



ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران سال ۱۳۹۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

مرکز آمار ایران



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.
000	آمار در دسترس نیست.
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
xx	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
//	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
⊖	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

سرشناسنامه : مرکز آمار ایران

Statistical Centre of Iran

عنوان و نام پدیدآور : شاخص قیمت تولید کننده در ایران سال ۱۳۹۵ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰) / مرکز آمار ایران

مشخصات نشر : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری : ۵۷ ص: جدول، نمودار؛ ۲۲×۲۹ سم

فروست : مرکز آمار ایران؛ ۴۹۲۲

شابک : ۶۰۰۰۰ ریال: 978-600-409-169-5

وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا

موضوع : شاخص‌های اقتصادی -- ایران -- آمار

Economic Indicators -- Iran -- Statistics : موضوع

فراورده‌های صنعتی -- ایران -- قیمت‌ها -- آمار : موضوع

Manufactures-- Prices-- Iran -- Statistics : موضوع

فراورده‌های کشاورزی -- ایران -- قیمت‌ها -- آمار : موضوع

Farm Produce-- Prices-- Iran -- Statistics : موضوع

شناسه افزوده : مرکز آمار ایران. دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

Statistical Centre of Iran. Office of the Head, Public Relations and : شناسه افزوده

International Cooperation

رده‌بندی کنگره : چ ۱۷ ۱۳۹۶ ش ۴۳ م ۴۷۵/HC

رده‌بندی دیویی : ۳۳۰/۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۴۸۳۵۹۱۲

مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولید کننده در ایران سال ۱۳۹۵ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تاریخ انتشار: چاپ اول، مرداد ۱۳۹۶

شماره: ۱۵۰ نسخه

شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۹۲۲

ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

تهران، کدپستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲

دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

URL: <http://www.amar.org.ir>

E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۵-۱۶۹-۴۰۹-۶۰۰-۹۷۸

ISBN 978-600-409-169-5

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به‌عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد. در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده سال ۱۳۹۵، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به‌عهده دارد، یاری فرمایند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در سال ۱۳۹۵
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در سال ۱۳۹۵ (تعدیل فصلی شده)
۴۷	۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۵۰	تعاریف و مفاهیم
۵۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۵
۶۵	۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۸	تعاریف و مفاهیم
۶۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۵
۷۹	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۸۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۸۲	تعاریف و مفاهیم
۸۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۵
۹۷	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۱۰۱	تعاریف و مفاهیم
۱۰۲	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۵
۱۲۳	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۶	تعاریف و مفاهیم
۱۲۷	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سال ۱۳۹۵
۱۳۹	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۴۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۴۳	تعاریف و مفاهیم
۱۴۴	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۵

فهرست جدول‌های آماری

۱۹.....	جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۴۱.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۵۹.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری صنعتی
۷۳.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری صنعتی
۹۱.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۱۱۷.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۱۳۳.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۵۹.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

فهرست نمودارها

۱۷.....	نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۳۵.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۵۳.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری صنعتی
۷۱.....	نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری صنعتی
۸۵.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۱۰۷.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۱۲۹.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۴۷.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

مرکز آمار ایران

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و



فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل کلیه کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آن‌ها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آن‌ها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی:

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه‌بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری:

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات:

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتي از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده:

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$: قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آنها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره‌ی زمانی به دوره‌ی زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه‌ی هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله‌ی قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله‌ی قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

درصد تغییر نسبت به		فصل‌های سال ۱۳۹۵
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	
۱/۶	۳/۷	بهار
۲/۰	۴/۵	تابستان
۳/۴	۸/۰	پاییز
-۰/۴	۷/۶	زمستان

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴

۶/۰ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳

۳/۹ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲

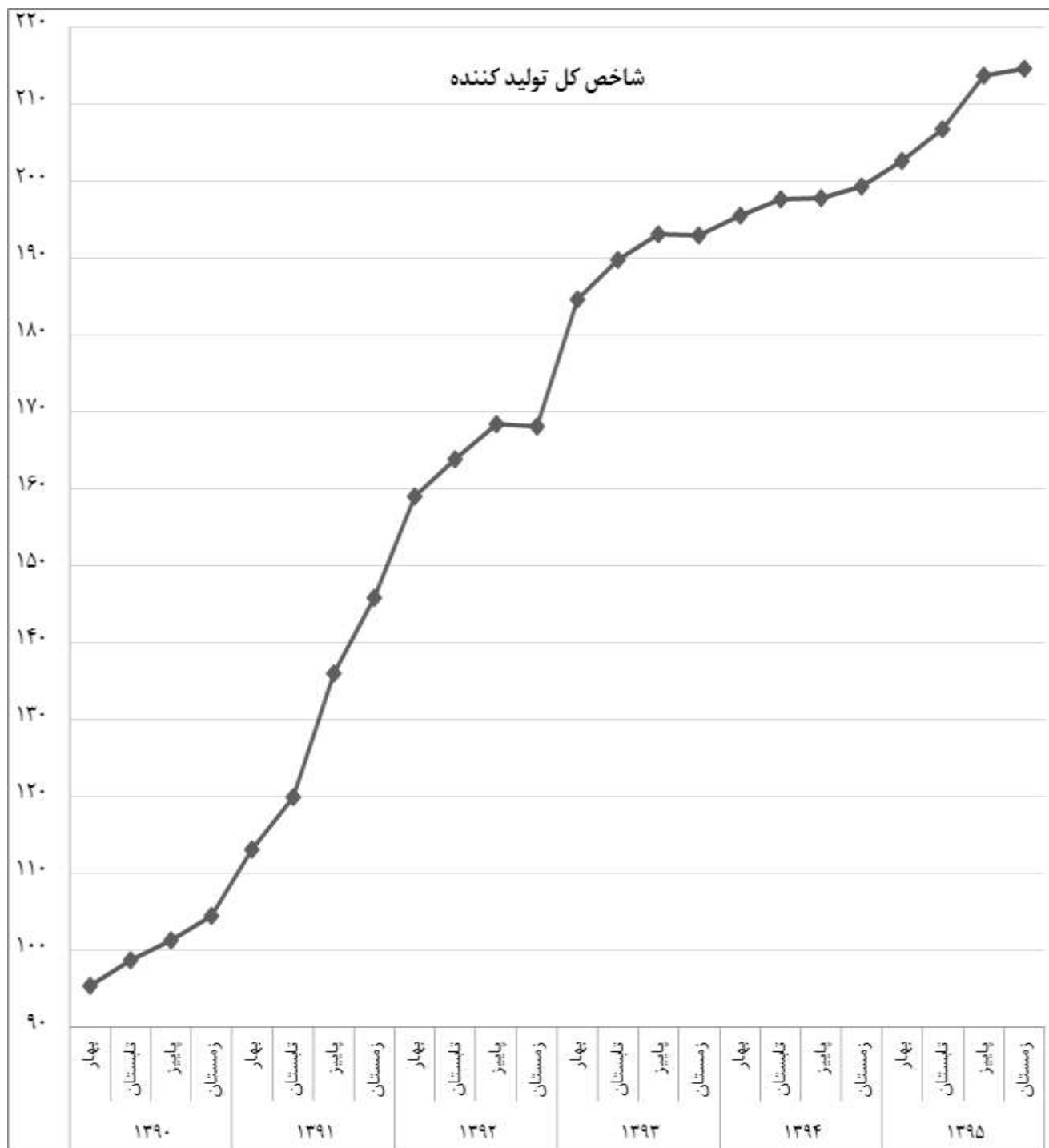
۱۵/۴ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱

۲۸/۱ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰

۲۸/۷ درصد



مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

در سال ۱۳۹۵

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده در سال ۱۳۹۵، با ۶/۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴، به عدد ۲۰۹/۴ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۹۷/۶ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۳، ۳/۹ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در تمام فصل‌های سال مورد بررسی (۱۳۹۵) نسبت به فصل قبل از خود با افزایش مواجه بوده است. بیشترین افزایش این شاخص در فصل پاییز با ۳/۴ درصد نسبت به فصل قبل به وقوع پیوسته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده در همه فصل‌های سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) مثبت بوده و بیشترین آن مربوط به فصل پاییز، ۸/۰ درصد، می‌باشد. در ادامه به توضیح مختصر از اعداد شاخص و درصد تغییرات آن‌ها در سطح بخش‌های اصلی و اختصاصی می‌پردازیم.

۱- بخش کشاورزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "کشاورزی" در سال ۱۳۹۵ با ۳/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۱/۶ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۱۴/۹ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۵ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز و به میزان ۲/۶ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد. این شاخص در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی به جز فصل زمستان افزایش داشته است.

۲- بخش معدن

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "معدن" در سال ۱۳۹۵ با ۴/۱ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۱۹۷/۸ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۰۶/۲ بوده که نسبت به سال قبل ۳/۳ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش در فصل‌های تابستان و زمستان نسبت به فصل قبل افزایش داشته و در فصل‌های بهار و پاییز نسبت به فصل قبل کاهش داشته است.

۳- بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "صنعت" در سال ۱۳۹۵ با ۳/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۰۱/۲ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۹۱/۰ بوده که نسبت به سال ۱۳۹۳، ۰/۵ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیشترین افزایش آن در فصل پاییز معادل ۴/۲ درصد بوده است.

۴- بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "برق" در سال ۱۳۹۵ با ۴/۵ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۱۳۱/۱ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۳۷/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۶/۱ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش به جز فصل پاییز در سایر فصول سال ۱۳۹۵ با افزایش نسبت به فصل قبل همراه بوده است.

۵- بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی "خدمات" در سال ۱۳۹۵ با ۸/۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۲/۸ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۰۴/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۱۳/۴ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ مربوط به فصل پاییز و به میزان ۳/۰ درصد می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی نسبت به فصل قبل با افزایش همراه بوده است.



جدول‌های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولید کننده، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
..... ۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
..... ۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
..... ۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
..... ۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
..... ۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
..... ۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴

۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
..... ۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
..... ۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
..... ۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
..... ۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
..... ۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴

۳-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
..... ۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
..... ۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
..... ۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
..... ۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶

۴-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل n نسبت به چهار فصل منتهی به فصل n سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
..... ۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
..... ۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
..... ۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
..... ۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
۳/۹	۱۹۷/۶	۶/۰	۲۰۹/۴	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل
۱/۵	۲۱۴/۹	۳/۱	۲۲۱/۶	۱۳/۱۵	کشاورزی
۲/۳	۲۲۵/۹	-۰/۲	۲۲۵/۴	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۵/۹	۲۲۹/۰	۵/۵	۲۴۱/۵	۱/۶۳	غلات
۰/۳	۲۳۱/۱	-۲/۶	۲۲۵/۰	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
-۱/۳	۲۱۶/۱	-۴/۵	۲۰۶/۴	۰/۹۹	سبزیجات
۸/۶	۲۱۱/۹	۳/۱	۲۱۸/۴	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۰/۶	۲۰۲/۸	۷/۳	۲۱۷/۵	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۲/۲	۱۹۷/۰	۷/۷	۲۱۲/۱	۴/۳۴	دامداری سنتی
-۱/۶	۱۹۹/۶	۵/۹	۲۱۱/۳	۱/۵۴	پرورش گاوهای سنتی
۳/۱	۱۶۸/۵	۱۰/۹	۱۸۶/۹	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۱/۷	۱۶۹/۵	۹/۵	۱۸۵/۷	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۶/۱	۲۲۹/۲	۷/۰	۲۴۵/۳	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
-۲/۶	۲۱۶/۱	۶/۴	۲۲۹/۸	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۲/۸	۲۱۹/۱	۰/۰	۲۱۹/۲	۰/۷۳	گاوهای سنتی
-۵/۸	۲۱۴/۲	۱۰/۴	۲۳۶/۵	۱/۱۸	مرغداری
-۳/۳	۲۰۶/۲	-۴/۱	۱۹۷/۸	۱/۰۲	معادن
۷/۳	۱۹۸/۵	۶/۵	۲۱۱/۵	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
-۸/۱	۲۰۷/۲	-۷/۳	۱۹۲/۲	۰/۷۳	استخراج کانه‌های فلزی
۱۲/۶	۲۰۴/۷	۳/۸	۲۱۲/۴	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
-۰/۵	۱۹۹/۰	۵/۳	۲۰۱/۲	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۵/۷	۲۳۶/۴	۵/۱	۲۴۸/۵	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
-۲/۳	۱۵۹/۳	۲۸/۹	۲۰۵/۴	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
-۰/۱	۱۹۵/۱	۱/۹	۱۹۸/۷	۱/۰۳	تولید منسوجات
۱۰/۰	۲۱۷/۰	۹/۵	۲۳۷/۷	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۸/۰	۲۵۲/۸	۴/۱	۲۶۳/۲	۰/۰۶	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
-۱/۲	۱۸۵/۳	-۲/۳	۱۸۱/۰	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
-۱/۴	۲۲۹/۱	۳/۸	۲۳۷/۷	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۱۰/۲	۱۷۸/۳	۹/۴	۱۹۵/۰	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
-۰/۱	۱۶۲/۸	۹/۸	۱۷۸/۹	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ - پالایشگاه‌های نفت
-۵/۶	۲۰۳/۰	۳/۶	۲۱۰/۲	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۱/۸	۲۴۶/۸	۶/۸	۲۶۳/۶	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۱/۴	۱۸۳/۳	۲/۶	۱۸۸/۰	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
-۱۲/۴	۱۷۸/۴	۲/۳	۱۸۲/۶	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
-۰/۳	۱۹۴/۸	۳/۷	۲۰۱/۹	۰/۶۴	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
۰/۷	۲۰۶/۲	۴/۱	۲۱۴/۸	۰/۹۸	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۰/۵	۱۴۹/۳	۸/۲	۱۶۱/۶	۰/۰۱	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی
-۰/۸	۲۲۲/۰	۲/۶	۲۲۷/۹	۰/۸۹	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
-۰/۸	۱۴۴/۴	-۱/۸	۱۴۱/۸	۰/۰۶	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
-۱/۸	۱۷۸/۰	۴/۸	۱۸۶/۵	۰/۱۵	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۶/۲	۲۲۹/۷	۱/۳	۲۳۲/۷	۷/۱۹	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۳/۵	۲۸۲/۷	۲/۵	۲۸۹/۹	۰/۱۵	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۹/۰	۲۴۰/۱	۴/۵	۲۵۱/۰	۰/۰۵	تولید مبلمان و مصنوعات
-۶/۱	۱۳۷/۳	-۴/۵	۱۳۱/۱	۲/۰۲	تولید برق
۱۳/۴	۲۰۴/۶	۸/۹	۲۲۲/۸	۳۲/۳۴	خدمات
					تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی
۱۶/۵	۲۳۷/۲	۹/۵	۲۵۹/۹	۰/۸	و خانگی
۱۵/۴	۲۶۶/۸	۹/۰	۲۹۰/۷	۱/۵۵	هتل و رستوران
۱۱/۴	۲۲۹/۰	۷/۰	۲۴۵/۱	۹/۵۸	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۴/۰	۲۲۱/۵	۲/۶	۲۲۷/۳	۰/۶۲	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)
۱۰/۹	۱۷۰/۹	۶/۵	۱۸۲/۰	۱۲/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار
۱۸/۲	۱۸۴/۴	۱۶/۱	۲۱۴/۱	۳/۹۷	آموزش
۲۵/۵	۲۶۹/۶	۱۶/۸	۳۱۴/۸	۱/۸۶	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۶/۶	۲۱۷/۳	۱۱/۷	۲۴۲/۷	۱/۳۴	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۵

سال	کل تولید کننده		بخش کشاورزی		بخش معدن		بخش صنعت (ساخت)		بخش انرژی برق		بخش اختصاصی خدمات	
	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص
۱۳۹۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰
بهار	-	۹۵/۴	-	۹۸/۹	-	۹۵/۲	-	۹۴/۹	-	۱۰۰/۰	-	۹۴/۵
تابستان	۳/۴	۹۸/۷	۰/۶	۹۹/۵	۳/۸	۹۸/۹	۴/۰	۹۸/۷	-	۱۰۰/۰	۳/۸	۹۸/۱
پاییز	۲/۷	۱۰۱/۳	-۰/۷	۱۰۰/۱	-۰/۴	۹۹/۳	۲/۶	۱۰۱/۳	-	۱۰۰/۰	۳/۹	۱۰۲/۰
زمستان	۳/۲	۱۰۴/۶	۱/۴	۱۰۱/۵	۷/۳	۱۰۶/۶	۳/۶	۱۰۵/۰	-	۱۰۰/۰	۳/۳	۱۰۵/۳
۱۳۹۱	۲۸/۷	۱۲۸/۷	۱۴۷/۸	۱۴۷/۸	۲۳/۵	۱۲۳/۵	۲۹/۰	۱۲۹/۰	۴/۶	۱۰۴/۶	۲۲/۳	۱۲۲/۳
بهار	۸/۱	۱۱۳/۱	۱۲۶/۹	۱۲۶/۹	۵/۳	۱۱۲/۲	۶/۰	۱۱۱/۳	۵/۵	۱۰۵/۵	۵/۲	۱۱۰/۸
تابستان	۶/۲	۱۲۰/۰	۱۳۷/۷	۱۳۷/۷	۴/۷	۱۱۷/۵	۶/۱	۱۱۸/۱	-۶/۷	۹۸/۴	۵/۹	۱۱۷/۳
پاییز	۱۳/۳	۱۳۶/۰	۱۵۱/۰	۱۵۱/۰	۹/۱	۱۲۸/۲	۱۷/۳	۱۳۸/۶	۹/۳	۱۰۷/۶	۸/۹	۱۲۷/۷
زمستان	۷/۳	۱۴۵/۹	۱۷۵/۷	۱۷۵/۷	۶/۳	۱۳۶/۳	۶/۷	۱۴۷/۹	-۰/۶	۱۰۷/۰	۴/۳	۱۳۳/۲
۱۳۹۲	۲۸/۱	۱۶۴/۹	۲۰۲/۳	۲۰۲/۳	۳۱/۵	۱۶۲/۵	۲۸/۳	۱۶۵/۴	۱۳/۸	۱۱۹/۰	۲۴/۰	۱۵۱/۶
بهار	۹/۱	۱۵۹/۱	۱۹۸/۲	۱۹۸/۲	۱۴/۲	۱۵۵/۷	۹/۴	۱۶۱/۹	۶/۱	۱۱۳/۵	۶/۴	۱۴۱/۸
تابستان	۳/۰	۱۶۳/۹	۲۰۲/۳	۲۰۲/۳	۱/۹	۱۵۸/۶	۲/۵	۱۶۵/۸	-۶/۶	۱۰۶/۱	۵/۱	۱۴۸/۹
پاییز	۲/۷	۱۶۸/۴	۲۱۴/۳	۲۱۴/۳	۶/۳	۱۶۸/۷	۰/۰	۱۶۵/۹	۲۲/۸	۱۳۰/۲	۴/۸	۱۵۶/۰
زمستان	-۰/۲	۱۶۸/۱	۱۹۴/۶	۱۹۴/۶	-۱/۰	۱۶۷/۰	۱/۳	۱۶۸/۱	-۳/۰	۱۲۶/۳	۲/۵	۱۵۹/۹
۱۳۹۳	۱۵/۴	۱۹۰/۲	۲۱۱/۷	۲۱۱/۷	۳۱/۳	۲۱۳/۳	۱۹۲/۰	۱۹۲/۰	۲۲/۹	۱۴۶/۳	۱۹/۱	۱۸۰/۵
بهار	۹/۹	۱۸۴/۷	۱۹۹/۶	۱۹۹/۶	۱۰/۶	۱۸۴/۸	۱۴/۳	۱۹۲/۱	۲۴/۰	۱۵۶/۷	۵/۵	۱۶۸/۷
تابستان	۲/۷	۱۸۹/۸	۲۰۸/۹	۲۰۸/۹	۱۴/۹	۲۱۲/۳	۰/۹	۱۹۳/۹	-۹/۸	۱۴۱/۴	۵/۴	۱۷۷/۸
پاییز	۱/۸	۱۹۳/۲	۲۱۰/۹	۲۱۰/۹	۸/۵	۲۳۰/۵	۰/۳	۱۹۴/۵	۶/۱	۱۵۰/۰	۴/۳	۱۸۵/۵
زمستان	-۰/۲	۱۹۲/۹	۲۲۷/۲	۲۲۷/۲	-۲/۱	۲۲۵/۷	-۳/۶	۱۸۷/۶	-۸/۷	۱۳۷/۰	۲/۴	۱۸۹/۹
۱۳۹۴	۳/۹	۱۹۷/۶	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	-۳/۳	۲۰۶/۲	-۰/۵	۱۹۱/۰	-۶/۱	۱۳۷/۳	۱۳/۴	۲۰۴/۶
بهار	۱/۳	۱۹۵/۵	۲۱۳/۳	۲۱۳/۳	-۲/۸	۲۱۹/۳	۲/۷	۱۹۲/۶	۴/۵	۱۴۳/۲	۲/۸	۱۹۵/۳
تابستان	۱/۱	۱۹۷/۷	۲۱۶/۰	۲۱۶/۰	-۶/۶	۲۰۴/۸	۰/۰	۱۹۲/۷	-۲/۸	۱۳۹/۲	۳/۳	۲۰۱/۷
پاییز	-۰/۱	۱۹۷/۸	۲۱۲/۶	۲۱۲/۶	-۲/۶	۱۹۹/۴	-۱/۸	۱۸۹/۱	۰/۰	۱۳۹/۱	۳/۸	۲۰۹/۳
زمستان	-۰/۸	۱۹۹/۴	۲۱۷/۸	۲۱۷/۸	-۰/۹	۲۰۱/۳	-۰/۳	۱۸۹/۶	-۸/۳	۱۲۷/۶	۱/۳	۲۱۲/۰
۱۳۹۵	۶/۰	۲۰۹/۴	۲۲۱/۶	۲۲۱/۶	-۴/۱	۱۹۷/۸	۲۰/۱	۲۰۱/۲	-۴/۵	۱۳۱/۱	۸/۹	۲۲۲/۸
بهار	۱/۶	۲۰۲/۷	۲۲۱/۰	۲۲۱/۰	-۴/۸	۱۹۱/۵	۱/۹	۱۹۳/۳	۲/۳	۱۳۰/۵	۱/۳	۲۱۴/۹
تابستان	۲/۰	۲۰۶/۷	۲۲۴/۶	۲۲۴/۶	۴/۰	۱۹۹/۱	۱/۹	۱۹۷/۰	۱/۳	۱۳۲/۲	۲/۳	۲۱۹/۷
پاییز	۳/۴	۲۱۳/۷	۲۳۰/۵	۲۳۰/۵	-۰/۸	۱۹۷/۵	۴/۲	۲۰۵/۲	-۳/۰	۱۲۸/۳	۳/۰	۲۲۶/۲
زمستان	۰/۴	۲۱۴/۶	۲۱۰/۶	۲۱۰/۶	۲/۸	۲۰۳/۱	۱/۹	۲۰۹/۱	۴/۰	۱۳۳/۴	۱/۸	۲۳۰/۴



فصل دوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولید کننده آن محصول مورد قیمت گیری قرار می گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می باشد. بدین صورت که در تمام استان ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

سال ۱۳۹۵

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

محصولات کشاورزی از مرحله اتمام تولید تا مصرف نهایی تحت تاثیر عوامل مختلف، قیمت‌های متفاوتی پیدا می‌کند که اصطلاحاً قیمت سرخرمن، قیمت عمده‌فروشی و قیمت خرده‌فروشی نامیده می‌شود. به منظور دستیابی به قیمتی که صرفاً ناشی از فعالیت کشاورزی باشد لازم است تأثیر عواملی نظیر هزینه‌های حمل و نقل و انبارداری، سود واسطه‌ها و ... حذف شود. در این گزارش به ارائه قیمت تولید کننده (سرخرمن) محصولات کشاورزی پرداخته شده که از مقایسه اطلاعات حاصل از این گزارش با نتایج طرح‌های خرده‌فروشی می‌توان به بررسی نقش واسطه‌ها و دیگر عوامل مؤثر در شکل‌گیری سایر قیمت‌ها تا رسیدن محصول بدست مصرف کننده نهایی پرداخت.

آمارگیری از قیمت فروش محصولات کشاورزی در سال ۱۳۵۳ آغاز شده و تاکنون به‌جز در چند مقطع زمانی بطور مرتب انجام شده است. محاسبه شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ شروع شده است. گزارش حاضر به شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ اختصاص دارد. بر این اساس شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۵ برابر است با ۲۲۱/۲ که نسبت به سال قبل ۲/۰ درصد (نرخ تورم سالانه) افزایش داشته است.

شاخص زراعت و باغداری

شاخص قیمت تولید کننده بخش "زراعت و باغداری" در سال ۱۳۹۵ با ۰/۲ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۵/۴ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۲۵/۹ بوده که نسبت به سال قبل ۲/۳ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. شاخص در فصل زمستان ۱۶/۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است. شاخص قیمت تولید کننده گروه "غلات" در سال ۱۳۹۵ با ۵/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۴۱/۵ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۲۹/۰ بوده که نسبت به سال قبل ۵/۹ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۱۰/۹ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "میوه و میوه های آجیلی" در سال ۱۳۹۵ با ۲/۶ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۵/۰ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۳۱/۱ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۳ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. شاخص در فصل زمستان ۳۲/۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "سبزیجات" در سال ۱۳۹۵ با ۴/۵ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۲۰۶/۴ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۱۶/۱ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۳ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز پاییز نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش داشته است. شاخص در فصل پاییز ۲/۸ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش یافته است. شاخص قیمت تولیدکننده گروه "موادخام طبقه بندی نشده" در سال ۱۳۹۵ با ۳/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۸/۴ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۱۱/۹ بوده که نسبت به سال قبل ۸/۶ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در فصول بهار و تابستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش ۵/۸ و ۰/۸ درصد روبه رو بوده و در فصل پاییز و زمستان معادل ۱۸/۲ و ۲/۰ درصد افزایش داشته اند.

شاخص دامداری سنتی

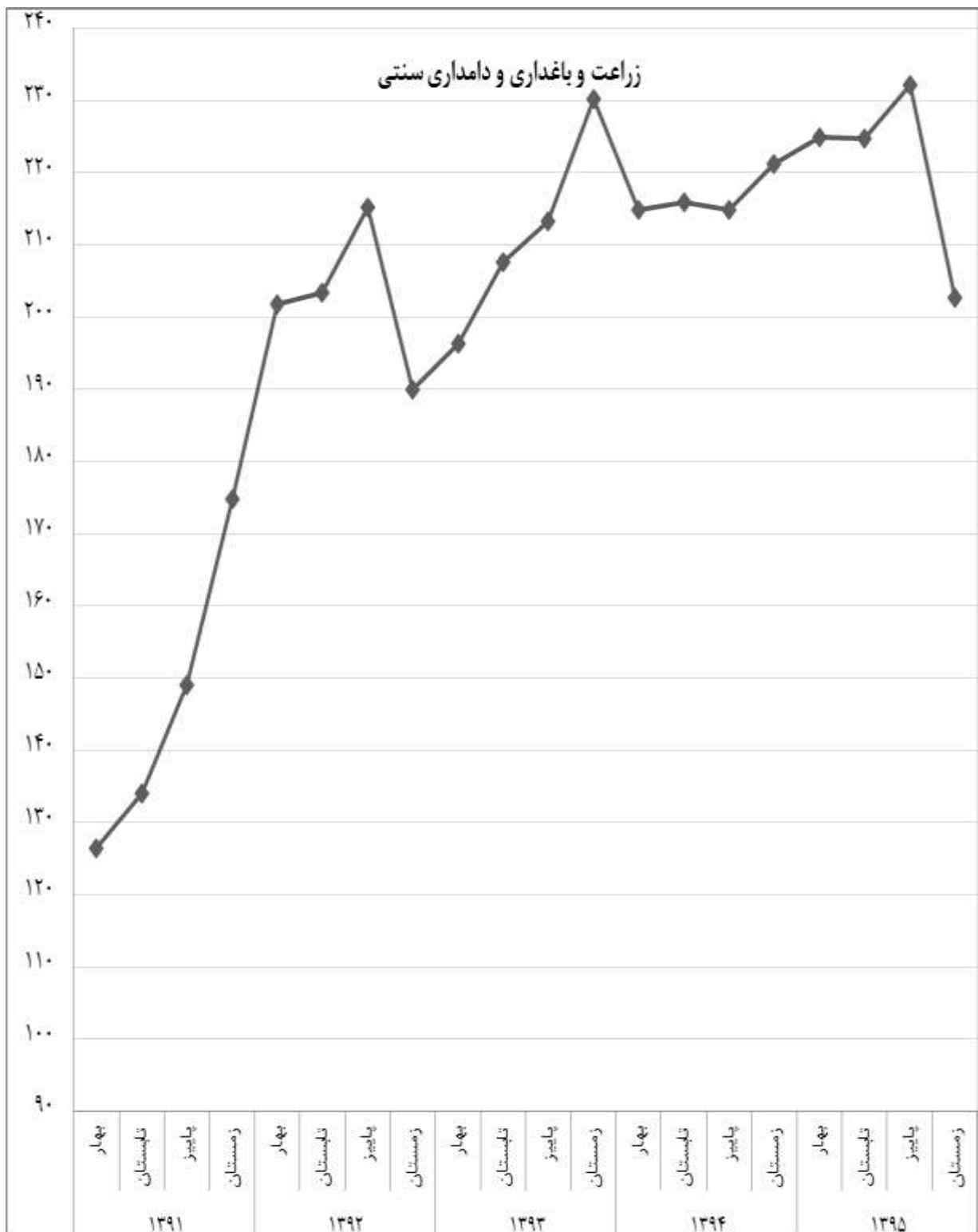
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "دامداری سنتی" در سال ۱۳۹۵ با ۷/۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۲/۱ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۹۷/۰ بوده که نسبت به سال قبل ۲/۲ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۱۱/۶ درصد بوده است. شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش بز و بزغاله" در سال ۱۳۹۵ با ۹/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۱۸۵/۷ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۶۹/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۷ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۱۵/۰ درصد بوده است. شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در سال ۱۳۹۵ با ۵/۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۱/۳ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۹۹/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۶ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۱۰/۰ درصد بوده است. شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش گوسفند و بره" در سال ۱۳۹۵ با ۱۰/۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۱۸۶/۹ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۶۸/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۳/۱ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۱۷/۹ درصد بوده است. شاخص قیمت تولیدکننده گروه "سایر محصولات حیوانی" در سال ۱۳۹۵ با ۷/۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۴۵/۳ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۲۹/۲ بوده که نسبت به سال قبل ۶/۱ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه رو بوده و بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۸/۵ درصد بوده است.

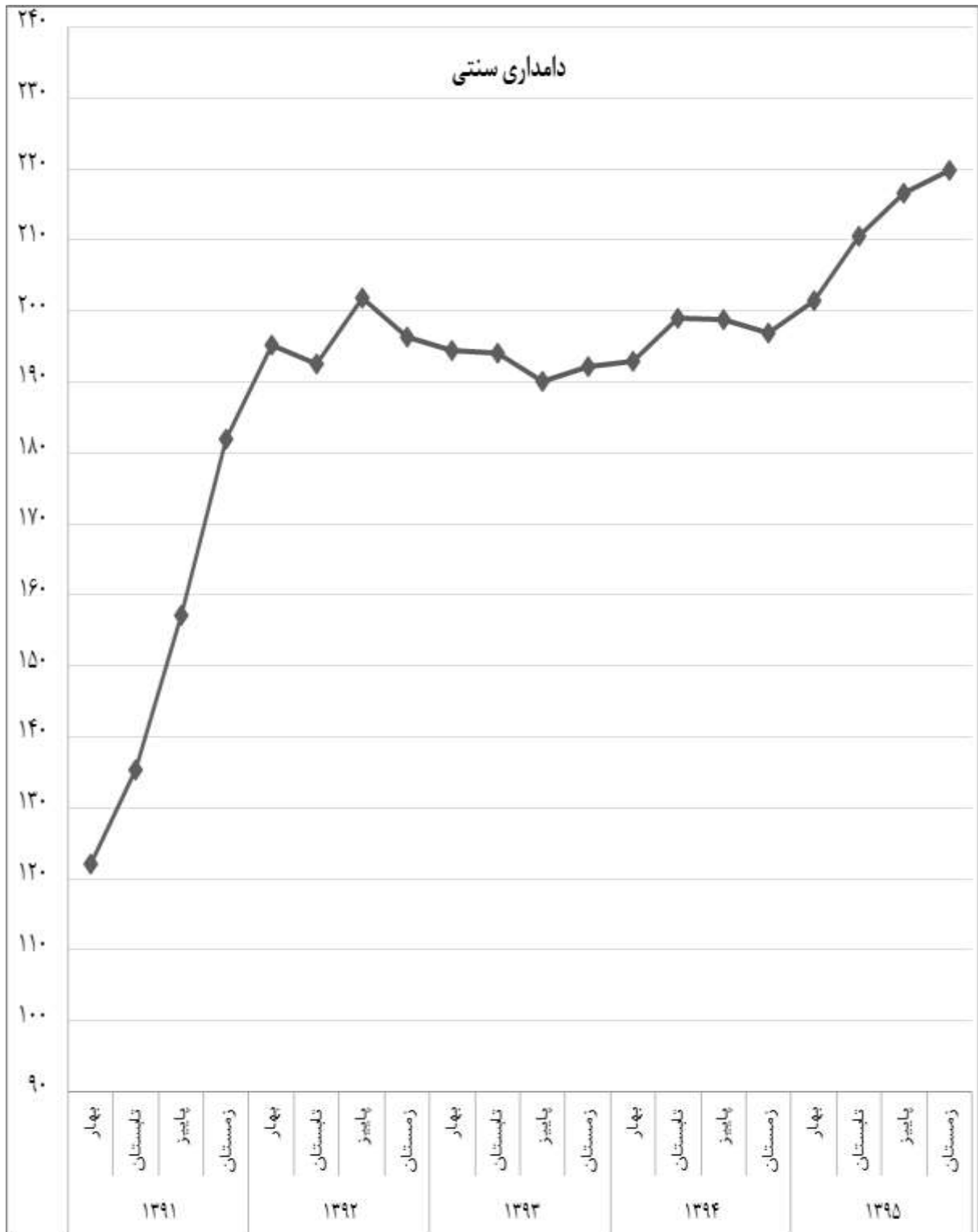
مرکز آمار ایران

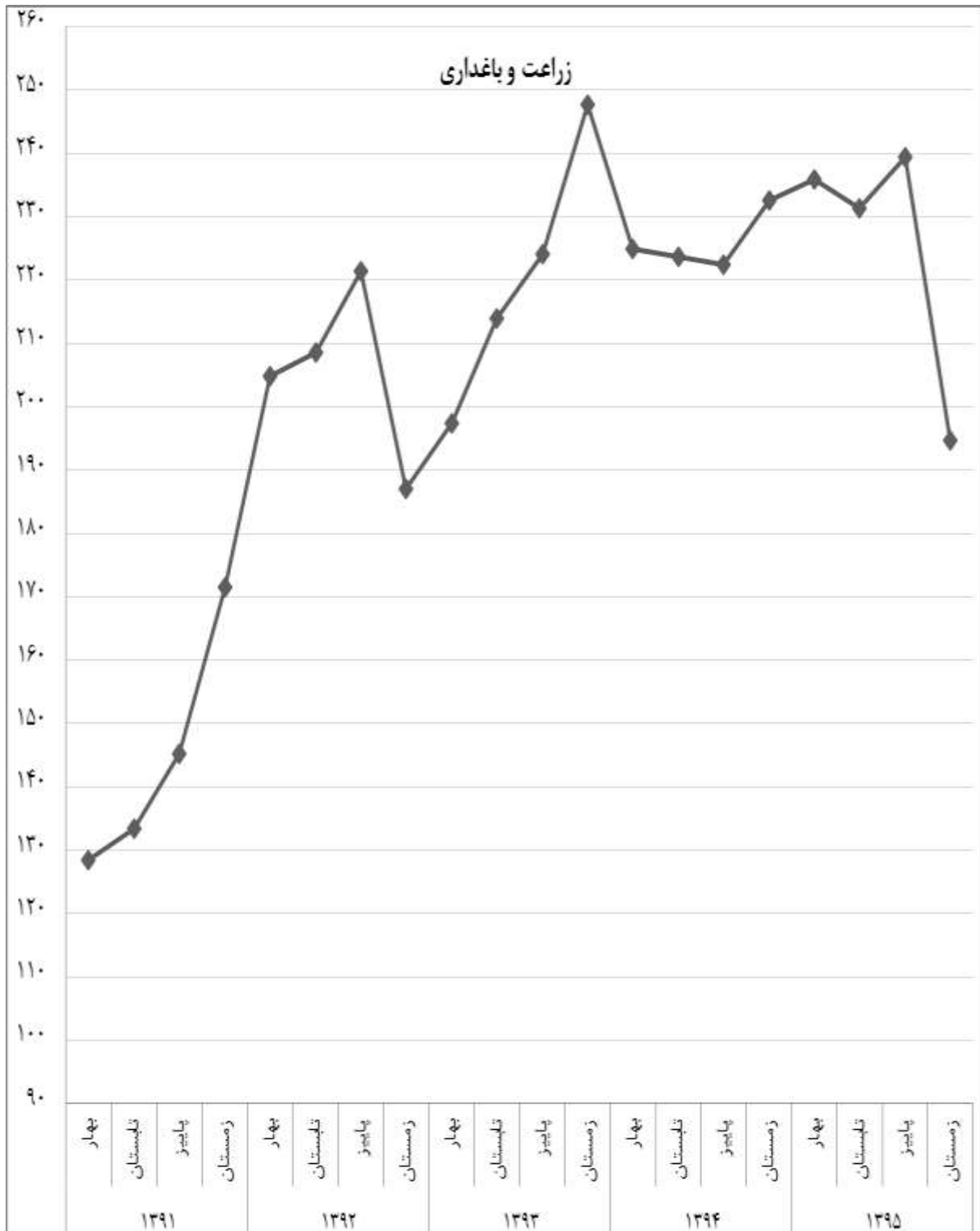


نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران









جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

۲-۱-۱- شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲

۲-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۵

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷

۳-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴

۴-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰

۲-۱-۵- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
۲/۳	۲۱۶/۷	۲/۰	۲۲۱/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۲/۳	۲۲۵/۹	-۰/۲	۲۲۵/۴	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۵/۹	۲۲۹/۰	۵/۵	۲۴۱/۵	۱۶/۱	غلات.....
۰/۳	۲۳۱/۱	-۲/۶	۲۲۵/۰	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
-۱/۳	۲۱۶/۱	-۴/۵	۲۰۶/۴	۹/۸	سبزیجات.....
۸/۶	۲۱۱/۹	۳/۱	۲۱۸/۴	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۲/۲	۱۹۷/۰	۷/۷	۲۱۲/۱	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۱/۷	۱۶۹/۵	۹/۵	۱۸۵/۷	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
-۱/۶	۱۹۹/۶	۵/۹	۲۱۱/۳	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۳/۱	۱۶۸/۵	۱۰/۹	۱۸۶/۹	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۶/۱	۲۲۹/۲	۷/۰	۲۴۵/۳	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یکروزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یکروزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یکروزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک روزه استفاده می‌شود.

مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

سال ۱۳۹۵

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۶/۴۸ رسید که ۱۰/۴۲ درصد نسبت به سال قبل (تورم سالانه)، افزایش داشته است. شاخص مرغداری‌های صنعتی در تمام فصول بجز فصل بهار نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۲۶/۳۱ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل بهار ۴/۱۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

در سال ۱۳۹۵ در میان استان‌های مختلف کشور بیشترین نرخ تورم سالانه را استان گیلان با ۲۷/۶۲ درصد به خود اختصاص داده است. این در حالی است که استان‌های کرمان و مازندران با کاهش سطح قیمت‌ها مواجه بوده‌اند بطوریکه استان‌های مذکور به ترتیب با ۶/۹۵ و ۷/۷ درصد کاهش قیمت داشته‌اند.

شاخص گروه‌های اصلی

- مرغ

در سال ۱۳۹۵ شاخص گروه مرغ به ۲۶۶/۰۶ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۱۳/۴۱ درصد افزایش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یکروزه به ترتیب ۱۳/۷۹، ۸/۱۹ و ۴۱/۵۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته‌اند. شاخص مذکور در تمام فصول بجز فصل بهار نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۲۴/۲۶ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل بهار ۰/۱۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

- تخم مرغ

در سال ۱۳۹۵ شاخص گروه تخم مرغ به ۱۶۶/۵۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳/۲۷ درصد افزایش یافته است. تخم مرغ خوراکی با افزایش ۱۰/۵۹ درصدی و تخم مرغ نطفه دار با کاهش ۳/۰۶ درصدی، افزایش ۳/۲۷ درصدی شاخص نسبت به سال قبل را رقم زده‌اند. شاخص مذکور در فصول بهار و تابستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش ۱۶/۲۹ و ۱۰/۴۹ درصد روبه‌رو بوده و در فصل پاییز و زمستان معادل ۶/۹۳ و ۳۵/۹۸ درصد افزایش داشته‌اند.

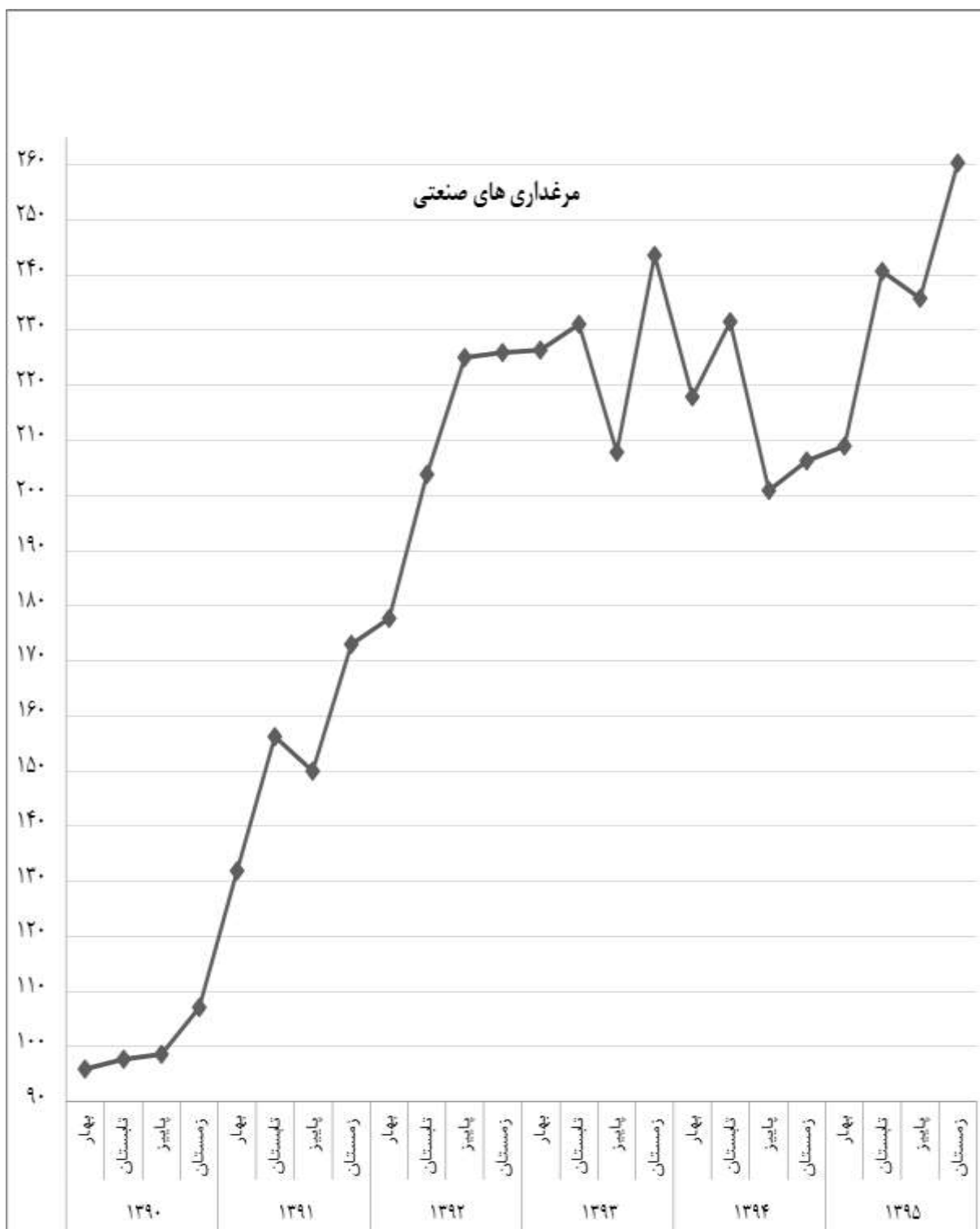
- سایر

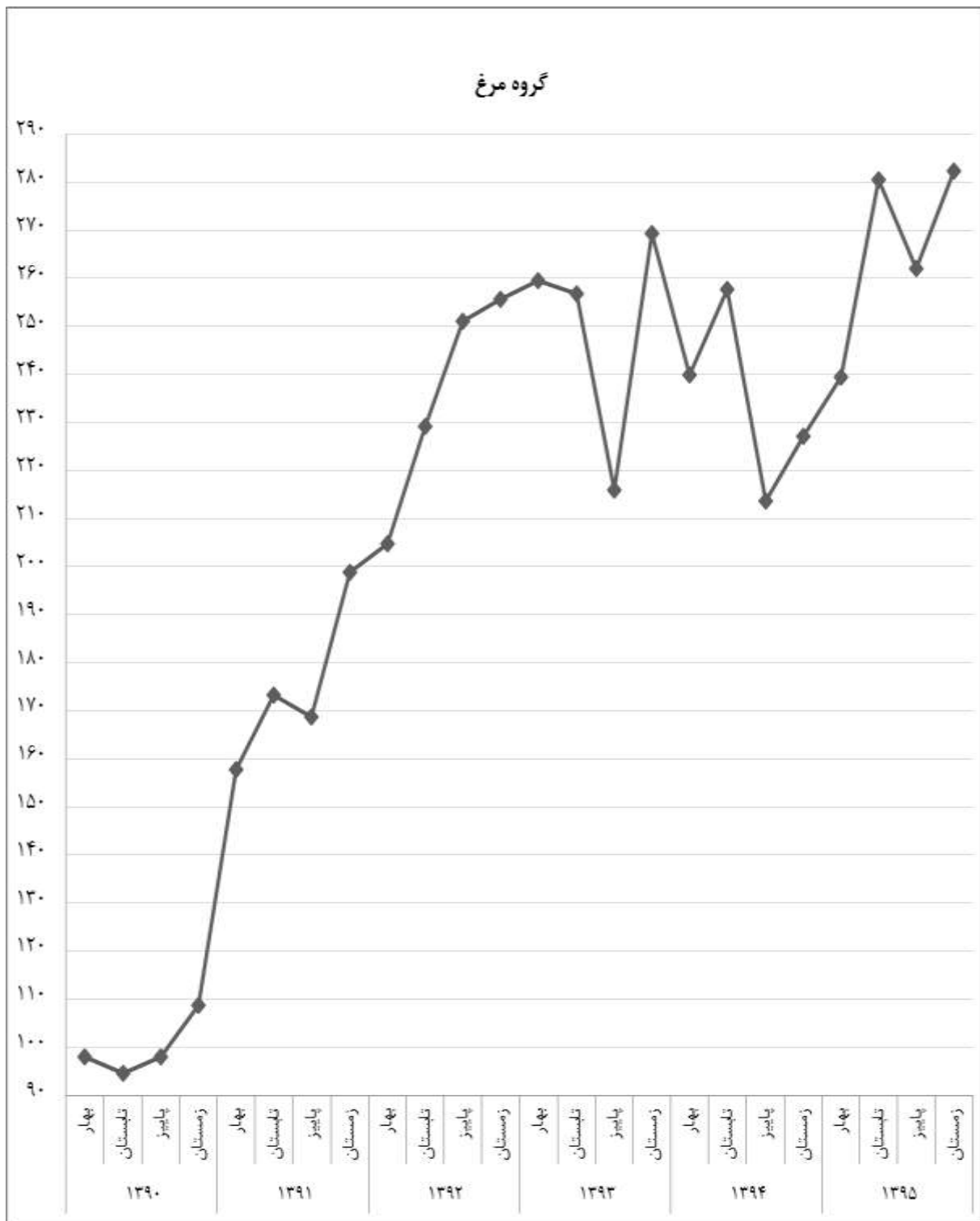
این گروه شامل کود می‌باشد که در سال ۱۳۹۵ شاخص آن به ۸۵۸/۱۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳/۵۹ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمام فصول بجز فصل زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل تابستان و معادل ۸/۲۲ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل زمستان ۱/۸۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

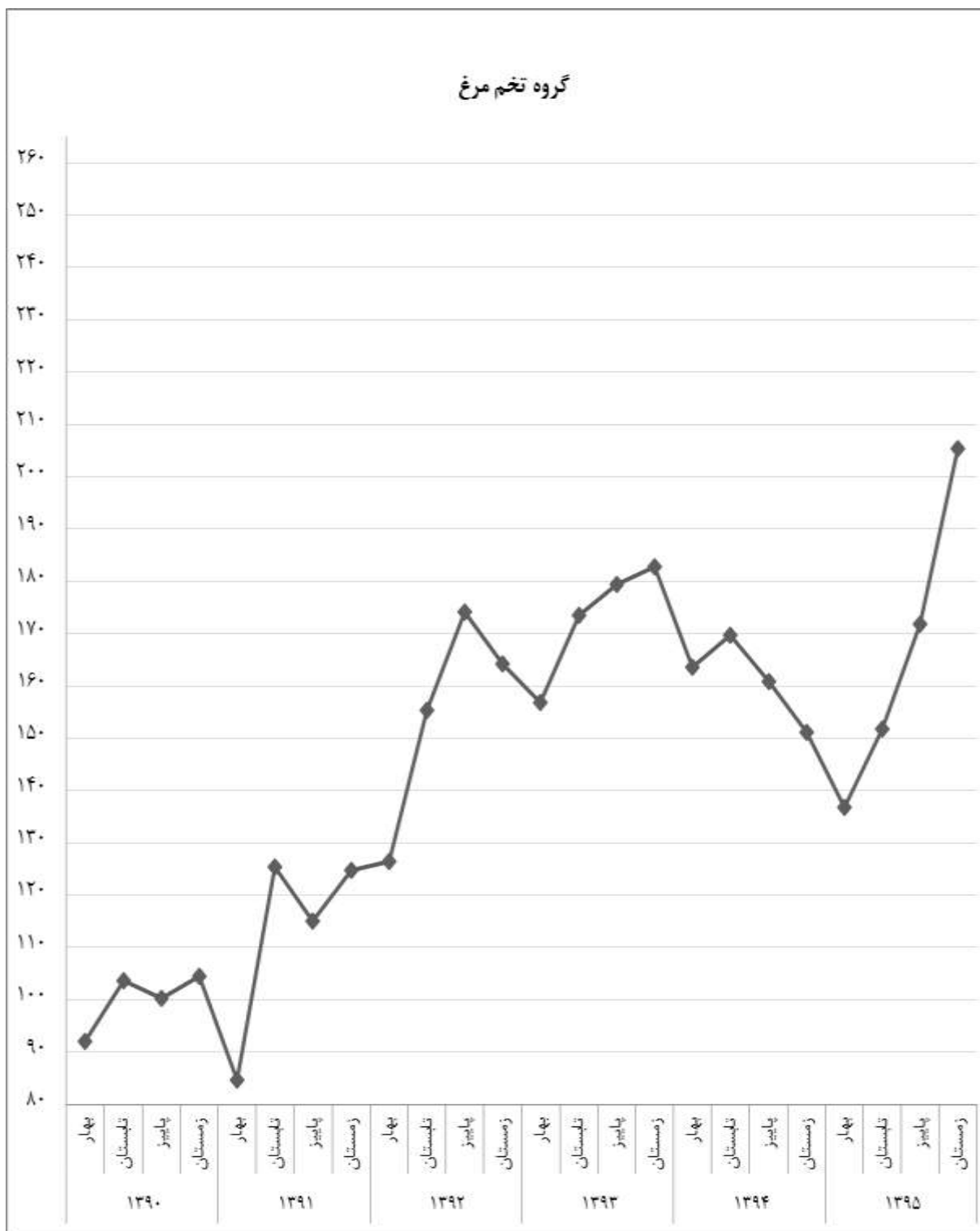



نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران









جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۹	۹۷/۸	۹۸/۷	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۵۶/۲	۱۴۹/۹	۱۷۳/۰	۱۵۲/۸
۱۳۹۲	۱۷۷/۶	۲۰۳/۹	۲۲۵/۲	۲۲۵/۹	۲۰۸/۱
۱۳۹۳	۲۲۶/۳	۲۳۱/۱	۲۰۷/۹	۲۴۳/۶	۲۲۷/۳
۱۳۹۴	۲۱۸/۰	۲۳۱/۵	۲۰۰/۹	۲۰۶/۲	۲۱۴/۲
۱۳۹۵	۲۰۹/۰	۲۴۰/۶	۲۳۵/۹	۲۶۰/۵	۲۳۶/۵

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲/۶	۱/۹	۱/۰	۸/۶
۱۳۹۱	۲۳/۱	۱۸/۵	-۴/۰	۱۵/۴
۱۳۹۲	۲/۷	۱۴/۸	۱۰/۵	۰/۳
۱۳۹۳	-۰/۲	۲/۱	-۱۰/۰	۱۷/۲
۱۳۹۴	-۱۰/۵	۶/۲	-۱۳/۲	۲/۶
۱۳۹۵	۱/۳	۱۵/۱	-۲/۰	۱۰/۴

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۰۰=۱۳۹۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۰۰=۱۳۹۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷۰	۲۳/۷۴	۲۶/۱۱	۲۲/۷۷
۱۳۹۱	۲۴/۹۱	۳۴/۷۴	۴۱/۳۹	۵۲/۷۸
۱۳۹۲	۵۰/۶۴	۴۲/۴۶	۴۲/۸۸	۳۶/۲۴
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۸/۹۷	۱۴/۳۱	۹/۱۸
۱۳۹۴	۲/۲۰	-۰/۸۲	۰/۳۲	-۵/۷۶
۱۳۹۵	-۵/۹۵	-۴/۹۲	-۰/۲۷	۱۰/۴۲

۲-۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
-۵/۷۶	۲۱۴/۱۷	۱۰/۴۲	۲۳۶/۴۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
-۶/۳۱	۲۳۴/۶۱	۱۳/۴۱	۲۶۶/۰۶	۷۰/۲۷	گروه مرغ
-۹/۰۲	۲۲۷/۰۰	۸/۱۹	۲۴۵/۵۹	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی
۱۲/۵۲	۲۹۰/۸۸	۴۱/۵۸	۴۱۱/۸۱	۷/۴۸	جوجه ی یکروزه
-۱۱/۲۸	۲۰۹/۶۷	۱۳/۷۹	۲۳۸/۵۸	۰/۵۳	پولت
-۶/۸۴	۱۶۱/۲۴	۳/۲۷	۱۶۶/۵۱	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ
-۱/۵۹	۱۶۹/۶۱	۱۰/۵۹	۱۸۷/۵۸	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی
-۱۰/۹۵	۱۵۴/۶۵	-۳/۰۶	۱۴۹/۹۱	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه دار
۲۰/۲۱	۸۲۸/۳۷	۳/۵۹	۸۵۸/۱۱	۰/۸۶	کود

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولید کننده آن محصول مورد قیمت گیری قرار می گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می باشد. بدین صورت که در تمام استان ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح های گاوداری های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع آوری می شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می پذیرد

تعاریف و مفاهیم

گاوداری های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می شود. در این گاوداری ها به طور معمول گوساله های نر نیز نگهداری و پرور می شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می شود و طی سال شیر می دهد. بنا براین دام هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام هایی که به علل دیگر شیر نمی دهند و به منظور پروراندی و کشتار نگهداری می شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده اند غیر شیرده منظور می شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش تر است که برای جفت گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می شود.

گوساله نر زیر چهارماه

منظور گوساله هایی است که درسه تا چهارماهگی به منظور پروراندی از مادر جدا می شوند و به صورت راسی به فروش می رسند. وزن این گوساله ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور
سال ۱۳۹۵
(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

چکیده

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۱۹/۱۷ رسید که ۰/۰۱ درصد نسبت به سال قبل (تورم سالانه)، افزایش داشته است. شاخص گاودارهای صنعتی در تمام فصل‌ها، بجز فصل زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش روبه‌رو بوده و بیشترین کاهش در فصل تابستان و معادل ۱/۲۴ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل زمستان ۲/۲۵ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش یافته است.

در سال ۱۳۹۵ در میان استان‌های مختلف کشور بیشترین نرخ تورم سالانه را استان خوزستان با ۱۴/۷۵ درصد به خود اختصاص داده است. این در حالی است که استان اردبیل با کاهش سطح قیمت‌ها مواجه بوده و معادل ۶/۰۸ درصد کاهش قیمت داشته است.

شاخص اقلام اصلی

شاخص گاو تلیسه در سال ۱۳۹۵ به ۱۲۲/۵۹ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۰/۹۳ درصد کاهش یافته است. شاخص مذکور در فصل‌های پاییز و زمستان نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و میزان افزایش به ترتیب ۰/۴۵ و ۴/۹۳ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل‌های بهار و تابستان نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل به ترتیب ۴/۹۶ و ۴/۰۸ درصد کاهش یافته است.

شاخص گاو شیری در سال ۱۳۹۵ به ۱۲۲/۹۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۲/۶۴ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در فصل‌های پاییز و زمستان نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و میزان افزایش به ترتیب ۳/۳۲ و ۹/۲۵ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل‌های بهار و تابستان نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل به ترتیب ۱/۶۵ و ۰/۲۸ درصد کاهش یافته است.

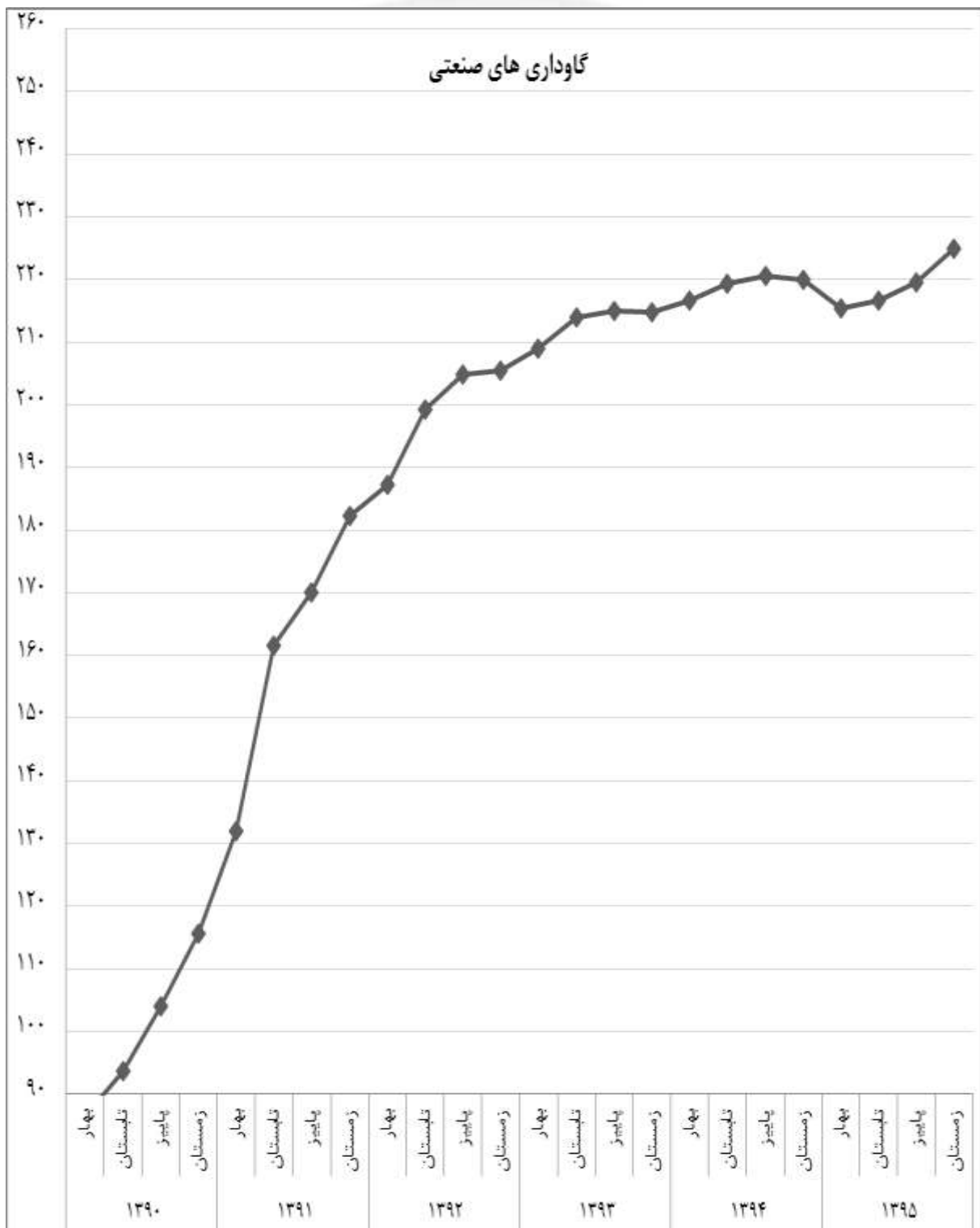
شاخص گاو‌ر داشتی در سال ۱۳۹۵ به ۱۶۶/۳۲ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳/۶۹ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصول مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۸/۵۹ و ۰/۲۰ درصد برای فصل‌های زمستان و پاییز بوده است.

شاخص گوساله پرواری در سال ۱۳۹۵ به ۲۴۷/۱۳ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۰/۳۴ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمام فصل‌ها بجز فصل تابستان نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۲/۹۹ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل تابستان ۳/۲۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

شاخص گاو حذفی شیری در سال ۱۳۹۵ به ۲۸۴/۳۹ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۲/۶۵ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در فصل‌های پاییز و زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و میزان افزایش به ترتیب ۲/۳۰ و ۱۰/۱۵ درصد بوده است. همچنین شاخص مذکور در فصل‌های بهار و تابستان نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش به ترتیب ۰/۶۹ و ۱/۲۵ درصد کاهش یافته است. شاخص گوساله نر زیر چهار ماه در سال ۱۳۹۵ به ۱۴۴/۱۹ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۹/۸۰ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۶/۳۹ و ۶/۱۳ درصد برای فصل‌های زمستان و تابستان بوده است.

شاخص شیر در سال ۱۳۹۵ به ۲۲۴/۰۸ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۱/۴۴ درصد کاهش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان کاهش به ترتیب ۲/۰۴ و ۰/۹۲ درصد برای فصول پاییز و بهار بوده است.

شاخص کود در سال ۱۳۹۵ به ۲۵۷/۰۵ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۴/۳۴ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۷/۳۰ و ۲/۵۸ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری‌های صنعتی

سرما راه پیمان

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال های

۱۳۹۰-۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱۳	۸/۴۳	۱۰/۹۹	۱۱/۱۵
۱۳۹۱	۱۴/۰۳	۲۲/۵۵	۵/۱۹	۷/۱۹
۱۳۹۲	۲/۷۴	۶/۳۷	۲/۸۳	۰/۳۲
۱۳۹۳	۱/۷۰	۲/۳۵	۰/۴۷	-۰/۰۱
۱۳۹۴	۰/۸۲	۱/۲۵	۰/۵۶	-۰/۲۸
۱۳۹۵	-۲/۰۶	۰/۵۵	۱/۳۹	۲/۴۱

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوآردی های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۷/۹۹	۱۳/۶۸	۲۲/۴۲	۳۳/۵۹
۱۳۹۱	۵۲/۵۴	۷۲/۴۰	۶۳/۳۹	۵۷/۵۷
۱۳۹۲	۴۱/۹۶	۲۳/۲۲	۲۰/۴۵	۱۲/۷۴
۱۳۹۳	۱۱/۶۰	۷/۳۸	۴/۹۳	۴/۵۷
۱۳۹۴	۳/۳۶	۲/۵۵	۲/۶۴	۲/۳۷
۱۳۹۵	-۰/۵۵	-۱/۲۴	-۰/۴۳	۲/۲۵

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوآردی های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۵۸	۹/۹۲	۱۳/۴۳	۱۹/۷۰
۱۳۹۱	۳۰/۷۹	۴۵/۸۹	۵۶/۱۹	۶۱/۴۸
۱۳۹۲	۵۷/۴۳	۴۳/۹۲	۳۳/۵۳	۲۳/۳۶
۱۳۹۳	۱۶/۷۲	۱۲/۷۸	۹/۰۲	۷/۰۲
۱۳۹۴	۵/۱۱	۳/۹۱	۳/۳۴	۲/۸۰
۱۳۹۵	۱/۷۵	۰/۷۹	۰/۰۳	۰/۰۱

۲-۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی و درصد تغییر آن در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
۲/۸۰	۲۱۹/۱۴	۰/۰۱	۲۱۹/۱۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
-۲/۴۹	۱۲۳/۷۴	-۰/۹۳	۱۲۲/۵۹	۲/۶۹	گاو تلیسه‌ی غیر باردار
-۳/۲۴	۱۱۹/۷۵	۲/۶۴	۱۲۲/۹۱	۱۰/۶۸	گاو شیری
۵/۱۱	۱۶۰/۴۱	۳/۶۹	۱۶۶/۳۲	۱/۴۷	گاو نرداشته
۵/۲۰	۲۴۶/۳۰	۰/۳۴	۲۴۷/۱۳	۸/۵۸	گوساله پرواری
۸/۳۴	۲۷۷/۰۵	۲/۶۵	۲۸۴/۳۹	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری
-۴۵/۹۵	۱۳۱/۳۲	۹/۸۰	۱۴۴/۱۹	۲/۰۸	گوساله‌ی نر زیر چهار ماه
۳/۵۴	۲۲۷/۳۶	-۱/۴۴	۲۲۴/۰۸	۵۸/۶۶	شیر
۱/۰۲	۲۴۶/۳۷	۴/۳۴	۲۵۷/۰۵	۱/۵۰	کود

مرکز آمار ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل کلیه مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن

سال ۱۳۹۵

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۵ با ۴/۱ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۱۹۷/۸ رسید. شاخص قیمت بخش معدن در سال ۱۳۹۴، عدد ۲۰۶/۲ بوده که نسبت به سال قبل از آن معادل ۳/۳ درصد کاهش نشان داده است. شاخص مذکور در فصل‌های بهار و پاییز روند نزولی و در دو فصل دیگر روند صعودی داشته است.

فعالیت‌های ذیل به ترتیب بیشترین تاثیر را بر کاهش شاخص قیمت سال ۱۳۹۵ داشته‌اند: استخراج سنگهای آهنی، استخراج سنگ مس، استخراج کائولن و خاک نسوز، استخراج شن و ماسه، استخراج سنگ منگنز، استخراج فسفات و گوگرد.

در ادامه به برخی از مهمترین فعالیتهای تاثیرگذار اشاره می‌شود:

در بخش "استخراج سنگهای آهنی"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۵، با کاهش ۹/۱ درصدی نسبت به سال قبل مواجه گردید و به عدد ۲۵۷/۵ رسید. کاهش شاخص قیمت این بخش عمدتاً تحت تاثیر کاهش قیمت ماده معدنی کنسانتره آهن پدید آمده است.

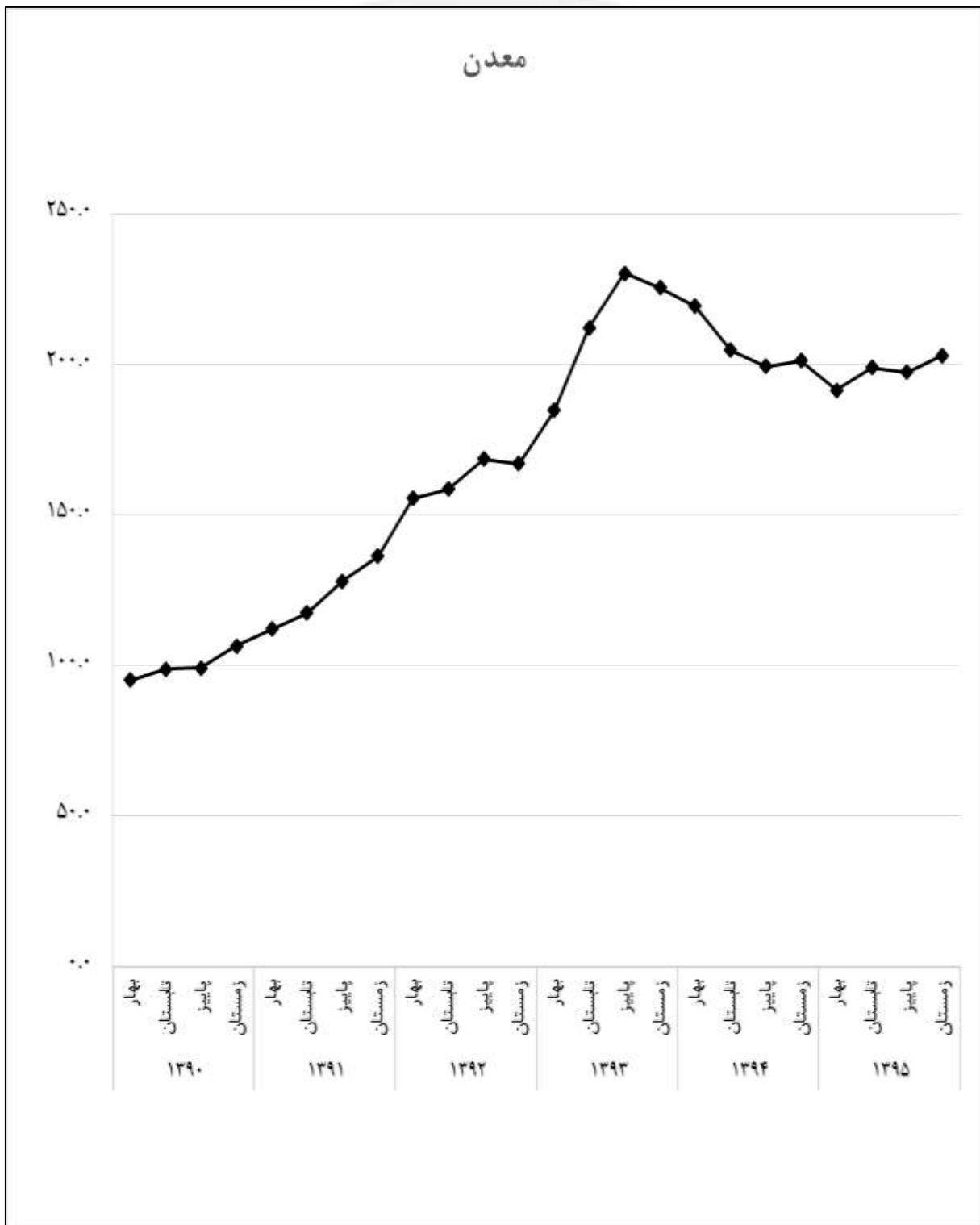
در سال ۱۳۹۵، شاخص قیمت در بخش "استخراج سنگ مس" با ۱۳/۶ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۶۷/۴ رسید. کاهش شاخص قیمت بخش مورد بررسی به طور عمده تحت تاثیر کاهش قیمت ماده معدنی کنسانتره مس پدید آمده است.

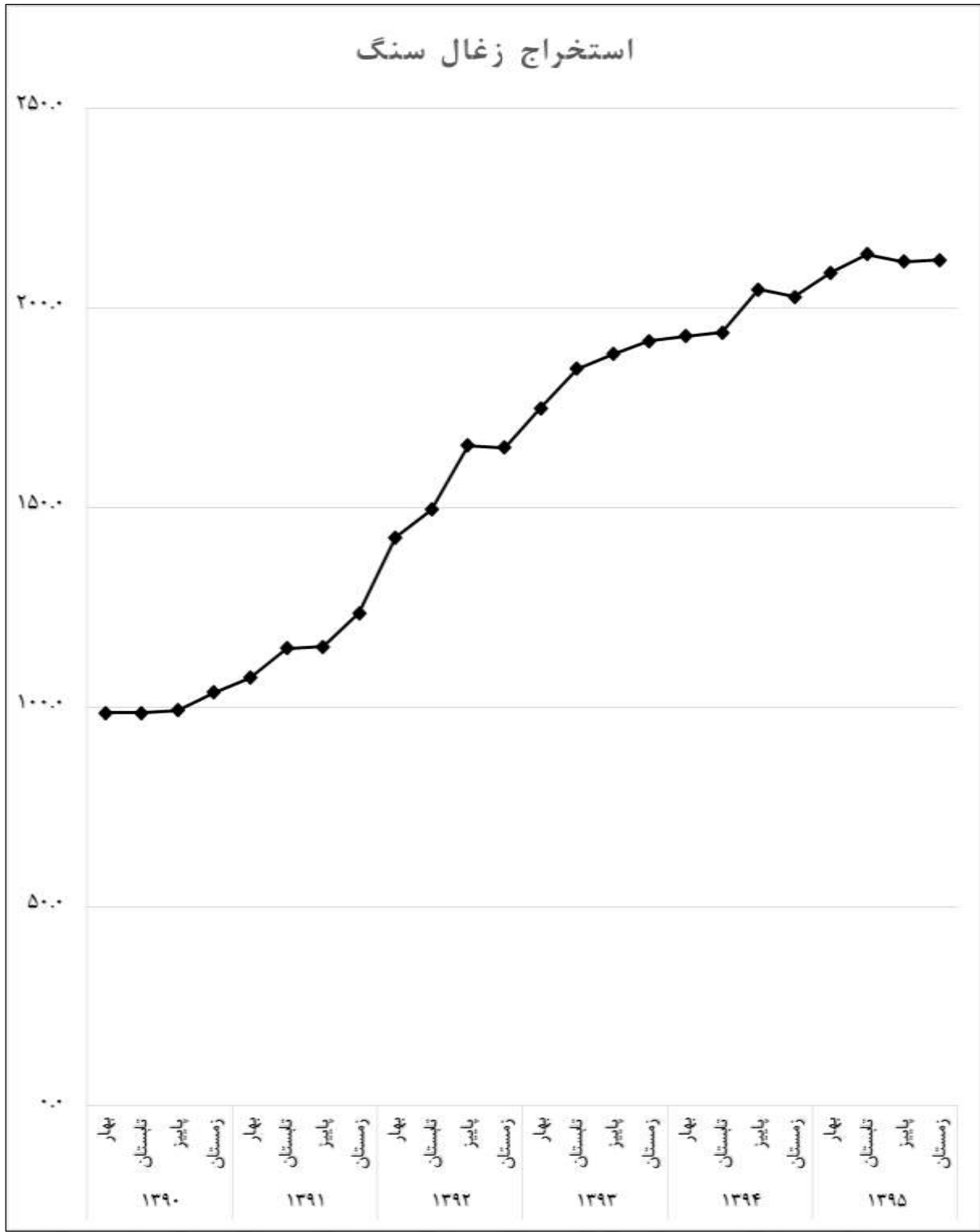
در بخش "استخراج کائولن و خاک نسوز"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۵، با کاهش ۸/۸ درصدی نسبت به سال قبل مواجه گردید و به عدد ۱۸۵/۲ رسید. کاهش شاخص قیمت این بخش عمدتاً تحت تاثیر کاهش قیمت ماده معدنی خاک نسوز پدید آمده است.

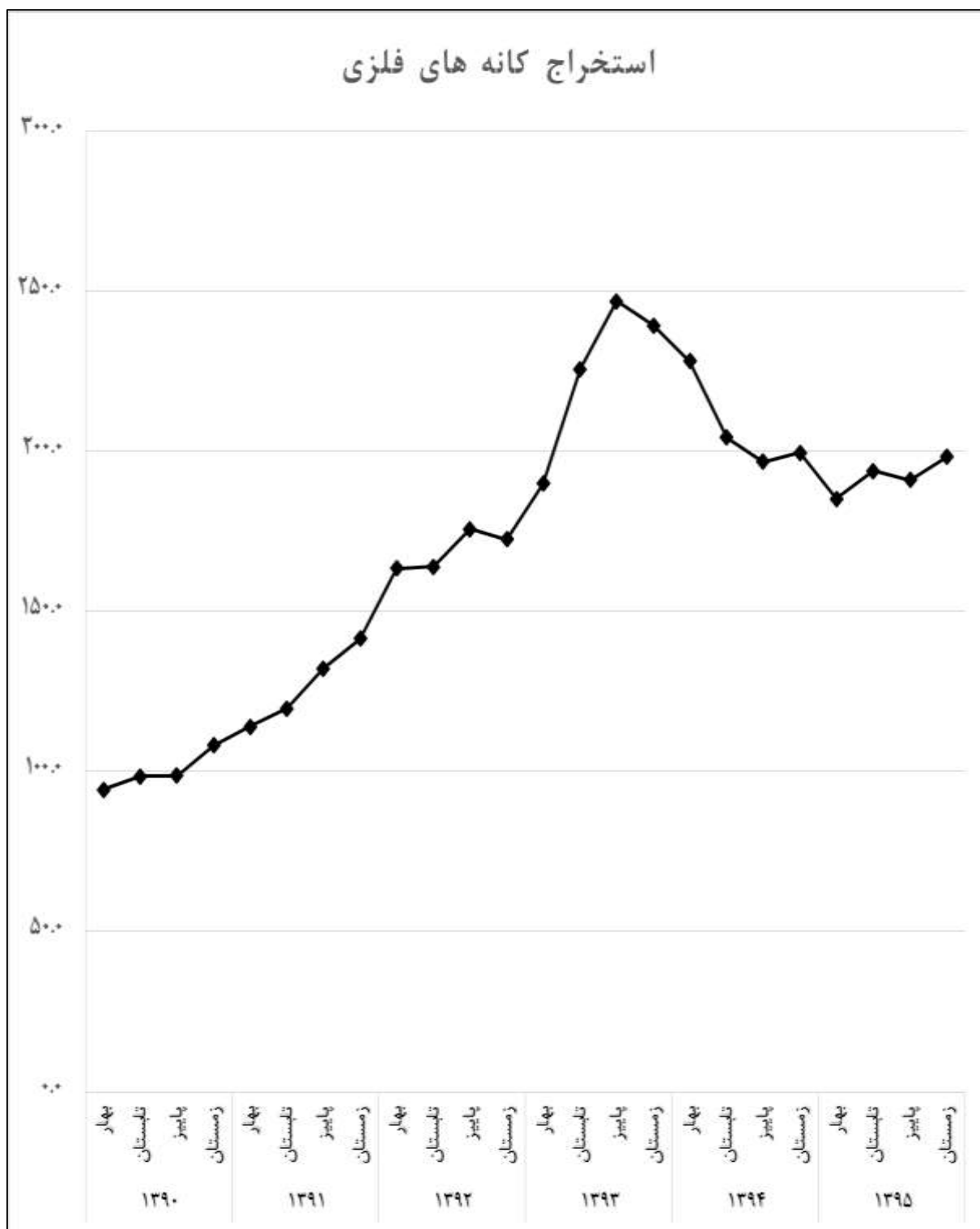


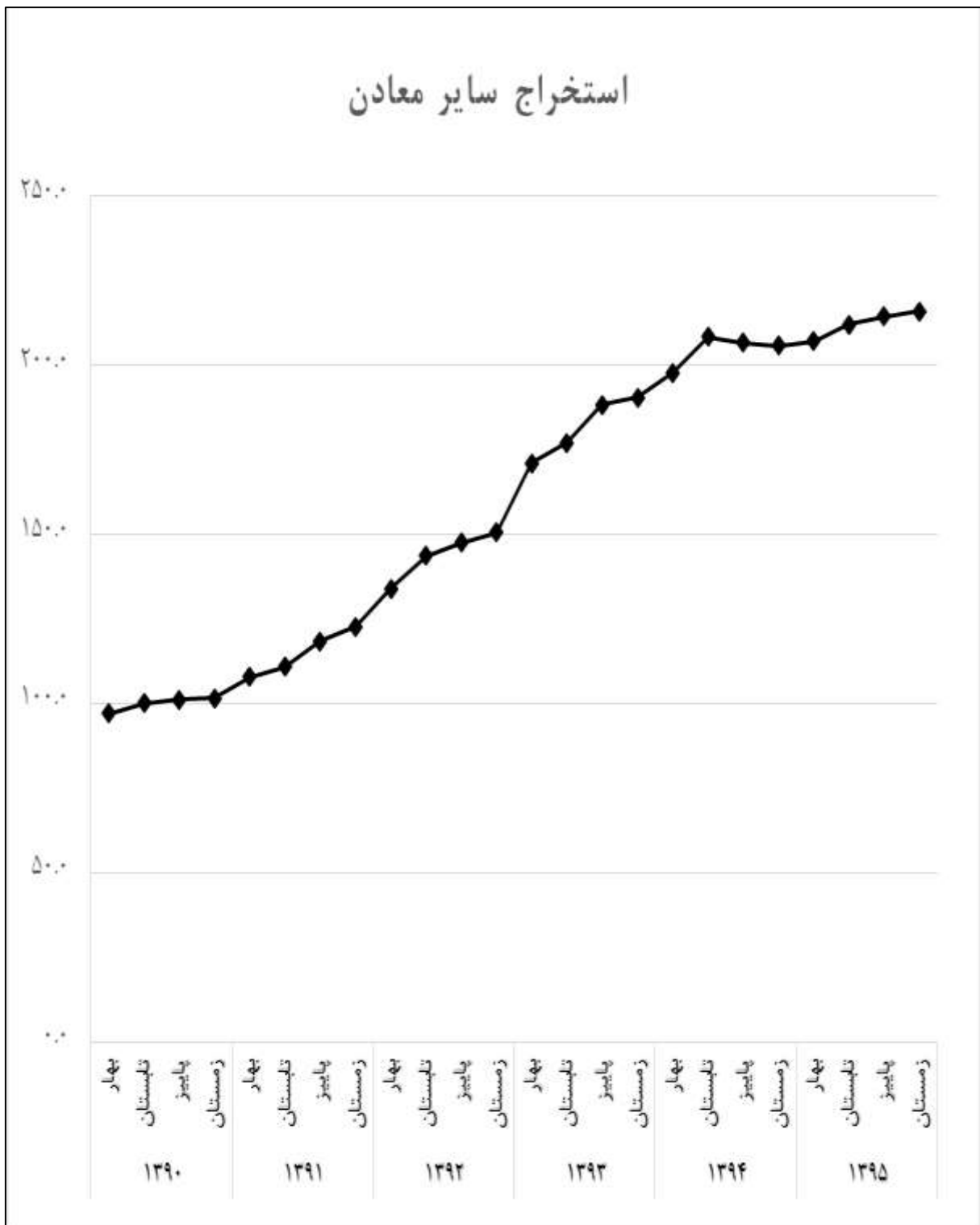
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

مرکز آمار ایران











جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

۱-۳- شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸

۲-۳- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۵-۱۳۹۰

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل nام نسبت به چهار فصل منتهی به

(۱۳۹۰=۱۰۰)

فصل nام سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱

۳-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	نام فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
-۳/۳	۲۰۶/۲	-۴/۱	۱۹۷/۸	۱۰۰ معدن
۷/۳	۱۹۸/۵	۶/۵	۲۱۱/۵	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
-۸/۱	۲۰۷/۲	-۷/۳	۱۹۲/۲	۷۱/۷۷ استخراج کانه های فلزی
۱۲/۶	۲۰۴/۷	۳/۸	۲۱۲/۴	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل کلیه محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق " طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به‌عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

سال ۱۳۹۵

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۵، با ۵/۳ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴، به عدد ۲۰۱/۲ رسید. در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۹۱/۰ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۳، ۰/۵ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در سال مورد بررسی (۱۳۹۵) در تمام فصل‌ها نسبت به فصل قبل از خود افزایش داشته است. این شاخص در فصل پاییز با ۴/۲ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است.

در میان زیر بخش‌های اصلی صنعت، تنها اعداد شاخص مربوط به زیر بخش‌های "تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه" با ۲/۳ درصد، "تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی" با ۱/۸ درصد کاهش نسبت به سال ۱۳۹۴ مواجه بوده و اعداد شاخص مربوط به سایر زیر بخش‌ها دارای افزایش نسبت به سال قبل بوده‌اند. زیر بخش‌های "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت"، "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" و "تولید فلزات اساسی" به ترتیب بیشترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

۱- صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت" در سال ۱۳۹۵ با ۹/۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۷۸/۹، بیشترین تأثیر را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۶۲/۸ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۱ درصد کاهش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل تابستان و به میزان ۳/۹ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد. این شاخص در تمامی فصل‌های سال افزایش داشته است.

۲- صنایع مواد غذایی و آشامیدنی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" در سال ۱۳۹۵ با ۵/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۴۸/۵، رتبه دوم تأثیرگذاری در شاخص کل را در جهت افزایش آن داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۳۶/۴ بوده که نسبت به سال قبل ۵/۷ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیشترین افزایش آن در فصل بهار ۲/۰ درصد بوده است.

۳- تولید فلزات اساسی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید فلزات اساسی" در سال ۱۳۹۵ با ۲/۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۸۲/۶، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۷۸/۴ بوده که نسبت به سال قبل ۱۲/۴ درصد کاهش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز به میزان ۸/۸ درصد می‌باشد.

۴- صنایع محصولات شیمیایی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "صنایع محصولات شیمیایی" در سال ۱۳۹۵ با ۳/۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۱۰/۲، رتبه چهارم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۰۳/۰ بوده که نسبت به سال ۱۳۹۳، ۵/۶ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال ۱۳۹۵ دارای روند افزایشی بوده است. بیشترین افزایش این بخش هم مربوط به فصل پاییز با ۴/۶ درصد می‌باشد.

۵- تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر" در سال ۱۳۹۵ با ۱/۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۳۲/۷، رتبه پنجم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۲۹/۷ بوده که نسبت به سال قبل ۶/۲ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی به جز فصل تابستان روند افزایشی داشته و بیش‌ترین افزایش آن در فصل زمستان ۰/۷ درصد بوده است.

۶- تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی" در سال ۱۳۹۵ با ۲/۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۸۸/۰، رتبه ششم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۸۳/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۴ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال ۱۳۹۵ دارای روند افزایشی بوده است و بیش‌ترین افزایش آن در فصل پاییز به میزان ۴/۱ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۷- تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی" در سال ۱۳۹۵ با ۶/۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۶۳/۶، رتبه هفتم تأثیرگذاری را در جهت افزایش شاخص کل داشته است. شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۴۶/۸ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۸ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال ۱۳۹۵ دارای روند افزایشی بوده است و بیش‌ترین افزایش آن مربوط به فصل پاییز به میزان ۵/۱ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۸- تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" در سال ۱۳۹۵ با ۴/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۱۴/۸، رتبه هشتم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۰۶/۲ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۷ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیش‌ترین افزایش آن مربوط به فصل بهار به میزان ۱/۶ درصد بوده است.

۹- تولید محصولات از توتون، تنباکو و سیگار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید محصولات از توتون، تنباکو و سیگار" در سال ۱۳۹۵ با ۲۸/۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۰۵/۴، رتبه نهم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۵۹/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۲/۳ درصد کاهش یافته بود. این شاخص در فصل‌های تابستان، پاییز و زمستان نسبت به فصل قبل بدون تغییر و در فصل بهار ۴۴/۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل داشته است.

۱۰- بخش ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق" در سال ۱۳۹۵ با ۲/۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۲۷/۹، رتبه دهم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۲۲/۰ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۸ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال افزایشی بوده و بیش‌ترین این شاخص مربوط به فصل پاییز با ۵/۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

۱۱- تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات" در سال ۱۳۹۵ با ۳/۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۰۱/۹، رتبه یازدهم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۹۴/۸ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۳ درصد کاهش یافته بود. این شاخص در تمامی فصل‌های سال افزایش داشته است.

۱۲- تولید منسوجات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید منسوجات" در سال ۱۳۹۵ با ۱/۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۹۸/۷، رتبه دوازدهم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۹۵/۱ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۱ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور بیشترین افزایش را در فصل تابستان به میزان ۲/۱ درصد نسبت به فصل قبل داشته است. این شاخص در تمامی فصل‌های سال افزایش داشته است.

۱۳- تولید کاغذ و محصولات کاغذی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید کاغذ و محصولات کاغذی" در سال ۱۳۹۵ با ۳/۸ درصد کاهش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۳۷/۷، رتبه سیزدهم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۲۹/۱ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۴ درصد کاهش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل تابستان با ۲/۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

۱۴- تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت" در سال ۱۳۹۵ با ۴/۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۸۶/۵، رتبه چهاردهم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۷۸/۰ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۸ درصد کاهش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل تابستان معادل ۲/۵ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۱۵- تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خزدار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خزدار" در سال ۱۳۹۵ با ۹/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۳۷/۷، رتبه پانزدهم تأثیرگذاری در شاخص کل را در جهت افزایش آن داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۱۷/۰ بوده که نسبت به سال قبل ۱۰/۰ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی روند افزایشی داشته و بیشترین افزایش شاخص مذکور مربوط به فصل پاییز به میزان ۷/۸ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۱۶- تولید سایر وسایل حمل و نقل

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید سایر وسایل حمل و نقل" در سال ۱۳۹۵ با ۲/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۸۹/۹، رتبه شانزدهم تأثیرگذاری در شاخص کل را در جهت افزایش آن داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۸۲/۷ بوده که نسبت به سال قبل ۳/۵ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز به میزان ۱/۸ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۱۷- دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان" در سال ۱۳۹۵ با ۴/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۶۳/۲، رتبه هفدهم تأثیرگذاری در شاخص کل را در جهت افزایش آن داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۵۲/۸ بوده که نسبت به سال ۱۳۹۳، ۸/۰ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل بهار به میزان ۳/۴ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۱۸- انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده" در سال ۱۳۹۵ با ۹/۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۹۵/۰، رتبه هجدهم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۷۸/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۱۰/۲ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیش‌ترین افزایش آن مربوط به فصل پاییز به میزان ۴/۲ درصد بوده است.

۱۹- تولید مبلمان و مصنوعات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید مبلمان و مصنوعات" در سال ۱۳۹۵ با ۴/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۵۱/۰، رتبه نوزدهم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۳، عدد ۲۴۰/۱ بوده که نسبت به سال قبل ۹/۰ درصد افزایش یافته بود. بیش‌ترین افزایش این شاخص مربوط به فصل بهار به میزان ۲/۹ درصد می‌باشد.

۲۰- تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی" در سال ۱۳۹۵ با ۸/۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۶۱/۶، رتبه بیستم تأثیرگذاری در جهت افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۴۹/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۵ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در فصل‌های بهار و پاییز سال مورد بررسی افزایشی، در فصل تابستان کاهشی و در فصل زمستان بدون تغییر بوده است. بیش‌ترین افزایش شاخص مذکور در فصل بهار به میزان ۸/۰ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

شاخص مربوط به بیست بخش اصلی صنعت که تاکنون درباره نتایج آن توضیح داده شد، در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل افزایش داشته‌اند. در ادامه نتایج مربوط به سایر بخش‌های صنعت که شاخص مربوط به آن‌ها نسبت به سال قبل کاهش داشته است، ارایه می‌گردد؛ بخش‌های زیر دارای اثر منفی بر سطح شاخص کل صنعت بوده‌اند.

۲۱- تولید چوب، محصولات چوبی و چوب پنبه

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید چوب، محصولات چوبی و چوب پنبه" در سال ۱۳۹۵ با ۲/۳ درصد کاهش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۸۱/۰، رتبه اول تأثیرگذاری را در جهت کاهش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۸۵/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۱/۲ درصد کاهش یافته بود. این شاخص در دو فصل بهار و تابستان کاهشی و در دو فصل پاییز و زمستان روند افزایشی داشته است.

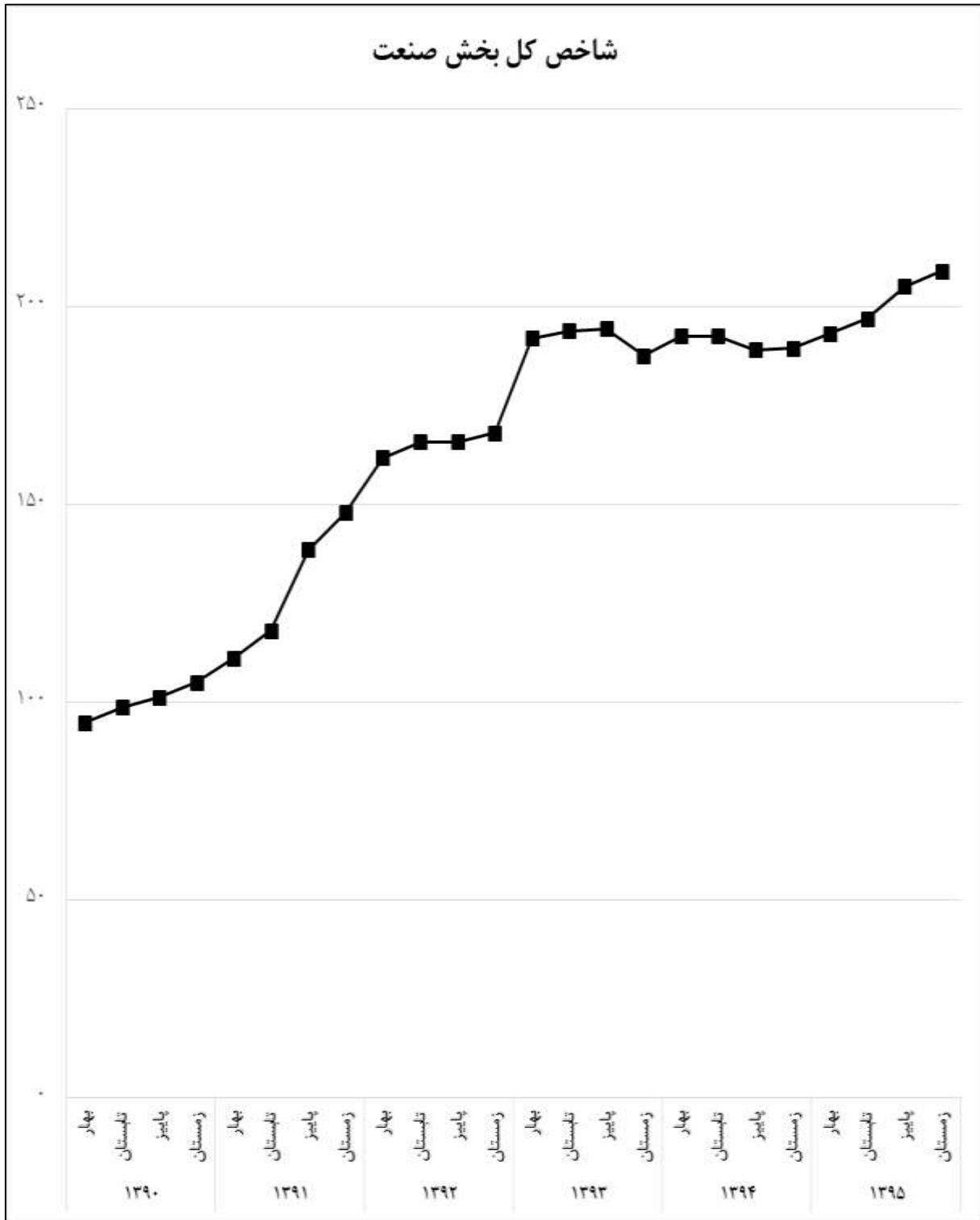
۲۲- تولید رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی

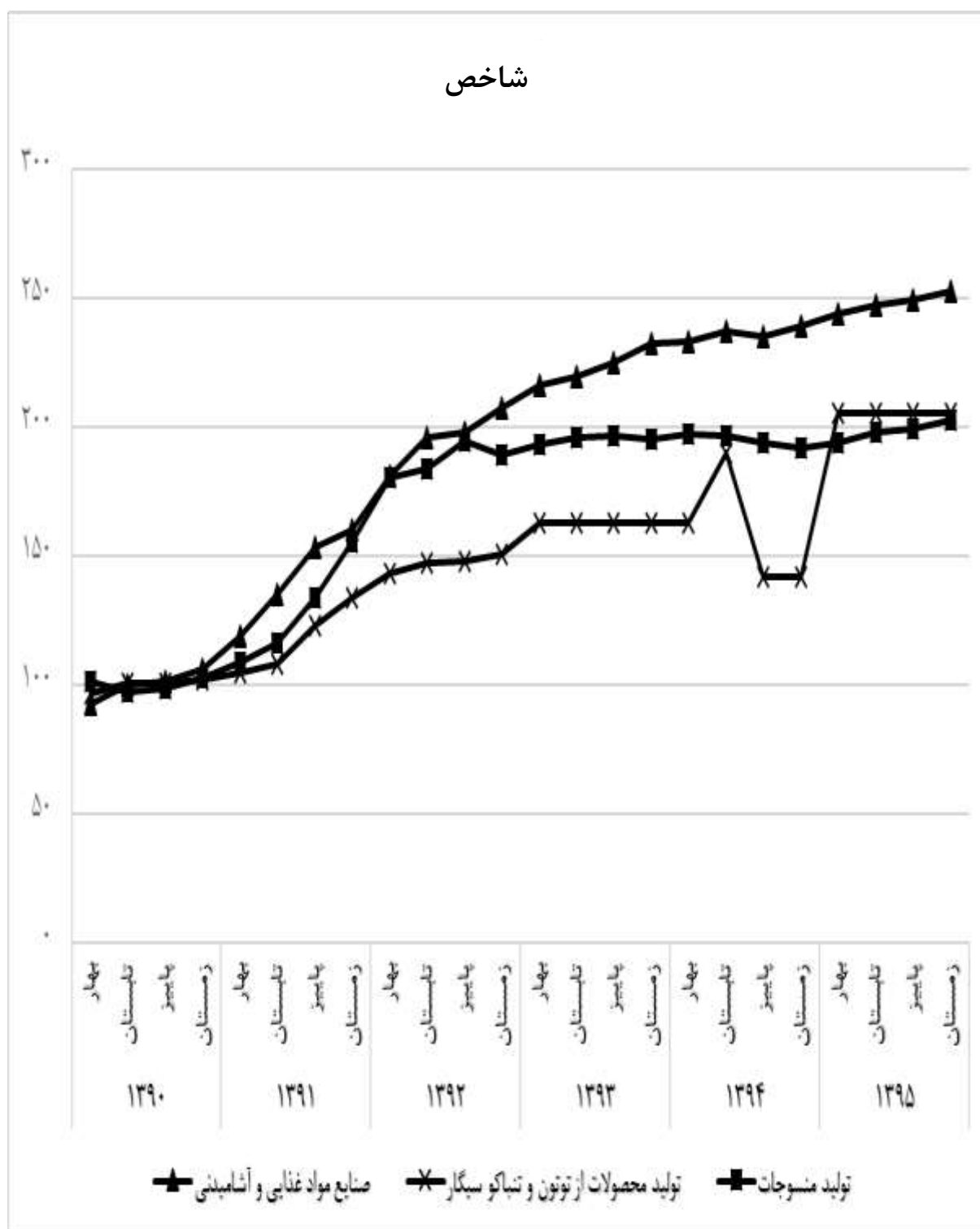
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "تولید رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی" در سال ۱۳۹۵ با ۱/۸ درصد کاهش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۴۱/۸، رتبه دوم تأثیرگذاری را در جهت کاهش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۴۴/۴ بوده که نسبت به سال قبل ۰/۸ درصد کاهش یافته بود. این شاخص در تمامی فصل‌های سال به جز فصل پاییز کاهش داشته است و بیش‌ترین کاهش آن در فصل تابستان ۰/۷ درصد بوده است.

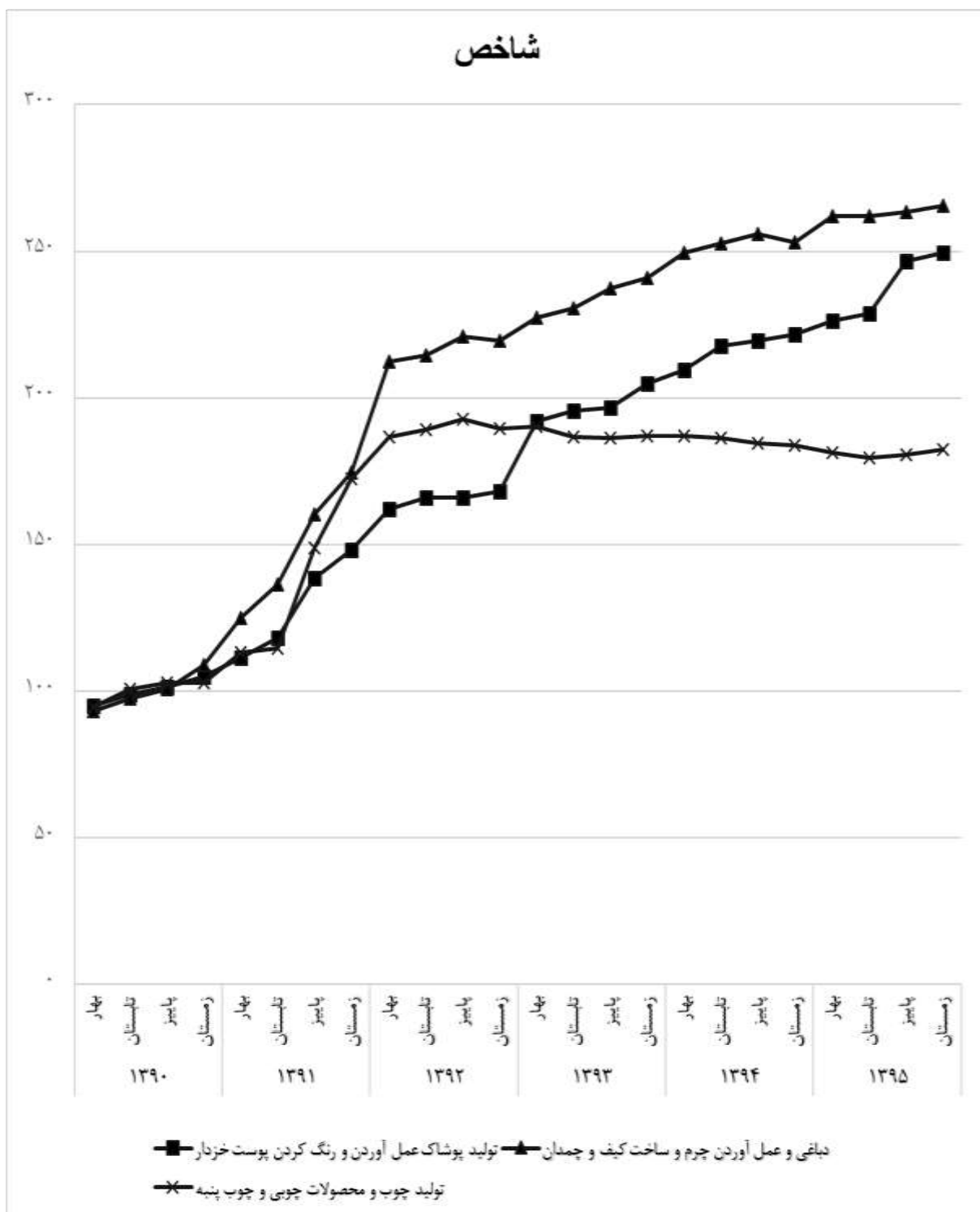


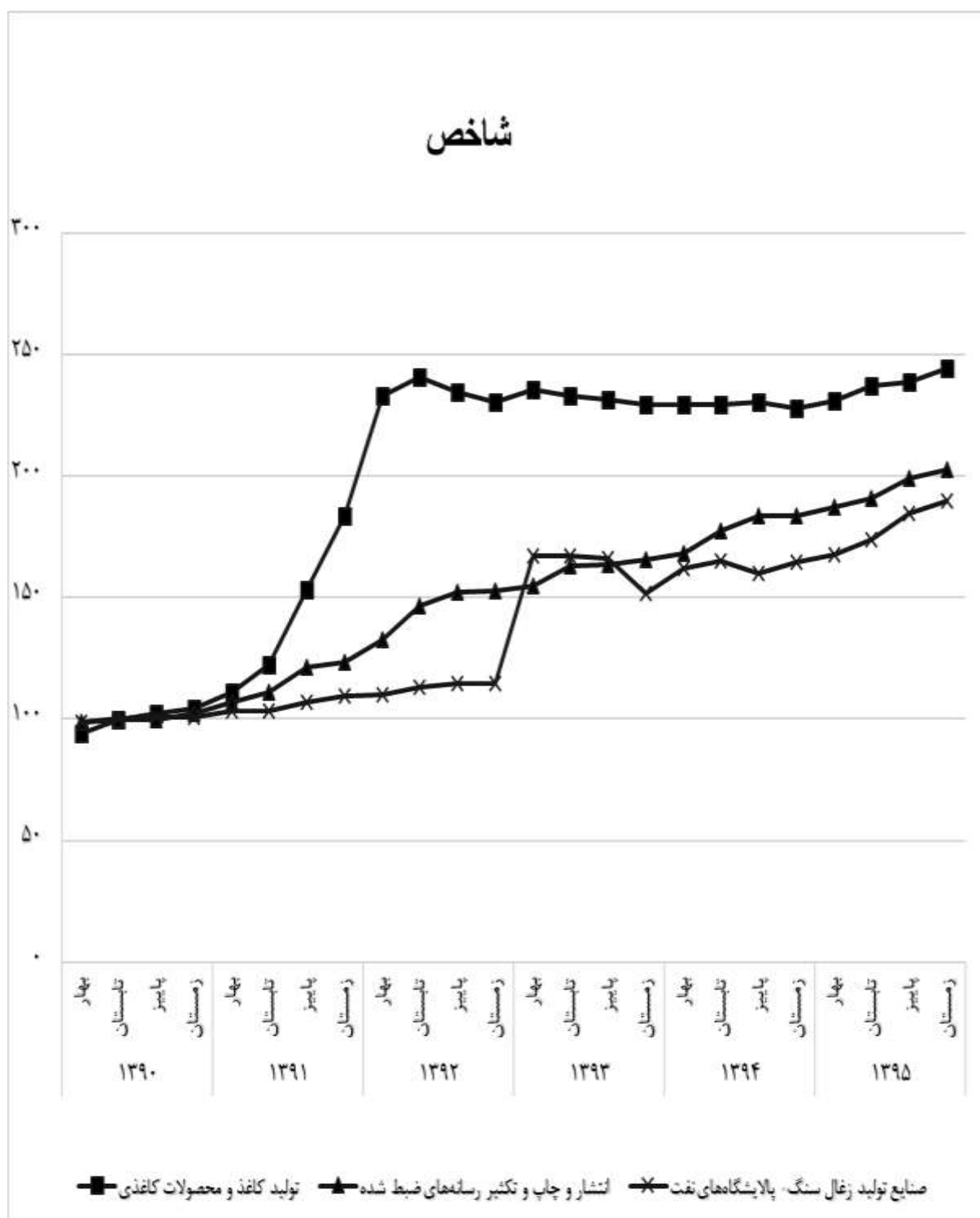
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

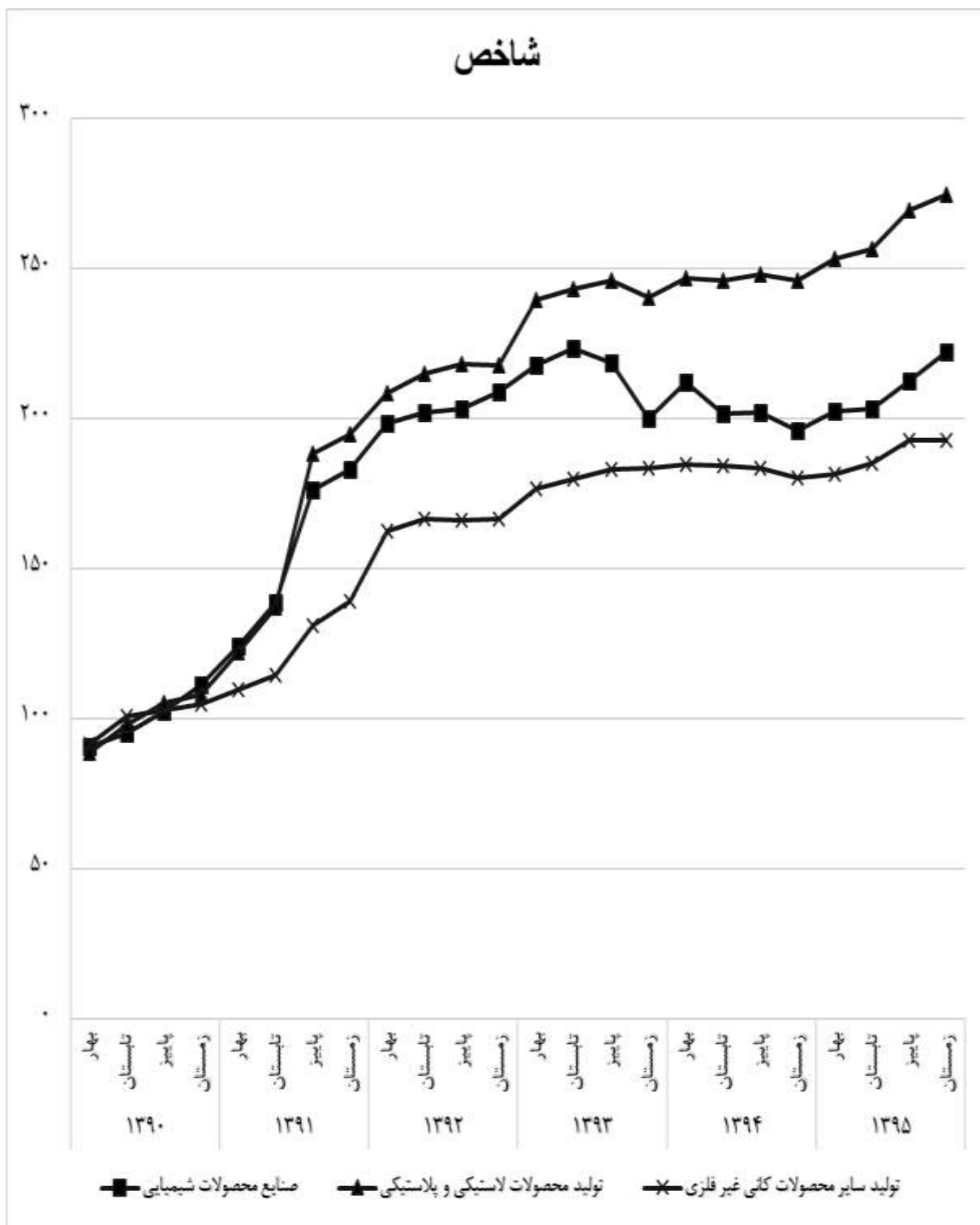
مرکز آمار ایران

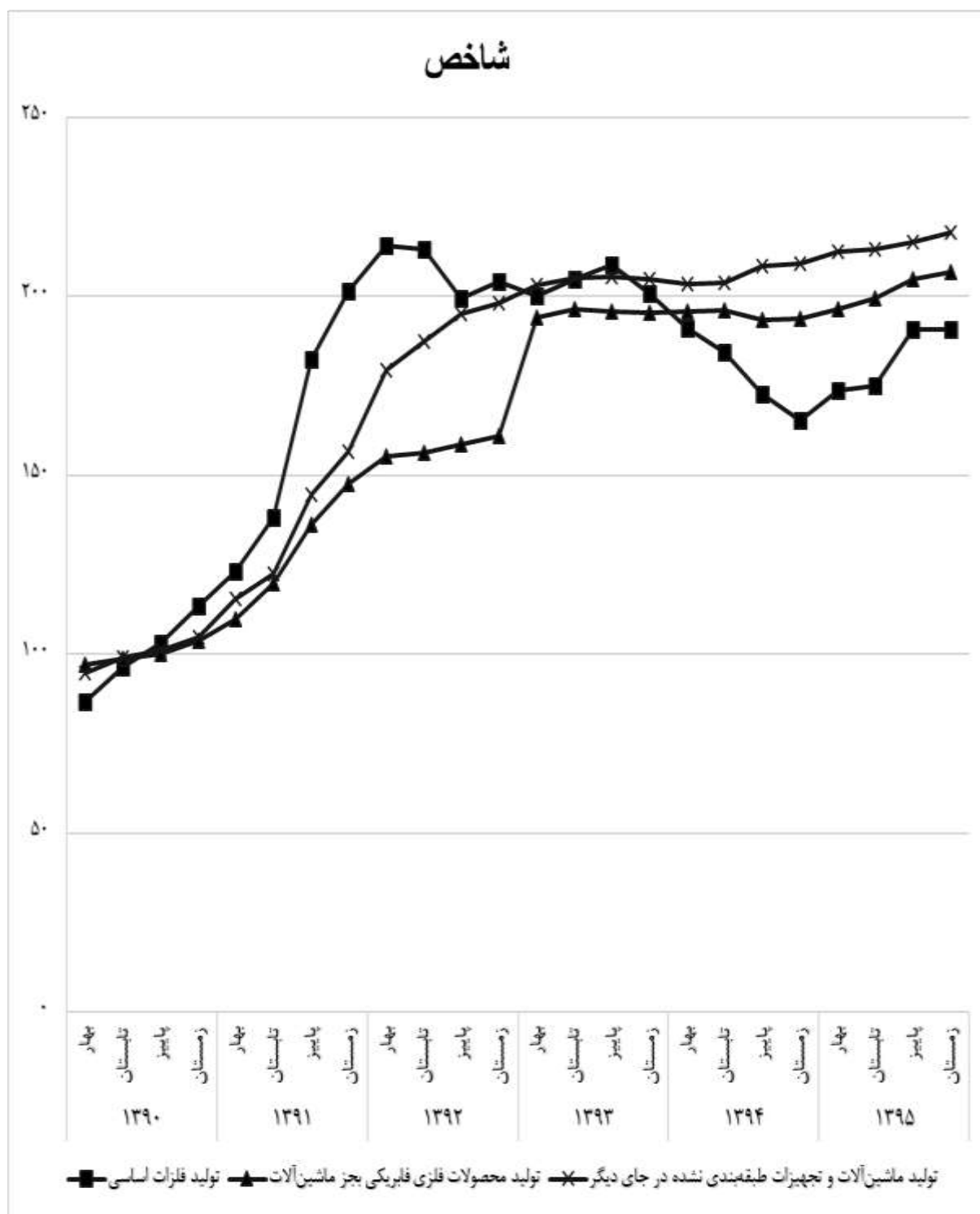


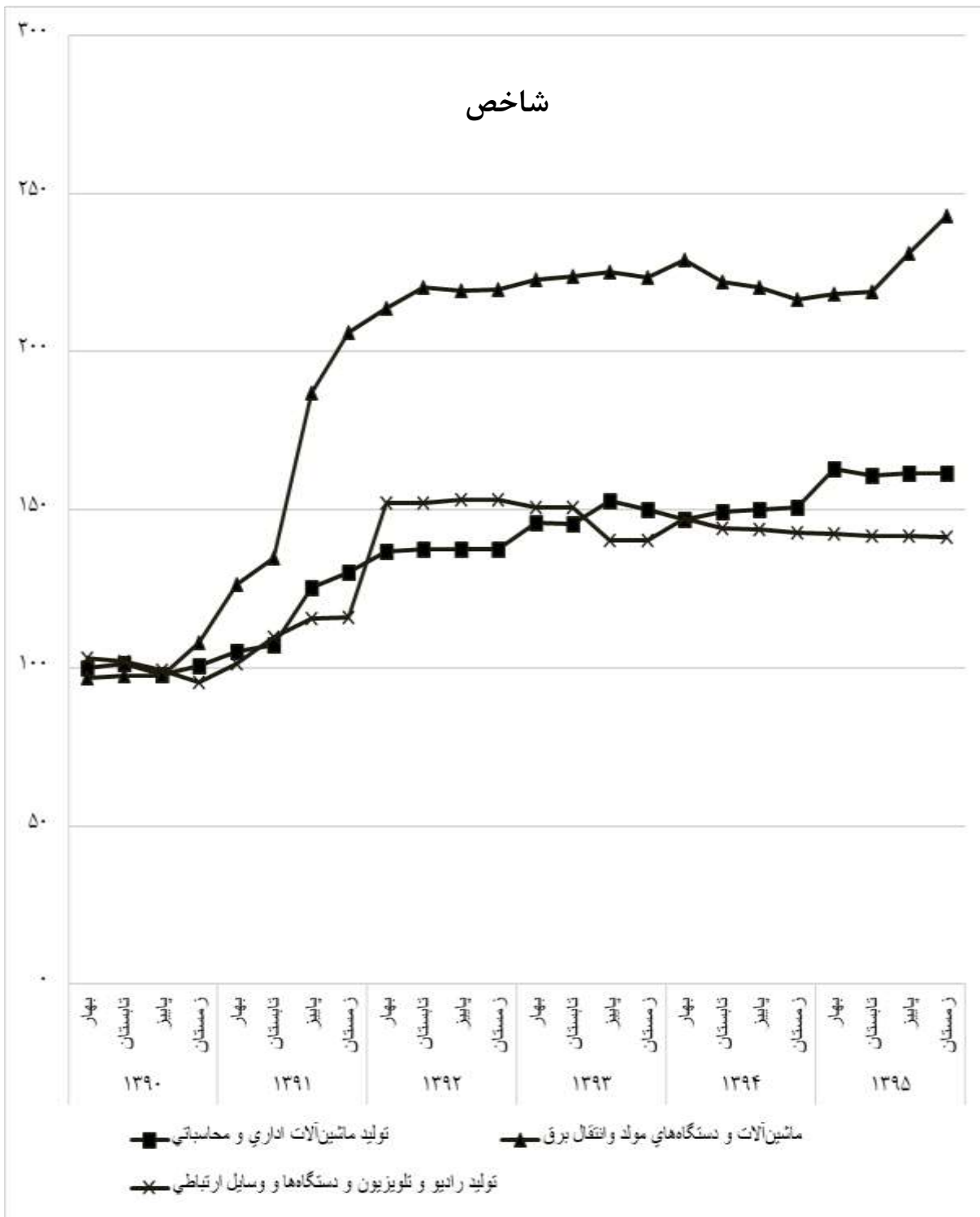


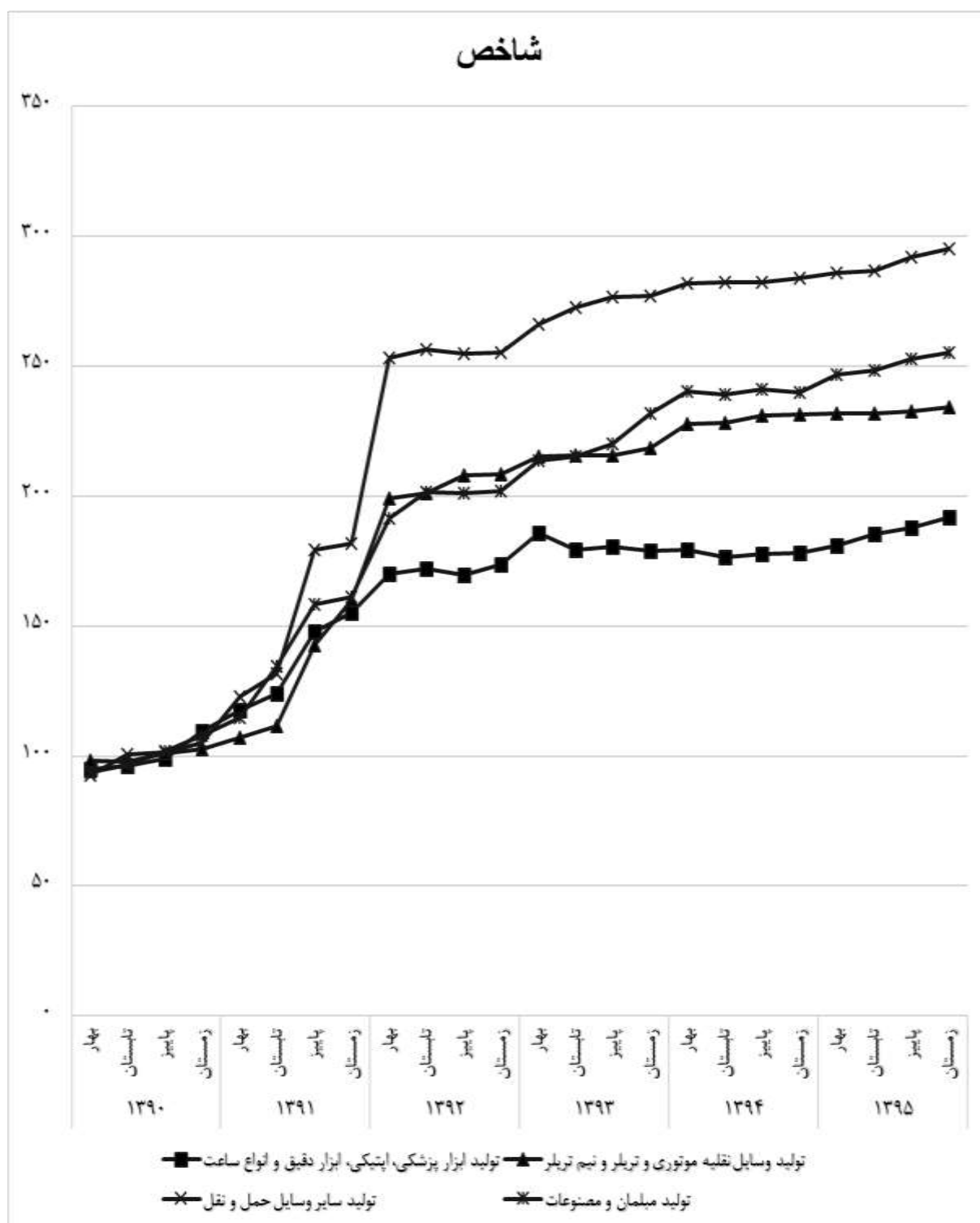














جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

۱-۴- شاخص قیمت تولید کننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
..... ۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
..... ۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
..... ۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
..... ۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
..... ۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
..... ۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲

۲-۴- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
..... ۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
..... ۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
..... ۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
..... ۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
..... ۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	-۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل m نسبت به چهار فصل منتهی به فصل n در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
-۰/۵	۱۹۱/۰	۵/۳	۲۰۱/۲	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۵/۷	۲۳۶/۴	۵/۱	۲۴۸/۵	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
-۲/۳	۱۵۹/۳	۲۸/۹	۲۰۵/۴	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
-۰/۱	۱۹۵/۱	۱/۹	۱۹۸/۷	۲/۰	تولید منسوجات
۱۰/۰	۲۱۷/۰	۹/۵	۲۳۷/۷	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۸/۰	۲۵۲/۸	۴/۱	۲۶۳/۲	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
-۱/۲	۱۸۵/۳	-۲/۳	۱۸۱/۰	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
-۱/۴	۲۲۹/۱	۳/۸	۲۳۷/۷	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۱۰/۲	۱۷۸/۳	۹/۴	۱۹۵/۰	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
-۰/۱	۱۶۲/۸	۹/۸	۱۷۸/۹	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
-۵/۶	۲۰۳/۰	۳/۶	۲۱۰/۲	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی
۱/۸	۲۴۶/۸	۶/۸	۲۶۳/۶	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۱/۴	۱۸۳/۳	۲/۶	۱۸۸/۰	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
-۱۲/۴	۱۷۸/۴	۲/۳	۱۸۲/۶	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی
-۰/۳	۱۹۴/۸	۳/۷	۲۰۱/۹	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
۰/۷	۲۰۶/۲	۴/۱	۲۱۴/۸	۱/۹	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۰/۵	۱۴۹/۳	۸/۲	۱۶۱/۶	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی
-۰/۸	۲۲۲/۰	۲/۶	۲۲۷/۹	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
-۰/۸	۱۴۴/۴	-۱/۸	۱۴۱/۸	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
-۱/۸	۱۷۸/۰	۴/۸	۱۸۶/۵	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۶/۲	۲۲۹/۷	۱/۳	۲۳۲/۷	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۳/۵	۲۸۲/۷	۲/۵	۲۸۹/۹	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۹/۰	۲۴۰/۱	۴/۵	۲۵۱/۰	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات

فصل پنجم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح:

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری:

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح:

چارچوب این طرح کلیه نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی:

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳.۱ (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع):

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات:

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است؛ ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

سال ۱۳۹۵

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سال ۱۳۹۵، با ۴/۵ درصد کاهش نسبت به سال ۱۳۹۴، به عدد ۱۳۱/۱ رسید در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۳۷/۳ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۳، ۶/۱ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در سال مورد بررسی (۱۳۹۵) در تمامی فصل‌ها به جز فصل پاییز نسبت به فصل قبل از خود افزایش داشته است. این شاخص در فصل زمستان با ۴/۰ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار با ۴/۴ درصد، ساعات کم‌بار با ۴/۸ درصد و در ساعات اوج بار با ۴/۴ درصد کاهش نسبت به سال ۱۳۹۴ مواجه بوده است.

۱- ساعات اوج بار

شاخص قیمت تولیدکننده برق در ساعات اوج بار در سال ۱۳۹۵ با ۴/۴ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۱۲۴/۱ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۲۹/۸ بوده که نسبت به سال قبل (۱۳۹۳) ۵/۴ درصد کاهش یافته بود.

۲- ساعات میان بار

شاخص قیمت تولیدکننده برق در ساعات میان بار در سال ۱۳۹۵ با ۴/۴ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۱۲۶/۸ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۳۲/۶ بوده که نسبت به سال قبل (۱۳۹۳) ۶/۱ درصد کاهش یافته بود.

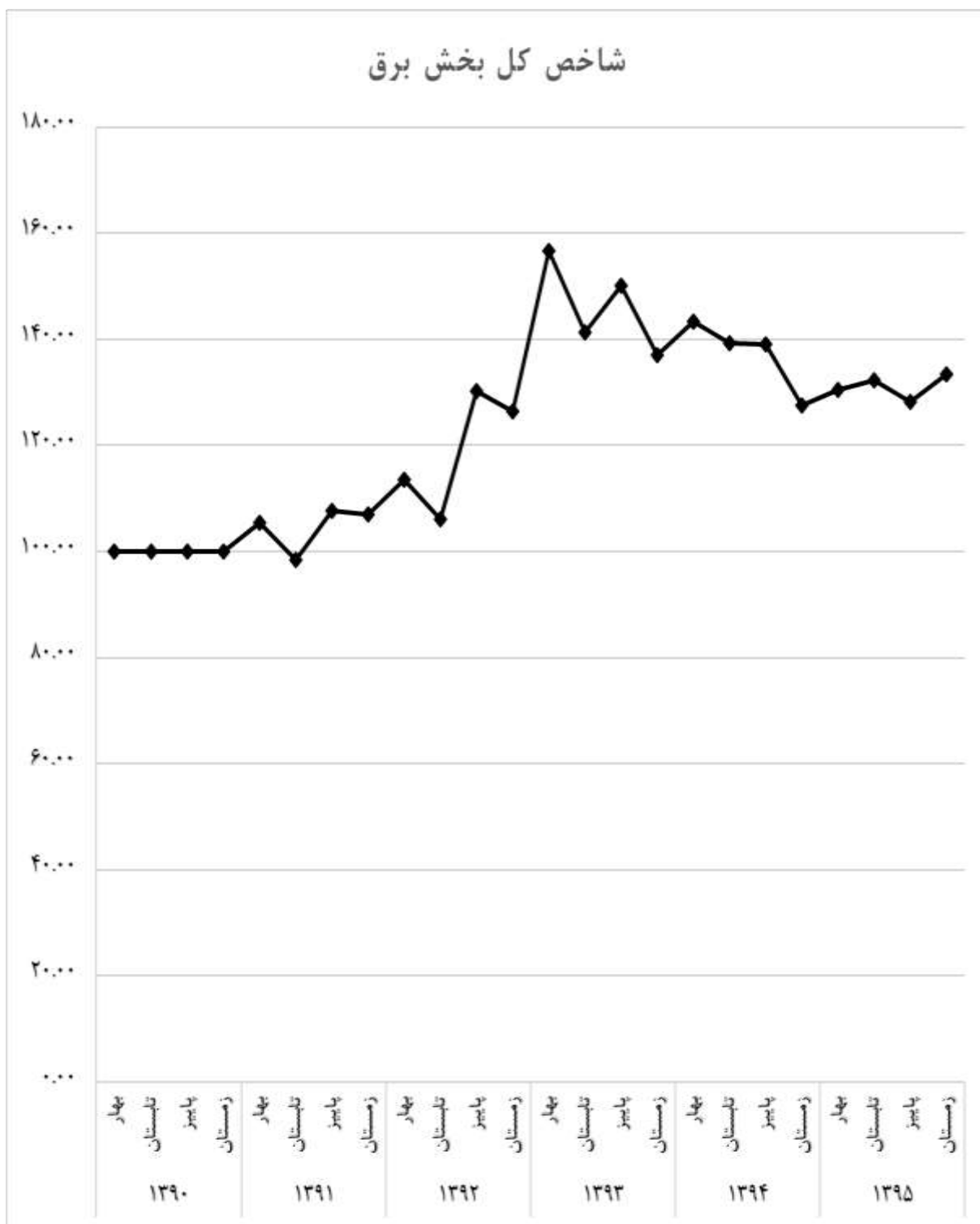
۳- ساعات کم بار

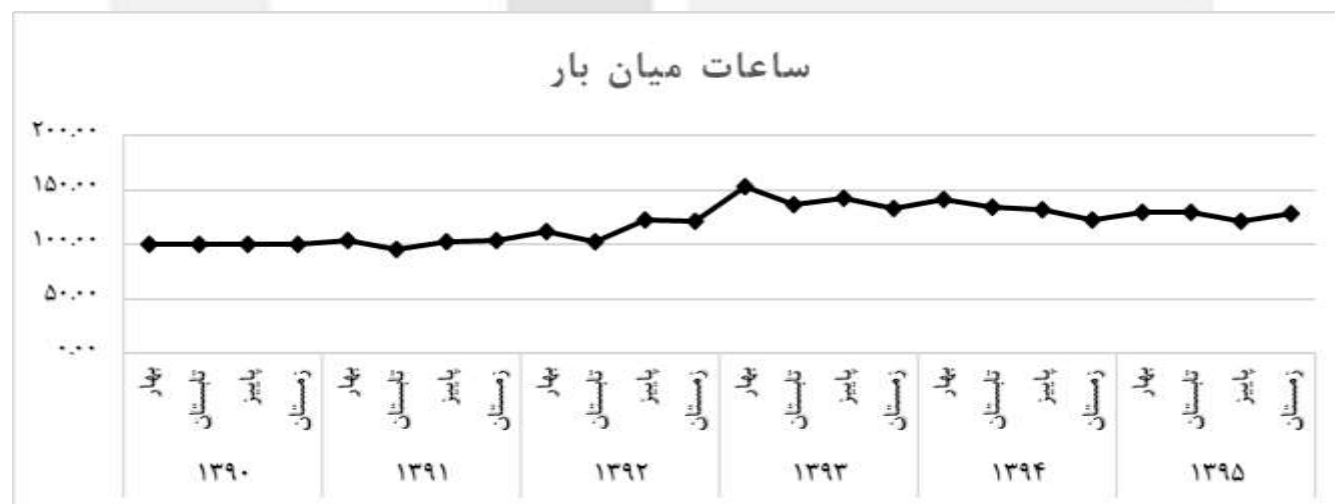
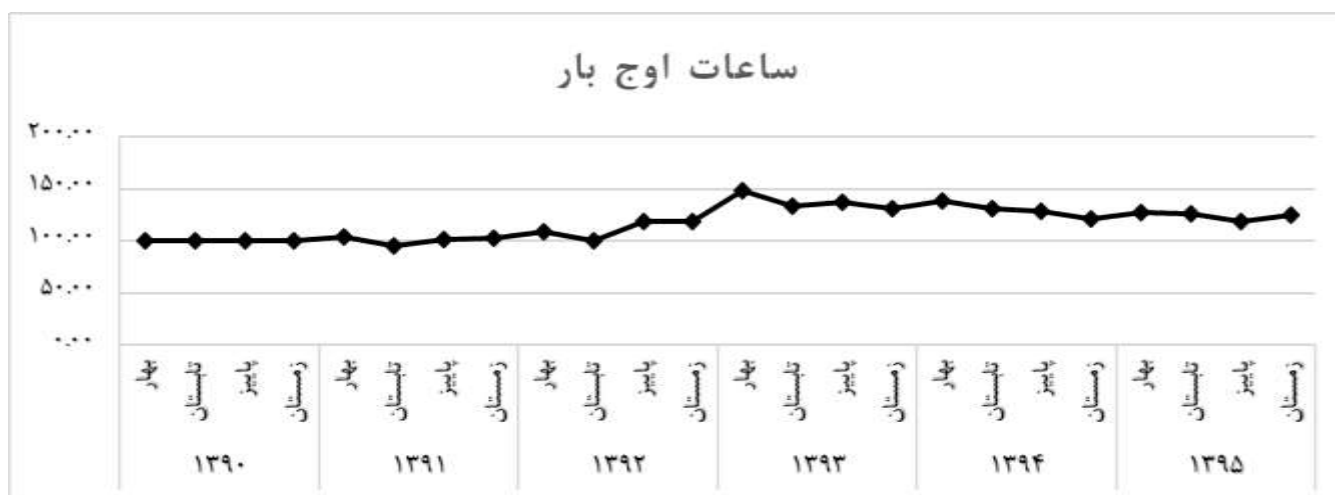
شاخص قیمت تولیدکننده برق در ساعات کم بار در سال ۱۳۹۵ با ۴/۸ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۸/۱ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۵۵/۶ بوده که نسبت به سال قبل (۱۳۹۳) ۶/۹ درصد کاهش یافته بود.



**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

مرکز آمار ایران







جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱-۵- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۵

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۰۵/۵	۹۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۴/۶
۱۳۹۲	۱۱۳/۵	۱۰۶/۱	۱۳۰/۲	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰
۱۳۹۳	۱۵۶/۷	۱۴۱/۴	۱۵۰/۰	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳
۱۳۹۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۱	۱۲۷/۶	۱۳۷/۳
۱۳۹۵	۱۳۰/۵	۱۳۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۴	۱۳۱/۱

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۲-۵- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۵

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۶/۷	۹/۳	-۰/۶
۱۳۹۲	۶/۱	-۶/۶	۲۲/۸	-۳/۰
۱۳۹۳	۲۴/۰	-۹/۸	۶/۱	-۸/۷
۱۳۹۴	۴/۵	-۲/۸	۰/۰	-۸/۳
۱۳۹۵	۲/۳	۱/۳	-۳/۰	۴/۰

۳-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
..... ۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
..... ۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
..... ۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
..... ۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶

۴-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل nام نسبت به چهار فصل منتهی به فصل n-۱ام سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
..... ۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
..... ۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
..... ۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
..... ۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضرب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
-۶/۱	۱۳۷/۳	-۴/۵	۱۳۱/۱	۱۰۰/۰۰	کل کشور
-۵/۴	۱۲۹/۸	-۴/۴	۱۲۴/۱	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
-۶/۱	۱۳۲/۶	-۴/۴	۱۲۶/۸	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
-۶/۹	۱۵۵/۶	-۴/۸	۱۴۸/۱	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

مرکز آمار ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها براساس طبقه بندی بین المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها براساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»،

«مستغلات، اجاره و فعالیتهای کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیتهای خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. لازم به ذکر است قیمت برخی اقلام طرح بصورت ثبتي و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. لازم به ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده فروشی و خرده فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

سال ۱۳۹۵

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۵، با ۸/۹ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴، به عدد ۲۲۲/۸ رسید. در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۰۴/۶ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۳، ۱۳/۴ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در سال مورد بررسی (۱۳۹۵) در فصل‌های بهار، تابستان، پاییز و زمستان نسبت به فصل قبل از خود با افزایش مواجه بوده است. این شاخص در فصل پاییز با ۳/۰ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش‌های "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۹/۵ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۹/۰ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۷/۰ درصد و "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۲/۶ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۶/۵ درصد، "خدمات آموزش" با ۱۶/۱ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۱۶/۸ درصد و "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۱۱/۷ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" و "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" به ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

۱- خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در سال ۱۳۹۵ با ۶/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۸۲/۰، رتبه اول تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۷۰/۹ بوده که نسبت به سال قبل ۱۰/۹ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل زمستان با ۱/۷ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

۲- خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در سال ۱۳۹۵ با ۷/۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۴۵/۱، رتبه دوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۲۹/۰ بوده که نسبت به سال قبل ۱۱/۴ درصد افزایش یافته بود. بیش‌ترین افزایش شاخص مذکور در فصل زمستان و به میزان ۲/۳ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد.

۳- خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در سال ۱۳۹۵ با ۱۶/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۱۴/۱، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۱۸۴/۴ بوده که نسبت به سال قبل ۱۸/۲ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل پاییز معادل ۱۳/۶ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۴- خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در سال ۱۳۹۵ با ۱۶/۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۱۴/۸، رتبه چهارم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۶۹/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۲۵/۵ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در فصل تابستان با ۸/۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

۵- خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در سال ۱۳۹۵ با ۱۱/۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۴۲/۷، رتبه پنجم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۱۷/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۱۶/۶ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل تابستان معادل ۴/۰ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۶- خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در سال ۱۳۹۵ با ۹/۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۹۰/۷، رتبه ششم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۶۶/۸ بوده که نسبت به سال قبل، ۱۵/۴ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در فصل تابستان با ۲/۷ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

۷- خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در سال ۱۳۹۵ با ۹/۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۵۹/۹، رتبه هفتم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۳۷/۲ بوده که نسبت به سال قبل ۱۶/۵ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل تابستان به میزان ۳/۳ درصد می‌باشد.

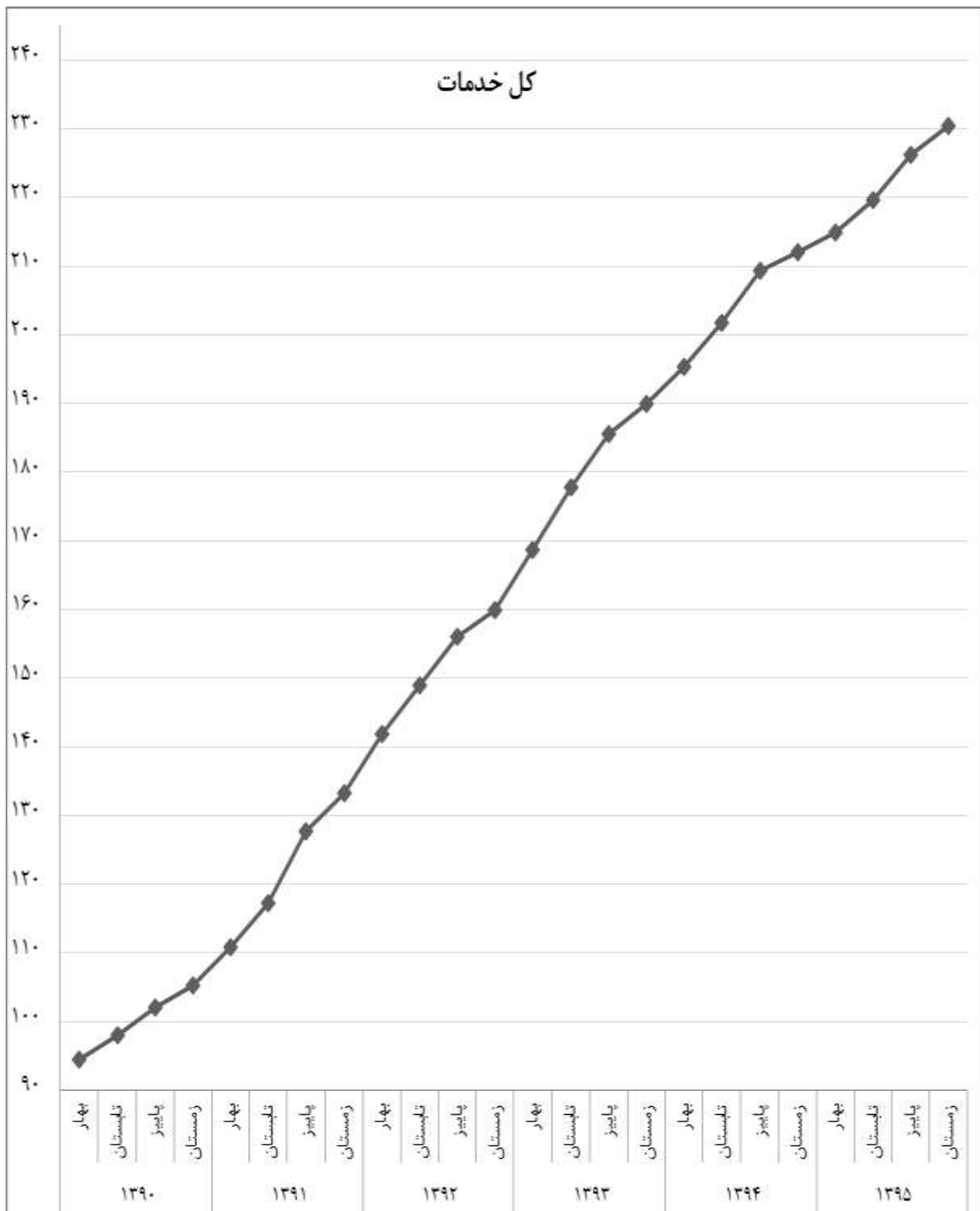
۸- خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

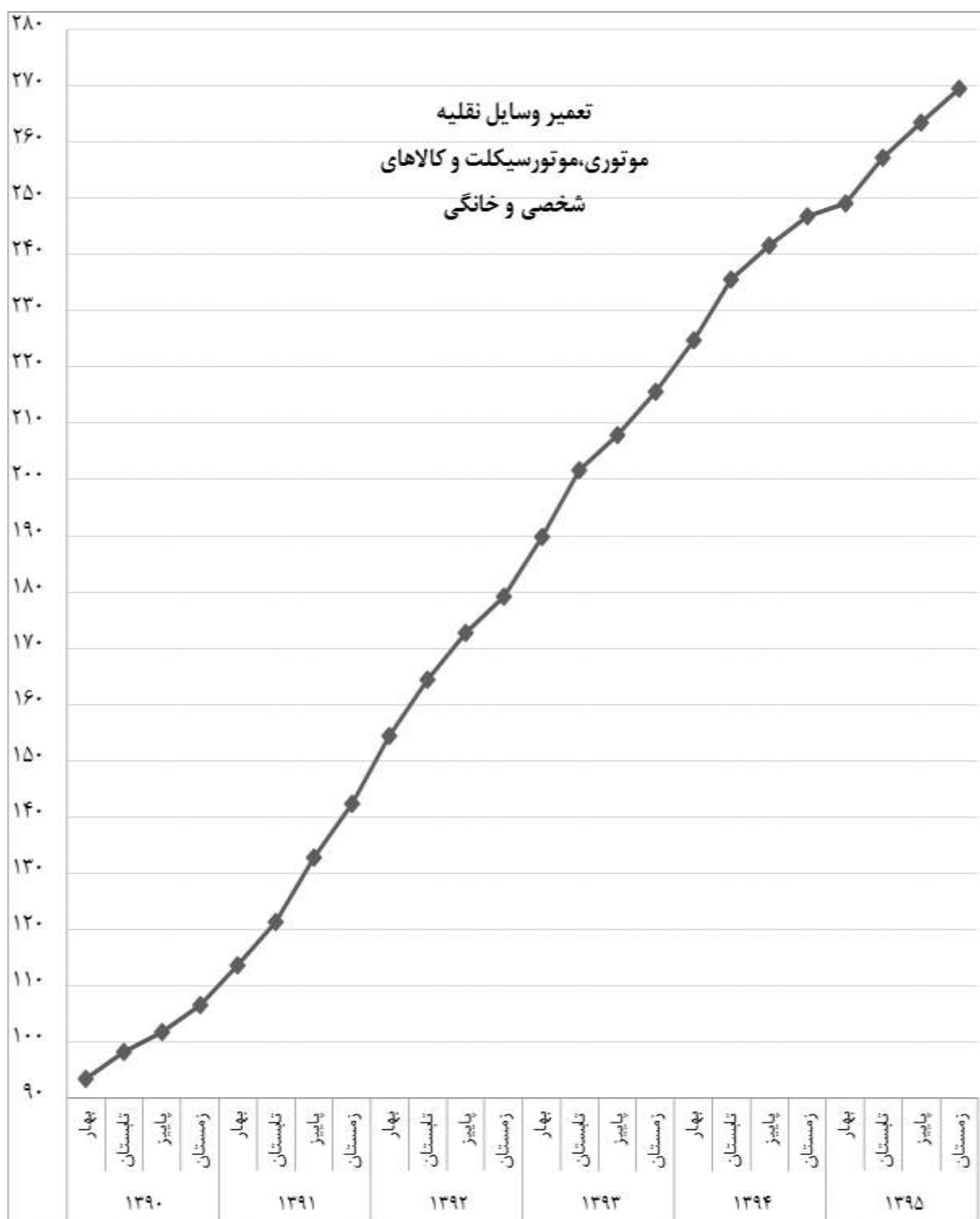
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در سال ۱۳۹۵ با ۲/۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۲۷/۳، رتبه هشتم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۲۱/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۴/۰ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل بهار با ۱/۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

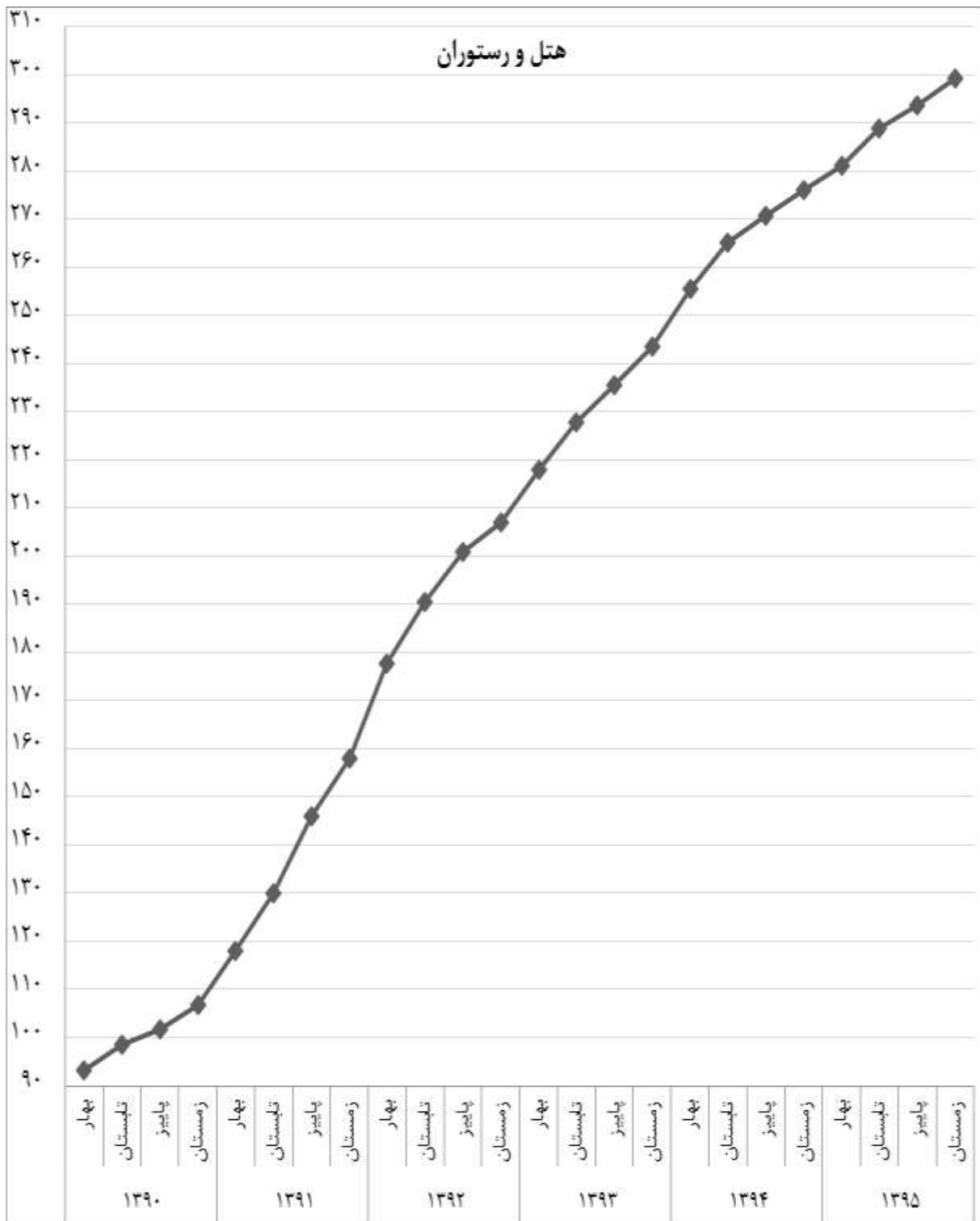


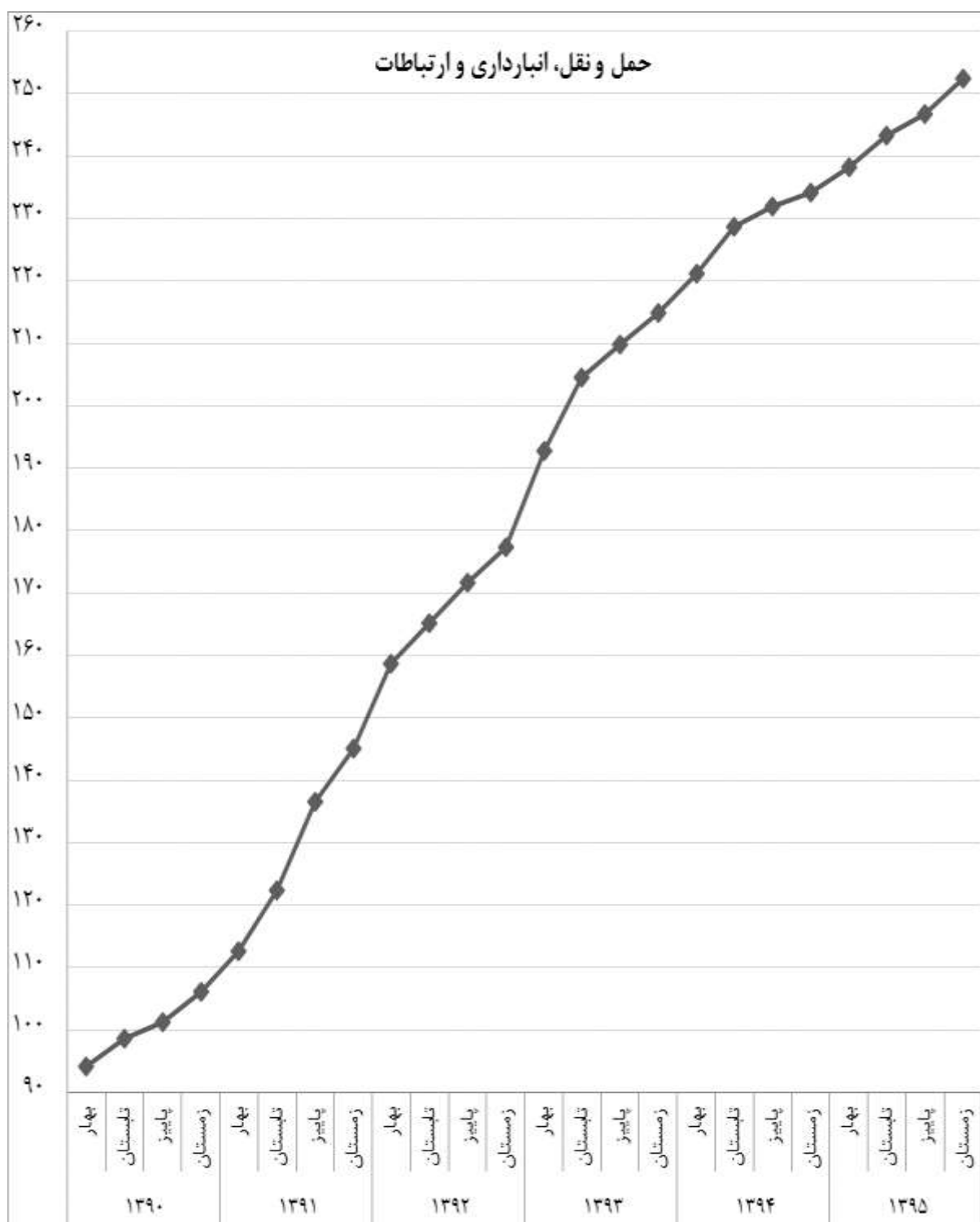
**نمودارهای
شاخص قیمت تولید کننده
بخش‌های خدمات**

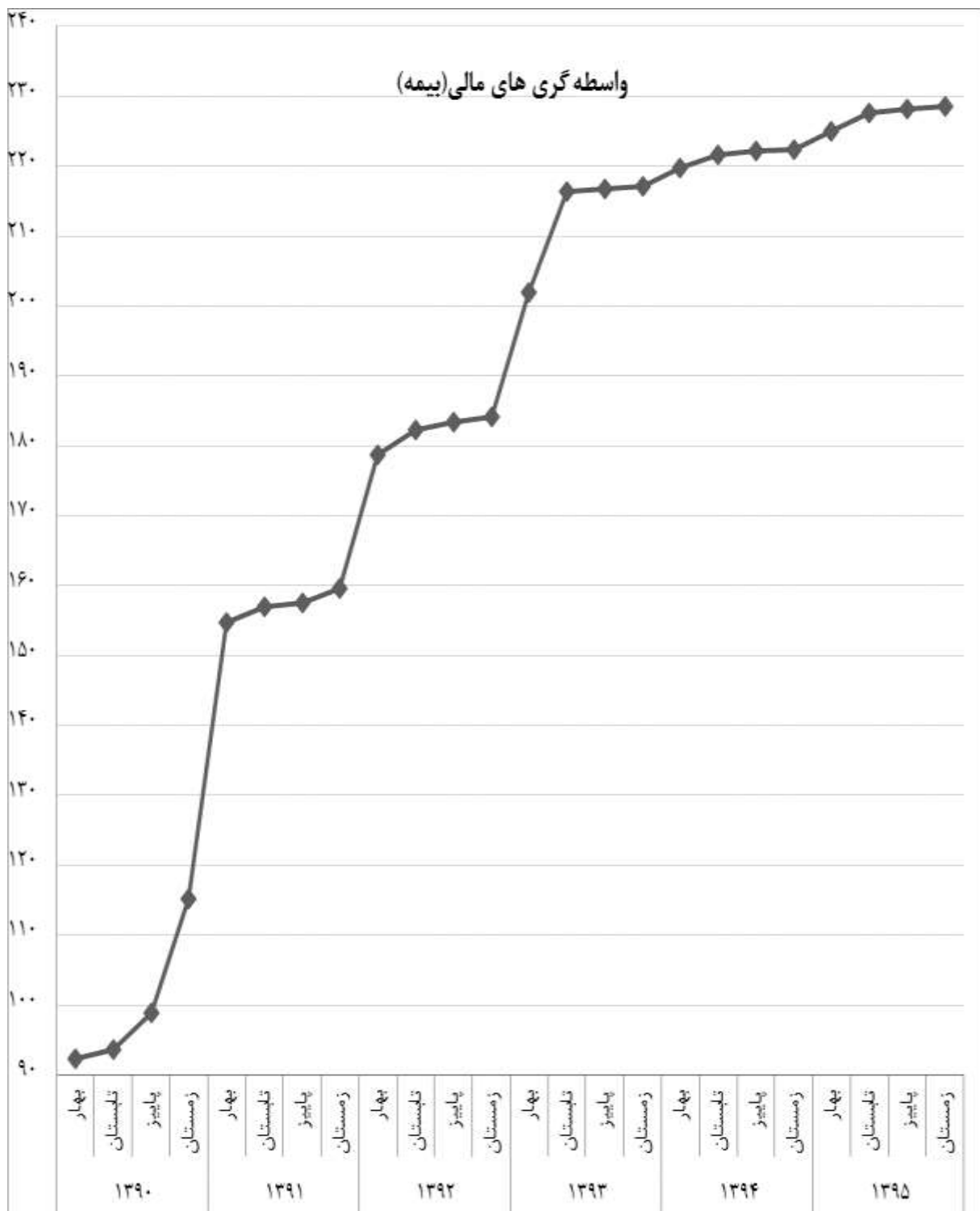
مرکز آمار ایران

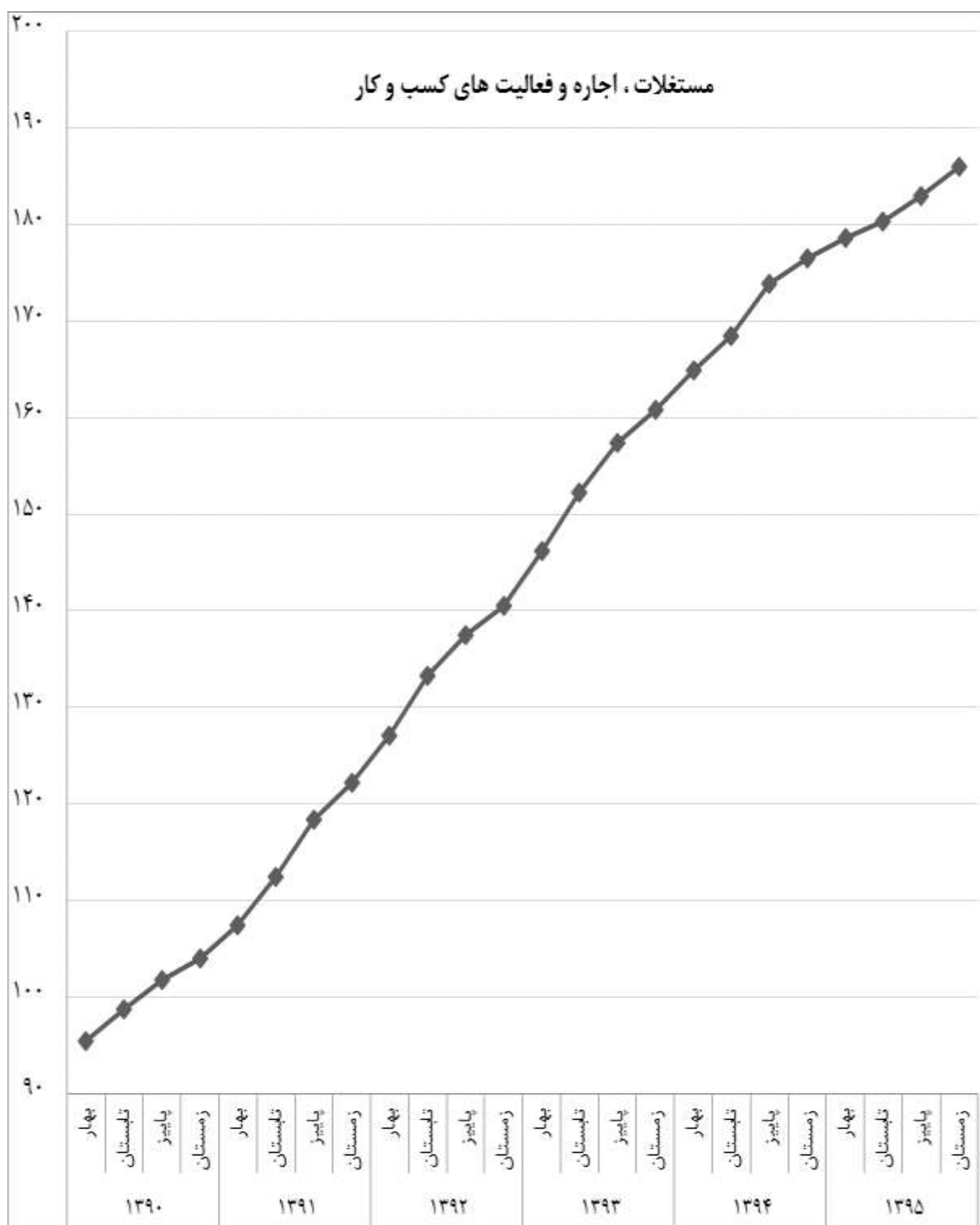


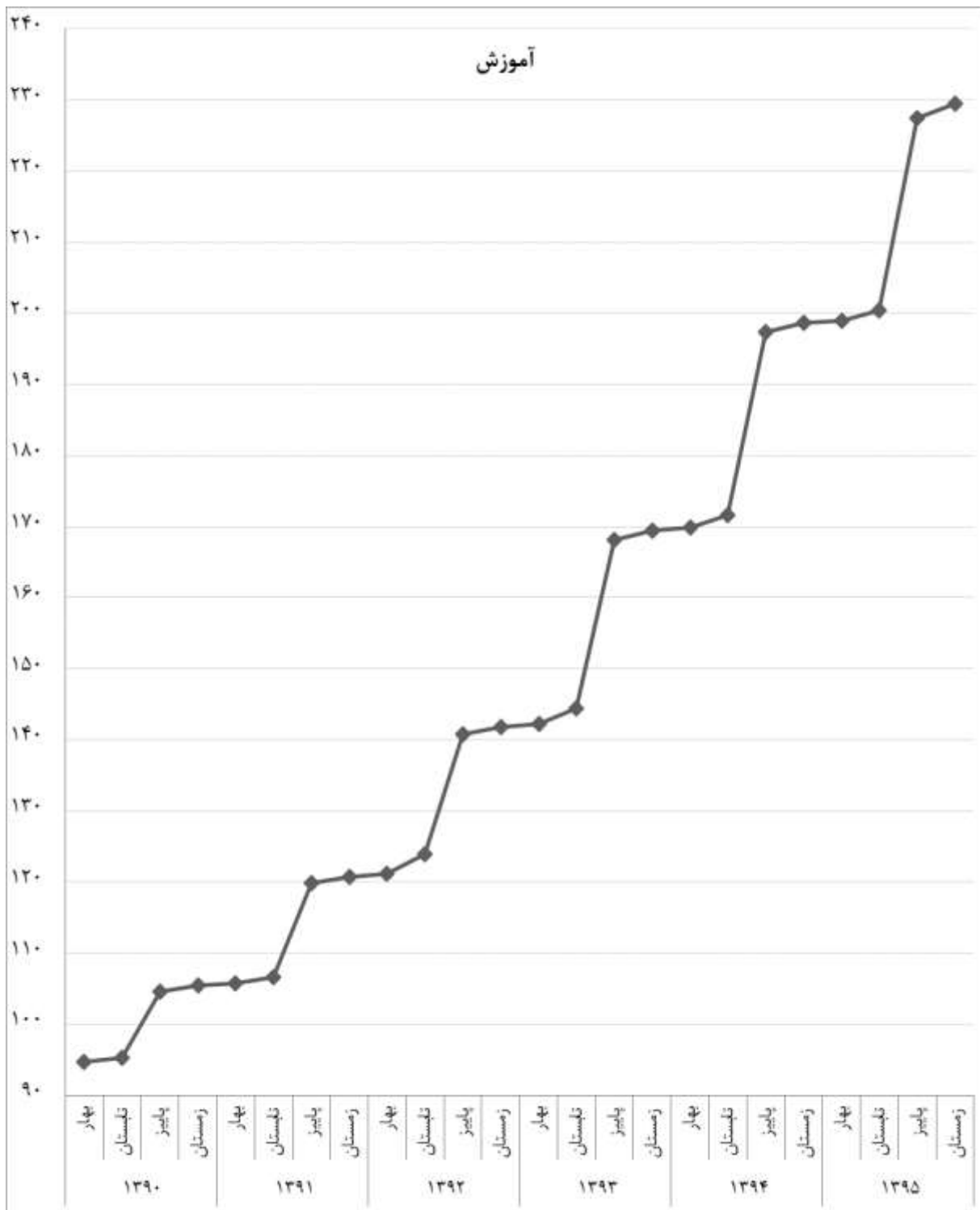


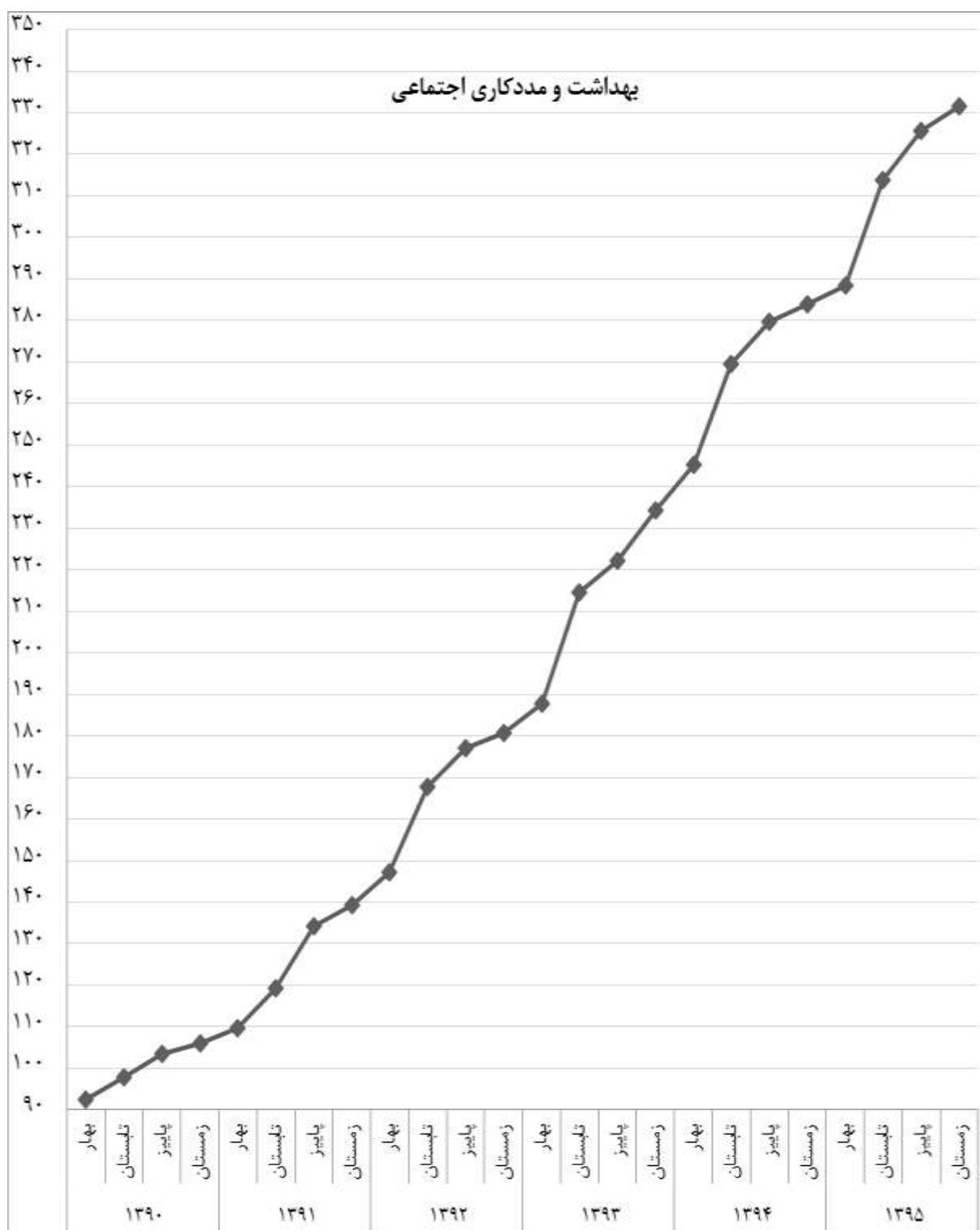


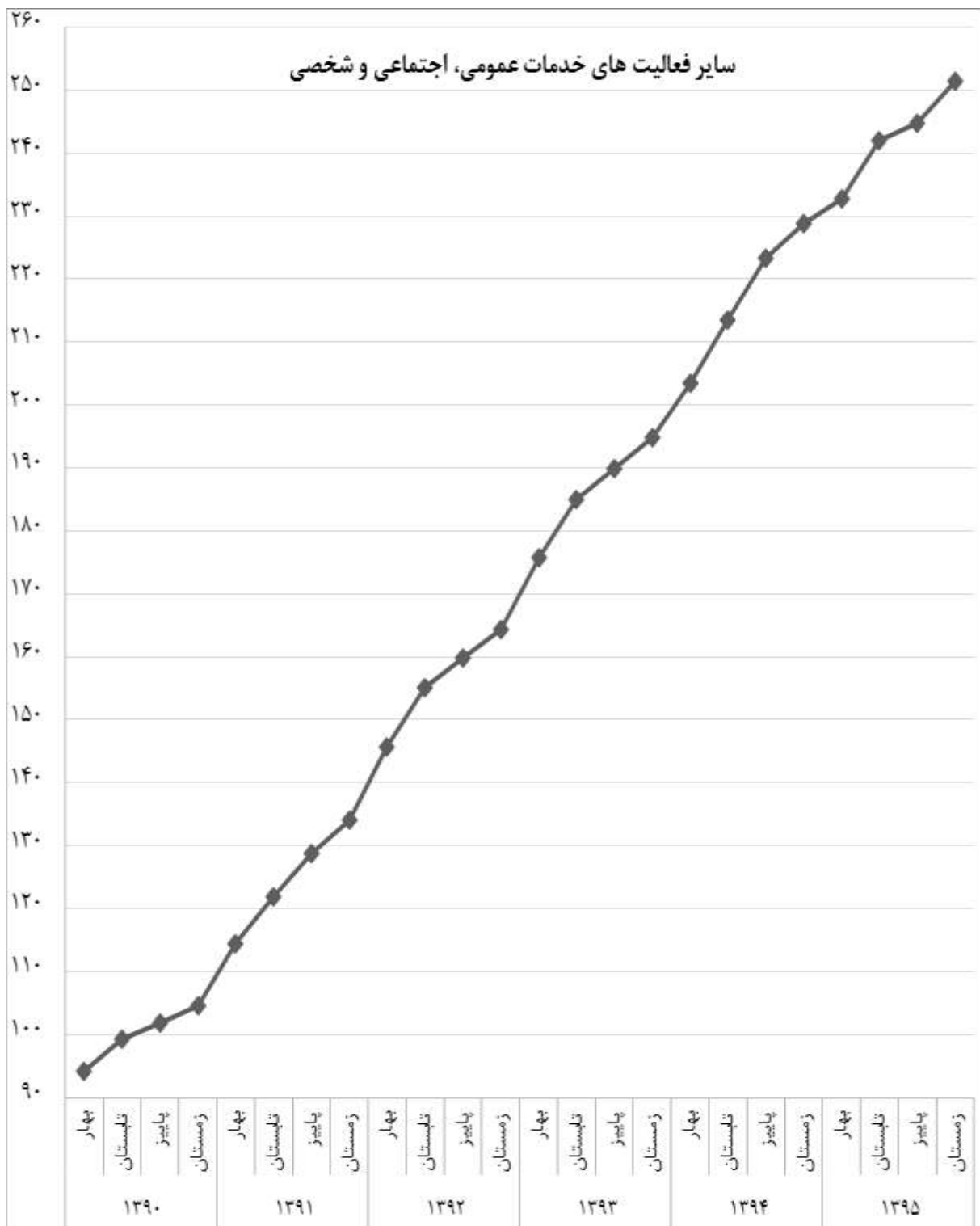














جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
..... ۱۳۹۰	۹۴/۵	۹۸/۱	۱۰۲/۰	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰
..... ۱۳۹۱	۱۱۰/۸	۱۱۷/۳	۱۲۷/۷	۱۳۳/۲	۱۲۲/۳
..... ۱۳۹۲	۱۴۱/۸	۱۴۸/۹	۱۵۶/۰	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶
..... ۱۳۹۳	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۹/۹	۱۸۰/۵
..... ۱۳۹۴	۱۹۵/۳	۲۰۱/۷	۲۰۹/۳	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶
..... ۱۳۹۵	۲۱۴/۹	۲۱۹/۷	۲۲۶/۲	۲۳۰/۴	۲۲۲/۸

۲-۶- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	۳/۸	۳/۹	۳/۳
..... ۱۳۹۱	۵/۲	۵/۹	۸/۹	۴/۳
..... ۱۳۹۲	۶/۴	۵/۱	۴/۸	۲/۵
..... ۱۳۹۳	۵/۵	۵/۴	۴/۳	۲/۴
..... ۱۳۹۴	۲/۸	۳/۳	۳/۸	۱/۳
..... ۱۳۹۵	۱/۳	۲/۳	۳/۰	۱/۸

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
..... ۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
..... ۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
..... ۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
..... ۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۷

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل nام نسبت به چهار فصل منتهی به فصل nام سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۸/۴	۲۰/۸	۲۲/۳
..... ۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۷/۴	۲۵/۵	۲۴/۰
..... ۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۲	۱۹/۱	۱۹/۰
..... ۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۴/۶	۱۴/۰	۱۳/۴
..... ۱۳۹۵	۱۰/۰	۹/۵	۹/۰	۸/۹

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های اصلی خدمات درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۵		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۳	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص		
۱۳/۴	۲۰۴/۶	۸/۹	۲۲۲/۸	۱۰۰	کل بخش خدمات.....
					خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای
۱۶/۵	۲۳۷/۲	۹/۵	۲۵۹/۹	۲/۴۷	شخصی و خانگی
۱۵/۴	۲۶۶/۸	۹/۰	۲۹۰/۷	۴/۷۹	خدمات هتل و رستوران
۱۱/۴	۲۲۹/۰	۷/۰	۲۴۵/۱	۲۹/۶۲	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۴/۰	۲۲۱/۵	۲/۶	۲۲۷/۳	۱/۹۲	خدمات واسطه‌گریهای مالی (بیمه)
۱۰/۹	۱۷۰/۹	۶/۵	۱۸۲/۰	۳۹/۰۲	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار
۱۸/۲	۱۸۴/۴	۱۶/۱	۲۱۴/۱	۱۲/۲۸	خدمات آموزش
۲۵/۵	۲۶۹/۶	۱۶/۸	۳۱۴/۸	۵/۷۵	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۶/۶	۲۱۷/۳	۱۱/۷	۲۴۲/۷	۴/۱۴	خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی...

مرکز آمار ایران