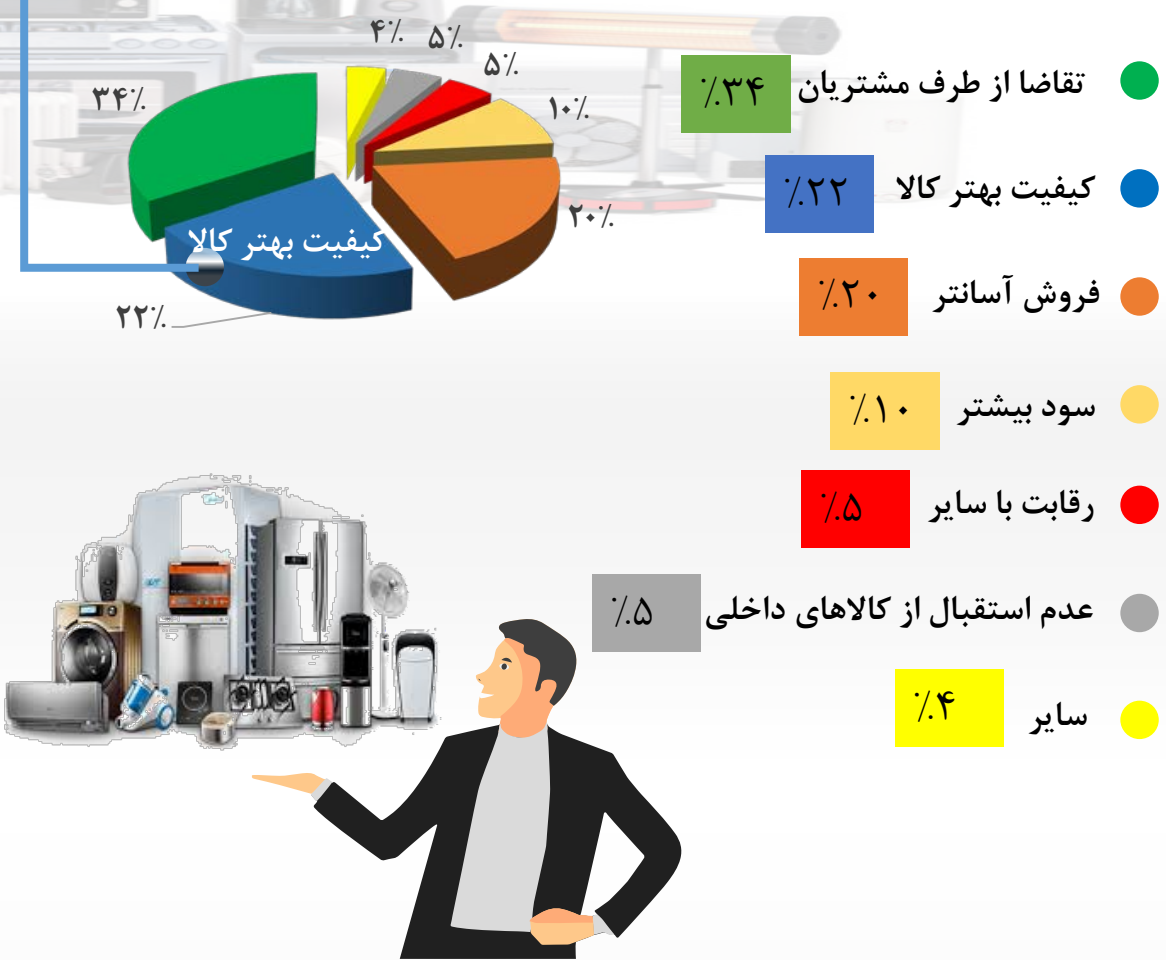
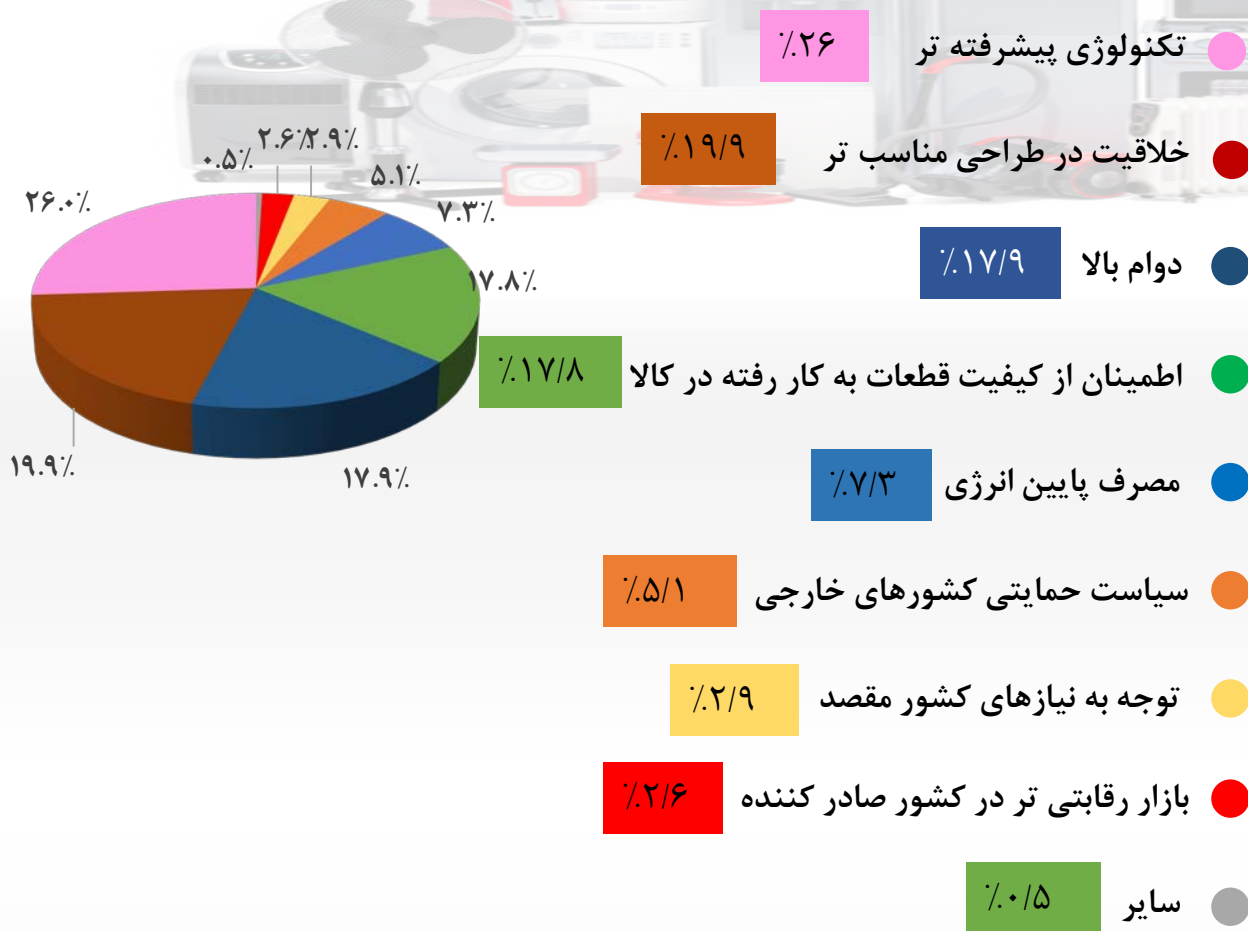


دلایل عرضه لوازم خانگی خارجی در سطح کشور از نگاه فروشندگان

دلایل با کیفیت بودن لوازم خانگی خارجی از نگاه فروشندگان



ماخذ: مرکز آمار ایران، طرح آمارگیری از خرده فروشی و عمده فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

توضیحات: نتایج طرح هنوز مطرح و برای سیاست گذاری موثر تلقی می شود