

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



مرکز آمار و رایر ایران

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد. در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل تابستان ۱۳۹۸، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به‌عهده دارد، یاری فرمایند.

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل تابستان ۱۳۹۸
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل تابستان ۱۳۹۸ (تعدیل فصلی شده)
۴۷	۲-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۵۰	تعاریف و مفاهیم
۵۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۸
۶۵	۳-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۸	تعاریف و مفاهیم
۶۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۸
۷۷	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۸۰	تعاریف و مفاهیم
۸۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل تابستان ۱۳۹۸
۹۵	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۹	تعاریف و مفاهیم
۱۰۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۸
۱۱۷	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان ۱۳۹۸
۱۳۵	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۹	تعاریف و مفاهیم
۱۴۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل تابستان ۱۳۹۸

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۴۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۱۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۵۵

فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۳
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۰
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۰۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۴۳

مرکز آمار ایران

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



مرکز آمار و رای ایران



فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه‌بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times \dots$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$: قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

خلاصه یافته‌ها

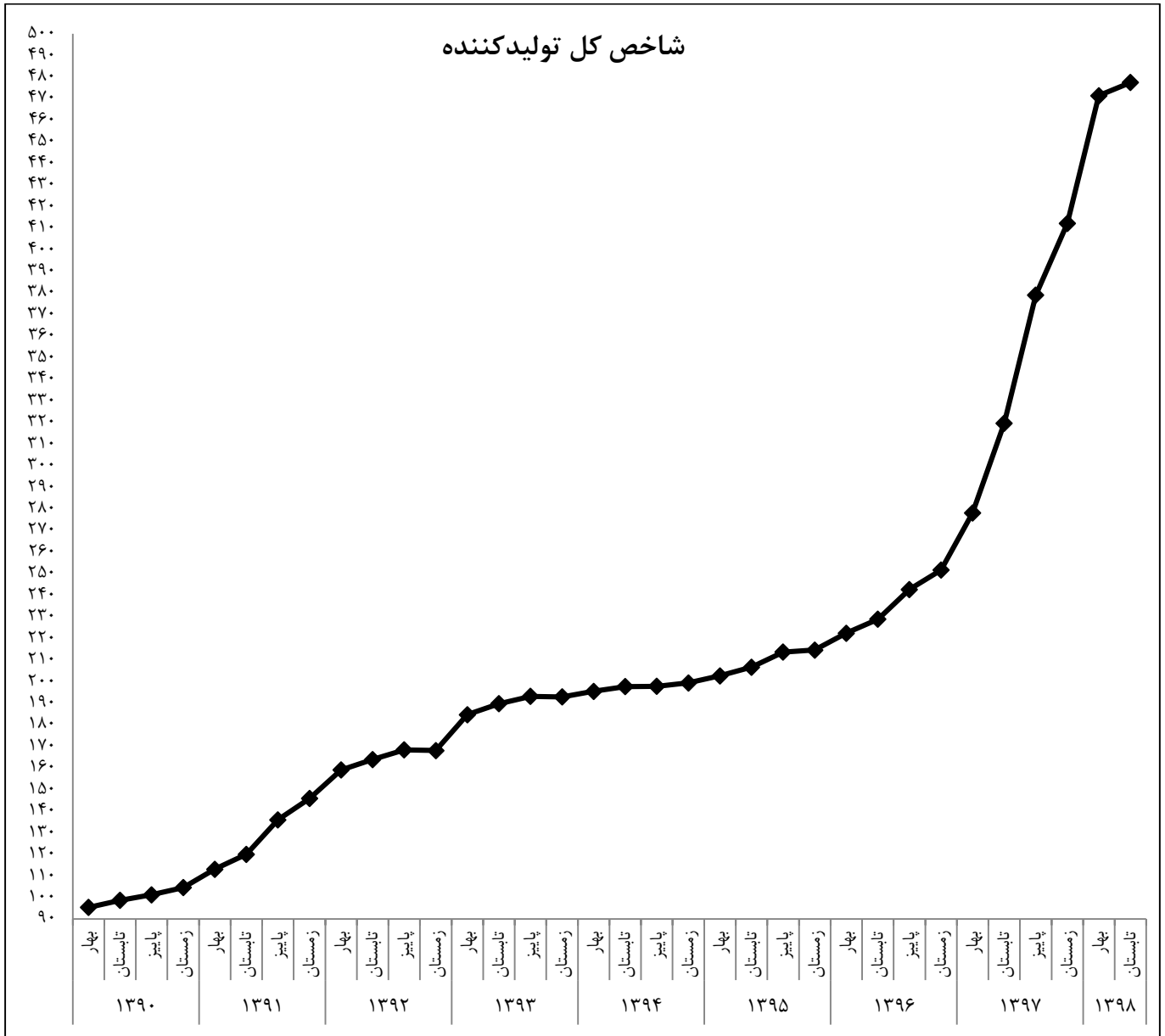
درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل تابستان ۱۳۹۸

فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۴۹/۴		۱/۳	

فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۶۹/۵		۱۴/۴	

چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۷	
افزایش	کاهش
۵۹/۹	



مرکز آمار ایران

خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۱,۳ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۱۳,۱ واحد درصد کاهش دارد. کمترین تورم فصلی به ترتیب مربوط به بخش‌های تولیدی کشاورزی (۴,۷- درصد) و صنعت (۰,۲ درصد) می‌باشد. بیش‌ترین تورم فصلی تولیدکننده نیز به ترتیب مربوط به بخش‌های برق (۲۲,۰ درصد) و خدمات ۷,۳ درصد است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۴۹,۴ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل ۲۰,۱ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید کالاها و خدماتشان در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل، ۴۹,۴ درصد افزایش دارد. در میان بخش‌های مختلف تولیدی کمترین نرخ مربوط به بخش برق (۱,۴- درصد) و بیش‌ترین نرخ مربوط به بخش صنعت (۶۰,۵ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به مقدار مشابه در سال قبل به ۵۹,۹ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱,۳ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های اصلی تولیدی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به بخش برق (۳,۵- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به بخش صنعت (۷۷,۰ درصد) است.



جدول‌های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۴۷/۹	۲۳۵/۵
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷	۳۷۹/۰	۴۱۲/۲	۳۴۷/۲
۱۳۹۸	۴۷۱/۴	۴۷۷/۵			

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۲/۱
۱۳۹۷	۱۲/۲	۱۵/۰	۱۸/۶	۸/۸
۱۳۹۸	۱۴/۴	۱/۳		

۱-۳- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۵/۵
.....۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷	۵۶/۱	۶۶/۳
.....۱۳۹۸	۶۹/۵	۴۹/۴		

۱-۴- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۵
.....۱۳۹۷	۱۶/۴	۲۳/۷	۳۴/۸	۴۷/۵
.....۱۳۹۸	۵۸/۶	۵۹/۹		

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
۳۹/۷	۱۵/۰	۴۹/۴	۱/۳	۴۷۷/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۴۳/۵	۱۹/۲	۴۶/۶	-۴/۷	۵۱۶/۰	۱۳/۱۵	کشاورزی
۵۱/۴	۱۸/۱	۳۱/۲	-۱۲/۶	۴۷۸/۹	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۸/۸	۱۰/۶	۴۵/۳	۱۷/۹	۴۰۴/۳	۱/۶۳	غلات
۶۶/۶	۳/۱	۱۸/۸	-۲۷/۹	۴۵۹/۹	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
۷۳/۵	۱۲۹/۵	۳۶/۲	-۳/۰	۷۰۶/۵	۰/۹۹	سبزیجات
۴۷/۷	۵/۶	۶۰/۴	۱۳/۵	۴۳۴/۵	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۳۵/۰	۲۰/۵	۶۵/۰	۴/۳	۵۵۷/۰	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۳۴/۵	۱۷/۷	۷۴/۸	۳/۱	۵۸۳/۷	۴/۳۴	دامداری سنتی
۴۰/۱	۳۱/۳	۸۱/۷	۳/۹	۶۴۲/۳	۱/۵۴	پرورش گاوهای سنتی
۴۲/۳	۱۱/۸	۸۹/۳	۱۰/۳	۶۵۷/۳	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۴۱/۷	۱۴/۰	۹۳/۹	-۴/۸	۶۳۲/۷	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۱۸/۴	۸/۷	۴۲/۳	۱/۳	۴۲۶/۴	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۳۷/۴	۲۷/۰	۴۲/۳	۷/۷	۴۹۶/۳	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۴۰/۳	۲۶/۱	۵۳/۸	۲/۰	۵۱۲/۳	۰/۷۳	گاوهای سنتی
۳۳/۶	۲۷/۵	۳۷/۲	۱۱/۹	۴۸۶/۳	۱/۱۸	مرغداری
۴۶/۲	۱۲/۴	۵۱/۴	۳/۵	۴۹۱/۴	۱/۰۲	معادن
۳۱/۷	۸/۸	۹۱/۶	-۱/۳	۶۵۴/۳	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
۵۸/۵	۱۳/۴	۵۱/۸	۳/۵	۵۱۸/۰	۰/۷۳	استخراج کانه های فلزی
۱۵/۰	۹/۸	۳۸/۴	۵/۹	۳۷۳/۶	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۵۲/۸	۱۷/۷	۶۰/۵	۰/۲	۵۴۶/۴	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۳۳/۱	۲۱/۸	۴۴/۰	۳/۲	۵۰۰/۴	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۱۵۶/۴	۷۳/۹	۲۲/۰	۰/۰	۶۳۴/۱	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۵۶/۰	۳۷/۰	۵۲/۳	۴/۳	۵۰۴/۱	۱/۰۳	تولید منسوجات
۲۳/۷	۱۴/۸	۳۵/۲	۴/۷	۴۶۹/۲	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۳۶/۷	۲۲/۸	۶۷/۳	۱/۰	۶۲۱/۲	۰/۰۶	دبازی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۴۷/۲	۳۴/۴	۵۵/۲	۱/۶	۴۲۴/۳	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۱۱۹/۴	۸۷/۶	۳۹/۳	-۲/۳	۶۷۲/۱	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۵۲/۸	۱۷/۷	۱۱۲/۷	۱۲/۶	۶۹۳/۲	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۵۸/۵	۷/۵	۷۵/۷	-۴/۲	۵۶۹/۴	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ - پالایشگاه‌های نفت
۵۱/۱	۲۳/۷	۶۱/۸	-۱/۲	۵۶۶/۹	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۸۵/۸	۵۵/۶	۳۱/۹	۳/۲	۶۹۵/۲	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۲۹/۲	۱۹/۹	۴۸/۵	۹/۸	۳۸۲/۵	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
۸۰/۶	۲۹/۸	۲۱/۲	-۴/۱	۴۹۴/۰	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی.....
۶۴/۲	۳۴/۸	۸۰/۹	۰/۹	۶۳۳/۳	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
						تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۴۹/۶	۲۸/۳	۸۴/۲	۱/۲	۶۱۶/۲	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۲۵/۲	۱۴/۴	۱۱۹/۸	۰/۰	۴۵۸/۲	۰/۰۱	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
۹۴/۵	۴۵/۷	۴۳/۶	-۰/۸	۷۲۰/۳	۰/۸۹	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۴۴/۴	۳۱/۱	۵۴/۷	۳/۹	۳۱۶/۹	۰/۰۶	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۸۱/۹	۵۱/۴	۴۷/۵	۳/۲	۵۱۹/۸	۰/۱۵	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۶۵/۷	۴۳/۹	۶۴/۳	۸/۵	۸۵۷/۱	۰/۱۵	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۶۴/۳	۴۴/۵	۳۲/۷	-۰/۳	۵۷۴/۱	۰/۰۵	تولید مبلمان و مصنوعات.....
۳/۵	۲/۳	-۱/۴	۲۲/۰	۱۳۴/۳	۲/۰۲	تولید برق.....
۱۹/۷	۸/۷	۳۰/۹	۷/۳	۳۷۳/۱	۳۲/۳۴	خدمات..... تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و.....
۱۷/۴	۷/۸	۳۹/۴	۸/۳	۴۶۶/۶	۰/۸	هتل و رستوران.....
۱۸/۱	۸/۹	۵۷/۳	۸/۷	۵۸۶/۴	۱/۵۵	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۳۰/۲	۱۵/۲	۴۱/۹	۹/۹	۴۷۹/۱	۹/۵۸	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۲۲/۳	۵/۵	۲۶/۲	۰/۸	۳۶۹/۹	۰/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۱/۶	۵/۲	۱۹/۸	۵/۲	۲۵۷/۹	۱۲/۶۲	آموزش.....
۱۴/۳	۱/۵	۱۸/۴	۱/۴	۳۱۴/۶	۳/۹۷	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۲۰/۵	۸/۲	۲۳/۳	۱۰/۵	۵۱۲/۴	۱/۸۶	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....
۱۶/۴	۶/۰	۲۳/۹	۶/۹	۳۷۹/۲	۱/۳۴	

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های (۱۳۹۰=۱۰۰) ۱۳۹۱-۱۳۹۸

بخش اختصاصی خدمات		بخش انرژی برق		بخش صنعت (ساخت)		بخش معدن		بخش کشاورزی		کل تولیدکننده		سال
نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	
۲۲/۳	۱۲۲/۳	۴/۶	۱۰۴/۶	۲۹/۰	۱۲۹/۰	۲۳/۵	۱۲۳/۵	۴۷/۸	۱۴۷/۸	۲۸/۷	۱۲۸/۷۱۳۹۱
۵/۲	۱۱۰/۸	۵/۵	۱۰۵/۵	۶/۰	۱۱۱/۳	۵/۳	۱۱۲/۲	۲۵/۰	۱۲۶/۹	۸/۱	۱۱۳/۱بهار
۵/۹	۱۱۷/۳	-۶/۷	۹۸/۴	۶/۱	۱۱۸/۱	۴/۷	۱۱۷/۵	۸/۵	۱۳۷/۷	۶/۲	۱۲۰/۰تابستان
۸/۹	۱۲۷/۷	۹/۳	۱۰۷/۶	۱۷/۳	۱۳۸/۶	۹/۱	۱۲۸/۲	۹/۷	۱۵۱/۰	۱۳/۳	۱۳۶/۰پاییز
۴/۳	۱۳۳/۲	-۰/۶	۱۰۷/۰	۶/۷	۱۴۷/۹	۶/۳	۱۳۶/۳	۱۶/۳	۱۷۵/۷	۷/۳	۱۴۵/۹زمستان
۲۴/۰	۱۵۱/۶	۱۳/۸	۱۱۹/۰	۲۸/۳	۱۶۵/۴	۳۱/۵	۱۶۲/۵	۳۶/۹	۲۰۲/۳	۲۸/۱	۱۶۴/۹۱۳۹۲
۶/۴	۱۴۱/۸	۶/۱	۱۱۳/۵	۹/۴	۱۶۱/۹	۱۴/۲	۱۵۵/۷	۱۲/۸	۱۹۸/۲	۹/۱	۱۵۹/۱بهار
۵/۱	۱۴۸/۹	-۶/۶	۱۰۶/۱	۲/۵	۱۶۵/۸	۱/۹	۱۵۸/۶	۲/۱	۲۰۲/۳	۳/۰	۱۶۳/۹تابستان
۴/۸	۱۵۶/۰	۲۲/۸	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۶۵/۹	۶/۳	۱۶۸/۷	۵/۹	۲۱۴/۳	۲/۷	۱۶۸/۴پاییز
۲/۵	۱۵۹/۹	-۳/۰	۱۲۶/۳	۱/۳	۱۶۸/۱	-۱/۰	۱۶۷/۰	-۹/۲	۱۹۴/۶	-۰/۲	۱۶۸/۱زمستان
۱۹/۱	۱۸۰/۵	۲۲/۹	۱۴۶/۳	۱۶/۱	۱۹۲/۰	۳۱/۳	۲۱۳/۳	۴/۶	۲۱۱/۷	۱۵/۴	۱۹۰/۲۱۳۹۳
۵/۵	۱۶۸/۷	۲۴/۰	۱۵۶/۷	۱۴/۳	۱۹۲/۱	۱۰/۶	۱۸۴/۸	۲/۶	۱۹۹/۶	۹/۹	۱۸۴/۷بهار
۵/۴	۱۷۷/۸	-۹/۸	۱۴۱/۴	۰/۹	۱۹۳/۹	۱۴/۹	۲۱۲/۳	۴/۷	۲۰۸/۹	۲/۷	۱۸۹/۸تابستان
۴/۳	۱۸۵/۵	۶/۱	۱۵۰/۰	۰/۳	۱۹۴/۵	۸/۵	۲۳۰/۵	۱/۰	۲۱۰/۹	۱/۸	۱۹۳/۲پاییز
۲/۴	۱۸۹/۹	-۸/۷	۱۳۷/۰	-۳/۶	۱۸۷/۶	-۲/۱	۲۲۵/۷	۷/۷	۲۲۷/۲	-۰/۲	۱۹۲/۹زمستان
۱۳/۴	۲۰۴/۶	-۶/۱	۱۳۷/۳	-۰/۵	۱۹۱/۰	-۳/۳	۲۰۶/۲	۱/۵	۲۱۴/۹	۳/۹	۱۹۷/۶۱۳۹۴
۲/۸	۱۹۵/۳	۴/۵	۱۴۳/۲	۲/۷	۱۹۲/۶	-۲/۸	۲۱۹/۳	-۶/۱	۲۱۳/۳	۱/۳	۱۹۵/۵بهار
۳/۳	۲۰۱/۷	-۲/۸	۱۳۹/۲	۰/۰	۱۹۲/۷	-۶/۶	۲۰۴/۸	۱/۳	۲۱۶/۰	۱/۱	۱۹۷/۷تابستان
۳/۸	۲۰۹/۳	۰/۰	۱۳۹/۱	-۱/۸	۱۸۹/۱	-۲/۶	۱۹۹/۴	-۱/۶	۲۱۲/۶	-۰/۱	۱۹۷/۸پاییز
۱/۳	۲۱۲/۰	-۸/۳	۱۲۷/۶	۰/۳	۱۸۹/۶	۰/۹	۲۰۱/۳	۲/۴	۲۱۷/۸	-۰/۸	۱۹۹/۴زمستان
۸/۹	۲۲۲/۸	-۴/۵	۱۳۱/۱	۵/۳	۲۰۱/۲	-۴/۱	۱۹۷/۸	۳/۱	۲۲۱/۶	۶/۰	۲۰۹/۴۱۳۹۵
۱/۳	۲۱۴/۹	۲/۳	۱۳۰/۵	۲/۰	۱۹۳/۳	-۴/۸	۱۹۱/۵	۱/۵	۲۲۱/۰	۱/۶	۲۰۲/۷بهار
۲/۳	۲۱۹/۷	۱/۳	۱۳۲/۲	۱/۹	۱۹۷/۰	۴/۰	۱۹۹/۱	۱/۶	۲۲۴/۶	۲/۰	۲۰۶/۷تابستان
۳/۰	۲۲۶/۲	-۳/۰	۱۲۸/۳	۴/۲	۲۰۵/۲	-۰/۸	۱۹۷/۵	۲/۶	۲۳۰/۵	۳/۴	۲۱۳/۷پاییز
۱/۸	۲۳۰/۴	۴/۰	۱۳۳/۴	۱/۹	۲۰۹/۱	۲/۸	۲۰۳/۱	-۸/۶	۲۱۰/۶	-۰/۴	۲۱۴/۶زمستان
۸/۹	۲۴۲/۶	-۸/۱	۱۴۰/۵	۱۵/۵	۲۳۲/۴	۱۷/۳	۲۳۲/۰	۱۱/۷	۲۴۷/۵	۱۲/۵	۲۳۵/۵۱۳۹۶
۲/۱	۲۳۴/۳	-۸/۰	۱۲۲/۷	۰/۶	۲۱۰/۳	۷/۶	۲۱۸/۶	۲۰/۵	۲۵۳/۸	۳/۶	۲۲۲/۴بهار
۱/۶	۲۳۸/۲	۷/۳	۱۳۱/۷	۵/۹	۲۲۲/۸	۶/۳	۲۲۲/۰	-۳/۳	۲۴۵/۳	۲/۹	۲۲۸/۹تابستان
۳/۷	۲۴۷/۱	-۱۴/۲	۱۱۳/۰	۹/۰	۲۴۲/۷	۵/۷	۲۳۴/۶	۲/۹	۲۵۲/۴	۶/۰	۲۴۲/۷پاییز
۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵	۱۱۴/۷	۴/۵	۲۵۳/۶	۷/۷	۲۵۲/۷	-۵/۵	۲۳۸/۵	۲/۱	۲۴۷/۹زمستان
۲۲/۲	۲۹۶/۵	۴/۷	۱۲۶/۲	۶۴/۶	۳۸۲/۴	۵۰/۹	۳۵۰/۰	۴۸/۸	۳۶۸/۲	۴۷/۵	۳۴۷/۲۱۳۹۷
۴/۶	۲۶۲/۳	۱۶/۱	۱۳۳/۲	۱۴/۰	۲۸۹/۰	۱۴/۳	۲۸۸/۸	۲۳/۹	۲۹۵/۴	۱۲/۲	۲۷۸/۱بهار
۸/۷	۲۸۵/۰	۲/۳	۱۳۶/۳	۱۷/۷	۳۴۰/۳	۱۲/۴	۳۲۴/۷	۱۹/۲	۳۵۲/۱	۱۵/۰	۳۱۹/۷تابستان
۸/۸	۳۱۰/۱	-۱۱/۶	۱۲۰/۵	۲۳/۵	۴۲۰/۴	۱۷/۲	۳۸۰/۴	۲۱/۰	۴۲۵/۹	۱۸/۶	۳۷۹/۰پاییز
۵/۹	۳۲۸/۵	-۴/۶	۱۱۵/۰	۱۴/۱	۴۷۹/۹	۶/۷	۴۰۵/۹	-۶/۲	۳۹۹/۴	۸/۸	۴۱۲/۲زمستان
											۱۳۹۸
۵/۹	۳۴۷/۸	-۴/۲	۱۱۰/۱	۱۳/۷	۵۴۵/۴	۱۶/۹	۴۷۴/۶	۳۵/۵	۵۴۱/۲	۱۴/۴	۴۷۱/۴بهار
۷/۳	۳۷۳/۱	۲۲/۰	۱۳۴/۳	۰/۲	۵۴۶/۴	۳/۵	۴۹۱/۴	-۴/۷	۵۱۶/۰	۱/۳	۴۷۷/۵تابستان

۷-۱- شاخص قیمت تولیدکننده، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در فصل تابستان ۱۳۹۸

سهم	تورم فصلی تابستان	شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	بخش‌های اصلی
-۵۴/۴	-۴/۷	۵۱۶/۰	کشاورزی
۲/۸	۳/۵	۴۹۱/۴	معادن
۸/۷	۰/۲	۵۴۶/۴	صنعت
۸/۰	۲۲/۰	۱۳۴/۳	برق
۱۳۴/۸	۷/۳	۳۷۳/۱	بخش اختصاصی خدمات

مرکز آمار ایران



فصل دوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۱۲,۲ بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۴,۲ درصد افزایش یافته است. شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۶۳,۷ درصد افزایش یافته است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص "زراعت و باغداری" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۷۸,۹ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۱,۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۵۵,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۰۴,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۵,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۳,۸ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۵۹,۹ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸,۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۵۳,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۷۰۶,۵ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۶,۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۸۶,۷ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۳۴,۵ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۰,۴ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۶,۳ درصد افزایش می‌باشد.

شاخص دامداری سنتی

- شاخص "دامداری سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۸۳,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۴,۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۸۲,۲ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۴۲,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸۱,۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۹۱,۷ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۵۷,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸۹,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۰۳,۲ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۳۲,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹۳,۹ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۰۴,۴ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۲۶,۴ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۲,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۳,۲ درصد افزایش می باشد.



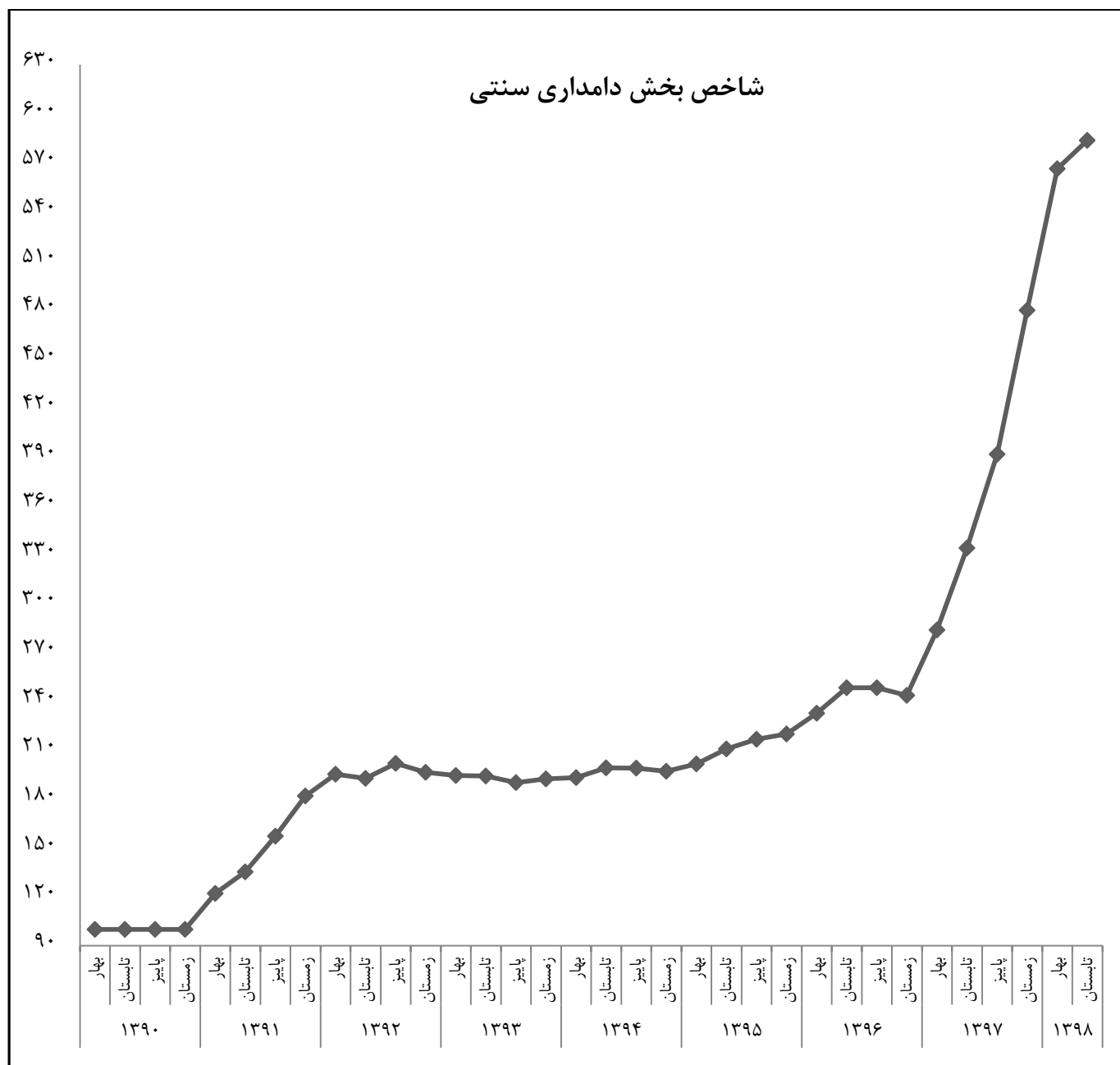
نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

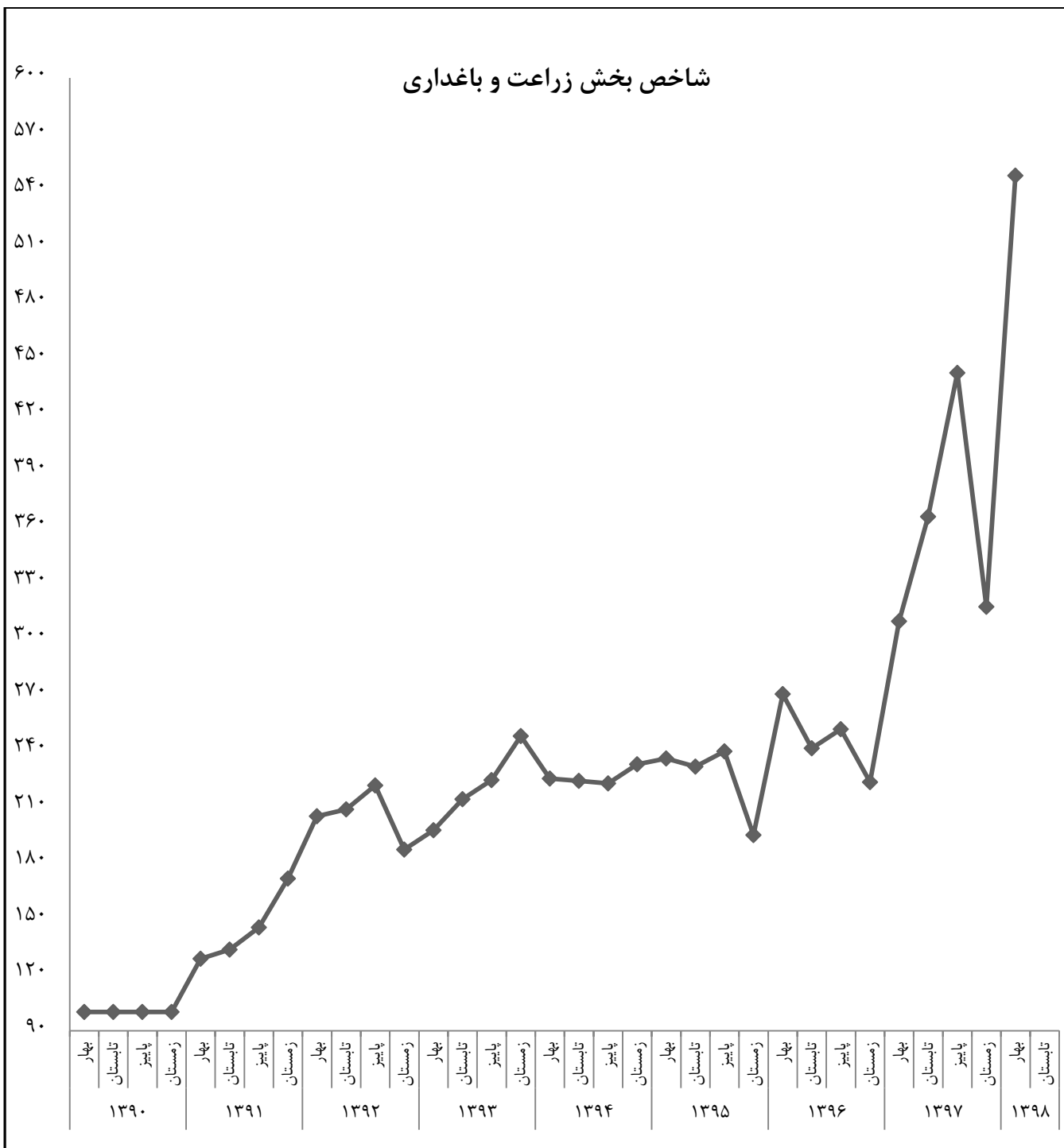


مرکز آمار و تحقیقات ایران





مرکز آمار ایران





مرکز آمار و تحقیقات ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۹/۶	۲۴۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۱/۱	۳۵۵/۲	۴۲۶/۰	۳۶۸/۵	۳۶۲/۷
۱۳۹۸	۵۵۳/۶	۵۱۲/۲			

۱-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	-۸/۳
۱۳۹۷	۳۱/۱	۱۸/۰	۱۹/۹	-۱۳/۵
۱۳۹۸	۵۰/۲	-۷/۵		

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۱۳/۳
۱۳۹۷	۱۶/۶	۴۵/۹	۷۰/۲	۶۰/۵
۱۳۹۸	۱۳/۹	۴۴/۲		

۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۱/۰
۱۳۹۷	۱۱/۶	۲۱/۳	۳۷/۴	۴۷/۸
۱۳۹۸	۶۶/۳	۶۳/۷		

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۴۵/۹	۱۸/۰	۴۴/۲	-۷/۵	۵۱۲/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۵۱/۴	۱۸/۱	۳۱/۲	-۱۲/۶	۴۷۸/۹	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۸/۸	۱۰/۶	۴۵/۳	۱۷/۹	۴۰۴/۳	۱۶/۱	غلات.....
۶۶/۶	۳/۱	۱۸/۸	-۲۷/۹	۴۵۹/۹	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
۷۳/۵	۱۲۹/۵	۳۶/۲	-۳/۰	۷۰۶/۵	۹/۸	سبزیجات.....
۴۷/۷	۵/۶	۶۰/۴	۱۳/۵	۴۳۴/۵	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۳۴/۵	۱۷/۷	۷۴/۸	۳/۱	۵۸۳/۷	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۴۱/۷	۱۴/۰	۹۳/۹	۲/۳	۶۳۲/۷	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۴۰/۱	۳۱/۳	۸۱/۷	۷/۷	۶۴۲/۳	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۴۲/۳	۱۱/۸	۸۹/۳	-۱/۱	۶۵۷/۳	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۱۸/۴	۸/۷	۴۲/۳	۱/۳	۴۲۶/۴	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۱۱,۹ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۳۰,۸ واحد درصد افزایش دارد. در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "جوجه یک‌روزه" (۰,۰۴ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "مرغ گوشتی" (۱۸,۵ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۳۷,۲ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۱۹,۱ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات مرغداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۷، ۳۷,۲ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۲۲,۵- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "جوجه یک‌روزه" (۸۲,۳ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۵۹,۶ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۰,۹ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۰,۴- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "جوجه یک‌روزه" (۱۶۶,۶ درصد) می‌باشد.



مرکز آمار و رایر ایران

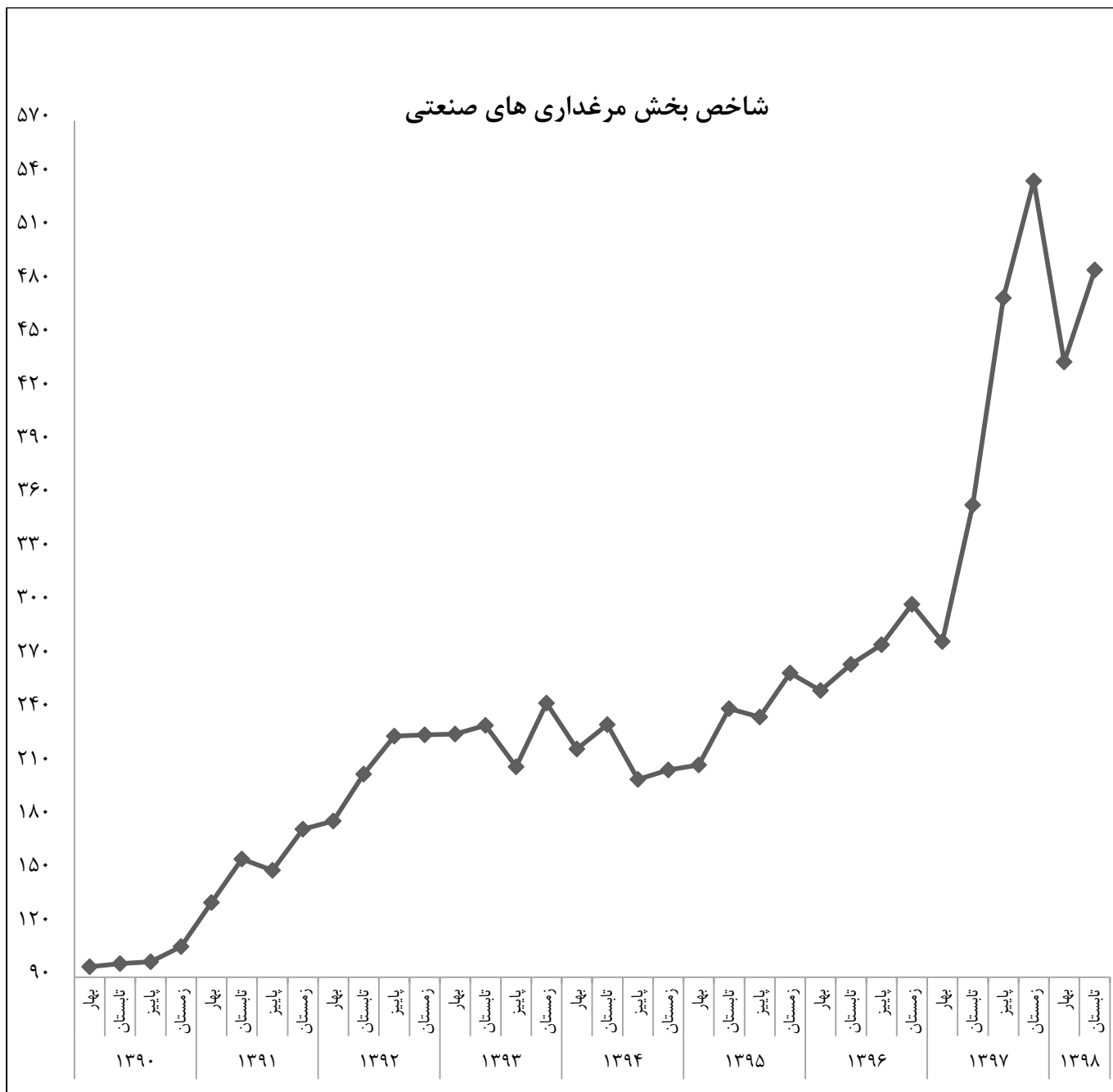


نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

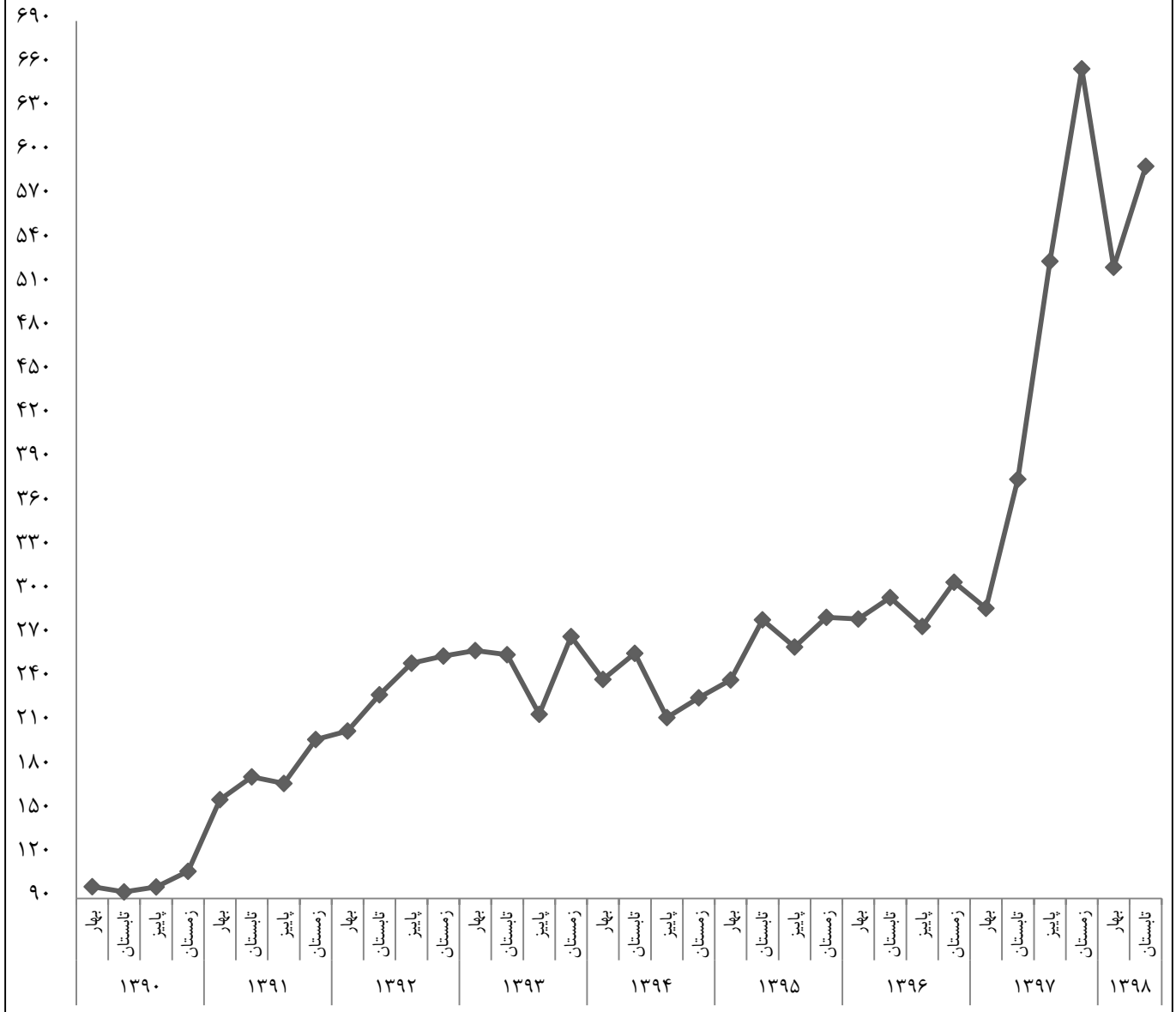


مرکز آمار و رایر ایران

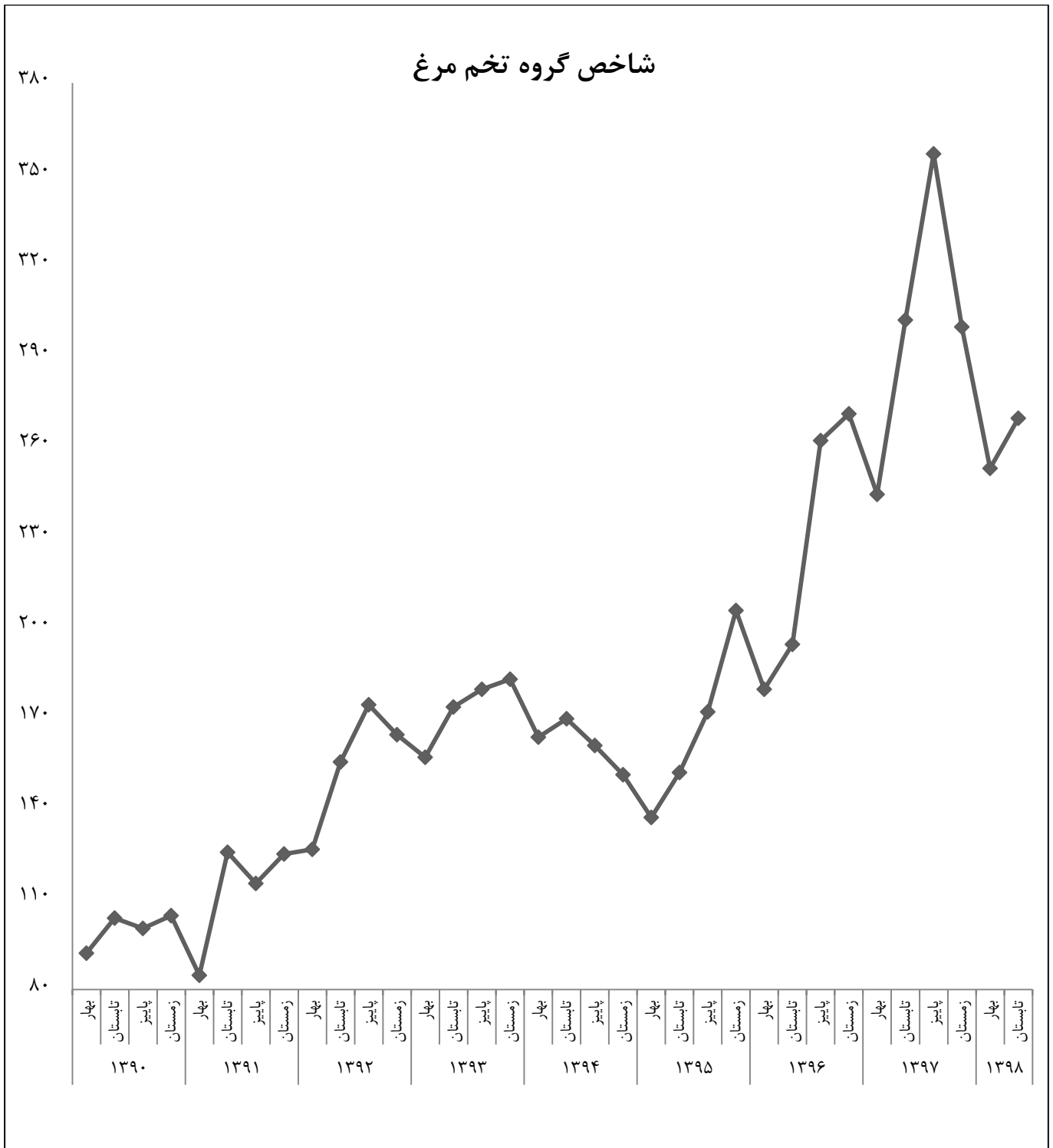


مرکز آمار ایران

شاخص گروه مرغ




مرکز آمار ایران





مرکز آمار و رای ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۹	۹۷/۸	۹۸/۷	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۵۶/۲	۱۴۹/۹	۱۷۳/۰	۱۵۲/۸
۱۳۹۲	۱۷۷/۶	۲۰۳/۹	۲۲۵/۲	۲۲۵/۹	۲۰۸/۱
۱۳۹۳	۲۲۶/۳	۲۳۱/۱	۲۰۷/۹	۲۴۳/۶	۲۲۷/۳
۱۳۹۴	۲۱۸/۰	۲۳۱/۵	۲۰۰/۹	۲۰۶/۲	۲۱۴/۲
۱۳۹۵	۲۰۹/۰	۲۴۰/۶	۲۳۵/۹	۲۶۰/۵	۲۳۶/۵
۱۳۹۶	۲۵۰/۶	۲۶۵/۴	۲۷۶/۳	۲۹۹/۰	۲۷۲/۸
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۵۴/۶	۴۷۰/۵	۵۳۶/۲	۴۰۹/۹
۱۳۹۸	۴۳۴/۷	۴۸۶/۳			

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲/۶	۱/۹	۱/۰	۸/۶
۱۳۹۱	۲۳/۱	۱۸/۵	-۴/۰	۱۵/۴
۱۳۹۲	۲/۷	۱۴/۸	۱۰/۵	۰/۳
۱۳۹۳	۰/۲	۲/۱	-۱۰/۰	۱۷/۲
۱۳۹۴	-۱۰/۵	۶/۲	-۱۳/۲	۲/۶
۱۳۹۵	۱/۳	۱۵/۱	-۲/۰	۱۰/۴
۱۳۹۶	-۳/۸	۵/۹	۴/۱	۸/۲
۱۳۹۷	-۷/۰	۲۷/۵	۳۲/۷	۱۴/۰
۱۳۹۸	-۱۸/۹	۱۱/۹		

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
..... ۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
..... ۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
..... ۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
..... ۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
..... ۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
..... ۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
..... ۱۳۹۷	۱۱/۰	۳۳/۶	۷۰/۳	۷۹/۴
..... ۱۳۹۸	۵۶/۳	۳۷/۲		

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
..... ۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
..... ۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
..... ۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
..... ۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
..... ۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
..... ۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
..... ۱۳۹۷	۱۳/۳	۱۹/۳	۳۳/۲	۵۰/۲
..... ۱۳۹۸	۶۰/۵	۵۹/۶		

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۳۳/۶	۲۷/۵	۳۷/۲	۱۱/۹	۴۸۶/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۲۷/۳	۳۰/۵	۵۶/۷	۱۳/۲	۵۹۰/۷	۷۰/۳	گروه مرغ
۲۳/۹	۲۹/۰	۴۹/۹	۱۸/۵	۵۰۶/۸	۶۲/۳	مرغ گوشتی
۴۱/۰	۳۶/۷	۸۲/۳	۰/۰۴	۱۱۸۲/۲	۷/۵	جوجه یک‌روزه
۳۱/۵	۲۸/۶	۴۷/۱	۱۴/۳	۵۱۶/۶	۰/۵	پولت
۵۵/۲	۲۳/۶	-۱۰/۷	۶/۵	۲۶۹/۰	۲۸/۹	گروه تخم مرغ
۸۰/۳	۲۷/۸	-۲۲/۵	۹/۰	۲۹۳/۳	۱۳/۰	تخم مرغ خوراکی
۳۲/۶	۱۸/۹	۳/۶	۴/۴	۲۴۹/۹	۱۵/۹	تخم مرغ نطفه‌دار
-۳/۲	-۵/۱	۷۷/۱	۱۲/۳	۱۴۱۹/۱	۰/۹	کود

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پروار می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۲۰-۱۱۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاودارهای صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۲ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۲,۵ واحد درصد کاهش دارد. در میان قلم‌های گاوداری صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "گاو حذفی" (۹,۸- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "شیر" (۱,۶ درصد) می‌باشد.

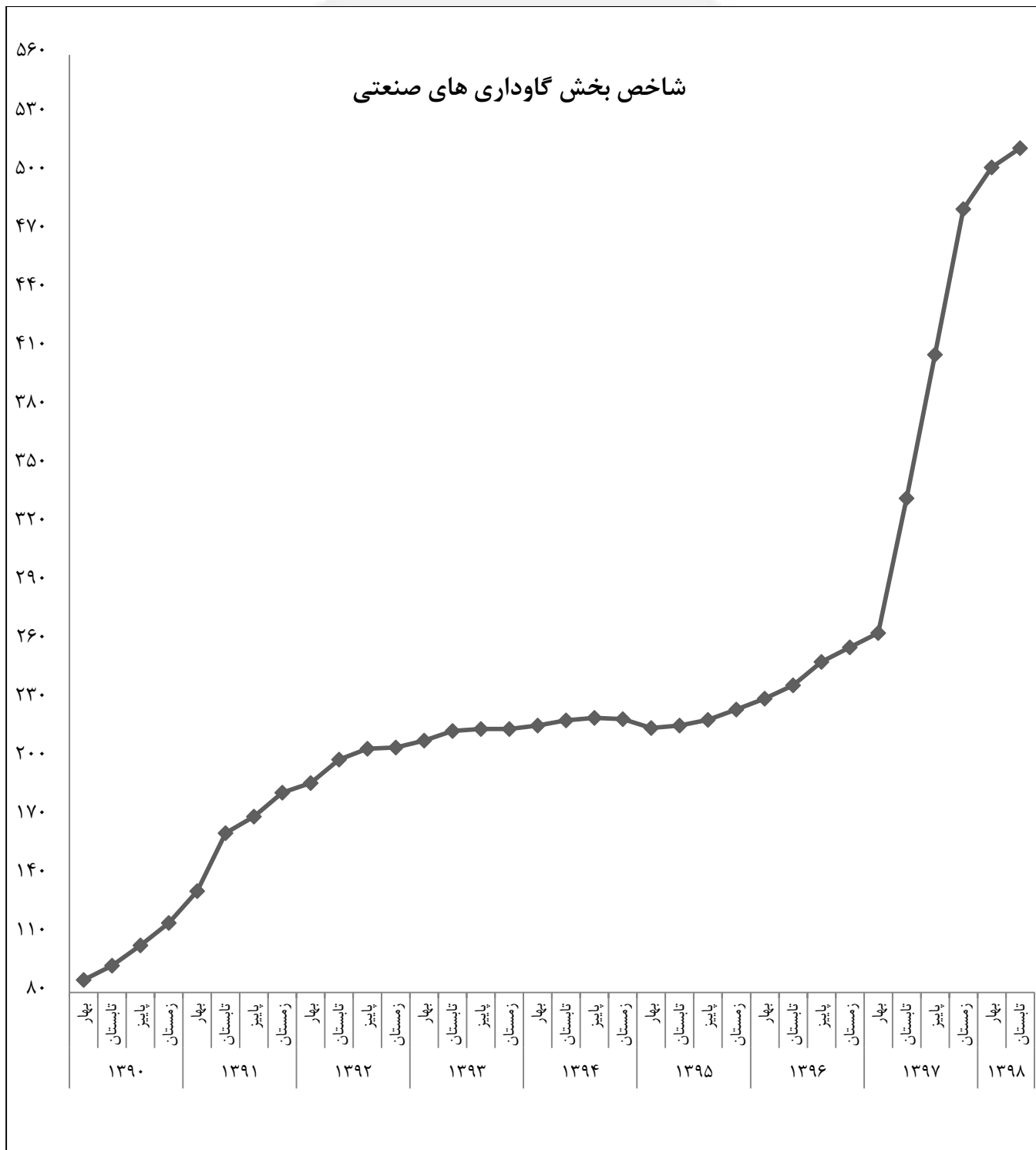
تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاودارهای صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۵۳,۹ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۳۶,۴ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات گاوداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۷، ۵۳,۹ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های گاوداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "گاو نر داشتی" (۳۱,۶ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "گوساله نر زیر چهار ماه" (۸۲,۴ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاودارهای صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۷۲,۵ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱,۴ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های گاودارهای صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "کود" (۳۵,۹ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "گاو حذفی" (۱۰۵,۵ درصد) می‌باشد.

مرکز آمار ایران





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاو‌داری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷	۲۶۴/۱	۳۳۳/۰	۴۰۶/۶	۴۸۱/۱	۳۷۱/۲
۱۳۹۸	۵۰۲/۴	۵۱۲/۳			

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷	۲/۹	۲۶/۱	۲۲/۱	۱۸/۳
۱۳۹۸	۴/۴	۲/۰		

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷	۱۴/۶	۴۰/۳	۶۳/۱	۸۷/۴
۱۳۹۸	۹۰/۳	۵۳/۸		

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷	۱۳/۰	۲۰/۹	۳۳/۸	۵۲/۵
۱۳۹۸	۷۱/۱	۷۲/۵		

۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۴۰/۳	۲۶/۱	۵۳/۹	۲/۰	۵۱۲/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۴۶/۱	۲۰/۴	۵۹/۹	-۳/۲	۳۱۸/۹	۲/۷	گاو تلیسه غیر باردار
۱۲/۵	۵/۶	۴۸/۰	-۰/۶	۲۲۵/۰	۱۰/۷	گاو شیری
۲۵/۹	۷/۴	۳۱/۶	-۳/۹	۲۹۱/۲	۱/۵	گاو نر داشتی
۴۸/۰	۳۳/۱	۶۳/۳	-۸/۲	۶۹۰/۵	۸/۶	گوساله پرواری
۴۷/۶	۳۲/۰	۶۵/۴	-۹/۸	۸۴۱/۱	۱۴/۴	گاو حذفی شیری
۴۱/۳	۱۴/۸	۸۲/۳۸	-۴/۲	۴۸۵/۷	۲/۱	گوساله نر زیر چهار ماه
۳۹/۹	۲۶/۵	۴۷/۶	۱۱/۶	۴۷۴/۱	۵۸/۷	شیر
۱۹/۸	۱/۰	۴۶/۶	۶/۰	۴۸۶/۹	۱/۵	کود

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۳,۵ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل بهار ۱۳۹۸، ۱۳,۴ واحد درصد کاهش دارد. تورم فصلی مربوط به گروه "استخراج زغال سنگ" معادل ۱,۳- درصد، "استخراج کانه‌های فلزی" ۳,۵ درصد و "استخراج سایر معادن" ۵,۹ درصد می‌باشد. تورم فصلی هر سه گروه عمده استخراج معادن در حال بهره‌برداری کشور در مقایسه با فصل بهار سال جاری کاهش داشته است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۵۱,۴ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل بهار سال جاری، ۱۲,۹ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط فروشندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولاتشان در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۷، ۵۱,۴ درصد افزایش دارد. تورم نقطه به نقطه مربوط به گروه "استخراج زغال سنگ" (۹۱,۶ درصد)، "استخراج کانه‌های فلزی (۵۱,۸ درصد)" و "استخراج سایر معادن (۳۸,۴ درصد)" می‌باشد. تورم نقطه به نقطه هر سه گروه عمده در مقایسه با فصل قبل کاهش داشته است.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه در سال قبل (تورم سالانه) به ۵۹,۲ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۰,۳ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، تورم سالانه مربوط به گروه "استخراج زغال سنگ (۷۱,۹ درصد)"، "استخراج کانه‌های فلزی (۶۵,۴ درصد)" و "استخراج سایر معادن (۳۴,۰ درصد)" می‌باشد.

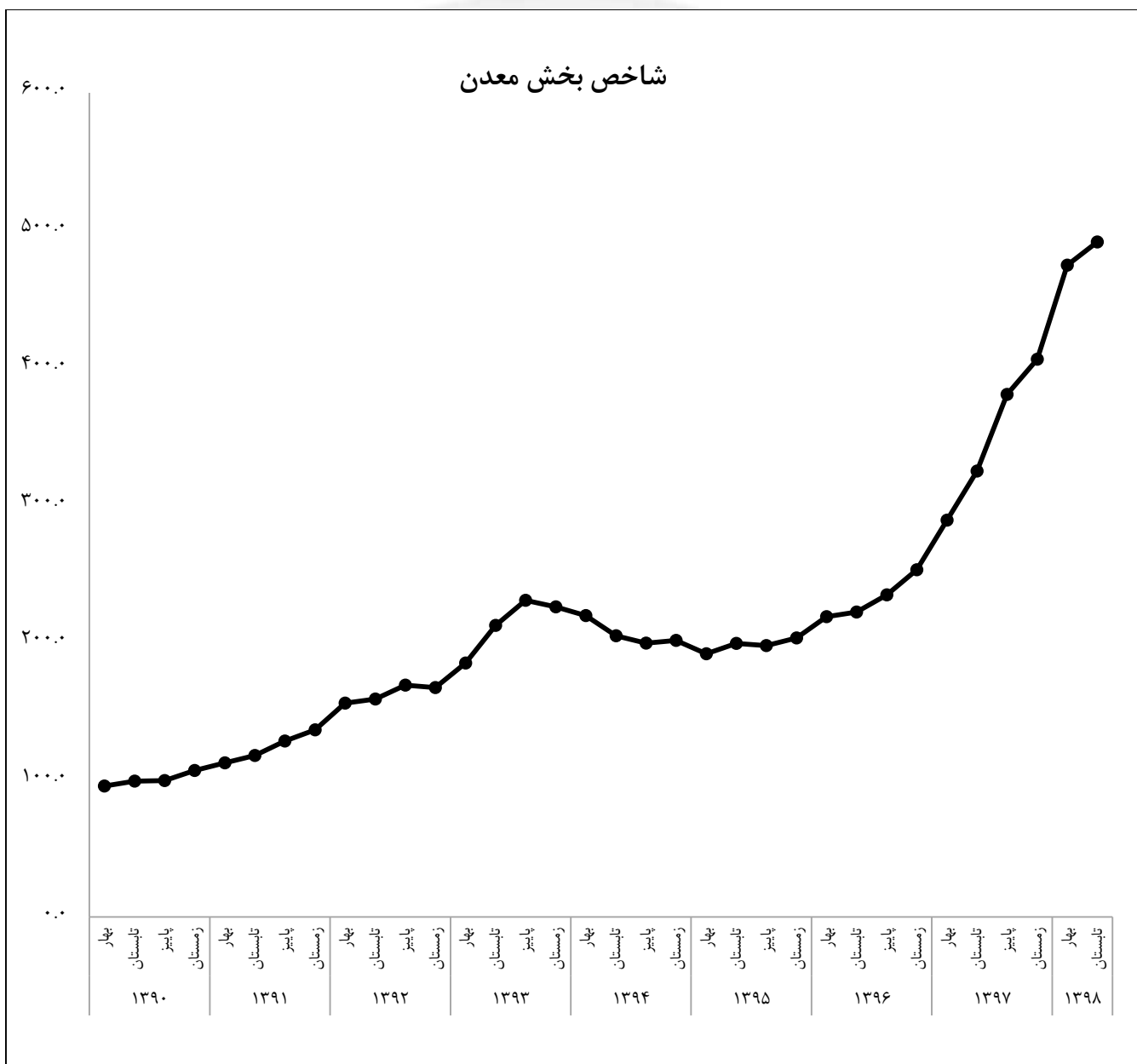


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

مرکز آمار ایران

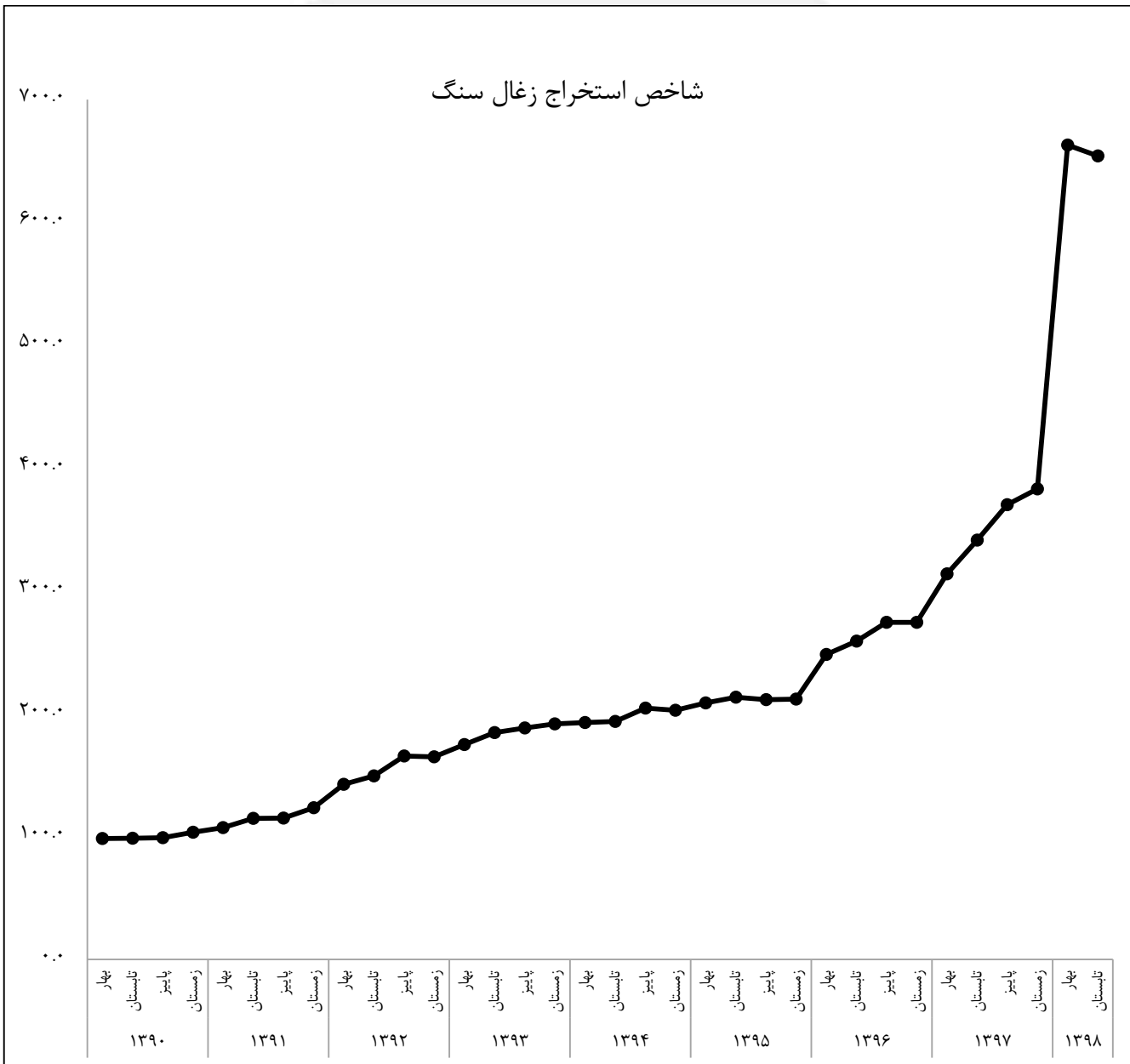


کتابخانه
مکتبہ اسلامیہ

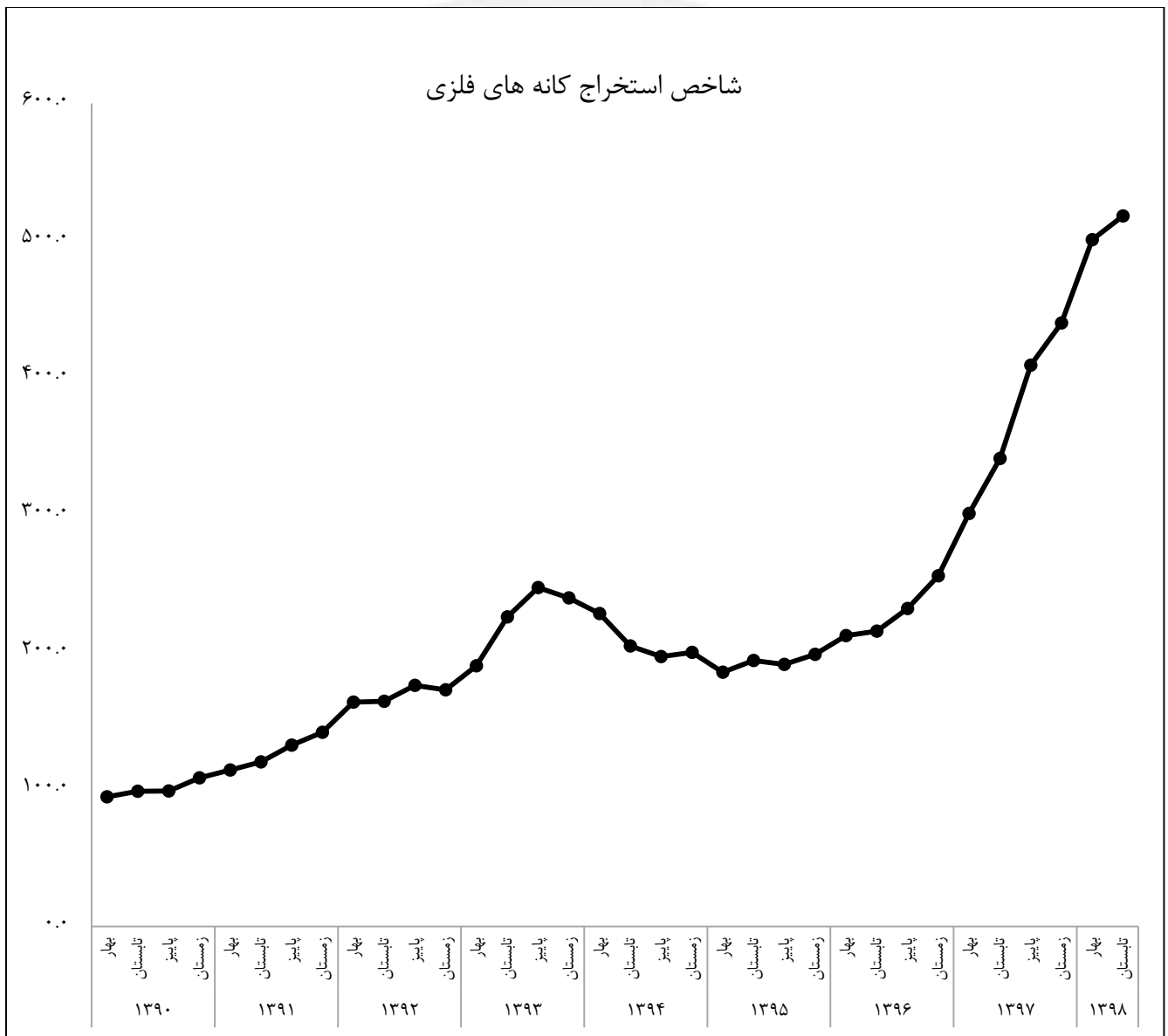


مرکز آمار ایران

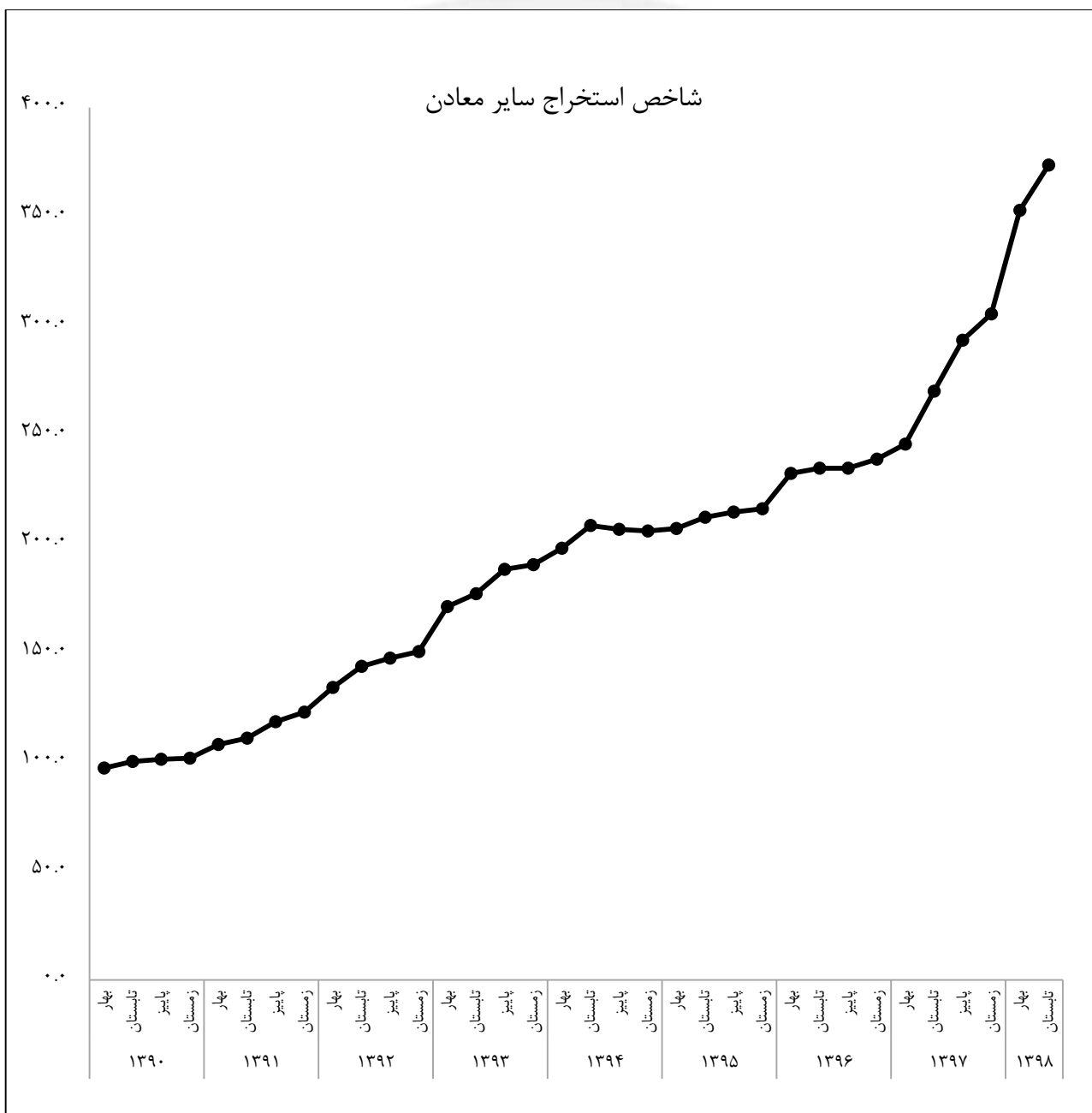
شاخص استخراج زغال سنگ



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۳-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸	۳۲۴/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۹	۳۴۹/۹
۱۳۹۸	۴۷۴/۶	۴۹۱/۴			

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۲	۶/۷
۱۳۹۸	۱۶/۹	۳/۵		

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
۱۳۹۷	۳۲/۱	۴۶/۲	۶۲/۲	۶۰/۷
۱۳۹۸	۶۴/۳	۵۱/۴		

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
۱۳۹۷	۲۲/۰	۳۰/۸	۴۱/۹	۵۰/۹
۱۳۹۸	۵۸/۹	۵۹/۲		


۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۴۶/۲	۱۲/۴	۵۱/۴	۳/۵	۴۹۱/۴	۱۰۰/۰۰ معدن
۳۱/۷	۸/۸	۹۱/۶	-۱/۳	۶۵۴/۳	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
۵۸/۵	۱۳/۴	۵۱/۸	۳/۵	۵۱۸/۰	۷۱/۷۷ استخراج کانه‌های فلزی
۱۵/۰	۹/۸	۳۸/۴	۵/۹	۳۷۳/۶	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۰,۲ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۱۳,۵ واحد درصد کاهش دارد. در میان بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به "تولید زغال سنگ و پالایشگاه‌های نفت" (۴,۲- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر" (۱۴,۵ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۶۰,۵ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۲۸,۲ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۷، ۶۰,۵ درصد افزایش دارد. در بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به "تولید فلزات اساسی" (۲۱,۲ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی" (۱۱۹,۸ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۷۷,۰ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۰,۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های مختلف صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به "تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خزندار" (۴۴,۵ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "تولید کاغذ و محصولات کاغذی" (۱۰۸,۷ درصد) می‌باشد.

مرکز آمار ایران

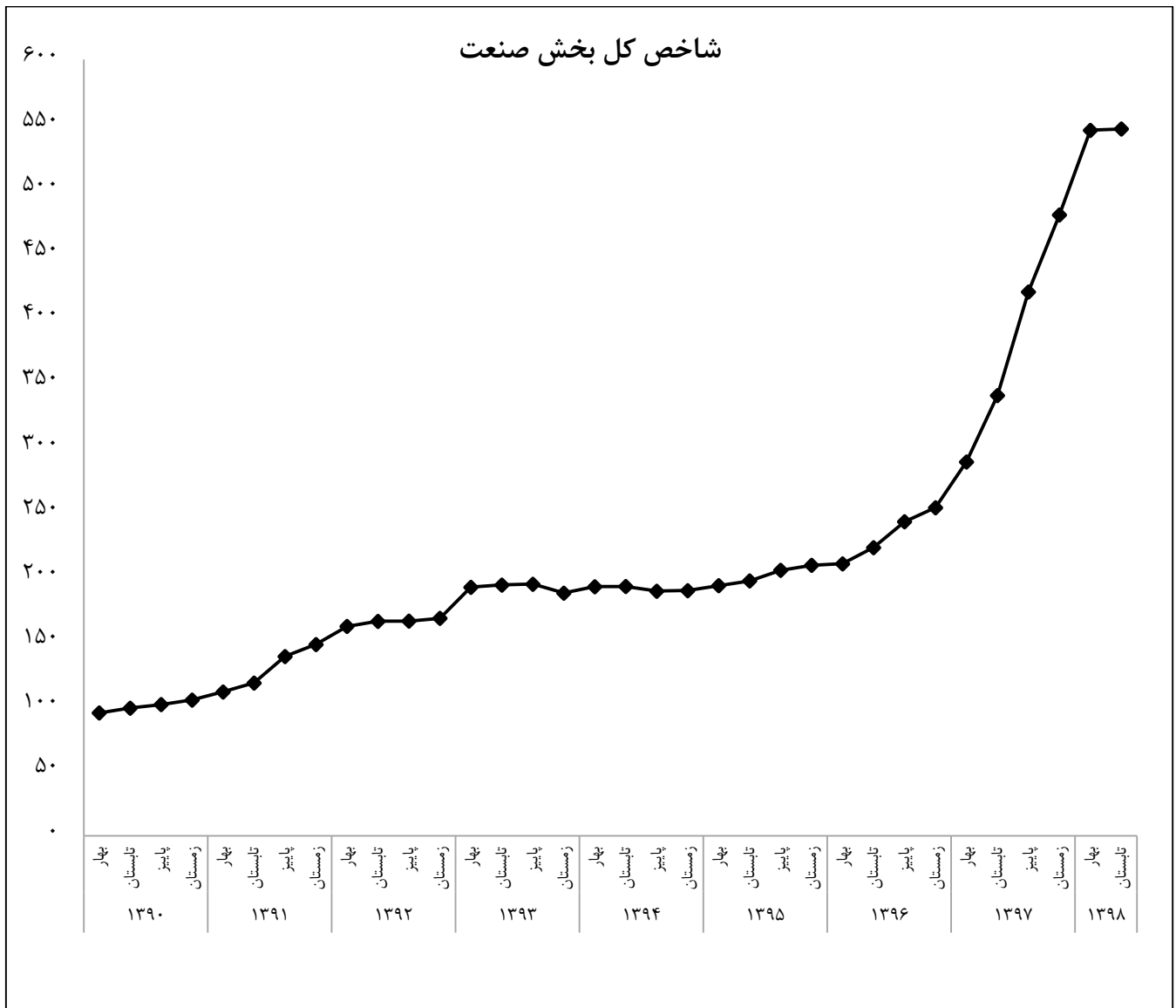


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

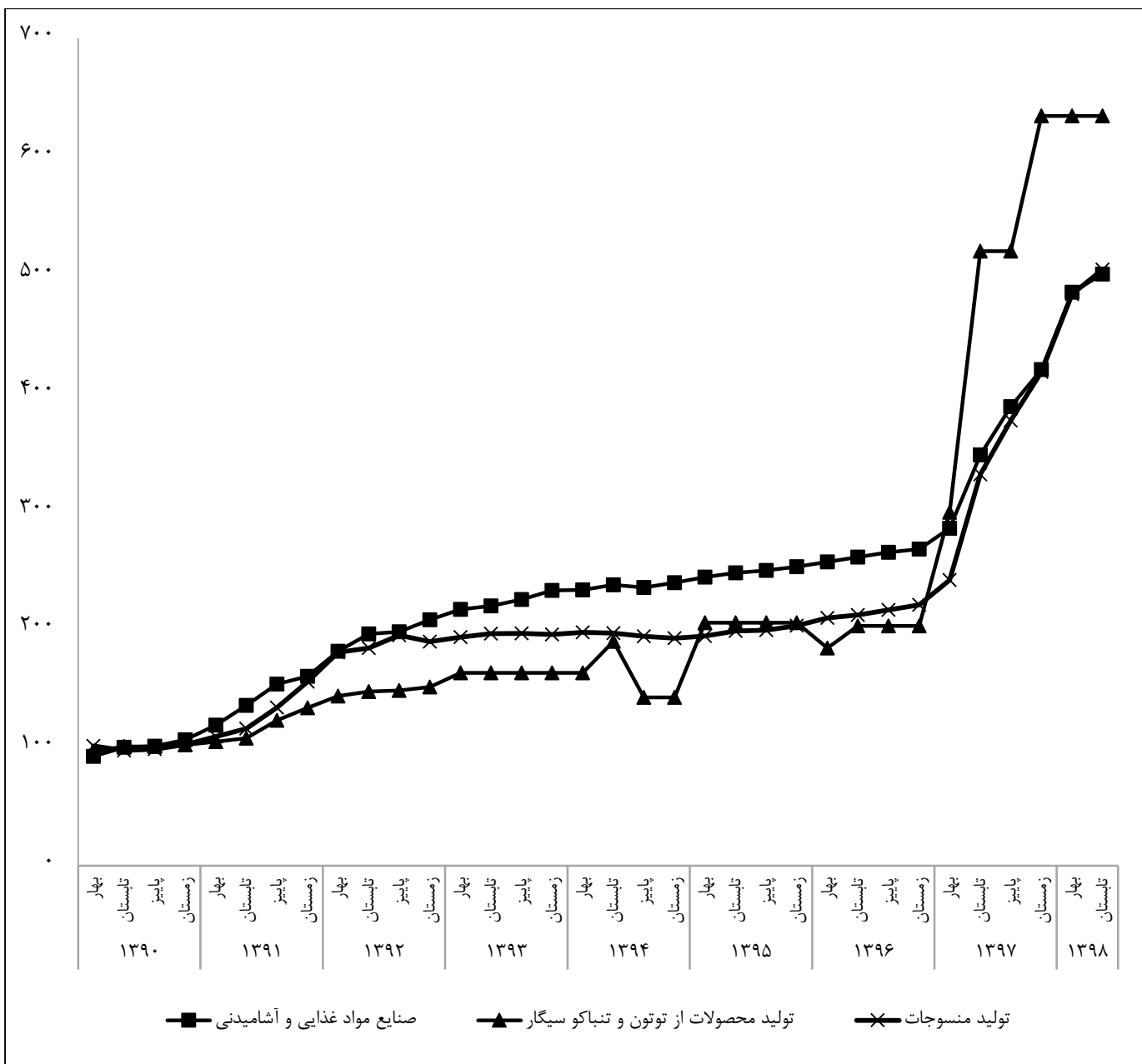
مرکز آمار ایران



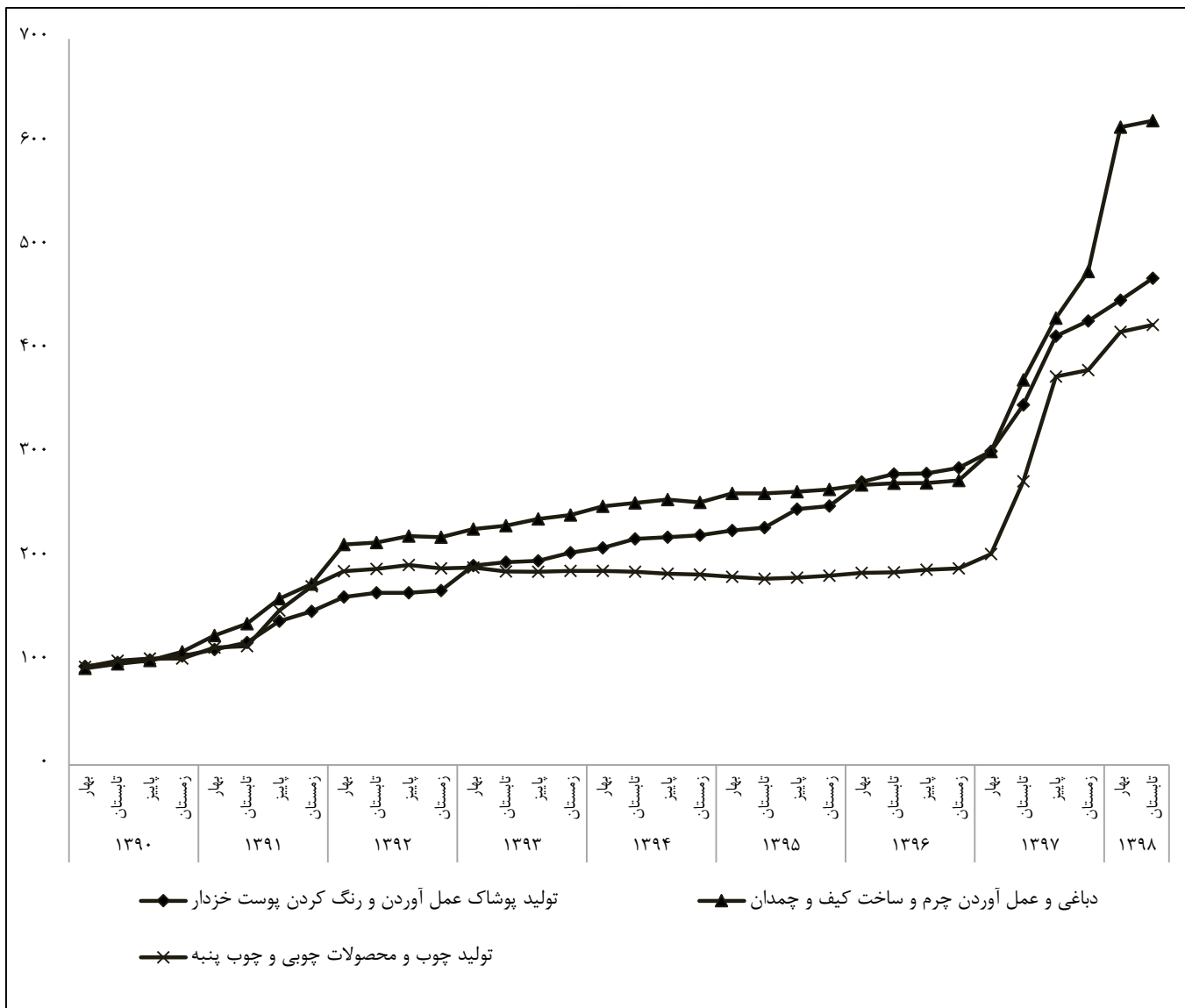
مرکز آمار و رایر ایران



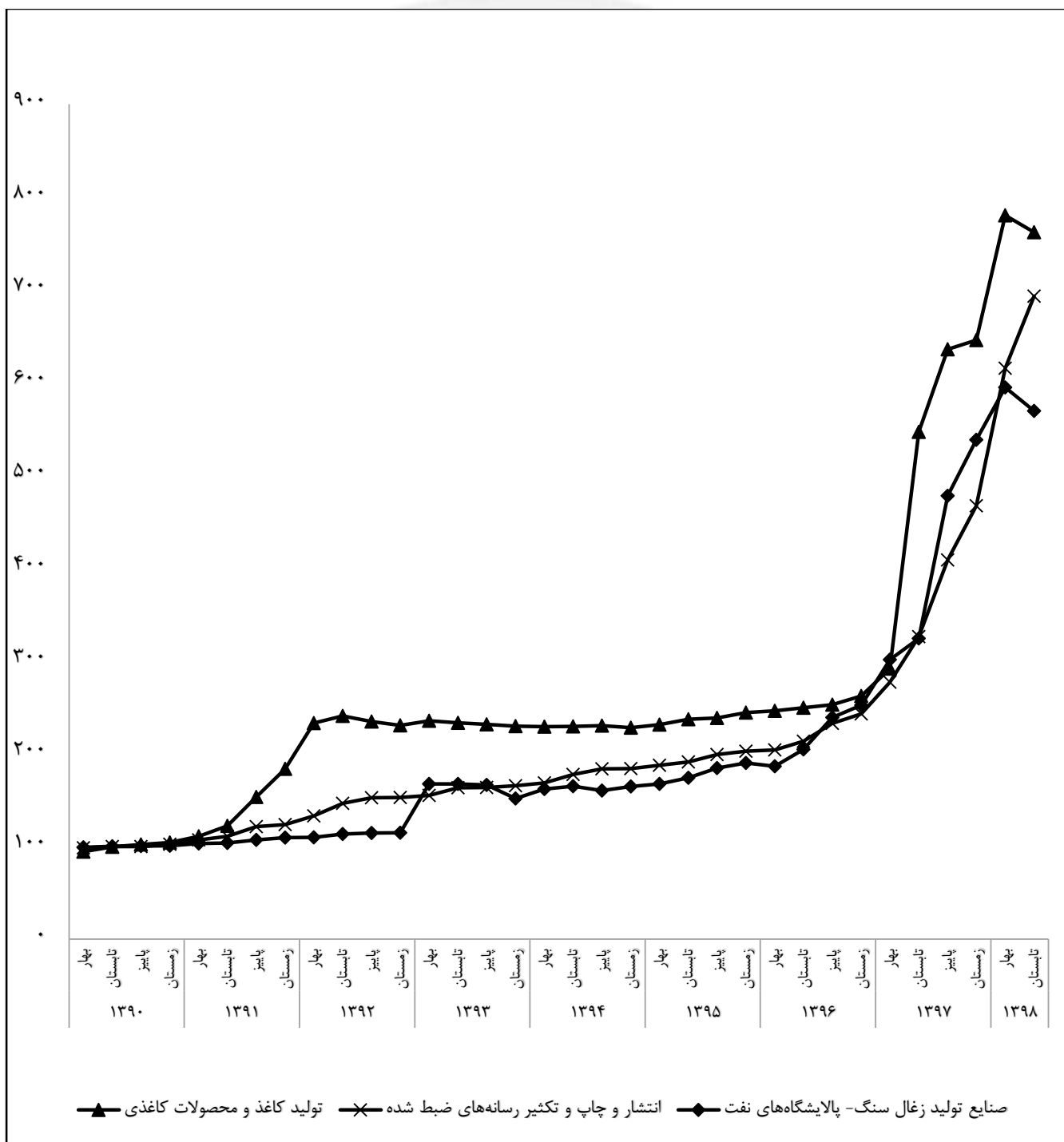
مرکز آمار ایران

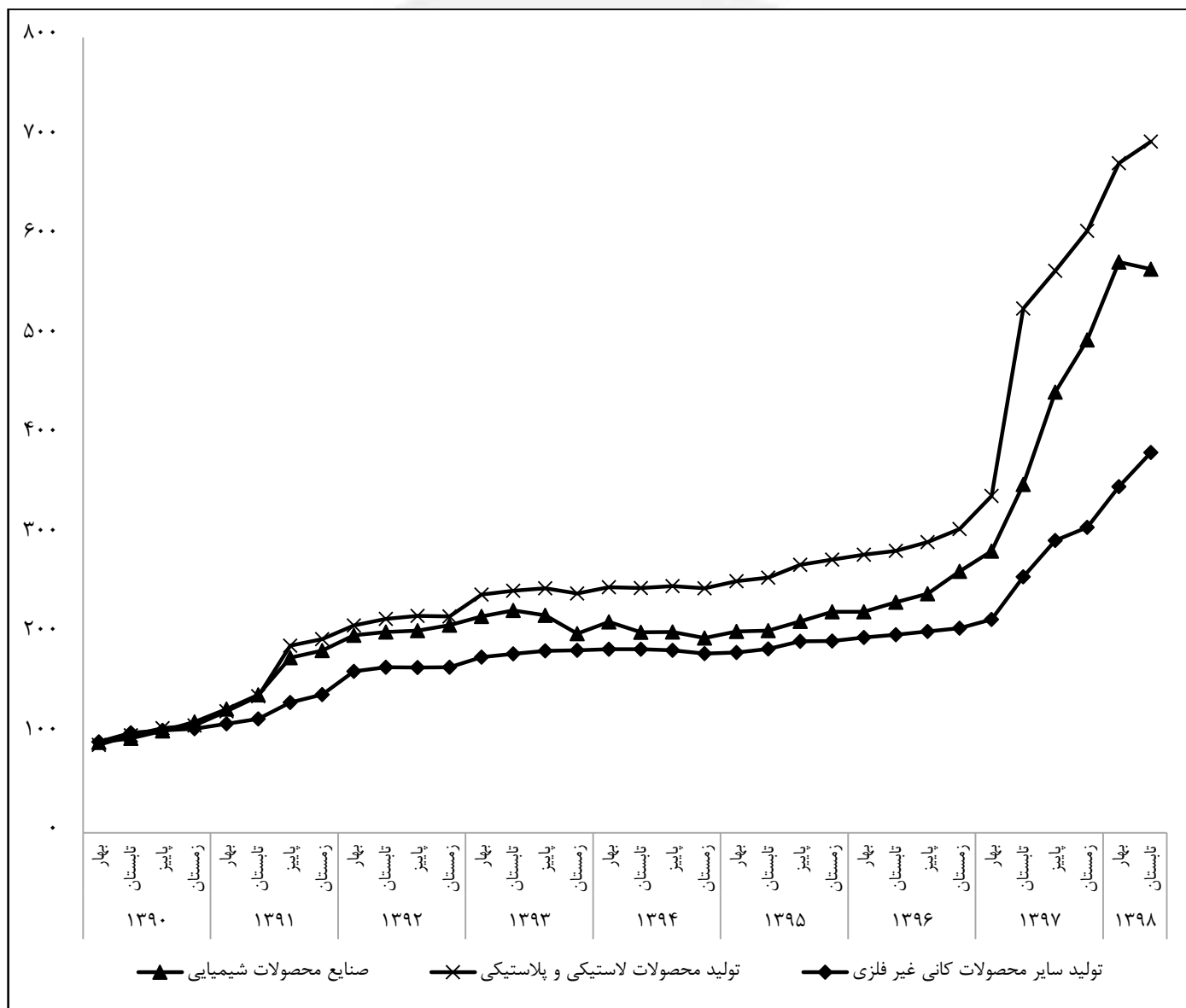


مرکز آمار ایران

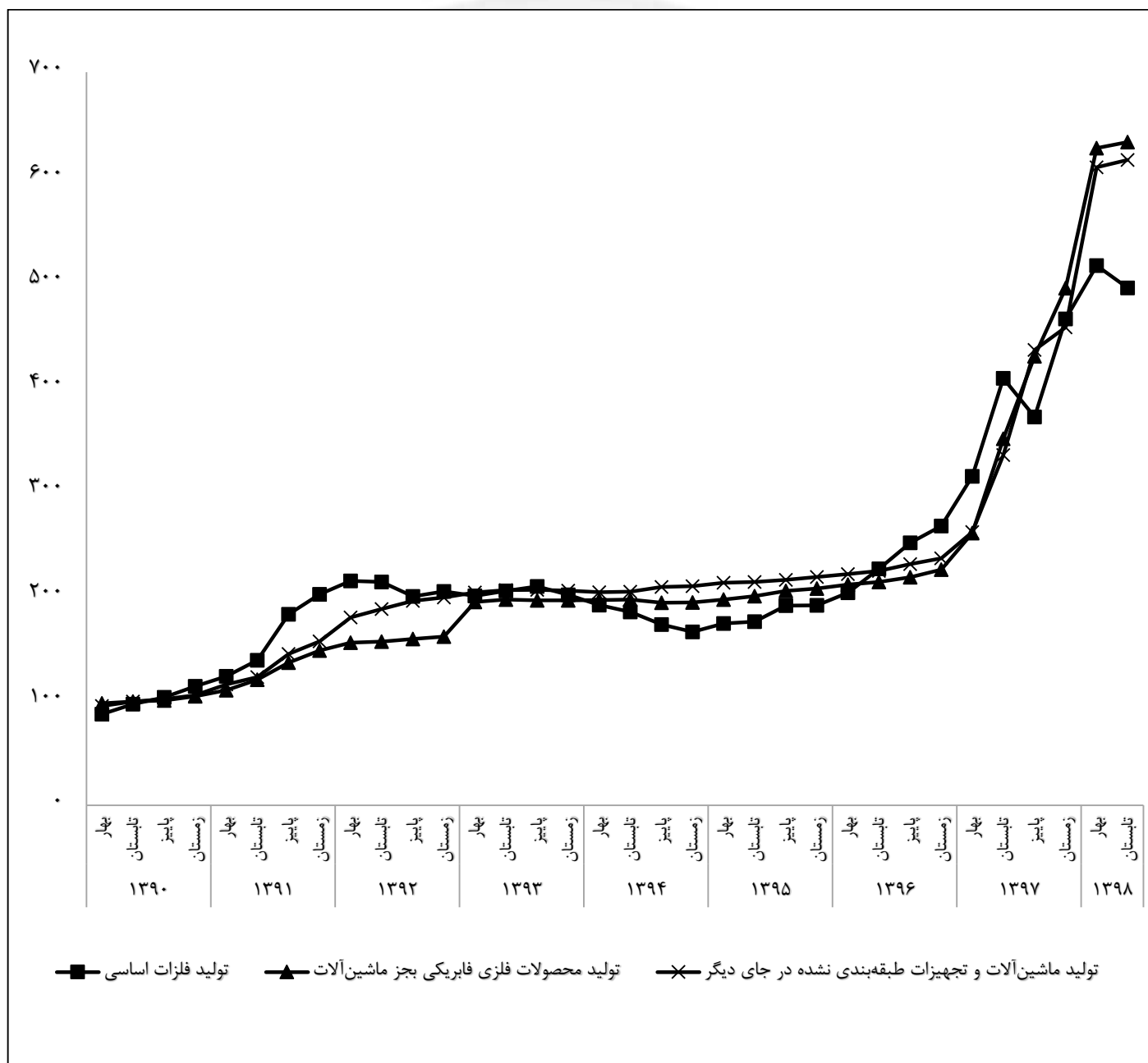


مرکز آمار ایران

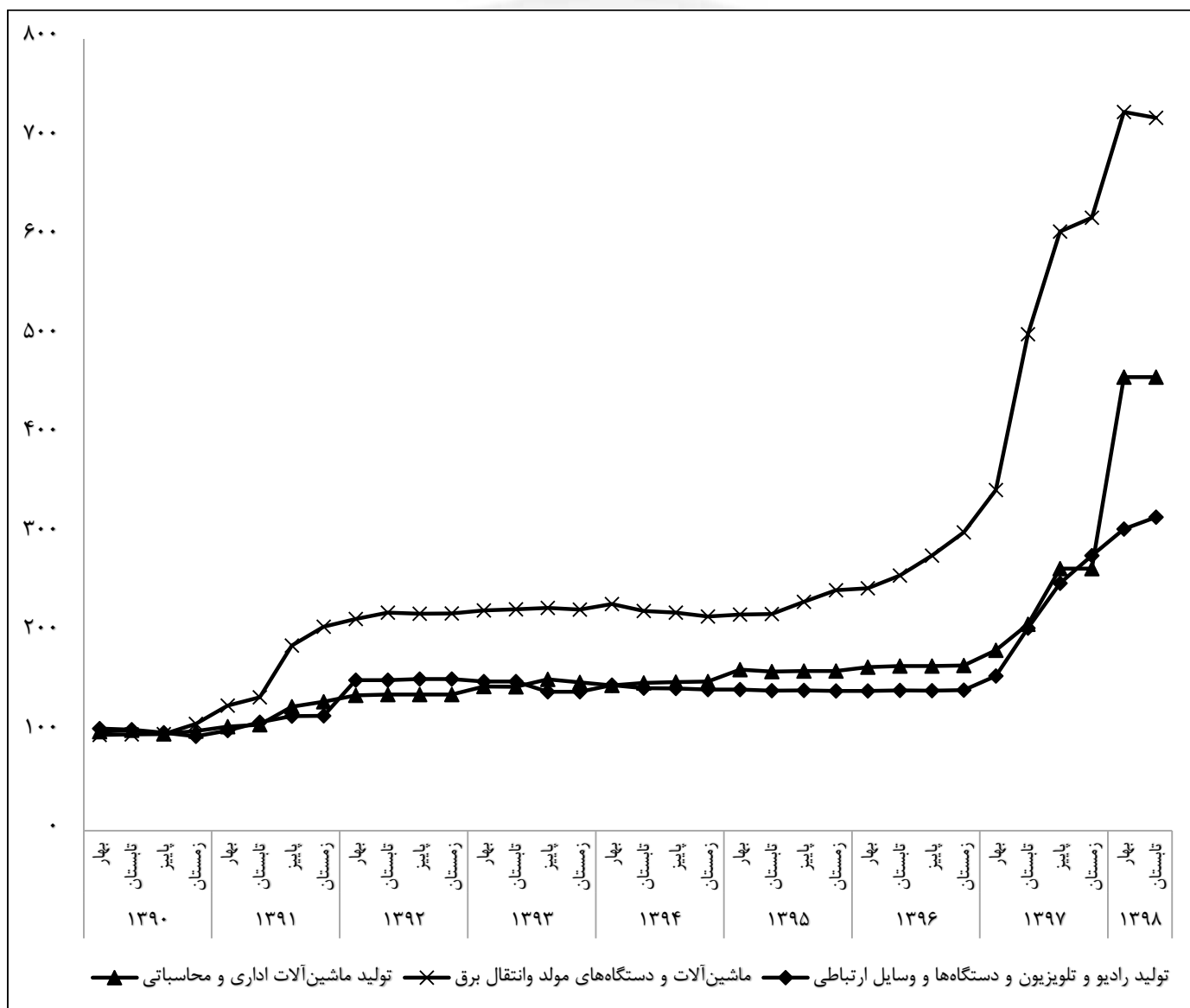




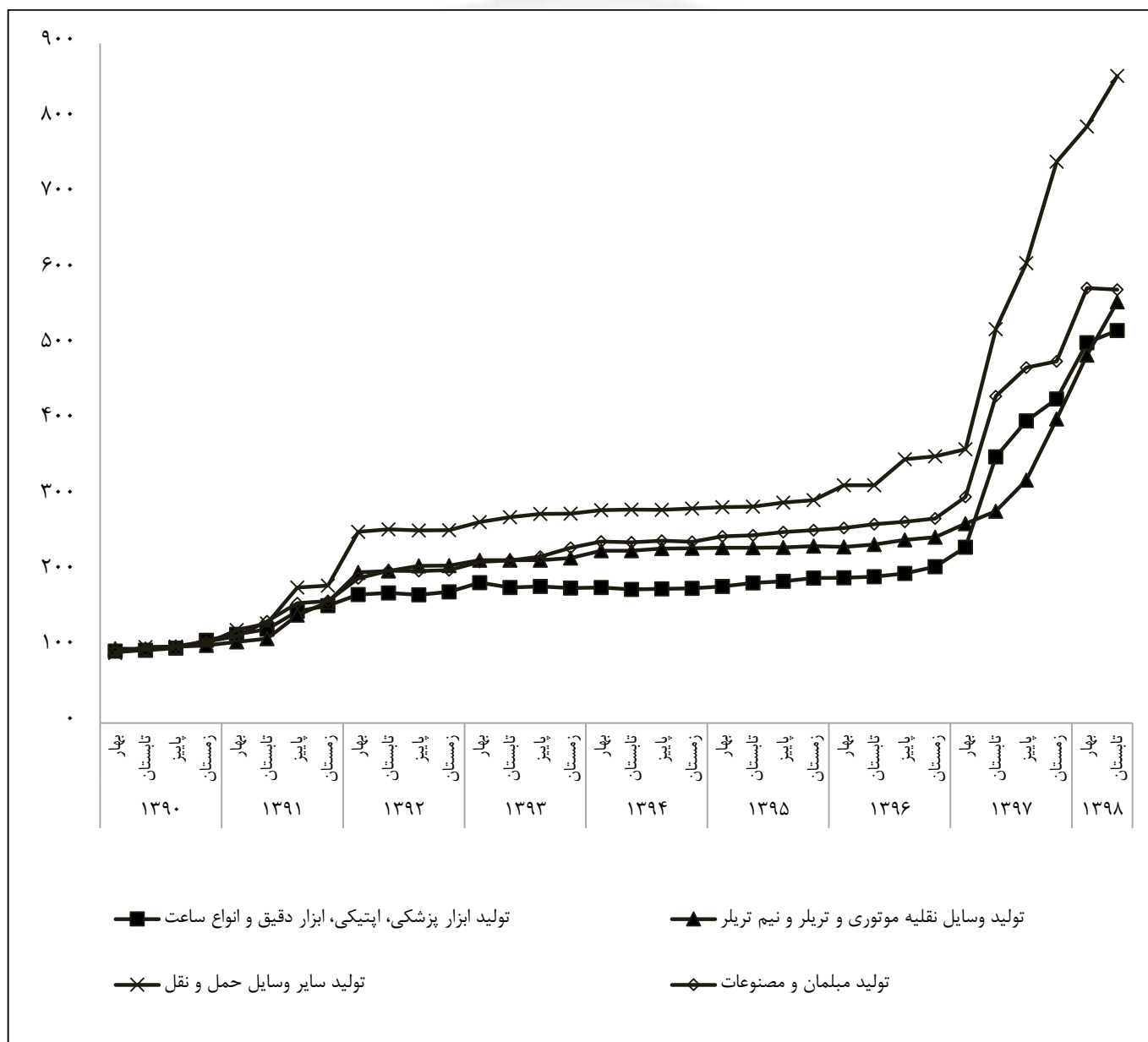
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
 تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر

تولید مبلمان و مصنوعات
 تولید سایر وسایل حمل و نقل

مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۱۰۱/۳	۹۸/۷	۹۴/۹	۱۳۹۰
۱۲۹/۰	۱۴۷/۹	۱۳۸/۶	۱۱۸/۱	۱۱۱/۳	۱۳۹۱
۱۶۵/۴	۱۶۸/۱	۱۶۵/۹	۱۶۵/۸	۱۶۱/۹	۱۳۹۲
۱۹۲/۰	۱۸۷/۶	۱۹۴/۵	۱۹۳/۹	۱۹۲/۱	۱۳۹۳
۱۹۱/۰	۱۸۹/۶	۱۸۹/۱	۱۹۲/۷	۱۹۲/۶	۱۳۹۴
۲۰۱/۲	۲۰۹/۱	۲۰۵/۲	۱۹۷/۰	۱۹۳/۳	۱۳۹۵
۲۳۲/۴	۲۵۳/۶	۲۴۲/۷	۲۲۲/۸	۲۱۰/۳	۱۳۹۶
۳۸۲/۴	۴۷۹/۹	۴۲۰/۴	۳۴۰/۳	۲۸۹/۰	۱۳۹۷
			۵۴۶/۴	۵۴۵/۴	۱۳۹۸

۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۶	۲/۶	۴/۰	۱۰/۱	۱۳۹۰
۶/۷	۱۷/۳	۶/۱	۶/۰	۱۳۹۱
۱/۳	۰/۰	۲/۵	۹/۴	۱۳۹۲
-۳/۶	۰/۳	۰/۹	۱۴/۳	۱۳۹۳
۰/۳	-۱/۸	۰/۰	۲/۷	۱۳۹۴
۱/۹	۴/۲	۱/۹	۲/۰	۱۳۹۵
۴/۵	۹/۰	۵/۹	۰/۶	۱۳۹۶
۱۴/۱	۲۳/۵	۱۷/۷	۱۴/۰	۱۳۹۷
		۰/۲	۱۳/۷	۱۳۹۸

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
۱۳۹۷	۳۷/۴	۵۲/۸	۷۳/۲	۸۹/۲
۱۳۹۸	۸۸/۷	۶۰/۵		

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷	۲۲/۷	۳۲/۹	۴۷/۳	۶۴/۶
۱۳۹۸	۷۷/۲	۷۷/۰		

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
۵۲/۸	۱۷/۷	۶۰/۵	۰/۲	۵۴۶/۴	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۳۳/۱	۲۱/۸	۴۴/۰	۳/۲	۵۰۰/۴	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۱۵۶/۴	۷۳/۹	۲۲/۰	۰/۰	۶۳۴/۱	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۵۶/۰	۳۷/۰	۵۲/۳	۴/۳	۵۰۴/۱	۲/۰	تولید منسوجات
۲۳/۷	۱۴/۸	۳۵/۲	۴/۷	۴۶۹/۲	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار ...
۳۶/۷	۲۲/۸	۶۷/۳	۱/۰	۶۲۱/۲	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۴۷/۲	۳۴/۴	۵۵/۲	۱/۶	۴۲۴/۳	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۱۱۹/۴	۸۷/۶	۳۹/۳	-۲/۳	۷۶۲/۱	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۵۲/۸	۱۷/۷	۱۱۲/۷	۱۲/۶	۶۹۳/۲	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۵۸/۵	۷/۵	۷۵/۷	-۴/۲	۵۶۹/۴	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۵۱/۱	۲۳/۷	۶۱/۸	-۱/۲	۵۶۶/۹	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی
۸۵/۸	۵۵/۶	۳۱/۹	۳/۲	۶۹۵/۲	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۲۹/۲	۱۹/۹	۴۸/۵	۹/۸	۳۸۲/۵	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
۸۰/۶	۲۹/۸	۲۱/۲	-۴/۱	۴۹۴/۰	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی
۶۴/۲	۳۴/۸	۸۰/۹	۰/۹	۶۳۳/۳	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
۴۹/۶	۲۸/۳	۸۴/۲	۱/۲	۶۱۶/۲	۱/۹	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۲۵/۲	۱۴/۴	۱۱۹/۸	۰/۰	۴۵۸/۲	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی
۹۴/۵	۴۵/۷	۴۳/۶	-۰/۸	۷۲۰/۳	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
۴۴/۴	۳۱/۱	۵۴/۷	۳/۹	۳۱۶/۹	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۸۱/۹	۵۱/۴	۴۷/۵	۳/۲	۵۱۹/۸	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۱۸/۷	۶/۲	۹۸/۸	۱۴/۵	۵۵۷/۷	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۶۵/۷	۴۳/۹	۶۴/۳	۸/۵	۸۵۷/۱	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۶۴/۳	۴۴/۵	۳۲/۷	-۰/۳	۵۷۴/۱	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات



مرکز آمار و رایر ایران



فصل پنجم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۳۴,۳۲ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۶,۲۶)، ۱,۴۲ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۳,۴۸- می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۲۸,۷۲ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۹,۹۶)، ۰,۹۵ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات اوج بار، در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم سالانه)، ۰,۷۵- می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۳۰,۹۷ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۲,۵۱)، ۱,۱۶ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات میان‌بار، در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم سالانه)، ۴,۵۵- می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم‌بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۴۷,۷۱ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۵۱,۲۶)، ۲,۳۵ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات کم‌بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم سالانه)، ۳,۳۶- می‌باشد.



مرکز آمار و رای ایران



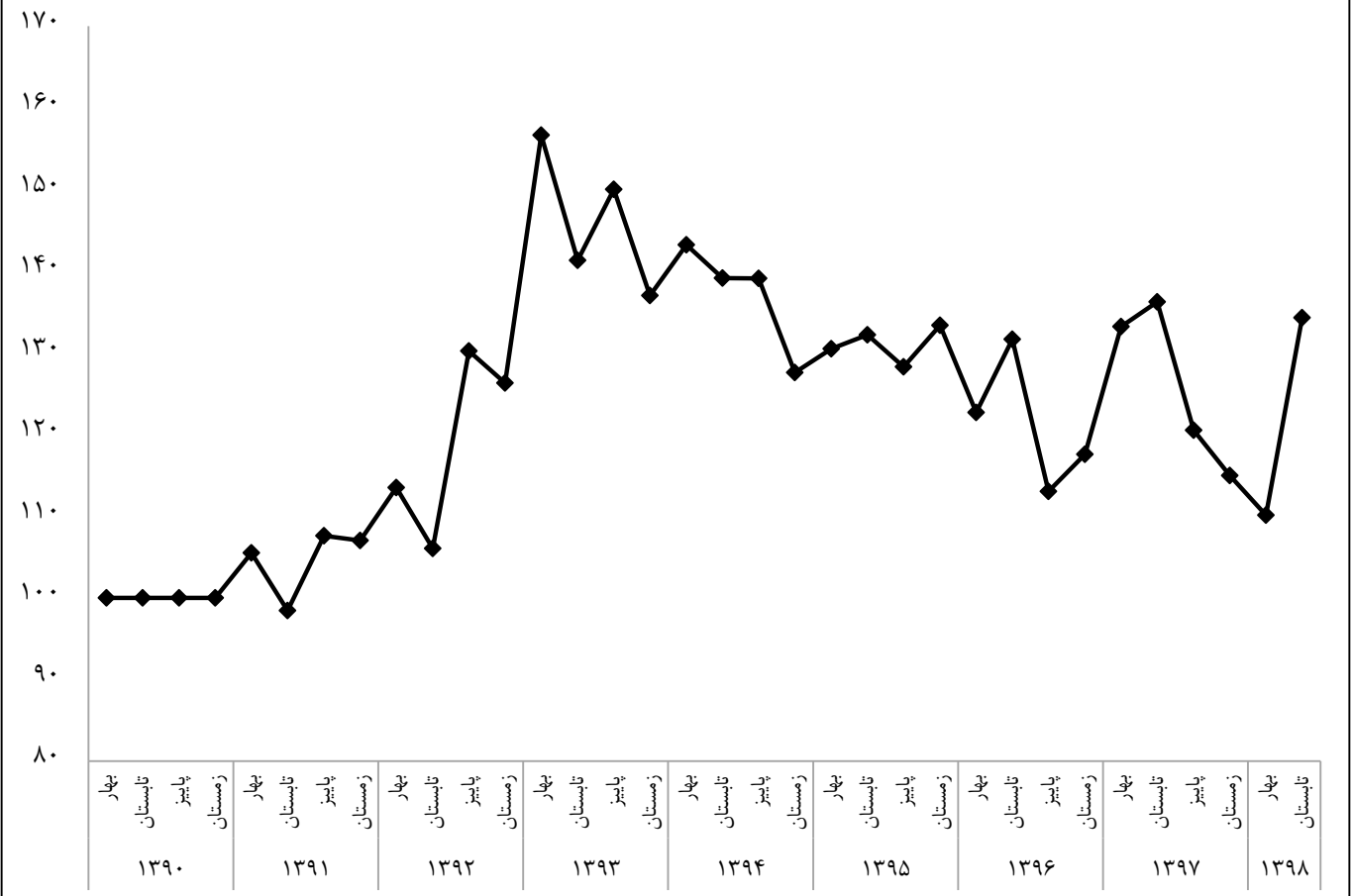
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

مرکز آمار ایران



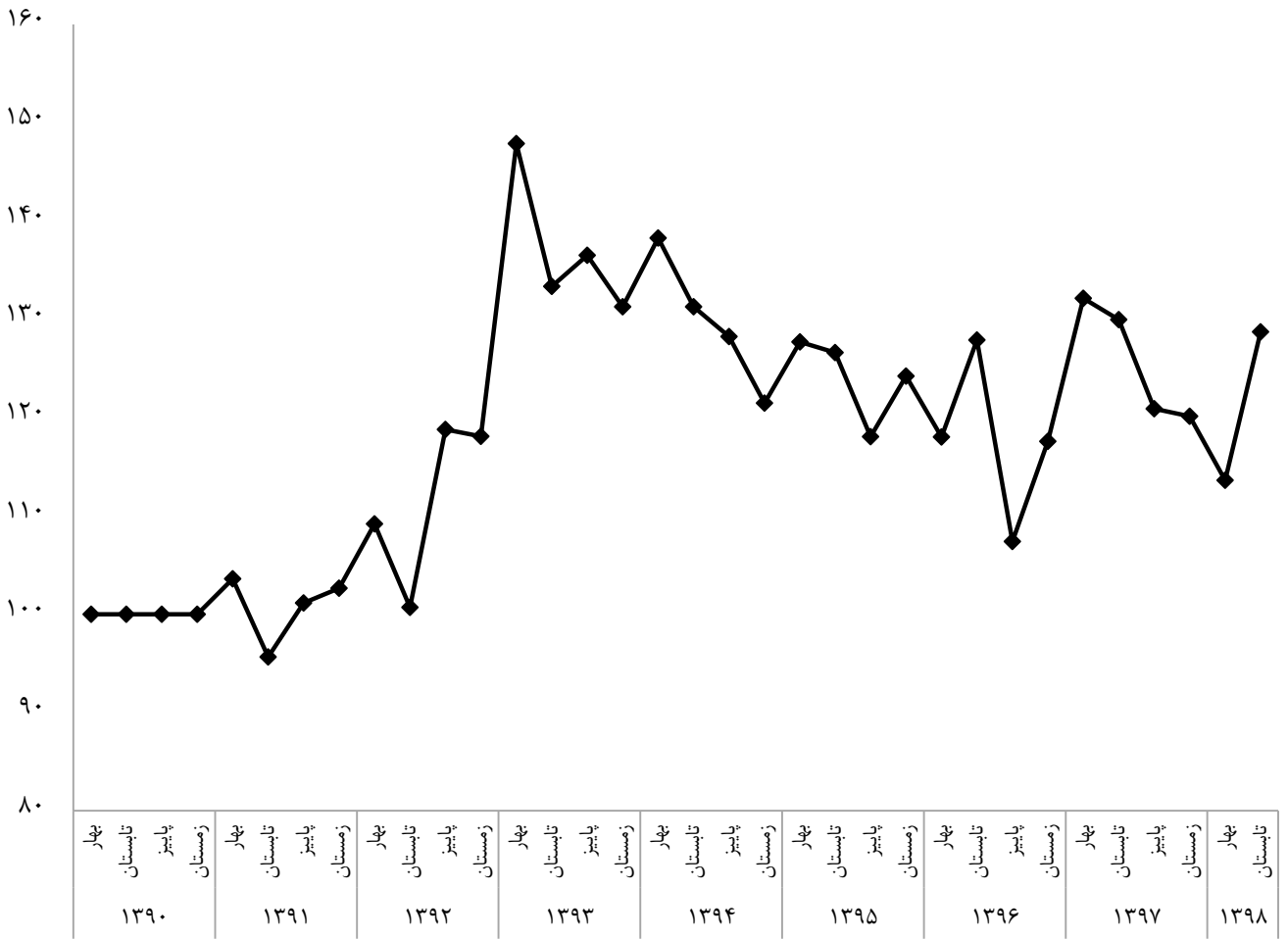
مرکز آمار و تحقیقات ایران

شاخص کل بخش برق



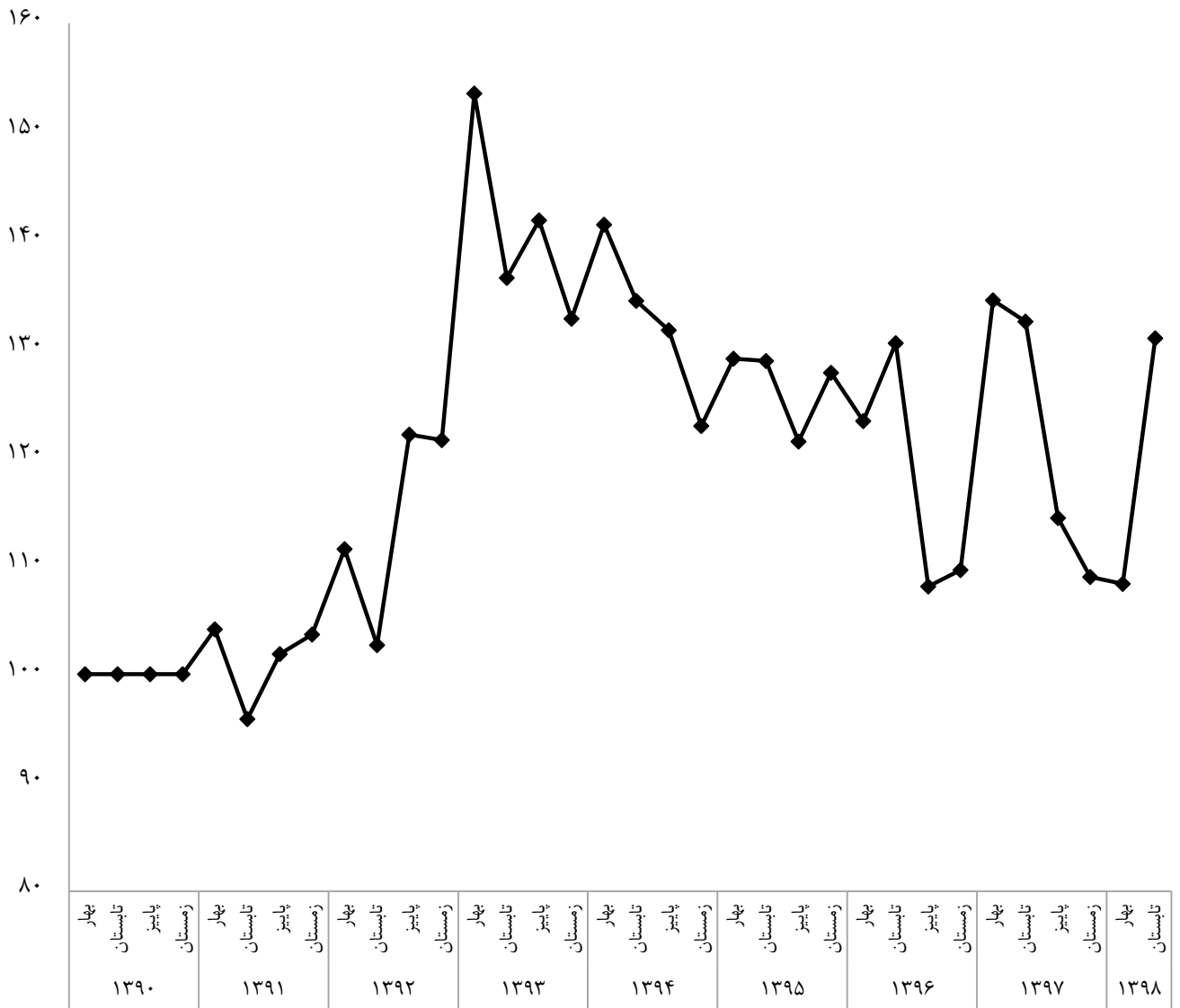
مرکز آمار ایران

ساعات اوج بار



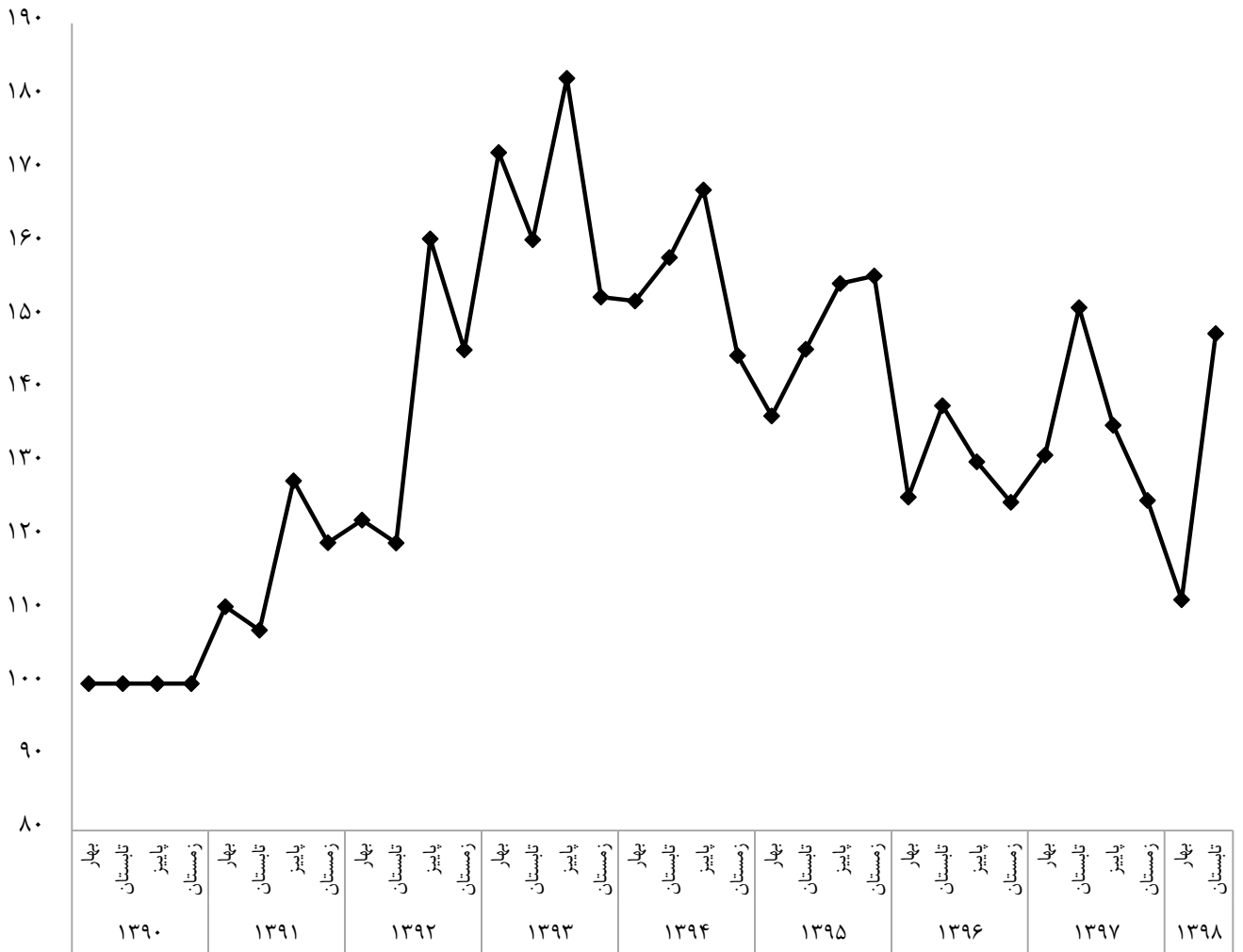
مرکز آمار ایران

ساعات میان بار



مرکز آمار ایران

ساعات کم بار



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

۵-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۰۵/۵	۹۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۴/۶
۱۳۹۲	۱۱۳/۵	۱۰۶/۱	۱۳۰/۲	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰
۱۳۹۳	۱۵۶/۷	۱۴۱/۴	۱۵۰/۰	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳
۱۳۹۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۱	۱۲۷/۶	۱۳۷/۳
۱۳۹۵	۱۳۰/۵	۱۳۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۴	۱۳۱/۱
۱۳۹۶	۱۲۲/۷	۱۳۱/۷	۱۱۳/۰	۱۱۴/۷	۱۲۰/۵
۱۳۹۷	۱۳۳/۲	۱۳۶/۳	۱۲۰/۵	۱۱۵/۰	۱۲۶/۲
۱۳۹۸	۱۱۰/۱	۱۳۴/۳			

۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۶/۷	۹/۳	-۰/۶
۱۳۹۲	۶/۱	-۶/۶	۲۲/۸	-۳/۰
۱۳۹۳	۲۴/۰	-۹/۸	۶/۱	-۸/۷
۱۳۹۴	۴/۵	-۲/۸	۰/۰	-۸/۳
۱۳۹۵	۲/۳	۱/۳	-۳/۰	۴/۰
۱۳۹۶	-۸/۰	۷/۳	-۱۴/۲	۱/۵
۱۳۹۷	۱۶/۱	۲/۳	-۱۱/۶	-۴/۶
۱۳۹۸	-۴/۲	۲۲/۰		

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷	۸/۶	۳/۵	۶/۶	۰/۲
۱۳۹۸	-۱۷/۳	-۱/۴		

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷	-۴/۶	-۳/۶	۰/۸	۴/۷
۱۳۹۸	-۲/۲	-۳/۵		

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۳/۵	۲/۳	-۱/۴	۲۲/۰	۱۳۴/۳	۱۰۰/۰۰	کل کشور
۱/۶	-۱/۶	-۱/۰	۱۳/۳	۱۲۸/۷	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
۱/۵	-۱/۵	-۱/۲	۲۰/۹	۱۳۱/۰	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
۹/۷	۱۵/۳	-۲/۴	۳۲/۶	۱۴۷/۷	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتی و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

فصل تابستان ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در تابستان سال ۱۳۹۸، به عدد ۳۷۳/۱ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۳۴۷/۸)، ۷/۳ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۸۵/۰)، ۳۰/۹ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۰/۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۲۷/۳ درصد)، افزایش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۱۰/۵ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۹/۹ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۸/۷ درصد، "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۸/۳ درصد، "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۶/۹ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۵/۲ درصد، "خدمات آموزش" با ۱/۴ درصد و "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۰/۸ درصد افزایش نسبت به فصل بهار سال ۱۳۹۸ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۹/۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۳۵/۹) به عدد ۴۷۹/۱ رسید که رتبه اول تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۴۵/۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۴۲/۷ درصد)، افزایش داشته است.

خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۵/۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۴۵/۱) به عدد ۲۵۷/۹ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۹/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۸/۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۱۶/۲ درصد) افزایش داشته است.

خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۱۰/۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۶۳/۶) به عدد ۵۱۲/۴ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۳/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۰/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۱۹/۶ درصد) افزایش داشته است.

خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۸/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۳۹/۳) به عدد ۵۸۶/۴ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۷/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۴۸/۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۳۸/۷ درصد) افزایش داشته است.

خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۶/۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۵۴/۸) به عدد ۳۷۹/۲ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۳/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۲/۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۲۰/۷ درصد) افزایش داشته است.

خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۸/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۳۱/۰) به عدد ۴۶۶/۶ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۹/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۵/۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۳۰/۳ درصد) افزایش داشته است.

خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۱/۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۱۰/۱) به عدد ۳۱۴/۶ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۸/۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۱۷/۳ درصد) افزایش داشته است.

خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در تابستان سال ۱۳۹۸ با ۰/۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۶۶/۹) به عدد ۳۶۹/۹ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۶/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۵/۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۸ (۲۴/۹۰ درصد) افزایش داشته است.



مرکز آمار و رایر ایران

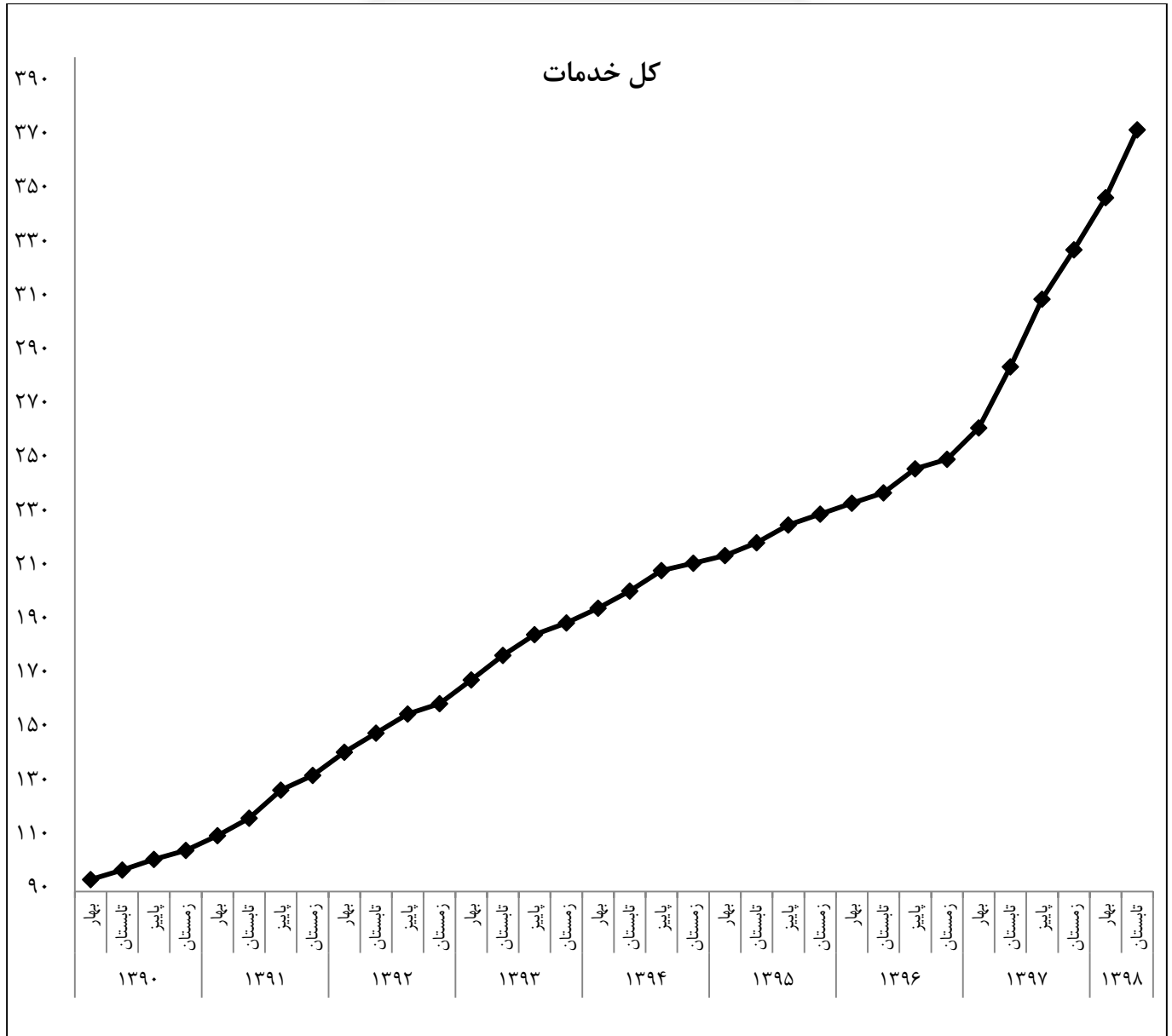


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران



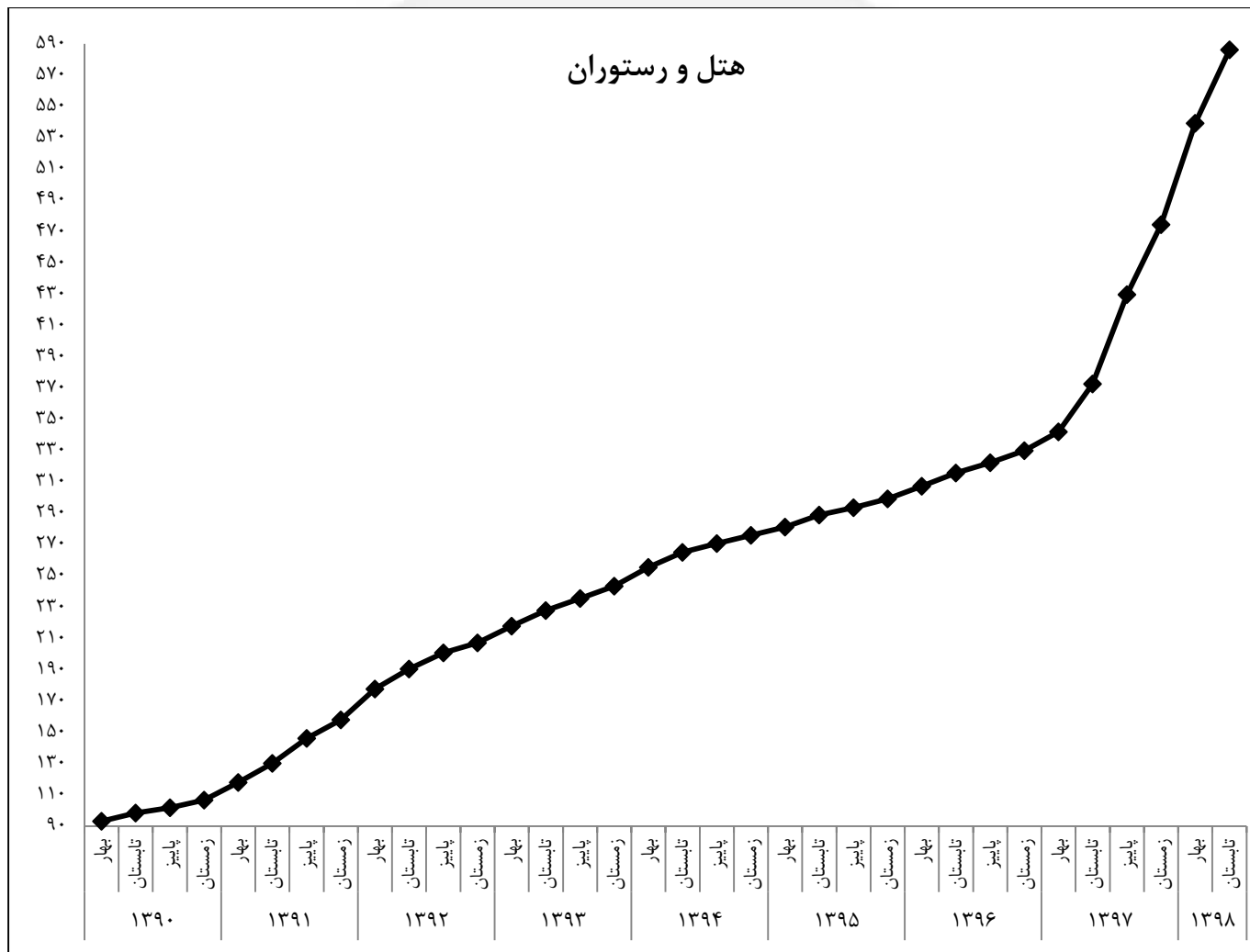
مرکز آمار و رایر ایران



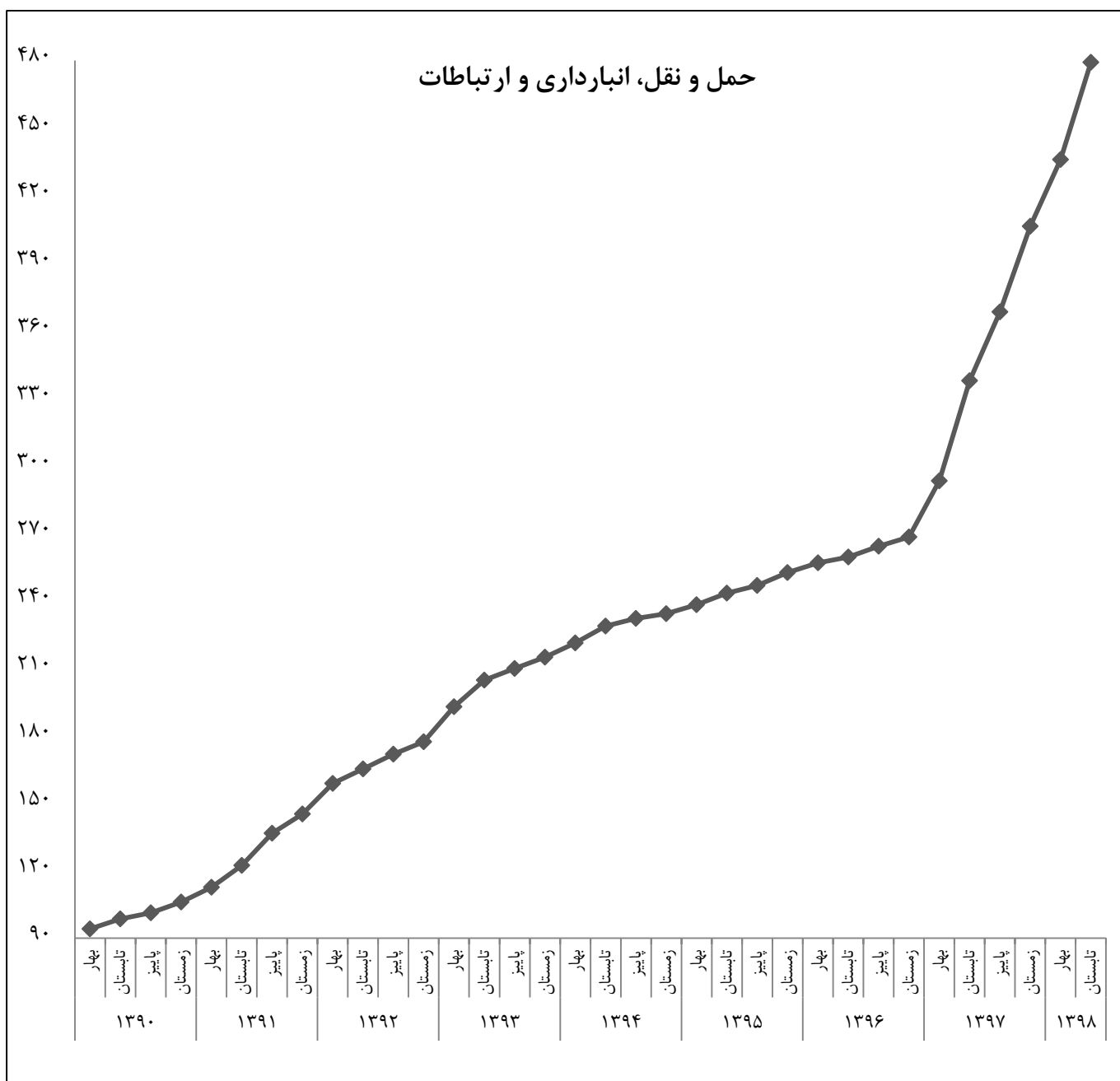
مرکز آمار ایران



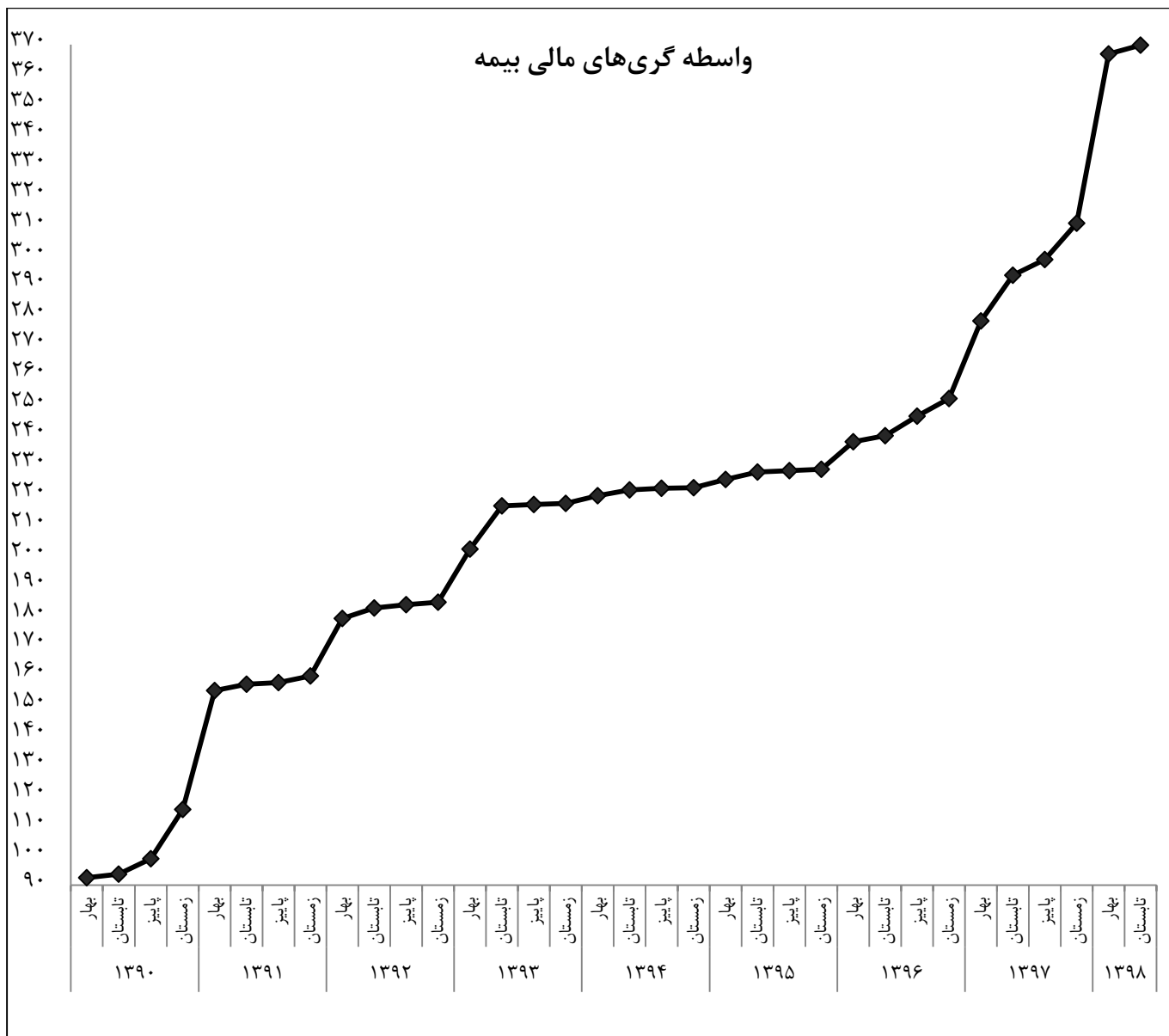
مرکز آمار ایران



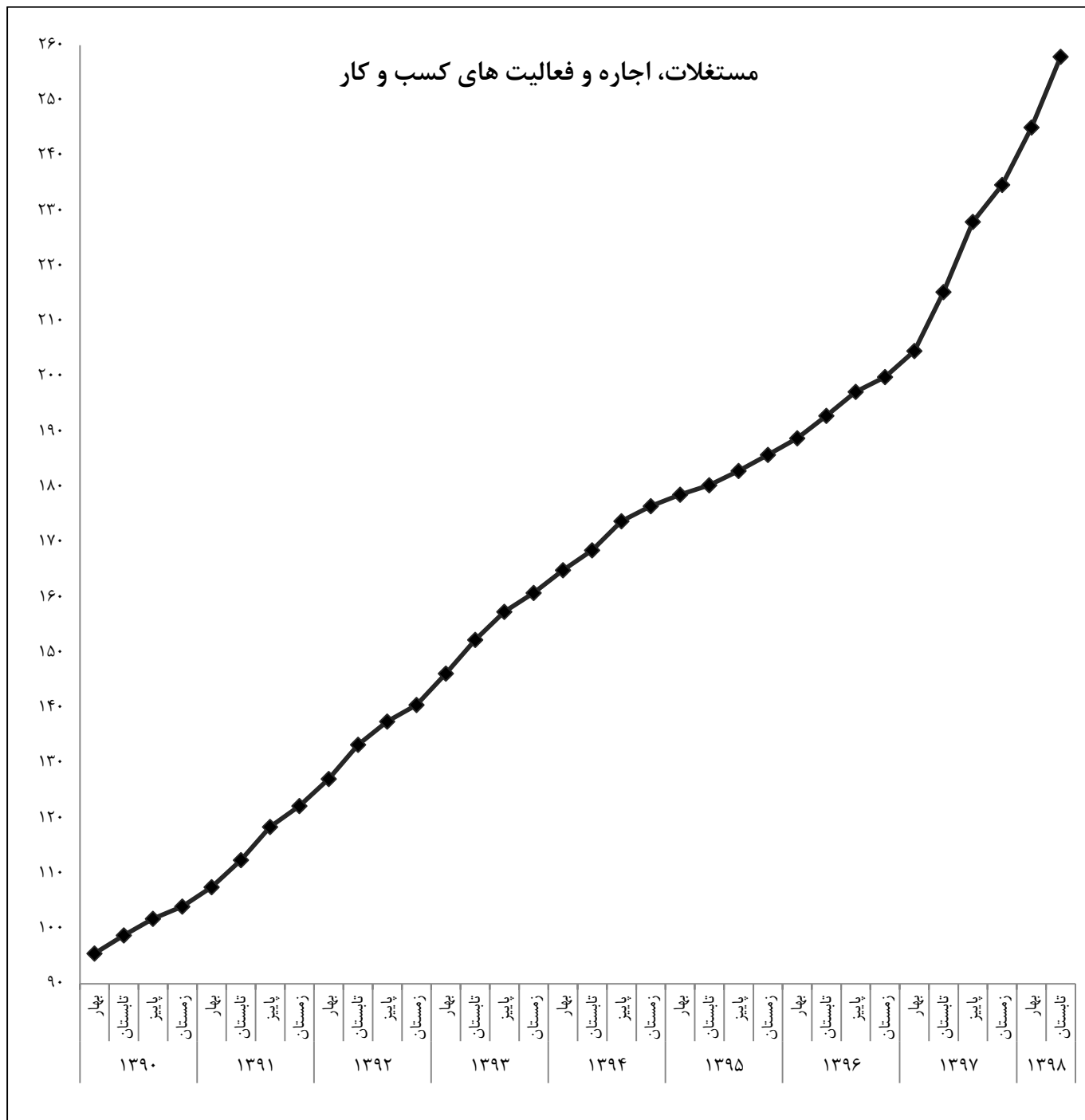
مرکز آمار ایران

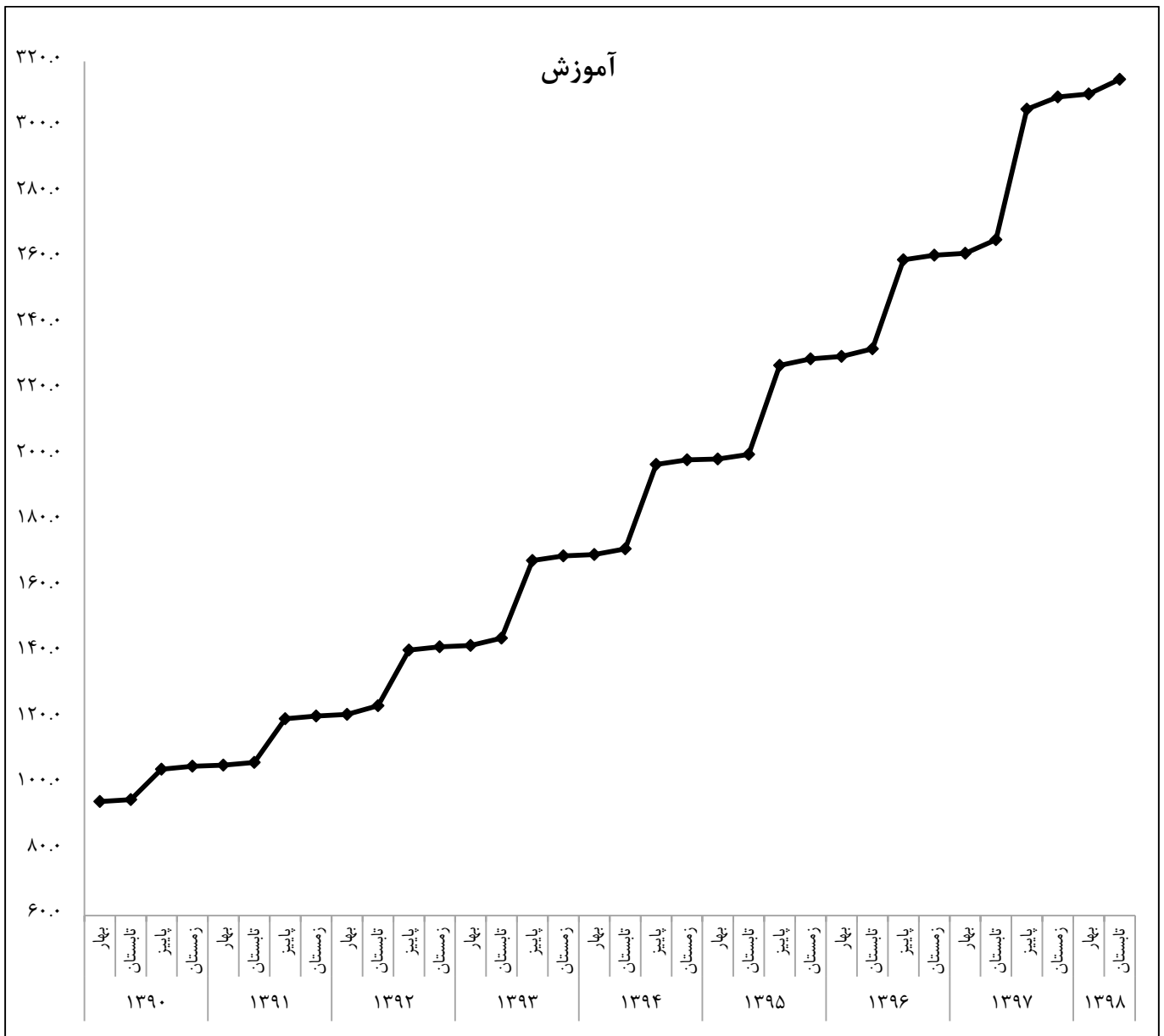


مرکز آمار ایران

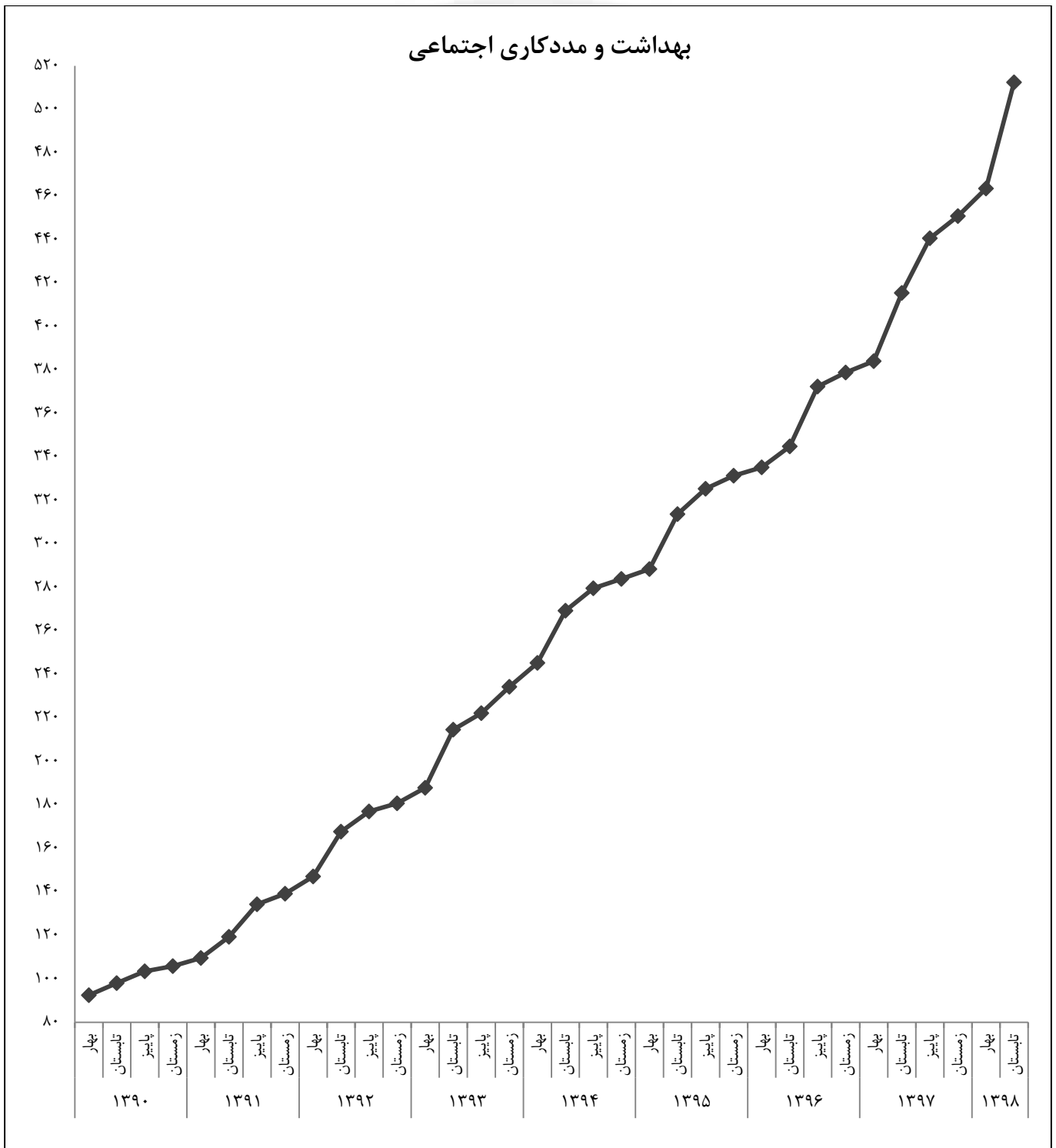


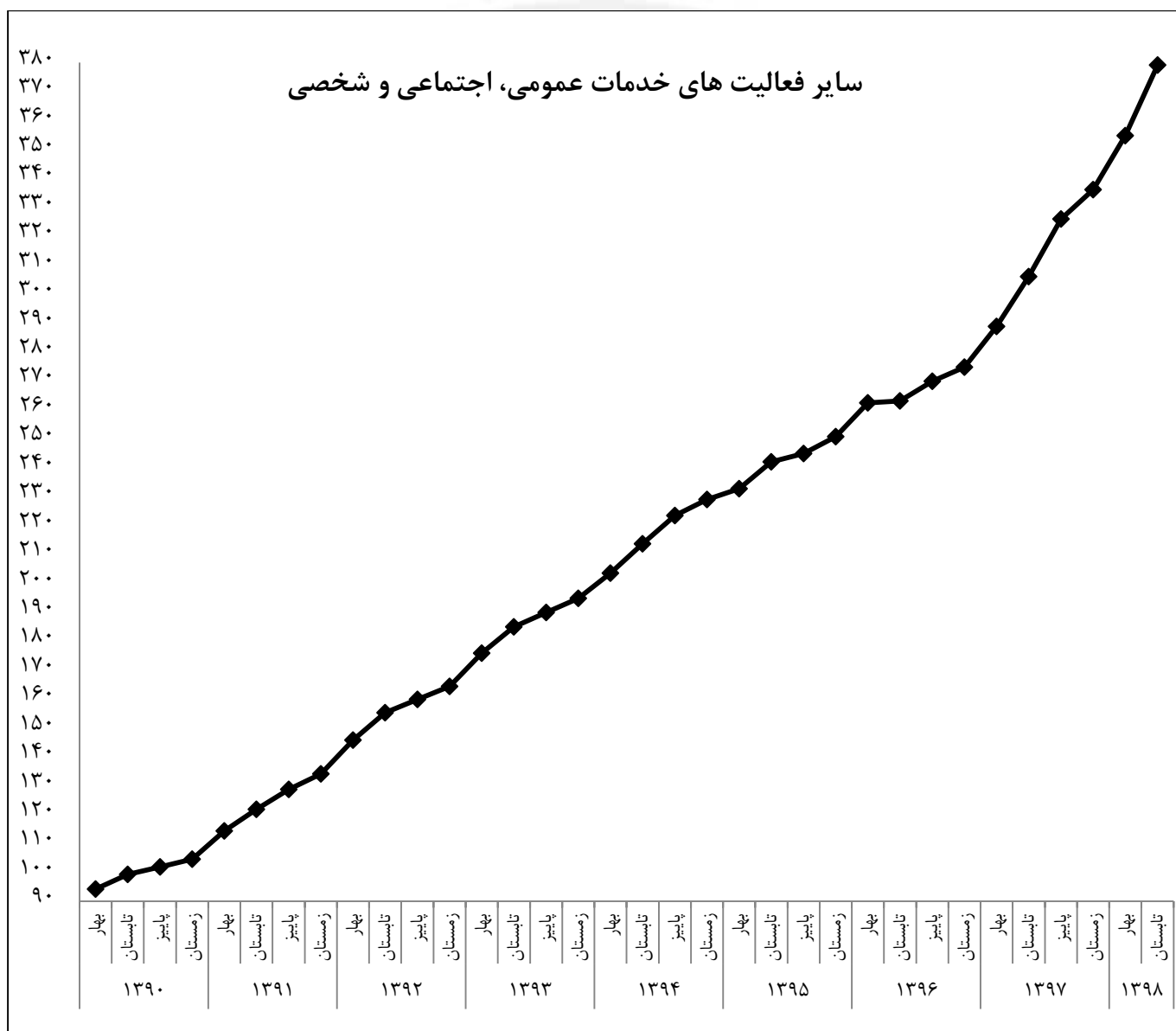
مرکز آمار ایران





مرکز آمار ایران





مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران



**جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۶-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۲/۰	۹۸/۱	۹۴/۵ ۱۳۹۰
۱۲۲/۳	۱۳۳/۲	۱۲۷/۷	۱۱۷/۳	۱۱۰/۸ ۱۳۹۱
۱۵۱/۶	۱۵۹/۹	۱۵۶/۰	۱۴۸/۹	۱۴۱/۸ ۱۳۹۲
۱۸۰/۵	۱۸۹/۹	۱۸۵/۵	۱۷۷/۸	۱۶۸/۷ ۱۳۹۳
۲۰۴/۶	۲۱۲/۰	۲۰۹/۳	۲۰۱/۷	۱۹۵/۳ ۱۳۹۴
۲۲۲/۸	۲۳۰/۳	۲۲۶/۲	۲۱۹/۷	۲۱۴/۹ ۱۳۹۵
۲۴۲/۶	۲۵۰/۷	۲۴۷/۱	۲۳۸/۲	۲۳۴/۳ ۱۳۹۶
۲۹۶/۵	۳۲۸/۵	۳۱۰/۱	۲۸۵	۲۶۲/۳ ۱۳۹۷
			۳۷۳/۱	۳۴۷/۸ ۱۳۹۸

۶-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۳	۳/۹	۳/۸	- ۱۳۹۰
۴/۳	۸/۹	۵/۹	۵/۲ ۱۳۹۱
۲/۵	۴/۸	۵/۱	۶/۴ ۱۳۹۲
۲/۴	۴/۳	۵/۴	۵/۵ ۱۳۹۳
۱/۳	۳/۸	۳/۳	۲/۸ ۱۳۹۴
۱/۸	۳/۰	۲/۳	۱/۳ ۱۳۹۵
۱/۵	۳/۷	۱/۶	۱/۷ ۱۳۹۶
۵/۹	۸/۸	۸/۷	۴/۶ ۱۳۹۷
		۷/۳	۵/۹ ۱۳۹۸

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹	۱۹/۷	۲۵/۵	۳۱/۰
۱۳۹۸	۳۲/۶	۳۰/۹		

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶	۱۲/۶	۱۶/۷	۲۲/۲
۱۳۹۸	۲۷/۳	۳۰/۱		

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۹/۷	۸/۷	۳۰/۹	۷/۳	۳۷۳/۱	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات..... خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی.....
۱۷/۴	۷/۸	۳۹/۴	۸/۳	۴۶۶/۶	۲/۵	خدمات هتل و رستوران.....
۱۸/۱	۹/۰	۵۷/۳	۸/۷	۵۸۶/۴	۴/۸	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۳۰/۲	۱۵/۲	۴۱/۹	۹/۹	۴۷۹/۱	۲۹/۶	خدمات واسطه‌گری های مالی (بیمه).....
۲۲/۳	۵/۵	۲۶/۲	۰/۸	۳۶۹/۹	۱/۹	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت های کسب و کار.....
۱۱/۶	۵/۲	۱۹/۸	۵/۲	۲۵۷/۹	۳۹	خدمات آموزش.....
۱۴/۳	۱/۵	۱۸/۴	۱/۴	۳۱۴/۶	۱۲/۳	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۲۰/۵	۸/۲	۲۳/۳	۱۰/۵	۵۱۲/۴	۵/۸	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی..
۱۶/۴	۶/۰	۲۳/۹	۶/۹	۳۷۹/۲	۴/۱	

مرکز آمار ایران