

چکیده نتایج طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار-۱۳۹۹

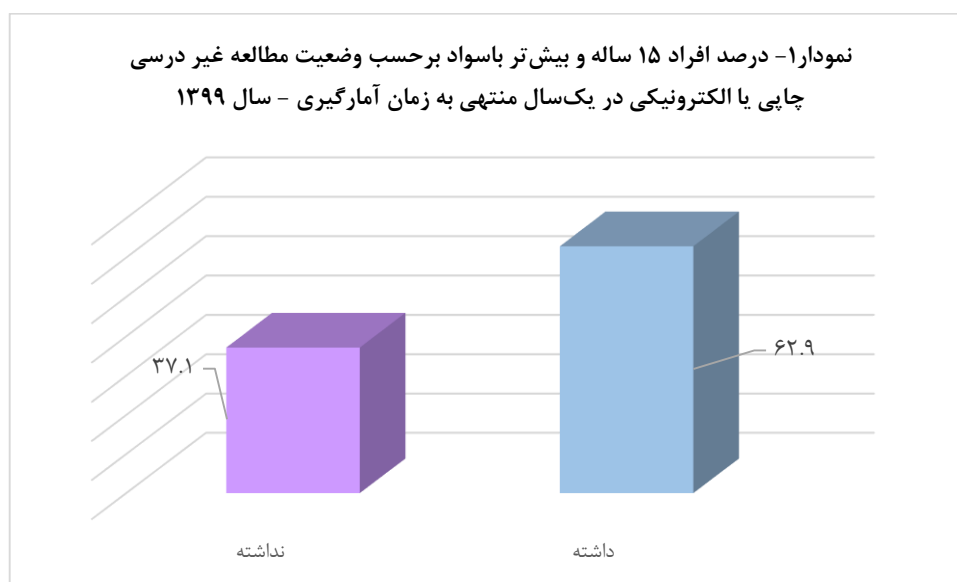
طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار از طرح‌های آماری جدید مرکز آمار ایران است که با هدف شناخت فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوارها و استفاده از آن برای برنامه‌ریزی‌های فرهنگی کشور طراحی شده است.

در سال ۱۳۹۹، در این آمارگیری به ۴۳۷۰۰ خانوار شهری و ۱۸۸۶۰ خانوار روستایی و در کل به ۶۲۵۶۰ خانوار مراجعه شده و اطلاعات مرتبط با حوزه کتاب و نشریات، موسیقی، شبکه‌های اجتماعی، فعالیت‌های ورزشی، تغذیه، سرمایه اجتماعی و ... افراد ۱۵ ساله و بیشتر اخذ شده است که چکیده آن در زیر ارائه می‌شود:

الف- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه غیردرسی چاپی یا الکترونیکی در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۲۰۳۸۹۸۲۷	۳۴۵۱۲۲۳۵	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه غیر درسی

حدود ۶۳ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در یک سال منتهی به زمان آمارگیری سال ۱۳۹۹، مطالعه غیردرسی چاپی یا الکترونیکی شامل کتاب، روزنامه و نشریه داشته‌اند. حدود ۳۷ درصد، مطالعه غیر درسی نداشته‌اند.



ب- سرانه زمان کل مطالعه غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری:
سال ۱۳۹۹

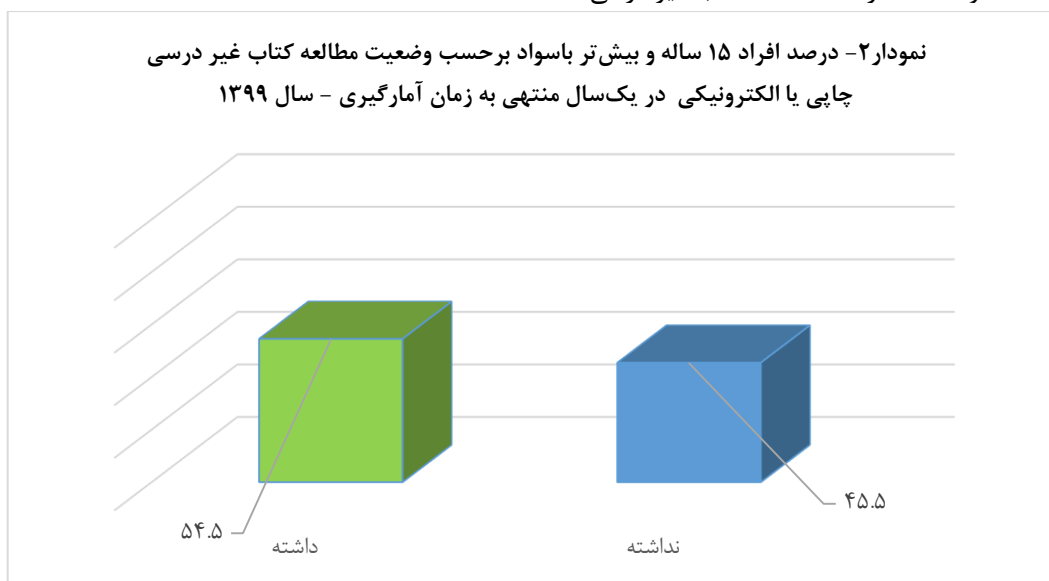
ساعت و دقیقه	شرح
۸ ساعت و ۱۸ دقیقه	سرانه زمان کل مطالعه غیر درسی

سرانه زمان کل مطالعه غیردرسی، ۸ ساعت و ۱۸ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۱۶ دقیقه و ۳۶ ثانیه در روز بوده است.

پ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیردرسی چاپی یا الکترونیکی در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۲۴۹۶۷۱۸۹	۲۹۹۳۴۸۷۲	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه کتاب غیر درسی

حدود ۵۴,۵ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در یک سال منتهی به زمان آمارگیری سال ۱۳۹۹، مطالعه کتاب غیردرسی چاپی یا الکترونیکی داشته‌اند. حدود ۴۵,۵ درصد، مطالعه کتاب غیر درسی نداشته‌اند.



ت- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری:
سال ۱۳۹۹

ساعت و دقیقه	شرح
۶ ساعت و ۳۲ دقیقه	سرانه زمان مطالعه کتاب غیر درسی

سرانه زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی چاپی و الکترونیکی، ۶ ساعت و ۳۲ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۱۳ دقیقه و ۴ ثانیه در روز بوده است.

ث- سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

ساعت و دقیقه	شرح
۲ ساعت و ۳۲ دقیقه	سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه

سرانه زمان مطالعه کتاب‌های قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی ، ۲ ساعت و ۳۲ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۵ دقیقه و ۴ ثانیه در روز بوده است.

ج- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه) افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

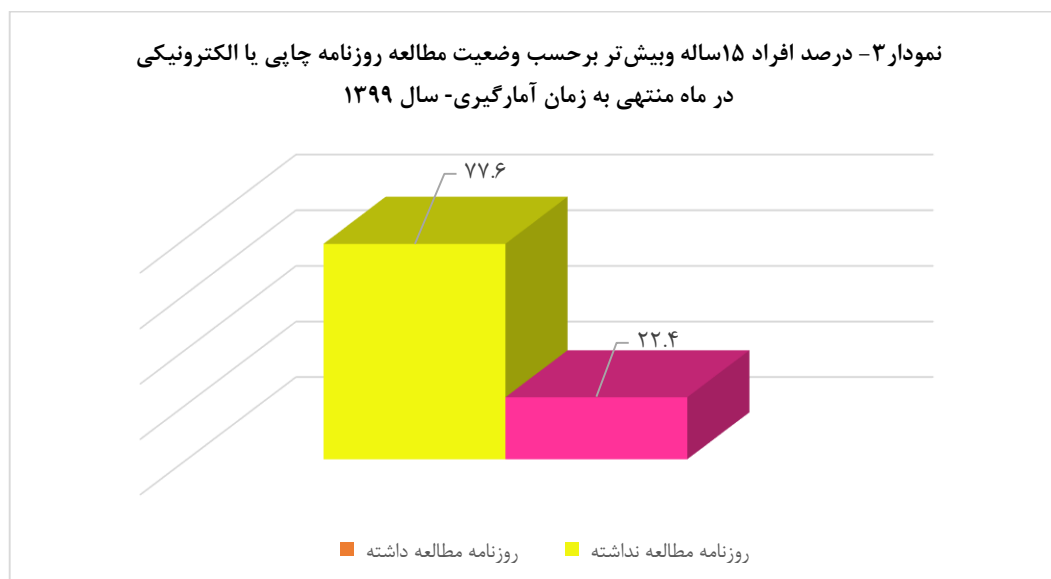
ساعت و دقیقه	شرح
۴ ساعت و ۰ دقیقه	سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی (بجز قرآن و ادعیه)

سرانه زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی چاپی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه) ، ۴ ساعت در ماه و به عبارت دیگر ۸ دقیقه در روز بوده است.

چ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی یا الکترونیکی در یک ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۴۲۶۱۶۰۳۶	۱۲۲۸۶۰۲۵	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه روزنامه

۲۲،۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در ماه منتهی به آمارگیری، روزنامه مطالعه کرده‌اند و ۷۷،۶ درصد مطالعه روزنامه نداشته‌اند.



ح- سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در ماه: سال ۱۳۹۹

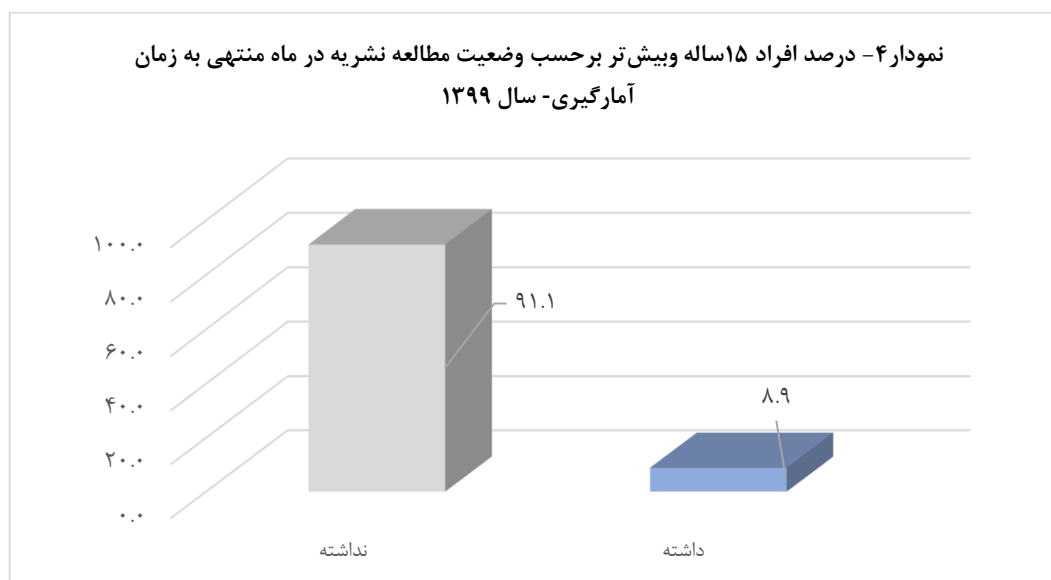
ساعت و دقیقه	شرح
۱ ساعت و ۲۳ دقیقه	سرانه زمان مطالعه روزنامه

سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی ، ۱ ساعت و ۲۳ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۲ دقیقه و ۴۶ ثانیه در روز بوده است.

خ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه نشریه چاپی یا الکترونیکی در یک ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۵۰۰۳۹۰۳۲	۴۸۶۳۰۲۹	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه نشریه

۸,۹ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در ماه منتهی به آمارگیری، نشریه مطالعه کرده‌اند و ۹۱,۱ درصد مطالعه نشریه نداشته‌اند.



د- سرانه زمان مطالعه نشریه افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در ماه: سال ۱۳۹۹

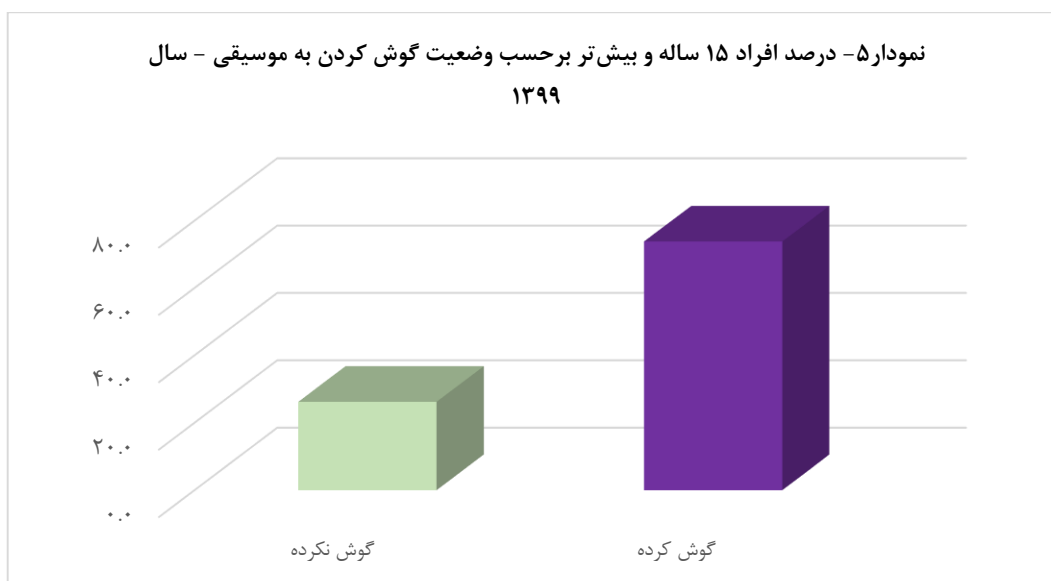
شرح	دقیقه
سرانه زمان مطالعه نشریه	۲۳ دقیقه

سرانه زمان مطالعه نشریه ، ۲۳ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۴۶ ثانیه در روز بوده است.

ذ- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن به موسیقی: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	گوش کرده	گوش نکرده
گوش کردن به موسیقی	۶۲۰۷۳۰۱۶	۴۵۸۱۲۹۰۳	۱۶۲۶۰۱۱۳

۷۳٫۸ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر در سال ۱۳۹۹، موسیقی گوش کرده‌اند و ۲۶٫۲ درصد گوش نکرده‌اند.



ر- سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹

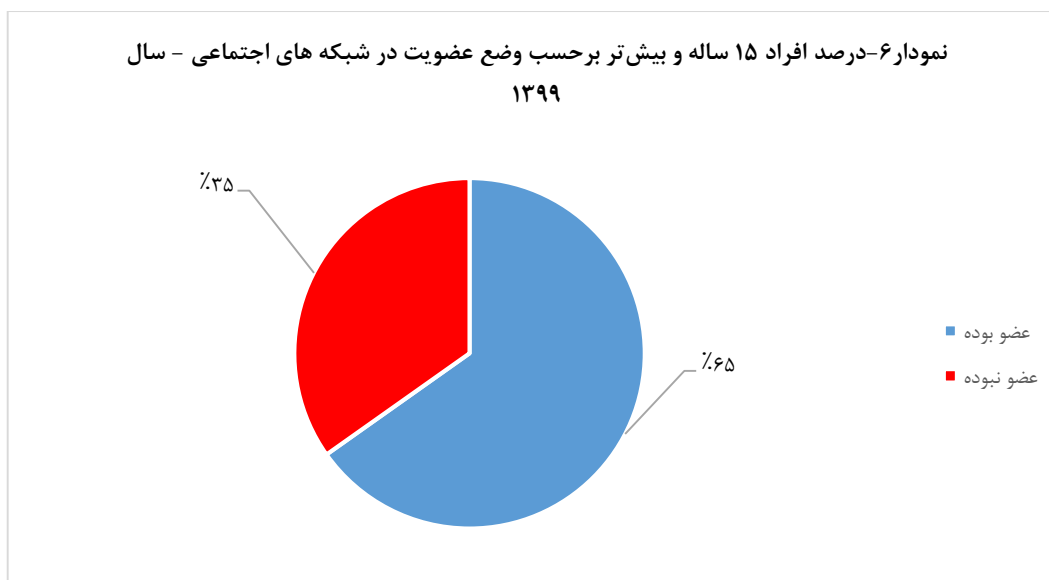
ساعت و دقیقه	شرح
۳ ساعت و ۲۹ دقیقه	سرانه زمان گوش کردن به موسیقی

سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر، ۳ ساعت و ۲۹ دقیقه در هفته و به عبارت دیگر ۲۹ دقیقه و ۵۱ ثانیه در روز بوده است.

ز- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضع عضویت در شبکه های اجتماعی: سال ۱۳۹۹

عضو نبوده	عضو بوده	جمع	شرح
۲۱۶۱۱۷۱۰	۴۰۴۶۱۳۰۶	۶۲۰۷۳۰۱۶	عضویت در شبکه های اجتماعی

۶۵/۲ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر، در سال ۱۳۹۹ عضو شبکه های اجتماعی بوده و ۳۴/۸ درصد عضو نبوده اند.



ژ- سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش تر در روز: سال ۱۳۹۹

ساعت و دقیقه	شرح
۱ ساعت و ۳۲ دقیقه	سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی

به طور متوسط هر فرد ۱۵ ساله و بیش تر در روز، ۱ ساعت و ۳۲ دقیقه در شبکه های اجتماعی حضور داشته است.

س- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر استفاده کننده از شبکه های اجتماعی به ترتیب فراوانی عضویت در شبکه های اجتماعی: سال

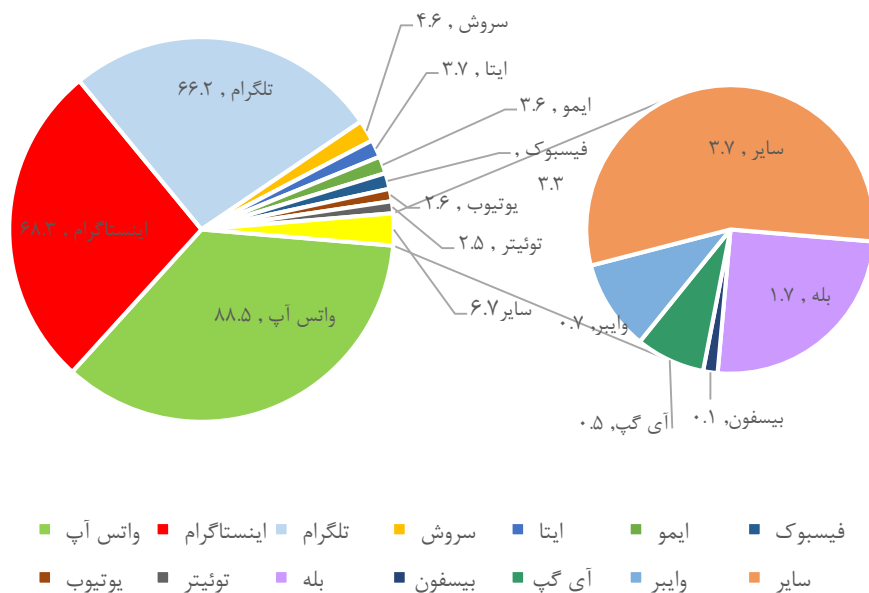
۱۳۹۹

فراوانی عضویت افراد	شرح
۳۵۸۰۷۵۸۱	واتس آپ.....
۲۷۶۳۹۹۸۴	اینستاگرام.....
۲۶۷۸۹۴۳۳	تلگرام.....
۱۸۴۷۹۵۵	سروش.....
۱۵۰۲۷۶۳	ایتا.....
۱۴۵۸۷۲۵	ایمو.....
۱۳۵۱۷۸۸	فیسبوک.....
۱۰۵۷۳۰۳	یوتیوب.....
۱۰۱۵۹۴۳	توییتر.....
۶۸۱۶۰۳	بله.....
۲۰۳۵۴۹۲	سایر.....

هر نفر، امکان انتخاب یک یا چند شبکه اجتماعی را داشته است.

طبق اظهار پاسخ دهندگان به این پیمایش، در میان افرادی که عضو شبکه های اجتماعی بوده اند، واتس آپ با ۸۸ درصد و پس از آن اینستاگرام و تلگرام به ترتیب با ۶۸ و ۶۶ درصد، بیشترین میزان عضویت را به خود اختصاص داده است.

نمودار ۷- درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب فراوانی عضویت در شبکه های اجتماعی -
سال ۱۳۹۹

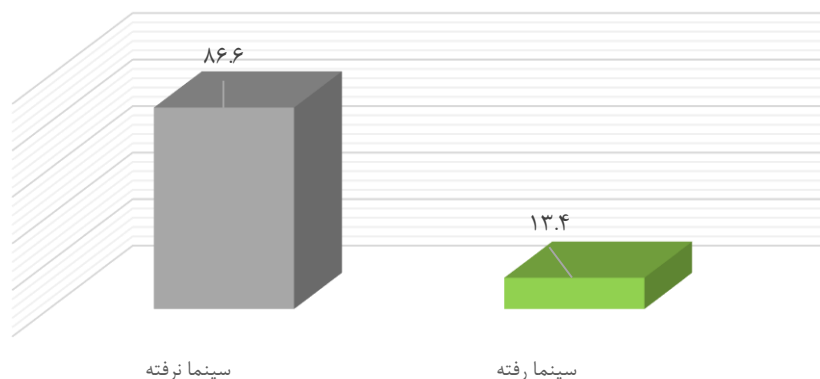


ش- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	رفته	نرفته
رفتن به سینما	۶۲۰۷۳۰۱۶	۸۳۲۷۳۲۲	۵۳۷۴۵۶۹۴

حدود ۱۳/۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر، اظهار کرده اند در یک سال منتهی به زمان آمارگیری به سینما رفته و ۸۶/۶ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما نرفته اند.

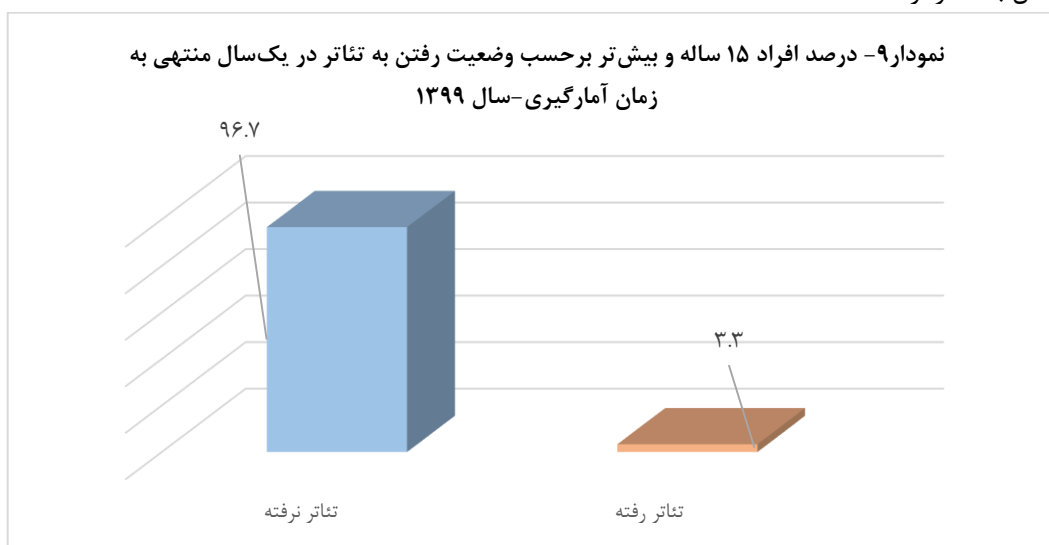
نمودار ۸- درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یک سال منتهی به زمان آمارگیری- سال ۱۳۹۹



ص- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	رفته	نرفته
رفتن به تئاتر	۶۲۰۷۳۰۱۶	۲۰۵۳۷۷۳	۶۰۰۱۹۲۴۳

حدود ۳/۳ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر، اظهار کرده اند در یکسال منتهی به زمان آمارگیری به تئاتر رفته و ۹۶/۷ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر در این یکسال به تئاتر نرفته‌اند.



ض- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	ورزش کرده	ورزش نکرده
انجام ورزش	۶۲۰۷۳۰۱۶	۲۸۸۳۹۴۰۱	۳۳۲۳۳۶۱۵

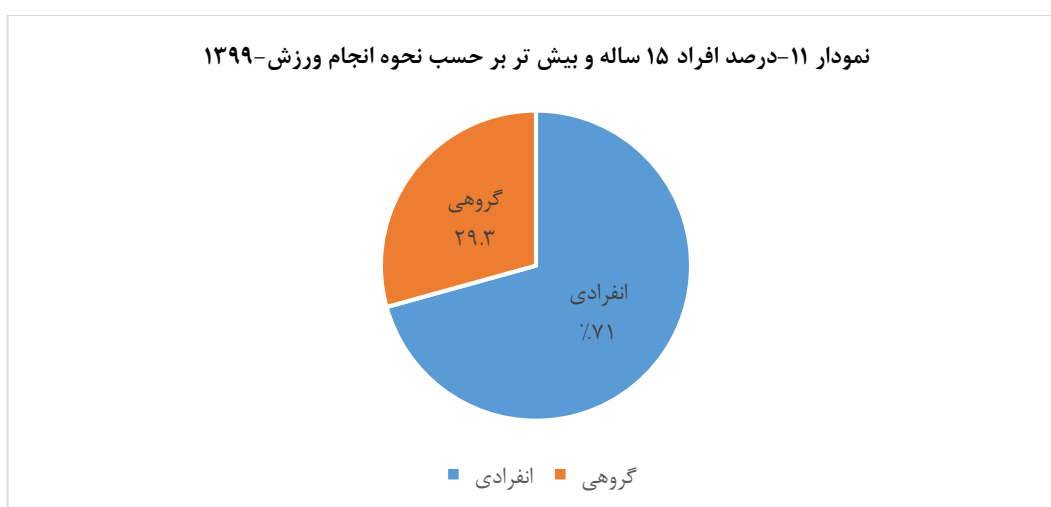
طبق اظهار پاسخگویان برای سال ۱۳۹۹، برآورد می‌شود: حدود ۴۶/۵ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر، فعالیت بدنی ورزشی داشته‌اند و حدود ۵۳/۵ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند که ورزشی انجام نداده‌اند.



ط- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب نحوه انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

نحوه انجام ورزش		تعداد	شرح
درصد			
۱۰۰	۲۸۸۳۹۴۰۱	جمع.....	
۷۰٫۷	۲۰۳۸۸۷۹۵	انفرادی.....	
۲۹٫۳	۸۴۵۰۶۰۶	گروهی.....	

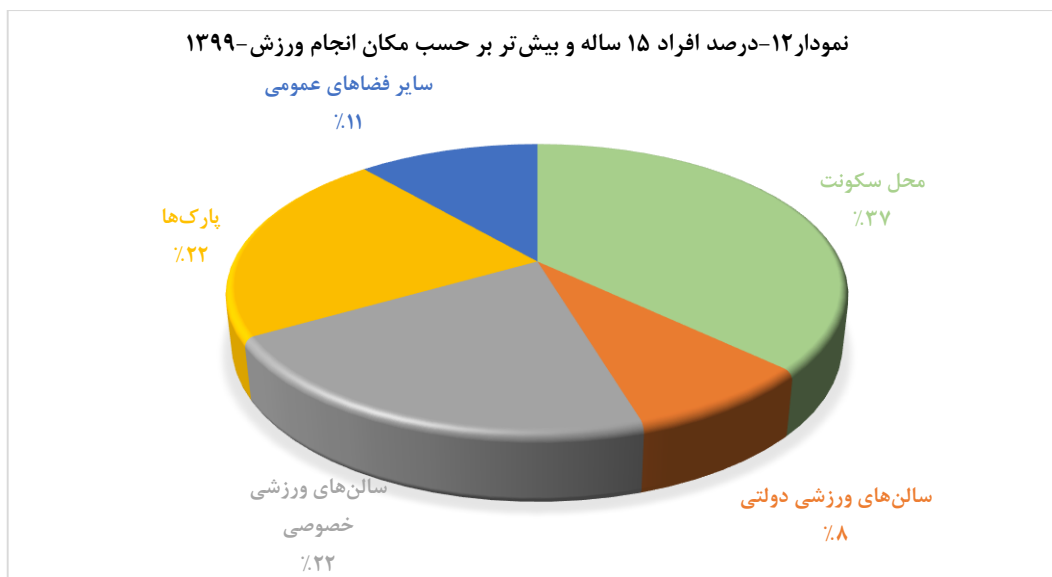
در سال ۱۳۹۹، حدود ۷۰/۷ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر، اظهار نموده‌اند که ورزش را به صورت انفرادی و حدود ۲۹/۳ درصد بیان کرده‌اند که گروهی ورزش انجام داده‌اند.



ظ- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مکان انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

مکان انجام ورزش		تعداد	شرح
درصد			
۱۰۰	۲۸۸۳۹۴۰۱	جمع.....	
۳۷٫۰	۱۰۶۷۸۴۱۰	محل سکونت.....	
۸٫۳	۲۴۰۳۶۴۴	سالن‌های ورزشی دولتی.....	
۲۱٫۴	۶۱۵۹۵۸۵	سالن‌های ورزشی خصوصی.....	
۲۱٫۹	۶۳۲۷۳۰۰	پارک‌ها.....	
۱۱٫۳	۳۲۷۰۴۶۲	سایر فضاهای عمومی.....	

بیشترین مکانی که فعالیت بدنی ورزش در سال ۱۳۹۹ انجام شده، با ۳۷/۰ درصد متعلق به محل سکونت و سپس پارک‌ها بوده است.

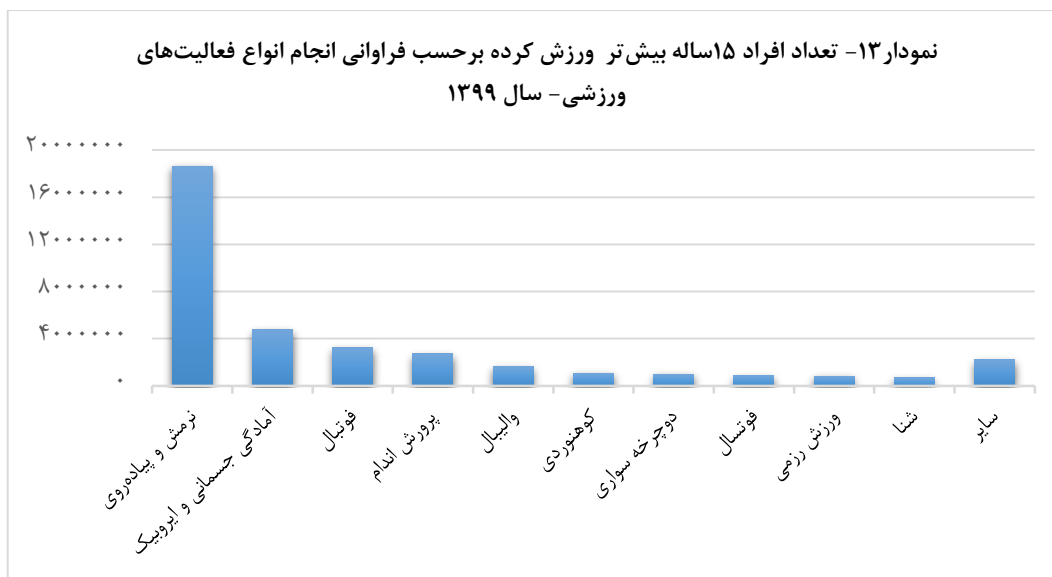


ع- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به ترتیب فراوانی انجام انواع فعالیت‌های ورزشی: سال ۱۳۹۹

فراوانی	شرح
۱۸۶۶۲۱۲۴	نرمش و پیاده‌روی.....
۴۷۴۰۴۰۶	آمادگی جسمانی و ایروبیک.....
۳۲۵۳۰۷۸	فوتبال.....
۲۷۰۲۰۷۹	پرورش اندام.....
۱۶۲۶۹۸۴	والیبال.....
۱۰۸۵۹۴۴	کوهنوردی.....
۹۹۷۸۶۳	دوچرخه سواری.....
۸۸۵۹۸۵	فوتسال.....
۸۰۷۰۳۳	ورزش رزمی.....
۶۹۲۱۸۶	شنا.....
۲۱۹۱۳۵۲	سایر.....

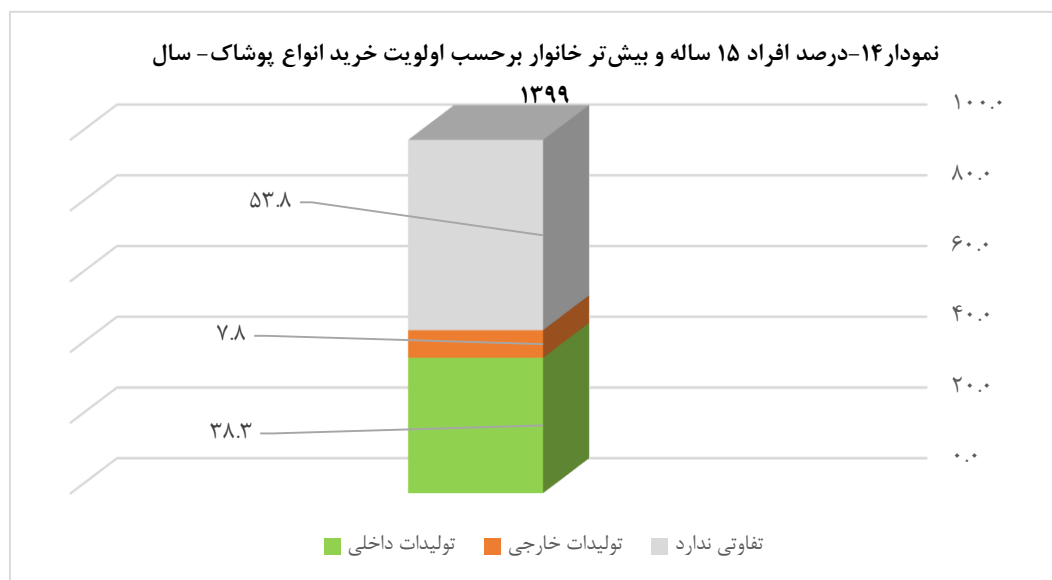
هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ نوع فعالیت ورزشی را داشته است.

در سال ۱۳۹۹، افراد ۱۵ ساله و بیش تر که فعالیت ورزشی انجام داده‌اند ۶۴/۷ درصد فعالیت بدنی ورزشی نرمش و پیاده روی، ۱۶/۴ درصد آمادگی جسمانی و ایروبیک، ۱۱/۳ درصد فوتبال، ۹/۴ درصد پرورش اندام، ۵/۶ درصد والیبال، ۳/۸ درصد کوهنوردی، ۳/۵ درصد دوچرخه سواری، ۳/۱ درصد فوتسال، ۲/۸ درصد ورزش رزمی، ۲/۴ درصد شنا و ۷/۶ درصد سایر فعالیت‌های ورزشی بوده است.



غ- درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب اولویت خرید انواع پوشاک: سال ۱۳۹۹

تفاوتی ندارد	تولیدات داخلی	تولیدات خارجی	جمع	شرح
۵۳/۸	۳۸/۳	۷/۸	۱۰۰	اولویت خرید انواع پوشاک

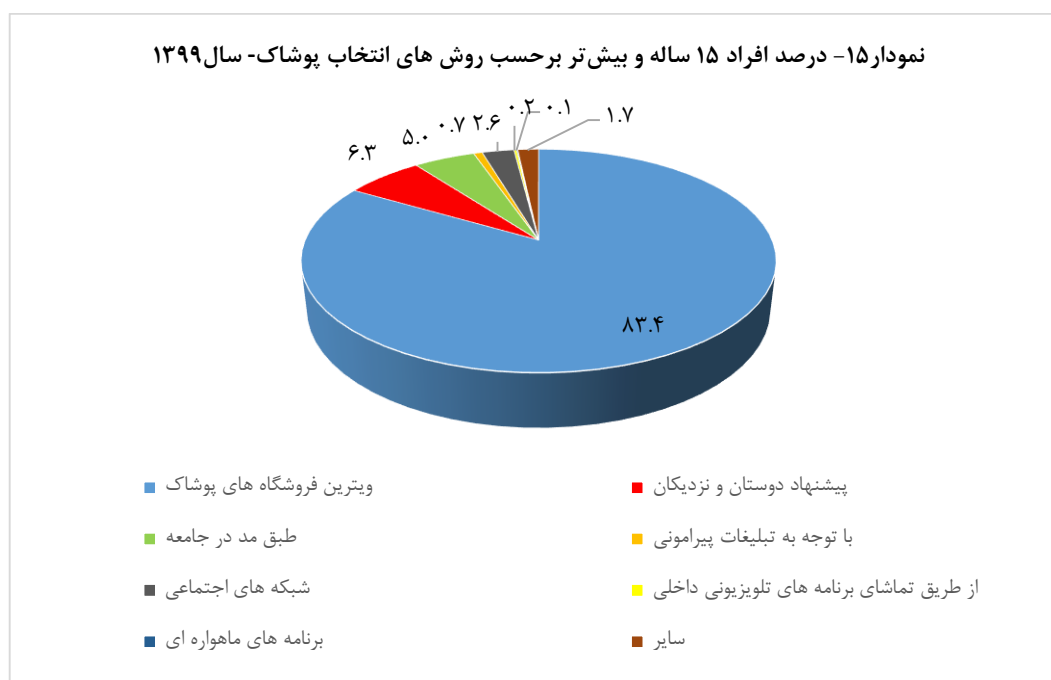


بر اساس اظهار پاسخگویان، از افراد ۱۵ ساله و بیش تری که در سال منتهی به آمارگیری به خرید پوشاک پرداخته اند: اولویت ۷/۸ درصد، پوشاک تولید خارج و ۳۸/۳ درصد پوشاک داخلی بوده است. برای ۵۳/۸ درصد این افراد نیز اولویت خاصی بین پوشاک داخلی و خارجی وجود نداشته است.

ف- درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب روش های انتخاب پوشاک: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	از طریق تماشای برنامه های تلویزیونی داخلی	با توجه به تبلیغات پیرامونی	طبق مد در جامعه	شبکه های اجتماعی	پیشنهاد دوستان و نزدیکان	برنامه های ماهواره ای	فروشگاه های پوشاک	سایر
روش های انتخاب پوشاک	۱۰۰	۰/۲	۰/۷	۵/۰	۲/۶	۶/۳	۰/۱	۸۳/۴	۱/۷

طبق اظهار افراد ۱۵ ساله و بیشتر در این آمارگیری، ۸۳/۴ درصد از این افراد، پوشاک خود را براساس ویتترین فروشگاه ها انتخاب کرده اند. ۶/۳ درصد بر اساس پیشنهاد دوستان و نزدیکان، ۵/۰ درصد مطابق مد در جامعه، ۲/۶ درصد با توجه به شبکه های اجتماعی، ۰/۷ درصد بر اساس تبلیغات پیرامونی، ۰/۲ درصد از طریق تماشای برنامه های تلویزیون داخلی و ۰/۱ درصد بر اساس برنامه های ماهواره ای، پوشاک خود را انتخاب کرده اند.



ق- درصد کالاهای برقی خریداری شده توسط خانوارهای کشور برحسب محل تولید در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	محل تولید کالای برقی
۱۰۰	جمع
۳۶/۸	تولید خارج
۵۱/۸	تولید داخل
۱۱/۴	هر دو

ک- برخی شاخص های تغذیه در افراد ۱۵ ساله و بیش تر: سال ۱۳۹۹

موضوع	افراد ۱۵ ساله و بیش تر
سرانه مصرف شیر در هفته.....	۲/۹۸ لیوان
سرانه مصرف نوشابه در هفته.....	۲/۰۰ لیوان
متوسط مصرف ماهی در ماه.....	۱/۷۰ وعده
متوسط مصرف فست فود در ماه.....	۱/۳۴ دفعه

در سال ۱۳۹۹، سرانه مصرف شیر افراد ۱۵ ساله و بیش تر در هفته به طور متوسط ۲/۹۸ لیوان و سرانه مصرف نوشابه این افراد در هفته به طور متوسط ۲/۰ لیوان برآورد شده است. نتایج حاکی است که در سال مذکور متوسط مصرف ماهی افراد ۱۵ ساله و بیش تر در ماه به طور متوسط ۱/۷ وعده بوده است. در سال ۱۳۹۹، متوسط مصرف فست فود افراد ۱۵ ساله و بیش تر به طور متوسط ۱/۳۴ دفعه در ماه برآورد شده است.

گ- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت کشیدن سیگار: سال ۱۳۹۹ (درصد)

شرح	وضعیت کشیدن سیگار
در حال حاضر سیگار می کشد.....	۵/۸
هر روز سیگار می کشد.....	۵/۲

۵/۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر اظهار کرده اند سیگار می کشیدند که ۵/۲ درصد این افراد سیگاری، به طور روزانه در سال ۱۳۹۹، سیگار کشیده اند.

ل- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت استعمال قلیان: سال ۱۳۹۹ (درصد)

شرح	وضعیت استعمال قلیان
در حال حاضر قلیان می کشد.....	۴/۰
هر روز قلیان می کشد.....	۰/۹

در سال ۱۳۹۹، چهار درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر اظهار کرده اند، قلیان می کشیدند که ۲۲/۷ درصد از این افراد به طور روزانه قلیان می کشیدند. به عبارت دیگر، ۰/۹ درصد (نه دهم درصد) افراد ۱۵ ساله و بیش تر هر روز قلیان می کشیدند.

م- رفتارهای اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش تر: سال ۱۳۹۹

(درصد)

کاملاً	بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	اصلاً	جمع	شرح
۳/۷	۷/۷	۲۰/۲	۲۶/۶	۱۲/۶	۱۰/۴	۱۸/۸	۱۰۰	در صورت نیاز خانواده، احتمال کمک از طرف اقوام و خویشاوندان.....
۴/۴	۱۴/۰	۳۳/۰	۳۲/۰	۸/۳	۴/۳	۴/۱	۱۰۰	میزان قابل اعتماد بودن همسایگان.....
۳/۱	۸/۴	۲۵/۶	۳۸/۲	۱۲/۶	۷/۴	۴/۶	۱۰۰	میزان احساس شادی در زندگی خانوادگی.....

بر اساس اظهار نظر افراد ۱۵ ساله و بیشتر ، ۳۱/۶ درصد این افراد مطمئن هستند و یا احتمال زیاد و بسیار زیادی می دهند که در صورت نیاز خانواده به کمک، از سوی اقوام و خویشاوندان مورد حمایت و کمک قرار گیرند. در حالی که ۴۱/۸ درصد اصلاً یا احتمال کم و بسیار کمی می دهند که در صورت نیاز خانواده به کمک، از سوی اقوام و خویشاوندان مورد حمایت و کمک قرار گیرند.

۵۱/۴ درصد از افراد، قابل اعتماد بودن همسایگان خود را زیاد و بالاتر اظهار کرده اند و ۱۶/۷ درصد اعتماد کم یا اصلاً اعتمادی نداشته اند؛ و ۳۲ درصد نیز این اعتماد را متوسط اظهار نموده اند.

۳۷/۱ درصد از افراد پانزده ساله و بیشتر اظهار نموده اند در زندگی خانوادگی خود زیاد و بالاتر، احساس شادی دارند و ۲۴/۶ درصد احساس شادی کم و بسیار کم داشته و یا اصلاً احساس شادی نداشته اند؛ ۳۸/۲ درصد این احساس را در زندگی خانوادگی خود، متوسط اعلام نموده اند.

ن- وضعیت کمک داوطلبانه افراد ۱۵ ساله و بیش تر به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ (درصد)

اصلاً کمک نکرده	بیش از سه بار	سه بار	دو بار	یک بار	جمع	شرح
۲۳/۶	۳۵/۱	۱۰/۳	۱۶/۲	۱۴/۸	۱۰۰	وضعیت کمک داوطلبانه به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری

۷۶/۴ درصد از افراد اظهار نموده اند حداقل یکبار کمک داوطلبانه در یک سال منتهی به زمان آمارگیری داشته اند. همچنین ۲۳/۶ درصد افراد هیچگونه کمک داوطلبانه ای به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری نداشته اند.