

خط مشی اطلاع رسانی آماری

خط مشی اطلاع رسانی آماری در مرکز آمار ایران بر اساس قانون مرکز، چشم انداز، اهداف و مأموریت‌های آن در هفت اصل به شرح زیر تدوین شده است:

1. دسترسی برابر به اطلاعات:

به منظور دسترسی برابر کاربران به اطلاعات، مرکز آمار ایران تاریخ انتشار اطلاعات را از قبل و در قالب تقویم انتشارات منتشر می کند. ابزار اصلی انتشار اطلاعات آماری، ارائه از طریق وب به عنوان سریع ترین، ارزان ترین و آسان ترین روش می باشد. کاربرانی که دسترسی به اینترنت ندارند می توانند از طریق تماس با واحد اطلاع رسانی آماری، به اطلاعات آماری مندرج در وب سایت مرکز آمار ایران، دسترسی یابند.

2. استقلال حرفه‌ای:

استقلال سیاسی و حرفه‌ای موجب می شود که مرکز آمار ایران به دور از منازعات و تنش‌های سیاسی و بدون هرگونه دخالت یا فشار از سوی سازمان‌های دولتی یا سایر ارگان‌ها یا واحدهای مدیریتی فرادستی، بخش خصوصی، یا هر فرد حقیقی و حقوقی که ممکن است با مرکز تعارض منافع داشته باشد، آمارها را اطلاع رسانی کند.

3. شفافیت:

به منظور حفظ اعتماد عمومی به آمارهای رسمی، مرکز آمار ایران از استانداردهای علمی، حرفه‌ای و تخصصی در انتخاب منابع، روش‌های جمع‌آوری، پردازش و انتشار داده‌ها استفاده می کند و برای درک صحیح و استفاده مناسب از آمارها نیز روش‌ها و روش‌شناختی مورد استفاده در طرح‌های آمارگیری و طرح‌های آماری، فراداده‌ها، اطلاعات توصیفی و تکمیلی را منتشر می نماید. در صورت ایجاد هر نوع تغییر یا اصلاح در داده‌ها و نشریات، مراتب در سریع‌ترین زمان ممکن و در جای اولیه خود به اطلاع عموم رسانده می شود.

4. حفظ محرمانگی اطلاعات آماری:

طبق ماده 7 قانون تاسیس مرکز آمار ایران، این مرکز تضمین می کند که اطلاع رسانی آماری موجب آشکارسازی اطلاعات واحد آماری (فرد، کسب و کار و...) نشود. همچنین در صورت نیاز کاربران به

ریز داده‌ها، دسترسی به داده‌های مورد درخواست، پس از حذف عوامل شناسایی واحد آماری فراهم می‌شود.

5. به‌هنگام بودن و به‌موقع بودن:

مرکز آمار ایران برای رفع نیازهای کاربران، تابع اصول انتشار داده‌های به‌هنگام و به‌موقع در چارچوب تقویم انتشاراتی است. در صورتی که نتایج جدید و به‌هنگام بر اساس تقویم انتشاراتی منتشر نشود، مرکز آمار ایران نسبت به اعلام دلایل تاخیر و تاریخ انتشار جدید اقدام می‌نماید.

6. تعهد به سیاست قیمت‌گذاری اطلاعات:

اطلاعات آماری با ارزش است. در مرکز آمار ایران هزینه جمع‌آوری، پردازش و انتشار داده‌های آماری از بودجه کشور تامین می‌شود، بنابراین محصولاتی که در قالب الکترونیکی و در وب‌گاه مرکز منتشر می‌شوند رایگان بوده و برای پردازش، آماده‌سازی و ارائه اطلاعات سفارشی یا نشریات چاپی، هزینه تمام شده بر اساس تعرفه‌های مصوب دولت محاسبه و از کاربران دریافت می‌شود.

7. پایبندی به نظام ارائه اطلاعات:

نظام ارائه اطلاعات، رکن اصلی پیاده‌سازی خط‌مشی اطلاع‌رسانی است. برای تضمین به‌هم پیوستگی اطلاعات در کانال‌های مختلف اطلاع‌رسانی (نظیر آمارهای موضوعی، سری‌های زمانی، سالنامه‌های آماری و ...)، از ساختار موضوعی تقریباً یکسانی استفاده می‌شود و خروجی‌ها و محصولات مرتبط با هر موضوع در یک گروه موضوعی قرار می‌گیرند. بنابراین نظام ارائه اطلاعات، آشنا ساختن کاربران با خروجی‌های آماری را آسان‌تر می‌کند.