

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^(۱) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. شایان ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه

آماري کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

پ) شاخص قیمت تولیدکننده

محاسبه «شاخص بهای تولیدکننده» از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثبات است. شایان ذکر است اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه قرار گرفته است.

ت) شاخص قیمت کالاهای صادراتی

در نظام آمارهای قیمت، شاخص قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

برای کالاها و خدمات مصرفی،^(۳) SITC برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم^(۴) ISIC برای تولیدکننده می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کمتر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

برای مقاصد متعددی به کار گرفته می‌شود. شاخص قیمت کالاهای صادراتی، روند تغییرات قیمت محصولات عرضه شده به خارج کشور و شاخص قیمت کالاهای وارداتی، روند تغییرات قیمت محصولات عرضه شده به داخل کشور را طی دوره زمانی مشخص نشان می‌دهد. محاسبه «شاخص بهای کالاهای صادراتی»، از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. شایان ذکر است اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل^(۲) (COICOP)

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت. (Standard International Trade Classification: SITC)

(۴) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی.

(International Standard Industrial Classification: ISIC)

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۹، با افزایشی به میزان ۳۶/۲ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۵۰/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۴/۰ و ۲۶/۵ درصد افزایش یافته است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۹، نسبت به سال ۱۳۹۸، ۳۷/۷ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۶۳/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۱/۸ و ۲۵/۰ درصد افزایش یافته است.

در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه «میوه‌ها و خشکبار»، با ۵۷/۳ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه «ادویه و چاشنی‌ها» با ۱۶/۴ درصد افزایش بوده است.

همچنین «دخانیات» ۳۰/۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیش‌ترین درصد تغییر مربوط به گروه «حمل و نقل» با ۵۸/۲ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر در گروه «آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با ۱۰/۰ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده شده است.

شاخص کل قیمت تولیدکننده در کشور در سال ۱۳۹۹، با افزایشی به میزان ۴۶/۷ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ به عدد ۳۱۶/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش «معادن» با ۷۹/۸ درصد افزایش نسبت به سال گذشته بیش‌ترین تغییر و همچنین در بخش «کشاورزی» با ۳۶/۵ درصد تغییر نسبت به سال گذشته کمترین تغییر مشاهده شده است.

شاخص کل قیمت کالاهای صادراتی در سال ۱۳۹۹، با افزایش به میزان ۱۷۲/۲ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۰۷۵/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. در این شاخص بیش‌ترین تغییر نسبت به سال قبل در گروه «ادوات برقی، اجزاء و...» با ۶۱۹/۴ درصد افزایش و همچنین در بخش «مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده» با ۶۱/۱ درصد افزایش نسبت به سال گذشته کمترین تغییر را داشته است.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولیدشده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرایند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت‌شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت‌شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای‌شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در سال ۱۳۹۹، با افزایشی به میزان ۳۶/۴ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ به عدد ۲۵۲/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۳/۵ و ۲۶/۴ درصد افزایش یافته است در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص قیمت «ادویه و چاشنی‌ها»، با ۱۷/۴ درصد، کمترین درصد تغییرات و شاخص قیمت «میوه‌ها و خشکبار» با ۵۰/۲ درصد، بیش‌ترین درصد تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است. این شاخص در گروه «دخانیات» ۳۶/۶ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ افزایش داشته است.

در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات، شاخص قیمت «حمل و نقل» با ۶۵/۶ درصد، بیش‌ترین تغییر و شاخص قیمت «آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با ۲۵/۳ درصد، کمترین درصد تغییر را نشان می‌دهد.

در سال ۱۳۹۹، در میان استان‌های کشور، استان ایلام با ۲۸۶/۶ درصد دارای بالاترین شاخص کل و استان قم با ۲۳۳/۱ درصد پایین‌ترین شاخص کل را دارا بوده است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۵=۱۰۰)

کل		خوراکی و آشامیدنی‌ها		دخانیت		پوشاک و کفش		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۴۲/۸	xx	۳۷/۲	xx	۲۹/۱	xx	۳۸/۷	xx	 ۱۳۹۰
۱۰۰/۰	۶/۹	۱۰۰/۰	۷/۴	۱۰۰/۰	۱۱/۹	۱۰۰/۰	۶/۰	 ۱۳۹۵
۱۰۸/۲	۸/۲	۱۱۲/۳	۱۲/۳	۱۰۶/۹	۶/۹	۱۰۶/۱	۶/۱	 ۱۳۹۶
۱۳۷/۳	۲۶/۹	۱۵۳/۶	۳۶/۸	۲۱۶/۴	۱۰۲/۴	۱۳۷/۵	۲۹/۶	 ۱۳۹۷
۱۸۵/۱	۳۴/۸	۲۱۹/۷	۴۳/۰	۲۸۱/۱	۲۹/۹	۱۹۷/۸	۴۳/۹	 ۱۳۹۸
۲۵۲/۶	۳۶/۴	۳۰۵/۵	۳۹/۱	۳۸۳/۸	۳۶/۶	۲۷۴/۴	۳۸/۷	 ۱۳۹۹
۲۰۴/۸	۱۹/۸	۲۴۱/۸	۱۰/۷	۳۰۳/۸	۱۱/۰	۲۲۲/۸	۲۸/۳	فروردین
۲۱۰/۰	۲۱/۰	۲۴۲/۶	۱۱/۹	۳۱۶/۰	۱۳/۹	۲۲۹/۶	۲۷/۷	اردیبهشت
۲۱۴/۲	۲۲/۵	۲۴۸/۴	۱۴/۹	۳۲۴/۶	۱۶/۰	۲۳۵/۹	۲۸/۰	خرداد
۲۲۷/۹	۲۶/۹	۲۶۴/۹	۲۰/۹	۳۴۷/۳	۲۳/۸	۲۴۷/۳	۳۱/۰	تیر
۲۳۵/۹	۳۰/۴	۲۷۴/۲	۲۵/۸	۳۶۷/۴	۳۱/۴	۲۵۵/۴	۳۲/۷	مرداد
۲۴۴/۳	۳۴/۴	۲۸۲/۵	۳۱/۴	۳۷۲/۳	۳۳/۷	۲۶۴/۲	۳۴/۴	شهریور
۲۶۱/۵	۴۱/۴	۲۹۸/۷	۴۰/۴	۳۹۶/۴	۴۲/۳	۲۷۹/۸	۳۹/۶	مهر
۲۷۵/۰	۴۶/۴	۳۳۸/۰	۵۶/۷	۴۲۰/۹	۵۰/۷	۲۹۱/۱	۴۲/۹	آبان
۲۸۰/۶	۴۴/۸	۳۵۵/۰	۵۸/۰	۴۳۱/۹	۵۳/۲	۳۰۰/۰	۴۴/۴	آذر
۲۸۵/۷	۴۶/۲	۳۵۸/۳	۶۰/۰	۴۴۰/۳	۵۴/۵	۳۱۰/۲	۴۷/۰	دی
۲۹۲/۸	۴۸/۲	۳۷۷/۴	۶۷/۲	۴۴۱/۷	۵۴/۳	۳۲۰/۹	۴۹/۷	بهمن
۲۹۸/۱	۴۸/۷	۳۸۴/۱	۶۷/۰	۴۴۳/۶	۵۱/۷	۳۳۶/۰	۵۲/۱	اسفند

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		بهداشت و درمان		حمل و نقل	
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۴۹/۵	xx	۴۰/۵	xx	۳۸/۸	xx	۴۲/۷	xx
۱۳۹۰		۱۳۹۵		۱۳۹۶		۱۳۹۷	
۱۰۰/۰	۶/۲	۱۰۰/۰	۴/۴	۱۰۰/۰	۹/۲	۱۰۰/۰	۵/۳
۱۰۷/۳	۷/۳	۱۰۵/۴	۵/۴	۱۰۷/۲	۷/۲	۱۰۴/۹	۴/۹
۱۲۵/۳	۱۶/۸	۱۵۰/۷	۴۳/۰	۱۲۵/۶	۱۷/۲	۱۳۳/۴	۲۷/۲
۱۵۵/۱	۲۳/۷	۲۲۵/۰	۴۹/۳	۱۵۸/۱	۲۵/۹	۱۹۵/۹	۴۶/۸
۱۳۹۹		۳۲۹/۶	۴۶/۵	۲۰۵/۴	۲۹/۹	۳۲۴/۳	۶۵/۶
۱۶۷/۱	۲۰/۴	۲۴۸/۱	۲۵/۴	۱۷۰/۸	۲۰/۷	۲۴۲/۹	۴۷/۴
۱۷۰/۳	۲۱/۵	۲۵۹/۴	۲۵/۶	۱۷۵/۷	۲۱/۹	۲۶۳/۷	۴۸/۴
۱۷۲/۷	۲۱/۷	۲۶۸/۱	۲۶/۶	۱۸۱/۲	۲۴/۰	۲۶۵/۰	۴۸/۶
۱۸۴/۶	۲۴/۶	۲۸۵/۴	۳۱/۲	۱۹۰/۸	۲۳/۳	۲۸۳/۵	۵۵/۹
۱۸۹/۷	۲۵/۸	۳۰۲/۳	۳۵/۸	۱۹۴/۱	۲۴/۲	۲۹۸/۲	۶۵/۱
۱۹۴/۸	۲۶/۲	۳۱۴/۸	۳۹/۴	۱۹۸/۴	۲۵/۹	۳۲۳/۲	۸۰/۸
۲۰۳/۷	۲۶/۳	۳۴۰/۶	۴۸/۷	۲۱۱/۹	۳۱/۰	۳۷۸/۲	۱۰۹/۵
۲۰۵/۸	۲۶/۰	۳۵۸/۶	۵۵/۰	۲۱۸/۷	۳۳/۹	۳۷۳/۹	۹۶/۵
۲۰۶/۷	۲۶/۱	۳۷۴/۲	۵۹/۶	۲۲۲/۶	۳۴/۵	۳۶۰/۳	۶۵/۲
۲۱۱/۰	۲۷/۵	۳۸۹/۹	۶۴/۱	۲۲۹/۰	۳۶/۵	۳۶۴/۹	۶۲/۵
۲۱۱/۰	۲۷/۱	۴۰۱/۳	۶۶/۹	۲۳۲/۸	۳۷/۸	۳۶۷/۱	۵۶/۷
۲۱۴/۱	۲۸/۴	۴۱۲/۶	۶۸/۳	۲۳۸/۰	۴۰/۲	۳۷۰/۴	۵۴/۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

ارتباطات		تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۷۵/۷	××	۳۹/۹	××	۵۲/۲	××	۳۸/۷	××	۴۱/۰	××	 ۱۳۹۰
۱۰۰/۰	۱/۳	۱۰۰/۰	۵/۴	۱۰۰/۰	۱۳/۰	۱۰۰/۰	۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰/۷	 ۱۳۹۵
۱۰۳/۱	۳/۱	۱۰۷/۵	۷/۵	۱۱۱/۳	۱۱/۳	۱۰۶/۸	۶/۸	۱۰۷/۹	۷/۹	 ۱۳۹۶
۱۲۷/۱	۲۳/۳	۱۵۴/۳	۴۳/۵	۱۳۰/۸	۱۷/۵	۱۲۹/۹	۲۱/۶	۱۴۵/۴	۳۴/۸	 ۱۳۹۷
۱۴۶/۷	۱۵/۴	۲۲۴/۵	۴۵/۵	۱۵۹/۳	۲۱/۸	۱۸۲/۰	۴۰/۱	۱۹۹/۵	۳۷/۲	 ۱۳۹۸
۱۷۰/۸	۱۶/۵	۳۱۹/۹	۴۲/۵	۱۹۳/۷	۲۱/۵	۲۳۶/۰	۲۹/۷	۲۷۴/۲	۳۷/۴	 ۱۳۹۹
۱۵۰/۹	۴/۲	۲۴۶/۴	۲۵/۶	۱۷۳/۴	۲۰/۲	۱۹۴/۹	۱۸/۳	۲۲۳/۵	۲۱/۸	 فروردین
۱۵۶/۰	۶/۵	۲۵۶/۶	۲۴/۷	۱۷۳/۶	۲۰/۲	۱۹۶/۷	۱۶/۵	۲۳۱/۸	۲۲/۶	 اردیبهشت
۱۵۷/۶	۷/۰	۲۶۵/۸	۲۶/۵	۱۷۴/۰	۲۰/۴	۲۰۱/۵	۱۷/۹	۲۳۹/۰	۲۵/۳	 خرداد
۱۶۳/۴	۱۰/۳	۲۸۴/۴	۳۰/۱	۱۷۹/۸	۲۲/۰	۲۱۴/۲	۲۱/۳	۲۵۲/۷	۲۹/۸	 تیر
۱۶۶/۱	۱۲/۵	۲۹۷/۸	۳۴/۳	۱۸۳/۷	۲۳/۹	۲۲۱/۲	۲۳/۲	۲۶۲/۲	۳۳/۵	 مرداد
۱۷۰/۹	۱۶/۸	۳۱۰/۳	۳۷/۶	۱۹۰/۲	۲۵/۴	۲۲۷/۰	۲۴/۶	۲۶۹/۴	۳۵/۹	 شهریور
۱۸۰/۵	۲۴/۱	۳۳۲/۹	۴۴/۶	۲۰۳/۱	۱۸/۹	۲۳۶/۰	۲۷/۵	۲۸۵/۷	۴۲/۳	 مهر
۱۸۱/۹	۲۵/۴	۳۴۶/۹	۵۰/۲	۲۰۷/۰	۲۰/۹	۲۴۹/۵	۳۳/۴	۲۹۱/۵	۴۴/۲	 آبان
۱۸۱/۹	۲۴/۵	۳۵۶/۱	۵۲/۵	۲۰۷/۹	۲۱/۳	۲۵۸/۱	۳۶/۶	۲۹۷/۹	۴۵/۲	 آذر
۱۸۲/۲	۲۴/۰	۳۶۸/۴	۵۴/۹	۲۰۹/۰	۲۱/۶	۲۶۵/۱	۳۸/۱	۳۰۶/۷	۴۷/۳	 دی
۱۷۹/۴	۲۱/۸	۳۸۲/۶	۵۹/۵	۲۱۱/۰	۲۱/۸	۲۷۷/۱	۴۳/۳	۳۱۲/۴	۴۸/۵	 بهمن
۱۷۹/۲	۲۰/۳	۳۹۰/۴	۶۰/۱	۲۱۱/۴	۲۲/۰	۲۹۰/۲	۴۹/۱	۳۱۷/۶	۴۷/۸	 اسفند

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۴۲/۸	۱۰۰	۱۰۸/۲	۱۳۷/۳	۱۸۵/۱	۲۵۲/۶	۳۶/۴
گروه‌های اصلی و فرعی								
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۶/۶۴	۳۷/۲	۱۰۰	۱۱۲/۳	۱۵۳/۶	۲۱۹/۷	۳۰۵/۵	۳۹/۱
خوراکی‌ها	۲۵/۵۵	۳۷/۳	۱۰۰	۱۱۲/۴	۱۵۳/۵	۲۱۸/۷	۳۰۳/۲	۳۸/۷
نان و غلات	۶/۶۷	۴۰/۷	۱۰۰	۱۰۸/۱	۱۲۹/۸	۱۷۳/۳	۲۵۷/۲	۴۸/۵
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۵/۹۱	۴۰/۰	۱۰۰	۱۱۴/۹	۱۷۰/۳	۲۵۵/۲	۳۲۱/۹	۲۶/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۱۴	۴۲/۰	۱۰۰	۱۱۶/۴	۱۷۲/۵	۲۵۶/۹	۳۲۱/۵	۲۵/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۷۷	۲۹/۶	۱۰۰	۱۰۴/۹	۱۵۶/۱	۲۴۳/۷	۳۲۴/۶	۳۳/۲
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۲/۸۰	۳۹/۲	۱۰۰	۱۱۰/۰	۱۴۷/۴	۱۹۹/۷	۲۹۸/۲	۴۹/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۲۹	۳۹/۵	۱۰۰	۱۰۹/۵	۱۴۳/۸	۱۸۷/۲	۲۷۱/۶	۴۵/۱
میوه‌ها و خشکبار	۳/۴۳	۳۵/۷	۱۰۰	۱۱۰/۸	۱۷۰/۲	۲۳۰/۹	۳۴۶/۸	۵۰/۲
سبزی‌ها و حبوبات	۳/۰۲	۲۵/۵	۱۰۰	۱۲۷/۲	۱۶۹/۲	۲۶۳/۲	۳۴۹/۴	۳۲/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۴۴	۴۳/۵	۱۰۰	۱۰۵/۷	۱۳۱/۹	۱۹۹/۴	۲۸۲/۴	۴۱/۶
ادویه و چاشنی‌ها	۰/۹۸	۳۹/۳	۱۰۰	۱۰۵/۸	۱۶۹/۴	۲۵۰/۹	۲۹۴/۶	۱۷/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱/۱۰	۳۳/۵	۱۰۰	۱۱۰/۶	۱۵۵/۴	۲۴۲/۹	۳۵۸/۸	۴۷/۷
دخانیت	۰/۵۹	۲۹/۱	۱۰۰	۱۰۶/۹	۲۱۶/۴	۲۸۱/۱	۳۸۳/۸	۳۶/۶
پوشاک و کفش	۴/۷۸	۳۸/۷	۱۰۰	۱۰۶/۱	۱۳۷/۵	۱۹۷/۸	۲۷۴/۴	۳۸/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۵/۵۰	۴۹/۵	۱۰۰	۱۰۷/۳	۱۲۵/۳	۱۵۵/۱	۱۹۴/۳	۲۵/۳
مسکن	۳۱/۱۲	۵۱/۰	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۲۶/۷	۱۵۵/۸	۱۹۸/۵	۲۷/۴
اجاره	۳۰/۷۲	۵۱/۴	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۲۶/۷	۱۵۵/۷	۱۹۸/۱	۲۷/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۴۱	۴۰/۹	۱۰۰	۱۰۶/۱	۱۲۶/۲	۱۶۳/۲	۲۲۷/۱	۳۹/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۴/۳۸	۴۲/۸	۱۰۰	۱۱۰/۳	۱۱۵/۹	۱۴۹/۹	۱۶۴/۴	۹/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۳/۹۳	۴۰/۵	۱۰۰	۱۰۵/۴	۱۵۰/۷	۲۲۵/۰	۳۲۹/۶	۴۶/۵
بهداشت و درمان	۷/۱۴	۳۸/۸	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۲۵/۶	۱۵۸/۱	۲۰۵/۴	۲۹/۹
حمل و نقل	۹/۴۱	۴۲/۷	۱۰۰	۱۰۴/۹	۱۳۳/۴	۱۹۵/۹	۳۲۴/۳	۶۵/۶
ارتباطات	۲/۸۷	۷۵/۷	۱۰۰	۱۰۳/۱	۱۲۷/۱	۱۴۶/۷	۱۷۰/۸	۱۶/۵
تفریح و فرهنگ	۱/۶۵	۳۹/۹	۱۰۰	۱۰۷/۵	۱۵۴/۳	۲۲۴/۵	۳۱۹/۹	۴۲/۵
آموزش	۱/۸۶	۵۲/۳	۱۰۰	۱۱۱/۳	۱۳۰/۸	۱۵۹/۳	۱۹۳/۷	۲۱/۵
هتل و رستوران	۱/۴۴	۳۸/۷	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۲۹/۹	۱۸۲/۰	۲۳۶/۰	۲۹/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۱۸	۴۱/۰	۱۰۰	۱۰۷/۹	۱۴۵/۴	۱۹۹/۵	۲۷۴/۲	۳۷/۴
گروه‌های اختصاصی								
کالاها	۵۰/۸۷	۴۷/۰	۱۰۰	۱۰۹/۴	۱۴۷/۸	۲۱۳/۰	۳۰۵/۸	۴۳/۵
کالاها بادیوم	۵/۴۶	-	۱۰۰	۱۰۵/۴	۱۶۶/۶	۲۵۹/۲	۴۷۰/۸	۸۱/۶
کالاها بی‌دوام	۴۰/۳۳	-	۱۰۰	۱۱۰/۳	۱۴۵/۷	۲۰۶/۸	۲۸۳/۲	۳۷/۰
کالای کم‌دوام	۵/۰۸	-	۱۰۰	۱۰۶/۱	۱۴۴/۰	۲۱۳/۱	۳۰۷/۷	۴۴/۴
خدمات	۴۹/۱۳	۳۸/۹	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۲۶/۵	۱۵۶/۲	۱۹۷/۴	۲۶/۴
خوراکی‌های تازه	۱۲/۶۰	-	۱۰۰	۱۱۶/۹	۱۶۸/۴	۲۴۳/۴	۳۲۸/۵	۳۴/۹
سایر خوراکی‌ها	۱۲/۹۵	-	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۳۸/۰	۱۹۲/۸	۲۷۶/۹	۴۳/۶
کالاها و خدمات عمومی	۸/۷۷	-	۱۰۰	۱۰۶/۳	۱۱۱/۶	۱۴۰/۴	۱۶۷/۴	۱۹/۲
شاخص کل ^(۱)	۶۹/۲۸	۴۰/۳	۱۰۰	۱۰۸/۸	۱۴۲/۰	۱۹۸/۲	۲۷۶/۷	۳۹/۶

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور بر حسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	شاخص کل	بخش‌های اصلی				
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
کل کشور	۲۵۲/۶	۳۰۵/۵	۳۸۳/۸	۲۷۴/۴	۱۹۴/۳	۳۲۹/۶
آذربایجان شرقی	۲۶۴/۷	۳۰۶/۵	۳۸۰/۰	۳۰۹/۶	۱۶۵/۰	۳۹۹/۱
آذربایجان غربی	۲۴۳/۷	۲۹۹/۴	۳۸۰/۰	۳۰۲/۶	۱۵۲/۹	۳۴۷/۳
اردبیل	۲۴۶/۸	۲۹۴/۹	۳۶۲/۹	۲۵۹/۱	۱۷۲/۷	۳۱۶/۱
اصفهان	۲۳۸/۲	۳۰۷/۲	۴۱۸/۷	۲۵۷/۹	۱۶۴/۶	۳۴۴/۷
البرز	۲۴۲/۵	۳۰۶/۳	۳۴۹/۵	۲۶۶/۲	۱۸۹/۱	۳۰۲/۱
ایلام	۲۸۶/۶	۳۱۹/۵	۳۶۷/۰	۳۰۹/۱	۲۰۱/۰	۲۷۲/۲
بوشهر	۲۵۴/۵	۳۲۵/۵	۳۷۴/۵	۲۶۹/۸	۱۶۹/۴	۳۳۹/۸
تهران	۲۵۸/۲	۳۰۶/۶	۳۴۵/۰	۲۵۲/۴	۲۳۱/۴	۲۸۱/۳
چهارمحال و بختیاری	۲۷۹/۴	۳۱۷/۲	۴۴۹/۲	۲۶۷/۸	۲۱۲/۶	۳۳۲/۲
خراسان جنوبی	۲۶۷/۷	۳۰۱/۳	۳۶۷/۰	۳۲۰/۲	۱۶۹/۸	۳۴۰/۶
خراسان رضوی	۲۴۵/۴	۳۱۹/۴	۳۶۸/۲	۳۱۵/۷	۱۵۳/۹	۳۴۸/۵
خراسان شمالی	۲۷۷/۵	۳۰۸/۸	۴۸۳/۴	۳۵۳/۱	۱۷۴/۷	۴۰۸/۲
خوزستان	۲۵۴/۴	۳۰۰/۶	۴۱۲/۴	۲۴۳/۶	۱۷۳/۷	۳۰۹/۵
زنجان	۲۴۵/۰	۲۷۵/۷	۳۶۸/۹	۳۱۱/۵	۱۶۷/۹	۳۲۵/۴
سمنان	۲۴۱/۸	۲۸۵/۶	۴۱۳/۲	۲۷۲/۳	۱۸۱/۱	۳۱۴/۰
سیستان و بلوچستان	۲۵۷/۴	۲۹۳/۲	۳۱۷/۶	۲۶۰/۲	۱۶۰/۳	۲۷۱/۰
فارس	۲۴۰/۳	۳۱۱/۹	۴۹۲/۳	۲۷۴/۲	۱۶۲/۹	۳۲۳/۹
قزوین	۲۵۱/۰	۲۸۸/۸	۴۰۰/۸	۲۵۰/۹	۱۶۴/۳	۳۶۵/۰
قم	۲۳۳/۱	۲۹۱/۳	۳۷۰/۲	۲۴۸/۲	۱۷۸/۷	۲۹۰/۸
کردستان	۲۶۷/۴	۳۰۷/۴	۳۷۱/۳	۳۳۰/۱	۱۶۴/۹	۳۶۳/۴
کرمان	۲۴۲/۶	۲۹۸/۹	۳۵۲/۹	۲۵۹/۴	۱۶۲/۷	۳۱۷/۴
کرمانشاه	۲۶۴/۳	۳۲۷/۵	۴۱۴/۷	۲۸۵/۶	۱۹۴/۶	۳۱۸/۰
کهگیلویه و بویراحمد	۲۵۶/۷	۲۸۶/۰	۳۶۶/۳	۲۵۹/۷	۱۸۱/۸	۳۱۴/۹
گلستان	۲۶۲/۵	۳۱۷/۰	۳۵۶/۶	۲۹۰/۲	۱۷۷/۲	۳۹۱/۲
گیلان	۲۴۱/۵	۲۷۶/۳	۳۷۰/۴	۲۴۹/۵	۱۷۳/۷	۳۴۵/۹
لرستان	۲۸۰/۰	۳۱۹/۰	۳۷۳/۲	۳۰۹/۹	۲۳۵/۷	۳۸۱/۹
مازندران	۲۴۳/۹	۲۸۷/۸	۳۶۱/۳	۲۶۵/۹	۱۶۲/۴	۳۳۳/۳
مرکزی	۲۵۰/۵	۲۹۷/۸	۴۰۵/۴	۲۴۵/۰	۱۶۶/۸	۳۴۰/۳
هرمزگان	۲۵۰/۶	۳۴۱/۹	۴۱۳/۴	۲۵۹/۱	۱۶۷/۸	۳۳۶/۷
همدان	۲۶۰/۴	۲۹۷/۵	۳۶۷/۸	۲۸۰/۹	۱۹۴/۳	۳۷۲/۴
یزد	۲۴۸/۱	۳۱۰/۸	۴۵۰/۱	۲۷۵/۳	۱۶۷/۱	۳۸۰/۱

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور بر حسب بخش های اصلی و گروه های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۹ (دنباله)
(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه های اختصاصی		بخش های اصلی						استان
خدمات	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۹۷/۴	۳۰۵/۸	۲۷۴/۳	۲۳۶/۰	۱۹۳/۷	۳۱۹/۹	۱۷۰/۸	۳۲۴/۳	کل کشور
۱۸۴/۲	۳۲۲/۰	۳۰۵/۴	۲۴۵/۹	۱۷۷/۹	۳۳۳/۲	۱۴۵/۹	۳۴۳/۴	آذربایجان شرقی
۱۷۰/۳	۲۹۰/۰	۲۴۷/۶	۲۱۷/۵	۲۰۰/۹	۳۲۷/۲	۱۵۹/۷	۲۸۱/۸	آذربایجان غربی
۱۸۰/۹	۲۸۴/۵	۲۶۱/۴	۲۴۰/۰	۱۸۱/۲	۲۷۴/۴	۱۴۴/۰	۲۶۰/۵	اردبیل
۱۸۱/۳	۳۰۲/۳	۲۷۵/۸	۲۶۰/۱	۱۷۵/۰	۳۴۸/۷	۱۸۲/۷	۲۶۳/۷	اصفهان
۱۹۳/۱	۳۰۷/۲	۲۶۴/۵	۲۰۱/۱	۱۹۱/۷	۳۳۲/۲	۱۳۴/۵	۳۴۴/۹	البرز
۲۱۱/۷	۳۲۶/۶	۳۲۶/۶	۲۷۸/۰	۱۷۵/۶	۳۹۱/۶	۲۰۲/۹	۳۲۰/۱	ایلام
۱۸۱/۶	۳۱۰/۱	۲۸۱/۹	۲۵۲/۹	۱۷۴/۲	۲۹۱/۵	۱۴۹/۰	۳۲۱/۱	بوشهر
۲۲۴/۶	۳۱۳/۹	۲۶۵/۰	۲۲۵/۷	۲۰۴/۳	۳۲۱/۶	۱۷۱/۳	۳۶۰/۱	تهران
۲۰۸/۷	۳۱۶/۵	۲۸۸/۰	۲۳۹/۴	۱۸۷/۴	۲۹۵/۲	۲۳۴/۰	۳۰۴/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۸۴/۷	۳۰۶/۵	۲۸۳/۴	۲۴۱/۶	۱۷۴/۶	۳۳۶/۸	۱۸۳/۷	۲۷۹/۲	خراسان جنوبی
۱۶۹/۱	۳۰۷/۸	۲۸۰/۲	۲۵۳/۲	۱۹۴/۶	۳۱۱/۲	۱۶۳/۶	۲۸۳/۴	خراسان رضوی
۱۸۳/۰	۳۳۰/۵	۳۱۸/۹	۲۵۹/۴	۲۰۵/۴	۳۴۳/۲	۱۸۲/۳	۳۲۱/۶	خراسان شمالی
۱۷۲/۳	۳۰۷/۸	۲۵۳/۵	۲۰۹/۶	۱۸۷/۰	۲۸۱/۷	۱۸۴/۲	۳۵۵/۵	خوزستان
۱۸۴/۲	۲۸۲/۶	۲۷۳/۲	۲۴۰/۸	۱۸۳/۶	۳۳۸/۵	۱۳۳/۰	۲۹۲/۶	زنجان
۱۸۵/۹	۲۸۱/۵	۲۵۲/۶	۲۳۱/۹	۱۶۴/۵	۲۱۸/۹	۱۶۳/۱	۲۸۴/۴	سمنان
۱۷۰/۱	۲۹۳/۳	۲۴۶/۳	۲۲۴/۷	۱۲۷/۹	۲۵۱/۷	۱۴۸/۱	۴۱۲/۳	سیستان و بلوچستان
۱۷۰/۴	۳۰۴/۹	۲۵۱/۷	۲۴۴/۲	۱۸۸/۶	۲۹۰/۷	۱۸۲/۵	۳۰۳/۳	فارس
۱۷۸/۶	۲۹۸/۴	۳۲۴/۳	۲۵۵/۹	۱۸۷/۶	۳۵۱/۱	۱۵۲/۹	۳۲۳/۹	قزوین
۱۸۴/۰	۲۸۱/۹	۲۴۴/۶	۲۳۴/۲	۲۰۶/۶	۲۷۰/۰	۱۸۹/۹	۲۹۵/۳	قم
۱۷۴/۰	۳۱۶/۷	۳۸۷/۲	۲۴۸/۸	۱۷۲/۲	۳۷۳/۱	۱۶۶/۳	۲۷۳/۱	کردستان
۱۷۹/۰	۲۸۴/۶	۲۷۲/۳	۲۷۵/۰	۲۰۶/۴	۲۸۴/۴	۱۵۲/۹	۲۸۲/۹	کرمان
۱۹۱/۱	۳۱۷/۷	۳۸۱/۱	۲۶۶/۹	۱۶۷/۸	۳۲۷/۷	۱۴۲/۰	۲۷۷/۸	کرمانشاه
۱۸۸/۷	۲۹۰/۳	۲۹۱/۲	۲۲۶/۷	۱۷۴/۹	۳۲۹/۱	۱۷۹/۸	۲۸۰/۶	کهگیلویه و بویراحمد
۱۸۷/۵	۳۱۱/۴	۲۹۱/۰	۲۵۹/۰	۱۹۲/۹	۳۸۸/۳	۱۷۶/۸	۳۲۲/۰	گلستان
۱۸۶/۹	۲۸۸/۹	۲۷۴/۱	۲۳۰/۵	۱۹۱/۸	۳۱۰/۶	۱۹۹/۲	۳۲۳/۷	گیلان
۲۳۲/۲	۳۱۱/۶	۲۴۶/۸	۲۸۸/۹	۱۸۹/۳	۳۲۲/۲	۱۸۵/۷	۲۷۴/۹	لرستان
۱۷۸/۳	۲۹۲/۵	۲۵۵/۱	۲۳۷/۳	۲۱۳/۳	۲۹۹/۰	۱۸۰/۰	۳۲۵/۴	مازندران
۱۷۹/۶	۲۹۶/۲	۲۶۲/۷	۲۵۷/۶	۱۷۸/۱	۳۲۶/۰	۱۶۲/۰	۳۲۰/۶	مرکزی
۱۸۱/۶	۳۱۰/۵	۲۶۲/۳	۲۲۷/۶	۱۸۵/۵	۳۴۵/۸	۱۵۷/۹	۲۷۱/۲	هرمزگان
۲۰۰/۸	۳۰۲/۶	۲۳۴/۷	۲۸۲/۶	۱۸۷/۷	۳۲۴/۵	۲۰۰/۸	۳۱۴/۸	همدان
۱۷۴/۸	۳۱۱/۵	۲۸۴/۲	۲۶۳/۰	۲۰۴/۱	۳۶۳/۰	۱۵۸/۷	۲۷۷/۶	یزد

ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۵=۱۰۰)

کل		خوراکی و آشامیدنی‌ها		دخانیت		پوشاک و کفش		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۱۸/۶	۱۳/۷	...	xx	...	xx	۲۲/۵	۹/۱	۱۳۸۵
۴۳/۲	۲۶/۴	۳۶/۹	xx	۲۹/۷	xx	۳۹/۲	۱۵/۴	۱۳۹۰
۱۰۰/۰	۶/۸	۱۰۰/۰	۷/۵	۱۰۰/۰	۱۱/۶	۱۰۰/۰	۵/۹	۱۳۹۵
۱۰۸/۱	۸/۱	۱۱۲/۴	۱۲/۴	۱۰۶/۹	۶/۹	۱۰۶/۱	۶/۱	۱۳۹۶
۱۳۶/۹	۲۶/۶	۱۵۴/۳	۳۷/۳	۲۱۲/۴	۹۸/۷	۱۳۷/۱	۲۹/۳	۱۳۹۷
۱۸۴/۰	۳۴/۴	۲۲۰/۷	۴۳/۱	۲۷۴/۸	۲۹/۳	۱۹۷/۰	۴۳/۷	۱۳۹۸
۲۵۰/۶	۳۶/۲	۳۰۶/۲	۳۸/۷	۳۸۳/۲	۳۹/۵	۲۷۱/۹	۳۸/۰	۱۳۹۹
۲۰۳/۴	۲۰/۲	۲۴۲/۴	۱۰/۸	۲۹۸/۳	۱۱/۸	۲۲۱/۷	۲۸/۱	فروردین
۲۰۸/۷	۲۱/۳	۲۴۳/۰	۱۱/۸	۳۱۲/۳	۱۵/۴	۲۲۸/۳	۲۷/۴	اردیبهشت
۲۱۲/۸	۲۲/۷	۲۴۸/۷	۱۴/۶	۳۲۱/۶	۱۷/۹	۲۳۴/۴	۲۷/۷	خرداد
۲۲۶/۷	۲۷/۰	۲۶۵/۲	۲۰/۳	۳۴۵/۵	۲۶/۴	۲۴۵/۵	۳۰/۶	تیر
۲۳۴/۷	۳۰/۶	۲۷۵/۰	۲۵/۲	۳۶۶/۶	۳۴/۳	۲۵۳/۴	۳۲/۲	مرداد
۲۴۳/۱	۳۴/۵	۲۸۳/۳	۳۰/۸	۳۷۲/۶	۳۷/۰	۲۶۲/۰	۳۳/۷	شهریور
۲۶۰/۳	۴۱/۳	۲۹۹/۷	۳۹/۹	۳۹۶/۸	۴۵/۹	۲۷۷/۰	۳۸/۷	مهر
۲۷۲/۶	۴۵/۷	۳۳۸/۲	۵۵/۸	۴۱۹/۲	۵۳/۵	۲۸۸/۱	۴۲/۰	آبان
۲۷۷/۷	۴۴/۲	۳۵۶/۲	۵۷/۹	۴۳۱/۷	۵۶/۴	۲۹۶/۷	۴۳/۴	آذر
۲۸۲/۹	۴۵/۵	۳۵۹/۳	۵۹/۸	۴۴۲/۲	۵۸/۱	۳۰۶/۷	۴۶/۰	دی
۲۸۹/۵	۴۷/۲	۳۷۸/۴	۶۶/۸	۴۴۴/۴	۵۸/۳	۳۱۷/۲	۴۸/۶	بهمن
۲۹۴/۹	۴۷/۸	۳۸۵/۶	۶۷/۰	۴۴۶/۷	۵۵/۴	۳۳۲/۱	۵۱/۱	اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در بخش های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۳	۷۲/۰	۶/۲	۲۳/۷	۱۶/۳	۲۲/۳	۸/۴	۲۳/۶	۱۹/۱	۲۰/۵	 ۱۳۸۵
۳/۷	۷۶/۳	۲۱/۳	۴۲/۷	۱۱/۱	۳۹/۱	۱۲/۳	۴۰/۷	۲۷/۷	۴۹/۳	 ۱۳۹۰
۱/۳	۱۰۰/۰	۵/۳	۱۰۰/۰	۹/۱	۱۰۰/۰	۴/۴	۱۰۰/۰	۶/۰	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۵
۳/۰	۱۰۳/۰	۴/۹	۱۰۴/۹	۷/۲	۱۰۷/۲	۵/۴	۱۰۵/۴	۷/۲	۱۰۷/۲	 ۱۳۹۶
۲۳/۴	۱۲۷/۲	۲۸/۱	۱۳۴/۳	۱۷/۳	۱۲۵/۷	۴۱/۹	۱۴۹/۶	۱۷/۴	۱۲۵/۹	 ۱۳۹۷
۱۵/۷	۱۴۷/۱	۴۷/۲	۱۹۷/۸	۲۵/۹	۱۵۸/۲	۴۸/۳	۲۲۱/۹	۲۳/۹	۱۵۶/۱	 ۱۳۹۸
۱۷/۱	۱۷۲/۳	۶۶/۸	۳۲۹/۸	۲۹/۷	۲۰۵/۳	۴۶/۰	۳۲۳/۹	۲۵/۸	۱۹۶/۳	 ۱۳۹۹
۴/۴	۱۵۱/۵	۴۶/۶	۲۴۴/۵	۲۰/۶	۱۷۰/۹	۲۵/۳	۲۴۴/۶	۲۰/۸	۱۶۸/۵	 فروردین
۶/۷	۱۵۶/۶	۴۷/۸	۲۶۶/۷	۲۲/۰	۱۷۶/۱	۲۵/۵	۲۵۵/۶	۲۲/۱	۱۷۱/۹	 اردیبهشت
۷/۳	۱۵۸/۴	۴۸/۱	۲۶۸/۱	۲۴/۱	۱۸۱/۶	۲۶/۵	۲۶۴/۱	۲۲/۲	۱۷۴/۳	 خرداد
۱۰/۷	۱۶۴/۵	۵۵/۸	۲۸۷/۳	۲۳/۳	۱۹۱/۰	۳۱/۲	۲۸۱/۳	۲۵/۴	۱۸۶/۸	 تیر
۱۳/۱	۱۶۷/۳	۶۵/۵	۳۰۲/۶	۲۴/۲	۱۹۴/۳	۳۵/۷	۲۹۷/۷	۲۶/۶	۱۹۱/۹	 مرداد
۱۷/۵	۱۷۲/۴	۸۲/۰	۳۲۹/۲	۲۵/۸	۱۹۸/۳	۳۹/۱	۳۰۹/۸	۲۶/۹	۱۹۷/۰	 شهریور
۲۵/۰	۱۸۲/۳	۱۱۲/۵	۳۸۷/۹	۳۰/۹	۲۱۱/۷	۴۸/۲	۳۳۴/۸	۲۶/۶	۲۰۵/۶	 مهر
۲۶/۴	۱۸۳/۹	۹۹/۲	۳۸۲/۵	۳۳/۸	۲۱۸/۵	۵۴/۳	۳۵۲/۰	۲۶/۳	۲۰۷/۶	 آبان
۲۵/۵	۱۸۳/۹	۶۷/۷	۳۶۷/۵	۳۴/۱	۲۲۲/۲	۵۸/۶	۳۶۶/۹	۲۶/۴	۲۰۸/۶	 آذر
۲۵/۰	۱۸۴/۲	۶۴/۸	۳۷۱/۶	۳۶/۱	۲۲۸/۵	۶۳/۱	۳۸۲/۳	۲۸/۰	۲۱۳/۳	 دی
۲۲/۷	۱۸۱/۴	۵۸/۷	۳۷۳/۶	۳۷/۴	۲۳۲/۳	۶۵/۷	۳۹۳/۳	۲۷/۳	۲۱۳/۳	 بهمن
۲۱/۲	۱۸۱/۳	۵۵/۶	۳۷۶/۸	۳۹/۹	۲۳۷/۸	۶۷/۳	۴۰۴/۵	۲۸/۷	۲۱۶/۶	 اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۸/۸	۱۴/۹	۱۰/۷	۱۸/۵	۴/۸	۳۵/۷	۴/۸	۲۵/۸	 ۱۳۸۵
۴۲/۵	۴۲/۱	۱۷/۰	۳۹/۰	۱۰/۹	۵۲/۳	۱۴/۵	۴۰/۳	 ۱۳۹۰
۱۰/۲	۱۰۰/۰	۸/۴	۱۰۰/۰	۱۲/۶	۱۰۰/۰	۵/۳	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۵
۷/۹	۱۰۷/۹	۶/۸	۱۰۶/۸	۱۱/۰	۱۱۱/۰	۷/۶	۱۰۷/۶	 ۱۳۹۶
۳۵/۱	۱۴۵/۷	۲۱/۶	۱۲۹/۸	۱۷/۶	۱۳۰/۶	۴۳/۷	۱۵۴/۷	 ۱۳۹۷
۳۷/۱	۱۹۹/۸	۳۹/۸	۱۸۱/۵	۲۲/۰	۱۵۹/۳	۴۵/۲	۲۲۴/۶	 ۱۳۹۸
۳۷/۴	۲۷۴/۶	۲۹/۶	۲۳۵/۱	۲۱/۵	۱۹۳/۶	۴۲/۱	۳۱۹/۲	 ۱۳۹۹
۲۱/۹	۲۲۴/۲	۱۸/۲	۱۹۴/۴	۲۰/۲	۱۷۳/۳	۲۵/۵	۲۴۶/۲	 فروردین
۲۲/۶	۲۳۲/۴	۱۶/۵	۱۹۶/۱	۲۰/۲	۱۷۳/۴	۲۴/۵	۲۵۶/۱	 اردیبهشت
۲۵/۵	۲۳۹/۶	۱۷/۸	۲۰۰/۷	۲۰/۴	۱۷۳/۹	۲۶/۳	۲۶۵/۴	 خرداد
۳۰/۰	۲۵۳/۴	۲۱/۲	۲۱۳/۵	۲۱/۷	۱۷۹/۵	۲۹/۷	۲۸۴/۰	 تیر
۳۳/۹	۲۶۳/۱	۲۳/۳	۲۲۰/۶	۲۳/۸	۱۸۳/۷	۳۳/۹	۲۹۷/۵	 مرداد
۳۶/۲	۲۷۰/۲	۲۴/۸	۲۲۶/۵	۲۵/۲	۱۹۰/۲	۳۷/۰	۳۰۹/۶	 شهریور
۴۲/۷	۲۸۶/۸	۲۷/۳	۲۳۵/۱	۱۸/۸	۲۰۲/۸	۴۳/۹	۳۳۱/۴	 مهر
۴۴/۳	۲۹۱/۹	۳۳/۳	۲۴۸/۵	۲۰/۹	۲۰۶/۹	۴۹/۵	۳۴۵/۳	 آبان
۴۵/۰	۲۹۷/۸	۳۶/۵	۲۵۷/۱	۲۱/۴	۲۰۷/۹	۵۱/۹	۳۵۴/۶	 آذر
۴۷/۰	۳۰۶/۵	۳۷/۶	۲۶۳/۶	۲۱/۷	۲۰۹/۰	۵۴/۲	۳۶۷/۰	 دی
۴۸/۰	۳۱۲/۰	۴۳/۱	۲۷۶/۱	۲۲/۰	۲۱۱/۰	۵۹/۳	۳۸۲/۵	 بهمن
۴۷/۱	۳۱۶/۹	۴۹/۲	۲۸۹/۶	۲۲/۱	۲۱۱/۵	۶۰/۲	۳۹۰/۶	 اسفند

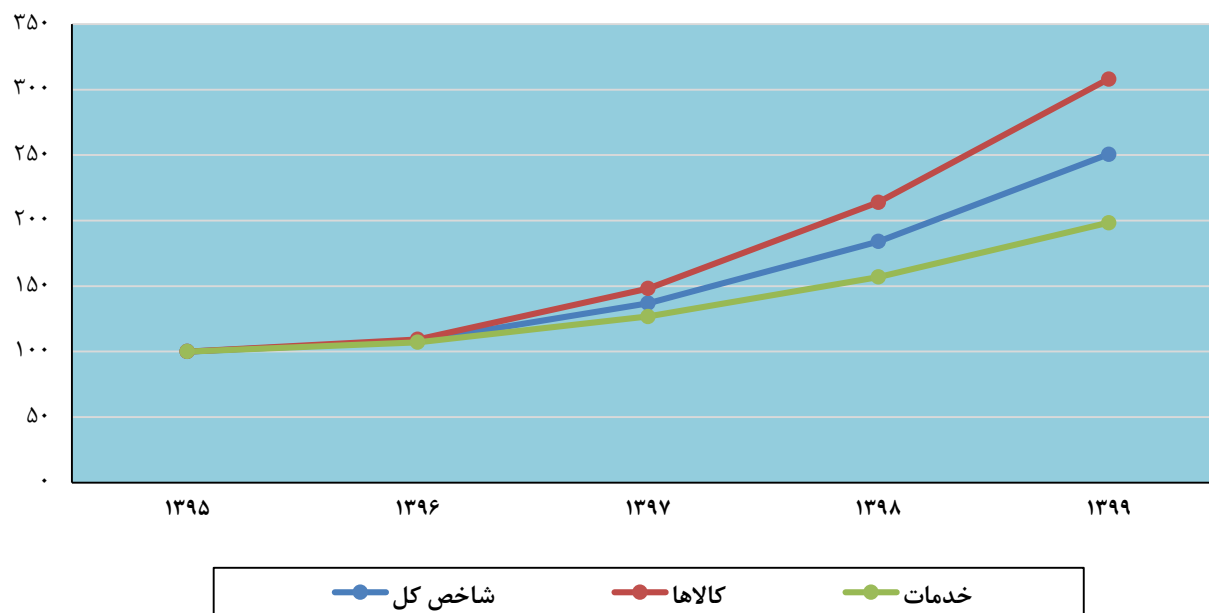
ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۵- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۸/۶	۴۳/۲	۱۰۰	۱۰۸/۱	۱۳۶/۹	۱۸۴/۰	۲۵۰/۶	۳۶/۲
گروه های اصلی و فرعی									
خوراکی و آشامیدنی ها	۲۴/۵۳	...	۳۶/۹	۱۰۰	۱۱۲/۴	۱۵۴/۳	۲۲۰/۷	۳۰۶/۲	۳۸/۷
خوراکی ها	۲۳/۵۷	۱۲/۲	۳۷/۰	۱۰۰	۱۱۲/۵	۱۵۴/۲	۲۱۹/۹	۳۰۴/۱	۳۸/۳
نان و غلات	۵/۹۸	۱۲/۲	۴۰/۴	۱۰۰	۱۰۸/۳	۱۲۹/۷	۱۷۴/۴	۲۵۶/۲	۴۶/۹
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۵/۵۴	۱۳/۹	۳۹/۶	۱۰۰	۱۱۴/۹	۱۷۰/۹	۲۵۶/۴	۳۲۴/۴	۲۶/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۴/۷۹	۱۴/۳	۴۱/۵	۱۰۰	۱۱۶/۴	۱۷۳/۲	۲۵۸/۳	۳۲۴/۳	۲۵/۵
ماهی ها و صدف داران	۰/۷۶	۱۱/۶	۳۰/۱	۱۰۰	۱۰۵/۱	۱۵۶/۴	۲۴۳/۹	۳۲۵/۱	۳۳/۳
شیر و پنیر و تخم مرغ	۲/۷۰	۱۴/۱	۳۸/۶	۱۰۰	۱۱۰/۱	۱۴۸/۳	۲۰۲/۸	۳۰۳/۵	۴۹/۷
روغن ها و چربی ها	۱/۱۵	۱۱/۲	۳۸/۷	۱۰۰	۱۱۰/۲	۱۴۳/۴	۱۸۴/۲	۲۶۴/۳	۴۳/۴
میوه ها و خشکبار	۳/۳۱	۱۵/۳	۳۵/۶	۱۰۰	۱۱۱/۴	۱۷۲/۳	۲۳۲/۸	۳۴۶/۲	۴۸/۷
سبزی ها و حبوبات	۲/۷۰	۶/۵	۲۵/۷	۱۰۰	۱۲۶/۵	۱۶۷/۷	۲۶۰/۲	۳۴۶/۸	۳۳/۳
قند و شکر و شیرینی ها	۱/۳۰	۱۹/۰	۴۲/۵	۱۰۰	۱۰۶/۲	۱۳۲/۸	۲۰۰/۵	۲۸۳/۵	۴۱/۴
ادویه و چاشنی ها	۰/۸۹	۱۶/۴	۳۸/۹	۱۰۰	۱۰۶/۱	۱۷۰/۱	۲۵۲/۹	۲۹۷/۶	۱۷/۷
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۰/۹۶	۱۷/۴	۳۳/۵	۱۰۰	۱۱۰/۷	۱۵۴/۹	۲۴۲/۸	۳۵۷/۵	۴۷/۳
دخانیت	۰/۵۰	...	۲۹/۷	۱۰۰	۱۰۶/۹	۲۱۲/۴	۲۷۴/۸	۳۸۳/۲	۳۹/۵
پوشاک و کفش	۴/۵۲	۲۲/۵	۳۹/۲	۱۰۰	۱۰۶/۱	۱۳۷/۱	۱۹۷/۰	۲۷۱/۹	۳۸/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۳۸/۰۷	۲۰/۵	۴۹/۳	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۲۵/۹	۱۵۶/۱	۱۹۶/۳	۲۵/۸
مسکن	۳۴/۱۰	۲۴/۳	۵۰/۹	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۲۷/۱	۱۵۶/۶	۱۹۹/۸	۲۷/۶
اجاره	۳۳/۷۳	۲۴/۴	۵۱/۲	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۲۷/۰	۱۵۶/۵	۱۹۹/۵	۲۷/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۳۷	۱۸/۸	۳۹/۸	۱۰۰	۱۰۶/۵	۱۲۸/۷	۱۶۷/۲	۲۲۸/۲	۳۶/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۳/۹۷	۶/۹	۴۱/۵	۱۰۰	۱۰۹/۹	۱۱۶/۱	۱۵۱/۳	۱۶۵/۸	۹/۶
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۳/۶۴	۲۳/۶	۴۰/۷	۱۰۰	۱۰۵/۴	۱۴۹/۶	۲۲۱/۹	۳۲۳/۹	۴۶/۰
بهداشت و درمان	۷/۱۳	۲۲/۳	۳۹/۱	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۲۵/۷	۱۵۸/۲	۲۰۵/۳	۲۹/۷
حمل و نقل	۹/۴۴	۲۳/۷	۴۲/۷	۱۰۰	۱۰۴/۹	۱۳۴/۳	۱۹۷/۸	۳۲۹/۸	۶۶/۸
ارتباطات	۲/۸۵	۷۲/۰	۷۶/۳	۱۰۰	۱۰۳/۰	۱۲۷/۲	۱۴۷/۱	۱۷۲/۳	۱۷/۱
تفریح و فرهنگ	۱/۶۴	۲۵/۸	۴۰/۳	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۵۴/۷	۲۲۴/۶	۳۱۹/۲	۴۲/۱
آموزش	۲/۰۲	۳۵/۷	۵۲/۳	۱۰۰	۱۱۱/۰	۱۳۰/۶	۱۵۹/۳	۱۹۳/۶	۲۱/۵
هتل و رستوران	۱/۵۴	۱۸/۵	۳۹/۰	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۲۹/۸	۱۸۱/۵	۲۳۵/۱	۲۹/۶
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۱۳	۱۴/۹	۴۲/۱	۱۰۰	۱۰۷/۹	۱۴۵/۷	۱۹۹/۸	۲۷۴/۶	۳۷/۴
گروه های اختصاصی									
کالاها	۴۷/۶۵	۱۴/۷	۳۸/۸	۱۰۰	۱۰۹/۳	۱۴۸/۱	۲۱۳/۹	۳۰۸/۰	۴۴/۰
کالاها بادیام	۵/۵۵	-	-	۱۰۰	۱۰۵/۳	۱۶۶/۷	۲۶۰/۰	۴۷۵/۶	۸۲/۹
کالاها بی دوام	۳۷/۳۲	-	-	۱۰۰	۱۱۰/۳	۱۴۵/۹	۲۰۷/۲	۲۸۳/۳	۳۶/۷
کالای کم دوام	۴/۷۹	-	-	۱۰۰	۱۰۶/۲	۱۴۲/۷	۲۱۲/۶	۳۰۶/۰	۴۴/۰
خدمات	۵۲/۳۵	۲۴/۵	۴۸/۸	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۲۶/۸	۱۵۶/۸	۱۹۸/۴	۲۶/۵
خوراکی های تازه	۱۲/۳۰	-	-	۱۰۰	۱۱۶/۷	۱۶۸/۶	۲۴۳/۱	۳۲۹/۰	۳۵/۳
سایر خوراکی ها	۱۱/۲۶	-	-	۱۰۰	۱۰۷/۸	۱۳۸/۵	۱۹۴/۵	۲۷۷/۰	۴۲/۴
کالاها و خدمات عمومی	۸/۵۱	-	-	۱۰۰	۱۰۵/۹	۱۱۱/۳	۱۳۹/۹	۱۶۶/۶	۱۹/۱
شاخص کل ^(۱)	۶۶/۲۷	۱۷/۱	۴۰/۵	۱۰۰	۱۰۸/۷	۱۴۵/۷	۱۹۸/۰	۲۷۶/۶	۳۹/۷

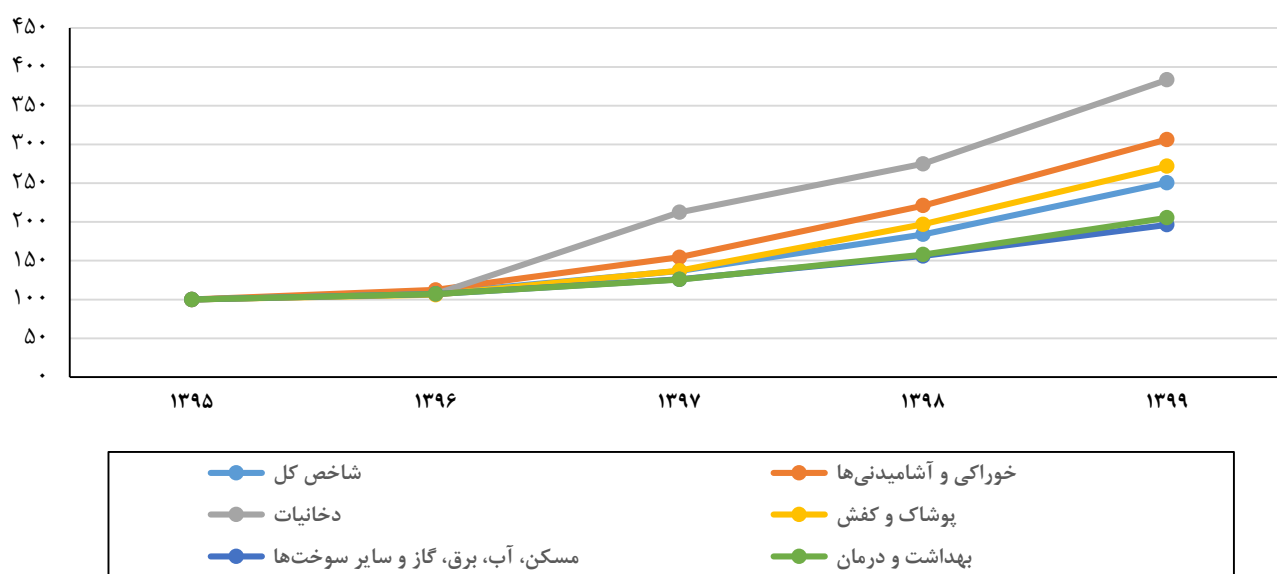
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۵ - ۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت برخی از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۵ - ۲۲

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی و گروه های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۹ (۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	شاخص کل	بخش های اصلی				
		خوراکی و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
کل کشور	۲۵۰/۶	۳۰۶/۲	۳۸۳/۲	۲۷۱/۹	۱۹۶/۳	۳۲۳/۹
آذربایجان شرقی	۲۶۲/۳	۳۱۱/۵	۳۸۴/۸	۳۰۸/۵	۱۶۶/۴	۴۰۸/۷
آذربایجان غربی	۲۳۸/۴	۲۹۴/۲	۳۸۸/۱	۳۰۳/۰	۱۵۴/۰	۳۴۴/۶
اردبیل	۲۴۱/۹	۲۹۳/۳	۳۶۳/۱	۲۶۰/۴	۱۷۴/۵	۳۱۰/۵
اصفهان	۲۳۵/۹	۳۰۵/۶	۴۱۲/۴	۲۵۷/۲	۱۶۳/۸	۳۴۵/۰
البرز	۲۴۲/۵	۳۰۶/۷	۳۴۹/۱	۲۶۶/۲	۱۸۹/۳	۲۹۹/۵
ایلام	۲۸۷/۵	۳۲۱/۵	۳۸۱/۶	۳۰۸/۳	۲۰۰/۶	۳۷۰/۴
بوشهر	۲۴۹/۶	۳۲۶/۶	۳۵۰/۱	۲۶۷/۰	۱۶۹/۸	۳۲۶/۸
تهران	۲۵۸/۲	۳۰۶/۳	۳۴۵/۴	۲۵۲/۵	۲۳۱/۳	۲۷۹/۵
چهارمحال و بختیاری	۲۷۹/۱	۳۱۵/۱	۴۵۴/۲	۲۶۶/۷	۲۱۹/۲	۳۳۴/۳
خراسان جنوبی	۲۶۶/۳	۳۰۰/۸	۳۸۰/۸	۳۱۹/۷	۱۷۲/۹	۳۴۵/۰
خراسان رضوی	۲۳۷/۰	۳۱۶/۵	۳۶۴/۳	۳۱۳/۹	۱۵۳/۱	۳۳۸/۲
خراسان شمالی	۲۷۲/۲	۳۱۱/۱	۵۹۱/۷	۳۵۵/۸	۱۷۳/۳	۳۹۹/۰
خوزستان	۲۵۳/۷	۳۰۳/۶	۴۰۹/۲	۲۴۲/۱	۱۷۲/۴	۳۰۸/۴
زنجان	۲۴۵/۴	۲۷۸/۸	۳۷۲/۸	۳۱۱/۵	۱۶۸/۱	۳۲۲/۲
سمنان	۲۳۹/۸	۲۹۰/۱	۴۲۹/۴	۲۷۴/۲	۱۸۰/۸	۳۱۴/۳
سیستان و بلوچستان	۲۶۲/۸	۳۱۱/۷	۳۵۱/۳	۲۵۳/۳	۱۶۴/۶	۲۸۹/۵
فارس	۲۳۴/۱	۳۰۹/۶	۴۷۴/۳	۲۷۱/۷	۱۶۳/۰	۳۱۵/۱
قزوین	۲۴۹/۷	۲۸۶/۷	۴۲۸/۸	۲۴۷/۹	۱۶۴/۹	۳۶۴/۲
قم	۲۳۲/۸	۲۹۱/۶	۳۷۰/۴	۲۴۸/۳	۱۷۸/۷	۲۹۰/۳
کردستان	۲۶۴/۸	۳۱۱/۷	۳۷۷/۹	۳۲۸/۱	۱۶۳/۲	۳۶۸/۵
کرمان	۲۴۳/۳	۳۱۱/۴	۳۷۳/۶	۲۵۹/۲	۱۶۵/۶	۳۳۳/۱
کرمانشاه	۲۶۰/۴	۳۲۲/۴	۴۰۶/۱	۲۸۰/۸	۱۹۶/۱	۲۹۷/۱
کهگیلویه و بویراحمد	۲۵۷/۶	۲۹۳/۴	۳۳۶/۵	۲۶۲/۳	۱۸۲/۲	۳۱۳/۶
گلستان	۲۶۲/۵	۳۲۱/۰	۳۸۴/۵	۲۹۱/۳	۱۸۲/۴	۳۸۲/۱
گیلان	۲۴۰/۹	۲۸۳/۵	۳۶۴/۸	۲۵۰/۴	۱۷۴/۲	۳۵۲/۶
لرستان	۲۷۷/۱	۳۲۲/۰	۳۸۱/۷	۳۰۶/۴	۲۴۰/۵	۳۷۷/۸
مازندران	۲۳۹/۱	۲۸۲/۴	۳۶۷/۰	۲۶۹/۸	۱۶۰/۴	۳۲۳/۶
مرکزی	۲۴۷/۵	۲۹۶/۳	۴۱۶/۰	۲۴۳/۸	۱۶۷/۴	۳۴۰/۶
هرمزگان	۲۴۵/۱	۳۵۳/۹	۳۶۰/۹	۲۵۷/۲	۱۶۹/۹	۳۳۵/۶
همدان	۲۵۷/۴	۲۹۸/۲	۴۰۵/۲	۲۷۹/۵	۱۹۶/۹	۳۶۹/۸
یزد	۲۴۳/۴	۳۰۸/۱	۴۵۰/۷	۲۷۴/۵	۱۶۷/۲	۳۷۹/۵

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۹ (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	بخش‌های اصلی							گروه‌های اختصاصی	
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات	
کل کشور	۳۲۹/۸	۱۷۲/۳	۳۱۹/۲	۱۹۳/۶	۲۳۵/۱	۲۷۴/۶	۳۰۸/۰	۱۹۸/۴	
آذربایجان شرقی	۳۵۳/۲	۱۲۹/۶	۳۳۲/۱	۱۷۶/۷	۲۴۵/۶	۳۱۱/۶	۳۲۹/۱	۱۸۳/۶	
آذربایجان غربی	۲۹۲/۳	۱۶۴/۹	۳۳۰/۹	۲۰۲/۴	۲۲۳/۷	۲۴۸/۴	۲۹۰/۸	۱۶۸/۵	
اردبیل	۲۵۷/۲	۱۴۳/۵	۲۶۲/۲	۱۷۷/۹	۲۴۳/۱	۲۵۵/۹	۲۸۳/۸	۱۷۹/۳	
اصفهان	۲۶۱/۵	۱۸۳/۵	۳۴۶/۲	۱۷۴/۷	۲۵۹/۳	۲۷۵/۸	۳۰۱/۰	۱۸۰/۹	
البرز	۳۴۷/۷	۱۳۴/۸	۳۳۲/۴	۱۹۲/۹	۲۰۰/۵	۲۶۴/۴	۳۰۸/۵	۱۹۳/۱	
ایلام	۳۳۰/۶	۲۱۴/۹	۳۸۶/۵	۱۷۵/۶	۲۸۴/۴	۳۳۲/۶	۳۳۰/۴	۲۱۲/۳	
بوشهر	۳۱۲/۸	۱۵۱/۵	۲۹۳/۶	۱۷۱/۴	۲۵۴/۵	۲۶۵/۷	۳۰۶/۵	۱۸۱/۷	
تهران	۳۶۲/۶	۱۷۲/۰	۳۲۱/۱	۲۰۴/۱	۲۲۵/۷	۲۶۵/۱	۳۱۴/۴	۲۲۴/۶	
چهارمحال و بختیاری	۳۲۱/۲	۲۴۰/۸	۲۹۰/۲	۱۸۷/۴	۲۴۲/۲	۲۸۸/۴	۳۱۹/۳	۲۱۰/۲	
خراسان جنوبی	۲۸۲/۴	۱۹۷/۴	۳۲۳/۶	۱۷۱/۸	۲۴۷/۲	۲۸۲/۹	۳۰۹/۷	۱۸۵/۲	
خراسان رضوی	۲۸۱/۹	۱۶۸/۶	۳۰۹/۵	۱۹۵/۳	۲۵۷/۶	۲۷۸/۹	۳۰۴/۹	۱۶۷/۰	
خراسان شمالی	۳۳۱/۰	۱۸۹/۹	۳۳۴/۰	۲۱۰/۹	۲۶۱/۲	۲۸۲/۳	۳۳۲/۴	۱۸۲/۸	
خوزستان	۳۶۶/۵	۱۸۶/۰	۲۸۸/۲	۱۸۶/۰	۲۰۷/۵	۲۵۱/۶	۳۱۲/۳	۱۷۱/۹	
زنجان	۳۰۳/۸	۱۲۸/۷	۳۳۵/۶	۱۸۳/۷	۲۴۰/۴	۲۷۲/۱	۲۸۷/۶	۱۸۴/۳	
سمنان	۲۸۰/۴	۱۵۹/۵	۲۱۶/۲	۱۵۹/۴	۲۳۳/۳	۲۴۵/۹	۲۸۲/۶	۱۸۵/۵	
سیستان و بلوچستان	۴۱۰/۱	۱۴۹/۸	۲۶۴/۲	۱۲۸/۲	۲۲۵/۰	۲۵۱/۷	۳۱۰/۴	۱۶۸/۳	
فارس	۳۰۹/۷	۱۹۲/۱	۲۸۵/۳	۱۸۸/۳	۲۳۶/۰	۲۴۸/۹	۳۰۵/۳	۱۶۹/۴	
قزوین	۳۳۹/۲	۱۵۱/۰	۳۳۴/۹	۱۸۷/۲	۲۵۵/۷	۳۳۹/۸	۳۰۱/۹	۱۷۸/۶	
قم	۲۹۴/۱	۱۹۰/۶	۲۶۹/۷	۲۰۷/۰	۲۳۴/۴	۲۴۴/۵	۲۸۱/۸	۱۸۴/۱	
کردستان	۲۶۹/۹	۱۶۵/۴	۳۶۷/۷	۱۷۱/۵	۲۵۳/۶	۴۱۱/۲	۳۲۰/۹	۱۷۳/۲	
کرمان	۲۸۱/۲	۱۵۶/۵	۳۰۷/۴	۲۰۶/۸	۲۷۶/۳	۲۷۶/۶	۲۹۵/۹	۱۷۷/۶	
کرمانشاه	۲۸۱/۳	۱۳۴/۸	۳۲۲/۵	۱۶۷/۹	۲۶۹/۰	۳۹۶/۱	۳۱۶/۵	۱۹۰/۹	
کهگیلویه و بویراحمد	۲۸۸/۸	۱۸۳/۳	۳۲۹/۵	۱۷۹/۷	۲۴۰/۷	۲۹۷/۰	۲۹۷/۴	۱۸۸/۲	
گلستان	۳۳۴/۲	۱۸۰/۹	۳۸۰/۵	۱۹۴/۳	۲۶۲/۶	۲۸۰/۴	۳۱۸/۸	۱۸۷/۳	
گیلان	۳۲۵/۴	۲۰۵/۴	۳۰۳/۹	۱۹۲/۸	۲۳۱/۶	۲۸۴/۸	۲۹۴/۴	۱۸۸/۲	
لرستان	۲۶۰/۰	۱۸۶/۸	۳۲۱/۱	۱۸۶/۹	۲۸۵/۱	۲۴۱/۲	۳۱۱/۷	۲۳۳/۰	
مازندران	۳۳۱/۰	۱۸۷/۰	۲۹۵/۷	۲۱۳/۵	۲۳۸/۹	۲۵۱/۷	۲۸۹/۹	۱۷۷/۱	
مرکزی	۳۲۱/۱	۱۶۴/۷	۳۲۴/۹	۱۷۷/۴	۲۵۵/۲	۲۶۲/۳	۲۹۶/۶	۱۷۸/۷	
هرمزگان	۲۶۷/۸	۱۵۷/۵	۳۶۴/۱	۱۸۵/۶	۲۲۲/۲	۲۵۸/۱	۳۱۶/۹	۱۸۱/۶	
همدان	۳۱۷/۰	۱۹۷/۶	۳۲۴/۶	۱۸۷/۴	۲۸۲/۴	۲۳۱/۹	۳۰۵/۰	۲۰۱/۳	
یزد	۲۶۶/۷	۱۵۹/۰	۳۸۱/۳	۲۰۴/۴	۲۶۱/۰	۲۶۹/۴	۳۰۶/۹	۱۷۴/۳	

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۵=۱۰۰)

کل		خوراکی و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۱۵/۳	۱۲/۴	...	xx	...	xx	۲۰/۲	۹/۳	۱۳۸۵
۴۱/۱	۳۶/۵	۳۷/۹	xx	۲۷/۷	xx	۳۷/۵	۱۶/۴	۱۳۹۰
۱۰۰/۰	۷/۲	۱۰۰/۰	۷/۲	۱۰۰/۰	۱۲/۴	۱۰۰/۰	۶/۱	۱۳۹۵
۱۰۸/۸	۸/۸	۱۱۱/۹	۱۱/۹	۱۰۶/۹	۶/۹	۱۰۶/۰	۶/۰	۱۳۹۶
۱۳۹/۴	۲۸/۱	۱۵۱/۳	۳۵/۲	۲۲۶/۰	۱۱۱/۴	۱۳۹/۰	۳۱/۱	۱۳۹۷
۱۹۱/۴	۳۷/۳	۲۱۵/۸	۴۲/۶	۲۹۶/۵	۳۱/۲	۲۰۱/۰	۴۴/۶	۱۳۹۸
۲۶۳/۵	۳۷/۷	۳۰۲/۸	۴۰/۴	۳۸۵/۶	۳۰/۰	۲۸۴/۶	۶۱/۶	۱۳۹۹
۲۱۲/۶	۱۸/۱	۲۳۹/۷	۱۰/۵	۳۱۷/۴	۹/۲	۲۲۷/۷	۲۹/۲	فروردین
۲۱۷/۱	۱۹/۳	۲۴۱/۲	۱۲/۶	۳۲۵/۱	۱۰/۶	۲۳۵/۰	۲۸/۹	اردیبهشت
۲۲۱/۹	۲۱/۱	۲۴۷/۴	۱۵/۷	۳۳۱/۷	۱۱/۶	۲۴۱/۹	۲۹/۳	خرداد
۲۳۴/۹	۲۵/۹	۲۶۴/۱	۲۳/۳	۳۵۱/۶	۱۸/۱	۲۵۴/۵	۳۲/۷	تیر
۲۴۲/۵	۲۹/۶	۲۷۱/۵	۲۷/۹	۳۶۹/۱	۲۴/۸	۲۶۳/۵	۳۴/۹	مرداد
۲۵۱/۰	۳۴/۱	۲۷۹/۴	۳۳/۷	۳۷۱/۷	۲۶/۳	۲۷۳/۲	۳۷/۱	شهریور
۲۶۸/۲	۴۲/۲	۲۹۵/۱	۴۲/۳	۳۹۵/۴	۳۴/۱	۲۹۱/۱	۴۲/۹	مهر
۲۸۸/۶	۵۰/۳	۳۳۷/۲	۶۰/۱	۴۲۵/۱	۴۴/۲	۳۰۳/۴	۴۶/۴	آبان
۲۹۶/۳	۴۸/۰	۳۵۰/۸	۵۸/۳	۴۳۲/۴	۴۵/۸	۳۱۳/۳	۴۸/۴	آذر
۳۰۱/۳	۴۹/۸	۳۵۴/۵	۶۰/۹	۴۳۵/۸	۴۶/۳	۳۲۴/۲	۵۱/۱	دی
۳۱۱/۲	۵۳/۶	۳۷۴/۰	۶۸/۶	۴۳۵/۲	۴۵/۲	۳۳۵/۸	۵۴/۱	بهمن
۳۱۶/۱	۵۳/۳	۳۷۸/۸	۶۷/۱	۴۳۶/۱	۴۳/۳	۳۵۱/۷	۵۶/۰	اسفند

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

سال و ماه	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۵	۲۲/۶	۸/۰	۲۱/۲	۹/۹	۱۸/۹	۱۷/۵	۱۹/۸	۷/۹	۷۱/۴	۰/۶
۱۳۹۰	۵۱/۱	۳۸/۲	۳۹/۷	۱۳/۲	۳۷/۶	۱۱/۲	۴۲/۶	۲۴/۳	۷۳/۳	۲/۰
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۷/۷	۱۰۰/۰	۴/۳	۱۰۰/۰	۹/۷	۱۰۰/۰	۵/۴	۱۰۰/۰	۱/۶
۱۳۹۶	۱۰۸/۲	۸/۲	۱۰۵/۴	۵/۴	۱۰۷/۵	۷/۵	۱۰۵/۱	۵/۱	۱۰۳/۵	۳/۵
۱۳۹۷	۱۱۹/۴	۱۰/۳	۱۵۵/۰	۴۷/۱	۱۲۵/۲	۱۶/۵	۱۲۸/۲	۲۲/۰	۱۲۶/۶	۲۲/۳
۱۳۹۸	۱۴۵/۱	۲۱/۶	۲۳۶/۵	۵۲/۶	۱۵۷/۵	۲۵/۸	۱۸۵/۰	۴۴/۲	۱۴۴/۴	۱۴/۱
۱۳۹۹	۱۷۴/۲	۲۰/۰	۳۵۰/۷	۴۸/۳	۲۰۵/۹	۳۰/۷	۲۹۲/۶	۵۸/۲	۱۶۳/۰	۱۲/۸
فروردین	۱۵۲/۶	۱۶/۱	۲۶۰/۹	۲۵/۶	۱۷۰/۲	۲۱/۰	۲۳۴/۰	۵۲/۳	۱۴۸/۰	۳/۴
اردیبهشت	۱۵۴/۵	۱۵/۴	۲۷۳/۴	۲۶/۰	۱۷۴/۱	۲۱/۵	۲۴۶/۷	۵۲/۵	۱۵۲/۶	۵/۷
خرداد	۱۵۶/۴	۱۵/۶	۲۸۲/۹	۲۶/۷	۱۷۹/۳	۲۳/۴	۲۴۷/۷	۵۱/۹	۱۵۳/۰	۵/۶
تیر	۱۶۲/۳	۱۵/۵	۳۰۰/۵	۳۱/۲	۱۹۰/۰	۲۳/۰	۲۶۲/۳	۵۶/۴	۱۵۷/۵	۷/۹
مرداد	۱۶۷/۰	۱۶/۷	۳۱۹/۳	۳۶/۲	۱۹۳/۱	۲۳/۷	۲۷۲/۹	۶۲/۹	۱۵۹/۲	۹/۴
شهریور	۱۷۳/۱	۱۸/۵	۳۳۳/۵	۴۰/۳	۱۹۸/۸	۲۶/۴	۲۸۹/۰	۷۳/۲	۱۶۳/۲	۱۳/۱
مهر	۱۸۴/۲	۲۳/۱	۳۶۲/۱	۵۰/۳	۲۱۳/۳	۳۲/۰	۳۲۳/۱	۹۱/۲	۱۷۱/۰	۱۹/۴
آبان	۱۸۶/۸	۲۲/۹	۳۸۲/۹	۵۷/۵	۲۲۰/۳	۳۴/۹	۳۲۴/۵	۸۰/۴	۱۷۱/۴	۲۰/۰
آذر	۱۸۷/۶	۲۲/۷	۴۰۱/۲	۶۳/۰	۲۲۵/۲	۳۶/۶	۳۱۹/۹	۵۰/۸	۱۷۱/۴	۱۹/۰
دی	۱۸۸/۲	۲۲/۹	۴۱۷/۷	۶۷/۶	۲۳۱/۶	۳۸/۹	۳۲۷/۰	۴۸/۸	۱۷۱/۴	۱۸/۷
بهمن	۱۸۷/۶	۲۴/۰	۴۳۰/۹	۷۱/۰	۲۳۵/۴	۴۰/۲	۳۳۰/۲	۴۵/۵	۱۶۸/۶	۱۶/۷
اسفند	۱۸۹/۴	۲۴/۸	۴۴۲/۵	۷۱/۹	۲۳۹/۳	۴۱/۶	۳۳۳/۹	۴۴/۴	۱۶۸/۳	۱۵/۳

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در بخش های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۲۱/۲	۱۲/۱	۱۴/۱	۱۵/۲	۱/۰	۴۳/۰	۴/۹	۲۷/۳	 ۱۳۸۵
۴۵/۵	۳۸/۱	۱۷/۰	۳۶/۷	۶/۳	۵۰/۷	۸/۵	۳۷/۷	 ۱۳۹۰
۱۲/۱	۱۰۰/۰	۹/۹	۱۰۰/۰	۱۵/۹	۱۰۰/۰	۵/۹	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۵
۷/۵	۱۰۷/۵	۷/۷	۱۰۷/۷	۱۴/۸	۱۱۴/۸	۶/۸	۱۰۶/۸	 ۱۳۹۶
۳۳/۵	۱۴۳/۶	۲۱/۶	۱۳۰/۹	۱۶/۳	۱۳۳/۵	۴۲/۴	۱۵۲/۱	 ۱۳۹۷
۳۸/۰	۱۹۸/۱	۴۲/۷	۱۸۶/۹	۱۹/۷	۱۵۹/۸	۴۷/۲	۲۲۳/۸	 ۱۳۹۸
۳۷/۴	۲۷۲/۳	۳۰/۵	۲۴۳/۹	۲۱/۸	۱۹۴/۷	۴۴/۶	۳۲۳/۷	 ۱۳۹۹
۲۱/۱	۲۱۹/۹	۱۹/۶	۲۰۰/۳	۲۰/۳	۱۷۴/۸	۲۶/۱	۲۴۷/۵	 فروردین
۲۲/۳	۲۲۸/۴	۱۶/۳	۲۰۲/۳	۲۰/۳	۱۷۴/۹	۲۶/۱	۲۵۹/۷	 اردیبهشت
۲۴/۴	۲۳۶/۰	۱۹/۰	۲۰۹/۵	۲۰/۵	۱۷۵/۲	۲۷/۲	۲۶۸/۲	 خرداد
۲۸/۷	۲۴۹/۲	۲۲/۵	۲۲۱/۰	۲۴/۸	۱۸۳/۰	۳۲/۲	۲۸۶/۵	 تیر
۳۱/۶	۲۵۷/۶	۲۲/۴	۲۲۶/۹	۲۵/۴	۱۸۴/۱	۳۶/۵	۲۹۹/۳	 مرداد
۳۴/۴	۲۶۵/۳	۲۳/۵	۲۳۱/۶	۲۸/۴	۱۸۹/۷	۴۱/۰	۳۱۳/۹	 شهریور
۴۰/۱	۲۸۰/۴	۲۹/۰	۲۴۴/۹	۲۰/۳	۲۰۷/۳	۴۸/۵	۳۴۱/۴	 مهر
۴۳/۵	۲۸۹/۷	۳۴/۰	۲۵۸/۸	۲۰/۸	۲۰۸/۷	۵۳/۷	۳۵۵/۵	 آبان
۴۶/۱	۲۹۸/۳	۳۸/۱	۲۶۸/۶	۲۰/۸	۲۰۸/۹	۵۵/۷	۳۶۴/۲	 آذر
۴۸/۸	۳۰۷/۴	۴۲/۵	۲۷۹/۹	۲۰/۸	۲۰۹/۳	۵۸/۹	۳۷۵/۹	 دی
۵۱/۳	۳۱۴/۹	۴۴/۸	۲۸۶/۷	۲۰/۳	۲۱۰/۰	۶۰/۵	۳۸۳/۱	 بهمن
۵۱/۵	۳۲۰/۸	۴۸/۲	۲۹۶/۳	۲۰/۳	۲۱۰/۱	۵۹/۶	۳۸۹/۶	 اسفند

ماخذ - مرکز آمار ایران. (رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۸- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی و برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۵/۳	۴۱/۱	۱۰۰	۱۰۸/۸	۱۳۹/۴	۱۹۱/۴	۲۶۳/۵	۳۷/۷
گروه‌های اصلی و فرعی									
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۳۸/۴۸	۰۰۰	۳۷/۹	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۵۱/۳	۲۱۵/۸	۳۰۲/۸	۴۰/۴
خوراکی‌ها	۳۶/۶۰	۱۰/۵	۳۸/۱	۱۰۰	۱۱۲/۰	۱۵۱/۰	۲۱۴/۴	۲۹۹/۸	۲۹/۹
نان و غلات	۱۰/۵۶	۷/۱	۴۱/۵	۱۰۰	۱۰۷/۷	۱۳۰/۰	۱۶۹/۶	۲۶۰/۵	۵۳/۶
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۷/۹۶	۱۵/۱	۴۰/۸	۱۰۰	۱۱۵/۰	۱۶۷/۹	۲۵۰/۶	۳۱۲/۳	۲۴/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۱۰	۱۵/۹	۴۳/۳	۱۰۰	۱۱۶/۳	۱۶۹/۵	۲۵۱/۶	۳۱۱/۲	۲۳/۷
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۸۶	۱۱/۳	۲۷/۹	۱۰۰	۱۰۴/۰	۱۵۴/۸	۲۴۲/۳	۳۲۱/۷	۳۲/۸
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۳/۳۳	۱۶/۵	۴۱/۴	۱۰۰	۱۰۹/۶	۱۴۳/۲	۱۸۵/۷	۲۷۳/۹	۴۷/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲/۰۶	۱۳/۲	۴۱/۵	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۴۵/۱	۱۹۶/۳	۲۹۴/۴	۵۰/۰
میوه‌ها و خشکبار	۴/۱۰	۹/۸	۳۶/۱	۱۰۰	۱۰۸/۲	۱۶۰/۷	۲۲۲/۲	۳۴۹/۵	۵۷/۳
سبزی‌ها و حبوبات	۴/۸۲	۷/۲	۲۴/۹	۱۰۰	۱۲۹/۳	۱۷۳/۸	۲۷۲/۶	۳۵۷/۴	۳۱/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲/۲۵	۲۱/۰	۴۵/۹	۱۰۰	۱۰۴/۲	۱۲۹/۱	۱۹۵/۷	۲۷۸/۸	۴۲/۵
ادویه و چاشنی‌ها	۱/۵۳	۱۶/۵	۴۰/۴	۱۰۰	۱۰۴/۹	۱۶۷/۳	۲۴۴/۷	۲۸۴/۸	۱۶/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱/۸۸	۱۵/۹	۳۳/۶	۱۰۰	۱۱۰/۱	۱۵۶/۷	۲۴۳/۳	۳۶۲/۲	۴۸/۹
دخانیات	۱/۱۴	۰۰۰	۲۷/۷	۱۰۰	۱۰۶/۹	۲۲۶/۰	۲۹۶/۵	۳۸۵/۶	۳۰/۰
پوشاک و کفش	۶/۲۸	۲۰/۲	۳۷/۵	۱۰۰	۱۰۶/۰	۱۳۹/۰	۲۰۱/۰	۲۸۴/۶	۴۱/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۱/۱۱	۲۲/۶	۵۱/۱	۱۰۰	۱۰۸/۲	۱۱۹/۴	۱۴۵/۱	۱۷۴/۲	۲۰/۰
مسکن	۱۴/۴۷	۳۱/۲	۵۳/۶	۱۰۰	۱۰۶/۷	۱۲۱/۳	۱۴۵/۰	۱۸۰/۸	۲۴/۶
اجاره	۱۳/۸۷	۳۳/۰	۵۴/۱	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۲۱/۴	۱۴۴/۹	۱۷۸/۹	۲۳/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۶۰	۱۹/۲	۴۴/۹	۱۰۰	۱۰۴/۸	۱۱۷/۵	۱۴۹/۱	۲۲۳/۵	۴۹/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۶/۶۴	۱۱/۸	۴۷/۵	۱۰۰	۱۱۱/۵	۱۱۵/۲	۱۴۵/۲	۱۵۹/۷	۱۰/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری									
آن‌ها	۵/۵۳	۲۱/۲	۳۹/۷	۱۰۰	۱۰۵/۴	۱۵۵/۰	۲۳۶/۵	۳۵۰/۷	۴۸/۳
بهداشت و درمان	۷/۱۹	۱۸/۹	۳۷/۶	۱۰۰	۱۰۷/۵	۱۲۵/۲	۱۵۷/۵	۲۰۵/۹	۳۰/۷
حمل و نقل	۹/۲۶	۱۹/۸	۴۲/۶	۱۰۰	۱۰۵/۱	۱۲۸/۲	۱۸۵/۰	۲۹۲/۶	۵۸/۲
ارتباطات	۲/۹۷	۷۱/۴	۷۳/۳	۱۰۰	۱۰۳/۵	۱۲۶/۶	۱۴۴/۴	۱۶۳/۰	۱۲/۸
تفریح و فرهنگ	۱/۷۲	۲۷/۳	۳۷/۷	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۵۲/۱	۲۲۳/۸	۳۲۳/۷	۴۴/۶
آموزش	۰/۹۵	۴۳/۰	۵۰/۷	۱۰۰	۱۱۴/۸	۱۳۳/۵	۱۵۹/۸	۱۹۴/۷	۲۱/۸
هتل و رستوران	۰/۸۹	۱۵/۲	۳۶/۷	۱۰۰	۱۰۷/۷	۱۳۰/۹	۱۸۶/۹	۲۴۲/۹	۳۰/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۴۸	۱۲/۱	۳۸/۱	۱۰۰	۱۰۷/۵	۱۴۳/۶	۱۹۸/۱	۲۷۲/۳	۳۷/۴
گروه‌های اختصاصی									
کالاها	۶۸/۸۴	۱۳/۲	۳۹/۲	۱۰۰	۱۰۹/۶	۱۴۶/۶	۲۰۹/۸	۲۹۷/۴	۴۱/۸
کالاها بادیام	۴/۹۶	-	-	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۶۵/۸	۲۵۴/۳	۴۴۰/۷	۷۳/۳
کالاها بی‌دوام	۵۷/۰۳	-	-	۱۰۰	۱۱۰/۴	۱۴۵/۱	۲۰۵/۳	۲۸۳/۰	۳۷/۸
کالای کم‌دوام	۶/۸۵	-	-	۱۰۰	۱۰۶/۳	۱۴۴/۹	۲۱۵/۰	۳۱۴/۵	۴۶/۳
خدمات	۳۱/۱۶	۲۴/۶	۴۶/۴	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۲۳/۶	۱۵۰/۸	۱۸۸/۴	۲۵/۰
خوراکی‌های تازه	۱۷/۴۹	-	-	۱۰۰	۱۱۷/۵	۱۶۷/۷	۲۴۴/۹	۳۲۶/۵	۳۳/۳
سایر خوراکی‌ها	۱۹/۱۱	-	-	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۳۶/۱	۱۸۷/۳	۲۷۶/۳	۴۷/۶
کالاها و خدمات عمومی	۱۱/۳۵	-	-	۱۰۰	۱۰۸/۰	۱۱۲/۸	۱۴۲/۷	۱۷۰/۶	۱۹/۶
شاخص کل ^(۱)	۸۶/۱۳	۱۴/۱	۳۹/۹	۱۰۰	۱۰۹/۲	۱۴۲/۳	۱۹۸/۹	۲۷۷/۱	۳۹/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. (رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۹- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی و گروه های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۹ (۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	شاخص کل	بخش های اصلی				
		خوراکی و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
کل کشور	۲۶۳/۵	۳۰۲/۸	۳۸۵/۶	۲۸۴/۶	۱۷۴/۲	۳۵۰/۷
آذربایجان شرقی	۲۷۳/۱	۲۹۴/۶	۳۶۸/۲	۳۱۲/۴	۱۵۶/۳	۳۷۹/۲
آذربایجان غربی	۲۵۸/۱	۳۰۹/۵	۳۶۹/۹	۳۰۱/۷	۱۴۸/۵	۳۵۳/۱
اردبیل	۲۶۰/۹	۲۹۸/۳	۳۶۲/۵	۲۵۵/۹	۱۶۳/۸	۳۲۹/۱
اصفهان	۲۶۴/۳	۳۲۰/۳	۴۵۱/۷	۲۶۴/۵	۱۷۵/۶	۳۴۲/۰
البرز	۲۴۴/۲	۳۰۰/۳	۳۵۵/۳	۲۶۷/۴	۱۸۵/۲	۳۲۷/۶
ایلام	۲۸۳/۱	۳۱۳/۴	۳۴۰/۸	۳۱۲/۷	۲۰۳/۰	۳۸۰/۴
بوشهر	۲۷۳/۷	۳۲۲/۱	۴۱۹/۶	۲۸۵/۰	۱۶۷/۱	۳۸۴/۲
تهران	۲۵۹/۹	۳۱۴/۹	۳۳۷/۵	۲۴۸/۹	۲۳۵/۴	۳۴۵/۷
چهارمحال و بختیاری	۲۸۰/۲	۳۲۲/۳	۴۴۳/۲	۲۷۰/۶	۱۸۶/۰	۳۲۷/۲
خراسان جنوبی	۲۷۱/۴	۳۰۲/۴	۳۵۸/۵	۳۲۱/۷	۱۵۸/۹	۳۳۰/۲
خراسان رضوی	۲۸۱/۹	۳۲۸/۳	۳۷۸/۲	۳۲۱/۳	۱۶۲/۳	۳۷۳/۱
خراسان شمالی	۲۹۰/۰	۳۰۴/۸	۴۱۲/۸	۳۴۵/۲	۱۷۹/۸	۴۲۷/۱
خوزستان	۲۵۸/۳	۲۸۹/۸	۴۲۳/۴	۲۵۱/۷	۱۸۳/۷	۳۱۳/۶
زنجان	۲۴۳/۸	۲۶۸/۵	۳۶۳/۸	۳۱۱/۳	۱۶۷/۰	۳۳۶/۲
سمنان	۲۵۱/۲	۲۶۸/۸	۳۶۹/۱	۲۶۳/۲	۱۸۳/۶	۳۱۳/۱
سیستان و بلوچستان	۲۴۶/۲	۲۶۷/۶	۲۶۸/۳	۲۷۲/۵	۱۴۷/۲	۲۳۰/۸
فارس	۲۶۵/۸	۳۱۷/۹	۵۱۱/۲	۲۸۱/۱	۱۶۱/۹	۳۴۵/۸
قزوین	۲۵۶/۱	۲۹۵/۰	۳۵۹/۲	۲۶۲/۷	۱۶۰/۴	۳۶۷/۲
قم	۲۴۴/۰	۲۸۴/۹	۳۶۴/۲	۲۴۰/۵	۱۷۸/۵	۳۱۱/۹
کردستان	۲۷۶/۵	۲۹۵/۹	۳۵۶/۴	۳۳۴/۷	۱۷۶/۸	۳۴۹/۵
کرمان	۲۴۱/۱	۲۷۷/۰	۲۹۹/۸	۲۵۹/۸	۱۵۱/۵	۲۶۹/۸
کرمانشاه	۲۸۲/۳	۳۴۴/۷	۴۳۱/۰	۳۱۴/۸	۱۸۴/۷	۳۷۶/۲
کهگیلویه و بویراحمد	۲۵۴/۸	۲۷۴/۴	۳۸۹/۳	۲۵۵/۰	۱۸۰/۳	۳۱۷/۱
گلستان	۲۶۲/۵	۳۱۰/۸	۳۳۸/۵	۲۸۸/۰	۱۶۳/۰	۴۰۴/۸
گیلان	۲۴۳/۱	۲۶۲/۰	۳۷۷/۹	۲۴۶/۶	۱۷۱/۴	۳۲۹/۹
لرستان	۲۸۸/۳	۳۱۲/۰	۳۶۲/۴	۳۱۷/۹	۲۱۳/۷	۳۸۹/۶
مازندران	۲۵۲/۹	۲۹۸/۹	۳۵۲/۱	۲۵۸/۶	۱۶۷/۳	۳۵۳/۴
مرکزی	۲۶۵/۰	۳۰۲/۷	۳۸۲/۱	۲۵۱/۷	۱۶۲/۲	۳۳۹/۲
هرمزگان	۲۶۳/۵	۳۲۴/۸	۵۲۶/۱	۲۶۳/۷	۱۵۸/۳	۳۳۸/۷
همدان	۲۶۹/۳	۲۹۶/۱	۳۳۷/۸	۲۸۵/۰	۱۸۰/۸	۳۷۸/۶
یزد	۲۸۱/۶	۳۳۰/۸	۴۴۵/۳	۲۸۰/۱	۱۶۶/۹	۳۸۲/۱

۲۲-۹- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۹ (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	بخش‌های اصلی							گروه‌های اختصاصی
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات
کل کشور	۲۹۲/۶	۱۶۳/۰	۳۲۳/۷	۱۹۴/۷	۲۴۳/۹	۲۷۲/۳	۲۹۷/۴	۱۸۸/۴
آذربایجان شرقی	۳۰۱/۳	۱۹۸/۶	۳۳۷/۷	۱۹۱/۷	۲۵۱/۹	۲۸۱/۴	۳۰۳/۶	۱۸۸/۴
آذربایجان غربی	۲۵۳/۷	۱۴۶/۲	۳۱۶/۸	۱۹۰/۶	۲۰۶/۶	۲۴۵/۰	۲۸۸/۴	۱۷۸/۱
اردبیل	۲۶۹/۳	۱۴۵/۷	۳۱۷/۳	۲۰۱/۸	۲۳۱/۷	۲۷۷/۸	۲۸۶/۲	۱۸۸/۱
اصفهان	۲۸۷/۲	۱۷۳/۶	۳۶۹/۲	۱۸۰/۱	۲۷۶/۴	۲۷۶/۳	۳۱۲/۶	۱۸۷/۸
البرز	۲۸۸/۰	۱۲۸/۹	۳۲۹/۹	۱۷۲/۳	۲۳۹/۴	۲۶۶/۷	۲۸۸/۶	۱۹۳/۹
ایلام	۲۵۸/۱	۱۳۹/۳	۴۱۴/۰	۱۷۵/۲	۲۴۱/۸	۳۰۰/۸	۳۱۲/۵	۲۰۸/۹
بوشهر	۳۴۷/۰	۱۴۰/۸	۲۸۱/۲	۱۹۱/۶	۲۲۸/۰	۳۳۴/۵	۳۲۱/۸	۱۸۱/۲
تهران	۲۷۳/۷	۱۴۸/۸	۳۴۲/۷	۲۱۳/۵	۲۳۸/۴	۲۶۰/۴	۲۹۹/۸	۲۲۳/۰
چهارمحال و بختیاری	۲۵۵/۸	۲۱۲/۴	۳۱۱/۹	۱۸۶/۹	۲۲۷/۷	۲۸۶/۷	۳۰۹/۵	۲۰۳/۱
خراسان جنوبی	۲۷۲/۱	۱۴۹/۹	۳۸۲/۴	۱۹۹/۶	۲۰۵/۵	۲۸۴/۸	۲۹۹/۳	۱۸۳/۱
خراسان رضوی	۲۸۸/۶	۱۳۹/۳	۳۱۶/۲	۱۷۹/۵	۲۴۴/۳	۲۸۶/۱	۳۱۶/۷	۱۸۶/۲
خراسان شمالی	۲۹۹/۳	۱۶۵/۳	۳۶۷/۲	۱۷۰/۱	۲۵۵/۳	۴۰۵/۹	۳۲۶/۸	۱۸۳/۶
خوزستان	۲۷۸/۰	۱۷۲/۹	۲۶۰/۹	۲۰۰/۳	۲۴۶/۵	۲۶۲/۲	۲۸۹/۰	۱۷۵/۲
زنجان	۲۵۴/۵	۱۴۸/۰	۳۶۲/۸	۱۸۲/۸	۲۴۹/۵	۲۷۶/۶	۲۶۹/۰	۱۸۳/۵
سمنان	۲۹۹/۵	۱۸۱/۳	۲۳۵/۳	۲۱۱/۵	۱۹۶/۴	۲۸۹/۴	۲۷۷/۵	۱۸۸/۸
سیستان و بلوچستان	۴۲۰/۸	۱۴۵/۰	۲۰۸/۰	۱۲۲/۰	۲۲۲/۸	۲۳۱/۶	۲۶۳/۸	۱۷۶/۵
فارس	۲۷۳/۹	۱۳۸/۱	۳۱۰/۰	۱۹۰/۷	۳۰۲/۵	۲۶۱/۸	۳۰۳/۹	۱۷۶/۹
قزوین	۲۴۵/۰	۱۶۰/۱	۴۲۲/۷	۱۹۰/۴	۲۵۸/۱	۲۴۸/۲	۲۸۷/۱	۱۷۸/۵
قم	۳۳۳/۵	۱۶۳/۶	۲۹۰/۴	۱۷۸/۷	۲۲۰/۱	۲۴۶/۴	۲۸۴/۲	۱۷۸/۹
کردستان	۲۸۰/۶	۱۶۹/۴	۳۹۲/۴	۱۸۰/۰	۲۴۱/۲	۲۷۷/۸	۳۰۵/۲	۱۷۸/۴
کرمان	۲۸۶/۷	۱۴۲/۸	۲۵۶/۶	۲۰۴/۹	۲۶۶/۰	۲۶۳/۳	۲۶۳/۷	۱۸۴/۳
کرمانشاه	۲۶۱/۸	۱۷۴/۰	۳۶۵/۴	۱۶۶/۹	۲۵۴/۱	۲۸۴/۱	۳۲۲/۱	۱۹۲/۹
کهگیلویه و بویراحمد	۲۵۳/۹	۱۷۱/۸	۳۲۸/۲	۱۶۵/۲	۲۰۱/۹	۲۷۹/۸	۲۷۷/۶	۱۹۰/۱
گلستان	۲۸۵/۹	۱۶۷/۵	۳۹۹/۱	۱۸۷/۲	۲۵۳/۳	۳۱۶/۹	۲۹۸/۴	۱۸۸/۲
گیلان	۳۱۹/۵	۱۸۰/۹	۳۴۶/۰	۱۸۶/۴	۲۱۹/۲	۲۳۶/۶	۲۷۶/۱	۱۸۱/۶
لرستان	۳۰۷/۸	۱۸۲/۲	۳۲۵/۹	۲۰۰/۰	۳۰۸/۳	۲۶۴/۸	۳۱۱/۵	۲۲۸/۳
مازندران	۳۱۵/۴	۱۶۷/۹	۳۰۶/۴	۲۱۲/۷	۲۳۳/۴	۲۶۱/۵	۲۹۷/۰	۱۸۱/۰
مرکزی	۳۱۸/۲	۱۴۹/۱	۳۳۲/۶	۱۸۶/۸	۲۷۷/۳	۲۶۵/۴	۲۹۴/۶	۱۸۶/۱
هرمزگان	۲۷۸/۳	۱۵۸/۹	۲۹۵/۷	۱۸۵/۰	۲۵۸/۴	۲۷۲/۰	۳۰۰/۴	۱۸۲/۰
همدان	۳۰۷/۰	۲۱۰/۵	۳۲۴/۳	۱۸۹/۷	۲۸۴/۵	۲۴۲/۳	۲۹۷/۳	۱۹۸/۶
یزد	۳۲۳/۹	۱۵۵/۹	۲۸۵/۴	۱۹۹/۹	۲۷۷/۰	۳۸۶/۸	۳۳۷/۷	۱۷۹/۶

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۰-۲۲- درصد تغییر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور بر حسب دهک های هزینه ای در گروه های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

سال و ماه	دهک اول			دهک دوم			دهک سوم		
	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه		
	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
۱۳۹۶	۹/۰	۱۱/۳	۷/۲	۸/۹	۱۱/۵	۷/۱	۸/۸	۱۱/۷	۷/۰
۱۳۹۷	۲۵/۹	۳۴/۹	۱۸/۷	۲۶/۹	۳۶/۵	۲۰/۰	۲۷/۱	۳۷/۳	۲۰/۵
۱۳۹۸	۳۳/۹	۳۹/۸	۲۸/۶	۳۴/۶	۴۰/۲	۲۹/۹	۳۴/۶	۴۰/۸	۳۰/۱
۱۳۹۹	۳۴/۶	۴۰/۸	۲۸/۶	۳۵/۲	۴۱/۲	۳۰/۰	۳۵/۲	۴۰/۹	۳۰/۷
فروردین	۱۶/۳	۱۰/۶	۲۲/۷	۱۷/۰	۱۰/۸	۲۳/۳	۱۷/۵	۱۰/۷	۲۳/۷
اردیبهشت	۱۷/۱	۱۱/۷	۲۲/۹	۱۸/۰	۱۲/۳	۲۳/۵	۱۸/۵	۱۲/۳	۲۳/۹
خرداد	۱۹/۰	۱۵/۰	۲۳/۱	۲۰/۰	۱۵/۸	۲۳/۹	۲۰/۵	۱۵/۸	۲۴/۵
تیر	۲۴/۳	۲۳/۵	۲۵/۱	۲۴/۹	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۵/۳	۲۳/۳	۲۶/۹
مرداد	۲۷/۷	۲۸/۶	۲۶/۷	۲۸/۴	۲۸/۸	۲۸/۰	۲۸/۷	۲۸/۴	۲۸/۹
شهریور	۳۱/۱	۳۵/۰	۲۷/۴	۳۱/۷	۳۴/۸	۲۸/۹	۳۱/۹	۳۴/۳	۳۰/۰
مهر	۳۷/۲	۴۵/۳	۲۹/۹	۳۷/۷	۴۴/۷	۳۱/۹	۳۷/۸	۴۴/۰	۳۳/۲
آبان	۴۶/۰	۶۲/۷	۳۰/۷	۴۵/۷	۶۱/۲	۳۲/۸	۴۵/۳	۶۰/۳	۳۴/۰
آذر	۴۴/۵	۵۹/۲	۳۰/۴	۴۵/۰	۶۰/۰	۳۲/۱	۴۴/۶	۵۹/۹	۳۲/۸
دی	۴۵/۹	۶۰/۲	۳۲/۴	۴۶/۶	۶۱/۳	۳۴/۱	۴۶/۲	۶۱/۴	۳۴/۷
بهمن	۴۹/۵	۶۶/۴	۳۳/۴	۵۰/۲	۶۷/۹	۳۵/۱	۴۹/۷	۶۸/۲	۳۵/۵
اسفند	۵۰/۴	۶۶/۷	۳۴/۸	۵۱/۱	۶۸/۱	۳۶/۴	۵۰/۴	۶۸/۲	۳۶/۶

سال و ماه	دهک چهارم			دهک پنجم			دهک ششم		
	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه		
	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
۱۳۹۶	۸/۸	۱۱/۹	۶/۹	۸/۷	۱۲/۰	۶/۹	۸/۶	۱۲/۱	۶/۹
۱۳۹۷	۲۷/۱	۳۷/۵	۲۰/۹	۲۷/۱	۳۷/۸	۲۱/۳	۲۷/۱	۳۷/۹	۲۱/۷
۱۳۹۸	۳۴/۷	۴۱/۲	۳۰/۲	۳۴/۸	۴۱/۸	۳۰/۴	۳۴/۷	۴۲/۰	۳۰/۵
۱۳۹۹	۳۵/۱	۴۰/۵	۳۱/۱	۳۵/۲	۳۹/۹	۳۲/۰	۳۵/۴	۳۹/۷	۳۲/۸
فروردین	۱۷/۹	۱۰/۷	۲۳/۹	۱۸/۲	۱۰/۵	۲۴/۱	۱۸/۷	۱۰/۶	۲۴/۳
اردیبهشت	۱۸/۹	۱۲/۳	۲۴/۲	۱۹/۲	۱۲/۰	۲۴/۵	۱۹/۷	۱۲/۱	۲۴/۸
خرداد	۲۰/۸	۱۵/۶	۲۴/۹	۲۱/۱	۱۵/۳	۲۵/۳	۲۱/۶	۱۵/۳	۲۵/۸
تیر	۲۵/۴	۲۲/۷	۲۷/۴	۲۵/۶	۲۲/۱	۲۸/۱	۲۶/۱	۲۱/۹	۲۸/۸
مرداد	۲۸/۸	۲۷/۹	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۷/۱	۳۰/۴	۲۹/۶	۲۶/۸	۳۱/۳
شهریور	۳۲/۰	۳۳/۶	۳۰/۸	۳۲/۲	۳۲/۷	۳۱/۸	۳۲/۷	۳۲/۴	۳۲/۹
مهر	۳۷/۸	۴۳/۱	۳۴/۰	۳۸/۱	۴۲/۰	۳۵/۶	۳۸/۷	۴۱/۵	۳۷/۰
آبان	۴۴/۹	۵۹/۴	۳۴/۷	۴۴/۸	۵۸/۱	۳۶/۲	۴۴/۹	۵۷/۶	۳۷/۴
آذر	۴۴/۱	۵۹/۴	۳۳/۱	۴۴/۰	۵۸/۸	۳۴/۳	۴۳/۹	۵۸/۶	۳۵/۲
دی	۴۵/۹	۶۱/۲	۳۵/۰	۴۵/۶	۶۰/۵	۳۶/۱	۴۵/۶	۶۰/۶	۳۶/۸
بهمن	۴۹/۱	۶۸/۱	۳۵/۶	۴۸/۷	۶۷/۵	۳۶/۶	۴۸/۴	۶۷/۵	۳۷/۱
اسفند	۴۹/۷	۶۸/۰	۳۶/۶	۴۹/۳	۶۷/۵	۳۷/۵	۴۸/۸	۶۷/۴	۳۷/۸

۲۲-۱۰- درصد تغییر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور بر حسب دهک‌های هزینه‌ای در گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دهک هفتم			دهک هشتم			دهک نهم			دهک دهم			سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			
شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	
۸/۵	۱۲/۲	۶/۸	۸/۳	۱۲/۳	۶/۸	۸/۲	۱۲/۵	۶/۸	۷/۷	۱۲/۶	۶/۷	۱۳۹۶
۲۷/۷	۳۸/۱	۲۲/۹	۲۷/۸	۳۸/۴	۲۳/۶	۲۸/۱	۳۷/۹	۲۴/۷	۲۸/۹	۳۸/۹	۲۶/۷	۱۳۹۷
۳۵/۰	۴۲/۵	۳۱/۲	۳۵/۲	۴۳/۲	۳۱/۶	۳۵/۶	۴۳/۸	۳۲/۵	۳۶/۶	۴۴/۵	۳۴/۶	۱۳۹۸
۳۶/۴	۳۹/۲	۳۴/۹	۳۷/۱	۳۸/۳	۳۶/۵	۳۹/۲	۳۷/۷	۳۹/۹	۴۳/۵	۳۶/۵	۴۵/۳	۱۳۹۹
۱۹/۵	۱۰/۸	۲۴/۸	۲۰/۱	۱۰/۶	۲۵/۲	۲۱/۴	۱۱/۱	۲۶/۰	۲۳/۵	۱۰/۶	۲۷/۲	فروردین
۲۰/۵	۱۲/۱	۲۵/۵	۲۱/۱	۱۱/۸	۲۶/۱	۲۲/۶	۱۱/۸	۲۷/۳	۲۵/۱	۱۱/۳	۲۸/۹	اردیبهشت ..
۲۲/۳	۱۵/۱	۲۶/۶	۲۳/۰	۱۴/۵	۲۷/۳	۲۴/۲	۱۴/۳	۲۸/۵	۲۶/۶	۱۳/۵	۳۰/۲	خرداد
۲۶/۹	۲۱/۲	۳۰/۱	۲۷/۶	۲۰/۳	۳۱/۳	۲۹/۱	۱۹/۴	۳۳/۲	۳۲/۳	۱۷/۹	۳۶/۱	تیر
۳۰/۶	۲۶/۲	۳۳/۲	۳۱/۵	۲۵/۲	۳۴/۷	۳۳/۶	۲۴/۲	۳۷/۵	۳۷/۸	۲۲/۷	۴۱/۸	مرداد
۳۴/۲	۳۱/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۰/۶	۳۷/۷	۳۸/۵	۲۹/۵	۴۲/۱	۴۴/۶	۲۷/۹	۴۹/۰	شهریور
۴۰/۹	۴۰/۸	۴۱/۰	۴۲/۷	۳۹/۳	۴۴/۳	۴۷/۶	۳۸/۱	۵۱/۳	۵۷/۱	۳۶/۱	۶۲/۴	مهر
۴۶/۴	۵۶/۶	۴۱/۰	۴۷/۴	۵۵/۲	۴۳/۸	۵۱/۰	۵۳/۹	۴۹/۹	۵۸/۰	۵۱/۹	۵۹/۵	آبان
۴۵/۱	۵۸/۲	۳۸/۱	۴۵/۶	۵۷/۱	۴۰/۲	۴۸/۱	۵۶/۶	۴۴/۷	۵۲/۸	۵۵/۳	۵۲/۲	آذر
۴۶/۶	۶۰/۲	۳۹/۴	۴۶/۹	۵۹/۱	۴۱/۳	۴۹/۰	۵۸/۸	۴۵/۲	۵۳/۰	۵۷/۹	۵۱/۸	دی
۴۸/۹	۶۷/۱	۳۹/۳	۴۸/۸	۶۶/۲	۴۰/۸	۴۹/۹	۶۵/۶	۴۳/۹	۵۲/۴	۶۵/۱	۴۹/۴	بهمن
۴۹/۱	۶۶/۹	۳۹/۷	۴۸/۸	۶۶/۰	۴۰/۸	۴۹/۶	۶۵/۳	۴۳/۵	۵۱/۵	۶۴/۷	۴۸/۳	اسفند

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای کشور بر حسب دهک های هزینه ای در گروه های اختصاصی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

سال و ماه	دهک اول			دهک دوم			دهک سوم		
	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
..... ۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
..... ۱۳۹۶	۱۰۹/۰	۱۱۱/۳	۱۰۷/۲	۱۰۸/۹	۱۱۱/۵	۱۰۷/۱	۱۰۸/۸	۱۱۱/۷	۱۰۷/۰
..... ۱۳۹۷	۱۳۷/۲	۱۵۰/۱	۱۲۷/۳	۱۳۸/۲	۱۵۲/۲	۱۲۸/۵	۱۳۸/۳	۱۵۳/۴	۱۲۹/۰
..... ۱۳۹۸	۱۸۳/۶	۲۰۹/۸	۱۶۳/۶	۱۸۶/۰	۲۱۳/۳	۱۶۶/۹	۱۸۶/۲	۲۱۵/۹	۱۶۷/۸
..... ۱۳۹۹	۲۴۷/۲	۲۹۵/۴	۲۱۰/۴	۲۵۱/۶	۳۰۱/۲	۲۱۷/۰	۲۵۱/۸	۳۰۴/۳	۲۱۹/۲
..... فروردین	۲۰۱/۸	۲۳۲/۶	۱۷۸/۲	۲۰۴/۴	۲۳۵/۸	۱۸۲/۵	۲۰۴/۸	۲۳۸/۳	۱۸۴/۰
..... اردیبهشت	۲۰۳/۲	۲۳۱/۳	۱۸۱/۸	۲۰۷/۰	۲۳۶/۲	۱۸۶/۶	۲۰۷/۷	۲۳۸/۹	۱۸۸/۳
..... خرداد	۲۰۶/۸	۲۳۵/۸	۱۸۴/۶	۲۱۱/۳	۲۴۱/۹	۱۹۰/۰	۲۱۲/۳	۲۴۴/۹	۱۹۲/۰
..... تیر	۲۲۱/۷	۲۵۶/۷	۱۹۵/۱	۲۲۶/۰	۲۶۱/۹	۲۰۰/۹	۲۲۶/۷	۲۶۴/۴	۲۰۳/۳
..... مرداد	۲۲۹/۲	۲۶۵/۵	۲۰۱/۵	۲۳۳/۷	۲۷۱/۲	۲۰۷/۶	۲۳۴/۵	۲۷۳/۹	۲۱۰/۰
..... شهریور	۲۳۵/۶	۲۷۲/۸	۲۰۷/۲	۲۴۰/۴	۲۷۸/۹	۲۱۳/۶	۲۴۱/۳	۲۸۱/۹	۲۱۶/۱
..... مهر	۲۴۹/۷	۲۸۹/۷	۲۱۹/۳	۲۵۴/۸	۲۹۵/۹	۲۲۶/۱	۲۵۵/۷	۲۹۹/۰	۲۲۸/۸
..... آبان	۲۷۰/۸	۳۳۲/۳	۲۲۳/۸	۲۷۴/۳	۳۳۶/۳	۲۳۱/۱	۲۷۴/۰	۳۳۹/۱	۲۳۳/۶
..... آذر	۲۷۹/۱	۳۴۷/۴	۲۲۷/۰	۲۸۳/۱	۳۵۲/۵	۲۳۴/۷	۲۸۲/۴	۳۵۵/۶	۲۳۷/۱
..... دی	۲۸۲/۲	۳۴۷/۱	۲۳۲/۶	۲۸۷/۱	۳۵۳/۸	۲۴۰/۵	۲۸۶/۸	۳۵۷/۵	۲۴۳/۰
..... بهمن	۲۹۰/۶	۳۶۴/۱	۲۳۴/۵	۲۹۵/۷	۳۷۱/۷	۲۴۲/۶	۲۹۵/۱	۳۷۵/۸	۲۴۵/۰
..... اسفند	۲۹۵/۵	۳۶۹/۷	۲۳۸/۹	۳۰۰/۹	۳۷۷/۸	۲۴۷/۳	۳۰۰/۳	۳۸۲/۱	۲۴۹/۵

سال و ماه	دهک چهارم			دهک پنجم			دهک ششم		
	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
..... ۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
..... ۱۳۹۶	۱۰۸/۸	۱۱۱/۹	۱۰۶/۹	۱۰۸/۷	۱۱۲/۰	۱۰۶/۹	۱۰۸/۶	۱۱۲/۱	۱۰۶/۹
..... ۱۳۹۷	۱۳۸/۳	۱۵۳/۹	۱۲۹/۲	۱۳۸/۱	۱۵۴/۳	۱۲۹/۷	۱۳۸/۱	۱۵۴/۶	۱۳۰/۱
..... ۱۳۹۸	۱۸۶/۲	۲۱۷/۴	۱۶۸/۲	۱۸۶/۲	۲۱۸/۸	۱۶۹/۲	۱۸۵/۹	۲۱۹/۶	۱۶۹/۷
..... ۱۳۹۹	۲۵۱/۷	۳۰۵/۴	۲۲۰/۶	۲۵۱/۷	۳۰۶/۰	۲۲۳/۳	۲۵۱/۷	۳۰۶/۸	۲۲۵/۳
..... فروردین	۲۰۵/۱	۲۳۹/۸	۱۸۵/۰	۲۰۵/۱	۲۴۰/۷	۱۸۶/۵	۲۰۵/۰	۲۴۱/۴	۱۸۷/۶
..... اردیبهشت	۲۰۸/۳	۲۴۰/۷	۱۸۹/۵	۲۰۸/۶	۲۴۱/۸	۱۹۱/۲	۲۰۸/۸	۲۴۲/۷	۱۹۲/۶
..... خرداد	۲۱۲/۹	۲۴۶/۷	۱۹۳/۳	۲۱۳/۳	۲۴۷/۹	۱۹۵/۲	۲۱۳/۷	۲۴۹/۱	۱۹۶/۷
..... تیر	۲۲۷/۰	۲۶۵/۳	۲۰۴/۸	۲۲۷/۳	۲۶۶/۰	۲۰۷/۱	۲۲۷/۷	۲۶۶/۷	۲۰۹/۰
..... مرداد	۲۳۴/۸	۲۷۴/۹	۲۱۱/۵	۲۳۵/۲	۲۷۵/۶	۲۱۴/۰	۲۳۵/۶	۲۷۶/۴	۲۱۶/۱
..... شهریور	۲۴۱/۶	۲۸۲/۹	۲۱۷/۷	۲۴۲/۱	۲۸۳/۶	۲۲۰/۴	۲۴۲/۷	۲۸۴/۴	۲۲۲/۷
..... مهر	۲۵۵/۹	۲۹۹/۸	۲۳۰/۵	۲۵۶/۷	۳۰۰/۲	۲۳۴/۰	۲۵۷/۶	۳۰۱/۰	۲۳۶/۹
..... آبان	۲۷۳/۴	۳۳۹/۶	۲۳۵/۱	۲۷۳/۲	۳۳۹/۵	۲۳۸/۵	۲۷۳/۱	۳۴۰/۰	۲۴۱/۱
..... آذر	۲۸۱/۵	۳۵۶/۱	۲۳۸/۵	۲۸۰/۹	۳۵۶/۲	۲۴۱/۶	۲۸۰/۴	۳۵۶/۷	۲۴۳/۸
..... دی	۲۸۶/۲	۳۵۸/۷	۲۴۴/۳	۲۸۵/۷	۳۵۸/۷	۲۴۷/۵	۲۸۵/۳	۳۵۹/۷	۲۴۹/۷
..... بهمن	۲۹۴/۳	۳۷۷/۱	۲۴۶/۴	۲۹۳/۵	۳۷۷/۵	۲۴۹/۷	۲۹۲/۷	۳۷۸/۲	۲۵۱/۸
..... اسفند	۲۹۹/۴	۳۸۳/۴	۲۵۰/۸	۲۹۸/۷	۳۸۴/۲	۲۵۴/۱	۲۹۷/۹	۳۸۴/۹	۲۵۶/۲

۱۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای کشور بر حسب دهک‌های هزینه‌ای در گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

سال و ماه	دهک هفتم			دهک هشتم			دهک نهم			دهک دهم		
	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۸/۵	۱۱۲/۲	۱۰۶/۸	۱۰۸/۳	۱۱۲/۳	۱۰۶/۸	۱۰۸/۲	۱۱۲/۵	۱۰۶/۸	۱۰۷/۷	۱۱۲/۶	۱۰۶/۷
۱۳۹۷	۱۳۸/۵	۱۵۴/۹	۱۳۱/۳	۱۳۸/۴	۱۵۵/۴	۱۳۲/۰	۱۳۸/۵	۱۵۵/۲	۱۳۳/۲	۱۳۸/۹	۱۵۶/۴	۱۳۵/۲
۱۳۹۸	۱۸۷/۰	۲۲۰/۷	۱۷۲/۴	۱۸۷/۱	۲۲۲/۵	۱۷۳/۷	۱۸۷/۸	۲۲۳/۲	۱۷۶/۴	۱۸۹/۶	۲۲۵/۹	۱۸۲/۱
۱۳۹۹	۲۵۵/۱	۳۰۷/۳	۲۳۲/۵	۲۵۶/۵	۳۰۷/۶	۲۳۷/۱	۲۶۱/۵	۳۰۷/۳	۲۴۶/۸	۲۷۲/۰	۳۰۸/۴	۲۶۴/۵
فروردین	۲۰۶/۹	۲۴۲/۷	۱۹۱/۴	۲۰۷/۵	۲۴۴/۰	۱۹۳/۶	۲۰۹/۴	۲۴۴/۶	۱۹۸/۱	۲۱۳/۴	۲۴۶/۹	۲۰۶/۴
اردیبهشت	۲۱۱/۴	۲۴۴/۰	۱۹۷/۳	۲۱۲/۶	۲۴۵/۴	۲۰۰/۲	۲۱۶/۱	۲۴۶/۰	۲۰۶/۵	۲۲۲/۸	۲۴۸/۱	۲۱۷/۵
خرداد	۲۱۶/۲	۲۵۰/۰	۲۰۱/۶	۲۱۷/۴	۲۵۱/۴	۲۰۴/۵	۲۲۰/۶	۲۵۲/۰	۲۱۰/۵	۲۲۶/۷	۲۵۳/۷	۲۲۱/۱
تیر	۲۳۰/۵	۲۶۶/۹	۲۱۴/۸	۲۳۱/۹	۲۶۷/۴	۲۱۸/۳	۲۳۵/۵	۲۶۶/۹	۲۲۵/۴	۲۴۳/۰	۲۶۷/۱	۲۳۸/۰
مرداد	۲۳۸/۹	۲۷۶/۶	۲۲۲/۶	۲۴۰/۵	۲۷۷/۱	۲۲۶/۵	۲۴۴/۷	۲۷۶/۵	۲۳۴/۵	۲۵۳/۹	۲۷۶/۸	۲۴۹/۲
شهریور	۲۴۶/۶	۲۸۴/۸	۲۳۰/۱	۲۴۸/۷	۲۸۵/۲	۲۳۴/۹	۲۵۴/۷	۲۸۴/۷	۲۴۵/۱	۲۶۷/۳	۲۸۵/۲	۲۶۳/۶
مهر	۲۶۳/۱	۳۰۱/۳	۲۴۶/۶	۲۶۶/۵	۳۰۱/۲	۲۵۳/۳	۲۷۶/۱	۳۰۰/۵	۲۶۸/۲	۲۹۵/۷	۳۰۰/۷	۲۹۴/۶
آبان	۲۷۷/۳	۳۳۹/۸	۲۵۰/۴	۲۷۹/۴	۳۳۹/۳	۲۵۶/۶	۲۸۶/۹	۳۳۸/۲	۲۷۰/۴	۳۰۲/۴	۳۳۸/۲	۲۹۵/۰
آذر	۲۸۳/۹	۳۵۶/۷	۲۵۲/۴	۲۸۴/۸	۳۵۶/۱	۲۵۷/۷	۲۹۰/۳	۳۵۵/۳	۲۶۹/۴	۳۰۱/۸	۳۵۵/۷	۲۹۰/۵
دی	۲۸۹/۰	۳۶۰/۳	۲۵۸/۲	۲۹۰/۰	۳۵۹/۸	۲۶۳/۵	۲۹۵/۵	۳۵۹/۶	۲۷۴/۹	۳۰۶/۹	۳۶۰/۹	۲۹۵/۷
بهمن	۲۹۶/۲	۳۷۹/۱	۲۶۰/۴	۲۹۶/۹	۳۷۸/۷	۲۶۵/۷	۳۰۱/۸	۳۷۸/۲	۲۷۷/۲	۳۱۲/۶	۳۸۰/۰	۲۹۸/۶
اسفند	۳۰۱/۳	۳۸۵/۸	۲۶۴/۸	۳۰۱/۹	۳۸۵/۷	۲۷۰/۱	۳۰۶/۸	۳۸۵/۳	۲۸۱/۶	۳۱۷/۸	۳۸۷/۰	۳۰۳/۴

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۲-۲۲- شاخص کل قیمت تولیدکننده به تفکیک فصل (۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۹۰	۴۵/۶	۴۷/۱	۴۸/۴	۴۹/۹	۴۷/۸	xx
۱۳۹۵	۹۶/۴	۹۸/۵	۱۰۱/۷	۱۰۳/۵	۱۰۰/۰	۶/۳
۱۳۹۶	۱۰۶/۳	۱۱۰/۰	۱۱۶/۳	۱۲۰/۵	۱۱۳/۳	۱۳/۳
۱۳۹۷	۱۳۰/۴	۱۴۸/۹	۱۷۲/۰	۱۹۰/۶	۱۶۰/۵	۴۱/۷
۱۳۹۸	۲۰۵/۵	۲۱۰/۹	۲۱۸/۳	۲۲۷/۴	۲۱۵/۵	۳۴/۳
۱۳۹۹	۲۴۲/۵	۲۹۴/۸	۳۴۶/۷	۳۸۰/۸	۳۱۶/۲	۴۶/۷

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۱۳-۲۲- درصد تغییرات فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده به تفکیک فصل (۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	xx	۳/۴	۲/۹	۳/۲
۱۳۹۵	۰/۸	۲/۲	۳/۳	۱/۷
۱۳۹۶	۲/۷	۳/۵	۵/۷	۳/۶
۱۳۹۷	۸/۲	۱۴/۲	۱۵/۵	۱۰/۸
۱۳۹۸	۷/۸	۲/۶	۳/۵	۴/۲
۱۳۹۹	۶/۷	۲۱/۶	۱۷/۶	۹/۸

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۱۴-۲۲- شاخص قیمت تولیدکننده بر حسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۴۷/۸	۱۰۰	۱۱۳/۳	۱۶۰/۵	۲۱۵/۵	۳۱۶/۲	۴۶/۷
گروه‌های اصلی								
کشاورزی	۱۱/۹۱	۴۴/۹	۱۰۰	۱۱۰/۸	۱۷۶/۹	۲۳۵/۰	۳۲۰/۷	۳۶/۵
معدن	۰/۸۹	۵۰/۵	۱۰۰	۱۲۴/۰	۱۹۷/۳	۲۹۵/۹	۵۳۱/۹	۷۹/۸
صنعت	۳۹/۱۲	۵۲/۷	۱۰۰	۱۱۳/۳	۱۷۹/۷	۲۴۶/۲	۳۸۶/۱	۵۶/۸
تولید برق	۰/۸۸	۸۶/۳	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۰۶/۹	۱۰۳/۴	۱۵۱/۶	۴۶/۶
گروه خدمات	۴۷/۲۰	۴۴/۹	۱۰۰	۱۱۳/۶	۱۳۹/۳	۱۸۵/۱	۲۵۵/۱	۳۷/۸
آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه	۰/۵۶	-	۱۰۰	۱۲۰/۵	۱۴۰/۸	۱۶۳/۱	۱۶۴/۳	۰/۸
تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت	۱/۳۴	۳۸/۵	۱۰۰	۱۱۸/۶	۱۶۱/۹	۲۳۹/۶	۳۷۱/۵	۵۵/۰
حمل و نقل و انبارداری	۱۰/۹۷	۴۰/۸	۱۰۰	۱۱۰/۵	۱۳۶/۲	۱۹۲/۰	۲۸۸/۰	۵۰/۰
فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا	۲/۲۵	۳۴/۴	۱۰۰	۱۲۱/۰	۱۷۰/۴	۲۷۶/۸	۴۲۸/۰	۵۴/۶
اطلاعات و ارتباطات	۳/۹۹	-	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۳۲/۱	۱۶۶/۸	۲۰۱/۲	۲۰/۶
فعالیت‌های بیمه	۰/۸۰	۴۴/۰	۱۰۰	۱۰۸/۶	۱۲۵/۴	۱۳۷/۱	۱۶۳/۵	۱۹/۳
فعالیت‌های املاک و مستغلات	۱۲/۶۳	۶۰/۳	۱۰۰	۱۰۸/۲	۱۲۲/۵	۱۴۵/۹	۱۷۹/۱	۲۲/۸
فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی	۱/۴۱	۳۶/۱	۱۰۰	۱۱۰/۱	۱۲۹/۵	۱۶۴/۶	۲۲۴/۷	۳۶/۵
فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی	۰/۷۹	-	۱۰۰	۱۰۹/۸	۱۴۷/۹	۲۵۴/۵	۴۰۰/۲	۵۷/۳
آموزش	۴/۳۷	۴۶/۷	۱۰۰	۱۱۸/۲	۱۴۳/۸	۱۸۰/۳	۲۳۳/۴	۲۹/۵
فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۶/۶۹	۳۱/۸	۱۰۰	۱۲۳/۶	۱۶۱/۶	۲۱۸/۰	۳۰۷/۸	۴۱/۲
هنر، سرگرمی و تفریح	۰/۵۴	-	۱۰۰	۱۱۶/۱	۱۴۷/۱	۱۹۴/۲	۲۶۶/۸	۳۷/۴
سایر فعالیت‌های خدماتی	۰/۸۵	۴۱/۲	۱۰۰	۱۲۱/۷	۱۶۰/۸	۲۲۵/۲	۳۲۴/۲	۴۴/۰

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۵-۲۲- شاخص قیمت تولیدکننده بر حسب گروه‌های اصلی و اختصاصی و درصد تغییرات آن‌ها (۱۳۹۵=۱۰۰)

صنعت		کشاورزی		کل		سال و فصل
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
××	۵۲/۷	××	۴۵/۱	××	۴۸/۴	۱۳۹۰.....
۴/۷	۱۰۰/۰	۳/۱	۱۰۰/۰	۶/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵.....
۱۳/۳	۱۱۳/۳	۱۰/۸	۱۱۰/۸	۱۳/۳	۱۱۳/۳	۱۳۹۶.....
۵۸/۶	۱۷۹/۷	۵۹/۷	۱۷۶/۹	۴۱/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۷.....
۳۷/۱	۲۴۶/۲	۳۲/۸	۲۳۵/۰	۳۴/۳	۲۱۵/۵	۱۳۹۸.....
۵۶/۸	۳۸۶/۱	۳۶/۵	۳۲۰/۷	۴۶/۷	۳۱۶/۲	۱۳۹۹.....
۷/۶	۲۶۹/۹	۲/۲	۲۵۲/۵	۶/۷	۲۴۲/۵	بهار.....
۳۱/۸	۳۵۵/۶	۱۷/۷	۲۹۷/۲	۲۱/۶	۲۹۴/۸	تابستان.....
۲۱/۸	۴۳۳/۱	۲۱/۲	۳۶۰/۱	۱۷/۶	۳۴۶/۷	پاییز.....
۱۲/۲	۴۸۵/۸	۸/۰	۳۸۸/۸	۹/۸	۳۸۰/۸	زمستان.....

گروه خدمات		تولید برق		معادن		سال و فصل
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
××	۴۴/۹	××	۸۶/۳	××	۵۰/۵	۱۳۹۰.....
۸/۹	۱۰۰/۰	-۱۸/۳	۱۰۰/۰	-۴/۱	۱۰۰/۰	۱۳۹۵.....
۱۳/۷	۱۱۳/۷	۶/۹	۱۰۶/۹	۲۴/۰	۱۲۴/۰	۱۳۹۶.....
۲۲/۶	۱۳۹/۳	۰/۰	۱۰۶/۹	۵۹/۲	۱۹۷/۳	۱۳۹۷.....
۳۲/۹	۱۸۵/۱	-۳/۳	۱۰۳/۴	۴۹/۹	۲۹۵/۹	۱۳۹۸.....
۳۷/۸	۲۵۵/۱	۴۶/۶	۱۵۱/۶	۷۹/۸	۵۳۱/۹	۱۳۹۹.....
۶/۶	۲۱۷/۰	۲۴/۸	۱۳۱/۶	۱۶/۶	۳۶۴/۲	بهار.....
۱۱/۸	۲۴۲/۶	۱۱/۰	۱۴۶/۲	۳۸/۷	۵۰۵/۲	تابستان.....
۱۱/۶	۲۷۰/۷	۷/۳	۱۵۶/۹	۱۷/۰	۵۹۰/۹	پاییز.....
۷/۳	۲۹۰/۳	۹/۴	۱۷۱/۷	۱۲/۹	۶۶۷/۲	زمستان.....

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱۶- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی (ریالی، ۱۰۰=۱۳۹۵)

بخش	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
شاخص کل	۵۸/۲	۱۰۰	۱۱۷/۶	۲۱۰/۶	۳۹۴/۹
حیوانات زنده و محصولات حیوانی.....	۴۸/۸	۱۰۰	۱۱۴/۱	۲۲۱/۳	۴۳۱/۳
محصولات نباتی.....	۶۶/۳	۱۰۰	۱۰۸/۹	۱۷۷/۷	۳۲۶/۲
چربی‌ها و روغن حیوانی و... ..	۶۹/۵	۱۰۰	۱۱۰/۴	۲۲۹/۱	۴۰۷/۸
محصولات صنایع غذایی	۲۷/۸	۱۰۰	۱۱۲/۷	۲۱۰/۱	۴۰۶/۷
محصولات معدنی	۱۰۶/۵	۱۰۰	۱۲۰/۶	۲۱۰/۷	۳۵۰/۷
محصولات صنایع شیمیایی	۶۹/۷	۱۰۰	۱۲۶/۳	۲۳۷/۵	۴۹۱/۶
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده.....	۴۳/۱	۱۰۰	۱۰۷/۰	۱۷۹/۴	۲۷۶/۱
پوست خام و چرم.....	۴۰/۶	۱۰۰	۱۰۲/۵	۱۸۸/۹	۳۳۱/۰
چوب و اشیای چوبی	۵۴/۹	۱۰۰	۱۲۷/۰	۲۸۳/۸	۶۱۴/۸
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۴۰/۴	۱۰۰	۱۱۱/۴	۲۳۲/۲	۵۷۹/۴
مواد نسجی و مصنوعات	۲۰/۰	۱۰۰	۱۰۸/۲	۱۹۵/۵	۴۳۴/۵
انواع کفش	۱۹/۷	۱۰۰	۱۰۴/۰	۱۸۵/۸	۳۷۴/۳
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۶۵/۴	۱۰۰	۱۲۶/۸	۲۸۴/۳	۷۰۷/۲
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۹۱/۷	۱۰۰	۱۶۷/۴	۳۱۸/۷	۸۱۰/۲
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها.....	۵۷/۱	۱۰۰	۱۱۴/۷	۱۹۹/۵	۳۸۱/۳
ادوات برقی، اجزا و... ..	۳۲/۲	۱۰۰	۱۱۴/۸	۲۷۳/۱	۱۰۰۲/۸
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و... ..	۳۶/۸	۱۰۰	۱۱۵/۷	۲۵۸/۷	۶۱۱/۵
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۴۶/۴	۱۰۰	۱۲۳/۸	۳۰۰/۵	۱۷۲۲/۰
کالاهای و مصنوعات دیگر	۲۴/۶	۱۰۰	۱۲۰/۳	۲۶۶/۹	۸۸۱/۸
اشیای هنری، کلکسیون و... ..	۷۱/۶	۱۰۰	۱۵۶/۹	۷۸۰/۲	۲۸۹۸/۷

۱۶-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه های اصلی کالاهای صادراتی (دنباله) (ریالی، ۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۹					بخش
سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	
۱۰۷۵/۰	۶۲۵/۶	۸۵۰/۰	۱۲۱۲/۰	۱۶۱۲/۳	شاخص کل
۷۸۴/۷	۵۷۴/۵	۷۴۲/۵	۸۹۱/۲	۹۳۰/۷	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۶۴۹/۵	۴۵۰/۸	۵۹۱/۰	۷۶۰/۸	۷۹۵/۵	محصولات نباتی
۹۲۰/۱	۵۲۰/۲	۷۰۹/۲	۱۱۸۶/۰	۱۲۶۵/۱	چربی ها و روغن حیوانی و... ..
۷۸۲/۷	۵۷۴/۴	۷۱۴/۱	۹۰۲/۳	۹۴۰/۱	محصولات صنایع غذایی
۸۱۹/۷	۴۹۸/۹	۶۵۴/۱	۹۰۸/۰	۱۲۱۷/۸	محصولات معدنی
۲۰۰۲/۸	۹۶۸/۳	۱۴۹۱/۶	۲۱۴۲/۹	۳۴۰۸/۵	محصولات صنایع شیمیایی
۴۴۴/۷	۳۲۹/۱	۳۹۶/۷	۵۱۷/۸	۵۳۵/۱	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده
۶۸۲/۹	۴۵۷/۹	۶۲۵/۰	۸۳۹/۴	۸۰۹/۴	پوست خام و چرم
۱۲۴۰/۴	۸۲۸/۹	۱۰۶۱/۶	۱۴۷۷/۵	۱۵۹۳/۷	چوب و اشیای چوبی
۱۵۸۳/۶	۱۰۸۲/۵	۱۲۳۷/۶	۱۷۳۵/۸	۲۲۷۸/۴	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۱۱۳۹/۲	۷۶۵/۱	۱۰۱۹/۸	۱۲۸۹/۷	۱۴۸۲/۰	مواد نسجی و مصنوعات
۷۱۴/۱	۴۹۸/۱	۶۰۴/۴	۸۰۳/۴	۹۵۰/۳	انواع کفش
۱۵۴۰/۹	۱۰۴۳/۴	۱۳۳۱/۲	۱۸۵۲/۱	۱۹۳۶/۹	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۳۱۶۶/۸	۱۳۴۹/۳	۱۸۱۸/۵	۴۱۶۴/۹	۵۳۳۴/۴	مروارید و سنگ های گرانبها
۷۱۴/۹	۴۷۴/۸	۶۰۲/۴	۸۵۶/۶	۹۲۵/۸	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۷۲۱۴/۰	۳۳۰۲/۴	۴۸۸۲/۶	۸۶۲۴/۴	۱۲۰۴۶/۷	ادوات برقی، اجزا و... ..
۱۲۶۴/۶	۹۳۷/۷	۱۰۸۶/۹	۱۴۵۸/۶	۱۵۷۵/۰	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و... ..
۶۱۹۷/۳	۳۵۵۱/۱	۳۸۵۵/۶	۶۵۲۵/۳	۱۰۸۵۷/۱	دستگاه های اپتیک و عکاسی
۲۲۸۸/۴	۱۴۸۹/۷	۱۹۰۲/۹	۲۴۲۶/۹	۳۳۳۴/۲	کالاهای و مصنوعات دیگر
۱۷۴۴۷/۱	۱۰۰۲۷/۳	۱۳۵۱۴/۱	۲۳۱۲۷/۴	۲۳۱۱۹/۸	اشیای هنری، کلکسیون و... ..

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۱۷-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی (دلاری، ۱۰۰=۱۳۹۵)

بخش	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
شاخص کل	۹۳/۳	۱۰۰	۱۰۹/۲	۱۳۲/۷	۱۲۴/۲
حیوانات زنده و محصولات حیوانی	۸۷/۹	۱۰۰	۹۷/۱	۱۱۵/۶	۱۲۳/۲
محصولات نباتی	۱۰۱/۷	۱۰۰	۹۶/۸	۱۰۳/۴	۱۰۰/۸
چربی‌ها و روغن حیوانی و ...	۱۰۰/۲	۱۰۰	۹۹/۹	۱۰۷/۸	۱۱۵/۷
محصولات صنایع غذایی	۶۳/۱	۱۰۰	۹۸/۰	۱۱۰/۷	۱۰۴/۴
محصولات معدنی	۱۳۱/۳	۱۰۰	۱۱۴/۵	۱۴۶/۱	۱۳۴/۷
محصولات صنایع شیمیایی	۹۲/۲	۱۰۰	۱۱۹/۵	۱۵۴/۷	۱۴۱/۷
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده	۹۲/۵	۱۰۰	۹۹/۵	۱۱۲/۳	۹۱/۰
پوست خام و چرم	۸۷/۶	۱۰۰	۷۵/۸	۹۶/۶	۱۰۹/۲
چوب و اشیای چوبی	۷۳/۶	۱۰۰	۱۰۲/۸	۱۲۳/۵	۱۲۶/۸
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۷۸/۲	۱۰۰	۱۰۱/۷	۱۲۵/۵	۱۴۲/۶
مواد نسجی و مصنوعات	۴۰/۸	۱۰۰	۱۰۲/۵	۱۱۲/۷	۱۱۷/۵
انواع کفش	۳۳/۶	۱۰۰	۸۶/۷	۱۰۳/۳	۱۰۲/۵
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۹۲/۰	۱۰۰	۱۰۵/۳	۱۲۵/۰	۱۳۴/۳
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۱۰۴/۹	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۱۸/۷	۱۴۵/۴
فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۹۹/۹	۱۰۰	۱۰۶/۰	۱۱۵/۶	۱۱۲/۵
ادوات برقی، اجزا و ...	۵۰/۹	۱۰۰	۱۰۶/۶	۱۲۰/۴	۱۴۵/۷
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و ...	۶۸/۸	۱۰۰	۹۸/۰	۱۱۷/۴	۱۲۹/۴
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۵۴/۹	۱۰۰	۹۲/۷	۹۵/۷	۱۱۷/۰
کالاها و مصنوعات دیگر	۴۷/۱	۱۰۰	۱۰۵/۱	۱۲۸/۹	۱۶۸/۵
اشیای هنری، کلکسیون و ...	۷۶/۳	۱۰۰	۱۰۴/۲	۱۰۰/۶	۱۳۹/۱

۱۷-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه های اصلی کالاهای صادراتی (دنباله) (دلاری، ۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۹					بخش
سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	
۱۲۷/۶	۱۲۴/۰	۱۲۵/۰	۱۲۶/۲	۱۳۵/۲	شاخص کل
۱۱۷/۹	۱۲۲/۹	۱۲۵/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۶	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۹۲/۹	۹۴/۴	۹۴/۹	۹۱/۱	۹۱/۲	محصولات نباتی
۱۱۸/۶	۱۱۶/۸	۱۱۸/۲	۱۲۱/۰	۱۱۸/۳	چربی ها و روغن حیوانی و... ..
۹۷/۰	۱۰۰/۵	۱۰۰/۴	۹۴/۰	۹۳/۲	محصولات صنایع غذایی
۱۴۷/۱	۱۴۳/۵	۱۴۳/۳	۱۴۶/۵	۱۵۴/۸	محصولات معدنی
۱۴۳/۲	۱۲۷/۹	۱۳۵/۲	۱۴۱/۱	۱۶۸/۵	محصولات صنایع شیمیایی
۷۵/۵	۷۷/۷	۷۴/۴	۷۳/۷	۷۶/۱	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده
۱۰۶/۲	۱۰۱/۱	۱۰۷/۵	۱۱۰/۵	۱۰۵/۶	پوست خام و چرم
۱۲۴/۲	۱۲۱/۷	۱۲۱/۴	۱۲۵/۴	۱۲۸/۲	چوب و اشیای چوبی
۱۳۶/۳	۱۳۸/۳	۱۳۷/۶	۱۳۳/۹	۱۳۵/۴	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۱۳۰/۷	۱۲۹/۳	۱۳۵/۷	۱۲۹/۶	۱۲۸/۴	مواد نسجی و مصنوعات
۱۰۰/۸	۹۸/۷	۱۰۰/۸	۹۷/۳	۱۰۶/۵	انواع کفش
۱۳۸/۴	۱۳۷/۷	۱۳۷/۶	۱۳۷/۴	۱۴۰/۸	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۱۵۵/۷	۱۴۶/۲	۱۴۹/۳	۱۴۸/۳	۱۷۹/۱	مروارید و سنگ های گرانبها
۱۰۹/۷	۱۰۵/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۷	۱۱۹/۲	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۷۴/۴	۱۶۴/۷	۱۷۵/۰	۱۶۸/۱	۱۸۹/۷	ادوات برقی، اجزا و... ..
۱۲۲/۰	۱۲۵/۸	۱۲۲/۷	۱۲۰/۰	۱۱۹/۶	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و... ..
۱۲۵/۰	۱۳۳/۵	۱۱۰/۴	۱۲۹/۸	۱۲۶/۵	دستگاه های اپتیک و عکاسی
۱۸۲/۶	۱۷۸/۲	۱۸۱/۸	۱۷۸/۱	۱۹۲/۴	کالاهای و مصنوعات دیگر
۱۸۹/۰	۱۴۹/۶	۱۵۲/۸	۲۲۸/۸	۲۲۴/۹	اشیای هنری، کلکسیون و... ..

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۱۸-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای وارداتی (ریالی، ۱۰۰=۱۳۹۵)

بخش	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
شاخص کل	۲۰/۰	۱۰۰	۱۲۸/۴	۳۳۶/۶	۱۳۳۰/۱
حیوانات زنده و محصولات حیوانی	۵۴/۳	۱۰۰	۱۲۲/۸	۱۵۱/۹	۲۰۶/۰
محصولات نباتی	۳۸/۲	۱۰۰	۱۰۸/۳	۱۵۵/۲	۲۲۳/۱
چربی‌ها و روغن حیوانی و ...	۶۹/۸	۱۰۰	۱۰۹/۰	۱۳۵/۲	۱۳۷/۳
محصولات صنایع غذایی	۶۴/۳	۱۰۰	۱۱۸/۰	۱۷۰/۳	۲۱۳/۷
محصولات معدنی	۵۳/۱	۱۰۰	۱۲۷/۰	۲۱۷/۰	۲۶۹/۷
محصولات صنایع شیمیایی	۱۳/۸	۱۰۰	۱۵۳/۴	۴۱۳/۹	۱۳۹۶/۴
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده	۲۱/۹	۱۰۰	۱۱۳/۷	۱۷۱/۴	۲۶۴/۱
پوست خام و چرم	۸/۸	۱۰۰	۱۳۴/۵	۳۱۲/۷	۴۰۷/۶
چوب و اشیای چوبی	۸۵/۰	۱۰۰	۱۰۷/۸	۱۳۵/۰	۱۴۶/۰
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۳۴/۴	۱۰۰	۱۱۴/۲	۱۴۹/۳	۱۶۴/۶
مواد نسجی و مصنوعات	۳۷/۰	۱۰۰	۱۲۶/۹	۱۷۸/۹	۲۵۵/۶
انواع کفش	۲۵/۱	۱۰۰	۱۵۶/۱	۴۳۶/۱	۱۱۷۲/۵
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۲۳/۶	۱۰۰	۱۳۴/۳	۲۶۰/۳	۵۳۸/۵
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۴۵/۹	۱۰۰	۱۲۲/۵	۲۱۹/۶	۷۸۷/۶
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۳۸/۸	۱۰۰	۱۲۴/۱	۲۰۸/۶	۴۷۷/۰
ادوات برقی، اجزا و ...	۱۲/۱	۱۰۰	۱۴۲/۱	۵۹۷/۴	۳۱۶۵/۵
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و ...	۱۸/۰	۱۰۰	۱۱۰/۱	۱۸۱/۸	۴۰۶/۲
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۱۰/۴	۱۰۰	۱۶۸/۱	۶۳۸/۵	۳۱۷۵/۸
کالاهای و مصنوعات دیگر	۱۴/۷	۱۰۰	۱۲۳/۶	۲۲۰/۹	۴۰۶/۳
اشیا هنری، کلکسیون و ...	۲۹/۱	۱۰۰	۱۰۳/۷	۲۰۱/۱	۴۷۰/۶

۱۸-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه های اصلی کالاهای وارداتی (دنباله) (ریالی، ۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۹					بخش
سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	
۸۴۴۰/۸	۳۶۳۳/۲	۶۱۳۸/۵	۹۷۷۹/۰	۱۴۲۲۲/۴	شاخص کل
۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۲۷۴/۴	۲۷۷/۲	۲۹۹/۹	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۳۲۳/۰	۲۹۸/۴	۳۱۶/۰	۳۲۷/۶	۳۴۹/۹	محصولات نباتی
۱۶۴/۹	۱۴۵/۰	۱۵۷/۵	۱۶۹/۴	۱۸۷/۹	چربی ها و روغن حیوانی و.....
۲۸۶/۲	۲۴۲/۶	۲۷۸/۹	۲۹۷/۲	۳۲۶/۰	محصولات صنایع غذایی
۳۷۵/۴	۳۱۵/۴	۳۴۰/۵	۳۸۴/۴	۴۶۱/۵	محصولات معدنی
۹۳۴۰/۱	۴۳۱۶/۴	۷۱۸۶/۵	۱۰۰۶۸/۴	۱۵۷۸۹/۰	محصولات صنایع شیمیایی
۵۷۰/۷	۳۸۷/۵	۴۷۲/۴	۶۲۴/۱	۷۹۸/۸	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده
۳۹۴/۷	۳۷۹/۶	۴۱۷/۶	۴۰۶/۸	۳۷۴/۸	پوست خام و چرم
۱۵۶/۶	۱۴۷/۲	۱۵۷/۱	۱۵۶/۳	۱۶۵/۷	چوب و اشیای چوبی
۱۸۹/۱	۱۷۳/۹	۱۸۴/۶	۱۹۴/۳	۲۰۳/۷	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۳۸۵/۲	۳۲۴/۹	۳۷۲/۶	۳۹۲/۵	۴۵۰/۷	مواد نسجی و مصنوعات
۱۸۶۳/۴	۱۳۹۹/۹	۱۶۴۴/۱	۱۹۰۱/۶	۲۵۰۷/۹	انواع کفش
۱۵۸۴/۳	۸۸۶/۶	۱۳۱۹/۳	۱۸۷۲/۵	۲۲۵۹/۰	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۳۸۶۳/۰	۲۲۳۱/۲	۳۹۰۹/۵	۳۶۴۳/۷	۵۶۶۷/۴	مروارید و سنگ های گرانبها
۱۷۶۶/۱	۸۵۲/۸	۱۰۵۹/۵	۱۸۵۱/۸	۳۳۰۰/۲	فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۲۲۲۶۶/۵	۹۲۵۲/۵	۱۶۱۳۳/۲	۲۶۶۳۱/۳	۳۷۰۴۸/۹	ادوات برقی، اجزا و... ..
۱۰۰۷/۴	۶۶۷/۰	۸۸۹/۷	۱۰۹۸/۸	۱۳۷۴/۱	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و... ..
۲۲۱۴۱/۱	۸۱۶۵/۷	۱۴۲۶۸/۴	۲۲۱۰۸/۵	۴۴۰۲۱/۸	دستگاه های اپتیک و عکاسی
۷۴۲/۸	۵۴۶/۲	۶۳۳/۵	۸۳۸/۶	۹۵۳/۰	کالاها و مصنوعات دیگر
۸۸۳/۵	۷۲۶/۵	۸۶۹/۱	۹۰۱/۱	۱۰۳۷/۳	اشیا هنری، کلکسیون و... ..

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۱۹-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای وارداتی (دلاری، ۱۰۰=۱۳۹۵)

بخش	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
شاخص کل	۴۰/۱	۱۰۰	۱۰۲/۹	۱۲۳/۸	۱۶۱/۴
حیوانات زنده و محصولات حیوانی	۱۰۹/۸	۱۰۰	۱۱۳/۹	۱۱۵/۴	۱۰۷/۲
محصولات نباتی	۶۹/۵	۱۰۰	۱۰۰/۷	۱۰۶/۲	۱۰۵/۸
چربی‌ها و روغن حیوانی و	۱۲۷/۳	۱۰۰	۹۸/۱	۹۵/۸	۹۲/۲
محصولات صنایع غذایی	۸۸/۹	۱۰۰	۱۰۵/۰	۱۰۸/۴	۱۱۱/۹
محصولات معدنی	۷۵/۵	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۳۷/۹	۱۴۹/۹
محصولات صنایع شیمیایی	۲۹/۱	۱۰۰	۱۰۴/۸	۱۲۸/۶	۱۶۴/۹
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده	۴۹/۰	۱۰۰	۱۰۲/۵	۱۰۹/۱	۱۱۳/۹
پوست خام و چرم	۲۰/۸	۱۰۰	۱۱۵/۷	۱۷۳/۹	۱۷۴/۱
چوب و اشیای چوبی	۱۱۰/۲	۱۰۰	۹۹/۳	۹۴/۸	۸۲/۹
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۷۳/۸	۱۰۰	۱۰۴/۲	۱۰۵/۰	۹۷/۳
مواد نسجی و مصنوعات	۷۸/۳	۱۰۰	۱۱۳/۷	۱۱۸/۹	۱۱۹/۵
انواع کفش	۴۴/۲	۱۰۰	۱۱۹/۲	۱۶۸/۰	۲۳۹/۸
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۴۵/۹	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۲۷/۱	۱۵۰/۳
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۷۸/۱	۱۰۰	۱۰۱/۴	۱۲۴/۷	۱۶۲/۱
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۷۶/۸	۱۰۰	۱۱۰/۱	۱۲۴/۸	۱۳۴/۳
ادوات برقی، اجزا و	۲۴/۶	۱۰۰	۱۰۰/۵	۱۴۴/۸	۲۴۰/۰
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و	۳۶/۲	۱۰۰	۱۰۰/۶	۱۱۴/۹	۱۴۲/۳
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۲۰/۶	۱۰۰	۹۵/۱	۱۲۱/۸	۱۹۴/۳
کالاها و مصنوعات دیگر	۳۱/۰	۱۰۰	۱۰۶/۵	۱۲۳/۴	۱۴۱/۶
اشیا هنری، کلکسیون و	۵۱/۷	۱۰۰	۱۰۰/۹	۱۱۵/۱	۱۳۷/۵

۱۹-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه های اصلی کالاهای وارداتی (دنباله) (دلاری، ۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۹					بخش
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال	
۲۷۹/۸	۲۴۷/۹	۲۲۵/۳	۱۹۸/۸	۲۳۷/۹	شاخص کل
۱۱۱/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۷	۱۰۴/۱	۱۰۸/۱	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۱۰۹/۹	۱۰۷/۶	۱۰۶/۷	۱۰۳/۷	۱۰۷/۰	محصولات نباتی
۱۱۲/۲	۱۰۳/۶	۹۸/۷	۹۳/۹	۱۰۲/۱	چربی ها و روغن حیوانی و
۱۲۴/۴	۱۱۷/۵	۱۱۸/۰	۱۱۴/۹	۱۱۸/۷	محصولات صنایع غذایی
۱۴۹/۶	۱۴۶/۹	۱۴۳/۹	۱۳۹/۷	۱۴۵/۰	محصولات معدنی
۲۸۸/۳	۲۴۴/۰	۲۱۸/۰	۱۸۷/۸	۲۳۴/۵	محصولات صنایع شیمیایی
۱۴۱/۳	۱۳۰/۲	۱۲۴/۰	۱۱۸/۹	۱۲۸/۶	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده
۱۶۰/۱	۱۷۳/۷	۱۷۸/۴	۱۶۲/۱	۱۶۸/۶	پوست خام و چرم
۸۱/۶	۸۰/۰	۸۱/۴	۷۸/۴	۸۰/۳	چوب و اشیای چوبی
۸۹/۸	۹۰/۱	۸۹/۷	۸۹/۰	۸۹/۷	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۱۲۲/۵	۱۱۹/۰	۱۱۹/۵	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	مواد نسجی و مصنوعات
۳۵۹/۱	۳۰۶/۴	۲۷۵/۳	۲۴۳/۸	۲۹۶/۲	انواع کفش
۲۲۱/۹	۱۹۸/۲	۱۷۶/۵	۱۶۸/۷	۱۹۱/۳	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۲۳۵/۹	۲۰۷/۳	۲۲۲/۵	۱۹۵/۹	۲۱۵/۴	مروارید و سنگ های گرانبها
۱۶۲/۵	۱۵۱/۹	۱۴۵/۴	۱۴۱/۲	۱۵۰/۳	فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۵۵۰/۰	۴۷۴/۵	۴۱۱/۵	۳۴۴/۰	۴۴۵/۰	ادوات برقی، اجزا و
۱۷۷/۱	۱۷۱/۲	۱۷۶/۸	۱۶۴/۲	۱۷۲/۳	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و
۳۸۳/۷	۳۳۲/۸	۳۰۰/۵	۲۵۹/۵	۳۱۹/۱	دستگاه های اپتیک و عکاسی
۱۶۷/۶	۱۶۱/۱	۱۴۷/۵	۱۴۰/۴	۱۵۴/۲	کالاهای و مصنوعات دیگر
۱۷۷/۵	۱۶۱/۹	۱۶۲/۸	۱۶۱/۰	۱۶۵/۸	اشیا هنری، کلکسیون و

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.