

مرکز آمار ایران :

تعداد ۷۶ میلیون سفر در فصل بهار ۱۳۹۵، در کشور انجام گرفته است

طبق اعلام روابط عمومی مرکز آمار ایران، طرح آمارگیری از گردشگران ملی یکی از طرح‌های مرکز آمار ایران است که با هدف تهیه آمار و اطلاعات مربوط به سفرهای گردشگری خانوارهای کشور، برای بررسی‌های اقتصادی و تصمیم‌گیری مدیران و برنامه‌ریزان در حوزه گردشگری، توسط مرکز آمار ایران به اجرا در می‌آید. در این طرح با مراجعه به خانوارهای نمونه، اطلاعاتی در مورد ویژگی‌های سفر از جمله تعداد سفر، نوع سفر (با اقامت شبانه و بدون اقامت شبانه)، هدف اصلی سفر، شیوه سفر، نوع اقامتگاه گردشگران، نوع وسیله نقلیه مورد استفاده، تعداد شب اقامت و هزینه‌های سفر و همچنین اطلاعاتی در مورد ویژگی‌های اجتماعی اعضای خانوار مانند سن، جنس، وضع سواد و وضع اشتغال جمع‌آوری می‌شود.

نتایج این طرح آماری در فصل بهار سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد:

- در فصل بهار سال ۱۳۹۵، حدود ۵۷ درصد خانوارهای کشور که معادل ۱۳۶۵۳۵۸۸ خانوار می‌باشند، حداقل یک سفر داشته‌اند که نسبت به بهار ۱۳۹۳ به میزان ۱/۵۸ درصد افزایش داشته است.
- در بهار سال ۱۳۹۵، تعداد ۷۶۱۰۰۰۰۴ سفر انجام شده است که نسبت به بهار ۱۳۹۳ به میزان ۷/۶۳ درصد افزایش داشته است.
- تعداد سفرهای داخلی در فصل بهار، ۷۵۵۲۳۰۵۰ سفر بوده است. ۵۲ درصد از سفرهای داخلی فصل بهار، با اقامت شبانه و ۴۸ درصد بدون اقامت شبانه بوده است.
- بیش‌ترین سفرهای با اقامت شبانه فصل بهار در سال ۱۳۹۵، با هدف دیدار دوستان و بستگان (۵۸ درصد) و سپس با هدف‌های گردش و تفریح (۲۵ درصد) و زیارت (۸ درصد) انجام پذیرفته است. سفرهای با اهداف فوق در مجموع ۹۱ درصد از سفرها را تشکیل داده است. حدود ۹ درصد از سفرها در فصل بهار با اهدافی نظیر درمان، آموزش، خرید و کسب و کار انجام شده است.
- در فصل بهار سال ۱۳۹۵، ۳۵ درصد از سفرهای بدون اقامت شبانه با هدف گردش و تفریح، ۲۹ درصد با هدف دیدار دوستان و بستگان، ۱۷ درصد با هدف درمان و ۶ درصد با هدف زیارت انجام شده است. ۱۳ درصد سفرهای بدون اقامت شبانه، با اهدافی نظیر آموزش، خرید و کسب و کار انجام شده است.
- اقامتگاه اصلی مورد استفاده در سفرهای داخلی با اقامت شبانه خانوارها در فصل بهار سال ۱۳۹۵، خانه بستگان و آشنایان با ۷۲ درصد، ویلا و آپارتمان اجاره‌ای و ویلا و آپارتمان شخصی هر یک با ۷ درصد، اقامتگاه عمومی و اقامتگاه سازمانی هر یک با ۴ درصد و چادر و کمپ شخصی و سایر اقامتگاه‌ها هر یک با ۳ درصد بوده است.
- ده استان خراسان رضوی، مازندران، گیلان، تهران، فارس، اصفهان، خوزستان، کرمانشاه، آذربایجان شرقی و کرمان مقصد بیشترین سفرهای با اقامت شبانه در فصل بهار ۱۳۹۵ بوده‌اند.
- ده استان گیلان، قزوین، فارس، اصفهان، خوزستان، کرمانشاه، تهران، آذربایجان شرقی، گلستان و کرمان مقصد بیشترین سفرهای بدون اقامت شبانه در بهار ۱۳۹۵ بوده‌اند.
- ده شهرستان مهم گردشگرپذیر کشور در بهار سال ۱۳۹۵، شامل تهران، مشهد، رشت، شیراز، قزوین، اصفهان، قم، کرمانشاه، تبریز و لاهیجان بوده است که دارای بیش‌ترین تعداد سفر بوده‌اند. توجه به این نکته ضروری است که الگوی گردشگری از لحاظ نوع سفر، در این شهرستان‌ها با هم متفاوت است. عمده سفرها در شهرستان‌های مشهد، تهران، شیراز، اصفهان و قم از نوع سفرهای با اقامت شبانه و عمده سفرها در شهرستان‌های رشت، قزوین، کرمانشاه، تبریز و لاهیجان از نوع سفرهای بدون اقامت شبانه بوده است.

در پایان خاطر نشان می‌سازد نتایج تفصیلی طرح مذکور در قالب نشریه در دست چاپ و انتشار است، کاربران می‌توانند از طریق سایت مرکز آمار ایران به آدرس www.amar.org.ir و یا از طریق واحد اطلاع رسانی به آن دسترسی داشته باشند.

روابط عمومی مرکز آمار ایران