



در این شماره می خوانید:

- سرمقاله
- آشنایی با مرکز آموزش و تحقیقات اجتماعی، اقتصادی و آماری کشورهای اسلامی
- اخبار مرکز آمار ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰
- سخنی با همکاران استانی
- ارتباط با خوانندگان
- سخن بزرگان
- آیا می دانید؟

حضرت فاطمه (س) می فرمایند:

- خداوند امر به معروف را برای حفظ مصلح عمومی جامعه قرار داد.

- هر که عبادت خالصش را به سوی خدا بالا فرستد، خداوند متعال برترین بهره و سودش را به سوی او پایین فرستد.

- از مؤمنین نیست کسی که همسایه اش از شر و آزار او در امان نباشد.

درباره حضرت فاطمه:

پیامبر اکرم (صلی الله علیه وآله وسلم) فرمود:

فاطمه علیها السلام عزیزترین مردم در نزد من است.

ای فاطمه! تو از من هستی و من از تو هستم.

میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) گرامی باد.

روز مادر گرامی باد

روز مادر گرامی باد

بندید آورندگان

سر دبیر: محمد رضا دوست معتمدی

تهیه خبر: پریسا سرکارانی

عکس: رضا مهر آرا

تهیه کننده مطالب: پناه بدیعی

طراحی و گرافیک: رضا ایل گشتگی

همکاران این شماره: خانم حبیبی و آقایان طباطبایی و

قاسماری

روابط عمومی مرکز آمار ایران

تهران خیابان دکتر فاطمی خیابان رهی معیری پلاک ۱

تلفن: ۸۵۱۰۳۳۶۰ دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

درگاه مرکز آمار ایران: www.amar.org.ir

پست الکترونیک: pr@sci.org.ir

به بهانه ۲۷ اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات، بی شک در عصر اطلاعات، هنرهای که باری از ارتباطات و اطلاعات را به دوش می‌کشد، مورد توجه عموم مردم است و در کنار رادیو و تلویزیون، خبرگزاری‌ها، روزنامه، سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی، روابط عمومی‌ها به عنوان مهمترین پل ارتباطی بین مردم و سازمان‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند چرا که از آن‌ها می‌توان به عنوان دروازه ورود افراد به سازمان و خروج اطلاعات از آن نام برد. در همین راستا تعاریف متعددی از روابط عمومی توسط دایرةالمعارف‌ها و اندیشمندان علم ارتباطات ارائه شده است که با نگاهی اجمالی به آن‌ها می‌توان پی برد که روابط عمومی و افق دو روی یک سکه هستند و آن چه که به روابط عمومی معنایی فراتر از یک مجرای ارتباطی بین سازمان و جامعه می‌بخشد، وجود بعد انفعالی در آن است.

"ادوارد برینز" بنیان‌گذار روابط عمومی نوین، روابط عمومی را دادن اطلاعات به مخاطبین و تلاش‌های ترغیبی به منظور تغییر نگرش‌ها و رفتار آنان و هم بسته ساختن نگرش‌ها و اقدامات سازمان با مخاطبان و متقابلاً نگرش و اقدامات مخاطبان با سازمان ذکر کرده است.

انفعالی در ارتباطات که با ساده‌ترین تعریف اشاره به وضعیت‌هایی می‌کند که در آن تلاش به عمل می‌آید، تغییری در نگرش‌ها یا رفتار صورت گیرد. همواره فرایندی پیچیده تر از اطلاع رسانی بوده است، چنانچه گفت‌وگوهای اصلی بسیاری از نظریه پردازان ارتباطات و کارگزاران روابط عمومی را نیز مفاهیمی چون تاثیر رسانه‌ها بر مردم و نحوه تغییر نگرش آن‌ها شکل داده است.

لذا با توجه به تعاریف فوق بزرگترین چالش روابط عمومی‌ها نه اطلاع رسانی که تغییر نگرش و مهم‌تر از آن تغییر رفتار جامعه هدف است. در این میان محققان و کارگزاران روابط عمومی، روش‌های متعددی را با استفاده از دستاوردهای خود در فعالیت‌های تبلیغاتی جهت انفعالی مخاطبان پیشنهاد داده‌اند که استفاده از پیام‌های دوسویه و اعتبار منبع دو روش مهم در این فرایند به شمار می‌روند.

با توجه به این دو شیوه، سازمان‌هایی که خدمات آن‌ها نمود بیشتری در زندگی روزمره شهروندان دارد و ضرورت ایجاد پیام‌های دوسویه و باز خورد فعالیت سازمان بیشتر احساس می‌شود، تعامل بیشتری نیز با شهروندان داشته و در انفعالی مخاطبان خود و تحقق اهداف سازمانی احتمال موفقیت بیشتری دارند. سازمان‌هایی که خدمات شهری، بهداشتی و یا آموزشی ارائه می‌دهند را می‌توان نمونه‌های بارز از این نوع سازمان‌ها ذکر کرد.

اما اعتبار منبع نیز که شاید مهم‌تر از هر عامل دیگری در انفعالی مخاطبان عمل کند، نیازمند صرف زمان، دقت و حساسیت بالا در انجام فعالیت‌های سازمان است. که گاه سال‌ها به طول می‌انجامد و با یک حرکت اشتباه نیز مخدوش می‌گردد و از آن جا که پاسخگویی به خواسته‌های مخاطبان و همچنین کسب اعتبار سازمان، نیازمند فعالیت منسجم و نظام یافته کلیه اجزای یک سازمان است، لذا موفقیت روابط عمومی‌ها در تحقق اهداف تبلیغاتی تا حد زیادی در گرو عملکرد سایر اجزای سازمان در کسب اعتبار یا خدشه دار کردن آن است که این اهداف می‌تواند دامنه‌ای وسیع از فروش یک محصول شوینده تا انفعالی خانوارها به واکنش‌های فوج اطفال، پرداخت مالیات و یا پاسخگویی به مأمور آمارگیر سرشماری را در برگیرد.

اکنون که سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ در پیش است، مهمترین محور تبلیغات سرشماری را جلب مشارکت مردم در پاسخگویی صحیح به آمارگیران تشکیل می‌دهد که دامنه وسیعی از فعالیت‌ها را از اطلاع رسانی گسترده تا انفعالی مردم به پاسخگویی صحیح به مأموران آمارگیر شامل می‌شود. در این میان یکی از مهمترین چالش‌های روابط عمومی مرکز آمار ایران در امر تبلیغات سرشماری اعتماد سازی و انفعالی مخاطبان در جهت ایجاد نگرشی معینی بر دقت و درستی آمارهای تولید شده و استفاده‌های کلان از داده‌های استخراج شده در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، است که با خود رفتاری مطلوب به معنی مشارکت در امر پاسخگویی نیز به دنبال خواهد داشت. این موضوع از دو جنبه حائز اهمیت است، اول این که استفاده از آمارهای تهیه شده به صورت کلان که مبتنی بر داده‌های خرد ارائه شده توسط پاسخگویان است، خود اهمیت مجموعه داده‌ها را برای برنامه‌ریزی‌ها نشان داده و لذا بر عدم انعکاس یا استفاده از اطلاعات فردی افراد توسط نهاد‌های مرتبط تاکید دارد که با خود نشانی از محرمانگی آمار به همراه دارد. دوم این که اعتماد به دقت و صحت استخراج و تهیه آمار و همچنین کاربردی بودن آمارهای تولید شده، به ویژه در نزد کاربران آمار که خود بخشی از پاسخگویان را نیز تشکیل می‌دهند، می‌تواند در مشارکت بهتر این گروه از پاسخگویان موثر باشد.

در این مرحله از تبلیغات چنانچه ذکر آن رفت، سایر بدنه سازمان می‌توانند راه را برای فعالیت‌های تبلیغاتی روابط عمومی هموار کنند و لذا در این مورد خاص تهیه مقالات اقتصادی با تکیه بر آمارهای تولید شده در رابطه با مسائل ملموس و روزمره اقتصادی کشور در مطبوعات و یا تفسیر و تحلیل آمارهای تهیه شده به زبان ساده تر برای مخاطبان جهت نمایاندن کاربرد آمار در زندگی روزمره و همچنین برگزاری میزگرد علمی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی و رسانه‌ها جهت تشریح روند تهیه آمار، می‌تواند در مشارکت بیشتر افراد در تهیه آمارهایی که کاربرد و اهمیت آن برایشان آشکار شده است، از طریق پاسخگویی صحیح، موثر واقع شود. این امر با پشتوانه عظیم کارشناسی که در مرکز آمار ایران وجود دارد، امری است که نه تنها انگیزه تبلیغات سرشماری‌ها خواهد بود بلکه در دراز مدت در ارتقای فرهنگ آماری کشور نیز که از اهداف مهم مرکز آمار ایران است، موثر واقع خواهد شد.

پریسا سرکاراتی کارشناس روابط عمومی

آشنایی با مرکز آموزش و تحقیقات اجتماعی، اقتصادی و آماری کشورهای اسلامی

مرکز آموزش و تحقیقات اجتماعی، اقتصادی و آماری کشورهای اسلامی (SESRIC) از زیرمجموعه‌های سازمان کنفرانس اسلامی (OIC) می‌باشد. مرکز مزبور بدنبال مصوبه شماره E-8/2 هشتمین اجلاس وزرای امور خارجه سازمان کنفرانس اسلامی در می ۱۹۷۷ در تریپولی پایه‌گذاری شد. این مرکز فعالیت خود را از اول ژوئن ۱۹۷۸ در آنکارا شروع کرد.

سه وظیفه اصلی برای SESRIC در نظر گرفته شده است:

۱. جمع آوری، پردازش و توزیع اطلاعات و آمارهای اجتماعی-اقتصادی، از کشورهای عضو برای بهره‌برداری آن‌ها.
 ۲. مطالعه و ارزیابی پیشرفت‌های اقتصادی-اجتماعی کشورهای عضو به منظور کمک به ایجاد طرح‌هایی برای شروع و تقویت همکاری بین اعضا.
 ۳. سازمان‌دهی دوره‌های آموزشی در حوزه‌های مرتبط با نیازهای کشورهای عضو و در عین حال هماهنگ با اهداف سازمان کنفرانس اسلامی.
- علاوه بر انجام وظایف فوق، این مرکز نقش قطب همکاری‌های فنی و طرح‌های فنی-مابین OIC و سازمان‌های وابسته به سازمان ملل را بازی می‌کند. همچنین به عنوان بازوی اصلی پژوهشی OIC عمل می‌کند و مأموریت آماده سازی گزارش‌های اقتصادی-اجتماعی و تهیه اسناد مربوطه را برای جلسات مختلف OIC در سطوح مختلف، به منظور همکاری‌های چند جانبه فنی و اجتماعی-اقتصادی، بر عهده دارد.
- علاقه‌مندان برای اطلاعات بیشتر می‌توانند به آدرس اینترنتی زیر مراجعه کنند:

<http://www.sesric.org/index.php>

اخبار مرکز آمار ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰

اولین گرد همایی معاونان برنامه ریزی و مدیران کل آمار و اطلاعات استانداری‌های سراسر کشور در سال ۹۰ برگزار شد



اولین گرد همایی معاونان برنامه ریزی و مدیران کل آمار و اطلاعات استانداری‌های سراسر کشور در سال ۹۰، روز چهارشنبه ۳۱ فروردین ماه در مرکز آمار ایران برگزار شد.

دکتر عادل آذر در افتتاحیه این گرد همایی، با اشاره به نامگذاری سال ۹۰ به سال جهاد اقتصادی توسط مقام معظم رهبری، از خداوند توفیق خدمتگزاری به نظام مقدس جمهوری اسلامی را خواستار شد. وی همچنین با توجه به مقارن بودن زمان گرد همایی با ایام فاطمیه با یاری خواستن از بانوی گرانقدر اسلام، اظهار امیدواری کرد که همه همکاران، فعالان صادقی جهت اعتلای کشور و نظام آماري باشند.

رئیس مرکز آمار ایران، در ادامه، ضمن تقدیر ویژه از همکاران دفاتر آمار و اطلاعات استانداری‌های استان‌هایی که آزمایش سرشماری در آنها اجرا شده است، سال ۸۹ را سالی با عملکرد خوب برای مرکز آمار ایران و همکاران استانی آن، با توجه به اجرای طرح‌های عظیمی همچون طرح جمع آوری اطلاعات اقتصادی خانوارها و آزمایش سرشماری ۹۰ ذکر نمود. دکتر آذر همچنین با اشاره به مرجعیت مرکز آمار ایران در ارائه آمارهای رسمی با توجه به ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم، از محول شدن ۱۳ وظیفه مهم دیگر از جمله تعیین شاخص‌های سند چشم انداز و تهیه نقشه جامع علمی کشور خبر داد که همگی از مطالبات رهبر معظم انقلاب و مجمع تشخیص مصلحت نظام می باشند.

وی افزود: یکی از مهمترین فعالیت‌های مرکز که در واقع نماد مرکز آمار است، سرشماری می باشد و قطعاً چنانچه ظرفیت‌های حرفه‌ای در این رابطه در مرکز آمار ایران نبود، زمان سرشماری به ۵ سال کاهش نمی‌یافت. رئیس مرکز آمار ایران در پایان با اشاره به استراتژی‌های ده گانه مرکز آمار ایران که در راستای تحقق مأموریت و وظایف ذاتی این مرکز، برنامه ملی آمار و مواد ۵۴ و ۶۸ قانون برنامه پنجم برای هدایت و نظارت بر فعالیت‌های آماري کشور و ارتقاء نقش و جایگاه مرکز در نظام برنامه ریزی و تصمیم گیری، تدوین شده است، اظهار امیدواری کرد که عضویت در خانواده مرکز آمار ایران، باعث افتخار و غرور هر فردی گردد.

شایان ذکر است، در این گرد همایی آقای قائمی، معاون طرح‌های آماري و آمارهای ثبتی مرکز، به مباحثی در رابطه با سرشماری و طرح‌های آمارگیری پرداخت. همچنین آقای عوضعلی پور معاون اقتصادی و محاسبات ملی مباحث مرتبط با حساب‌های اقتصادی، شاخص قیمت و به هنگام سازی نقشه‌ها و نظارت و آقای پارسا معاون توسعه منابع پشتیبانی و امور استان‌ها به مباحثی در رابطه با امور مالی و امور استان‌ها پرداختند و مباحث مرتبط با طرح جمع آوری اطلاعات اقتصادی خانوارها و IT و همچنین ارائه برنامه MBO مرکز و استان‌ها در سال ۹۰ توسط آقایان رضایی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات و ایزدی مدیر کل دفتر برنامه ریزی، پایش عملکرد و دبیر خانه شورای عالی آمار ارائه گردید. برگزاری جلسات کار گروهی نیز از دیگر برنامه‌های این گرد همایی بود.

مرکز آمار ایران در نمایشگاه ژئوماتیک ۹۰



مرکز آمار ایران در نمایشگاه ژئوماتیک ۹۰ و با ارائه نرم افزارهای تخصصی نقشه و اطلاعات مکانی حضور یافت. نرم افزار حوزه بندی که در تهیه نقشه‌های حوزه‌های آماري برای مأموران سرشماری با توجه به پارامترهایی چون تعداد خانوار به کار می‌رود و همچنین نرم افزار قابل جغرافیایی که در تقسیمات سیاسی جغرافیایی کشور به کار می‌رود از نرم افزارهای ارائه شده توسط مرکز آمار ایران در نمایشگاه ژئوماتیک بود.

همچنین نرم افزار ArcGIS برای تلفیق اطلاعات سرشماری ۸۵ با نقشه‌های ۱/۲۵۰۰۰ سازمان نقشه برداری و نرم افزار ارائه اطلاعات سرشماری در حد پارسل از دیگر نرم افزارهایی است که در نمایشگاه ارائه گردید.

نمایشگاه ژئوماتیک هر ساله توسط سازمان نقشه برداری کشور برگزار می‌شود و در این نمایشگاه، شرکت‌های خصوصی و دولتی و سازمان‌هایی که به خدمات نقشه برداری و داده‌های مکانی اشتغال دارند، به معرفی خدمات خود می‌پردازند. این نمایشگاه که از ۲۵ الی ۲۸ اردیبهشت دایر بود، توسط آقای صادق علی، رئیس سازمان نقشه برداری کشور سوئدان و معاون ریاست جمهوری آن کشور و با همراهی مسئولین سازمان نقشه برداری کشور صبح یکشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه افتتاح شد. شایان ذکر است بر اساس همکاری‌های فی مابین دو کشور، جمهوری اسلامی ایران خدمات نقشه برداری در کشور سوئدان ارائه می‌دهد.

ذکر این نکته ضروری است که بر اساس نظرات مراجعه کنندگان، به روز شدن برخی از آمارها و نشریات از جمله سالنامه آماری و نتایج سرشماری کشاورزی و کارگاه های صنعتی از مهمترین فعالیت های است که مرکز آمار ایران جهت رفع نیازهای کاربران باید نسبت به انجام آن اقدام نماید. خاطر نشان می شود، مرکز آمار ایران با حضور در ۲۴ دوره از نمایشگاه های بین المللی کتاب تهران، همواره مخاطبان بسیاری در بین دانشجویان و اساتید کشور داشته است.

اخبار مرکز آمار ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰

بازدید هیئت کره جنوبی از مرکز آمار ایران



هیئتی متشکل از کارشناسان آمار اداره ملی آمار کره جنوبی از ۱۱ الی ۱۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ (۲ الی ۴ مه ۲۰۱۱) از مرکز آمار ایران بازدید کرد. این بازدید در چارچوب تفاهم نامه منعقد شده بین مرکز آمار ایران و اداره ملی آمار کره جنوبی صورت گرفت و هدف از آن، بحث و تبادل نظر در خصوص موضوعات آماری از جمله: روش های اجرای طرح های آماری با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، پردازش داده های سرشماری نفوس و مسکن دور ۲۰۱۰ و سرشماری نفوس و مسکن مبتنی بر آمارهای ثبتی بود. علاوه بر این، این هیئت، برای آشنایی با فعالیت های آماری در سطح استانی، از اداره آمار و اطلاعات استانداری فارس نیز بازدیدی یک روزه داشت. شایان ذکر است مرکز آمار ایران، به منظور تبادل تجربیات و آشنایی با آخرین دستاوردهای آماری، تعامل با مراکز آماری کشورهای برخوردار از نظام آماری توسعه یافته را در دستور کار خود قرار داده است و تبادل این قبیل هیئت های کارشناسی با این هدف صورت می گیرد.

بازگشایی سامانه جمع آوری اطلاعات اقتصادی خانوارهای کشور در اردیبهشت ۹۰

سامانه طرح جمع آوری اطلاعات اقتصادی خانوارهای کشور از روز یکشنبه چهارم اردیبهشت ماه در اولین مرحله از سال ۹۰ بازگشایی شد. این سامانه به مدت ۲۰ روز به منظور جهت اصلاح اطلاعات اقتصادی خانوارهای ثبت نام شده مراحل قبل و همچنین ثبت نام خانوارهای جدید فعال شده بود. در طی این دوره از فعالیت سامانه خانوار، علاوه بر فعالیت ستاد پاسخگویی تلفنی و حضوری در مرکز آمار ایران، ستادی متشکل از نمایندگان مرکز آمار ایران، سازمان هدفمندی یارانه ها، وزارت رفاه و سازمان ثبت احوال کشور، در دبیرستان البرز جهت پاسخگویی به مشکلات موجود در اصلاح اطلاعات اقتصادی و پرداخت یارانه ها، پاسخگویی مراجعین بود. همچنین در این دوره در راستای تسهیل اصلاح اطلاعات اقتصادی و حل مشکلات ناشی از مفقود شدن یا فراموش شدن کد رهگیری توسط خانوارها، برای اولین بار و در یک طرح جدید مراکز پلیس ۱۰۰ اقدام به ارائه رمز دوم به خانوارها کردند.

حضور مرکز آمار ایران در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



مرکز آمار ایران بابیش از ۷۵ عنوان نشریه در قالب ۱۵۰۰ جلد نشریه و همچنین ۵۰ عنوان CD از ۱۴ لغایت ۲۴ اردیبهشت ماه در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران شرکت کرد. در این دوره از نمایشگاه کتاب که در مصلى امام خمینی (ره) برگزار شده بود، بیش از ۱۶۰۰ ناشر خارجی از ۶۷ کشور جهان حضور داشتند. همچنین بیش از ۲۰۸ هزار عنوان کتاب در ۴ بخش عمومی، دانشگاهی، کودک و نوجوان و بخش آموزشی از ۲۲۳۸ ناشر داخلی در معرض دید عموم قرار گرفت. غرفه مرکز آمار ایران، در سالن شبستان که به ناشران عمومی اختصاص داشت و در کنار غرفه هایی چون مرکز تحقیقات و زات امور خارجه، مرکز دایرةالمعارف اسلامی و مرکز آموزش و پژوهشهای شهید صیاد شیرازی، پذیرای علاقه مندان بود. به گفته خانم عطاریان، از مسئولین غرفه مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس مسکن ۸۵، بیشترین میزان درخواست از طرف مراجعه کنندگان را داشته و دانشگاهیان، نمایندگان کتابخانه دانشگاهها و مراکز پژوهشی و شرکت های مهندسی بیشترین مراجعه کنندگان به غرفه مرکز آمار را تشکیل داده اند.

برگزاری سمینار آموزش نرم افزار پردازش داده های طرح آمارگیری باغداری ۱۳۸۹

سمینار پردازش داده های طرح آمارگیری نمونه ای باغداری ۱۳۸۹، بیست و چهارم اردیبهشت ماه در مرکز آمار ایران برگزار شد. عملیات میدانی این طرح که براساس تفاهم نامه منعقد شده فی مابین مرکز آمار و وزارت جهاد کشاورزی، مراحل طراحی، استخراج، کنترل، نظارت و هدایت آن بر عهده مرکز آمار و عملیات اجرایی به وزارت جهاد کشاورزی محول گردیده بود، از ۲۳ بهمن آغاز شده و تا اوایل اردیبهشت ماه ادامه داشت. در سمینار فوق، ناظران اجرای طرح در استانها به عنوان کارشناسان پردازش داده ها و همچنین کارشناسانی از وزارت جهاد کشاورزی حضور داشتند. آقای قائمی معاون طرح های آماری و آمارهای ثبتی مرکز آمار ایران، در افتتاحیه این سمینار ضمن ابراز خشنودی از اجرای طرح هایی که با همکاری دستگاههای اجرایی صورت می گیرد، گفت: از ویژگی های مهم طرح های مشترک یا سایر دستگاه ها، جلوگیری از تشنّت آماری، موازی کاری و انتشار آمارهای متناقض است. وی همچنین اظهار امیدواری کرد که روند نظارتی مرکز آمار ایران و واگذاری اجرای طرح ها به بخش خصوصی ادامه یابد. شایان ذکر است پردازش داده های طرح باغداری ۸۹ در استانداریها براساس برنامه زمانی تا تیر ماه ادامه خواهد یافت و فایل نهایی برای جدول گیری و انتشار به مرکز آمار ایران ارسال خواهد شد.

اخبار مرکز آمار ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰

بازدید دانشجویان دانشگاه امام صادق(ع) از مرکز آمار ایران



در راستای همکاری های مرکز آمار ایران با مراکز علمی و دانشگاه ها و معرفی هر چه بیشتر فعالیت های این مرکز به جامعه علمی کشور و کاربران آمار، جمعی از دانشجویان رشته مدیریت دولتی و سیاستگذاری عمومی دانشگاه امام صادق(ع)، ۲۱ اردیبهشت ماه از مرکز آمار ایران بازدید به عمل آوردند. در این بازدید، کارشناسانی از دفاتر صنعت، معدن و زیربنایی، جمعیت، نیروی کار و سرشماری، نقشه و اطلاعات مکانی و برنامه ریزی، پایش عملکرد و دبیر خانه شورای عالی آمار، ضمن ارائه توضیحاتی، دانشجویان را با فعالیت های این دفاتر آشنا ساختند. همچنین دانشجویان فوق، از کتابخانه، مرکز داده و واحد اطلاع رسانی مرکز بازدید کردند.

اخبار کوتاه دفاتر مرکز

● **سمینار توجیهی کارشناسان مسئول حساب های منطقه ای، ۲۷ اردیبهشت ماه در مرکز آمار ایران برگزار شد.** سمینار فوق با شرکت کارشناسان مسئول حساب های منطقه ای ۳۱ استان کشور به طور سالانه برگزار می شود. در این سمینار یک روزه آخرین تغییرات در نحوه محاسبات حساب های منطقه ای و اطلاعات مورد نیاز آن، بررسی گردید.

● **سمینار طرح آمارگیری از معادن در حال بهره برداری از دهم اردیبهشت ماه به مدت ۲ روز در ساختمان یوسف آباد مرکز و با حضور کارشناسان این طرح در استان ها برگزار شد.**

● **به سفارش مرکز طبع و نشر قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران وابسته به دفتر مقام معظم رهبری و به منظور شناخت نظرها و سوالات دانشجویان در مورد موضوعات مهم برای طرح در تفسیر و شرح قرآن کریم که پوشش دهنده دغدغه های جامعه علمی - دانشجویی کشور است، طرح نظرسنجی از دانشجویان پیرامون تفسیر و شرح قرآن کریم که به صورت آزمایشی در ۷ دانشگاه انجام شده است در دهه آخر اردیبهشت ماه نیز به صورت نمونه ای در ۳۴ دانشگاه تهران توسط دفتر آمار های فرهنگی، بازرگانی و خدمات انجام می شود.**

● **طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی که از ۶ فروردین ماه در ۳۱ استان کشور توسط موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی وزارت بازرگانی و با همکاری دفتر آمار های فرهنگی، بازرگانی و خدمات و با نظارت معاونت طرح های آماری و آمار های ثبتی مرکز آمار ایران آغاز شده بود در ۲۰ اردیبهشت ماه به پایان رسید.**

● **جمعی از دانشجویان رشته آمار دانشگاه زنجان، روز دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه از مرکز آمار ایران بازدید کردند.** در این بازدید کارشناسان دفاتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری، روش شناسی آماری و طرح های نمونه گیری و همچنین پژوهشکده آمار به ارائه توضیحاتی در مورد فعالیت های دفاتر فوق پرداختند. دانشجویان همچنین از کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی مرکز آمار ایران بازدید به عمل آوردند.

سخنی با همکاران استانی

● **در پی فرا خوان انجام شده برای معرفی رابطان خبری مدیران کل آمار و اطلاعات استانداری های سراسر کشور، رابطان خبری ۱۶ استان هرمزگان، خوزستان، سمنان، خراسان شمالی، آذربایجان غربی، مرکزی، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، قزوین، چهارمحال و بختیاری، ایلام، لرستان، گیلان، کردستان، همدان و قم به دفتر روابط عمومی معرفی شدند.** همچنین اخباری از استان خوزستان نیز ارسال شده است که به دلیل وصول دیر هنگام انشأ... در شماره بعدی خبرنامه منتشر خواهد شد. ضمن تشکر از استقبال دفاتر فوق، امید آن داریم تا انتشار شماره بعدی کلیه دفاتر آمار و اطلاعات استان ها نسبت به معرفی رابط خبری و همچنین ارسال اخبار تا بیستم هر ماه اقدام نمایند تا تعاملی مطلوب بین مرکز و همکاران استانی شکل گیرد.

ارتباط با خوانندگان

● **چه زمان نسبت به اصلاح احکام کارکنان و افزایش حقوق براساس اصلاح ساختار تشکیلاتی اقدام خواهد شد؟**

● **برنامه های رفاهی مرکز در سال ۹۰ را زودتر اعلام کنید.**

منتظر سوالات خوانندگان و پاسخ مسئولان مرکز جهت درج در همین ستون هستیم. جهت ارسال نظرات یا سوالات خود به ستون ارتباط با خوانندگان خبرنامه، با خانم مزرعی داخلی ۳۳۵۶ تماس حاصل نمایید و یا سوالات و نظرات کتبی خود را در صندوق پیشنهادات و نظرات واقع در طبقه همکف ساختمان شماره ۱ بیندازید.

سخن بزرگان

● **منتسکیو: انسان همچون رودخانه است، هرچه عمیق تر باشد آرام تر و متواضع تر است.**

● **ابوریحان بیرونی: تعصب چشم های بینا را نابینا و گوش های شنوا را ناشنوا می کند.**

● **سعدی: آنکه را سخاوت است به شجاعت حاجت نیست.**

● **ابوعلی سینا: تجربه بالاتر از علم است.**

آیا می دانید؟

● **اولین فرستنده عمومی رادیویی در ایران در ۴ اردیبهشت ۱۳۱۹ در تهران با نام «رادیو تهران» آغاز به کار کرد.**

● **نخستین فرستنده تلویزیونی ایران در ساعت ۵ بعد از ظهر جمعه ۱۱ مهر ماه سال ۱۳۳۷، اولین برنامه خود را پخش کرد.**

● **نخستین دوربین فیلم برداری در زمان مظفرالدین شاه به ایران آمد. نخستین فیلم صدا دار فارسی، فیلم دختر لر بود که در سال ۱۳۱۷ خورشیدی توسط عبدالحسین سپینتا ساخته شد.**

● **روزنامه اطلاعات با ۸۴ سال سابقه حضور مستمر در صحنه اطلاع رسانی کشور، قدیمی ترین روزنامه موجود در کشور است.**

● **مطالعات نخستین واحد روابط عمومی در ایران توسط حمید نطقی در سال ۱۳۳۰ شمسی در شرکت نفت آغاز و سپس این واحد در سال ۱۳۳۴ شمسی تحت عنوان «دفتر مطبوعات و اطلاعات شرکت نفت ایران و انگلیس» راه اندازی گردید.**

بازدید هیئت کره جنوبی از مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران در نمایشگاه ژئوماتیک



مرکز آمار ایران در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران





www.amar.org.ir