

رویکرد آینده

مرکز آمار ایران به منظور تحقق چشم‌انداز و مأموریت تدوین شده، برای سال ۱۴۰۰ اهداف بلندمدت خود را تدوین نموده است و رئوس این اهداف و برنامه‌های آتی به شرح زیر است:

تولید و ارائه آمارهای رسمی با کیفیت با رعایت استانداردهای آماری ملی و بین‌المللی

- تهیه سالنامه آماری، ۴ نشریه فصلی اقتصاد ایران، ۱ نشریه جایگاه تطبیقی استان‌ها، ۴ نشریه فصلی وضعیت اجتماعی و فرهنگی کشور، ۱ نشریه شاخص‌های عدالت اجتماعی، ۱ نشریه شاخص‌های رصد برنامه ششم توسعه (سال‌های ۱۳۹۹ - ۱۳۹۶)، ۱ نشریه جایگاه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان‌های کشور (۱۳۹۹-۱۳۹۵)، ۲۲ نشریه قیمت، ۲ نشریه حساب‌های ملی و منطقه‌ای، ۳ نشریه شاخص‌های مقدار، ۱ نشریه فصلی تجارت خارجی (ریالی و دلاری) و تهیه اطلس‌های آماری؛
- ارتقای کارآمدی و اثربخشی تولید آمارهای رسمی؛
- استقرار نظام جامع ثبت جمعیت، فعالیت، کسب و کار و املاک و مستغلات؛
- تهیه گزارش‌های تحلیلی؛
- تأمین و پشتیبانی زیرساخت نرم‌افزاری مورد نیاز تولید و ارائه آمارهای رسمی با کیفیت با رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی؛
- طراحی و پیاده‌سازی و پشتیبانی سیستم یکپارچه تهیه نرم‌افزار محاسبه شاخص‌های قیمت، دو سامانه جمع‌آوری اطلاعات (سالنامه و حساب‌های منطقه‌ای) و توسعه بسته نرم‌افزاری محاسبات حساب‌های ملی؛
- ارائه مشاوره‌های آماری، فنی و تخصصی به دستگاه‌های ملی و استانی؛
- فراهم‌سازی زیرساخت‌های فنی و اجرایی سرشماری ۱۴۰۰؛
- تدوین و توسعه استانداردهای آماری و
- توسعه نوین‌سازی در فرایند تولید آمارهای رسمی.

استقرار نظام جامع ثبت‌های آماری ایران (ایران استارز)

- نظارت بر یکسان‌سازی فهرست آبادی‌های کشور؛
- استقرار نظام جامع ثبت جمعیت، فعالیت، کسب و کار و املاک و مستغلات؛
- محاسبه ارزش افزوده یکی از رشته فعالیت‌ها به روش ثبتی مبنای؛
- استانداردسازی ثبت‌های آماری؛
- استقرار نظام جامع ثبت‌های آماری (اقتصادی) ایران (ایران استارز) و
- ایجاد، توسعه و پشتیبانی زیرساخت نظام جامع ثبت‌های آماری ایران (ایران استارز).

توسعه شبکه ملی آمار با رعایت محرمانگی و حفظ امنیت داده‌ها و اطلاعات با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

- طراحی و پیاده‌سازی و پشتیبانی سیستم یکپارچه تهیه نرم‌افزار محاسبه شاخص‌های قیمت، دو سامانه جمع‌آوری اطلاعات (سالنامه و حساب‌های منطقه‌ای) و توسعه بسته نرم‌افزاری محاسبات حساب‌های ملی؛
- مشارکت در ایجاد پایگاه ملی آماری؛
- مدیریت و توسعه خدمات دولت الکترونیک؛
- توسعه شبکه ملی آمار با رعایت محرمانگی و حفظ امنیت داده‌ها و اطلاعات با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات؛
- توسعه و نگهداری پایگاه اطلاعات آماری ایران؛
- توسعه و نگهداشت سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS)؛
- ارتقاء، توسعه و نگهداری زیرساخت‌های سخت‌افزاری و مرکز داده؛
- ارتقاء، توسعه و نگهداری زیرساخت‌های نرم‌افزاری شامل: سیستم‌های کاربردی، سیستم عامل، نرم‌افزارهای پایه، آنتی ویروس، توسعه‌دهنده‌های نرم‌افزاری تجهیزات شبکه و... و
- ارتقاء و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و امنیتی.

گسترش و تسهیل دسترسی به آمارهای رسمی، ارتقای آگاهی و اعتماد عمومی و ترویج و اشاعه کاربرد و تفسیر صحیح آمار توسط سیاستگذاران،

برنامه‌ریزان، محققین

- تهیه فهرست آمارهای رسمی به‌نگام شده؛
- تدوین مقاله یا گزارش تحلیل تبیینی (هر گروه حداقل یک مقاله یا تحلیل)؛
- مشارکت در اطلاع‌رسانی نتایج و محصولات آماری؛
- تهیه گزارش‌های تحلیلی؛
- تهیه اینفوگرافیک؛
- همکاری با رسانه‌های جمعی برای انعکاس فعالیت‌های مرکز؛
- گسترش و تسهیل دسترسی کاربران به آمارهای رسمی کشور و ارائه آمارهای رسمی کشور به منظور ارتقای فرهنگ و سواد آمار؛
- تغذیه پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیک (شامل صفحه‌خانه، درگاه ملی، فروشگاه مجازی و...)
- برگزاری همایش راهبردهای کاربردی‌سازی آمار با مشارکت متخصصان و مجامع علمی و اجرای برنامه زمانی مناسبی و برنامه‌های کاربردی‌سازی آمار؛

- پاسخگویی به ابهام و اطلاع‌رسانی از طریق سامانه‌های مرتبط با مرکز آمار ایران (شامل: سامد، صندوق ارباب رجوع، سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و ...)
- تحقق برنامه سوم ملی آمار؛
- مدیریت و نظارت بر امور مرتبط با انتشارات و نشریات مرکز؛
- انجام امور تبلیغاتی در خصوص معرفی فعالیت‌های مرکز و محصولات آماری آن؛
- تدوین و توسعه استانداردهای آماری؛
- تسهیل دسترسی به استانداردهای آماری؛
- نوین‌سازی در ارائه آمار تولید شده در بستر BI و
- تسهیل دسترسی به آمارهای رسمی از طریق خدمات اطلاع‌رسانی.

بهبود و ارتقای تعاملات و همکاری‌های سازنده علمی و حرفه‌ای آماری در سطح ملی و بین‌المللی

- اطلاع‌رسانی آمارهای اقتصادی به مجامع بین‌المللی، تکمیل پرسشنامه‌های بین‌المللی و موارد مشابه؛
- مشارکت در کمیته‌های تخصصی (آمار، نقشه و ...) دستگاه‌های اجرایی؛
- مشارکت در کمیته‌های فرادفتری و دستگاه‌های اجرایی؛
- اطلاع‌رسانی ملی و بین‌المللی؛
- ارتقای تعاملات و همکاری‌های ملی و بین‌المللی؛
- پیگیری و تحقق تعهدات تفاهم‌نامه‌ها؛
- ارائه مشاوره‌های آماری، فنی و تخصصی به دستگاه‌های ملی و استانی؛
- اعزام به دوره‌ها، کارگاه‌های آموزشی و سمینارها و همایش‌های بین‌المللی؛
- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مشترک با سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی؛
- تبادل اطلاعات فنی یا آماری مورد نیاز مرکز با سازمان‌های بین‌المللی و مراکز ملی آمار کشورهای جهان؛
- تبادل دانش و تجارب آماری با مراکز ملی آمار کشورهای پیشرو؛
- ترجمه و ویرایش نشریات آماری اصلی مرکز (سالنامه و پاکت بوک) و مستندات و نتایج برخی طرح‌های آماری؛
- گسترش و تسهیل دسترسی کاربران بین‌المللی به آمارهای رسمی کشور و ارائه آمارهای رسمی کشور؛
- انجام مطالعه تطبیقی برای شناسایی جایگاه مرکز در زمینه دسترسی به آمارهای ارائه شده در سطح بین‌المللی؛
- گسترش همکاری‌های بین‌المللی به منظور استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها برای ارتقای دانش و بهبود کارکرد مرکز آمار ایران و
- ارتقای تعاملات با دستگاه‌های اجرایی در سطح ملی.

استقرار نظام‌های نوین برنامه‌ریزی، بهبود عملکرد و نظارت راهبردی

- نظارت بر اجرای طرح‌های شاخص قیمت، حساب‌های منطقه‌ای و سالنامه آماری؛
- نظارت بر بهنگام‌رسانی نقشه‌های آماری و فایل جغرافیایی؛
- نظارت بر اجرای طرح‌های آمارگیری؛
- توسعه سازمانی و توانمندسازی منابع انسانی؛
- رصد و ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در برنامه ملی توسعه آمار کشور؛
- مدیریت برگزاری جلسات کمیسیون تخصصی و شورای عالی آمار؛
- مدیریت تهیه برنامه عملیاتی سالانه مرکز آمار ایران؛
- مدیریت تهیه و تدوین گزارشات عملکرد مرکز آمار ایران؛
- مدیریت شاخص‌های عمومی و اختصاصی مبنای ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور؛
- مدیریت کارگروه قانون و هماهنگی شورای راهبری کیفیت؛
- ارزیابی و پیش‌عملکرد دفاتر مرکز آمار ایران؛
- تبیین و آسیب‌شناسی برنامه‌های دفاتر مرکز آمار ایران (تحلیل کاربردی و تبیینی)؛
- راهبری کارگروه اجرایی دبیرخانه شورای عالی آمار؛
- مدیریت نظارت بر طرح‌های آمارگیری مرکز و دستگاه‌های اجرایی؛
- مدیریت بر ارزیابی عملکرد معاونت آمار و اطلاعات استان‌ها؛
- ارتقای کیفیت آمارهای رسمی نظام آماری؛
- پیاده‌سازی نظام ملی مدیریت کیفیت و رعایت استاندارد آماری در پاسخگویی به تقاضاهای آماری؛
- مدیریت و نگهداشت برنامه جامع توسعه مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات با رویکرد معماری سازمانی و
- بهبود عملکرد فرایندها و سرویس‌ها.

استقرار نظام‌های نوین مدیریت منابع انسانی، توسعه سازمانی و توانمندسازی همکاران در محیط کاری بالنده و با نشاط

- توسعه سازمانی و توانمندسازی منابع انسانی نظام آماری؛
- نظارت بر اجرای طرح‌های آمارگیری؛
- تأمین و مدیریت منابع مالی مرکز آمار ایران و استان‌ها؛
- انجام تکالیف مرتبط با برنامه اصلاح نظام اداری؛
- ظرفیت‌سازی و توانمندسازی منابع انسانی؛
- ارائه امور رفاهی و خدمات پشتیبانی مرکز آمار ایران؛

- ارائه خدمات پشتیبانی در سطح برتر؛
- مدیریت نظارت بر طرح‌های آمارگیری مرکز و دستگاه‌های اجرایی و
- توانمندسازی منابع انسانی نظام آماری.