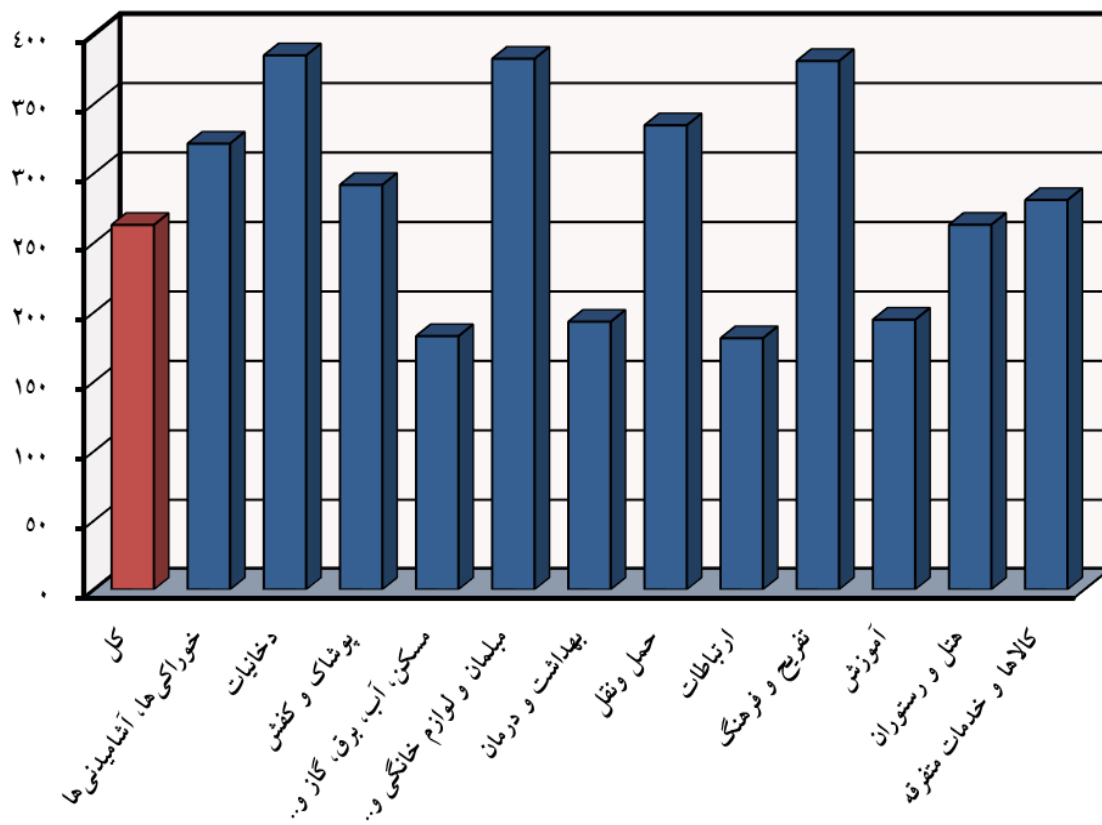
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

گروههای کالا و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۸
حمل و نقل.....	۱۳۰/۸	۱۸۴/۵	۲۸۵/۹	۵۵/۰
ارتباطات.....	۱۲۵/۱	۱۴۰/۱	۱۶۷/۵	۱۹/۵
تفریح و فرهنگ.....	۱۵۷/۱	۲۵۸/۸	۳۹۹/۱	۵۴/۲
آموزش.....	۱۳۵/۷	۱۵۸/۴	۱۸۷/۲	۱۸/۲
هتل و رستوران.....	۱۳۶/۹	۲۰۰/۱	۲۵۳/۳	۲۶/۶
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۵۶/۵	۲۲۳/۰	۳۱۶/۹	۴۲/۱
گروههای اختصاصی:				
کالاها.....	۱۴۹/۷	۲۱۲/۰	۲۹۸/۴	۴۰/۸
کالاهای بادوام.....	۱۶۶/۸	۲۵۵/۹	۴۳۸/۶	۷۱/۴
کالاهای بی دوام.....	۱۴۸/۱	۲۰۵/۷	۲۷۸/۴	۳۵/۴
کالاهای کم دوام.....	۱۴۳/۹	۲۲۰/۱	۳۲۱/۹	۴۶/۳
خدمات.....	۱۲۳/۷	۱۵۱/۷	۱۸۸/۲	۲۴/۱
خوراکی های تازه.....	۱۷۲/۹	۲۶۲/۲	۳۴۰/۸	۳۰/۰
سایر خوراکی ها.....	۱۳۸/۶	۱۸۵/۷	۲۷۳/۰	۴۷/۰
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۱۴/۵	۱۲۴/۳	۱۴۱/۰	۱۳/۵
شاخص کل ^(۱)	۱۴۵/۰	۲۰۱/۱	۲۷۷/۹	۳۸/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

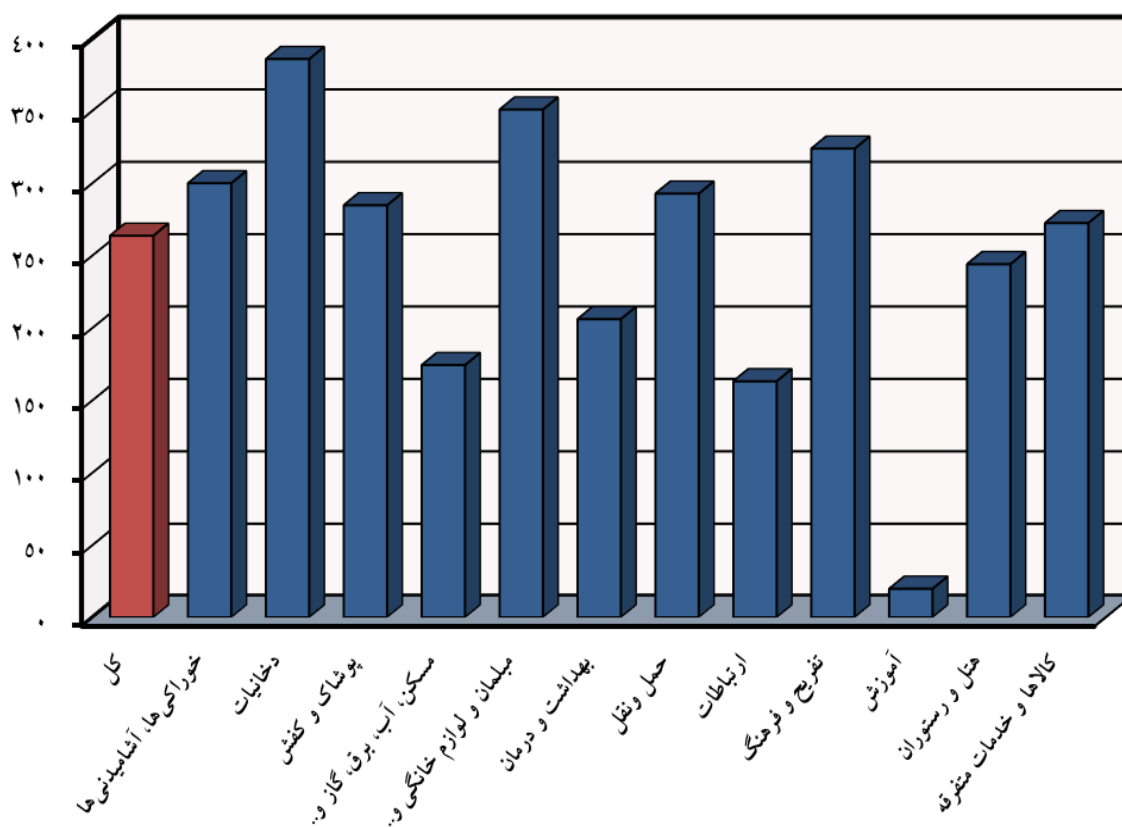
مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری ۱۳۹۹: (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۱-۲۲

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲