

ریاست جمهوری  
سازمان برنامه و بودجه  
مرکز آمار ایران

## شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

### فصل تابستان ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران





مرکز آمار و تحقیقات ایران

## پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد. در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل تابستان ۱۳۹۷، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به عهده دارد، یاری فرمایند.



مرکز آمار و رایردان

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل تابستان ۱۳۹۷
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل تابستان ۱۳۹۷ (تعدیل فصلی شده)
۴۵	۲-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۸	تعاریف و مفاهیم
۴۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۷
۶۳	۳-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۶	تعاریف و مفاهیم
۶۷	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۷
۷۵	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۸	تعاریف و مفاهیم
۷۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل تابستان ۱۳۹۷
۹۳	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	تعاریف و مفاهیم
۹۸	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۷
۱۱۵	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۸	تعاریف و مفاهیم
۱۱۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان ۱۳۹۷
۱۳۳	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	تعاریف و مفاهیم
۱۳۸	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل تابستان ۱۳۹۷

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران .....	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی .....	۳۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی .....	۵۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی .....	۶۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن .....	۸۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت .....	۱۰۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق .....	۱۲۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات .....	۱۵۳

### فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران .....	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی .....	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی .....	۵۱
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی .....	۶۸
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن .....	۸۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت .....	۹۹
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق .....	۱۲۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات .....	۱۴۱



## مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

**فصل ۱:** به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

**فصل ۲:** در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

**فصل ۳:** به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

**فصل ۴:** نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

**فصل ۵:** شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

**فصل ۶:** به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳/۱ می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



مرکز آمار و تحقیقات ایران



## **فصل اول**

# **شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

## مشخصات کلی

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتی یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

### واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتی درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

### چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

### پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC,3,1 می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه‌بندی ISIC,3,1، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معادن"، "صنعت (ساخت)"، "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

### زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

## روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

## فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

$k$ : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

$I$ : شاخص کل قیمت تولیدکننده

$P_{tk}$ : قیمت کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t$

$P_{(t-1)k}$ : قیمت کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$q_{0k}$ : مقدار تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$ : ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$ : ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$ : مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$ : مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$ : قیمت نسبی کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t$

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

## تعاریف و مفاهیم

### محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولید شده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

### تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

### قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده‌فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

### مرحله قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

## خلاصه یافته‌ها

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل تابستان ۱۳۹۷

فصل تابستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل تابستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۳۹/۷		۱۵/۰	

فصل بهار ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل بهار ۱۳۹۷ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۲۵/۰		۱۰/۵	

چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۷ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۶	
افزایش	کاهش
۲۴/۲	





مرکز آمار ایران

## خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

### فصل تابستان ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده، در فصل تابستان ۱۳۹۷، به عدد ۳۱۹،۷ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۷۸،۱) ۱۵،۰ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۸،۹)، ۳۹،۷ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۴،۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۱۶،۸ درصد) افزایش داشته است.

در ادامه به توضیح مختصر از اعداد شاخص و درصد تغییرات آن‌ها در سطح بخش‌های اصلی و اختصاصی می‌پردازیم.

#### بخش کشاورزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی، در فصل تابستان ۱۳۹۷، با ۱۹،۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۹۵،۳) به عدد ۳۵۲،۱ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۳،۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش کشاورزی) معادل ۲۴،۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۱۵،۳ درصد) افزایش داشته است.

#### بخش معدن

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، در فصل تابستان ۱۳۹۷، با ۱۲،۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۸،۸) و ۴۶،۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۲،۰) به عدد ۳۲۴،۷ رسید. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش معدن) معادل ۳۰،۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۲۲،۰ درصد) افزایش داشته است.

#### بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، در فصل تابستان ۱۳۹۷، با ۱۷،۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۹،۰) به عدد ۳۴۰،۳ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۲،۸) ۵۲،۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش صنعت) معادل ۳۲،۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۲۲،۷ درصد) افزایش داشته است.

#### بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، در فصل تابستان ۱۳۹۷، با ۲،۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۳۳،۲) به عدد ۱۳۶،۳ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳،۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش برق) معادل ۳،۷ درصد کاهش داشته که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۴،۶- درصد) افزایش داشته است.

#### بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات، در فصل تابستان ۱۳۹۷، با ۸،۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۲،۳) به عدد ۲۸۵،۰ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۹،۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش‌های خدمات) معادل ۱۲،۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۹،۶ درصد) افزایش داشته است.



**جدول‌های آماری**  
**شاخص کل قیمت تولیدکننده**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۵۱/۷	۲۳۶/۴
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷			

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۳/۷
۱۳۹۷	۱۰/۵	۱۵/۰		

۱-۳ درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۷/۳
.....۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷		

۱-۴ درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۹
.....۱۳۹۷	۱۶/۸	۲۴/۲		

## ۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
۱۰/۸	۲/۹	۳۹/۷	۱۵/۰	۳۱۹/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۹/۲	-۳/۴	۴۳/۵	۱۹/۲	۳۵۲/۱	۱۳/۱۵	کشاورزی
۴/۲	-۱۰/۸	۵۱/۴	۱۸/۴	۳۶۵/۱	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۱۰/۴	۱۰/۶	۸/۸	۱۰/۶	۲۷۸/۳	۱/۶۳	غلات
-۱/۰	-۲۳/۴	۶۶/۶	۳/۵	۳۸۷/۲	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
۴۱/۶	۱۰/۹	۷۳/۵	۱۲۹/۲	۵۱۸/۷	۰/۹۹	سبزیجات
-۲۳/۵	-۱۵/۲	۴۷/۷	۵/۱	۲۷۰/۹	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۱۵/۳	۶/۱	۳۵/۰	۲۰/۲	۳۳۷/۶	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۱۷/۸	۶/۷	۳۴/۵	۱۷/۴	۳۳۳/۸	۴/۳۴	دامداری سنتی
۱۶/۴	۱۱/۸	۴۰/۱	۳۰/۹	۳۵۳/۵	۱/۵۴	پرورش گاو‌داری سنتی
۳۴/۹	۷/۷	۴۲/۳	۱۱/۵	۳۴۷/۳	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۲۷/۶	۷/۲	۴۱/۷	۱۳/۶	۳۲۶/۲	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۵/۲	۰/۱	۱۸/۴	۸/۴	۲۹۹/۷	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۸/۹	۳/۷	۳۷/۵	۲۷/۰	۳۴۶/۳	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۹/۶	۳/۰	۴۰/۳	۲۶/۱	۳۳۳/۰	۰/۷۳	گاو‌داری
۱۰/۳	۵/۹	۳۳/۶	۲۷/۵	۳۵۴/۶	۱/۱۸	مرغداری
۱۱/۵	۱/۶	۴۶/۲	۱۲/۴	۳۲۴/۷	۱/۰۲	معدن
۲۱/۴	۴/۴	۳۱/۷	۸/۸	۳۳۱/۴	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
۱۱/۰	۱/۵	۵۸/۵	۱۳/۴	۳۴۱/۲	۰/۷۳	استخراج کانه‌های فلزی
۱۰/۶	۱/۰	۱۵/۰	۹/۸	۲۶۹/۹	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۱۳/۱	۵/۹	۵۲/۸	۱۷/۷	۳۴۰/۳	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۵/۴	۱/۶	۳۳/۱	۲۱/۸	۳۴۷/۵	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
-۱/۳	۱۰/۱	۱۵۶/۴	۷۳/۹	۵۱۹/۸	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۶/۹	۱/۲	۵۶/۰	۳۷/۰	۳۳۱/۰	۱/۰۳	تولید منسوجات
۲۲/۷	۲/۹	۲۳/۷	۱۴/۸	۳۴۷/۰	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۳/۷	۰/۶	۳۶/۷	۲۲/۸	۳۷۱/۲	۰/۰۶	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۳/۴	۰/۴	۴۷/۲	۳۴/۴	۲۷۳/۴	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۵/۲	۱/۳	۱۱۹/۴	۸۷/۶	۵۴۶/۹	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۱۱/۸	۴/۷	۵۲/۸	۱۷/۷	۳۲۶/۰	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۱۷/۶	۹/۸	۵۸/۵	۷/۵	۳۲۴/۰	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۱۳/۹	۴/۲	۵۱/۱	۲۳/۷	۳۵۰/۴	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۱۰/۵	۱/۴	۸۵/۸	۵۵/۶	۵۲۷/۲	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۷/۷	۱/۵	۲۹/۲	۱۹/۹	۲۵۷/۵	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی



## ۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۶ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۲۸/۸	۱۱/۳	۸۰/۶	۲۹/۸	۴۰۷/۵	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی.....
۶/۸	۱/۲	۶۴/۲	۳۴/۸	۳۵۰/۰	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات ..... تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای
۴/۸	۱/۳	۴۹/۶	۲۸/۳	۳۳۴/۵	۱/۹	دیگر.....
۳/۶	۰/۷	۲۵/۲	۱۴/۴	۲۰۸/۵	۰/۰۱	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۱۷/۸	۵/۳	۹۴/۵	۴۵/۷	۵۰۱/۵	۰/۸۹	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
۰/۲	۰/۴	۴۴/۴	۳۱/۱	۲۰۴/۸	۰/۰۶	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۴/۴	۰/۸	۸۱/۹	۵۱/۴	۳۵۲/۴	۰/۱۵	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۱/۸	۱/۲	۱۸/۷	۶/۲	۲۸۰/۵	۷/۱۹	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۹/۹	۰/۰	۶۵/۷	۴۳/۹	۵۲۱/۶	۰/۱۵	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۵/۹	۱/۹	۶۴/۳	۴۴/۵	۴۳۲/۶	۰/۰۵	تولید مبلمان و مصنوعات.....
-۰.۴	۷.۳	۳.۵	۲.۳	۱۳۶/۳	۲/۰۲	تولید برق.....
۸/۴	۱/۶	۱۹/۷	۸/۷	۲۸۵/۰	۳۲/۳۴	خدمات..... تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای
۱۰/۹	۲/۸	۱۷/۴	۷/۸	۳۳۴/۸	۰/۸	شخصی و.....
۹/۳	۲/۷	۱۸/۱	۹/۰	۳۷۲/۷	۱/۵۵	هتل و رستوران.....
۶/۶	۱/۰	۳۰/۲	۱۵/۲	۳۳۷/۷	۹/۵۸	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۵/۳	۰/۹	۲۲/۳	۵/۵	۲۹۳/۲	۰/۶۲	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۷/۰	۲/۲	۱۱/۶	۵/۲	۲۱۵/۳	۱۲/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۶/۱	۱/۰	۱۴/۳	۱/۵	۲۶۵/۷	۳/۹۷	آموزش.....
۹/۹	۲/۹	۲۰/۵	۸/۲	۴۱۵/۶	۱/۸۶	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۸/۷	۰/۲	۱۶/۴	۶/۰	۳۰۶/۱	۱/۳۴	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....



۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۱-۱۳۹۷

بخش اختصاصی خدمات	بخش انرژی برق		بخش صنعت (ساخت)		بخش معدن		بخش کشاورزی		کل تولیدکننده		سال		
	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی			
	۲۲/۳	۱۲۲/۳	۴/۶	۱۰۴/۶	۲۹/۰	۱۲۹/۰	۲۳/۵	۱۲۳/۵	۴۷/۸	۱۴۷/۸	۲۸/۷	۱۲۸/۷	.....۱۳۹۱
	۵/۲	۱۱۰/۸	۵/۵	۱۰۵/۵	۶/۰	۱۱۱/۳	۵/۳	۱۱۲/۲	۲۵/۰	۱۲۶/۹	۸/۱	۱۱۳/۱	..... بهار
	۵/۹	۱۱۷/۳	-۶/۷	۹۸/۴	۶/۱	۱۱۸/۱	۴/۷	۱۱۷/۵	۸/۵	۱۳۷/۷	۶/۲	۱۲۰/۰	..... تابستان
	۸/۹	۱۲۷/۷	۹/۳	۱۰۷/۶	۱۷/۳	۱۳۸/۶	۹/۱	۱۲۸/۲	۹/۷	۱۵۱/۰	۱۳/۳	۱۳۶/۰	..... پاییز
	۴/۳	۱۳۳/۲	-۰/۶	۱۰۷/۰	۶/۷	۱۴۷/۹	۶/۳	۱۳۶/۳	۱۶/۳	۱۷۵/۷	۷/۳	۱۴۵/۹	..... زمستان
	۲۴/۰	۱۵۱/۶	۱۳/۸	۱۱۹/۰	۲۸/۳	۱۶۵/۴	۳۱/۵	۱۶۲/۵	۳۶/۹	۲۰۲/۳	۲۸/۱	۱۶۴/۹	.....۱۳۹۲
	۶/۴	۱۴۱/۸	۶/۱	۱۱۳/۵	۹/۴	۱۶۱/۹	۱۴/۲	۱۵۵/۷	۱۲/۸	۱۹۸/۲	۹/۱	۱۵۹/۱	..... بهار
	۵/۱	۱۴۸/۹	-۶/۶	۱۰۶/۱	۲/۵	۱۶۵/۸	۱/۹	۱۵۸/۶	۲/۱	۲۰۲/۳	۳/۰	۱۶۳/۹	..... تابستان
	۴/۸	۱۵۶/۰	۲۲/۸	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۶۵/۹	۶/۳	۱۶۸/۷	۵/۹	۲۱۴/۳	۲/۷	۱۶۸/۴	..... پاییز
	۲/۵	۱۵۹/۹	-۳/۰	۱۲۶/۳	۱/۳	۱۶۸/۱	-۱/۰	۱۶۷/۰	-۹/۲	۱۹۴/۶	-۰/۲	۱۶۸/۱	..... زمستان
	۱۹/۱	۱۸۰/۵	۲۲/۹	۱۴۶/۳	۱۶/۱	۱۹۲/۰	۳۱/۳	۲۱۳/۳	۴/۶	۲۱۱/۷	۱۵/۴	۱۹۰/۲	.....۱۳۹۳
	۵/۵	۱۶۸/۷	۲۴/۰	۱۵۶/۷	۱۴/۳	۱۹۲/۱	۱۰/۶	۱۸۴/۸	۲/۶	۱۹۹/۶	۹/۹	۱۸۴/۷	..... بهار
	۵/۴	۱۷۷/۸	-۹/۸	۱۴۱/۴	۰/۹	۱۹۳/۹	۱۴/۹	۲۱۲/۳	۴/۷	۲۰۸/۹	۲/۷	۱۸۹/۸	..... تابستان
	۴/۳	۱۸۵/۵	۶/۱	۱۵۰/۰	۰/۳	۱۹۴/۵	۸/۵	۲۳۰/۵	۱/۰	۲۱۰/۹	۱/۸	۱۹۳/۲	..... پاییز
	۲/۴	۱۸۹/۹	-۸/۷	۱۳۷/۰	-۳/۶	۱۸۷/۶	-۲/۱	۲۲۵/۷	۷/۷	۲۲۷/۲	-۰/۲	۱۹۲/۹	..... زمستان
	۱۳/۴	۲۰۴/۶	-۶/۱	۱۳۷/۳	-۰/۵	۱۹۱/۰	-۳/۳	۲۰۶/۲	۱/۵	۲۱۴/۹	۳/۹	۱۹۷/۶	.....۱۳۹۴
	۲/۸	۱۹۵/۳	۴/۵	۱۴۳/۲	۲/۷	۱۹۲/۶	-۲/۸	۲۱۹/۳	-۶/۱	۲۱۳/۳	۱/۳	۱۹۵/۵	..... بهار
	۳/۳	۲۰۱/۷	-۲/۸	۱۳۹/۲	۰/۰	۱۹۲/۷	-۶/۶	۲۰۴/۸	۱/۳	۲۱۶/۰	۱/۱	۱۹۷/۷	..... تابستان
	۳/۸	۲۰۹/۳	۰/۰	۱۳۹/۱	-۱/۸	۱۸۹/۱	-۲/۶	۱۹۹/۴	-۱/۶	۲۱۲/۶	۰/۱	۱۹۷/۸	..... پاییز
	۱/۳	۲۱۲/۰	-۸/۳	۱۲۷/۶	۰/۳	۱۸۹/۶	۰/۹	۲۰۱/۳	۲/۴	۲۱۷/۸	۰/۸	۱۹۹/۴	..... زمستان
	۸/۹	۲۲۲/۸	-۴/۵	۱۳۱/۱	۵/۳	۲۰۱/۲	-۴/۱	۱۹۷/۸	۳/۱	۲۲۱/۶	۶/۰	۲۰۹/۴	.....۱۳۹۵
	۱/۳	۲۱۴/۹	۲/۳	۱۳۰/۵	۲/۰	۱۹۳/۳	-۴/۸	۱۹۱/۵	۱/۵	۲۲۱/۰	۱/۶	۲۰۲/۷	..... بهار
	۲/۳	۲۱۹/۷	۱/۳	۱۳۲/۲	۱/۹	۱۹۷/۰	۴/۰	۱۹۹/۱	۱/۶	۲۲۴/۶	۲/۰	۲۰۶/۷	..... تابستان
	۳/۰	۲۲۶/۲	-۳/۰	۱۲۸/۳	۴/۲	۲۰۵/۲	-۰/۸	۱۹۷/۵	۲/۶	۲۳۰/۵	۳/۴	۲۱۳/۷	..... پاییز
	۱/۸	۲۳۰/۴	۴/۰	۱۳۳/۴	۱/۹	۲۰۹/۱	۲/۸	۲۰۳/۱	-۸/۶	۲۱۰/۶	۰/۴	۲۱۴/۶	..... زمستان
	۸/۹	۲۴۲/۶	-۸/۱	۱۳۰/۵	۱۵/۵	۲۳۲/۴	۱۷/۳	۲۳۲/۰	۱۴/۹	۲۵۴/۷	۱۲/۹	۲۳۶/۴	.....۱۳۹۶
	۲/۱	۲۳۴/۳	-۸/۰	۱۳۲/۷	۰/۶	۲۱۰/۳	۷/۶	۲۱۸/۶	۲۰/۵	۲۵۳/۸	۳/۶	۲۲۲/۴	..... بهار
	۱/۶	۲۳۸/۲	۷/۳	۱۳۱/۷	۵/۹	۲۲۲/۸	۶/۳	۲۲۲/۰	-۳/۳	۲۴۵/۳	۲/۹	۲۲۸/۹	..... تابستان
	۳/۷	۲۴۷/۱	-۱۴/۲	۱۱۳/۰	۹/۰	۲۴۲/۷	۵/۷	۲۳۴/۶	۲/۹	۲۵۲/۴	۶/۰	۲۴۲/۷	..... پاییز
	۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵	۱۱۴/۷	۴/۵	۲۵۳/۶	۷/۷	۲۵۲/۷	۵/۹	۲۶۷/۲	۳/۷	۲۵۱/۷	..... زمستان
													.....۱۳۹۷
	۴/۶	۲۶۲/۳	۱۶/۱	۱۳۳/۲	۱۴/۰	۲۸۹/۰	۱۴/۳	۲۸۸/۸	۱۰/۵	۲۹۵/۳	۱۰/۵	۲۷۸/۱	..... بهار
	۸/۷	۲۸۵/۰	۲/۳	۱۳۶/۳	۱۷/۷	۳۴۰/۳	۱۲/۴	۳۲۴/۷	۱۹/۲	۳۵۲/۱	۱۵/۰	۳۱۹/۷	..... تابستان

۷-۱- شاخص قیمت تولیدکننده فصل تابستان، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در فصل تابستان ۱۳۹۷  
(۱۰۰=۱۳۹۰)

سهم	تورم فصل تابستان	شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	بخش‌های اصلی
۱۷/۹	۱۹/۲	۳۵۲/۱	کشاورزی.....
۰/۹	۱۲/۴	۳۲۴/۷	معدن.....
۶۳/۴	۱۷/۷	۳۴۰/۳	صنعت.....
۰/۱	۲/۳	۱۳۶/۳	برق.....
۱۷/۶	۸/۷	۲۸۵/۰	بخش اختصاصی خدمات.....

مرکز آمار ایران



**فصل دوم**  
**شاخص قیمت تولید کننده**  
**بخش کشاورزی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

### نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد/ بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

## تعاریف و مفاهیم

### قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

### ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالتی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.



## خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

### فصل تابستان ۱۳۹۷

#### (بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۵۵,۲ بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۵,۹ درصد افزایش یافته است. شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۲۵,۶ درصد افزایش یافته است.

#### شاخص زراعت و باغداری

- شاخص "زراعت و باغداری" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۶۵,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۱,۴ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۲۸,۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۷۸,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸,۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴,۱ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۸۷,۲ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۶,۶ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۵,۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۵۱۸,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۳,۵ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۴,۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۷۰,۹ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۷,۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۶,۱ درصد افزایش می‌باشد.

#### شاخص دامداری سنتی

- شاخص "دامداری سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۳۳,۸ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴,۵ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۸,۳ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۲۶,۲ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۱,۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۵,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۵۳,۵ است که نسبت به فصل مشابه سال ۴۰,۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۹,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۴۷,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۲,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۷,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۹۹,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸,۴ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۸,۱ درصد افزایش می‌باشد.



مرکز آمار و رایر ایران



**نمودارهای**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایردان



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۶۹/۷	۲۵۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۰/۸	۳۵۵/۲			

۱-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	۷/۷
۱۳۹۷	۱۱/۶	۱۸/۱		

۲-۱-۳ درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۳۳/۱
۱۳۹۷	۱۶/۵	۴۵/۹		

۲-۱-۴ درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷	۱۵/۹	۲۵/۶		

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۸/۳	-۵/۸	۴۵/۹	۱۸/۱	۳۵۵/۲	۱۰۰/۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۴/۲	-۱۰/۸	۵۱/۴	۱۸/۴	۳۶۵/۱	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۱۰/۴	۱۰/۶	۸/۸	۱۰/۶	۲۷۸/۳	۱۶/۱	غلات.....
-۱/۰	-۲۳/۴	۶۶/۶	۳/۵	۳۸۷/۲	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
۴۱/۶	۱۰/۹	۷۳/۵	۱۲۹/۲	۵۱۸/۷	۹/۸	سبزیجات.....
-۲۳/۵	-۱۵/۲	۴۷/۷	۵/۱	۲۷۰/۹	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۱۷/۸	۶/۷	۳۴/۵	۱۷/۴	۳۳۳/۸	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۲۷/۶	۷/۲	۴۱/۷	۱۳/۶	۳۲۶/۲	۳/۱	پرورش بز و بزغاله .....
۱۶/۴	۱۱/۸	۴۰/۱	۳۰/۹	۳۵۳/۵	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۳۴/۹	۷/۷	۴۲/۳	۱۱/۵	۳۴۷/۳	۸/۳	پرورش گوسفند و بره .....
۵/۲	۰/۱	۱۸/۴	۸/۴	۲۹۹/۷	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات  
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

### نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

## تعاریف و مفاهیم

### مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

### جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

### تخم‌مرغ نطفه‌دار

تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.



## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

### فصل تابستان ۱۳۹۷

#### (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در تابستان سال ۱۳۹۷ به عدد ۳۵۴,۶ رسید که ۲۷,۵ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) افزایش و ۳۳,۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با افزایش ۳۰,۶ و ۲۳,۷ درصدی، افزایش ۲۷,۵ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند. همچنین گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با ۲۷,۴ و ۵۵,۳ درصد افزایش، موجب افزایش ۳۳,۶ درصدی شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل شده‌اند. در صد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۷ نسبت به چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۶، معادل ۱۹,۳ درصد (تورم سالانه) بوده است.

#### شاخص گروه‌های اصلی

##### مرغ

در تابستان ۱۳۹۷ شاخص گروه مرغ به ۳۷۶,۸ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۳۰,۶ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۷,۴ درصد افزایش یافته است. همه ارقام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یکروزه به ترتیب ۲۸,۶، ۲۹,۰ و ۳۶,۷ درصد نسبت به فصل قبل افزایش داشته‌اند. همچنین پولت و مرغ گوشتی و جوجه یکروزه به ترتیب ۳۱,۵، ۲۳,۹ و ۴۱,۰ درصد افزایش نسبت به فصل مشابه سال قبل داشته‌اند.

##### تخم مرغ


در تابستان ۱۳۹۷ شاخص گروه تخم مرغ به ۳۰۱,۶ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۲۳,۷ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۵,۳ درصد افزایش یافته است. در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار و تخم مرغ خوراکی به ترتیب ۱۸,۹ و ۲۷,۸ درصد نسبت به فصل قبل افزایش نشان می‌دهد. همچنین ارقام مذکور نسب به فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۳۲,۶، ۸۰,۳ و ۳۲,۶ درصد افزایش داشته است.

##### سایر

این گروه شامل کود می‌باشد، در تابستان ۱۳۹۷ شاخص کود به ۸۴۰,۷ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۵,۱ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳,۲ درصد کاهش یافته است.



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**نمودارهای**  
**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات**  
**مرغذاری‌های صنعتی**

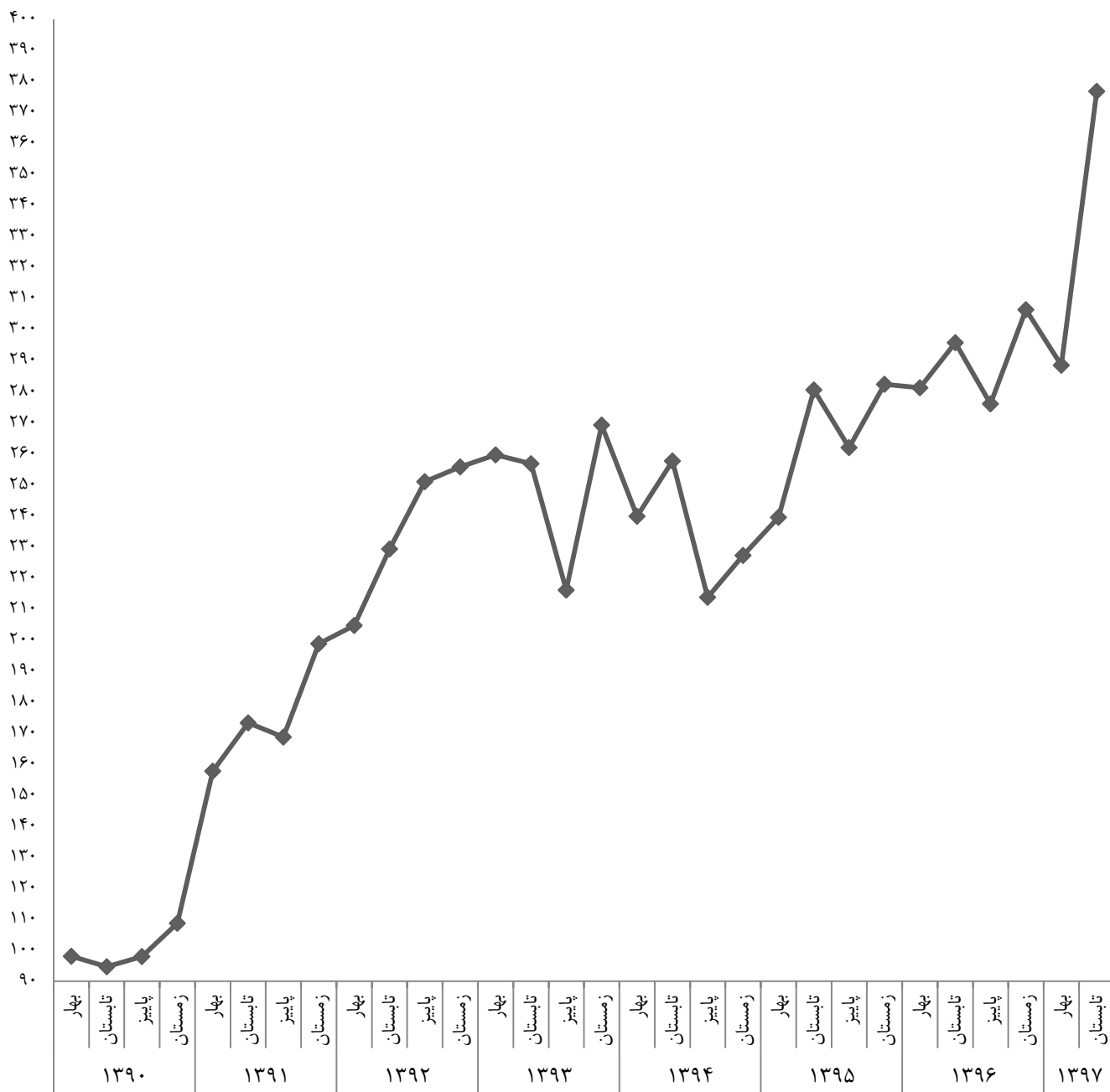
مرکز آمار ایران

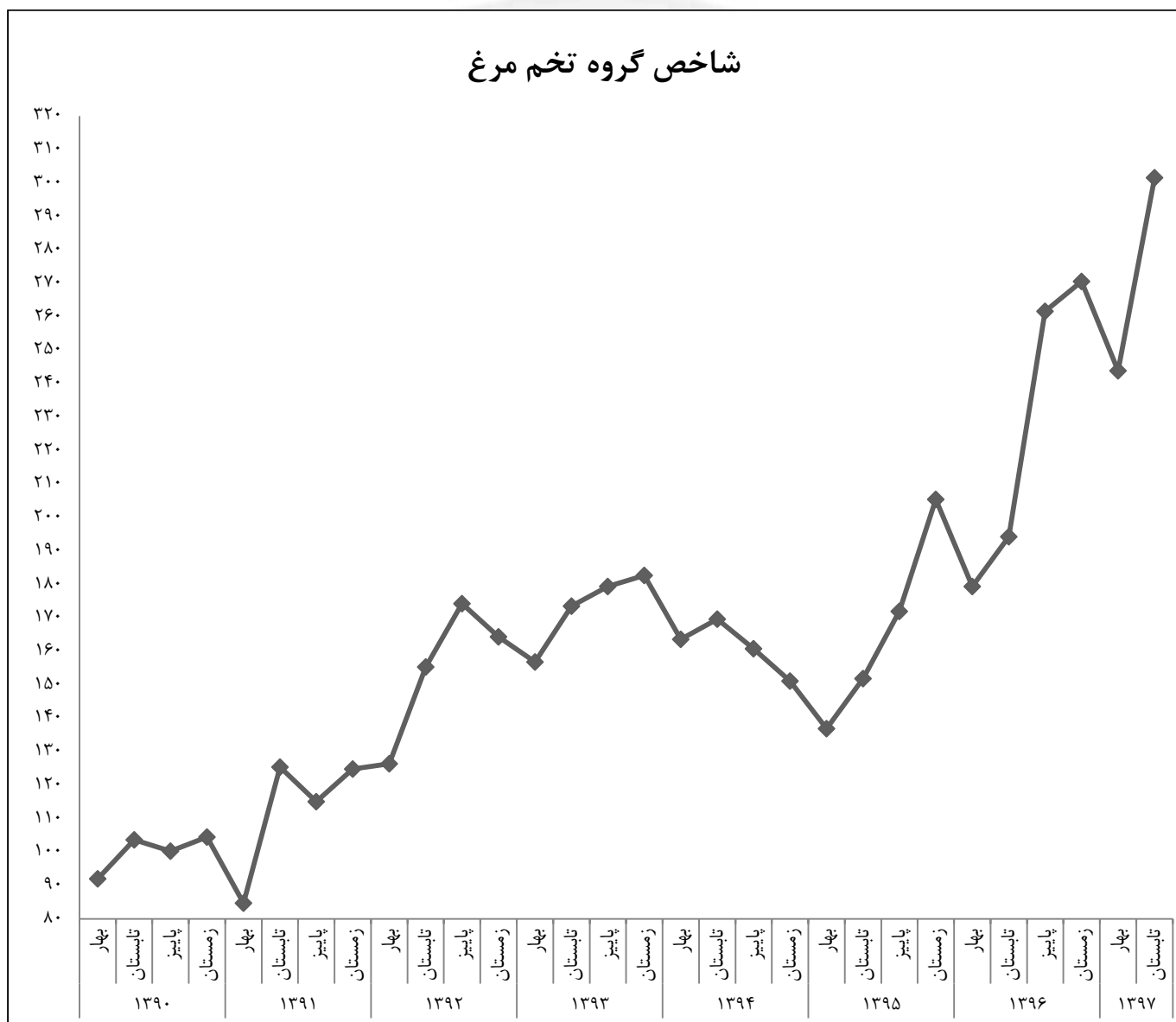


مرکز آمار و تحقیقات ایران



### شاخص گروه مرغ






مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران





**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات**  
**مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۹	۹۷/۸	۹۸/۷	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۵۶/۲	۱۴۹/۹	۱۷۳/۰	۱۵۲/۸
۱۳۹۲	۱۷۷/۶	۲۰۳/۹	۲۲۵/۲	۲۲۵/۹	۲۰۸/۱
۱۳۹۳	۲۲۶/۳	۲۳۱/۱	۲۰۷/۹	۲۴۳/۶	۲۲۷/۳
۱۳۹۴	۲۱۸/۰	۲۳۱/۵	۲۰۰/۹	۲۰۶/۲	۲۱۴/۲
۱۳۹۵	۲۰۹/۰	۲۴۰/۶	۲۳۵/۹	۲۶۰/۵	۲۳۶/۵
۱۳۹۶	۲۵۰/۶	۲۶۵/۴	۲۷۶/۳	۲۹۹/۰	۲۷۲/۸
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۵۴/۶			

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲/۶	۱/۹	۱/۰	۸/۶
۱۳۹۱	۲۳/۱	۱۸/۵	-۴/۰	۱۵/۴
۱۳۹۲	۲/۷	۱۴/۸	۱۰/۵	۰/۳
۱۳۹۳	۰/۲	۲/۱	-۱۰/۰	۱۷/۲
۱۳۹۴	-۱۰/۵	۶/۲	-۱۳/۲	۲/۶
۱۳۹۵	۱/۳	۱۵/۱	-۲/۰	۱۰/۴
۱۳۹۶	-۳/۸	۵/۹	۴/۱	۸/۲
۱۳۹۷	-۷/۰	۲۷/۵		

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
۱۳۹۷	۱۱/۰	۳۳/۶		

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
۱۳۹۷	۱۳/۳	۱۹/۳		

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۰/۳	۵/۹	۳۳/۶	۲۷/۵	۳۵۴/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۵/۵	۵/۲	۲۷/۴	۳۰/۶	۳۷۶/۸	۷۰/۲۷	گروه مرغ .....
۴/۳	۸/۸	۲۳/۹	۲۹/۰	۳۳۸/۰	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی .....
۱۰/۳	-۷/۳	۴۱/۰	۳۶/۷	۶۴۸/۶	۷/۴۸	جوجه یک‌روزه .....
۸/۸	۴/۹	۳۱/۵	۲۸/۶	۳۵۱/۲	۰/۵۳	پولت .....
۲۷/۹	۸/۳	۵۵/۳	۲۳/۷	۳۰۱/۶	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ .....
۲۴/۳	۱۰/۸	۸۰/۳	۲۷/۸	۳۷۸/۲	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی .....
۳۱/۴	۶/۱	۳۲/۶	۱۸/۹	۲۴۱/۲	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه دار .....
۱/۹	۱/۸	-۳/۲	-۵/۱	۸۴۰/۷	۰/۸۶	کود .....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده  
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

### نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

## تعاریف و مفاهیم

### گاوداری‌های صنعتی

یک واحد "تولیدی دامپروری" است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

### گاوداری صنعتی تولید شیر

یک "گاوداری صنعتی" است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعداً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پرور می‌شوند.

### گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

### گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

### گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرورابندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

### گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

### گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرورابندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

## خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور

### فصل تابستان ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در تابستان ۱۳۹۷ به عدد ۳۳۳,۰ رسید که ۲۶,۱ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۴۰,۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. در فصل مورد بررسی شاخص تمامی اقلام با افزایش مواجه بوده است. در این میان، شاخص "گوساله پرواری"، با ۳۳,۱ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است. بیشترین افزایش نسبت به فصل مشابه سال قبل نیز با ۴۸,۰ درصد، مربوط به قلم "گوساله پرواری" است. درصد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۷ نسبت به چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۶، ۲۰,۹ درصد (تورم سالانه) می‌باشد.

### شاخص اقلام اصلی

شاخص "گاو تلیسه" در تابستان ۱۳۹۷ به ۱۹۹,۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲۰,۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۶,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "گاو شیری" در تابستان ۱۳۹۷ به ۱۵۲,۰ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۵,۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲,۵ درصد افزایش داشته است.

شاخص "گاو نر داشتی" در تابستان ۱۳۹۷ به ۲۲۱,۳ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۷,۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۵,۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

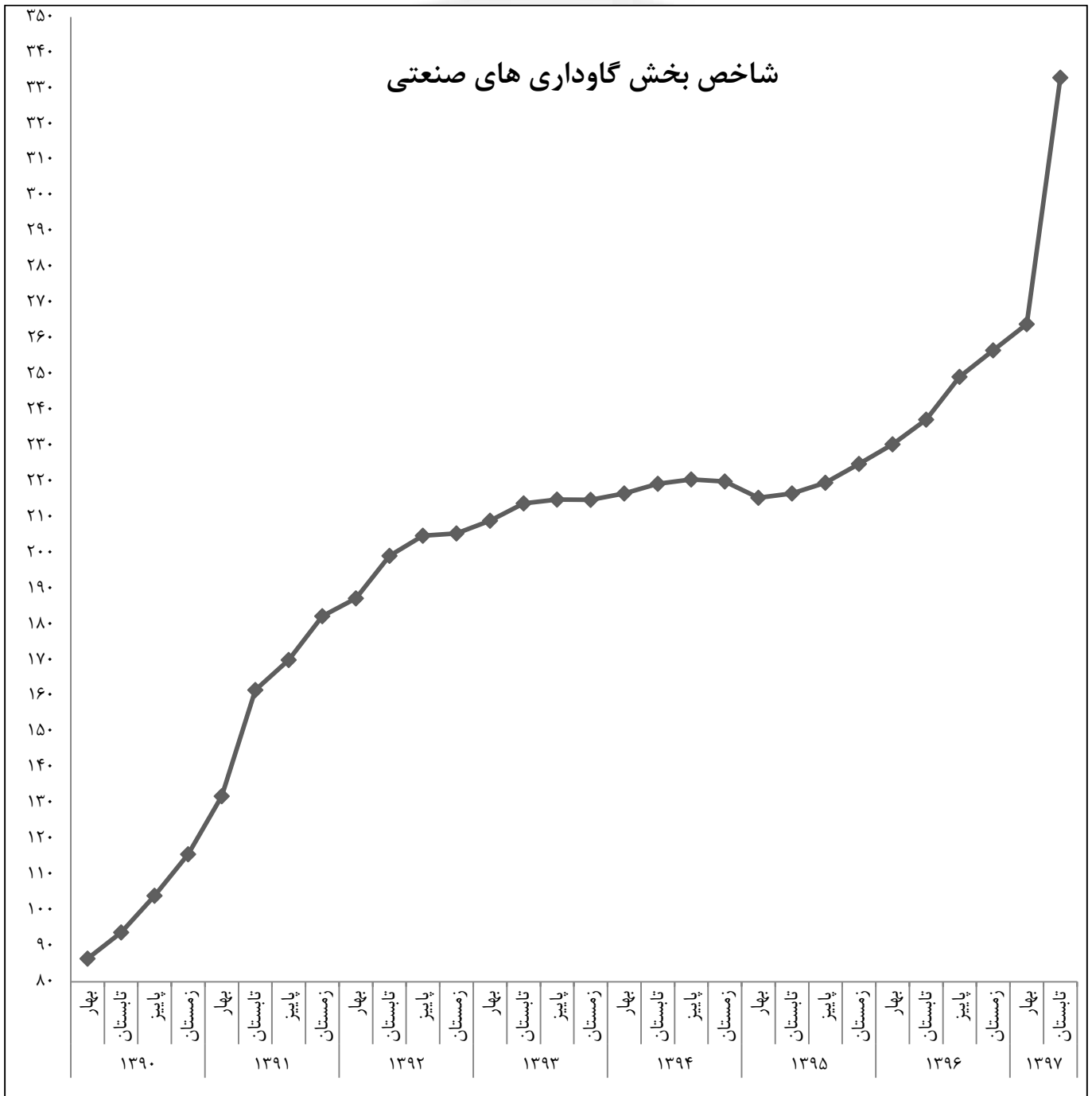
شاخص "گوساله پرواری" در تابستان ۱۳۹۷ به ۴۲۲,۷ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۳۳,۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۸,۰ درصد افزایش داشته است.

شاخص "گاو حذفی شیری" در تابستان ۱۳۹۷ به ۵۰۸,۷ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۳۲,۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۷,۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "گوساله نر زیر چهار ماه" در تابستان ۱۳۹۷ به ۲۶۶,۳ واحد رسیده است که در مقایسه با فصل قبل ۱۴,۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۱,۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "شیر" در تابستان ۱۳۹۷ به ۳۲۱,۱ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲۶,۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۹,۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "کود" در تابستان ۱۳۹۷ به ۳۳۲,۲ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۱,۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۹,۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.





**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**محصولات گاوداری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷	۲۶۴/۱	۳۳۳/۰			

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷	۲/۹	۲۶/۱		

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷	۱۴/۶	۴۰/۳		

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷	۱۳/۰	۲۰/۹		



۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۹/۶	۳/۰	۴۰/۳	۲۶/۱	۳۳۳/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۱۴/۸	۲/۳	۴۶/۱	۲۰/۴	۱۹۹/۵	۲/۶۹	گاو تلیسه غیر باردار .....
۱۳/۸	۱/۲	۱۲/۵	۵/۶	۱۵۲/۰	۱۰/۶۸	گاو شیری .....
۶/۹	۰/۹	۲۵/۹	۷/۴	۲۲۱/۳	۱/۴۷	گاو نر داشتی .....
۱۸/۰	۴/۶	۴۸/۰	۳۳/۱	۴۲۲/۷	۸/۵۸	گوساله پرواری .....
۲۵/۸	۵/۷	۴۷/۶	۳۲/۰	۵۰۸/۷	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری .....
۳۶/۶	۹/۱	۴۱/۳	۱۴/۸	۲۶۶/۳	۲/۰۸	گوساله نر زیر چهار ماه .....
۲/۳	۱/۹	۳۹/۹	۲۶/۵	۳۲۱/۱	۵۸/۶۶	شیر .....
۱۰/۲	۰/۷	۱۹/۸	۱/۰	۳۳۲/۲	۱/۵۰	کود .....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**فصل سوم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش معدن**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

### هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

### چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

### زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

### زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

### تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

## تعاریف و مفاهیم

### معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

### ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

### کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

### کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

### کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

### قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

### قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

### شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

### ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

### فصل تابستان ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ به عدد ۳۲۴,۷ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۸,۸)، ۱۲,۴ و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۲,۰)، ۴۶,۲ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص کل در ۴ فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۳۰,۸ می‌باشد که نسبت به تورم ۴ فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۷ (۲۲,۰ درصد)، افزایش داشته است.

در فصل مورد بررسی بخش "استخراج کانه‌های فلزی" بیش‌ترین تاثیر را بر افزایش ۱۲,۴ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است. شاخص قیمت در بخش "استخراج کانه‌های فلزی" با ۱۳,۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۳۰۱,۰ به عدد ۳۴۱,۲ رسید. این افزایش بیش‌تر تحت تاثیر افزایش ۱۷,۱ درصدی فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" به وجود آمده است.

شاخص قیمت تولیدکننده در فصل تابستان ۱۳۹۷ در فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" به رقم ۴۵۶,۷ رسید و به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۱۷,۱ درصد افزایش نشان داده است، این در حالی است که شاخص قیمت در بخش مورد بررسی در فصل بهار ۱۳۹۷ رقم ۳۹۰,۱ بوده و نسبت به فصل قبل از آن ۲۱,۰ درصد افزایش یافته بود. افزایش شاخص قیمت فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" در فصل تابستان ۱۳۹۷ به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره آهن" می‌باشد.

در فعالیت "استخراج سنگ کرومیت"، شاخص قیمت در فصل تابستان ۱۳۹۷ از رقم ۳۴۷,۵ به رقم ۳۸۶,۱ رسید که به این ترتیب نسبت به فصل قبل به میزان ۱۱,۱ درصد افزایش نشان داده است. افزایش مذکور به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "سنگ کرومیت" می‌باشد. در فصل تابستان سال ۱۳۹۷، شاخص قیمت در فعالیت‌های، استخراج سنگ طلا، استخراج سنگ بالاست، استخراج خاک سرخ وزرد و استخراج میکا بدون تغییر مانده است.



مرکز آمار و تحقیقات ایران





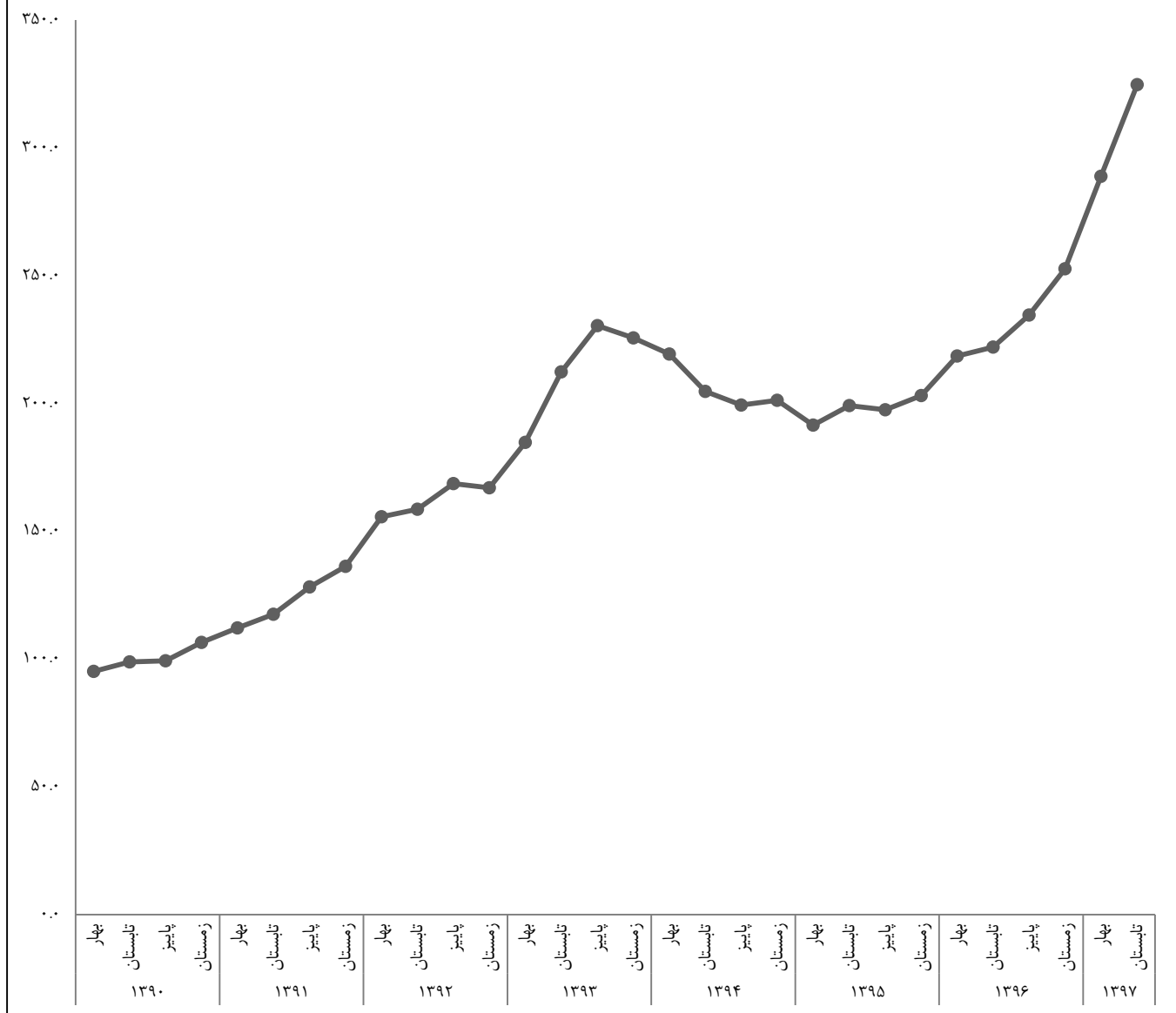
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش معدن**

مرکز آمار ایران

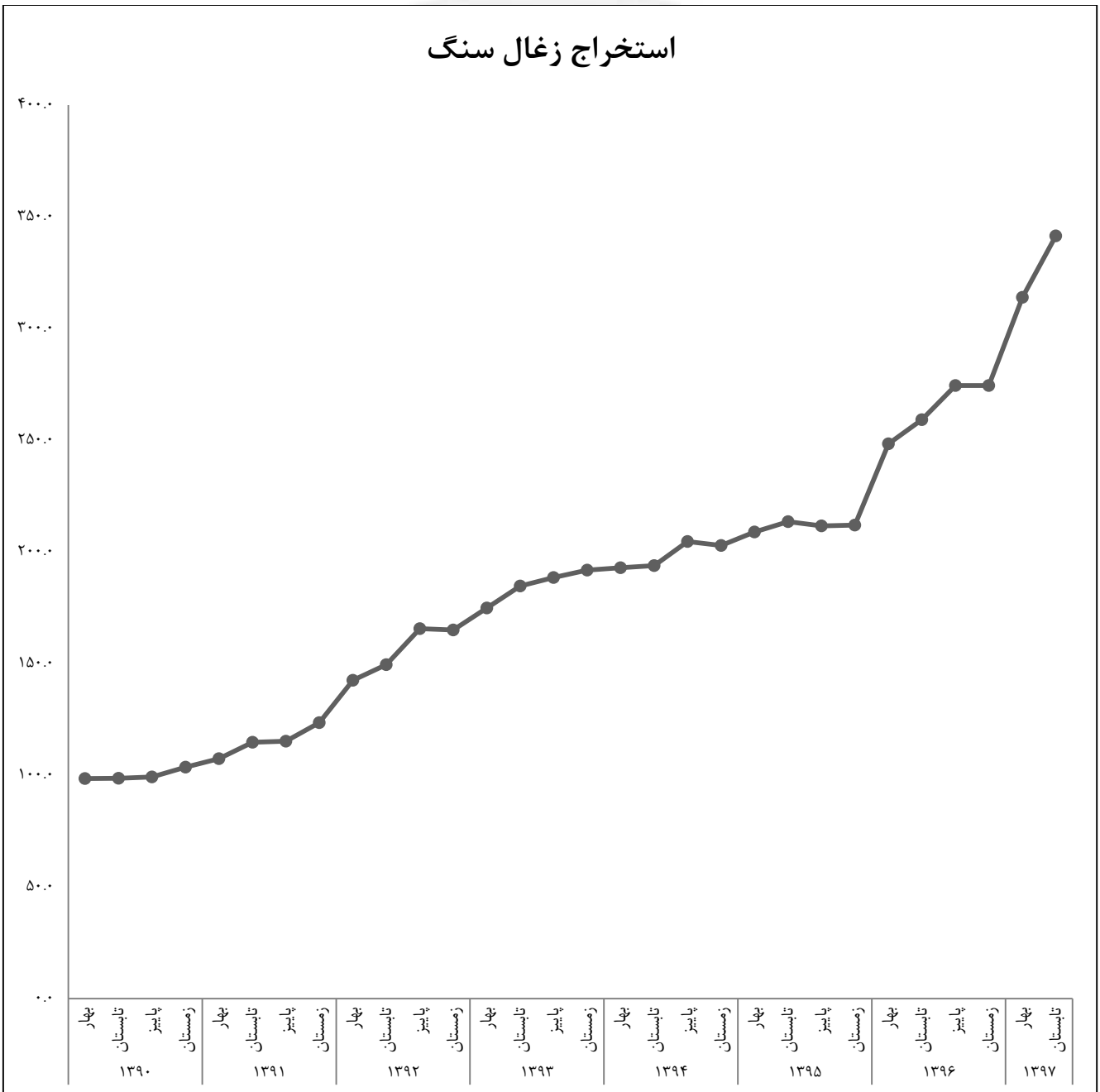


مركز آمار و اطلاعات  
آموزش عالی

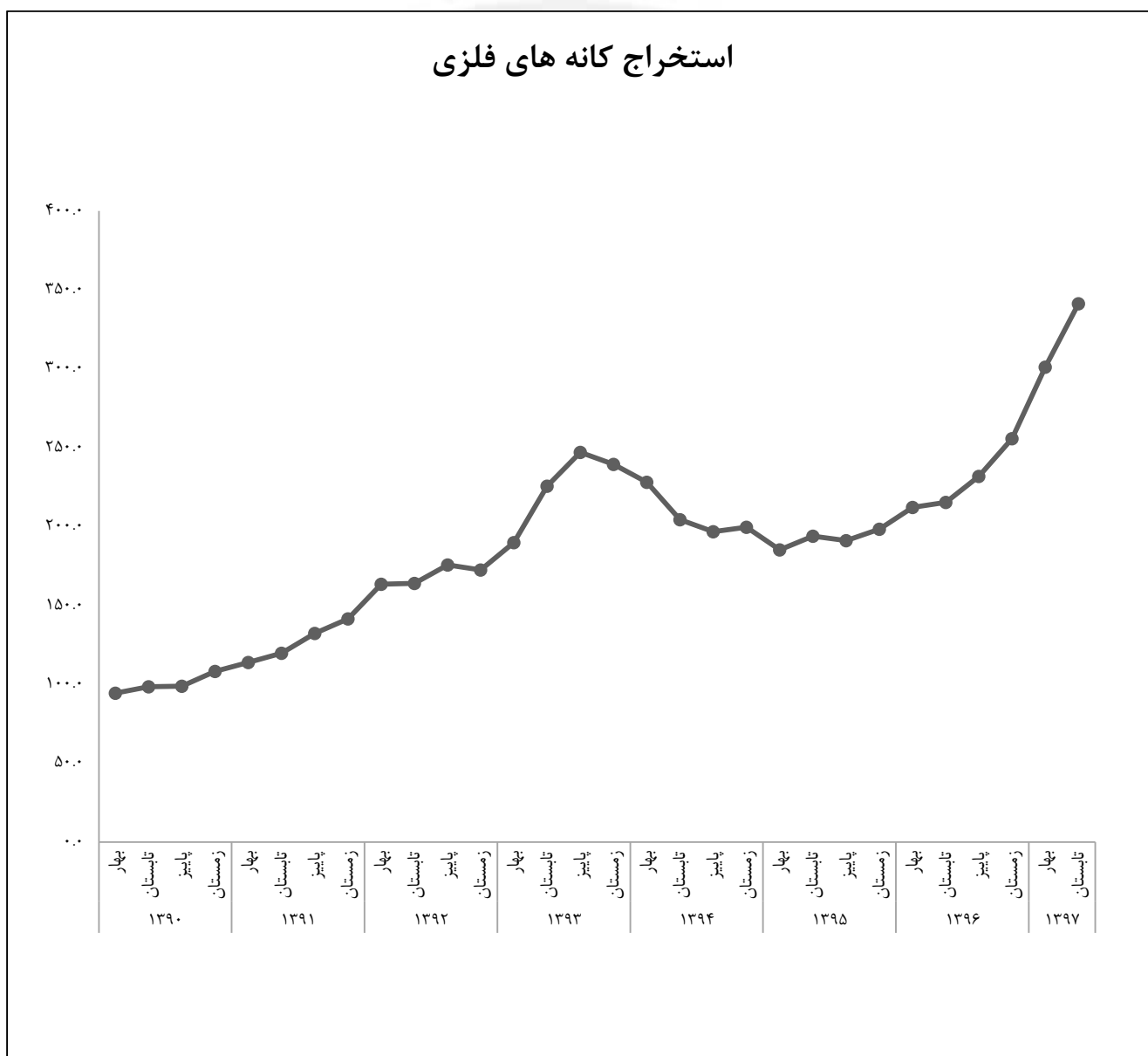
### استخراج کل بخش معدن



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران





**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش معدن**

مرکز آمار رایگان



مرکز آمار و رایر ایران



۳-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰	۱۰۶/۶	۹۹/۳	۹۸/۹	۹۵/۲	۱۳۹۰
۱۲۳/۵	۱۳۶/۳	۱۲۸/۲	۱۱۷/۵	۱۱۲/۲	۱۳۹۱
۱۶۲/۵	۱۶۷/۰	۱۶۸/۷	۱۵۸/۶	۱۵۵/۷	۱۳۹۲
۲۱۳/۳	۲۲۵/۷	۲۳۰/۵	۲۱۲/۳	۱۸۴/۸	۱۳۹۳
۲۰۶/۲	۲۰۱/۳	۱۹۹/۴	۲۰۴/۸	۲۱۹/۳	۱۳۹۴
۱۹۷/۸	۲۰۳/۱	۱۹۷/۵	۱۹۹/۱	۱۹۱/۵	۱۳۹۵
۲۳۲/۰	۲۵۲/۷	۲۳۴/۶	۲۲۲/۰	۲۱۸/۶	۱۳۹۶
			۳۲۴/۷	۲۸۸/۸	۱۳۹۷

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۷/۳	۰/۴	۳/۸	۴/۹	۱۳۹۰
۶/۳	۹/۱	۴/۷	۵/۳	۱۳۹۱
-۱/۰	۶/۳	۱/۹	۱۴/۲	۱۳۹۲
-۲/۱	۸/۵	۱۴/۹	۱۰/۶	۱۳۹۳
۰/۹	-۲/۶	-۶/۶	-۲/۸	۱۳۹۴
۲/۸	-۰/۸	۴/۰	-۴/۸	۱۳۹۵
۷/۷	۵/۷	۱/۶	۷/۶	۱۳۹۶
		۱۲/۴	۱۴/۳	۱۳۹۷

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
..... ۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
..... ۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
..... ۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
..... ۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
..... ۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
..... ۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
..... ۱۳۹۷	۳۲/۱	۴۶/۲		

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
..... ۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
..... ۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
..... ۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
..... ۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
..... ۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
..... ۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
..... ۱۳۹۷	۲۲/۰	۳۰/۸		

۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۱/۵	۱/۶	۴۶/۲	۱۲/۴	۳۲۴/۷	۱۰۰	..... معدن
۲۱/۴	۴/۴	۳۱/۷	۸/۸	۳۴۱/۴	۵/۰۴	..... استخراج زغال سنگ
۱۱/۰	۱/۵	۵۸/۵	۱۳/۴	۳۴۱/۲	۷۱/۷۷	..... استخراج کانه‌های فلزی
۱۰/۶	۱/۰	۱۵/۰	۹/۸	۲۶۹/۹	۲۳/۱۹	..... استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**فصل چهارم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش صنعت**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

### واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

### چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev 3,1 می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

### زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

### زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران



## تعاریف و مفاهیم

### کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

### محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

### ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

## خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

### فصل تابستان ۱۳۹۷

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۷ به عدد ۳۴۰/۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۹/۰)، ۱۷/۷ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۲/۸)، ۵۲/۸ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات متوسط شاخص کل بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به متوسط شاخص در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) معادل ۳۲/۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۲۲/۷ درصد)، افزایش داشته است.

زیر بخش‌های زیر به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند:

شاخص قیمت تولیدکننده "تولید فلزات اساسی" با ۲۹/۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۱۳/۹) و رسیدن به عدد ۴۰۷/۵، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل تابستان داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید محصولات اولیه آهن و فولاد" با ۲۵/۴ درصد، "تولید محصولات اساسی آلومینیومی" با ۸۸/۰ درصد و "تولید محصولات اساسی مسی" با ۳۹/۱ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده در زیر بخش "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت" با ۷/۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۳۰۱/۳ به ۳۲۴/۰ رسید و رتبه دوم تأثیر در افزایش شاخص کل فصل تابستان را داشته است. رشته فعالیت "تولید فرآورده‌های نفتی تصفیه شده" با ۷/۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیر بخش داشته است.

شاخص قیمت در زیر بخش صنعتی "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۲۱/۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۵/۴) و رسیدن به عدد ۳۴۷/۵، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش صنعت در فصل تابستان به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید فرآورده‌های لبنی" با ۲۹/۲ درصد، "تولید سایر محصولات غذایی" با ۷۳/۲ درصد، "تولید روغن و چربی حیوانی و نباتی خوراکی" با ۱۷/۹ درصد و "کشتار دام و طیور" با ۲۵/۷ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت "صنایع محصولات شیمیایی" با ۲۳/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۳/۳) و رسیدن به عدد ۳۵۰/۴، رتبه چهارم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل تابستان را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید مواد پلاستیکی به شکل اولیه و ساخت لاستیک مصنوعی" با ۱۸/۶ درصد، "تولید مواد شیمیایی اساسی بجز کود و ترکیبات ازت" با ۲۳/۸ درصد، "تولید صابون، مواد پاک‌کننده، لوازم بهداشت و نظافت، عطرها و لوازم آرایشی" با ۲۸/۶ درصد و "تولید الیاف مصنوعی" با ۶۹/۷ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

در فصل مورد بررسی، شاخص قیمت تولیدکننده "تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی" با ۵۵/۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۳۸/۸) و رسیدن به عدد ۵۲۷/۲، رتبه پنجم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل تولیدکننده بخش صنعت داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید محصولات پلاستیکی بجز کفش" با ۶۲/۵ درصد، "تولید لاستیک رویی و تویی و روکش کردن مجدد و بازسازی" با ۳۷/۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت "ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق" با ۴۵/۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۴۴/۲) و رسیدن به عدد ۵۰۱/۵، رتبه ششم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل تابستان را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید سیم و کابل عایق بندی شده" با ۵۱/۷ درصد، "تولید دستگاه‌های توزیع و کنترل نیروی برق" با ۶۴/۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند. در فصل مورد بررسی، شاخص قیمت تولیدکننده "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر" با ۶/۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۴/۰) و رسیدن به عدد ۲۸۰/۵، رتبه هفتم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل تولیدکننده بخش صنعت داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید وسایل نقلیه موتوری" با ۴/۸ درصد، "تولید قطعات و ملحقات برای وسایل نقلیه موتوری و موتور آن‌ها" با ۱۹/۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت تولیدکننده در تمامی زیربخش‌های صنعتی نسبت به فصل قبل با افزایش روبرو بوده است.

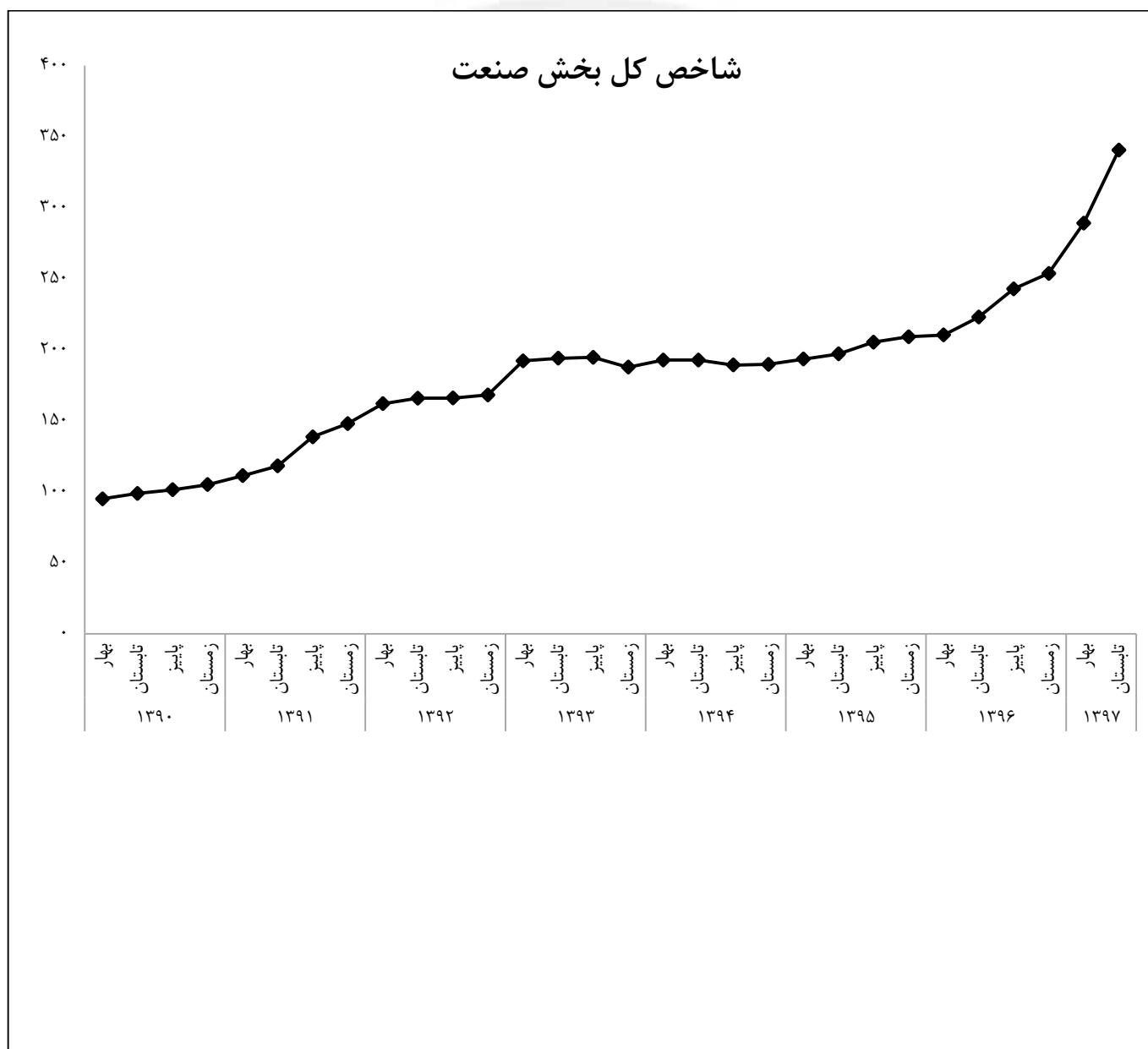


**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش صنعت**

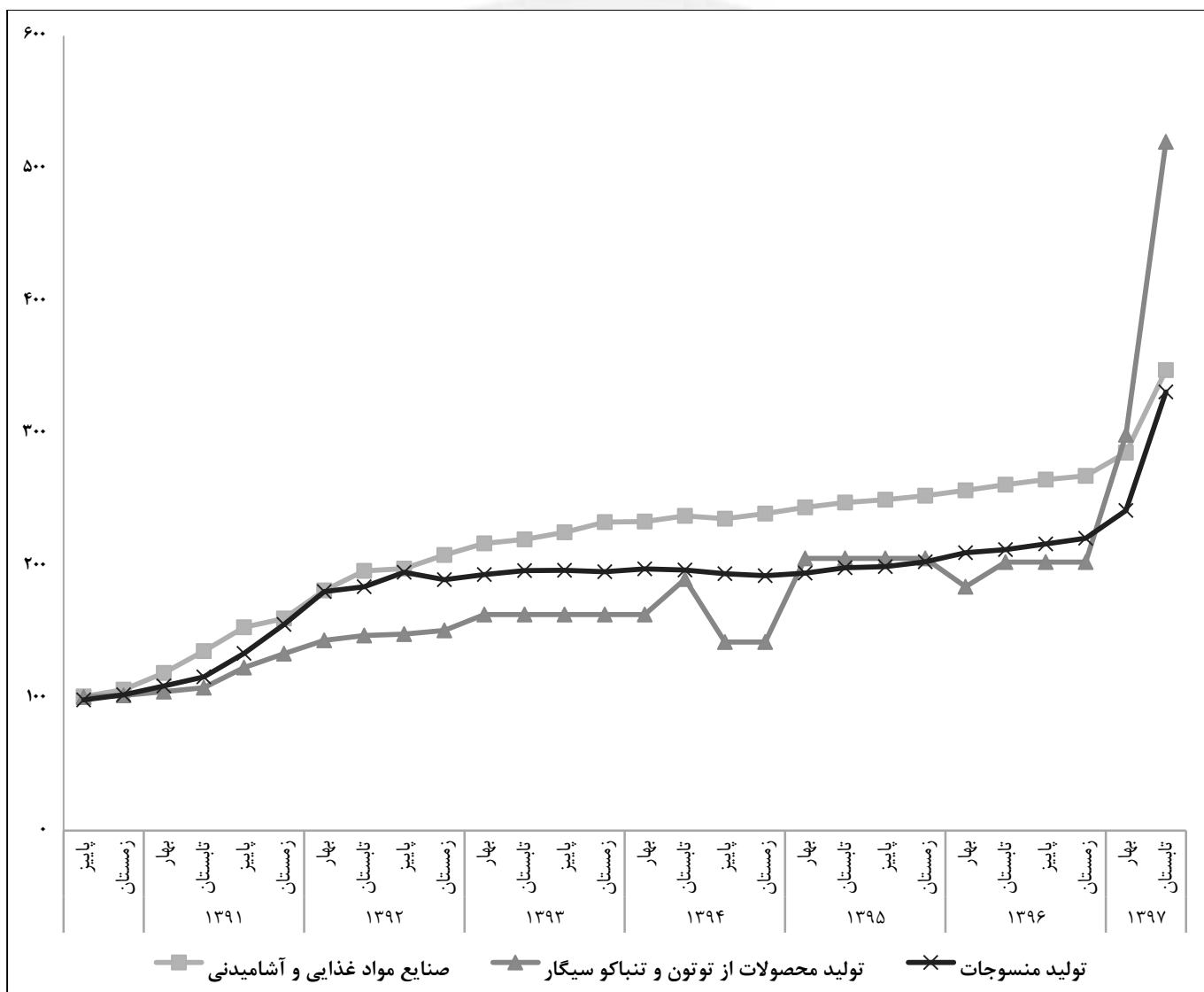
مرکز آمار ایران



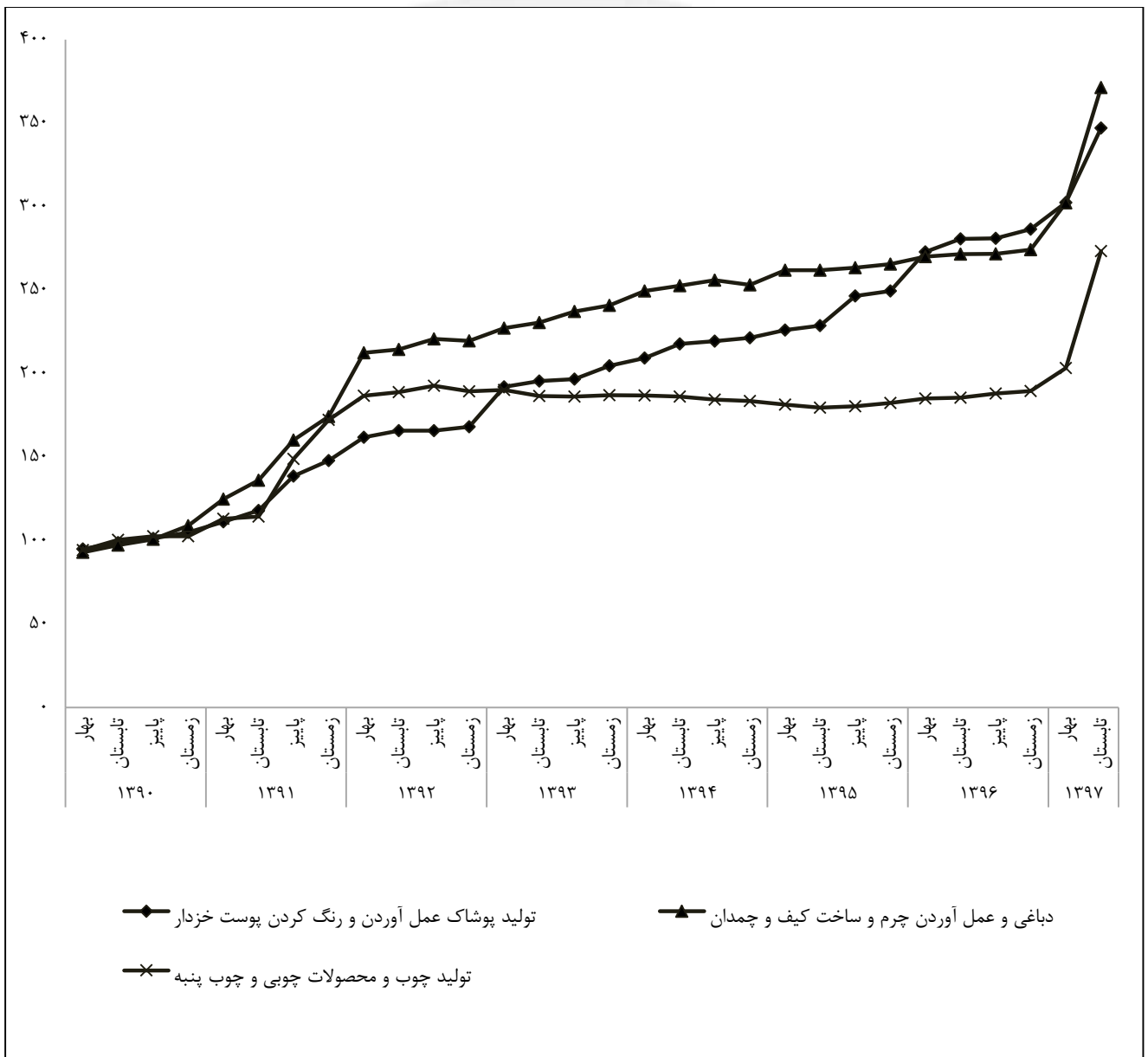
مرکز آمار و رایردان



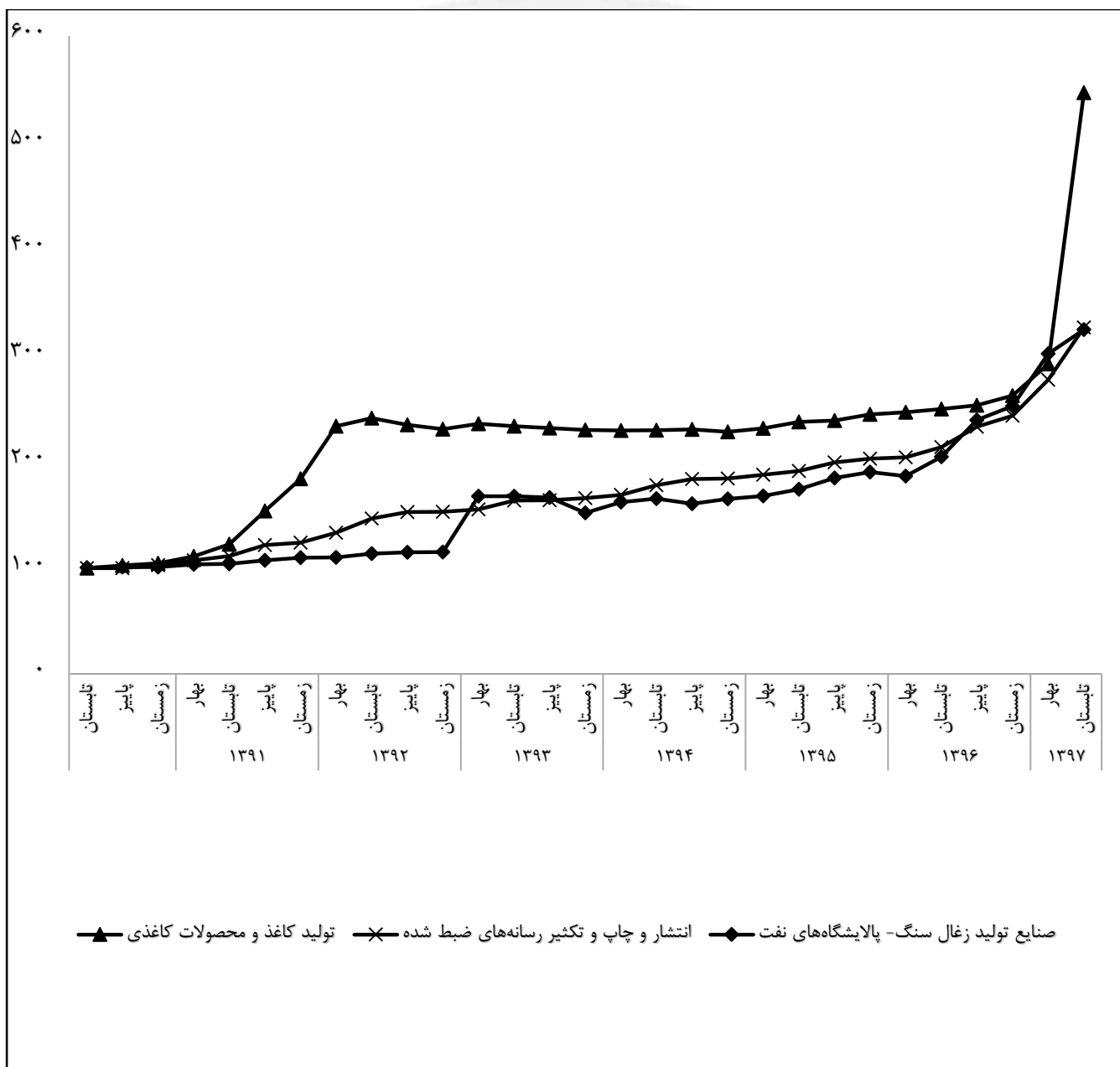
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

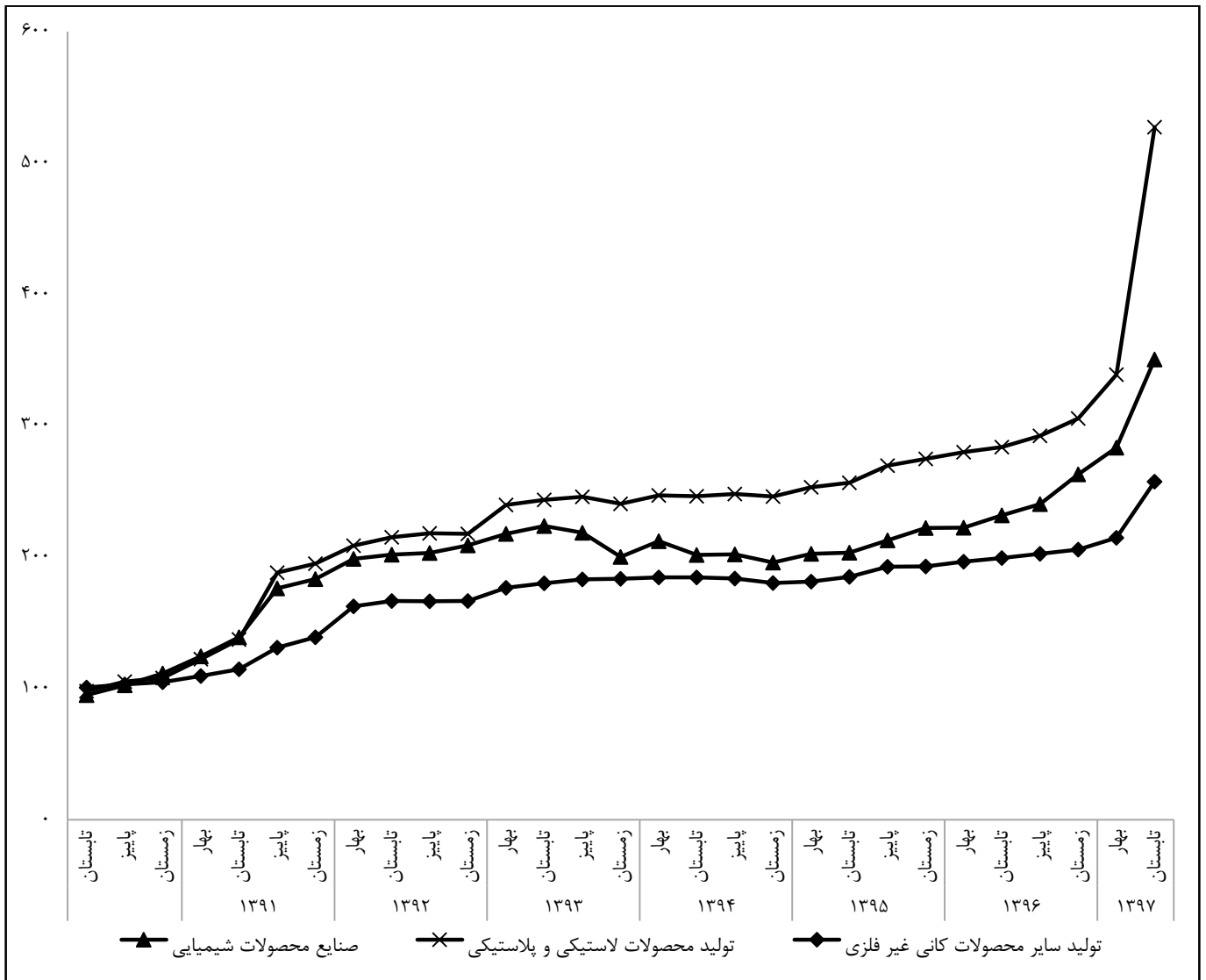


مرکز آمار ایران

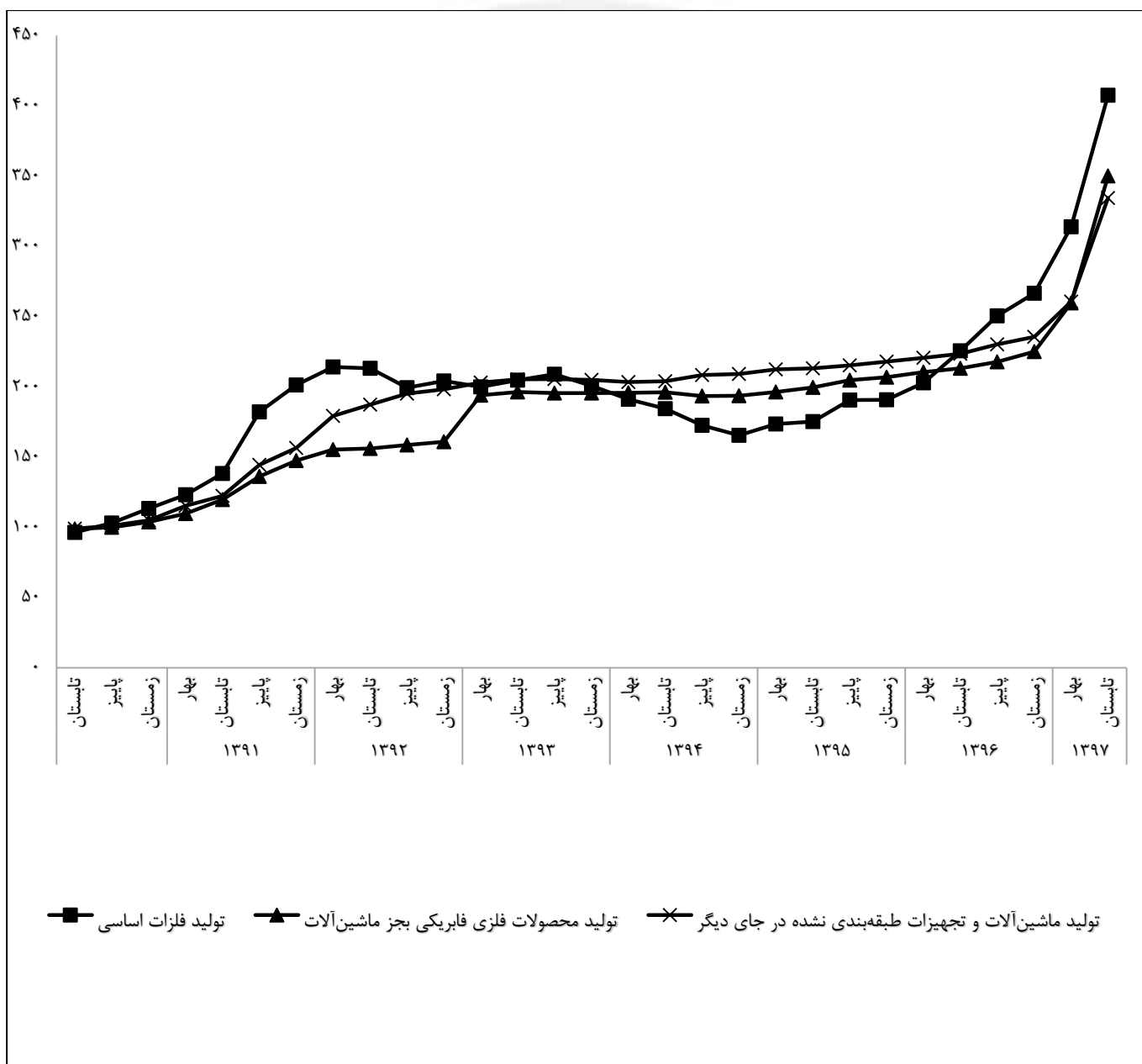


مرکز آمار ایران

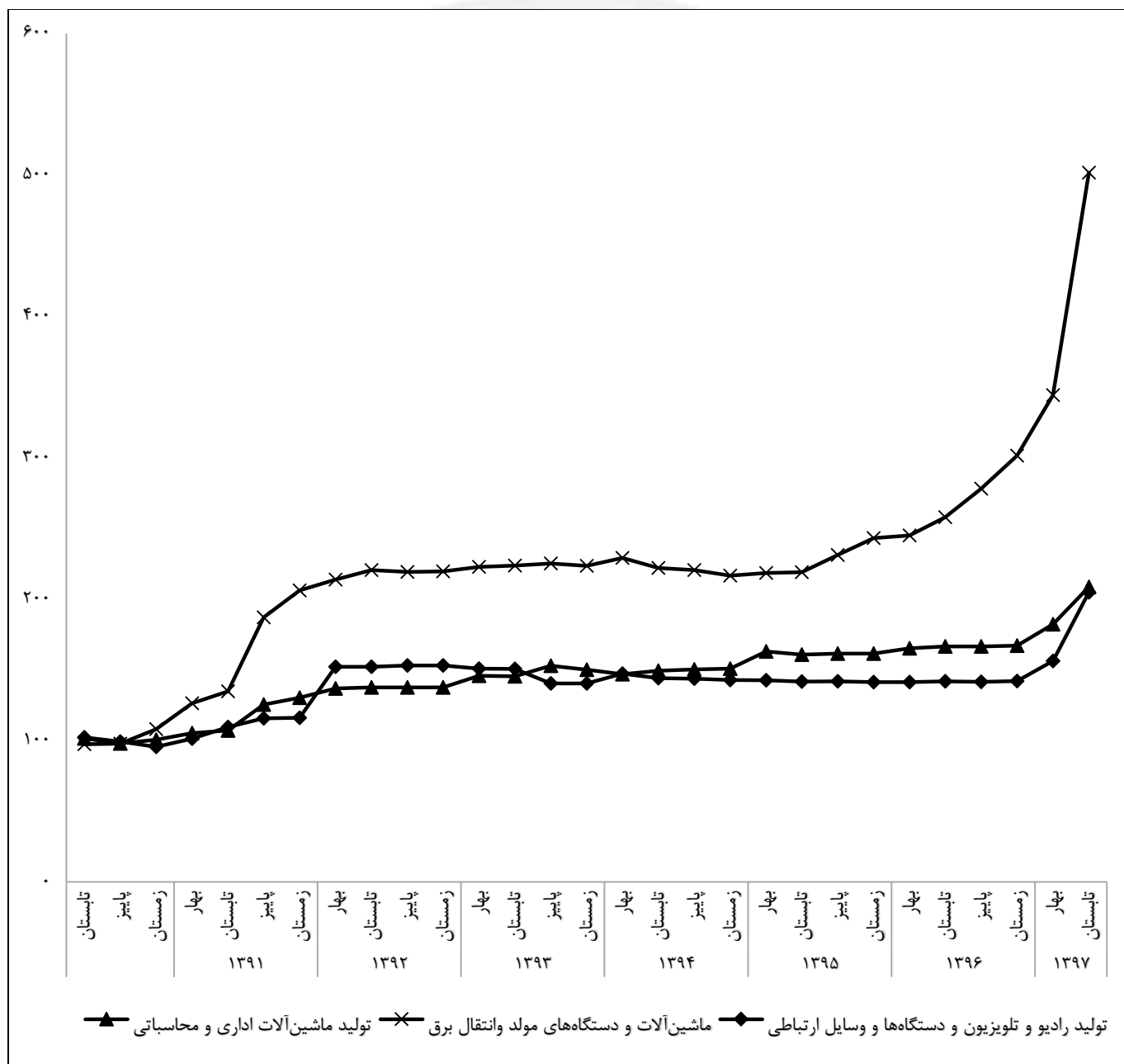




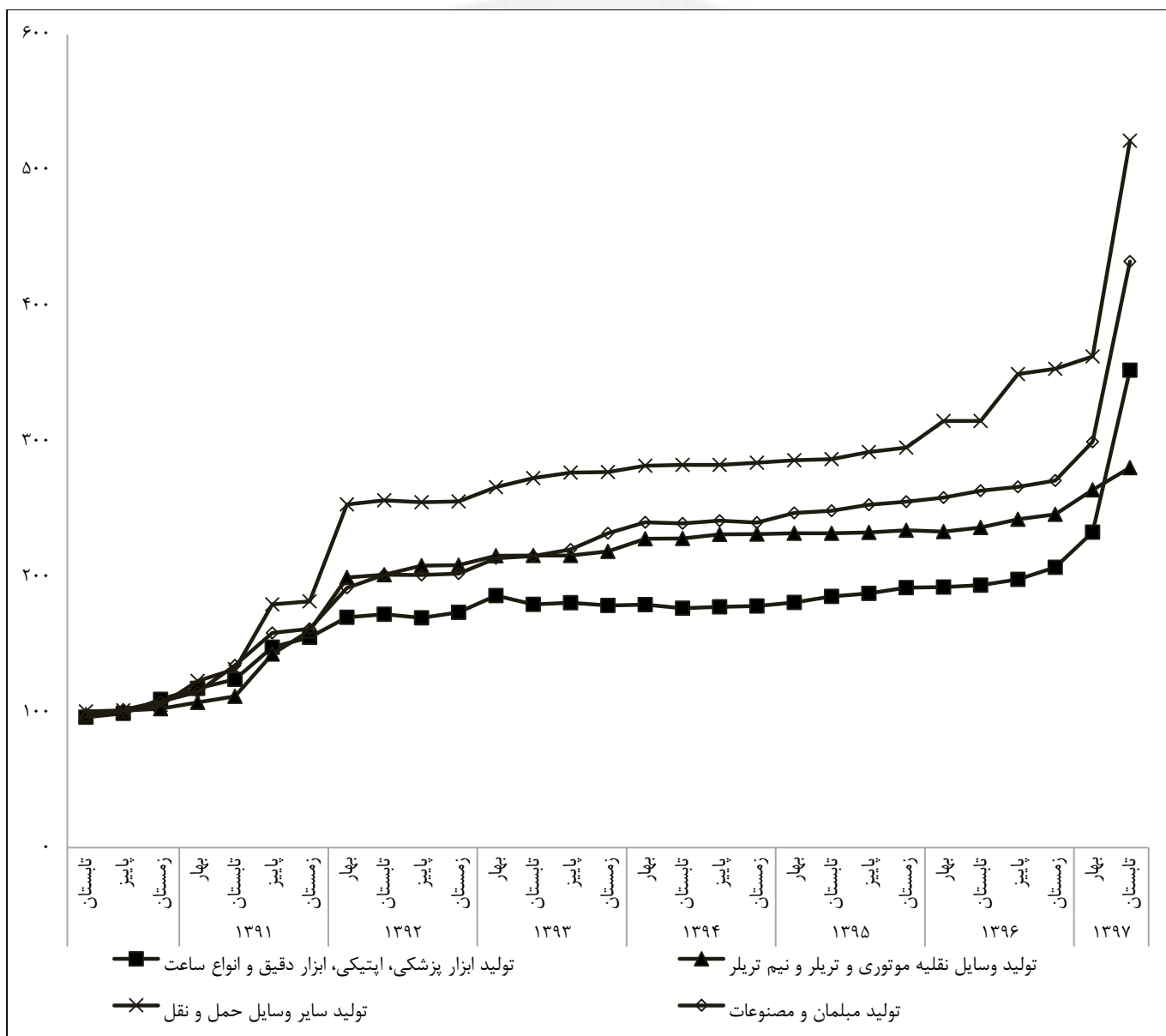
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش صنعت**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

## ۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴
۱۳۹۷	۲۸۹/۰	۳۴۰/۳			

## ۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵
۱۳۹۷	۱۴/۰	۱۷/۷		

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
۱۳۹۷	۳۷/۴	۵۲/۸		

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۲/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷	۲۲/۷	۳۲/۹		



۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۳/۱	۵/۹	۵۲/۸	۱۷/۷	۳۴۰/۳	۱۰۰/۰۰	کل بخش صنعت
۵/۴	۱/۶	۳۳/۱	۲۱/۸	۳۴۷/۵	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
-۱/۳	۱۰/۱	۱۵۶/۴	۷۳/۹	۵۱۹/۸	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۶/۹	۱/۲	۵۶/۰	۳۷/۰	۳۳۱/۰	۲/۰	تولید منسوجات
۲۲/۷	۲/۹	۲۳/۷	۱۴/۸	۳۴۷/۰	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۳/۷	۰/۶	۳۶/۷	۲۲/۸	۳۷۱/۲	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۳/۴	۰/۳	۴۷/۲	۳۴/۴	۲۷۳/۴	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۵/۲	۱/۳	۱۱۹/۴	۸۷/۶	۵۴۶/۹	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۱۱/۸	۴/۷	۵۲/۸	۱۷/۷	۳۲۶/۰	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۱۷/۶	۹/۸	۵۸/۵	۷/۵	۳۲۴/۰	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۱۳/۹	۴/۲	۵۱/۱	۲۳/۷	۳۵۰/۴	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی
۱۰/۶	۱/۴	۸۵/۸	۵۵/۶	۵۷۲/۲	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۷/۷	۱/۵	۲۹/۲	۱۹/۹	۲۵۷/۵	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
۲۸/۸	۱۱/۳	۸۰/۶	۲۹/۸	۴۰۷/۵	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی
۶/۸	۱/۲	۶۴/۲	۳۴/۸	۳۵۰/۰	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
						تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴/۹	۱/۳	۴۹/۶	۲۸/۳	۳۳۴/۵	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی
۳/۶	۰/۷	۲۵/۲	۱۴/۴	۲۰۸/۵	۰/۰	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد وانتقال برق
۱۷/۸	۵/۳	۹۴/۵	۴۵/۷	۵۰۱/۵	۱/۷	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۰/۲	۰/۳	۴۴/۴	۳۱/۱	۲۰۴/۸	۰/۱	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۴/۴	۰/۸	۸۱/۹	۵۱/۴	۳۵۲/۴	۰/۳	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۱/۸	۱/۳	۱۸/۷	۶/۲	۲۸۰/۵	۱۴/۰	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۹/۹	۰/۰	۶۵/۷	۴۳/۹	۵۲۱/۶	۰/۳	تولید مبلمان و مصنوعات
۵/۹	۱/۹	۶۴/۳	۴۴/۵	۴۳۲/۶	۰/۱	



مرکز آمار و رایر ایران



**فصل پنجم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش برق**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

### هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولید شده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم‌بار می‌باشد.

### چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد.

### زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

### زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

## تعاریف و مفاهیم

### نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام "کارخانه برق" هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

### قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

### شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

### ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

### خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق فصل تابستان ۱۳۹۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۳۶,۲۶ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۱,۶۶)، ۳,۵۰ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۳,۶۵ کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۴,۶۴- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۲۹,۹۶ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۷,۸۹)، ۱,۶۲ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات اوج بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۰,۲۳ کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۰,۳۹- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۳۲,۵۱ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۰,۵۳)، ۱,۵۲ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات میان‌بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۳,۶۵ کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۳,۷۳- درصد)، افزایش اندک داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم‌بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۵۱,۲۶ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۷,۹۰)، ۹,۶۹ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات کم‌بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۶,۲۹ کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۷ (۹,۸۳- درصد)، افزایش داشته است.



مرکز آمار و آموزش





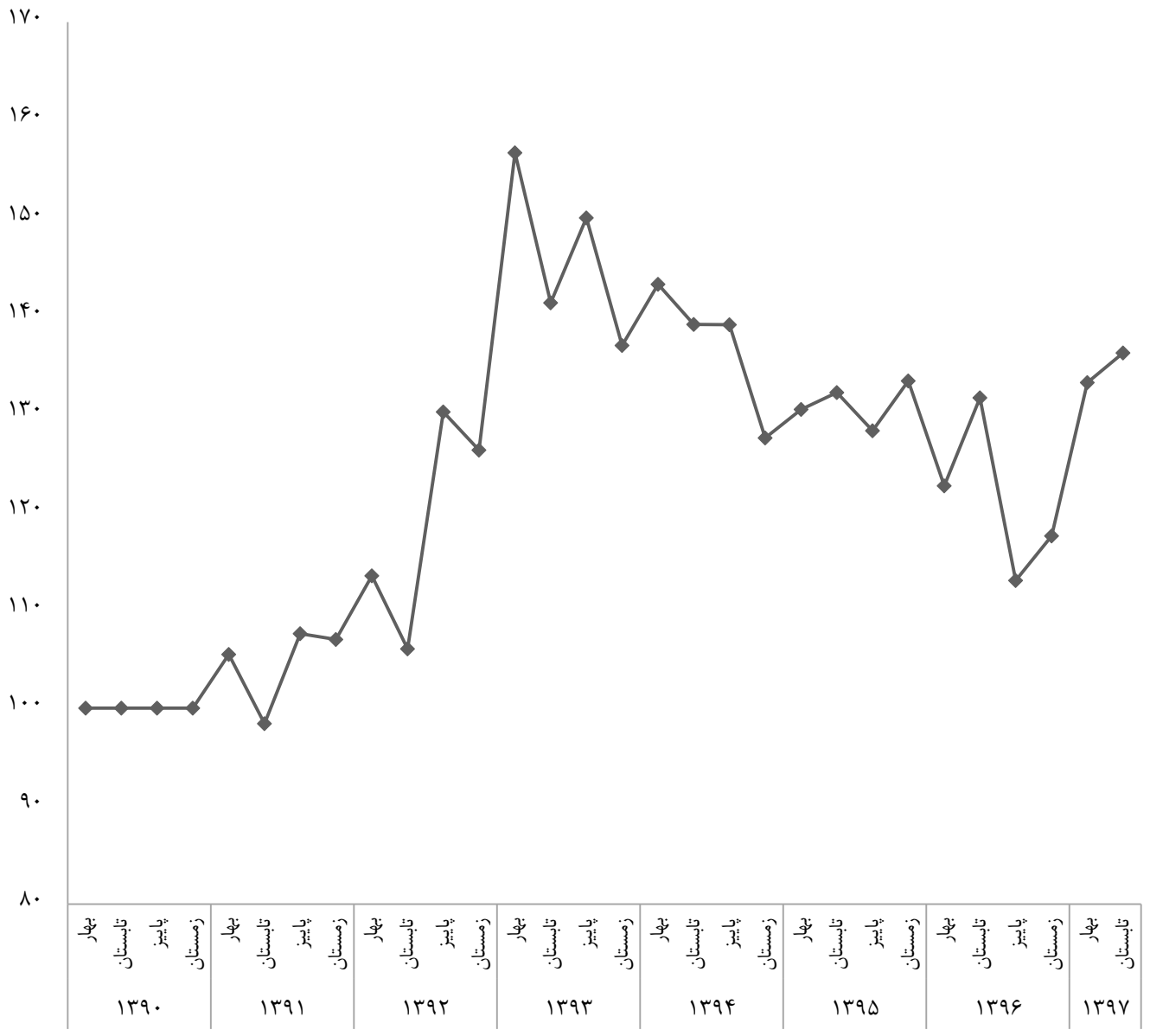
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش برق**

مرکز آمار ایران



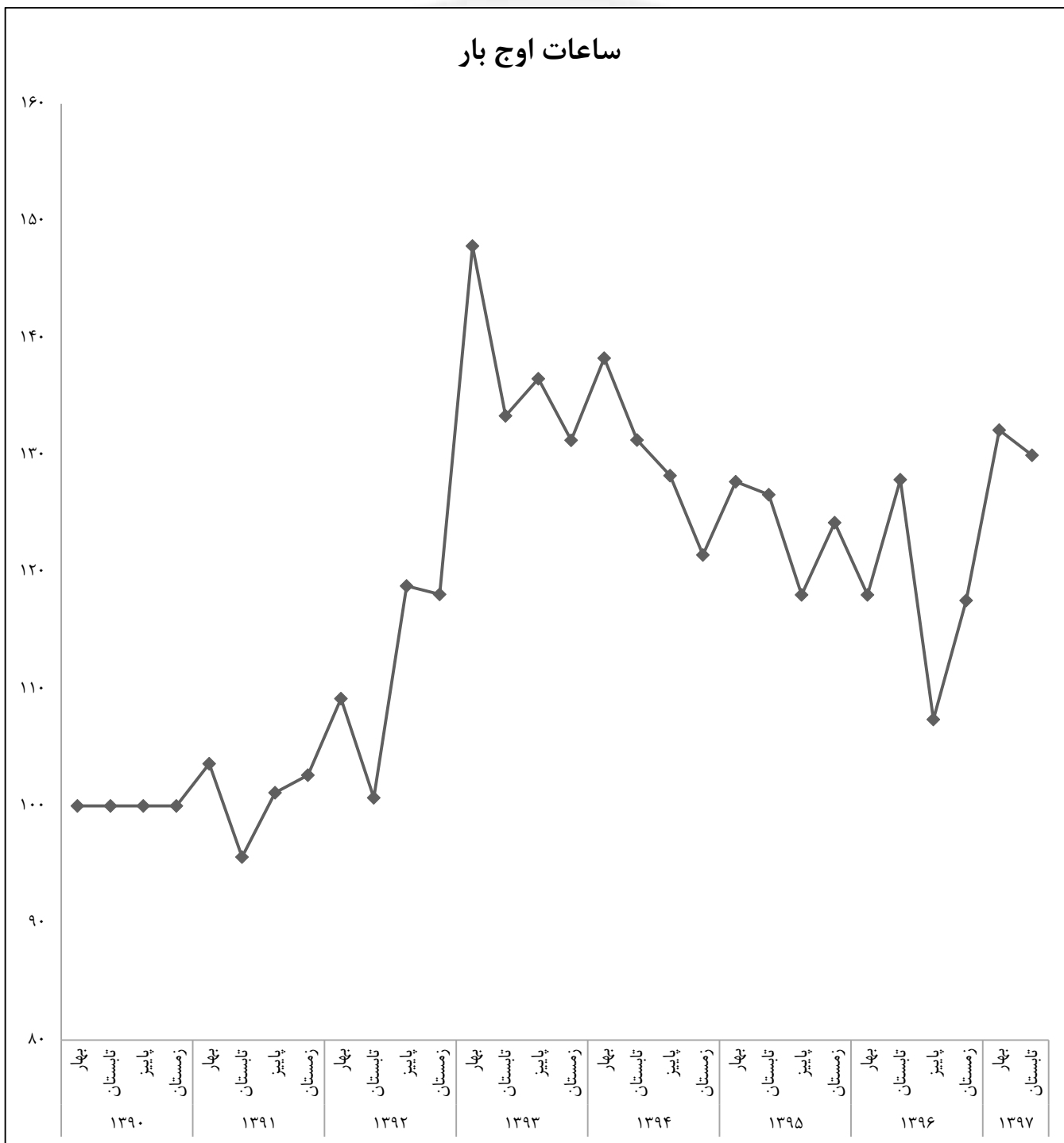
مرکز آمار و تحقیقات ایران

شاخص کل بخش برق

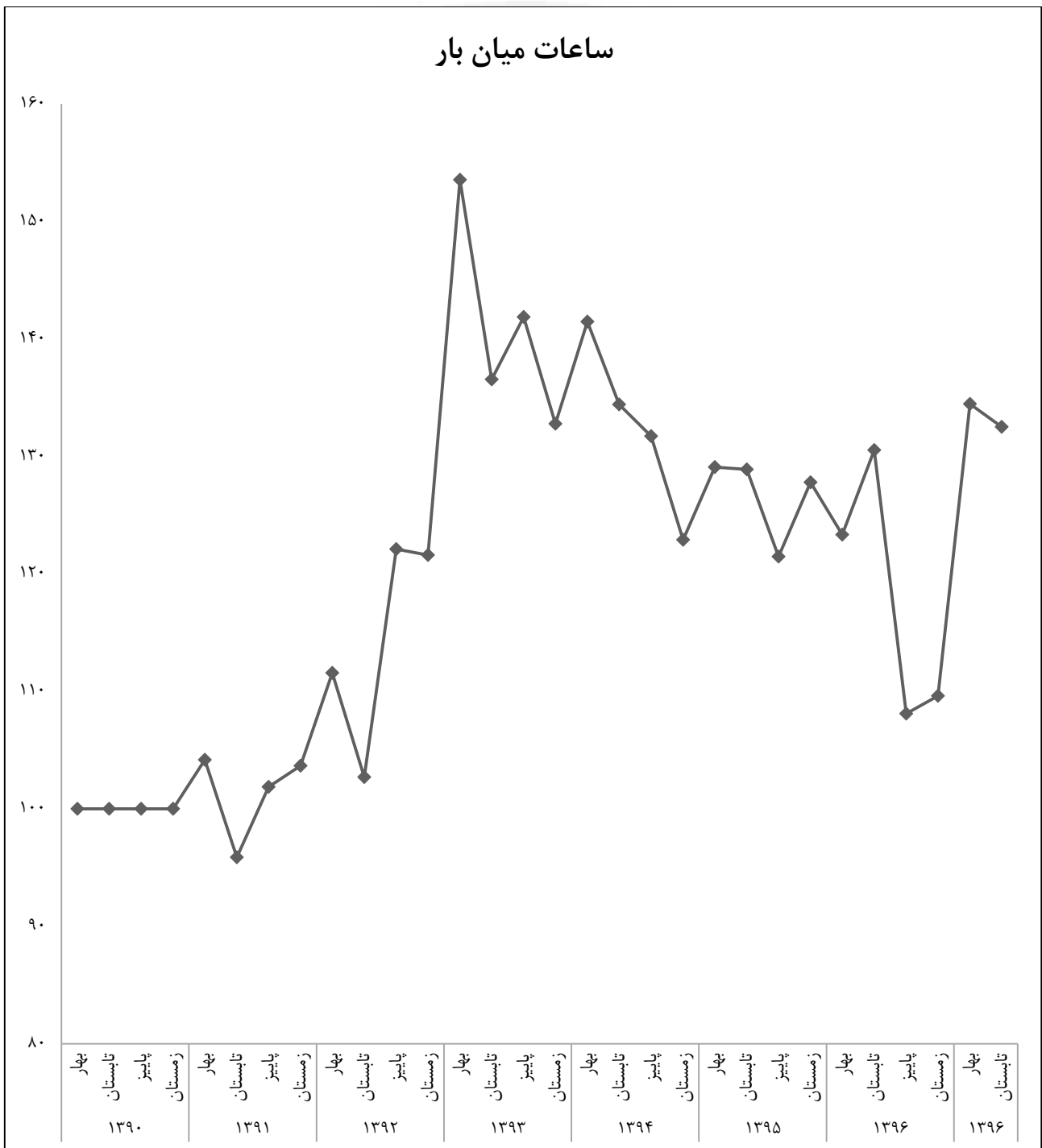


مرکز آمار ایران

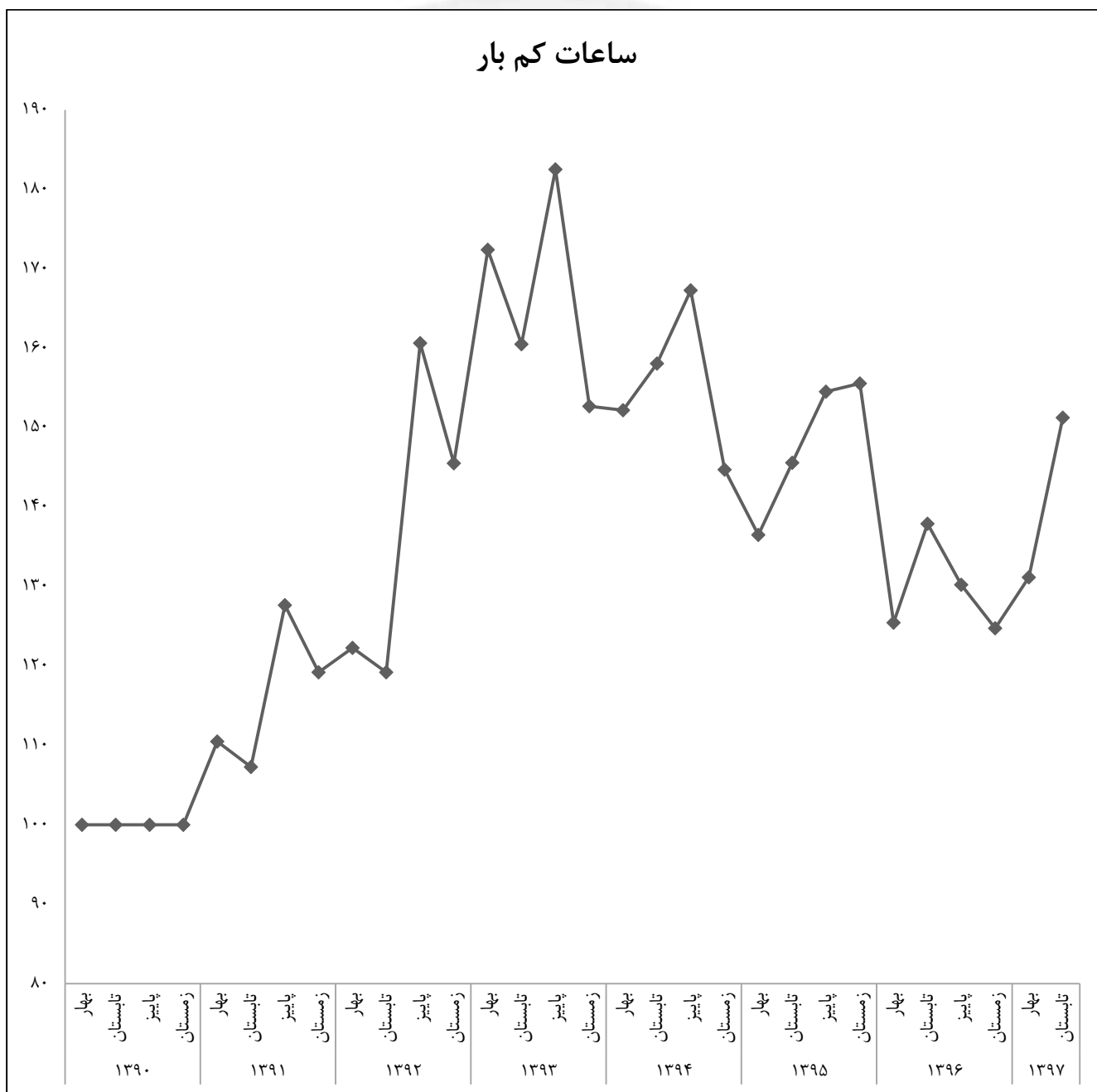
### ساعات اوج بار



ساعات میان بار



### ساعات کم بار



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش برق**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



## ۵-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۰۵/۵	۹۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۴/۶
۱۳۹۲	۱۱۳/۵	۱۰۶/۱	۱۳۰/۲	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰
۱۳۹۳	۱۵۶/۷	۱۴۱/۴	۱۵۰/۰	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳
۱۳۹۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۱	۱۲۷/۶	۱۳۷/۳
۱۳۹۵	۱۳۰/۵	۱۳۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۴	۱۳۱/۱
۱۳۹۶	۱۲۲/۷	۱۳۱/۷	۱۱۳/۰	۱۱۴/۸	۱۲۰/۵
۱۳۹۷	۱۳۳/۲	۱۳۶/۳			

## ۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۶/۷	۹/۳	-۰/۶
۱۳۹۲	۶/۱	-۶/۶	۲۲/۸	-۳/۰
۱۳۹۳	۲۴/۰	-۹/۸	۶/۱	-۸/۷
۱۳۹۴	۴/۵	-۲/۸	۰/۰	-۸/۳
۱۳۹۵	۲/۳	۱/۳	-۳/۰	۴/۰
۱۳۹۶	-۸/۰	۷/۳	-۱۴/۲	۱/۵
۱۳۹۷	۱۶/۱	۲/۳		

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷	۸/۶	۳/۵		

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷	-۴/۶	-۳/۷		

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
-۰/۴	۷/۳	۳/۵	۲/۳	۱۳۶/۳	۱۰۰/۰۰	کل کشور .....
۱/۰	۸/۴	۱/۶	-۱/۶	۱۳۰/۰	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار .....
۱/۳	۵/۸	۱/۵	-۱/۵	۱۳۲/۵	۵۶/۲۷	ساعات میان بار .....
-۵/۳	۹/۹	۹/۷	۱۵/۳	۱۵۱/۳	۲۲/۸۵	ساعات کم بار .....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



**فصل ششم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه بندی بین المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

### واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه‌دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یک بار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا بهنگام می‌شود.

### پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

**پوشش موضوعی**

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل "تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "آموزش"، "بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی" است.

**زمان آماری**

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

**زمان آمارگیری**

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

**روش جمع‌آوری اطلاعات**

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتي و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

**تعداد و روش انتخاب نمونه**

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران



## تعاریف و مفاهیم

### خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود/ شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه‌دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

### قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

### قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه‌دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

### ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

## خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

### فصل تابستان ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

#### بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در تابستان سال ۱۳۹۷، به عدد ۲۸۵،۰ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۲،۳)، ۸،۷ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۳۸،۲)، ۱۹،۷ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۲،۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۹،۶ درصد)، افزایش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۵،۵ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۱۵،۲ درصد، خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۶،۰ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۹ درصد و "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۷،۸ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۵،۲ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۸،۲ درصد، و "خدمات آموزش" با ۱،۵ درصد، افزایش نسبت به فصل بهار سال ۱۳۹۷ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

#### خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۱۵،۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۹۳،۲) به عدد ۳۳۷،۷ رسید که رتبه اول تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۰،۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۴،۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۸،۶ درصد)، افزایش داشته است.

#### خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۵،۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۴،۶) به عدد ۲۱۵،۳ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱،۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸،۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۷،۷ درصد) افزایش داشته است.

#### خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۸،۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۸۴،۲) به عدد ۴۱۵،۶ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۰،۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۶،۰ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۱۳،۴ درصد) کاهش داشته است.

### خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۹,۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۴۲,۱) به عدد ۳۷۲,۷ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۲,۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۱۰,۲ درصد) افزایش داشته است.

### خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۶,۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۸,۸) به عدد ۳۰۶,۱ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶,۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۱,۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۹,۶ درصد) افزایش داشته است.

### خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۷,۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۱۰,۷) به عدد ۳۳۴,۸ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۷,۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۳,۰ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۱۱,۳ درصد) افزایش داشته است.

### خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۱,۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۱,۶) به عدد ۲۶۵,۷ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴,۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۳,۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۱۴,۳ درصد) کاهش داشته است.

### خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در تابستان سال ۱۳۹۷ با ۵,۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۷۸,۰) به عدد ۲۹۳,۲ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۲,۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۴,۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۱۰,۲۵ درصد) افزایش داشته است.



مرکز آمار و رایر ایران

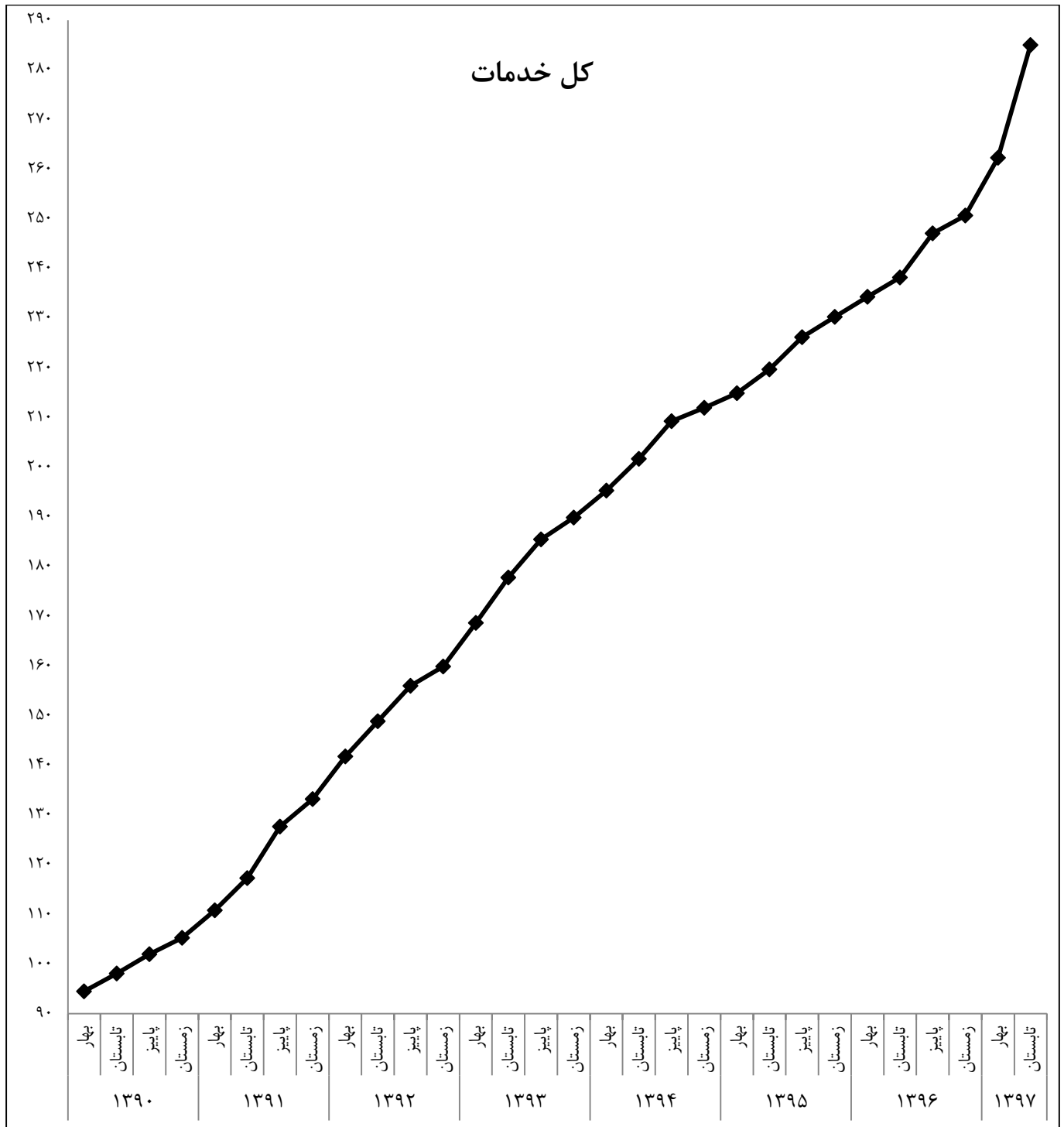


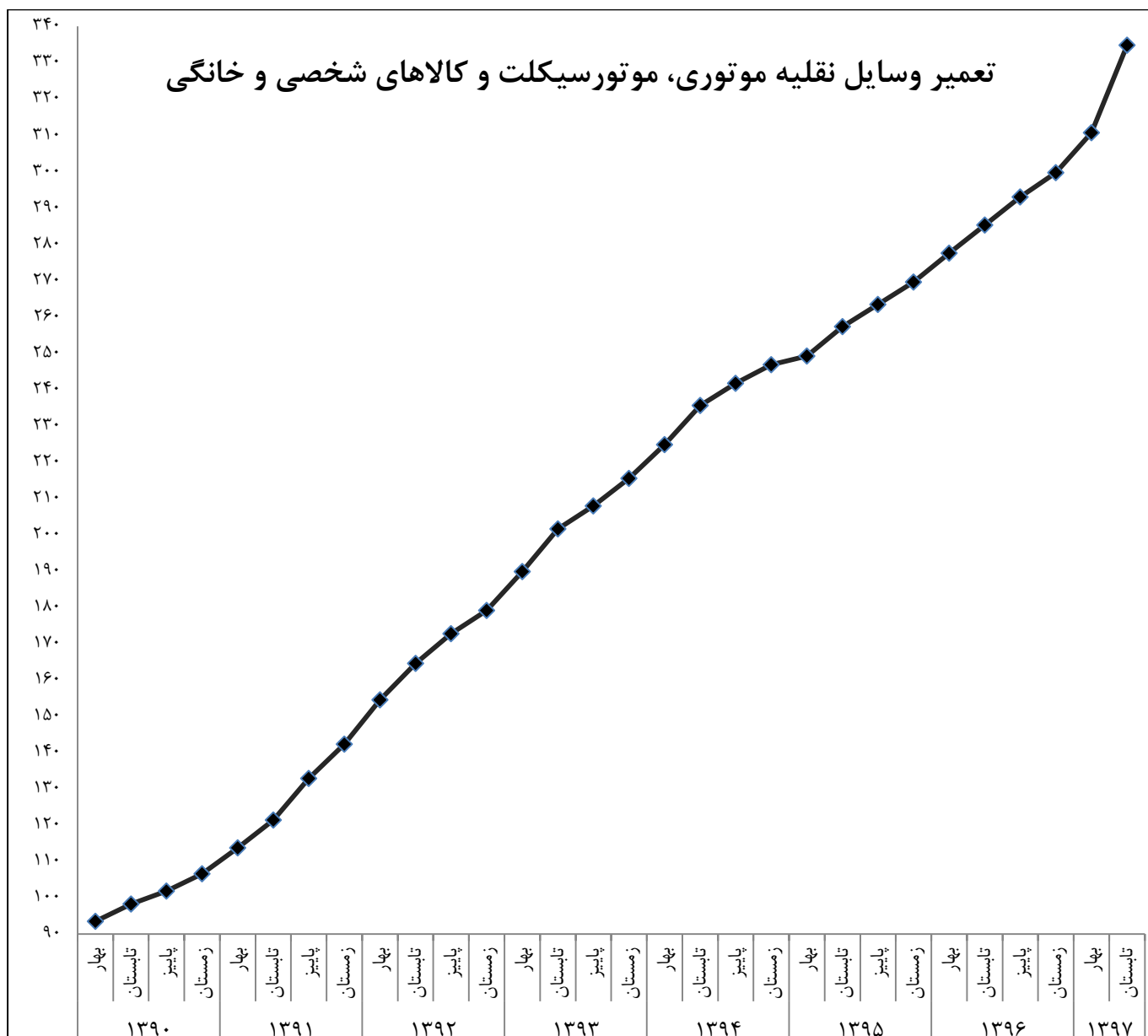
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

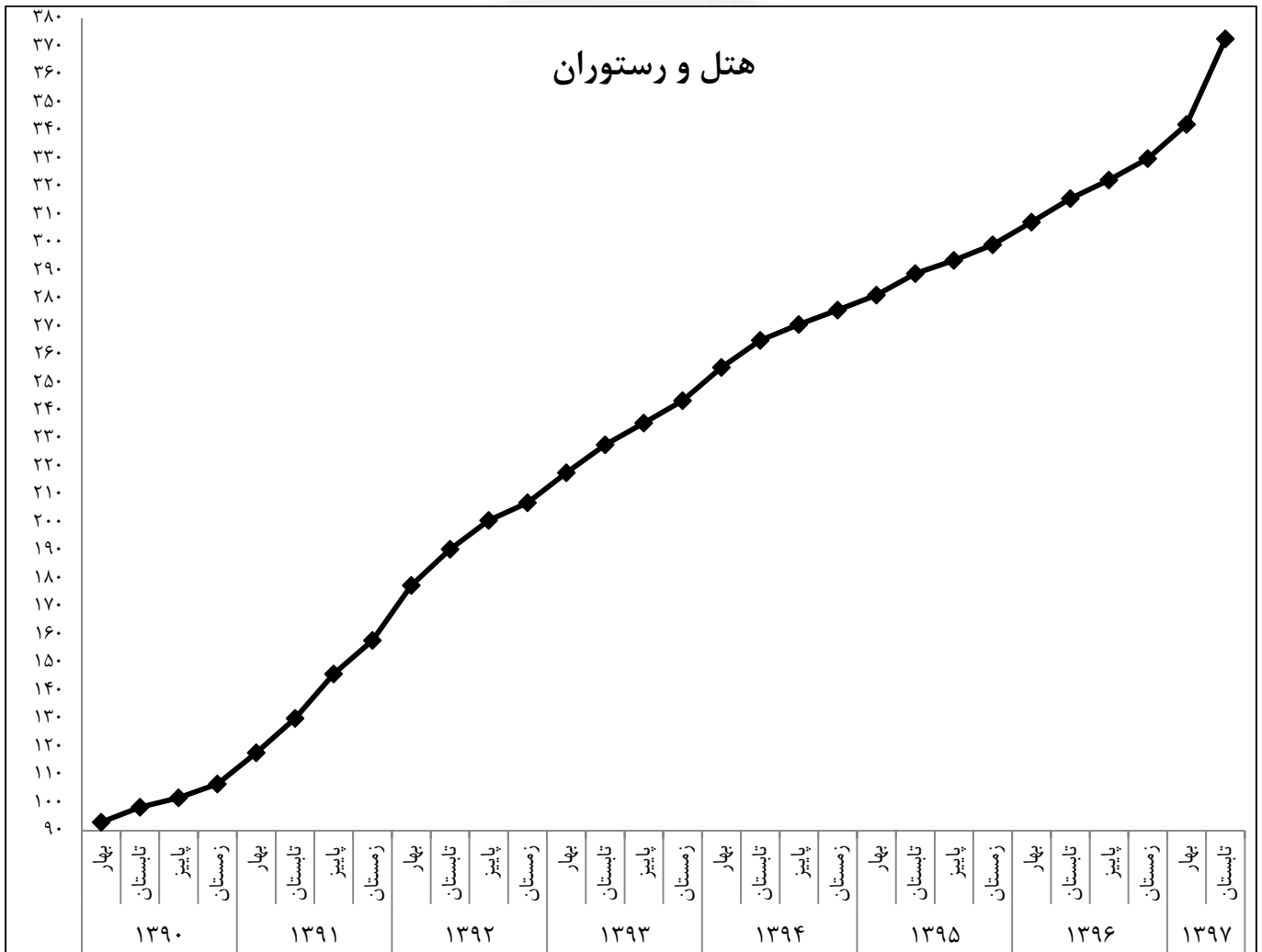




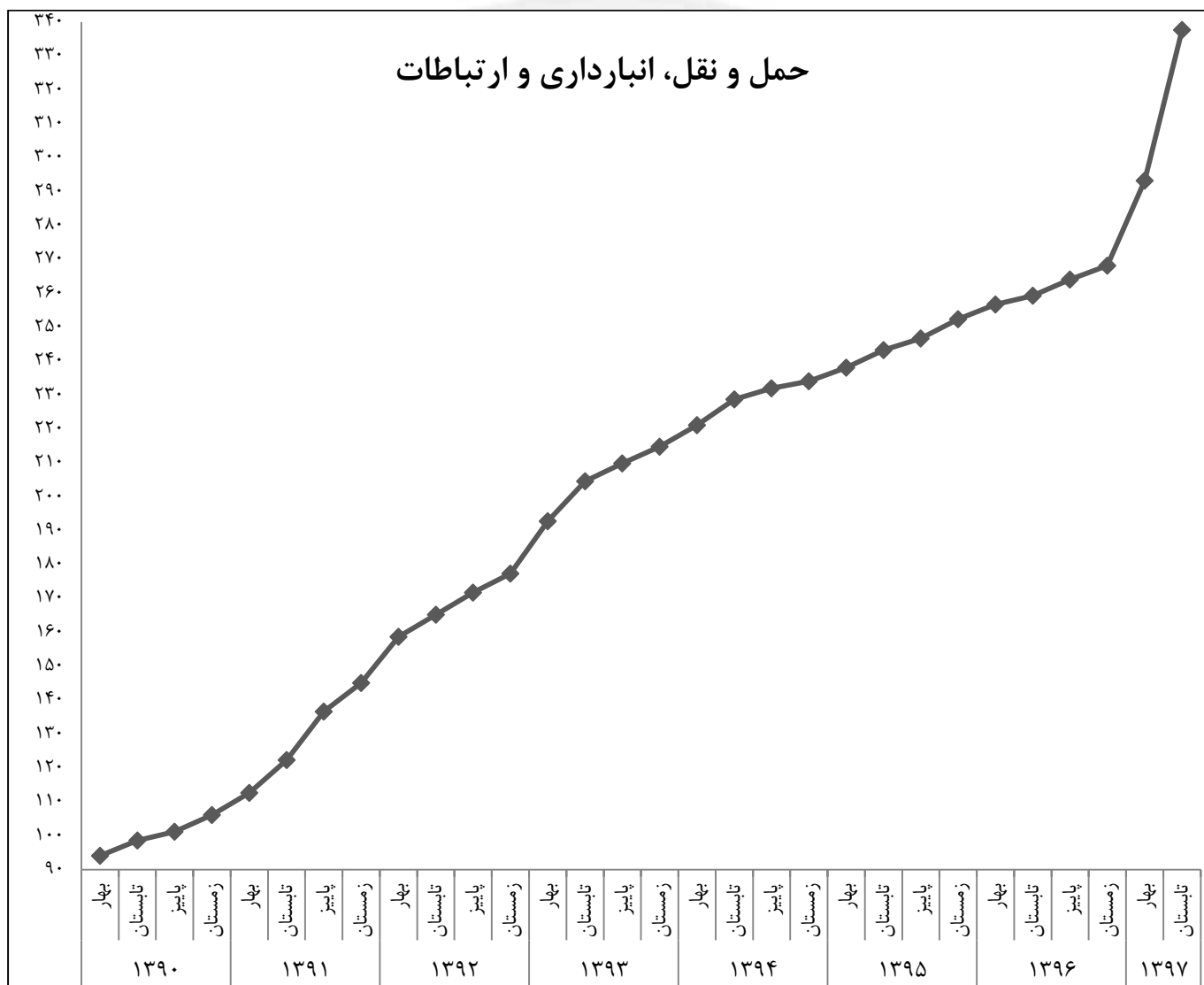
مرکز آمار ایران



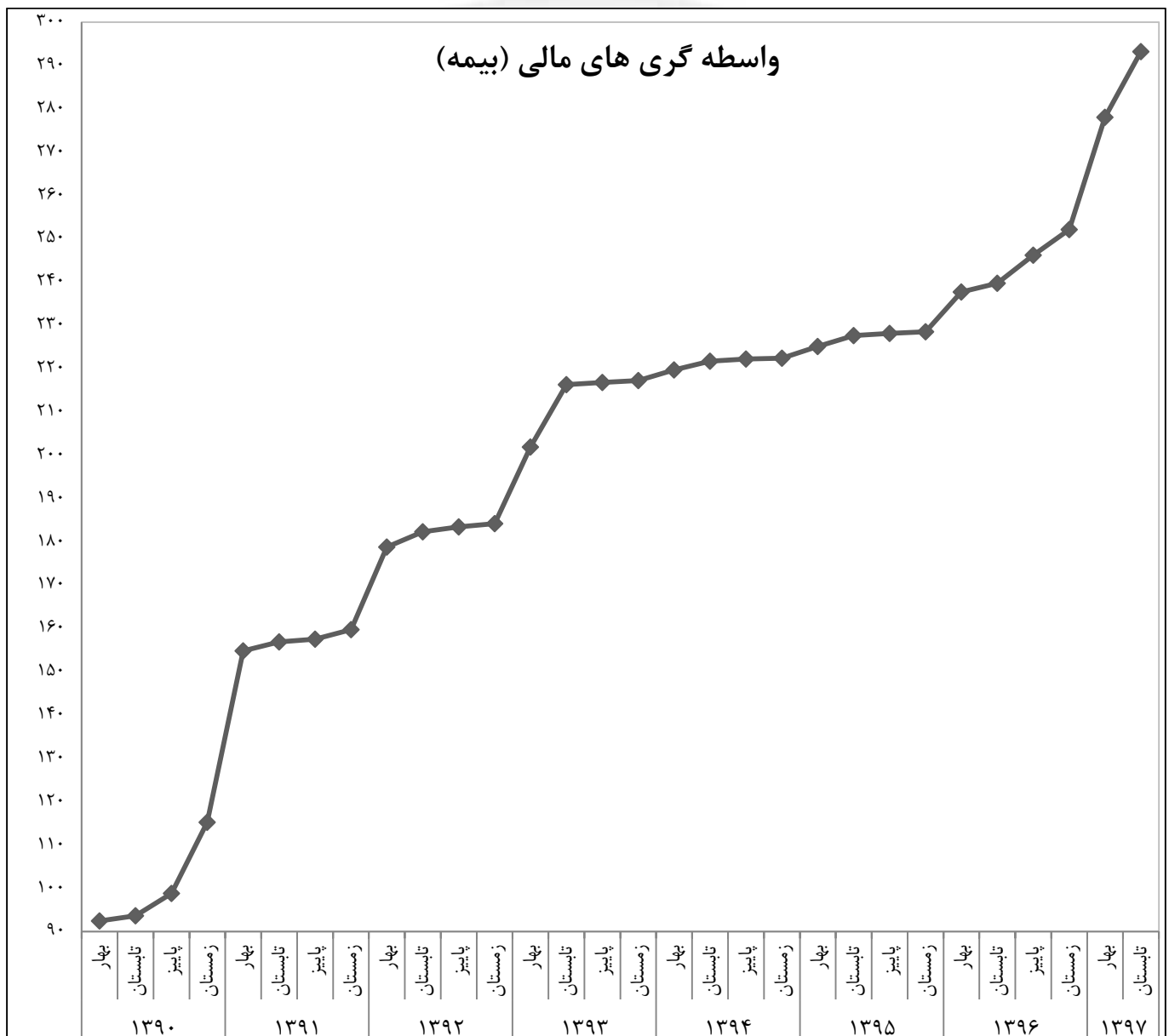
### هتل و رستوران



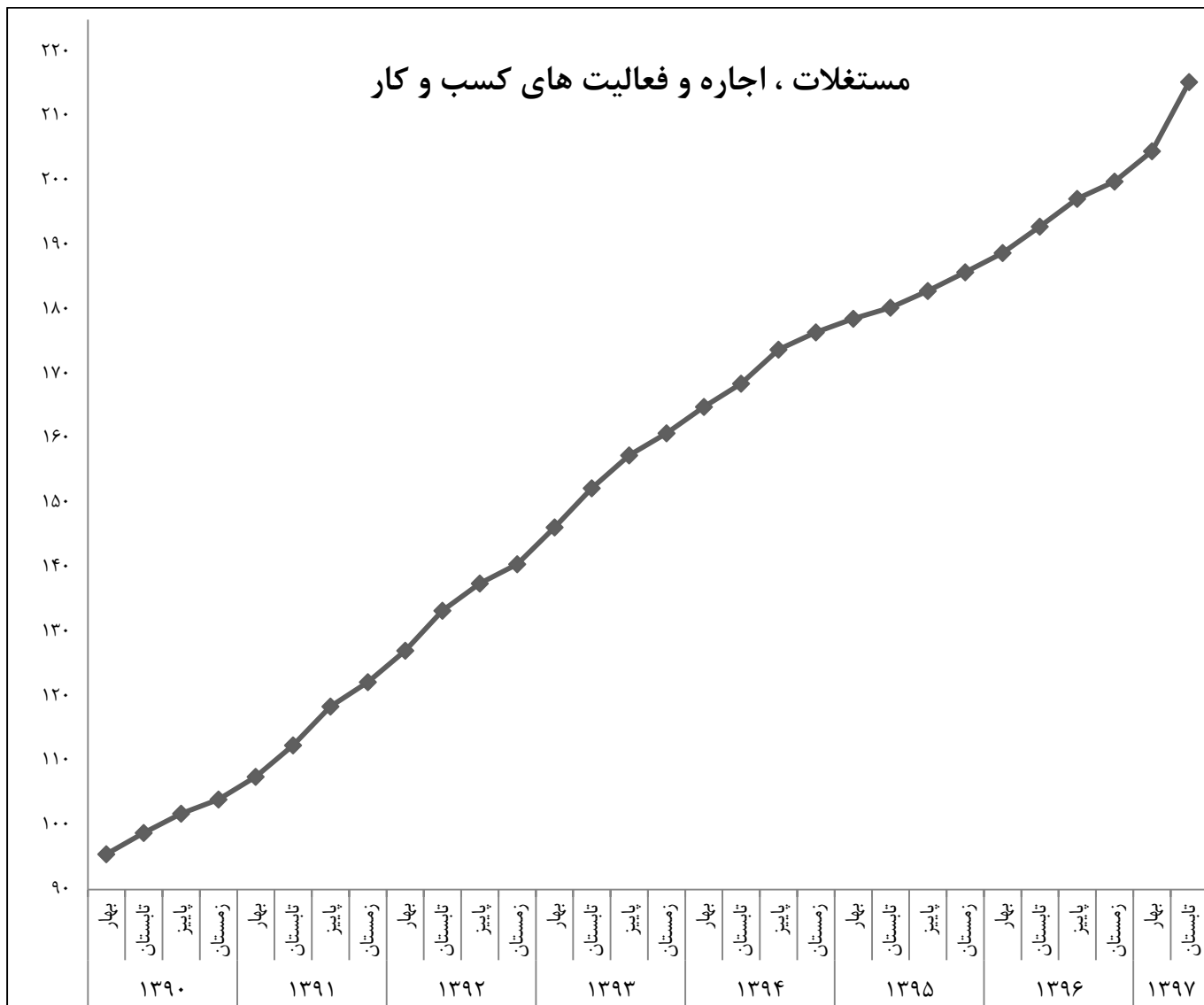
مرکز آمار ایران



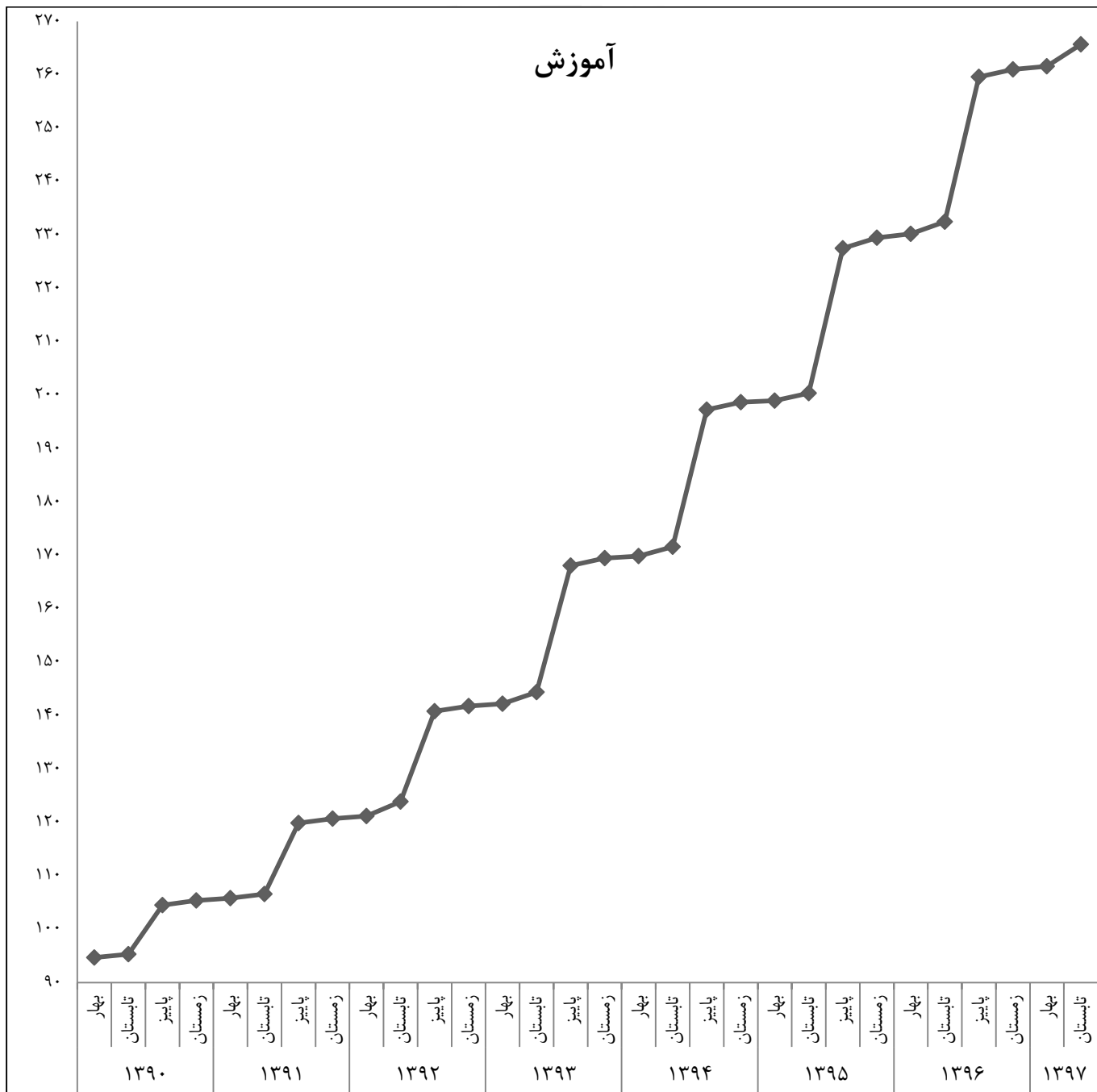
مرکز آمار ایران



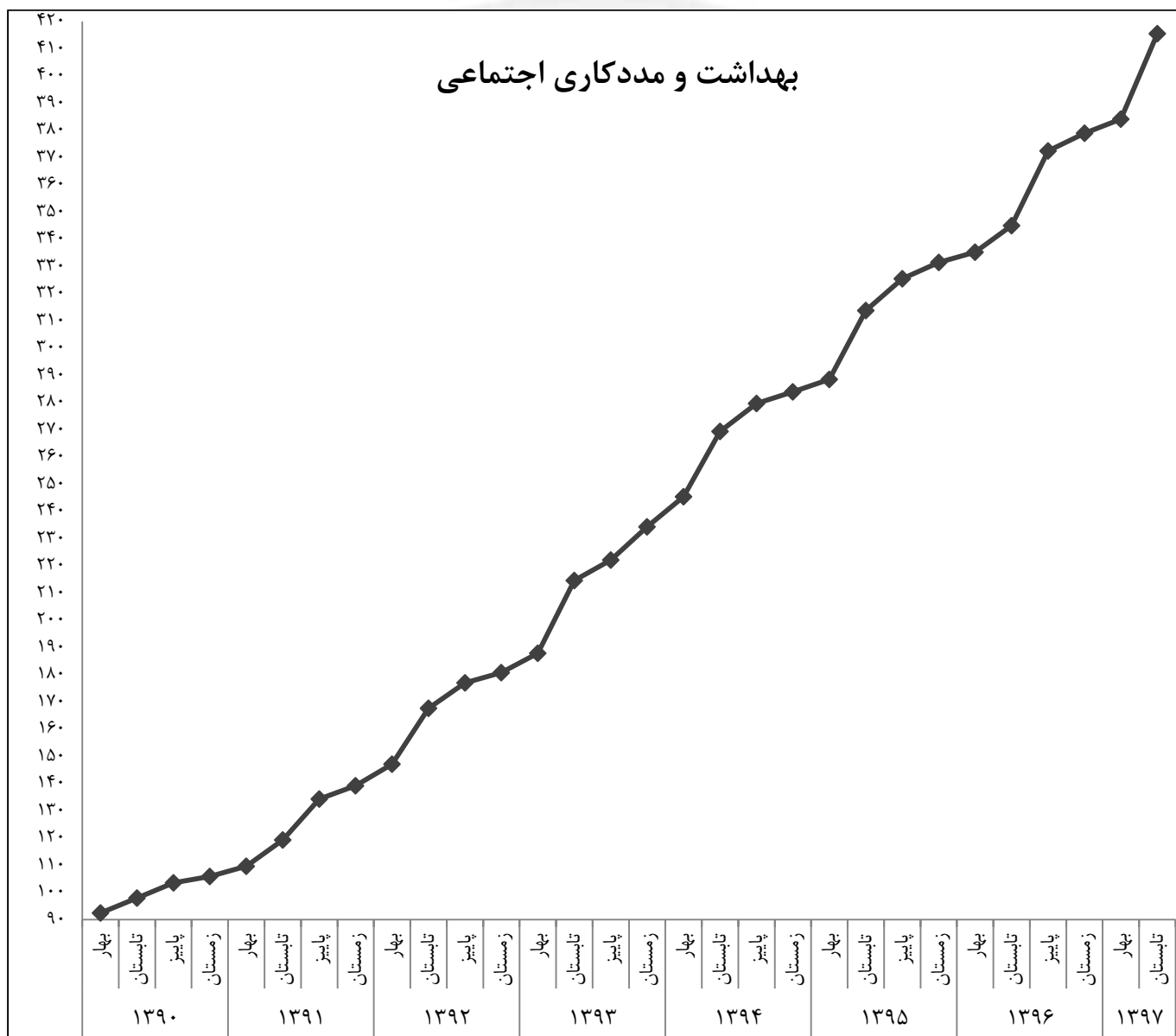
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران





**جدول‌های آماری  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش‌های خدمات**



مرکز آمار و رایردان

## ۶-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال ۲۸۵
۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۲/۰	۹۸/۱	۹۴/۵	..... ۱۳۹۰
۱۲۲/۳	۱۳۳/۲	۱۲۷/۷	۱۱۷/۳	۱۱۰/۸	..... ۱۳۹۱
۱۵۱/۶	۱۵۹/۹	۱۵۶/۰	۱۴۸/۹	۱۴۱/۸	..... ۱۳۹۲
۱۸۰/۵	۱۸۹/۹	۱۸۵/۵	۱۷۷/۸	۱۶۸/۷	..... ۱۳۹۳
۲۰۴/۶	۲۱۲/۰	۲۰۹/۳	۲۰۱/۷	۱۹۵/۳	..... ۱۳۹۴
۲۲۲/۸	۲۳۰/۳	۲۲۶/۲	۲۱۹/۷	۲۱۴/۹	..... ۱۳۹۵
۲۴۲/۶	۲۵۰/۷	۲۴۷/۱	۲۳۸/۲	۲۳۴/۳	..... ۱۳۹۶
			۲۸۵	۲۶۲/۳	..... ۱۳۹۷

## ۶-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۳	۳/۹	۳/۸	-	..... ۱۳۹۰
۴/۳	۸/۹	۵/۹	۵/۲	..... ۱۳۹۱
۲/۵	۴/۸	۵/۱	۶/۴	..... ۱۳۹۲
۲/۴	۴/۳	۵/۴	۵/۵	..... ۱۳۹۳
۱/۳	۳/۸	۳/۳	۲/۸	..... ۱۳۹۴
۱/۸	۳/۰	۲/۳	۱/۳	..... ۱۳۹۵
۱/۵	۳/۷	۱/۶	۱/۷	..... ۱۳۹۶
		۸/۷	۴/۶	..... ۱۳۹۷

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹	۱۹/۷		

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶	۱۲/۶		

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱/۴	۱/۶	۱۹/۷	۱/۷	۲۱۵/۰	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات..... خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی.....
۱۰/۹	۲/۸	۱۷/۴	۷/۸	۳۳۴/۸	۲/۵	خدمات هتل و رستوران.....
۹/۳	۲/۷	۱۸/۱	۹/۰	۳۷۲/۷	۴/۸	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۶/۶	۱/۰	۳۰/۲	۱۵/۲	۳۳۷/۷	۲۹/۶	خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۵/۳	۰/۹	۲۲/۳	۵/۵	۲۹۳/۲	۱/۹	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۷/۰	۲/۲	۱۱/۶	۵/۲	۲۱۵/۳	۳۹	خدمات آموزش.....
۱۶/۱	۱/۰	۱۴/۳	۱/۵	۲۶۵/۷	۱۲/۳	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۹/۹	۲/۹	۲۰/۵	۸/۲	۴۱۵/۶	۵/۸	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ...
۸/۷	۰/۲	۱۶/۴	۶/۰	۳۰۶/۱	۴/۱	

مرکز آمار ایران