

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

مرکز آمار ایران

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد.

در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل بهار ۱۳۹۸، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به‌عهده دارد، یاری فرمایند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل بهار ۱۳۹۸
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل بهار ۱۳۹۸ (تعدیل فصلی شده)
۴۵	۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۸	تعاریف و مفاهیم
۴۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۸
۶۳	۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۶	تعاریف و مفاهیم
۶۷	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۸
۷۵	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۸	تعاریف و مفاهیم
۷۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار ۱۳۹۸
۹۳	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	تعاریف و مفاهیم
۹۸	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۸
۱۱۷	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار ۱۳۹۸
۱۳۵	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۹	تعاریف و مفاهیم
۱۴۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل بهار ۱۳۹۸

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۶۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۱۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۵۵

فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۱
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۶۸
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۰۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۴۳

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه‌بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times \dots$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$: قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

خلاصه یافته‌ها

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

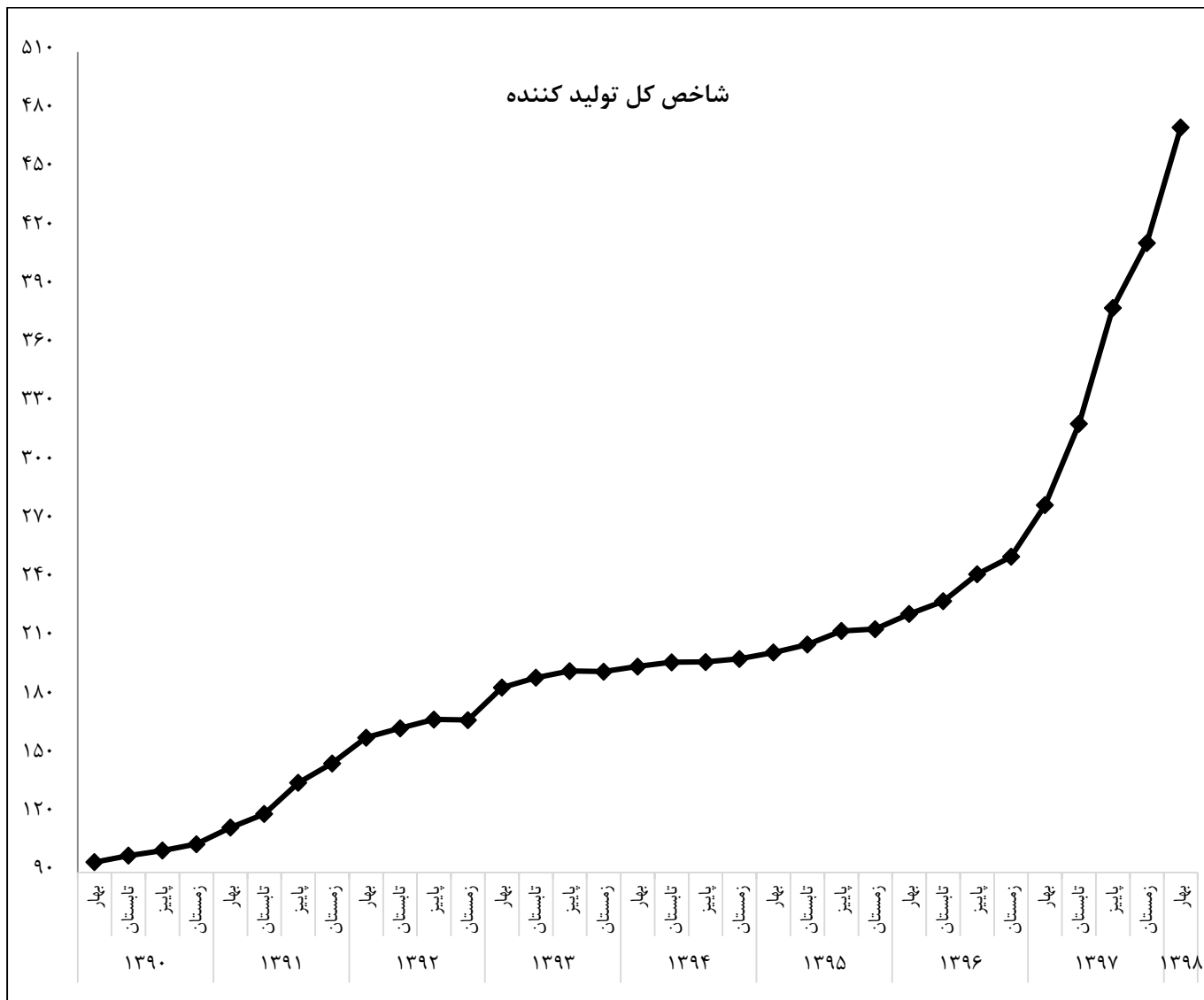
فصل بهار ۱۳۹۸

فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۶۹/۵		۱۴/۴	

فصل زمستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل زمستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۶۶/۳		۸/۸	

چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۷	
افزایش	کاهش
۵۸/۶	

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

نتایج شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و اختصاصی مربوط به آن، در فصل بهار ۱۳۹۸ به شرح زیر است:

شاخص کل قیمت تولیدکننده در فصل بهار ۱۳۹۸ به عدد ۴۷۱,۴ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل ۱۴,۴ درصد افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در فصل بهار ۱۳۹۸ با ۳۵,۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل به عدد ۵۴۱,۲ رسید.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل مورد بررسی با ۱۶,۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل به عدد ۴۷۴,۶ رسید.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت با ۱۳,۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل به عدد ۵۴۵,۴ در فصل بهار ۱۳۹۸ رسید.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار ۱۳۹۸، با ۴,۲ درصد کاهش نسبت به شاخص فصل قبل به عدد ۱۱۰,۱ رسید.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات با افزایش ۵,۹ درصدی نسبت به فصل قبل به عدد ۳۴۷,۸ در فصل بهار سال جاری رسید.

مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
..... ۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
..... ۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
..... ۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
..... ۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
..... ۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
..... ۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
..... ۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۴۷/۹	۲۳۵/۵
..... ۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷	۳۷۹/۰	۴۱۲/۲	۳۴۷/۲
..... ۱۳۹۸	۴۷۱/۴				

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
..... ۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
..... ۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
..... ۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
..... ۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
..... ۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
..... ۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۲/۱
..... ۱۳۹۷	۱۲/۲	۱۵/۰	۱۸/۶	۸/۸
..... ۱۳۹۸	۱۴/۴			

۱-۳- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۵/۵
.....۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷	۵۶/۱	۶۶/۳
.....۱۳۹۸	۶۹/۵			

۱-۴- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۵
.....۱۳۹۷	۱۶/۴	۲۳/۷	۳۴/۸	۴۷/۵
.....۱۳۹۸	۵۸/۶			

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۲۵/۰	۱۲/۲	۶۹/۵	۱۴/۴	۴۷۱/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۶/۴	۲۳/۹	۸۳/۲	۳۵/۵	۵۴۱/۲	۱۳/۱۵	کشاورزی
۱۴/۴	۳۸/۶	۷۷/۱	۷۲/۸	۵۴۷/۷	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۸/۸	-۰/۶	۳۶/۳	-۲۰/۵	۳۴۳/۰	۱/۶۳	غلات
۲۳/۷	۷۶/۶	۶۹/۸	۱۷۴/۱	۶۳۸/۱	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
-۱۶/۱	۰/۵	۲۲۲/۱	۵۸/۲	۷۲۸/۰	۰/۹۹	سبزیجات
۱۸/۶	۲۴/۸	۴۹/۱	۴۳/۹	۳۸۲/۶	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۱۸/۹	۹/۷	۹۰/۵	۸/۹	۵۳۴/۰	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۲۱/۹	۱۶/۴	۹۹/۷	۱۸/۱	۵۶۶/۲	۴/۳۴	دامداری سنتی
۱۹/۲	۱۴/۳	۱۲۹/۷	۲۸/۵	۶۱۸/۲	۱/۵۴	پرورش گاو داری سنتی
۳۷/۱	۳۰/۵	۹۱/۹	۵/۴	۵۹۶/۱	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۳۳/۳	۲۲/۲	۱۳۲/۱	۱۸/۹	۶۶۴/۶	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۹/۱	۵/۳	۵۲/۷	۱۳/۴	۴۲۱/۱	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۱۲/۳	-۳/۵	۶۸/۹	-۱۰/۶	۴۶۰/۷	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۱۴/۶	۲/۹	۹۰/۳	۴/۴	۵۰۲/۴	۰/۷۳	گاو داری
۱۱/۰	-۷/۰	۵۶/۳	-۱۸/۹	۴۳۴/۷	۱/۱۸	مرغ داری
۳۲/۱	۱۴/۳	۶۴/۳	۱۶/۹	۴۷۴/۶	۱/۰۲	معدن
۲۶/۴	۱۴/۴	۱۱۱/۲	۷۳/۱	۶۶۳/۰	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
۴۱/۹	۱۷/۷	۶۶/۴	۱۳/۸	۵۰۰/۷	۰/۷۳	استخراج کانه های فلزی
۵/۸	۲/۹	۴۳/۶	۱۵/۵	۳۵۲/۹	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۳۷/۴	۱۴/۰	۸۸/۷	۱۳/۷	۵۴۵/۴	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۱۱/۱	۶/۶	۷۰/۰	۱۵/۶	۴۸۵/۰	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۶۲/۴	۴۷/۴	۱۱۲/۲	۰/۰	۶۳۴/۱	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۱۵/۲	۹/۵	۱۰۰/۱	۱۵/۸	۴۸۳/۵	۱/۰۳	تولید منسوجات
۱۰/۸	۵/۵	۴۸/۲	۴/۷	۴۴۸/۳	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۱۲/۰	۱۰/۲	۱۰۳/۴	۲۹/۲	۶۱۴/۹	۰/۰۶	دباجی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۹/۹	۷/۳	۱۰۵/۲	۹/۷	۴۱۷/۵	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۱۸/۴	۱۱/۳	۱۶۷/۷	۲۰/۸	۷۸۰/۳	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۳۵/۸	۱۴/۰	۱۲۲/۳	۳۱/۸	۶۱۵/۴	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۶۱/۸	۱۹/۵	۹۷/۴	۱۰/۵	۵۹۴/۶	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۲۷/۴	۷/۷	۱۰۲/۶	۱۵/۸	۵۷۴/۰	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۲۱/۱	۱۰/۹	۹۸/۸	۱۱/۲	۶۷۳/۶	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۹/۳	۴/۴	۶۲/۲	۱۳/۳	۳۴۸/۳	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل			
۵۴/۸	۱۷/۷	۶۴/۲	۱۱/۰	۵۱۵/۴	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی.....
۲۳/۳	۱۵/۴	۱۴۱/۶	۲۷/۱	۳۲۷/۵	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات..... تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۸/۱	۱۰/۷	۱۳۳/۵	۳۳/۵	۶۰۹/۰	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۱۰/۲	۹/۱	۱۵۱/۵	۷۳/۰	۴۵۸/۲	۰/۰۱	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
۴۰/۵	۱۴/۲	۱۱۱/۰	۱۷/۲	۷۲۶/۲	۰/۸۹	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۱۰/۶	۱۰/۰	۹۵/۱	۹/۷	۳۰۴/۹	۰/۰۶	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۲۱/۱	۱۲/۵	۱۱۶/۳	۱۷/۳	۵۰۳/۶	۰/۱۵	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۱۳/۲	۷/۳	۸۴/۵	۲۱/۰	۴۸۷/۲	۷/۱۹	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۱۵/۱	۲/۶	۱۱۸/۰	۶/۳	۷۹۰/۲	۰/۱۵	تولید مبلمان و مصنوعات.....
۱۵/۹	۱۰/۵	۹۲/۴	۲۰/۲	۵۷۶/۰	۰/۰۵	تولید برق.....
۸/۶	۱۶/۱	-۱۷/۳	-۴/۲	۱۱۰/۱	۲/۰۲	خدمات..... تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و.....
۱۱/۹	۴/۶	۳۲/۶	۵/۹	۳۴۷/۸	۳۲/۳۴	هتل و رستوران.....
۱۱/۹	۳/۷	۳۸/۷	۶/۸	۴۳۱/۰	۰/۸	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۱۱/۳	۳/۷	۵۷/۷	۱۳/۶	۵۳۹/۳	۱/۵۵	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۱۴/۲	۹/۳	۴۸/۶	۷/۳	۴۳۵/۹	۹/۵۸	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۷/۰	۱۰/۳	۳۲/۰	۱۸/۲	۳۶۶/۹	۰/۶۲	آموزش.....
۸/۴	۲/۴	۱۹/۸	۴/۵	۲۴۵/۱	۱۲/۶۲	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۳/۷	۰/۳	۱۸/۵	۰/۳	۳۱۰/۱	۳/۹۷	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....
۱۴/۶	۱/۴	۲۰/۷	۲/۸	۴۶۳/۶	۱/۸۶	
۱۰/۰	۵/۱	۲۲/۹	۵/۶	۳۵۴/۸	۱/۳۴	

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های (۱۳۹۰=۱۰۰)

بخش اختصاصی خدمات		بخش انرژی برق		بخش صنعت (ساخت)		بخش معدن		بخش کشاورزی		کل تولیدکننده		سال
نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	
۲۲/۳	۱۲۲/۳	۴/۶	۱۰۴/۶	۲۹/۰	۱۲۹/۰	۲۳/۵	۱۲۳/۵	۴۷/۸	۱۴۷/۸	۲۸/۷	۱۲۸/۷۱۳۹۱
۵/۲	۱۱۰/۸	۵/۵	۱۰۵/۵	۶/۰	۱۱۱/۳	۵/۳	۱۱۲/۲	۲۵/۰	۱۲۶/۹	۸/۱	۱۱۳/۱ بهار
۵/۹	۱۱۷/۳	-۶/۷	۹۸/۴	۶/۱	۱۱۸/۱	۴/۷	۱۱۷/۵	۸/۵	۱۳۷/۷	۶/۲	۱۲۰/۰ تابستان
۸/۹	۱۲۷/۷	۹/۳	۱۰۷/۶	۱۷/۳	۱۳۸/۶	۹/۱	۱۲۸/۲	۹/۷	۱۵۱/۰	۱۳/۳	۱۳۶/۰ پاییز
۴/۳	۱۳۳/۲	-۰/۶	۱۰۷/۰	۶/۷	۱۴۷/۹	۶/۳	۱۳۶/۳	۱۶/۳	۱۷۵/۷	۷/۳	۱۴۵/۹ زمستان
۲۴/۰	۱۵۱/۶	۱۳/۸	۱۱۹/۰	۲۸/۳	۱۶۵/۴	۳۱/۵	۱۶۲/۵	۳۶/۹	۲۰۲/۳	۲۸/۱	۱۶۴/۹۱۳۹۲
۶/۴	۱۴۱/۸	۶/۱	۱۱۳/۵	۹/۴	۱۶۱/۹	۱۴/۲	۱۵۵/۷	۱۲/۸	۱۹۸/۲	۹/۱	۱۵۹/۱ بهار
۵/۱	۱۴۸/۹	-۶/۶	۱۰۶/۱	۲/۵	۱۶۵/۸	۱/۹	۱۵۸/۶	۲/۱	۲۰۲/۳	۳/۰	۱۶۳/۹ تابستان
۴/۸	۱۵۶/۰	۲۲/۸	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۶۵/۹	۶/۳	۱۶۸/۷	۵/۹	۲۱۴/۳	۲/۷	۱۶۸/۴ پاییز
۲/۵	۱۵۹/۹	-۳/۰	۱۲۶/۳	۱/۳	۱۶۸/۱	-۱/۰	۱۶۷/۰	-۹/۲	۱۹۴/۶	-۰/۲	۱۶۸/۱ زمستان
۱۹/۱	۱۸۰/۵	۲۲/۹	۱۴۶/۳	۱۶/۱	۱۹۲/۰	۳۱/۳	۲۱۳/۳	۴/۶	۲۱۱/۷	۱۵/۴	۱۹۰/۲۱۳۹۳
۵/۵	۱۶۸/۷	۲۴/۰	۱۵۶/۷	۱۴/۳	۱۹۲/۱	۱۰/۶	۱۸۴/۸	۲/۶	۱۹۹/۶	۹/۹	۱۸۴/۷ بهار
۵/۴	۱۷۷/۸	-۹/۸	۱۴۱/۴	۰/۹	۱۹۳/۹	۱۴/۹	۲۱۲/۳	۴/۷	۲۰۸/۹	۲/۷	۱۸۹/۸ تابستان
۴/۳	۱۸۵/۵	۶/۱	۱۵۰/۰	۰/۳	۱۹۴/۵	۸/۵	۲۳۰/۵	۱/۰	۲۱۰/۹	۱/۸	۱۹۳/۲ پاییز
۲/۴	۱۸۹/۹	-۸/۷	۱۳۷/۰	-۳/۶	۱۸۷/۶	-۲/۱	۲۲۵/۷	۷/۷	۲۲۷/۲	-۰/۲	۱۹۲/۹ زمستان
۱۳/۴	۲۰۴/۶	-۶/۱	۱۳۷/۳	-۰/۵	۱۹۱/۰	-۳/۳	۲۰۶/۲	۱/۵	۲۱۴/۹	۳/۹	۱۹۷/۶۱۳۹۴
۲/۸	۱۹۵/۳	۴/۵	۱۴۳/۲	۲/۷	۱۹۲/۶	-۲/۸	۲۱۹/۳	-۶/۱	۲۱۳/۳	۱/۳	۱۹۵/۵ بهار
۳/۳	۲۰۱/۷	-۲/۸	۱۳۹/۲	۰/۰	۱۹۲/۷	-۶/۶	۲۰۴/۸	۱/۳	۲۱۶/۰	۱/۱	۱۹۷/۷ تابستان
۳/۸	۲۰۹/۳	۰/۰	۱۳۹/۱	-۱/۸	۱۸۹/۱	-۲/۶	۱۹۹/۴	-۱/۶	۲۱۲/۶	-۰/۱	۱۹۷/۸ پاییز
۱/۳	۲۱۲/۰	-۸/۳	۱۲۷/۶	۰/۳	۱۸۹/۶	۰/۹	۲۰۱/۳	۲/۴	۲۱۷/۸	-۰/۸	۱۹۹/۴ زمستان
۸/۹	۲۲۲/۸	-۴/۵	۱۳۱/۱	۵/۳	۲۰۱/۲	-۴/۱	۱۹۷/۸	۳/۱	۲۲۱/۶	۶/۰	۲۰۹/۴۱۳۹۵
۱/۳	۲۱۴/۹	۲/۳	۱۳۰/۵	۲/۰	۱۹۳/۳	-۴/۸	۱۹۱/۵	۱/۵	۲۲۱/۰	۱/۶	۲۰۲/۷ بهار
۲/۳	۲۱۹/۷	۱/۳	۱۳۲/۲	۱/۹	۱۹۷/۰	۴/۰	۱۹۹/۱	۱/۶	۲۲۴/۶	۲/۰	۲۰۶/۷ تابستان
۳/۰	۲۲۶/۲	-۳/۰	۱۲۸/۳	۴/۲	۲۰۵/۲	-۰/۸	۱۹۷/۵	۲/۶	۲۳۰/۵	۳/۴	۲۱۳/۷ پاییز
۱/۸	۲۳۰/۴	۴/۰	۱۳۳/۴	۱/۹	۲۰۹/۱	۲/۸	۲۰۳/۱	-۸/۶	۲۱۰/۶	-۰/۴	۲۱۴/۶ زمستان
۸/۹	۲۴۲/۶	-۸/۱	۱۴۰/۵	۱۵/۵	۲۳۲/۴	۱۷/۳	۲۳۲/۰	۱۱/۷	۲۴۷/۵	۱۲/۵	۲۳۵/۵۱۳۹۶
۲/۱	۲۳۴/۳	-۸/۰	۱۲۲/۷	۰/۶	۲۱۰/۳	۷/۶	۲۱۸/۶	۲۰/۵	۲۵۳/۸	۳/۶	۲۲۲/۴ بهار
۱/۶	۲۳۸/۲	۷/۳	۱۳۱/۷	۵/۹	۲۲۲/۸	۶/۳	۲۲۲/۰	-۳/۳	۲۴۵/۳	۲/۹	۲۲۸/۹ تابستان
۳/۷	۲۴۷/۱	-۱۴/۲	۱۱۳/۰	۹/۰	۲۴۲/۷	۵/۷	۲۳۴/۶	۲/۹	۲۵۲/۴	۶/۰	۲۴۲/۷ پاییز
۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵	۱۱۴/۷	۴/۵	۲۵۳/۶	۷/۷	۲۵۲/۷	-۵/۵	۲۳۸/۵	۲/۱	۲۴۷/۹ زمستان
۲۲/۲	۲۹۶/۵	۴/۷	۱۲۶/۲	۶۴/۶	۳۸۲/۴	۵۰/۹	۳۵۰/۰	۴۸/۸	۳۶۸/۲	۴۷/۵	۳۴۷/۲۱۳۹۷
۴/۶	۲۶۲/۳	۱۶/۱	۱۳۳/۲	۱۴/۰	۲۸۹/۰	۱۴/۳	۲۸۸/۸	۲۳/۹	۲۹۵/۴	۱۲/۲	۲۷۸/۱ بهار
۸/۷	۲۸۵/۰	۲/۳	۱۳۶/۳	۱۷/۷	۳۴۰/۳	۱۲/۴	۳۲۴/۷	۱۹/۲	۳۵۲/۱	۱۵/۰	۳۱۹/۷ تابستان
۸/۸	۳۱۰/۱	-۱۱/۶	۱۲۰/۵	۲۳/۵	۴۲۰/۴	۱۷/۲	۳۸۰/۴	۲۱/۰	۴۲۵/۹	۱۸/۶	۳۷۹/۰ پاییز
۵/۹	۳۲۸/۵	-۴/۶	۱۱۵/۰	۱۴/۱	۴۷۹/۹	۶/۷	۴۰۵/۹	-۶/۲	۳۹۹/۴	۸/۸	۴۱۲/۲ زمستان
											۱۳۹۸
۵/۹	۳۴۷/۸	-۴/۲	۱۱۰/۱	۱۳/۷	۵۴۵/۴	۱۶/۹	۴۷۴/۶	۳۵/۵	۵۴۱/۲	۱۴/۴	۴۷۱/۴ بهار

۷-۱- شاخص قیمت تولیدکننده، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در فصل بهار ۱۳۹۸

سهم	تورم فصلی بهار	شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	بخش‌های اصلی
۳۱/۵	۳۵/۵	۵۴۱/۲	کشاورزی
۱/۲	۱۶/۹	۴۷۴/۶	معادن
۵۶/۹	۱۳/۷	۵۴۵/۴	صنعت
-۰/۲	-۴/۲	۱۱۰/۱	برق
۱۰/۵	۵/۹	۳۴۷/۸	بخش اختصاصی خدمات

مرکز آمار ایران



فصل دوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۵۳,۶ بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۸۳,۹ درصد افزایش یافته است. شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۶۶,۳ درصد افزایش یافته است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص "زراعت و باغداری" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۴۷,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۷,۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۶۳,۱ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۳۴۳,۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۶,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۳۴,۸ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۲۸,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۹,۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶۸,۶ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۷۲۸,۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۲۲,۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۰۹,۱ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۳۸۲,۶ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۹,۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۲,۳ درصد افزایش می‌باشد.

شاخص دامداری سنتی

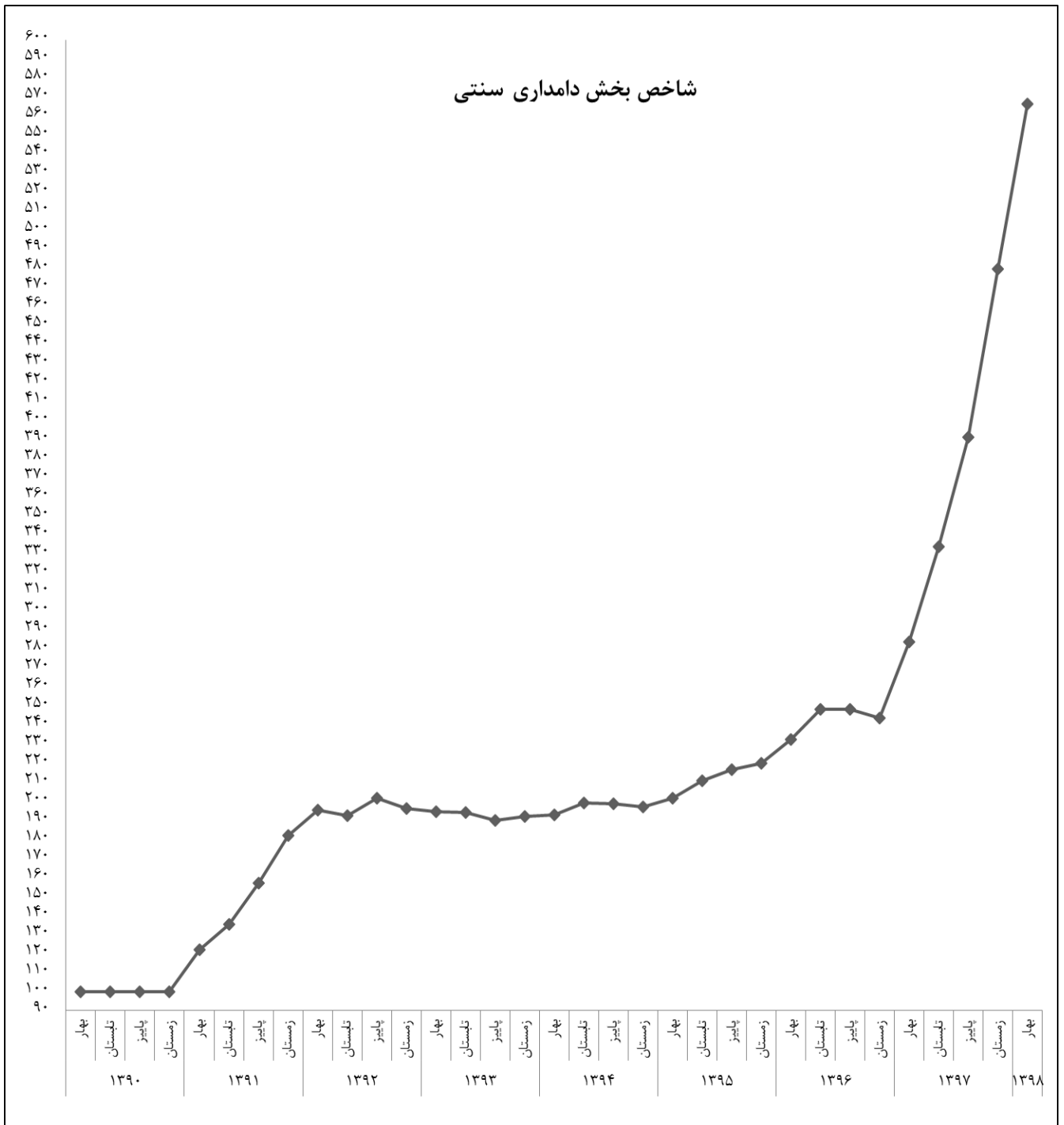
- شاخص "دامداری سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۶۶,۲ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹۹,۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۷۳,۰ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۱۸,۲ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱۶,۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۹۳,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۹۶,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲۱,۵ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۸۲,۱ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۶۴,۶ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱۳,۹ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۹۳,۵ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل بهار سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۲۱,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۲,۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۳۷,۵ درصد افزایش می‌باشد.



نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران







جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۹/۶	۲۴۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۱/۱	۳۵۵/۲	۴۲۶/۰	۳۶۸/۵	۳۶۲/۷
۱۳۹۸	۵۵۳/۶				

۱-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۸

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	-۸/۳
۱۳۹۷	۳۱/۱	۱۸/۰	۱۹/۹	-۱۳/۵
۱۳۹۸	۵۰/۲			

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۱۳/۳
۱۳۹۷	۱۶/۶	۴۵/۹	۷۰/۲	۶۰/۵
۱۳۹۸	۱۳/۹			

۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۱/۰
۱۳۹۷	۱۱/۶	۲۱/۳	۳۷/۴	۴۷/۸
۱۳۹۸	۶۶/۳			

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۶/۶	۳۱/۱	۸۳/۹	۵۰/۲	۵۵۳/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۱۴/۴	۳۸/۶	۷۷/۱	۷۲/۸	۵۴۷/۷	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۸/۸	-۰/۶	۳۶/۳	-۲۰/۵	۳۴۳/۰	۱۶/۱	غلات.....
۲۳/۷	۷۶/۶	۶۹/۱	۱۷۴/۱	۶۳۸/۱	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
-۱۶/۱	۰/۵	۲۲۲/۱	۵۸/۲	۷۲۸/۰	۹/۸	سبزیجات.....
۱۸/۶	۲۴/۸	۴۹/۱	۴۳/۹	۳۸۲/۶	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۲۱/۹	۱۶/۴	۹۹/۷	۱۸/۱	۵۶۶/۲	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۳۳/۳	۲۲/۲	۱۱۶/۰	۱۰/۶	۶۱۸/۲	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۱۹/۲	۱۴/۳	۱۲۱/۵	۲۳/۹	۵۹۶/۱	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۳۷/۱	۳۰/۵	۱۱۳/۹	۱۷/۵	۶۶۴/۶	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۹/۱	۵/۳	۵۲/۷	۱۳/۴	۴۲۱/۱	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در بهار سال ۱۳۹۸ به عدد ۴۳۴,۷۲ رسید که ۱۸,۹۳ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) کاهش داشته است. گروه مرغ با کاهش ۲۰,۶۵ درصد و گروه تخم مرغ با کاهش ۱۵,۶۳ درصدی کاهش ۱۸,۹۳ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند.

شاخص گروه‌های اصلی

مرغ

در بهار ۱۳۹۸ شاخص گروه مرغ به ۵۲۱,۵۹ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۲۰,۶۵ درصد کاهش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یک‌روزه به ترتیب ۲۱,۷۶، ۱۸,۳۸ و ۲۵,۷۸ درصد نسبت به فصل قبل کاهش داشته‌اند.

تخم مرغ

در بهار ۱۳۹۸ شاخص گروه تخم مرغ به ۲۵۲,۴۸ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۱۵,۶۳ درصد کاهش یافته است. در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار و تخم مرغ خوراکی به ترتیب ۱۱,۷۹ و ۱۹,۵۸ درصد نسبت به فصل قبل کاهش نشان می‌دهد.

سایر

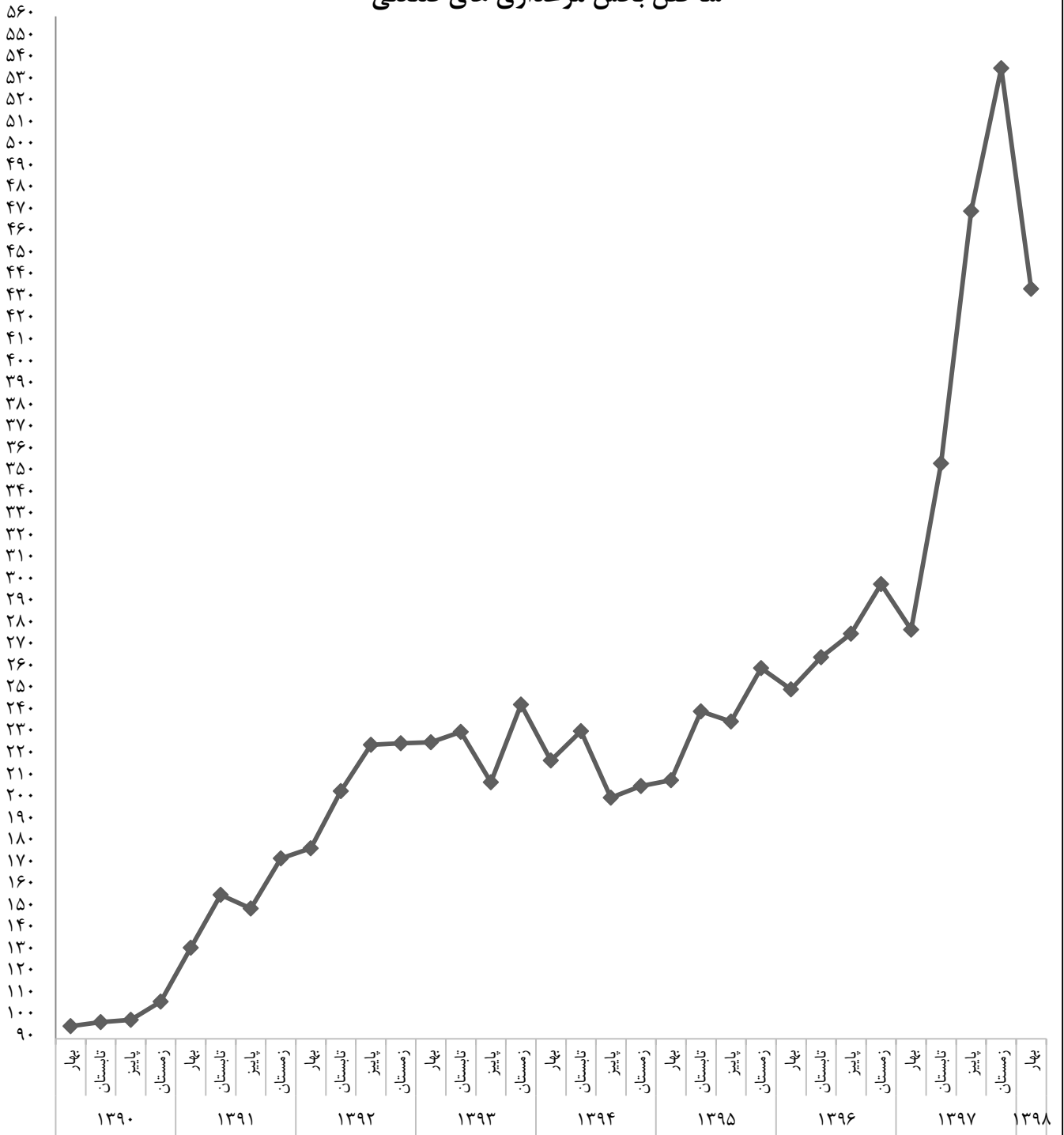
این گروه شامل کود می‌باشد، در بهار ۱۳۹۸ شاخص آن به ۱۳۲۵,۶۳ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۲۱,۶۷ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۹,۵۹ درصد افزایش یافته است.

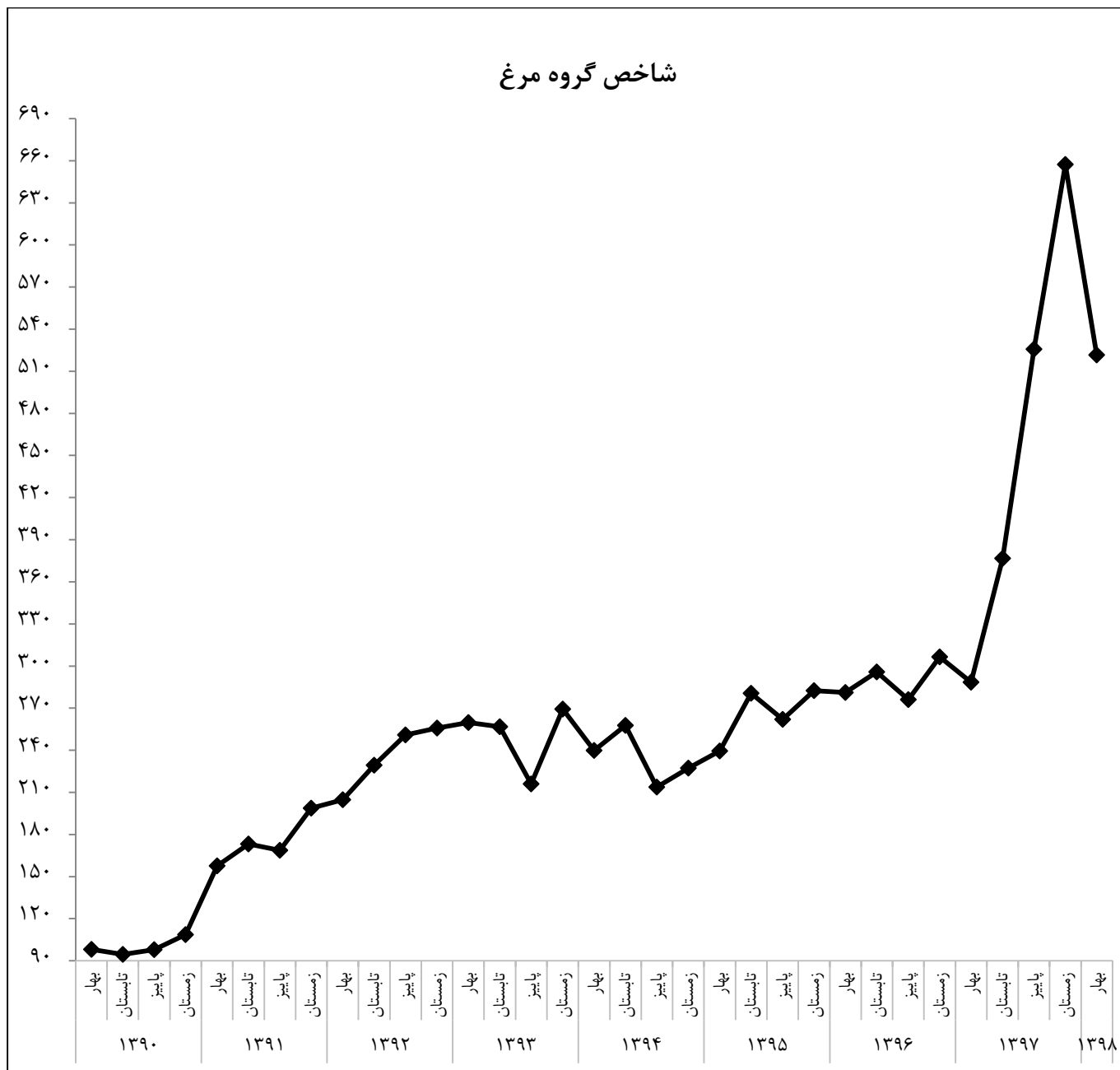


نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

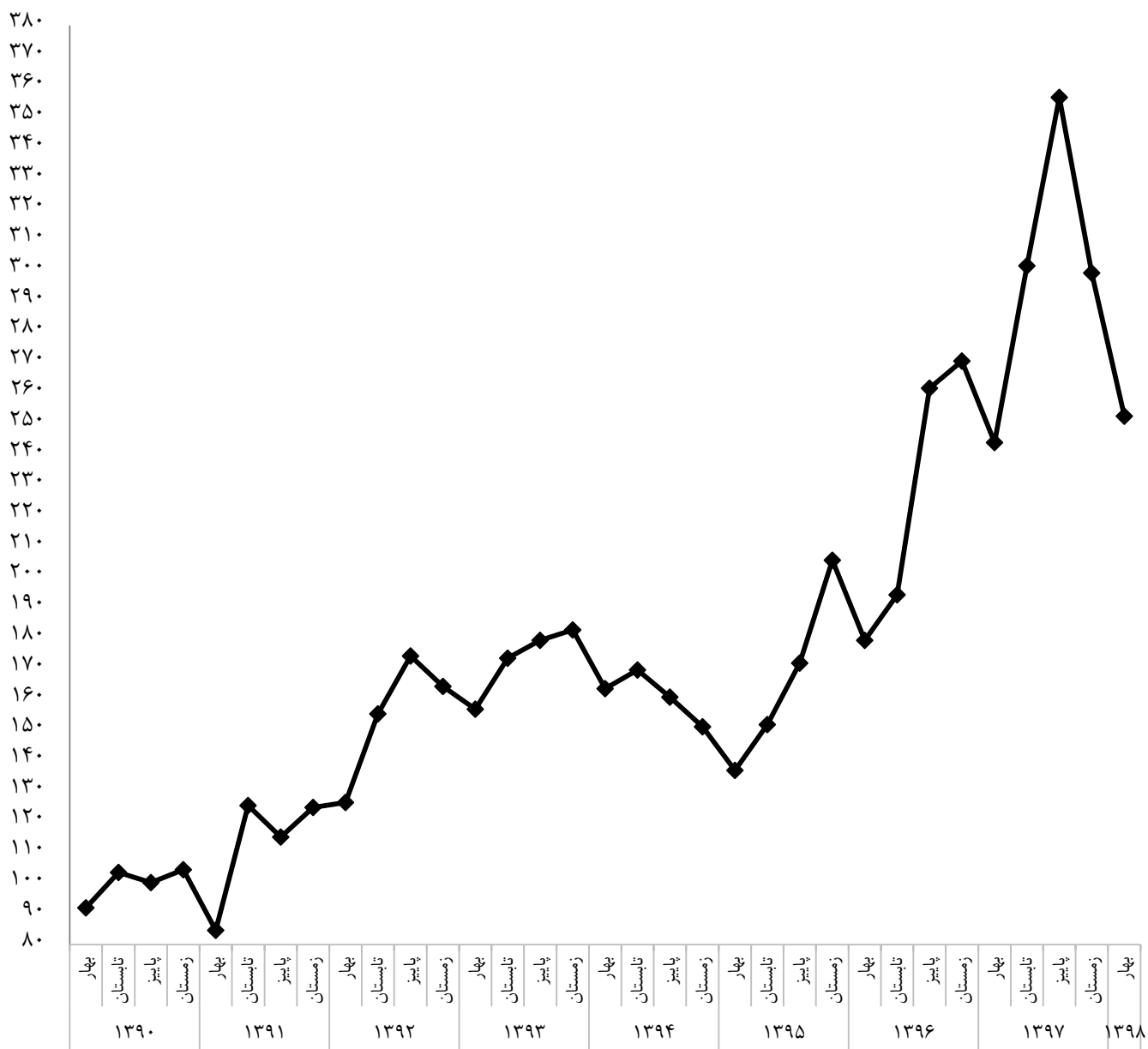
شاخص بخش مرغداری های صنعتی






مرکز آمار ایران

شاخص گروه تخم مرغ





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۹	۹۷/۸	۹۸/۷	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۵۶/۲	۱۴۹/۹	۱۷۳/۰	۱۵۲/۸
۱۳۹۲	۱۷۷/۶	۲۰۳/۹	۲۲۵/۲	۲۲۵/۹	۲۰۸/۱
۱۳۹۳	۲۲۶/۳	۲۳۱/۱	۲۰۷/۹	۲۴۳/۶	۲۲۷/۳
۱۳۹۴	۲۱۸/۰	۲۳۱/۵	۲۰۰/۹	۲۰۶/۲	۲۱۴/۲
۱۳۹۵	۲۰۹/۰	۲۴۰/۶	۲۳۵/۹	۲۶۰/۵	۲۳۶/۵
۱۳۹۶	۲۵۰/۶	۲۶۵/۴	۲۷۶/۳	۲۹۹/۰	۲۷۲/۸
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۵۴/۶	۴۷۰/۵	۵۳۶/۲	۴۰۹/۹
۱۳۹۸	۴۳۴/۷				

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲/۶	۱/۹	۱/۰	۸/۶
۱۳۹۱	۲۳/۱	۱۸/۵	-۴/۰	۱۵/۴
۱۳۹۲	۲/۷	۱۴/۸	۱۰/۵	۰/۳
۱۳۹۳	۰/۲	۲/۱	-۱۰/۰	۱۷/۲
۱۳۹۴	-۱۰/۵	۶/۲	-۱۳/۲	۲/۶
۱۳۹۵	۱/۳	۱۵/۱	-۲/۰	۱۰/۴
۱۳۹۶	-۳/۸	۵/۹	۴/۱	۸/۲
۱۳۹۷	-۷/۰	۲۷/۵	۳۲/۷	۱۴/۰
۱۳۹۸	-۱۸/۹			

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
..... ۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
..... ۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
..... ۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
..... ۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
..... ۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
..... ۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
..... ۱۳۹۷	۱۱/۰	۳۳/۶	۷۰/۳	۷۹/۴
..... ۱۳۹۸	۵۶/۳			

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
..... ۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
..... ۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
..... ۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
..... ۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
..... ۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
..... ۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
..... ۱۳۹۷	۱۳/۳	۱۹/۳	۳۳/۲	۵۰/۲
..... ۱۳۹۸	۶۰/۵			

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۱/۰	-۷/۰	۵۶/۳	-۱۸/۹	۴۳۴/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۲/۶	-۵/۸	۸۰/۸	-۲۰/۷	۵۲۱/۶	۷۰/۲۷	گروه مرغ
۴/۵	-۶/۸	۶۳/۳	-۱۸/۴	۴۲۷/۷	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی
-۴/۳	-۲/۳	۱۴۹/۱	-۲۵/۸	۱۱۸۱/۷	۷/۴۸	جوجه یک‌روزه
۷/۳	-۲/۸	۶۵/۴	-۲۱/۸	۴۵۱/۹	۰/۵۳	پولت
۳۶/۰	-۹/۸	۳/۵	-۱۵/۶	۲۵۲/۵	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ
۵۶/۴	-۸/۸	-۹/۱	-۱۹/۶	۲۶۹/۲	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی
۱۸/۳	-۱۰/۹	۱۸/۰	-۱۱/۸	۲۳۹/۳	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه‌دار
۳/۹	-۱/۱	۴۹/۶	۲۱/۷	۱۳۲۵/۶	۰/۸۶	کود

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پروار می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در بهار ۱۳۹۸ به عدد ۵۰۲,۴۲ رسید که ۴,۴۳ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) افزایش داشته است.

در فصل مورد بررسی شاخص کود با بیشترین افزایش نسبت به فصل قبل (۱۱,۰۸) مواجه بوده است. در بین قلم‌ها شاخص گاو شیری نسبت به فصل قبل ۰,۰۴ کاهش داشته است.

شاخص اقلام اصلی

شاخص "گاو تلیسه" در بهار ۱۳۹۸ به ۳۲۹,۵۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۴,۲۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "گاو شیری" در بهار ۱۳۹۸ به ۲۲۶,۳۷ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۰,۰۴ درصد کاهش داشته است.

شاخص "گاو نر داشتی" در بهار ۱۳۹۸ به ۳۰۳,۰۱ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۱,۲۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "گوساله پرواری" در بهار ۱۳۹۸ به ۷۵۲,۲۸ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۴,۶۲ درصد افزایش داشته است.

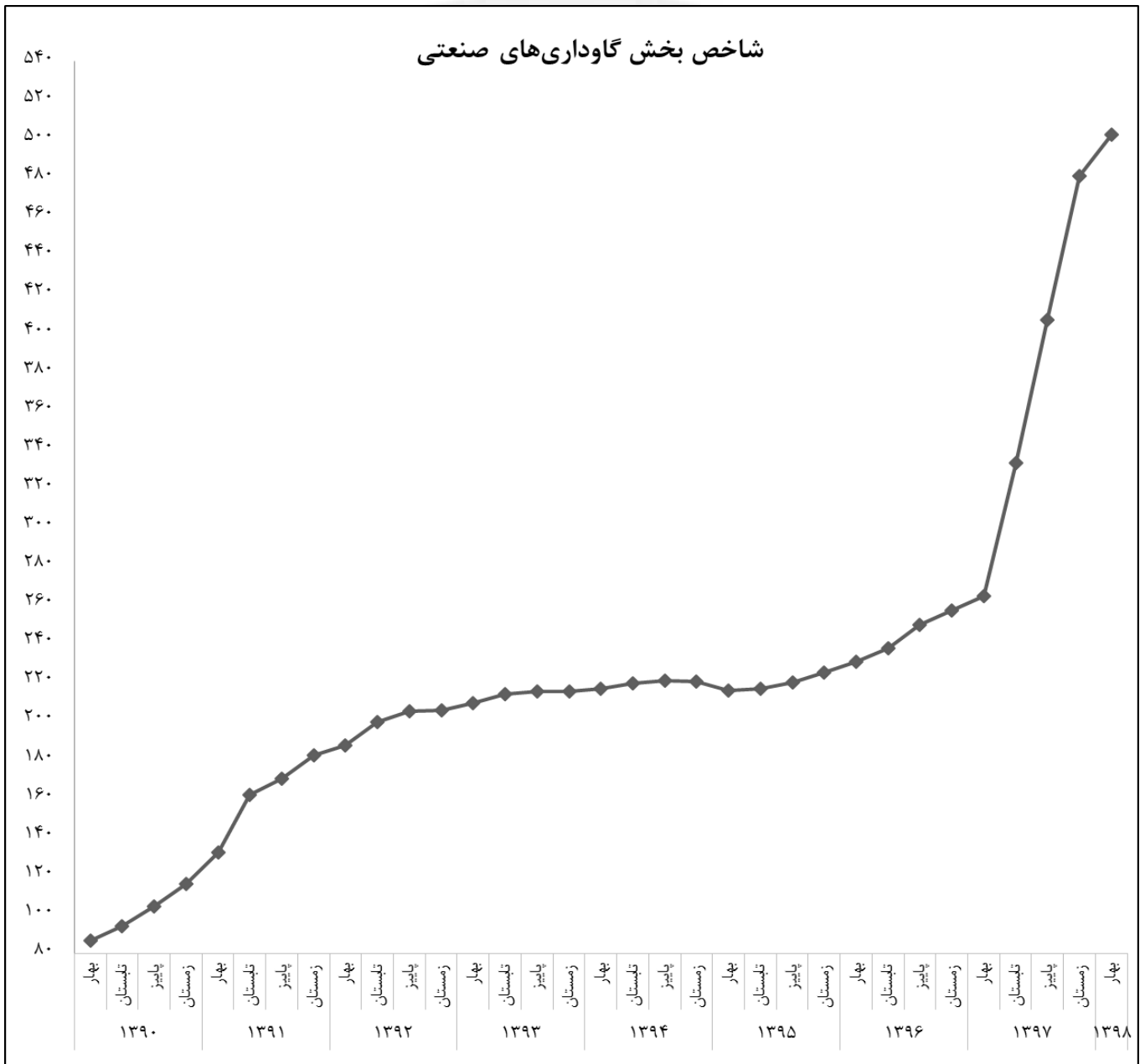
شاخص "گاو حذفی شیری" در بهار ۱۳۹۸ به ۹۳۲,۰۴ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲,۲۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "گوساله نر زیر چهار ماه" در بهار ۱۳۹۸ به ۵۰۶,۷۷ واحد رسیده است که در مقایسه با فصل قبل ۸,۰۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "شیر" در بهار ۱۳۹۸ به ۴۲۴,۸۶ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۵,۷۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "کود" در بهار ۱۳۹۸ به ۴۵۹,۴۸ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۱۱,۰۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مرکز آمار ایران



سرگاما راپورت



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷	۲۶۴/۱	۳۳۳/۰	۴۰۶/۶	۴۸۱/۱	۳۷۱/۲
۱۳۹۸	۵۰۲/۴				

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷	۲/۹	۲۶/۱	۲۲/۱	۱۸/۳
۱۳۹۸	۴/۴			

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
..... ۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
..... ۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
..... ۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
..... ۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
..... ۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
..... ۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
..... ۱۳۹۷	۱۴/۶	۴۰/۳	۶۳/۱	۸۷/۴
..... ۱۳۹۸	۹۰/۳			

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
..... ۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
..... ۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
..... ۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
..... ۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
..... ۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
..... ۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
..... ۱۳۹۷	۱۳/۰	۲۰/۹	۳۳/۸	۵۲/۵
..... ۱۳۹۸	۷۱/۱			

۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۴/۶	۲/۹	۹۰/۳	۴/۴	۵۰۲/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۲۴/۱	۱۵/۸	۹۸/۹	۴/۳	۳۲۹/۶	۲/۶۹	گاو تلیسه غیر باردار
۷/۷	۲/۶	۵۷/۲	-۰/۰۴	۲۲۶/۴	۱۰/۶۸	گاو شیری
۱۸/۲	۱۱/۳	۴۷/۱	۱/۳	۳۰۳/۰	۱/۴۷	گاو نر داشتی
۱۶/۳	۵/۴	۱۳۷/۰	۴/۶	۷۵۲/۳	۸/۵۸	گوساله پرواری
۱۸/۱	۳/۷	۱۴۱/۹	۲/۳	۹۳۲/۰	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری
۳۴/۲	۱۴/۶	۱۱۸/۵	۸/۰	۵۰۶/۸	۲/۰۸	گوساله نر زیر چهار ماه
۱۲/۸	۱/۳	۶۷/۳	۵/۸	۴۲۴/۹	۵۸/۶۶	شیر
۱۹/۵	۲/۸	۳۹/۸	۱۱/۱	۴۵۹/۵	۱/۵۰	کود

مرکز آمار ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش معدن در فصل بهار ۱۳۹۸ با ۱۶,۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل به عدد ۴۷۴,۶ رسید. گروه‌ها و رشته فعالیت‌های معدنی زیر به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند: گروه "استخراج کانه‌های فلزی" بیش‌ترین تأثیر را بر افزایش ۱۶,۹ درصدی شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش معدن داشته است. این گروه شامل "استخراج کانه‌های فلزی آهنی" و "استخراج کانه‌های فلزی غیر آهنی" می‌باشد که به ترتیب دارای تأثیر عمده بر تغییرات شاخص کل بخش معدن می‌باشند.

شاخص قیمت تولیدکننده در "استخراج کانه‌های فلزی آهنی" از عدد ۵۳۱,۴ به عدد ۶۰۷,۴ رسید و با ۱۴,۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را بر افزایش شاخص گروه "استخراج کانه‌های فلزی" داشته است. شاخص قیمت رشته فعالیت معدنی "استخراج سنگ‌های آهنی" بیش‌ترین اثرگذاری را بر افزایش شاخص زیرگروه "استخراج کانه‌های فلزی آهنی" داشته که به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره آهن" می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده "استخراج کانه‌های فلزی غیر آهنی" از عدد ۳۰۷,۷ به عدد ۳۴۶,۰ رسید و با ۱۲,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل رتبه دوم تأثیرگذاری بر افزایش شاخص گروه "استخراج کانه‌های فلزی" را داشته است.

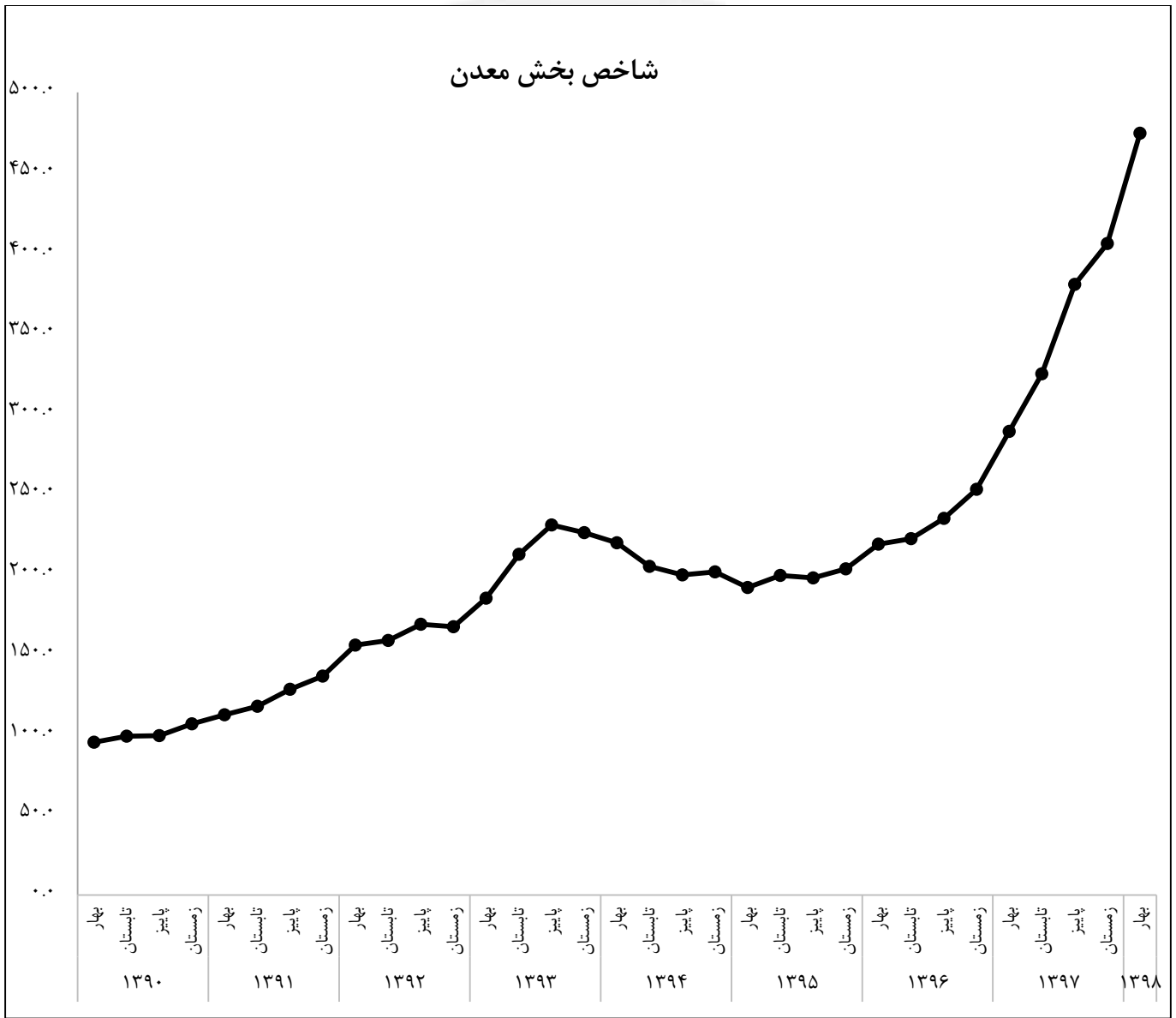
شاخص قیمت تولیدکننده در فعالیت "استخراج سنگ مس" از رقم ۲۷۹,۸ به رقم ۳۱۸,۸ رسید و به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۱۴,۰ درصد افزایش نشان داده است، این افزایش به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره مس" می‌باشد.

گروه "استخراج زغال سنگ" با افزایش ۷۳,۱ درصدی رتبه دوم تأثیرگذاری بر افزایش شاخص قیمت کل بخش معدن را داشته است. عدد شاخص این گروه از عدد ۳۸۳,۱ در فصل زمستان ۱۳۹۷ به ۶۶۳,۰ در فصل بهار ۱۳۹۸ رسید. افزایش شاخص این گروه به دلیل افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره زغال سنگ" می‌باشد.



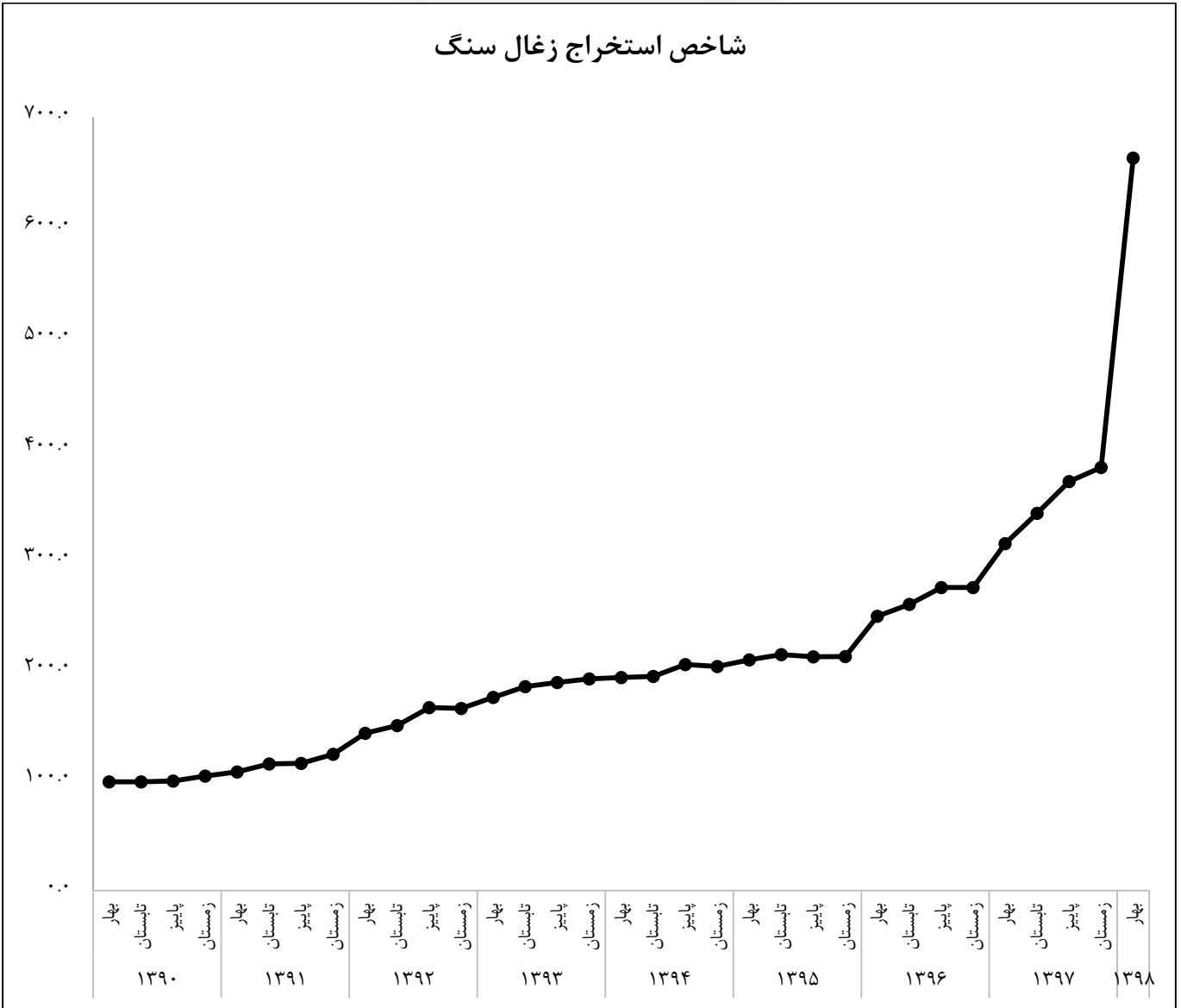
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

مرکز آمار ایران



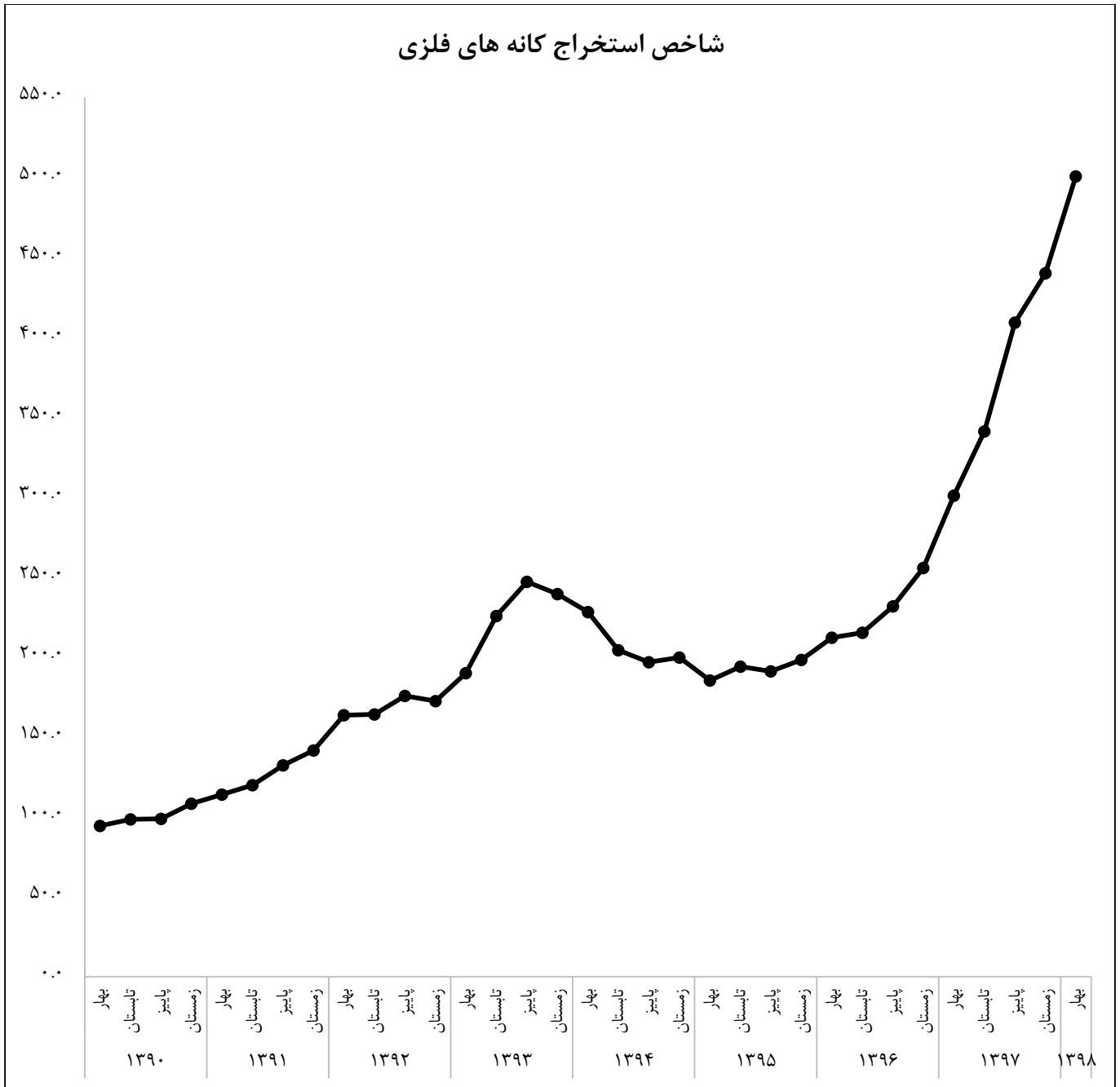
مرکز آمار ایران

شاخص استخراج زغال سنگ

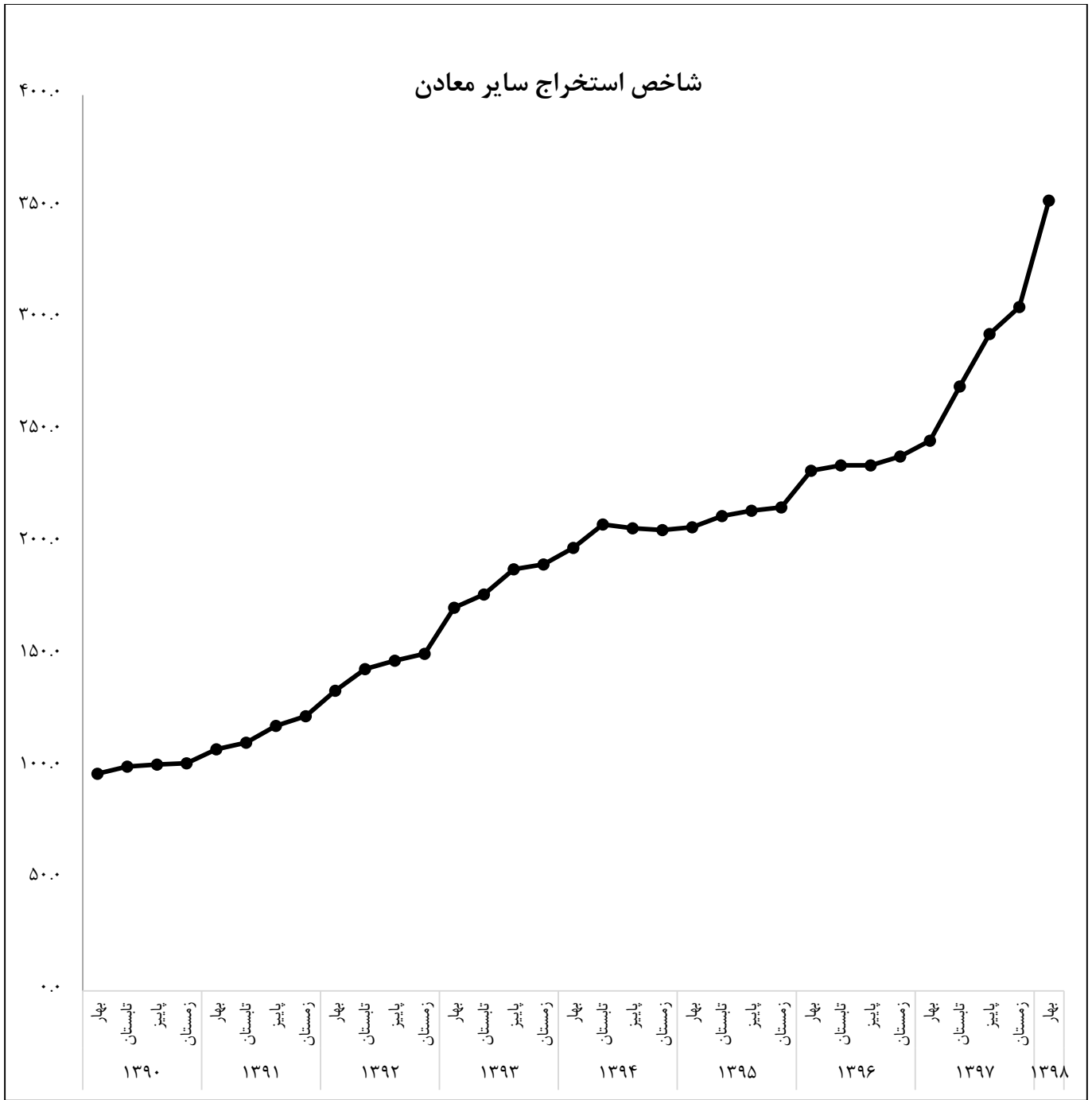


مرکز آمار ایران

شاخص استخراج کانه های فلزی



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

۳-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸	۳۲۴/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۹	۳۴۹/۹
۱۳۹۸	۴۷۴/۶				

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۲	۶/۷
۱۳۹۸	۱۶/۹			

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
۱۳۹۷	۳۲/۱	۴۶/۲	۶۲/۲	۶۰/۷
۱۳۹۸	۶۴/۳			


۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
۱۳۹۷	۲۲/۰	۳۰/۸	۴۱/۹	۵۰/۹
۱۳۹۸	۵۸/۹			

۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۳۲/۱	۱۴/۳	۶۴/۳	۱۶/۹	۴۷۴/۶	۱۰۰/۰۰ معدن
۲۶/۴	۱۴/۴	۱۱۱/۲	۷۳/۱	۶۶۳/۰	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
۴۱/۹	۱۷/۷	۶۶/۴	۱۳/۸	۵۰۰/۷	۷۱/۷۷ استخراج کانه‌های فلزی
۵/۸	۲/۹	۴۳/۶	۱۵/۵	۳۵۲/۹	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به‌عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۸ به عدد ۵۴۵,۴ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۴۷۹,۹)، ۱۳,۷ درصد افزایش داشته است.

زیر بخش‌های زیر به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند:

شاخص قیمت تولیدکننده در زیر بخش "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت" با ۱۰,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۵۳۸,۲ به ۵۹۴,۶ رسید و بیشترین تأثیر در افزایش شاخص کل فصل بهار را داشته است. رشته فعالیت "تولید فراورده‌های نفتی تصفیه شده" با ۱۰,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیر بخش داشته است.

در فصل مورد بررسی، شاخص قیمت تولیدکننده "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر" با ۲۱,۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۰۲,۷) و رسیدن به عدد ۴۸۷,۲، رتبه دوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل تولیدکننده بخش صنعت داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید وسایل نقلیه موتوری" با ۲۱,۰ درصد، "تولید قطعات و ملحقات برای وسایل نقلیه موتوری و موتور آن‌ها" با ۱۵,۱ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیربخش داشته‌اند.

شاخص قیمت تولیدکننده "تولید فلزات اساسی" با ۱۱,۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۶۴,۴) و رسیدن به عدد ۵۱۵,۳، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل فصل تابستان داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید محصولات اولیه آهن و فولاد" با ۱۰,۶ درصد، "تولید محصولات اساسی مسی" با ۱۳,۶ درصد و "تولید محصولات اساسی آلومینیومی" با ۱۲,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیربخش داشته است.

در فصل مورد بررسی، شاخص قیمت تولیدکننده "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۱۵,۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۱۹,۷) و رسیدن به عدد ۴۸۵,۰، رتبه چهارم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل تولیدکننده بخش صنعت داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید فراورده‌های لبنی" با ۱۵,۱ درصد، "تولید روغن و چربی حیوانی و نباتی خوراکی" با ۲۲,۲ درصد، "آماده‌سازی و آرد کردن غلات و حبوبات" با ۱۷,۰ درصد، "تولید خوراک دام و حیوانات" با ۲۳,۸ درصد، "چای سازی" با ۶۰,۷ درصد و "تولید قند و شکر" با ۱۲,۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیربخش داشته‌اند.

شاخص قیمت "صنایع محصولات شیمیایی" با ۱۵,۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۹۵,۷) و رسیدن به عدد ۵۷۴,۰، رتبه پنجم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل بهار را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید مواد شیمیایی اساسی بجز کود و ترکیبات ازت" با ۲۳,۱ درصد، "تولید صابون و مواد پاک‌کننده و لوازم بهداشتی و نظافت و عطرها و لوازم آرایش" با ۲۴,۷ درصد، "تولید مواد پلاستیکی به شکل اولیه و ساخت لاستیک مصنوعی" با ۷,۳ درصد و "تولید کود شیمیایی و ترکیبات ازت" با ۵۰,۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیربخش داشته‌اند.

شاخص قیمت "تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۳۳,۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۵۶,۴) و رسیدن به عدد ۶۰۹,۰، رتبه ششم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل بهار را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید وسایل خانگی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۲۶,۴ درصد، "تولید سایر ماشین‌آلات با کاربرد عام" با ۲۹,۹ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیربخش داشته‌اند.

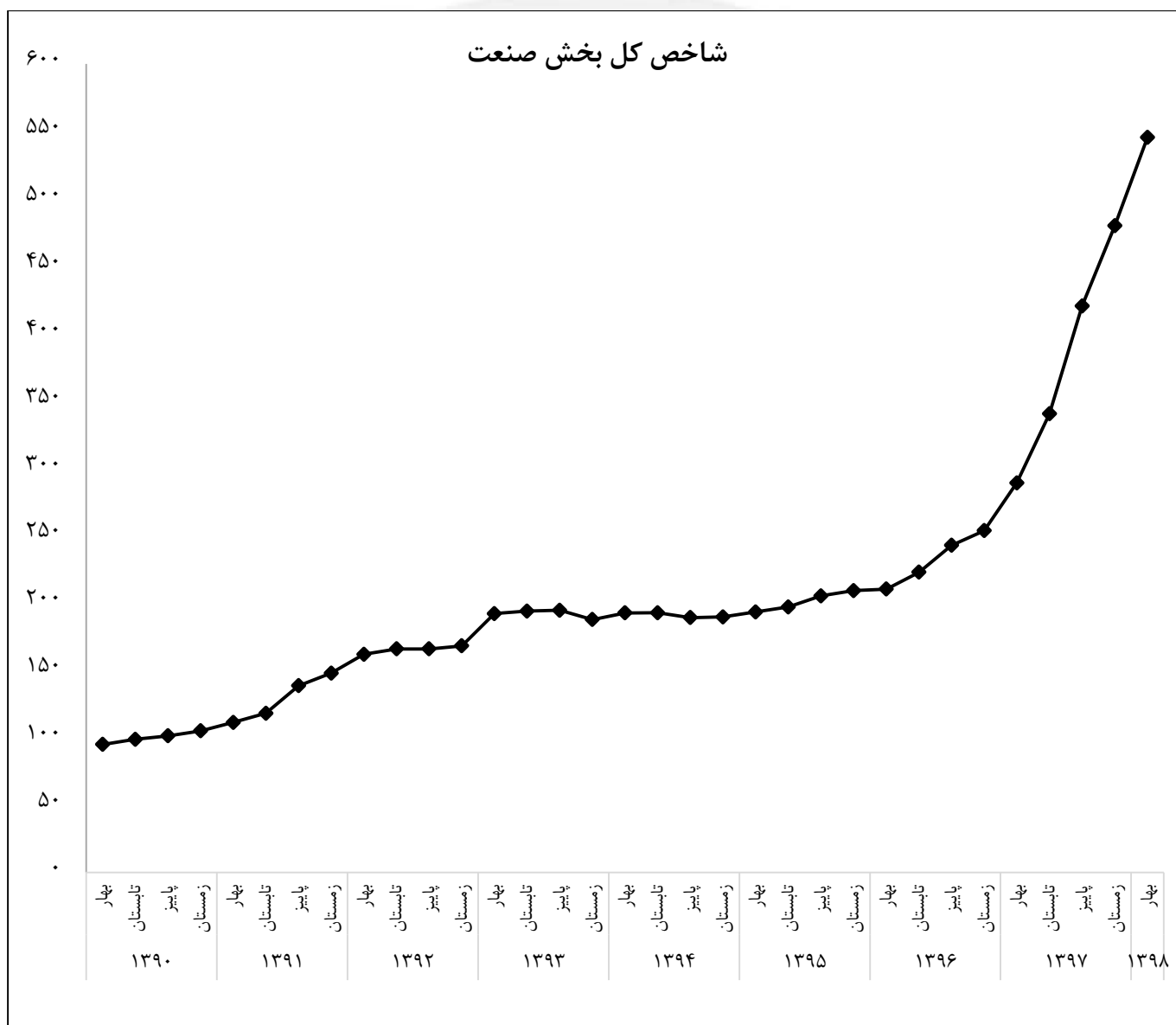
شاخص قیمت در زیر بخش صنعتی "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی" با ۱۳,۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۰۷,۳) و رسیدن به عدد ۳۴۸,۳، رتبه هفتم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش صنعت در فصل بهار به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید آجر" با ۵۷,۲ درصد و "تولید سایر محصولات گلی و سرامیکی غیر نسوز ساختمانی" با ۱۷,۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیربخش داشته‌اند.

شاخص قیمت در زیر بخش صنعتی "ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق" با ۱۷,۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۶۱۹,۵) و رسیدن به عدد ۷۲۶/۲، رتبه هشتم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش صنعت در فصل بهار به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید سیم و کابل عایق بندی شده" با ۲۰,۹ درصد، "تولید موتورهای برق، ژنراتور و ترانسفورماتور" با ۱۰,۸ درصد و "تولید دستگاه‌های توزیع و کنترل نیروی برق" با ۱۷,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

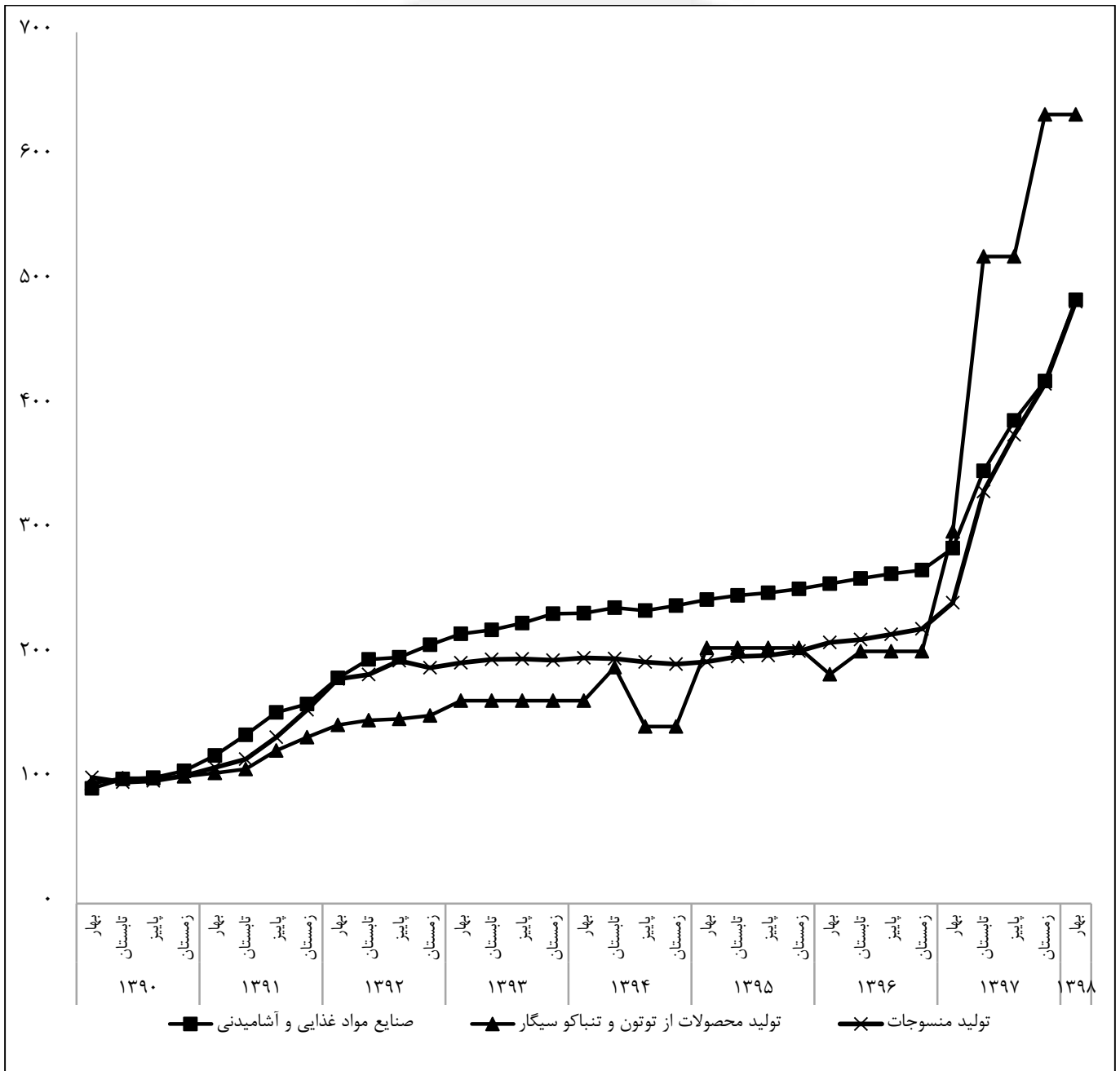


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

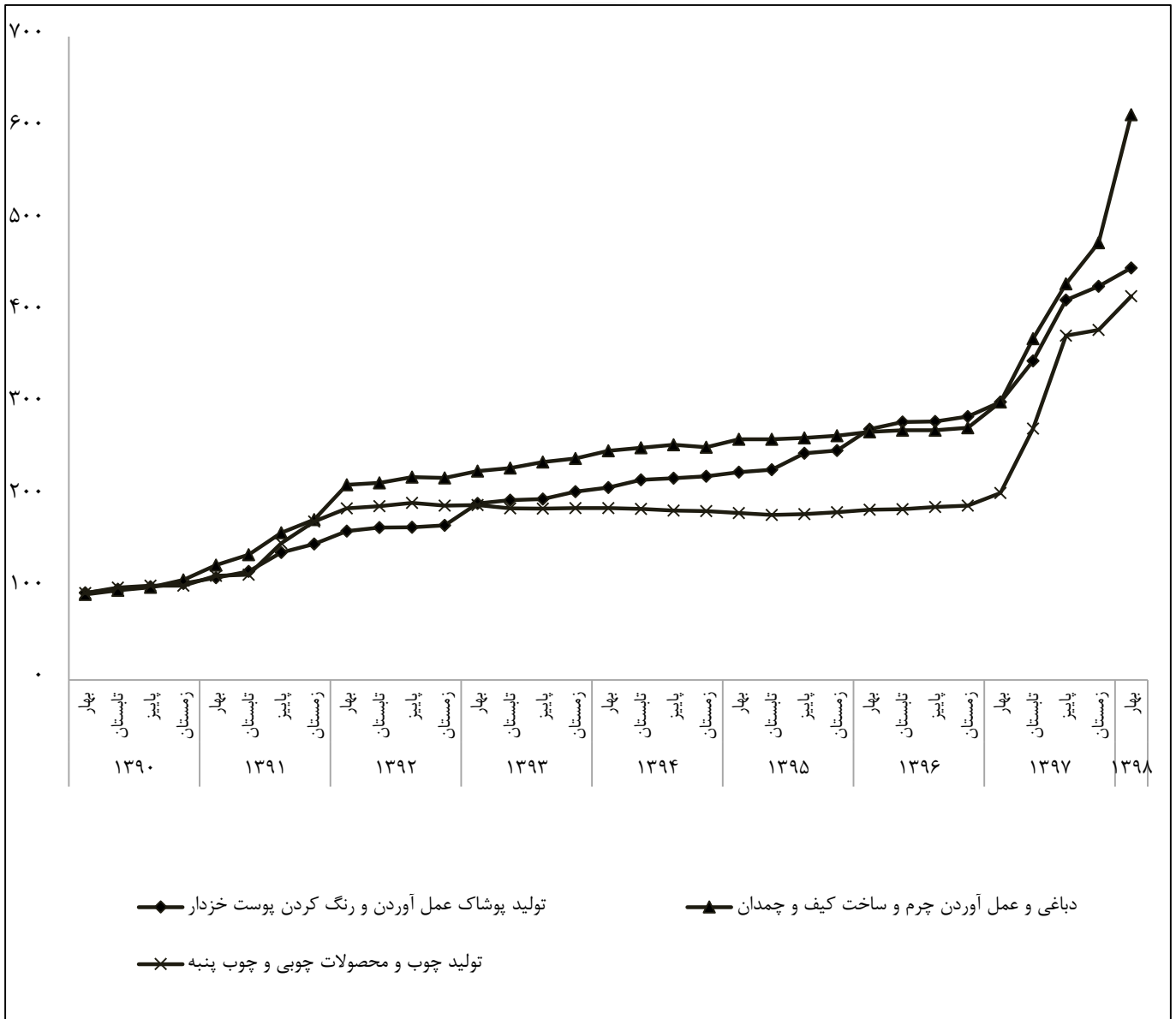
مرکز آمار ایران



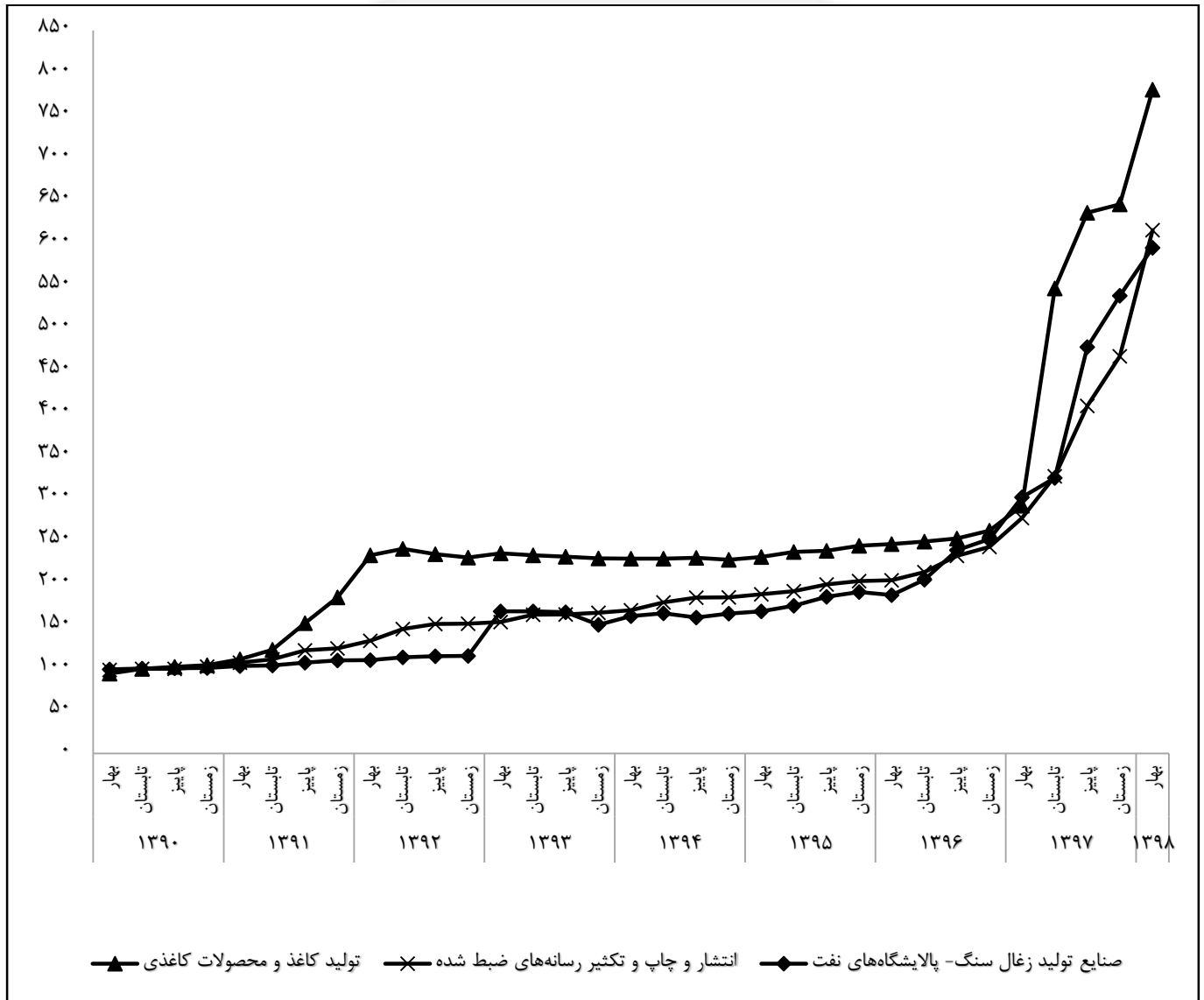
مرکز آمار ایران



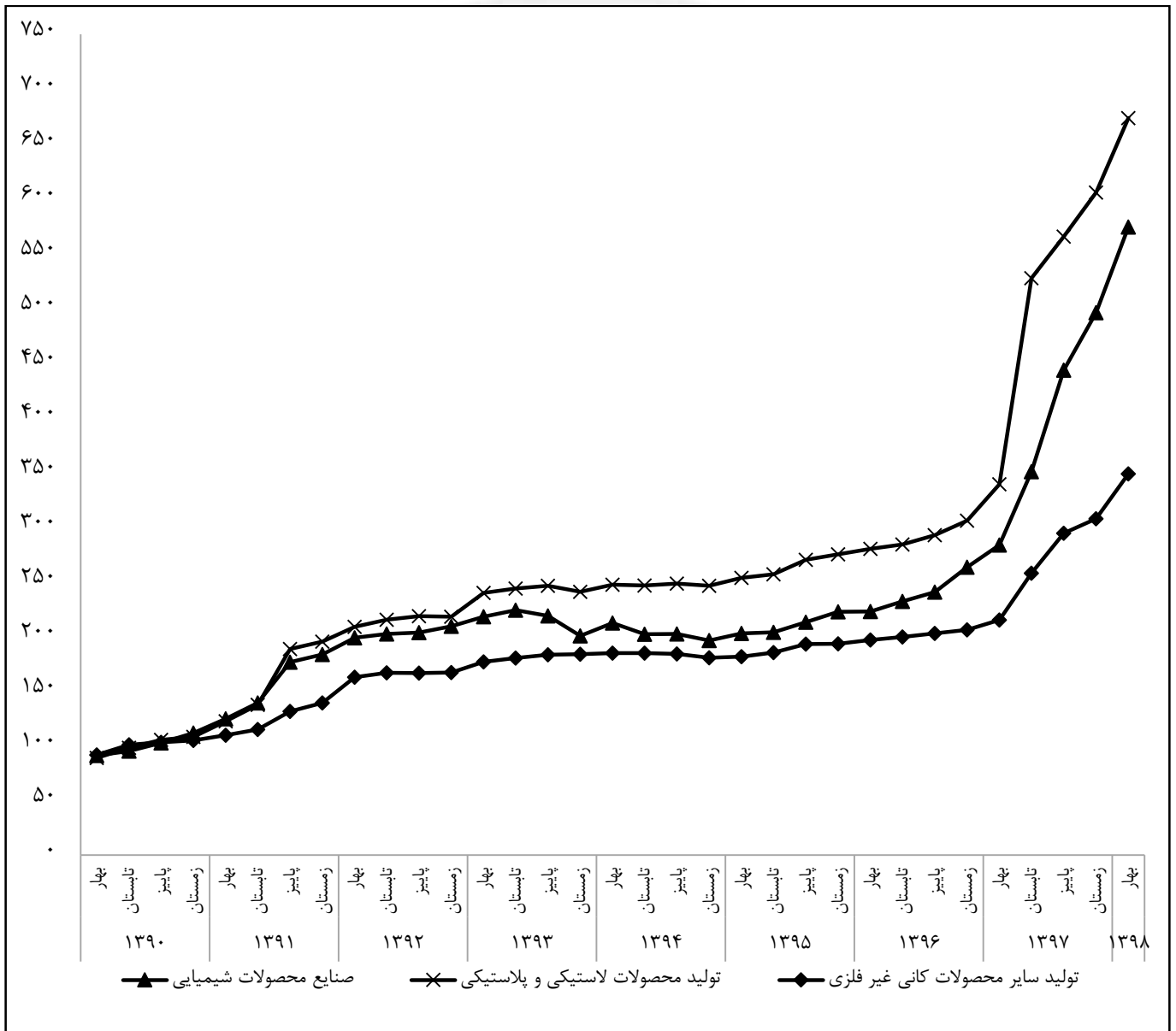
مرکز آمار ایران



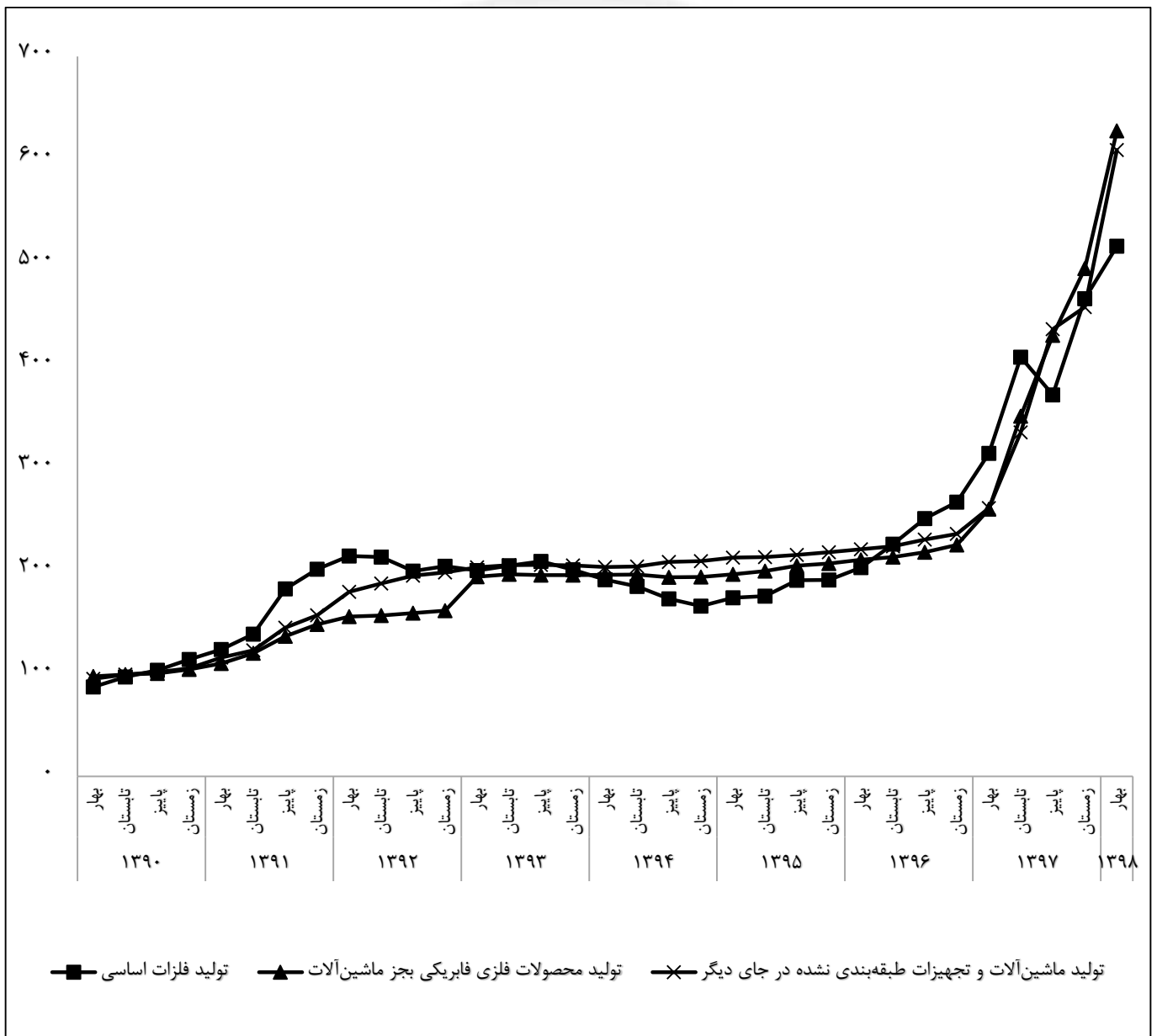
مرکز آمار ایران



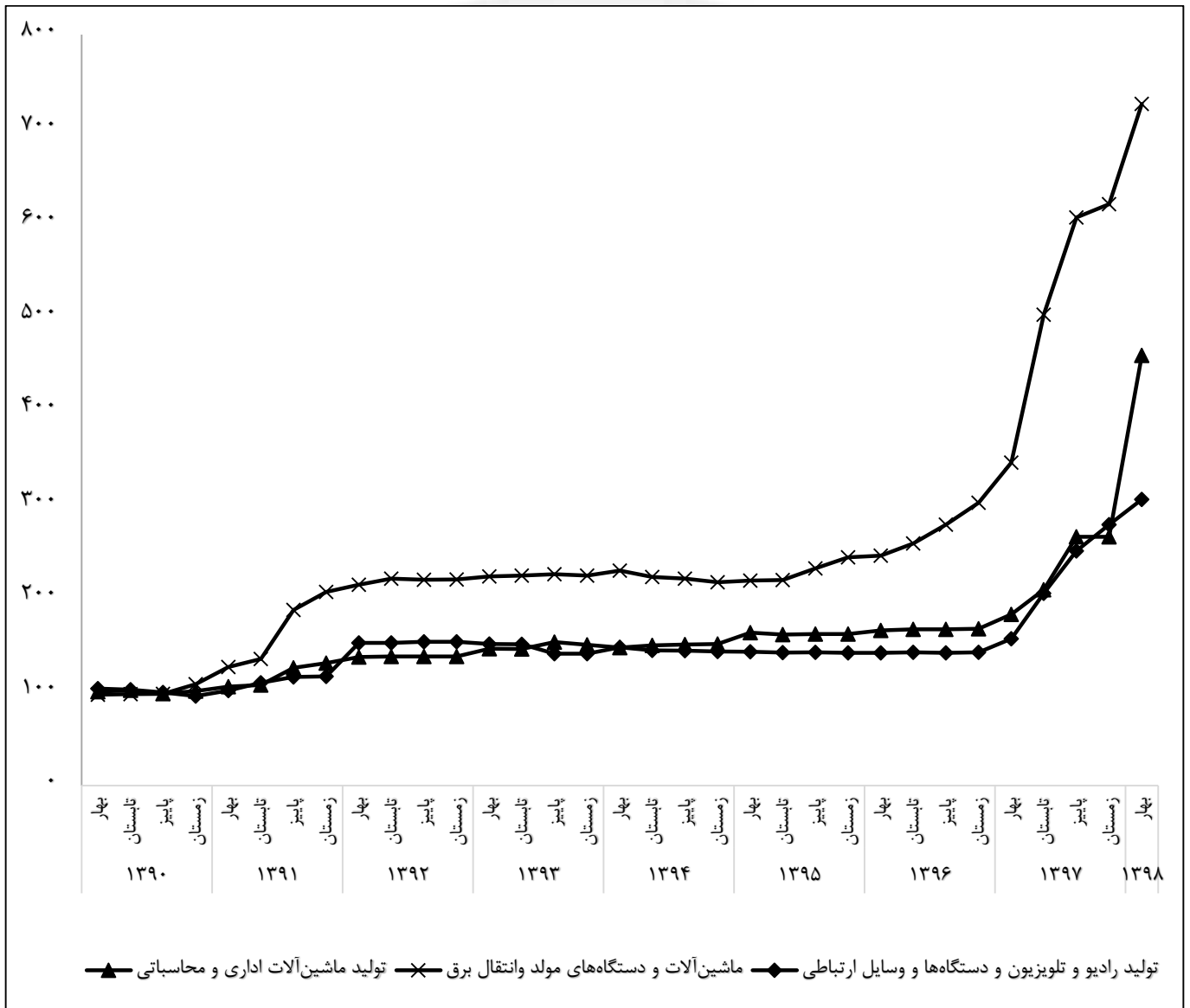
مرکز آمار ایران



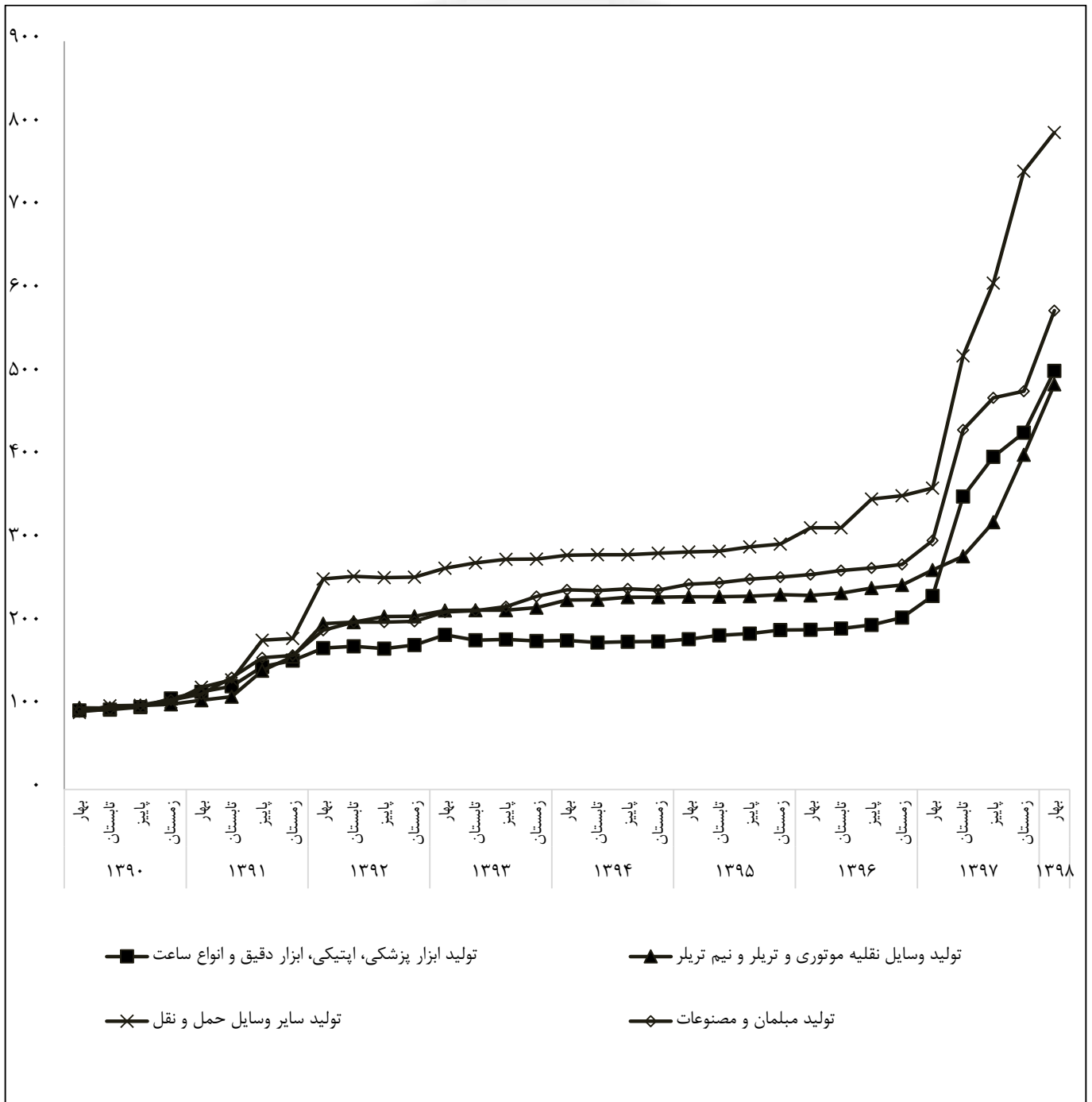
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۱۰۱/۳	۹۸/۷	۹۴/۹ ۱۳۹۰
۱۲۹/۰	۱۴۷/۹	۱۳۸/۶	۱۱۸/۱	۱۱۱/۳ ۱۳۹۱
۱۶۵/۴	۱۶۸/۱	۱۶۵/۹	۱۶۵/۸	۱۶۱/۹ ۱۳۹۲
۱۹۲/۰	۱۸۷/۶	۱۹۴/۵	۱۹۳/۹	۱۹۲/۱ ۱۳۹۳
۱۹۱/۰	۱۸۹/۶	۱۸۹/۱	۱۹۲/۷	۱۹۲/۶ ۱۳۹۴
۲۰۱/۲	۲۰۹/۱	۲۰۵/۲	۱۹۷/۰	۱۹۳/۳ ۱۳۹۵
۲۳۲/۴	۲۵۳/۶	۲۴۲/۷	۲۲۲/۸	۲۱۰/۳ ۱۳۹۶
۳۸۲/۴	۴۷۹/۹	۴۲۰/۴	۳۴۰/۳	۲۸۹/۰ ۱۳۹۷
				۵۴۵/۴ ۱۳۹۸

۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۶	۲/۶	۴/۰	۱۰/۱ ۱۳۹۰
۶/۷	۱۷/۳	۶/۱	۶/۰ ۱۳۹۱
۱/۳	۰/۰	۲/۵	۹/۴ ۱۳۹۲
-۳/۶	۰/۳	۰/۹	۱۴/۳ ۱۳۹۳
۰/۳	-۱/۸	۰/۰	۲/۷ ۱۳۹۴
۱/۹	۴/۲	۱/۹	۲/۰ ۱۳۹۵
۴/۵	۹/۰	۵/۹	۰/۶ ۱۳۹۶
۱۴/۱	۲۳/۵	۱۷/۷	۱۴/۰ ۱۳۹۷
			۱۳/۷ ۱۳۹۸

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
۱۳۹۷	۳۷/۴	۵۲/۸	۷۳/۲	۸۹/۲
۱۳۹۸	۸۸/۷			

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷	۲۲/۷	۳۲/۹	۴۷/۳	۶۴/۶
۱۳۹۸	۷۷/۲			

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۳۷/۴	۱۴/۰	۸۸/۷	۱۳/۷	۵۴۵/۴	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۱۱/۱	۶/۶	۷۰/۰	۱۵/۶	۴۸۵/۰	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۶۲/۴	۴۷/۴	۱۱۲/۲	۰/۰	۶۳۴/۱	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۱۵/۲	۹/۵	۱۰۰/۱	۱۵/۸	۴۸۳/۵	۲/۰	تولید منسوجات.....
۱۰/۸	۵/۵	۴۸/۲	۴/۷	۴۴۸/۳	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار ...
۱۲/۰	۱۰/۲	۱۰۳/۴	۲۹/۲	۶۱۴/۹	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۹/۹	۷/۳	۱۰۵/۲	۹/۷	۴۱۷/۵	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه.....
۱۸/۴	۱۱/۳	۱۶۷/۷	۲۰/۸	۷۸۰/۳	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۳۵/۸	۱۴/۰	۱۲۲/۳	۳۱/۸	۶۱۵/۴	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده.....
۶۱/۸	۱۹/۵	۹۷/۴	۱۰/۵	۵۹۴/۶	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت.....
۲۷/۴	۷/۷	۱۰۲/۶	۱۵/۸	۵۷۴/۰	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی
۲۱/۱	۱۰/۹	۹۸/۸	۱۱/۲	۶۳۷/۶	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۹/۳	۴/۴	۶۲/۲	۱۳/۳	۳۴۸/۳	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی.....
۵۴/۸	۱۷/۷	۶۴/۲	۱۱/۰	۵۱۵/۴	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی
۲۳/۳	۱۵/۴	۱۴۱/۶	۲۷/۱	۶۲۷/۵	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات.....
۱۸/۱	۱۰/۷	۱۳۳/۵	۳۳/۵	۶۰۹/۰	۱/۹	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۰/۲	۹/۱	۱۵۱/۵	۷۳/۰	۴۵۸/۲	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۴۰/۵	۱۴/۲	۱۱۱/۰	۱۷/۲	۷۲۶/۲	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
۱۰/۶	۱۰/۰	۹۵/۱	۹/۷	۳۰۴/۹	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۲۱/۱	۱۲/۵	۱۱۶/۳	۱۷/۳	۵۰۳/۶	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۱۳/۲	۷/۳	۸۴/۵	۲۱/۰	۴۸۷/۲	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۱۵/۱	۲/۶	۱۱۸/۰	۶/۳	۷۹۰/۲	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۱۵/۹	۱۰/۵	۹۲/۴	۲۰/۲	۵۷۶/۰	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات.....



فصل پنجم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۱۰,۱۴ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۳,۲۳)، ۱۷,۳۳ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲,۱۸- درصد می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل بهار سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۱۳,۶۲ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۲,۱۲)، ۱۴,۰۰ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات اوج بار در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰,۰۷- درصد می‌باشد.

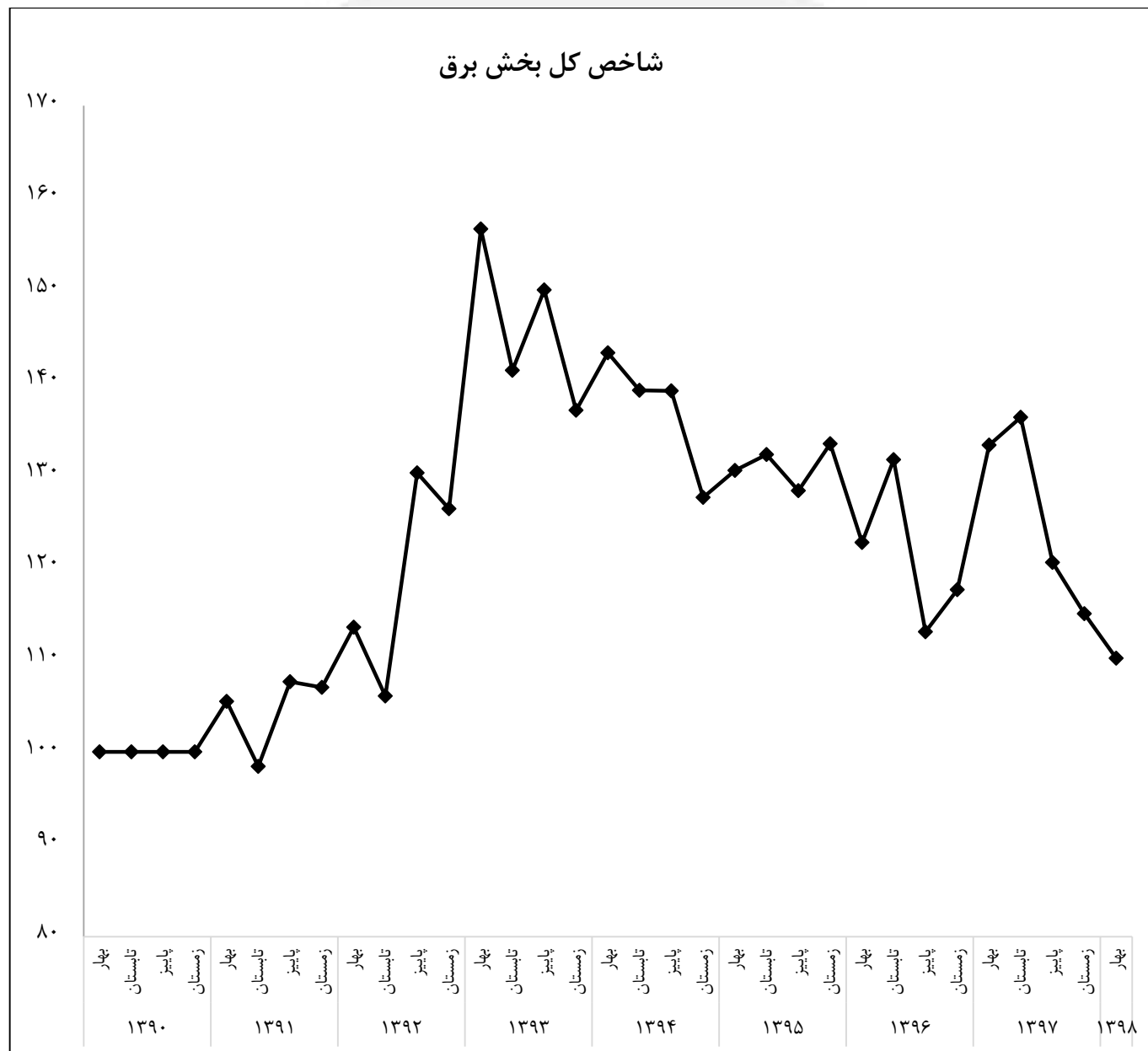
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار در فصل بهار سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۰۸,۳۳ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۴,۴۷)، ۱۹,۴۴ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات میان‌بار در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳,۸۳- درصد می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم‌بار در فصل بهار سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۱۱,۴۴ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۱,۱۷)، ۱۵,۰۴ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات کم‌بار در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰,۲۲- درصد می‌باشد.

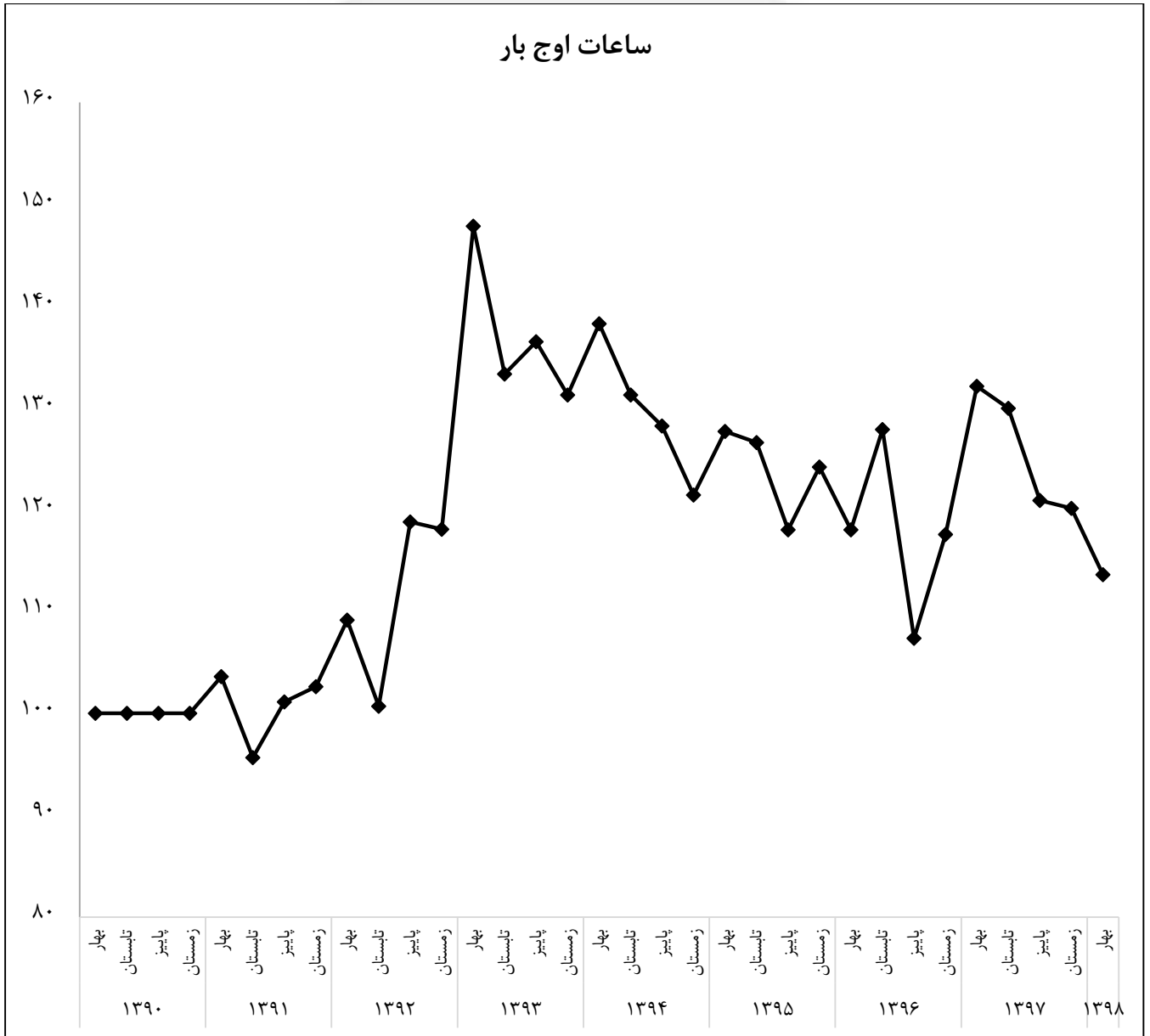


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

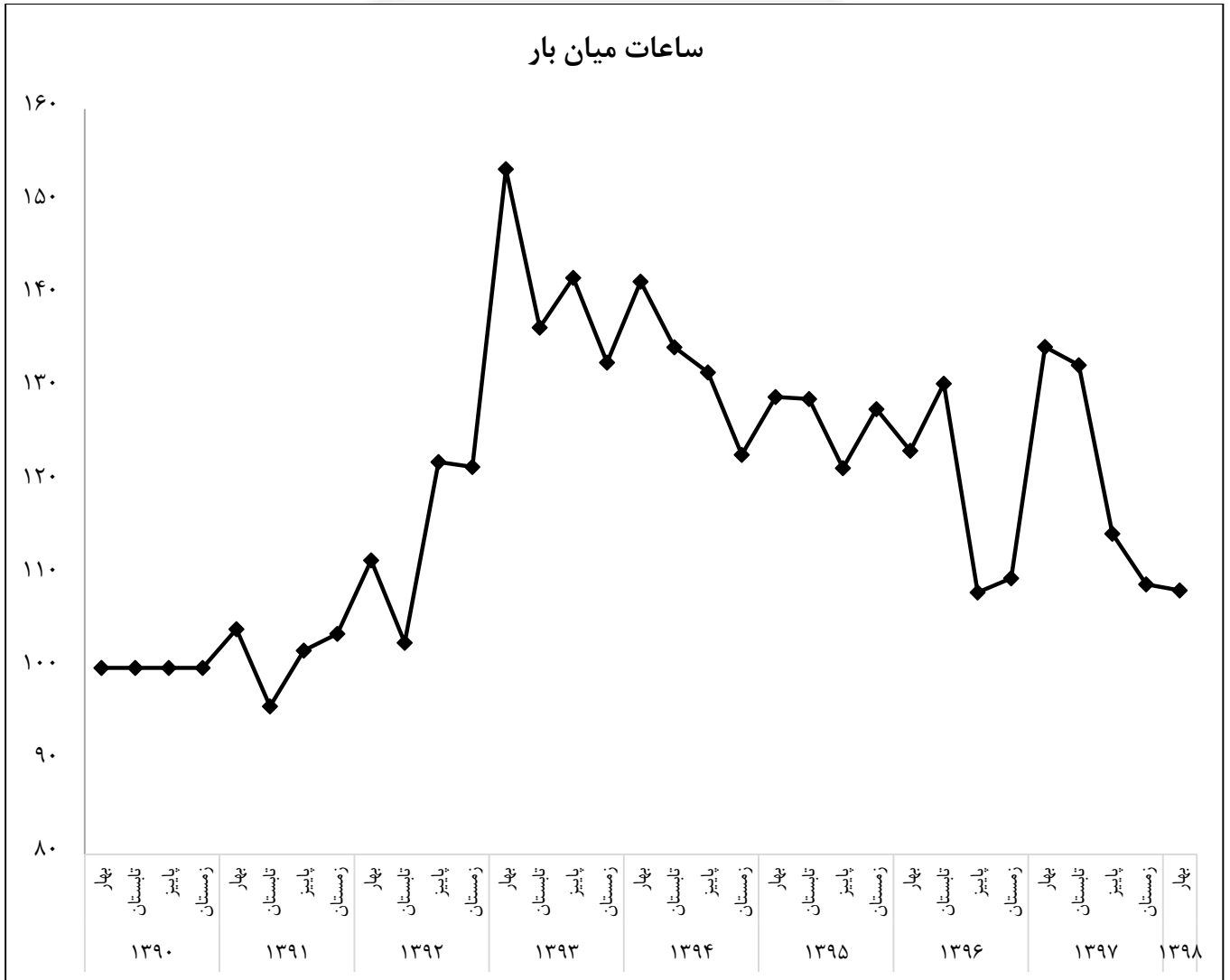
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

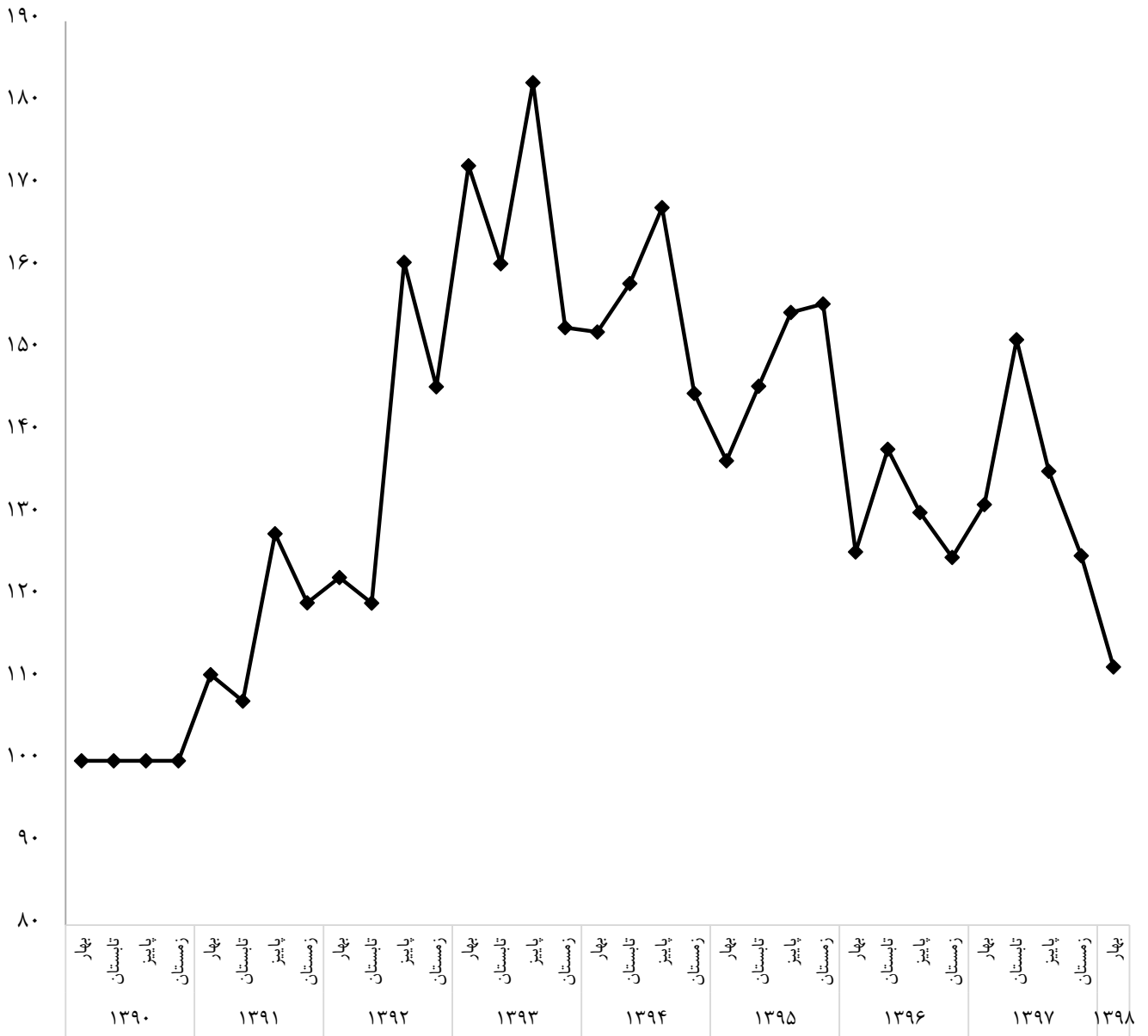


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

ساعات کم بار





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

۵-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰ ۱۳۹۰
۱۰۴/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۴	۱۰۵/۵ ۱۳۹۱
۱۱۹/۰	۱۲۶/۳	۱۳۰/۲	۱۰۶/۱	۱۱۳/۵ ۱۳۹۲
۱۴۶/۳	۱۳۷/۰	۱۵۰/۰	۱۴۱/۴	۱۵۶/۷ ۱۳۹۳
۱۳۷/۳	۱۲۷/۶	۱۳۹/۱	۱۳۹/۲	۱۴۳/۲ ۱۳۹۴
۱۳۱/۱	۱۳۳/۴	۱۲۸/۳	۱۳۲/۲	۱۳۰/۵ ۱۳۹۵
۱۲۰/۵	۱۱۴/۷	۱۱۳/۰	۱۳۱/۷	۱۲۲/۷ ۱۳۹۶
۱۲۶/۲	۱۱۵/۰	۱۲۰/۵	۱۳۶/۳	۱۳۳/۲ ۱۳۹۷
				۱۱۰/۱۴ ۱۳۹۸

۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
-	-	-	- ۱۳۹۰
-۰/۶	۹/۳	-۶/۷	۵/۵ ۱۳۹۱
-۳/۰	۲۲/۸	-۶/۶	۶/۱ ۱۳۹۲
-۸/۷	۶/۱	-۹/۸	۲۴/۰ ۱۳۹۳
-۸/۳	۰/۰	-۲/۸	۴/۵ ۱۳۹۴
۴/۰	-۳/۰	۱/۳	۲/۳ ۱۳۹۵
۱/۵	-۱۴/۲	۷/۳	-۸/۰ ۱۳۹۶
-۴/۶	-۱۱/۶	۲/۳	۱۶/۱ ۱۳۹۷
			-۴/۱۹ ۱۳۹۸

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷	۸/۶	۳/۵	۶/۶	۰/۲
۱۳۹۸	-۱۷/۳۳			

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷	-۴/۶	-۳/۶	۰/۸	۴/۷
۱۳۹۸	-۲/۱۸			

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۸/۵۸	۱۶/۱	-۱۷/۳۳	-۴/۱۹	۱۱۰/۱۴	۱۰۰/۰۰	کل کشور
۱۱/۹۴	۱۲/۴	-۱۴/۰۰	-۵/۴۲	۱۱۳/۶۲	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
۹/۰۴	۲۲/۷	-۱۹/۴۴	-۰/۵۹	۱۰۸/۳۳	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
۴/۵۷	۵/۲	-۱۵/۰۴	-۱۰/۸۲	۱۱۱/۴۴	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

مرکز آمار ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتی و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

فصل بهار ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در بهار سال ۱۳۹۸، به عدد ۳۴۷،۸ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۳۲۸،۵)، ۵،۹ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۶۲،۳)، ۳۲،۶ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۷،۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۲۲،۲ درصد)، افزایش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۱۸،۲ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۱۳،۶ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۷،۳ درصد، "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۶،۸ درصد، "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۵،۶ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۴،۵ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۲،۸ درصد و "خدمات آموزش" با ۰،۳ درصد، افزایش نسبت به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۷،۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۰۶،۳) به عدد ۴۳۵،۹ رسید که رتبه اول تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۸،۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۴۲،۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۳۴،۱ درصد)، افزایش داشته است.

خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۴،۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۴،۷) به عدد ۲۴۵،۱ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۹،۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۶،۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۱۳،۳ درصد) افزایش داشته است.

خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۱۳،۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۷۴،۶) به عدد ۵۳۹،۳ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۷،۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۸،۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۲۷،۰ درصد) افزایش داشته است.

خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۶,۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۰۳,۷) به عدد ۴۳۱,۰ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۸,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۰,۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۲۳,۶ درصد) افزایش داشته است.

خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۲,۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۵۰,۹) به عدد ۴۶۳,۶ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۰,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۹,۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۱۸,۱ درصد) کاهش داشته است.

خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۰,۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۰۹,۲) به عدد ۳۱۰,۱ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸,۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۷,۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۱۶,۱ درصد) کاهش داشته است.

خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۵,۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۳۶,۱) به عدد ۳۵۴,۸ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۲,۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۰,۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۱۷,۵ درصد) افزایش داشته است.

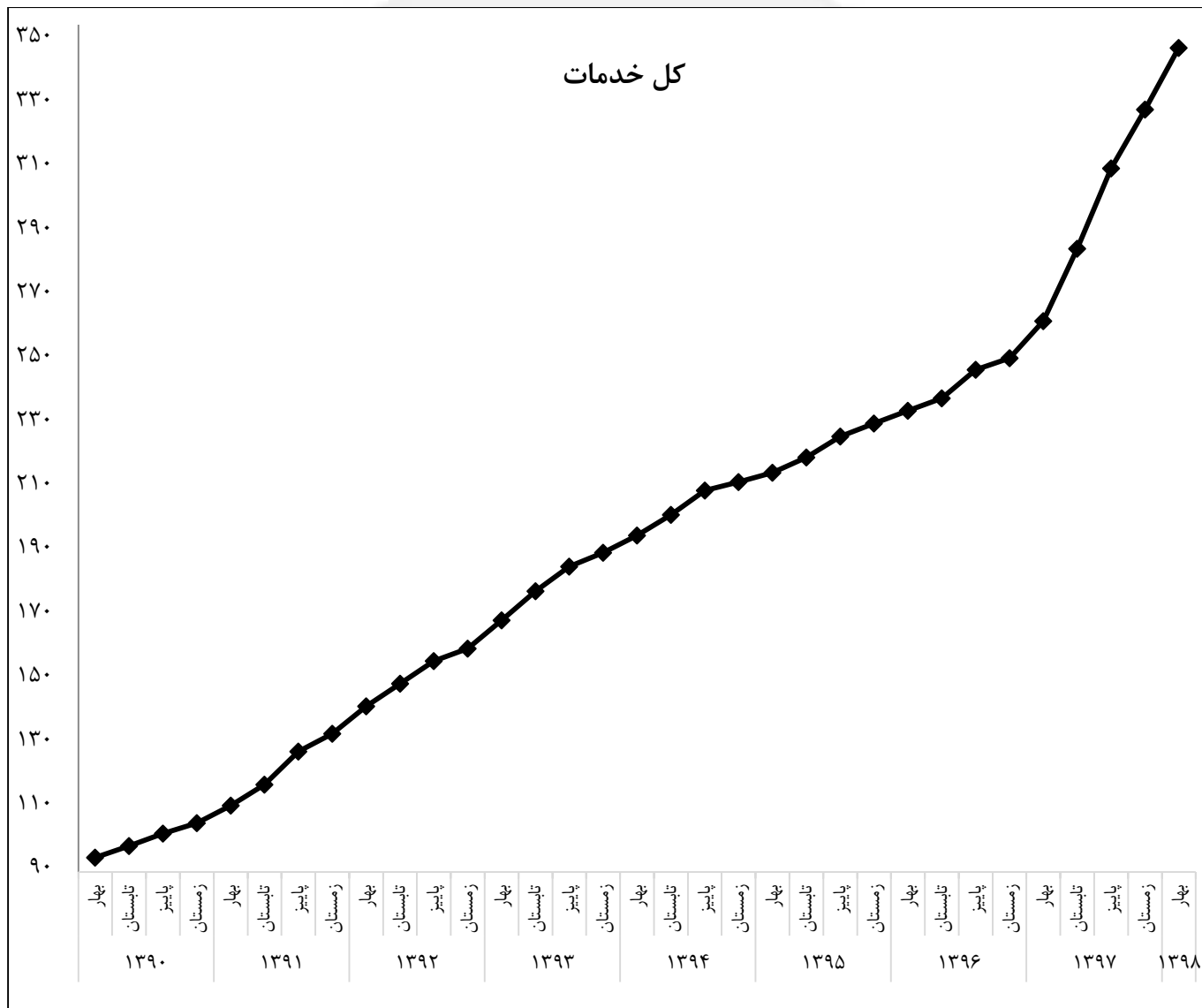
خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در بهار سال ۱۳۹۸ با ۱۸,۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۱۰,۵) به عدد ۳۶۶,۹ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۲,۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۴,۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ (۲۱,۰ درصد) افزایش داشته است.

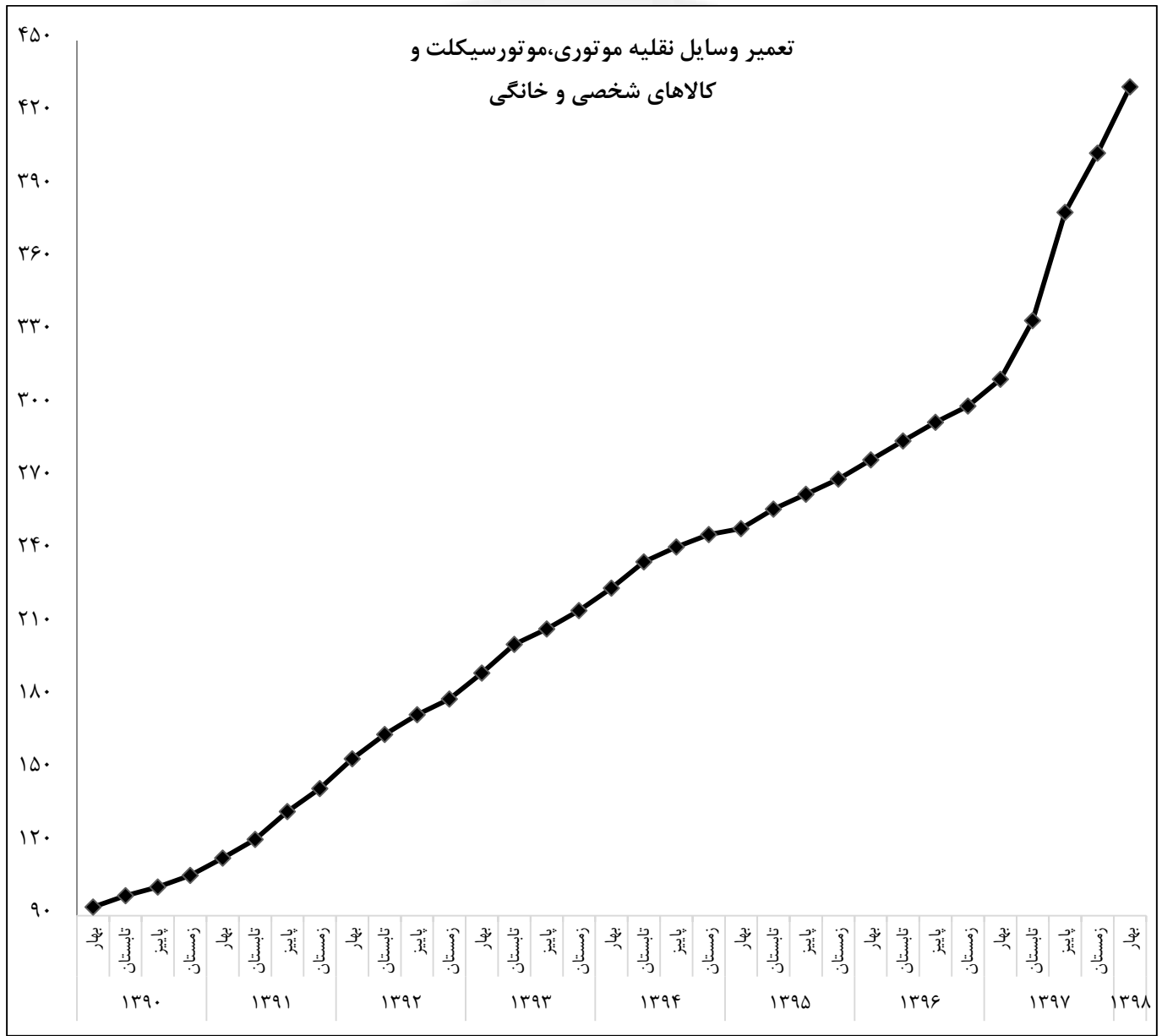


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

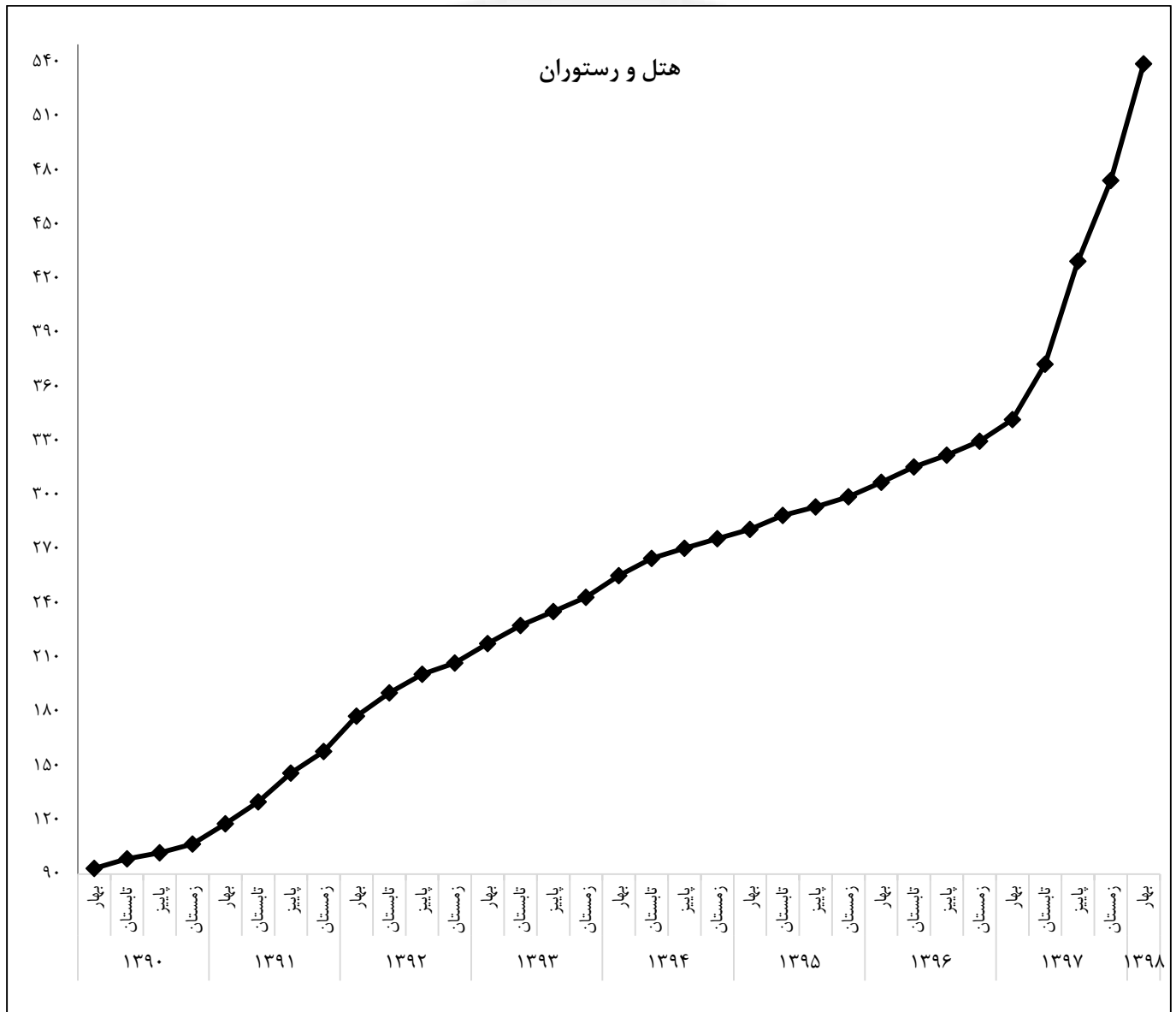
مرکز آمار ایران



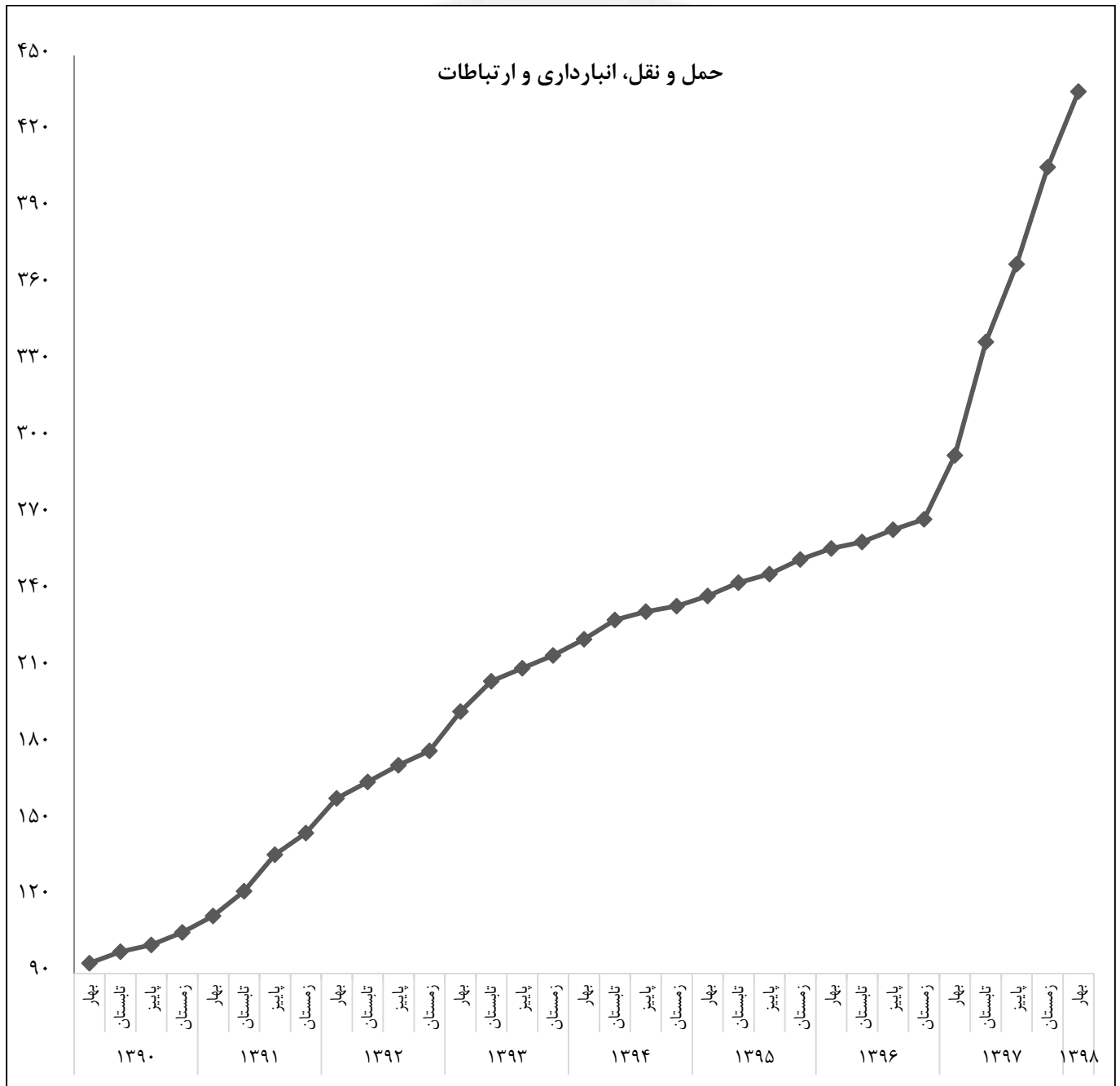
مرکز آمار ایران



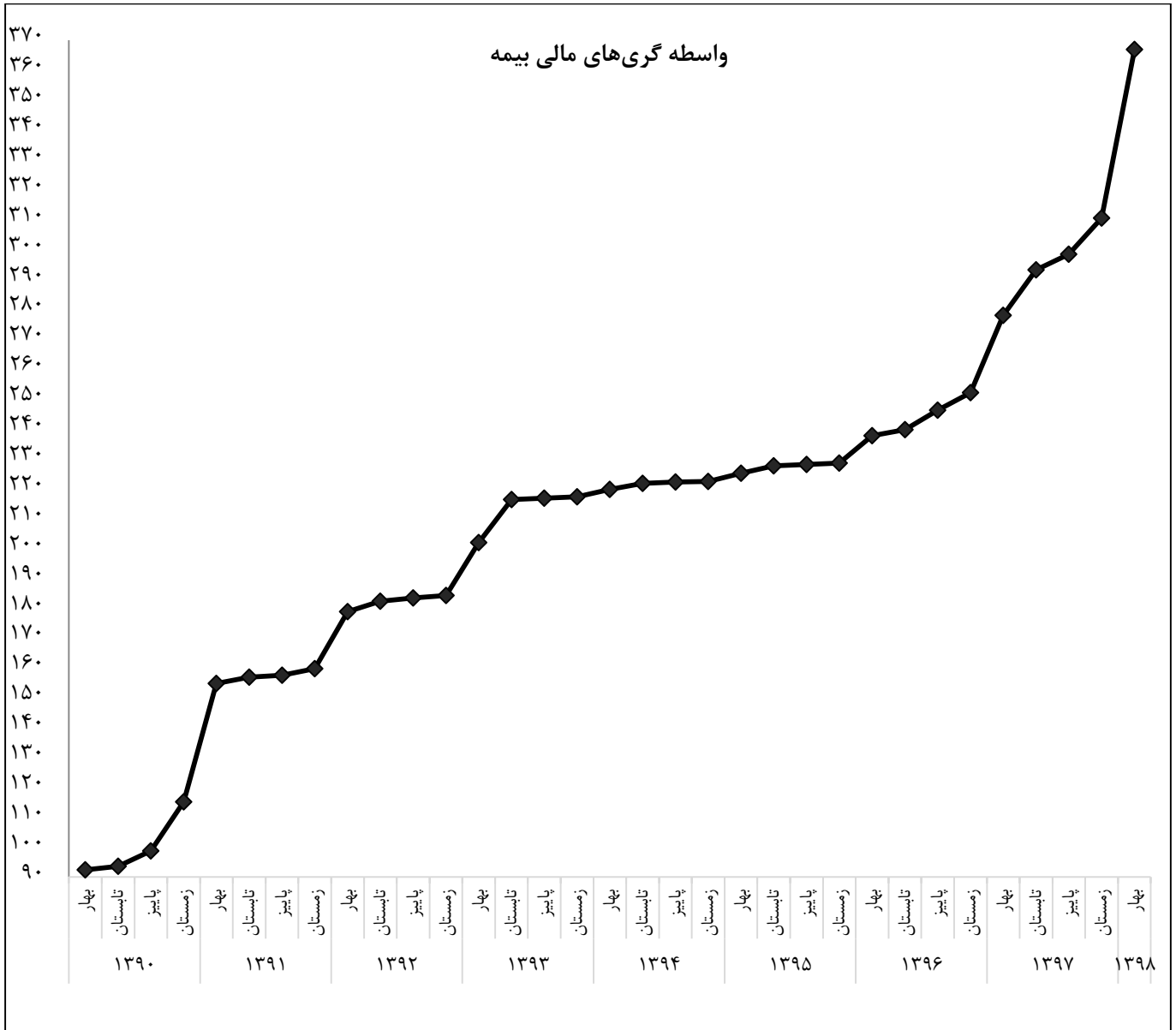
مرکز آمار ایران



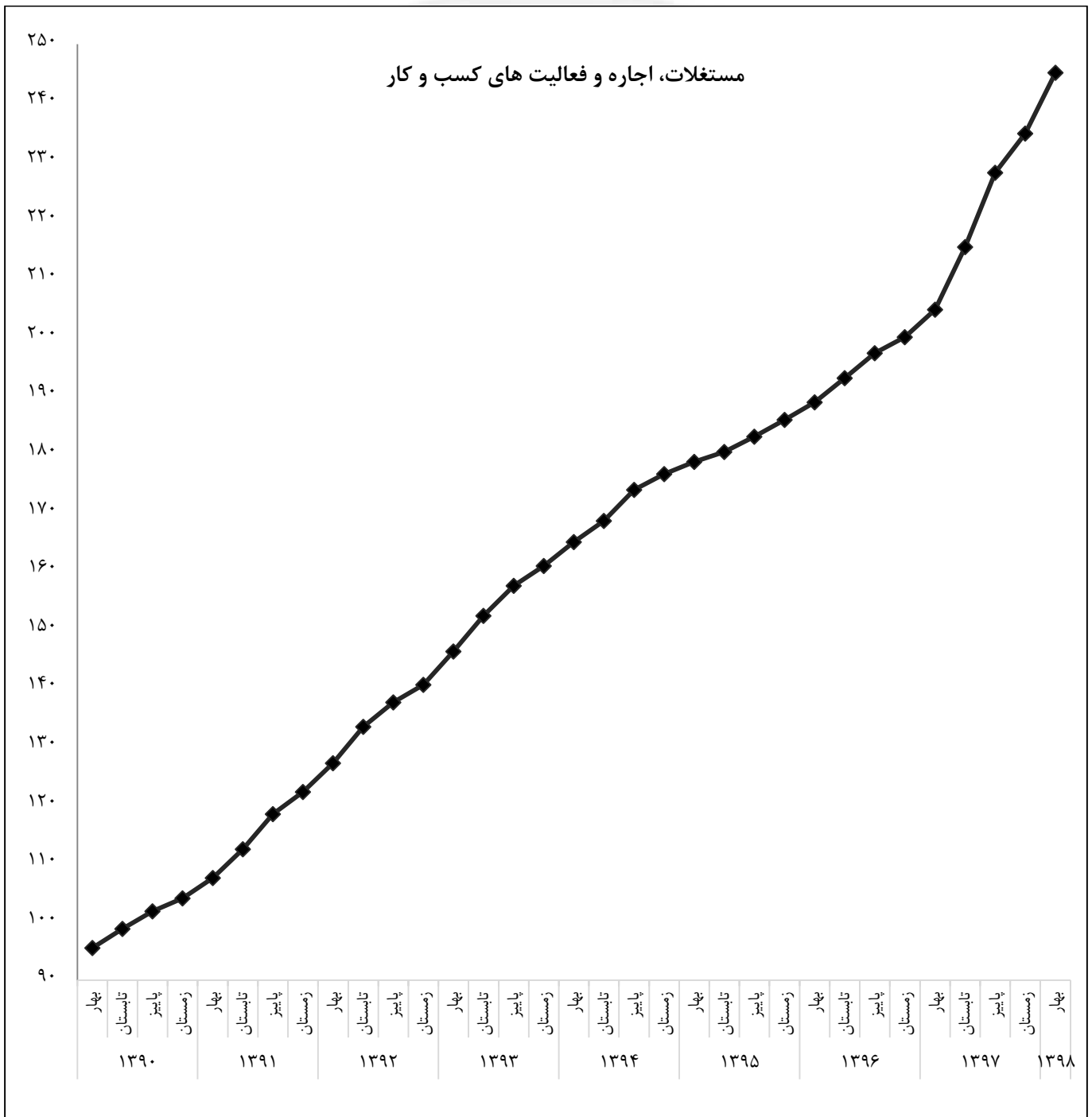
مرکز آمار ایران

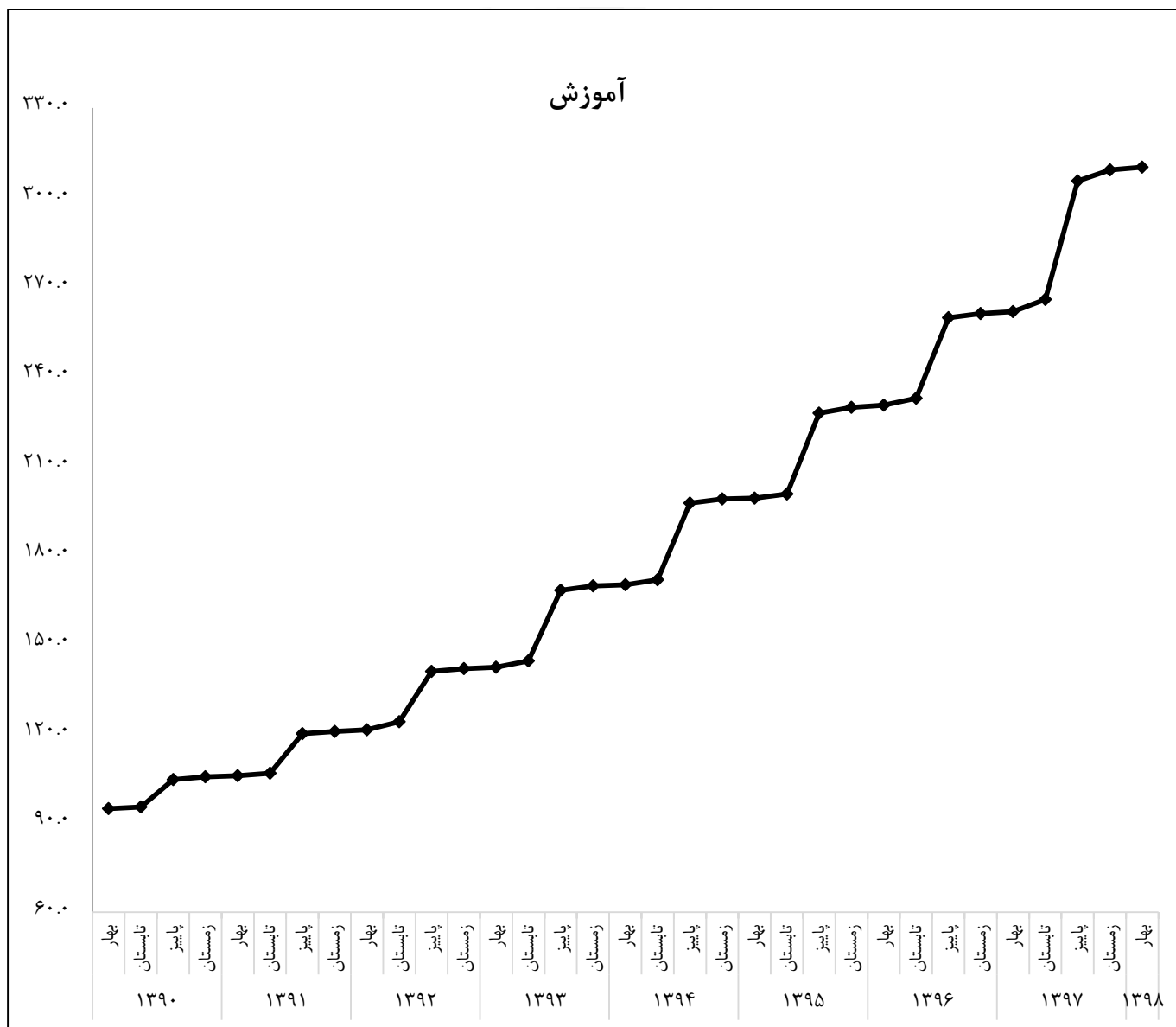


مرکز آمار ایران



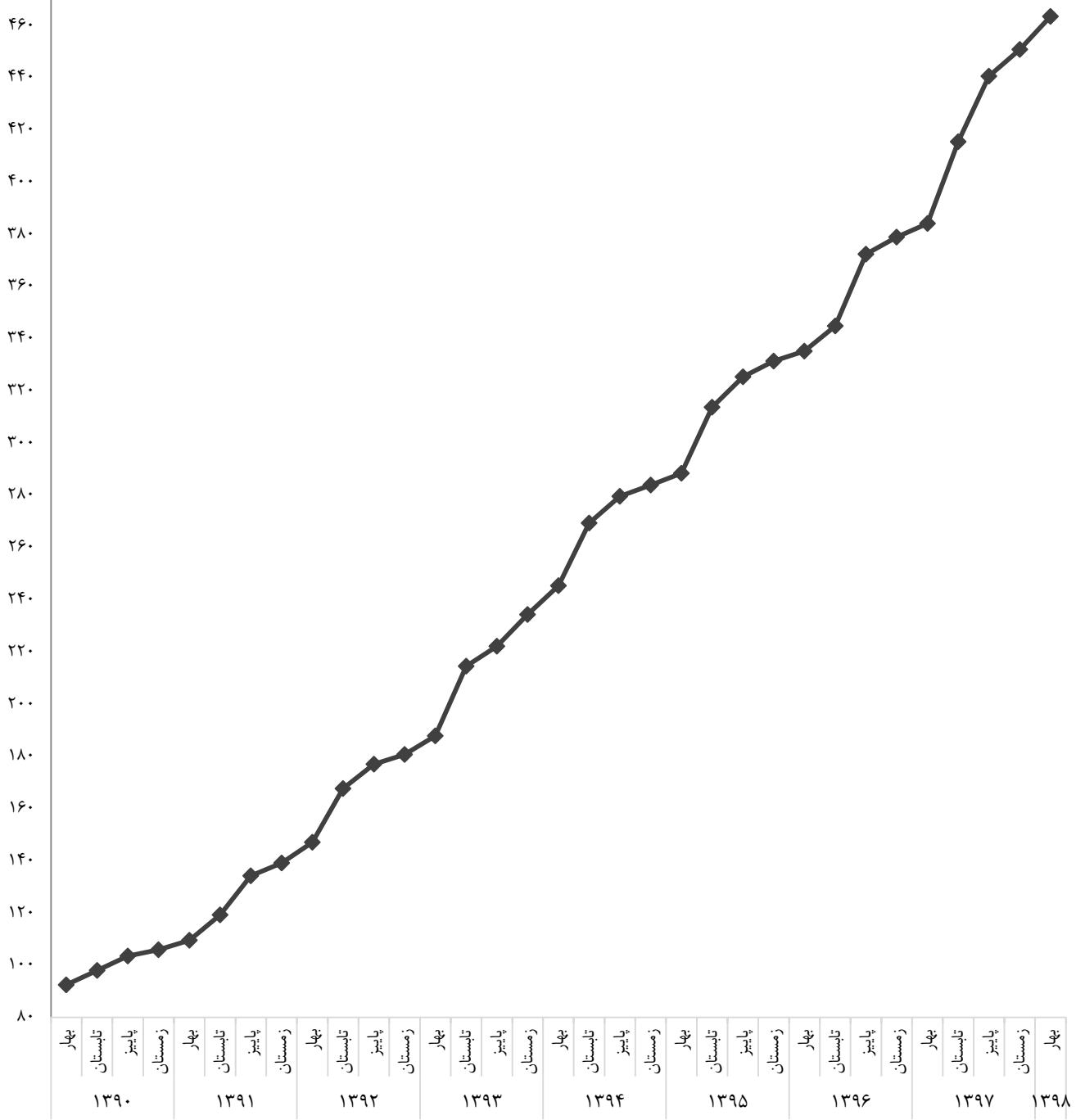
مرکز آمار ایران

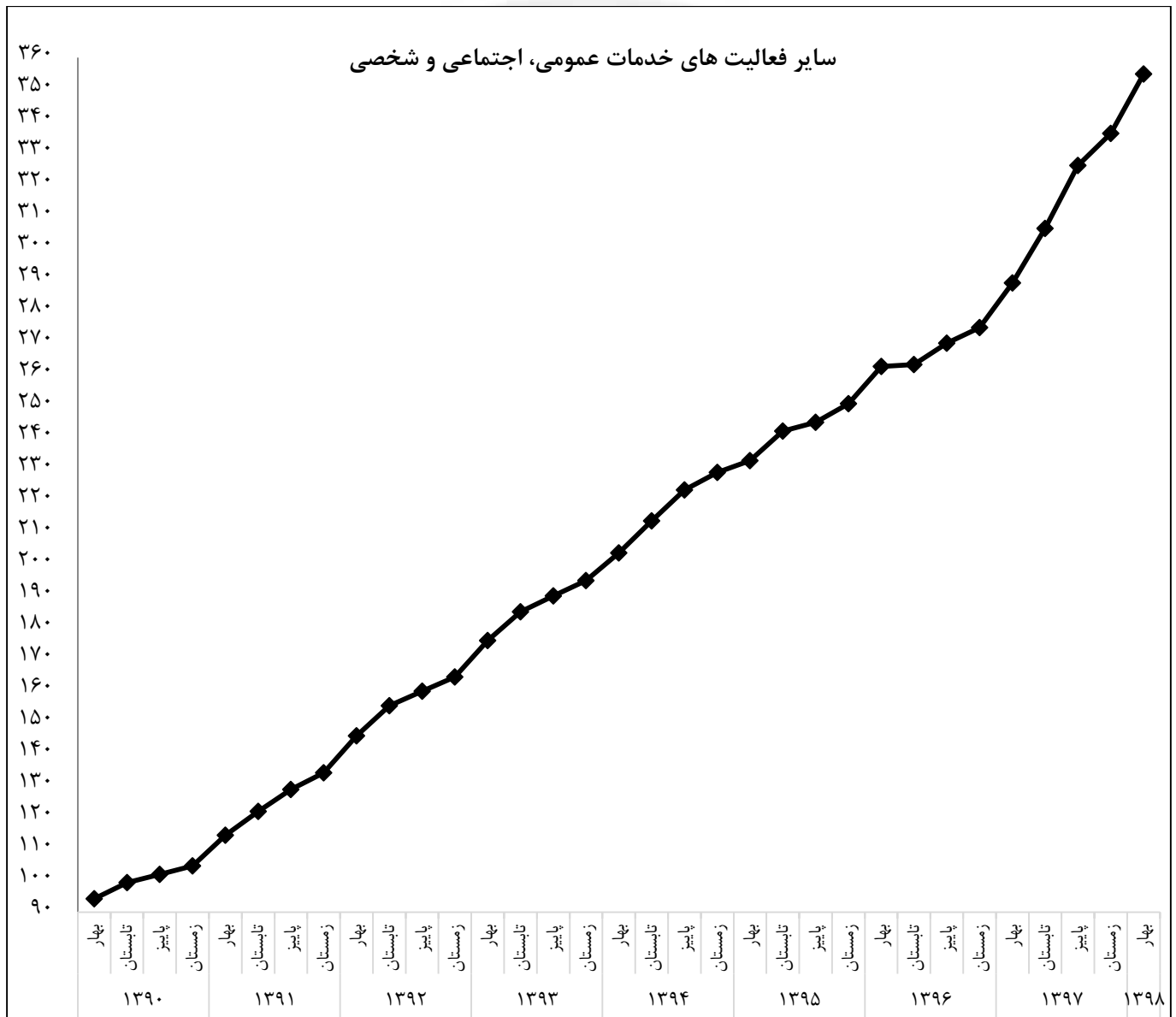




مرکز آمار ایران

بهداشت و مددکاری اجتماعی





مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۵	۹۸/۱	۱۰۲/۰	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۰/۸	۱۱۷/۳	۱۲۷/۷	۱۳۳/۲	۱۲۲/۳
۱۳۹۲	۱۴۱/۸	۱۴۸/۹	۱۵۶/۰	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶
۱۳۹۳	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۹/۹	۱۸۰/۵
۱۳۹۴	۱۹۵/۳	۲۰۱/۷	۲۰۹/۳	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶
۱۳۹۵	۲۱۴/۹	۲۱۹/۷	۲۲۶/۲	۲۳۰/۳	۲۲۲/۸
۱۳۹۶	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲	۲۴۷/۱	۲۵۰/۷	۲۴۲/۶
۱۳۹۷	۲۶۲/۳	۲۸۵	۳۱۰/۱	۳۲۸/۵	۲۹۶/۵
۱۳۹۸	۳۴۷/۸				

۲-۶- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۸	۳/۹	۳/۳
۱۳۹۱	۵/۲	۵/۹	۸/۹	۴/۳
۱۳۹۲	۶/۴	۵/۱	۴/۸	۲/۵
۱۳۹۳	۵/۵	۵/۴	۴/۳	۲/۴
۱۳۹۴	۲/۸	۳/۳	۳/۸	۱/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۲/۳	۳/۰	۱/۸
۱۳۹۶	۱/۷	۱/۶	۳/۷	۱/۵
۱۳۹۷	۴/۶	۸/۷	۸/۸	۵/۹
۱۳۹۸	۵/۹			

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹	۱۹/۷	۲۵/۵	۳۱/۰
۱۳۹۸	۳۲/۶			

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶	۱۲/۶	۱۶/۷	۲۲/۲
۱۳۹۸	۲۷/۳			

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۱/۹	۴/۶	۳۲/۶	۵/۹	۳۴۷/۸	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات..... خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و
۱۱/۹	۳/۷	۳۸/۷	۶/۸	۴۳۱/۰	۲/۵	کالاهای شخصی و خانگی.....
۱۱/۳	۳/۷	۵۷/۷	۱۳/۶	۵۳۹/۳	۴/۸	خدمات هتل و رستوران.....
۱۴/۲	۹/۳	۴۸/۶	۷/۳	۴۳۵/۹	۲۹/۶	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۱۷/۰	۱۰/۳	۳۲/۰	۱۸/۲	۳۶۶/۹	۱/۹	خدمات واسطه‌گری های مالی (بیمه).....
۸/۴	۲/۴	۱۹/۸	۴/۵	۲۴۵/۱	۳۹	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت های کسب و کار.....
۱۳/۷	۰/۳	۱۸/۵	۰/۳	۳۱۰/۱	۱۲/۳	خدمات آموزش.....
۱۴/۶	۱/۴	۲۰/۷	۲/۸	۴۶۳/۶	۵/۸	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۰/۰	۵/۱	۲۲/۹	۵/۶	۳۵۴/۸	۴/۱	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی..

مرکز آمار ایران