

بسمه تعالی

با عنایت به مصوبه جلسه 4 هجدهم شد و رای پژوهش مرکز آمار ایران، در تاریخ 1403/12/19 و به منظور مشارکت صاحب نظران، مراکز علمی و دانشگاهی، دستگاه‌های اجرایی و استان‌ها و انجمن‌های علمی و تخصصی، محورهای پژوهشی این مرکز در سال 1404، به شرح ذیل ابلاغ می‌شود:

محورهای پژوهشی مرکز آمار ایران

الف) ثبتي مبنا

1. طراحی و مدل‌سازی نظام ثبت‌های اصلی (جمعیت، مکان، فعالیت، املاک و مستغلات، کسب و کارها)
2. ایجاد، اتصال و ارزیابی ثبت‌های اصلی (جمعیت، مکان، فعالیت، املاک و مستغلات، کسب و کارها)
3. بهینه‌سازی فرآیندهای ثبت‌های اصلی (جمعیت، مکان، فعالیت، املاک و مستغلات، کسب و کارها) با استفاده از یادگیری‌های آماری و ماشینی
4. چالش‌های استقرار نظام آماری ثبتي مبنا و ارائه راهکارهای عملیاتی (حقوقی، فنی، اقتصادی، اجتماعی و ...)

ب) حکمرانی مبتنی بر داده

1. نقش داده‌های آزاد در بهبود حکمرانی داده
2. ارزیابی کیفیت آمارهای رسمی و کیفیت تبادل داده‌ها در نظام آمارهای رسمی
3. نقش حکمرانی مبتنی بر داده در اعتلای سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی
4. الزامات استقرار حکمرانی داده در فرایند تولید و انتشار آمار رسمی و نظام آماری کشور با رویکرد ثبتي مبنا (استانداردها، معماری سازمانی و ...)
5. الزامات استقرار حکمرانی مبتنی بر داده در نظام آماری ثبتي مبنا
6. چالش‌های استقرار نظام حکمرانی مبتنی بر داده و ارائه راهکارهای عملیاتی (حقوقی، فنی، اقتصادی، اجتماعی و ...)

ج) علم داده‌ها و هوشمندسازی نظام آماری

1. کاربردهای داده‌کاوی، متن‌کاوی و یادگیری ماشینی و آماری

2. تحلیل آماری، مصورسازی مه داده‌ها و ایجاد داشبوردهای آماری با استفاده از هوش مصنوعی
3. استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در نظام آمارهای رسمی و داده‌های مکانی با رویکرد ثبتی مینا؛
4. چالش‌های هوشمندسازی نظام آماری و ارائه راهکارهای عملیاتی (حقوقی، فنی، محرمانگی، اقتصادی، اجتماعی و ...)

د) توسعه محاسبات شاخص‌های کلان ملی و استانی

1. توسعه حساب‌های ملی و منطقه‌ای
2. توسعه شاخص‌های قیمت
3. محاسبات شاخص‌های توسعه پایدار
4. چالش‌های هوشمندسازی نظام آماری و ارائه راهکارهای عملیاتی (حقوقی، فنی، محرمانگی، اقتصادی، اجتماعی و ...)

ه) موضوعات خاص

1. مدیریت سرمایه انسانی (ارتقاء انگیزش، فرهنگ سازمانی و...)
2. ارتقاء برند ملی و بین‌المللی، افزایش سرمایه اجتماعی و مرجعیت
3. ارتقاء بهره‌وری و کارآمدی
4. نظام آموزش آماری (نیازسنجی آموزشی و پیاده‌سازی برنامه‌های آموزشی و ارتقای شغلی کارکنان)
5. تقویت زنجیره ارزش (شرکت‌های آماری، کارکنان و کارشناسان آماری، دستگاه‌های اجرایی، انجمن‌های علمی و مراکز علمی و پژوهشی)
6. رتبه‌بندی متخصصین آماری.