

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

مرکز آمار ایران

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد.

در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل بهار ۱۳۹۹، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به‌عهده دارد، یاری فرمایند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل بهار ۱۳۹۹
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل بهار ۱۳۹۹ (تعدیل فصلی شده)
۴۷	۲-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۵۰	تعاریف و مفاهیم
۵۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۹
۶۵	۳-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۸	تعاریف و مفاهیم
۶۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۹
۷۷	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۸۰	تعاریف و مفاهیم
۸۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار ۱۳۹۹
۹۵	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۹	تعاریف و مفاهیم
۱۰۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۹
۱۱۷	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار ۱۳۹۹
۱۳۵	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۹	تعاریف و مفاهیم
۱۴۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل بهار ۱۳۹۹

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۴۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۱۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۵۵

فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۳
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۰
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۰۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۴۳

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.

فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1}^n P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1}^n P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t : $\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله قیمت‌گذاری

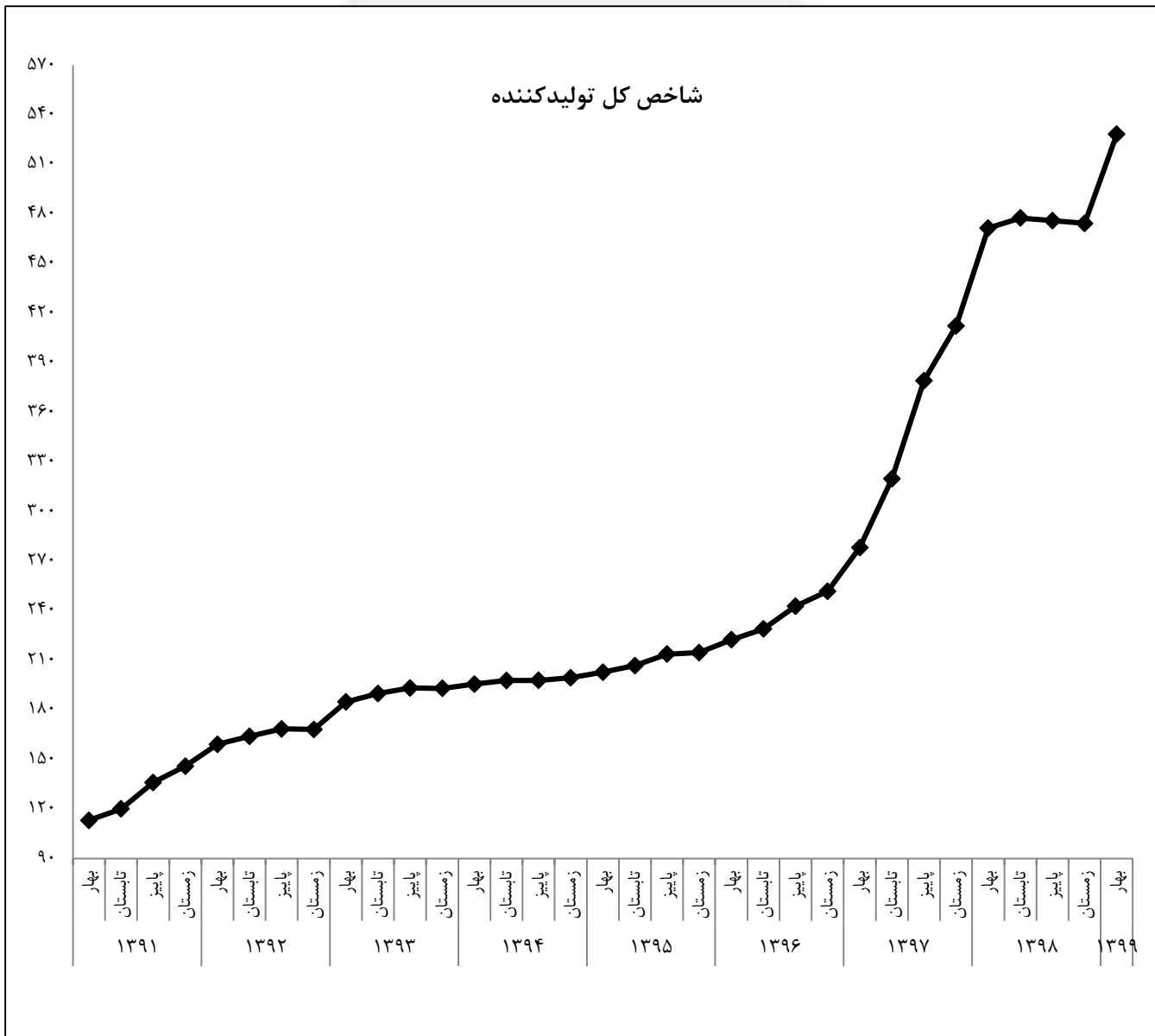
مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

خلاصه یافته‌ها
درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران
فصل بهار ۱۳۹۹

فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل قبل		فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۱۱/۴		۱۲/۰	

فصل زمستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل		فصل زمستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
-۰/۳		۱۵/۰	

چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۸	
افزایش	کاهش
۲۳/۶	



مرکز آمار ایران

خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۱۱,۴ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل ۱۱,۷ درصد افزایش داشته است. کمترین تورم فصلی تولیدکننده مربوط به بخش خدمات (۶,۷ درصد) است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۱۲,۰ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل ۳,۰ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید کالاها و خدماتشان در داخل کشور، در فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل بهار سال ۱۳۹۸، ۱۲,۰ درصد افزایش دارد. در میان بخش‌های مختلف تولیدی کمترین نرخ مربوط به بخش کشاورزی (۳,۶ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به بخش برق (۴۰,۶ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ۲۳,۶ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱۳,۱ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های اصلی تولیدی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به بخش برق (۹,۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به بخش معدن (۳۷,۷ درصد) است.



جدول‌های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۴۷/۹	۲۳۵/۵
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷	۳۷۹/۰	۴۱۲/۲	۳۴۷/۲
۱۳۹۸	۴۷۱/۴	۴۷۷/۵	۴۷۵/۹	۴۷۴/۲	۴۷۴/۸
۱۳۹۹	۵۲۸/۲				

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۲/۱
۱۳۹۷	۱۲/۲	۱۵/۰	۱۸/۶	۸/۸
۱۳۹۸	۱۴/۴	۱/۳	-۰/۳	-۰/۳
۱۳۹۹	۱۱/۴			

۱-۳- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۵/۵
۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷	۵۶/۱	۶۶/۳
۱۳۹۸	۶۹/۵	۴۹/۴	۲۵/۶	۱۵/۰
۱۳۹۹	۱۲/۰			

۱-۴- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۵
۱۳۹۷	۱۶/۴	۲۳/۷	۳۴/۸	۴۷/۵
۱۳۹۸	۵۸/۶	۵۹/۹	۵۰/۰	۳۶/۷
۱۳۹۹	۲۳/۶			

۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
۶۹/۵	۱۴/۴	۱۲/۰	۱۱/۴	۵۲۸/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل.....
۸۳/۲	۳۵/۵	۳/۶	۳۸/۲	۵۶۰/۶	۱۳/۱۵	کشاورزی.....
۷۷/۱	۷۲/۸	۶/۱	۷۶/۶	۵۸۱/۱	۶/۹۰	زراعت و باغداری.....
۳۶/۳	-۲۰/۵	۳۲/۸	۱۲/۸	۴۵۵/۴	۱/۶۳	غلات.....
۶۹/۸	۱۷۴/۱	۷/۰	۱۷۶/۷	۶۸۲/۵	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی.....
۲۲۲/۱	۵۸/۲	-۲۶/۸	۲/۴	۵۳۲/۹	۰/۹۹	سبزیجات.....
۴۹/۱	۴۳/۹	۲۶/۲	۶۶/۷	۴۸۳/۱	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۹۰/۵	۸/۹	۰/۷	۹/۷	۵۳۷/۹	۶/۲۵	پرورش حیوانات.....
۹۹/۷	۱۸/۱	-۲/۶	۱۳/۴	۵۵۱/۷	۴/۳۴	دامداری سنتی.....
۱۲۹/۷	۲۸/۵	-۲/۸	۳۰/۴	۶۰۱/۰	۱/۵۴	پرورش گاوآرداری سنتی.....
۹۱/۹	۵/۴	-۱۳/۳	-۳/۹	۵۱۷/۰	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی.....
۱۳۲/۱	۱۸/۹	-۸/۱	۹/۷	۶۱۰/۶	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی.....
۵۲/۷	۱۳/۴	۲۴/۴	۱۷/۱	۵۲۴/۰	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی.....
۶۸/۹	-۱۰/۶	۱۰/۰	۱/۵	۵۰۶/۸	۱/۹۱	دامداری صنعتی.....
۹۰/۳	۴/۴	۱/۵	۲/۰	۵۱۰/۰	۰/۷۳	گاوآرداری.....
۵۶/۳	-۱۸/۹	۱۶/۱	۱/۲	۵۰۴/۸	۱/۱۸	مرغداری.....
۶۴/۳	۱۶/۹	۳۲/۴	۱۶/۱	۶۲۸/۲	۱/۰۲	معدن.....
۱۱۱/۲	۷۳/۱	۲۲/۳	۲/۸	۸۱۰/۷	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ.....
۶۶/۴	۱۳/۸	۳۳/۲	۱۷/۲	۶۶۶/۹	۰/۷۳	استخراج کانه های فلزی.....
۴۳/۶	۱۵/۵	۳۲/۹	۱۷/۰	۴۶۸/۸	۰/۲۴	استخراج سایر معادن.....
۸۸/۷	۱۳/۷	۷/۷	۸/۱	۵۸۷/۷	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت).....
۷۰/۰	۱۵/۶	۲۱/۵	۱۳/۲	۵۸۹/۳	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی.....
۱۱۲/۲	۰/۰	۱۴/۰	۱۵/۰	۷۲۹/۲	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار.....
۱۰۰/۱	۱۵/۸	۲۲/۸	۱۳/۱	۵۹۳/۶	۱/۰۳	تولید منسوجات.....
۴۸/۲	۴/۷	۲۲/۱	۳/۹	۵۴۷/۲	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار.....
۱۰۳/۴	۲۹/۲	۱۹/۲	۱۵/۵	۷۳۲/۹	۰/۰۶	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان.....
۱۰۵/۲	۹/۷	۱۳/۸	۷/۵	۴۷۵/۱	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه.....
۱۶۷/۷	۲۰/۸	۲۰/۳	۲۳/۰	۹۳۸/۹	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی.....
۱۲۲/۳	۳۱/۸	۳۳/۳	۴/۶	۸۲۰/۴	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده.....
۹۷/۴	۱۰/۵	-۲۱/۸	-۱/۸	۴۶۴/۹	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت.....
۱۰۲/۶	۱۵/۸	۸/۴	۲/۸	۶۲۲/۲	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی.....
۹۸/۸	۱۱/۲	۲۵/۸	۱۵/۹	۸۴۷/۵	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی.....
۶۲/۲	۱۳/۳	۳۲/۱	۱۴/۴	۴۶۰/۱	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی.....

۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
۶۴/۲	۱۱/۰	۳۹/۲	۱۴/۸	۷۱۷/۵	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی.....
۱۴۱/۶	۲۷/۱	۳۲/۵	۱۷/۹	۸۳۱/۲	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
						تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۳۳/۵	۳۳/۵	۲۵/۰	۱۷/۰	۷۶۱/۵	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۱۵۱/۵	۷۳/۰	۸۹/۷	۳۸/۰	۸۶۹/۴	۰/۰۱	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
۱۱۱/۰	۱۷/۲	۲۸/۷	۱۵/۴	۹۳۴/۳	۰/۸۹	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۹۵/۱	۹/۷	۲۰/۲	۱۵/۷	۳۶۶/۴	۰/۰۶	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۱۱۶/۳	۱۷/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	۶۱۲/۳	۰/۱۵	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۸۴/۵	۲۱/۰	۳۸/۲	۱۲/۸	۶۷۳/۶	۷/۱۹	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۱۱۸/۰	۶/۳	۵۹/۳	۳۴/۰	۱۲۵۹/۰	۰/۱۵	تولید مبلمان و مصنوعات
۹۲/۴	۲۰/۲	۳۰/۶	۲۲/۴	۷۵۲/۱	۰/۰۵	تولید برق.....
-۱۷/۳	-۴/۲	۴۰/۶	۴۴/۹	۱۵۴/۸	۲/۰۲	خدمات.....
۳۲/۶	۵/۹	۲۶/۶	۶/۷	۴۴۰/۳	۳۲/۳۴	تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و.....
۳۸/۷	۶/۸	۳۵/۶	۱۰/۱	۵۸۴/۵	۰/۸	هتل و رستوران
۵۷/۶	۱۳/۶	۳۱/۱	۷/۷	۷۰۶/۸	۱/۵۵	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۴۸/۷	۷/۳	۳۴/۰	۸/۶	۵۸۴/۲	۹/۵۸	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۳۲/۰	۱۸/۲	۱۹/۱	۱۴/۵	۴۳۷/۱	۰/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۹/۸	۴/۵	۱۵/۷	۵/۰	۲۸۳/۶	۱۲/۶۲	آموزش.....
۱۸/۶	۰/۳	۲۱/۸	۱/۸	۳۷۷/۶	۳/۹۷	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۲۰/۷	۲/۸	۳۱/۱	۷/۰	۶۰۷/۷	۱/۸۶	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....
۲۲/۹	۵/۶	۲۶/۴	۵/۲	۴۴۸/۵	۱/۳۴	

مرکز آمار ایران



فصل دوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۷۱,۷ بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳,۳ درصد افزایش یافته است. شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۱۴,۲ درصد افزایش یافته است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص "زراعت و باغداری" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۸۱,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶,۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۱۰,۶ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۴۵۵,۴ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۲,۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۰,۶ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۸۲,۵ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۳۲,۹ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۶,۸ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۴۸۳,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۶,۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۳۲,۱ درصد افزایش می‌باشد.

شاخص دامداری سنتی

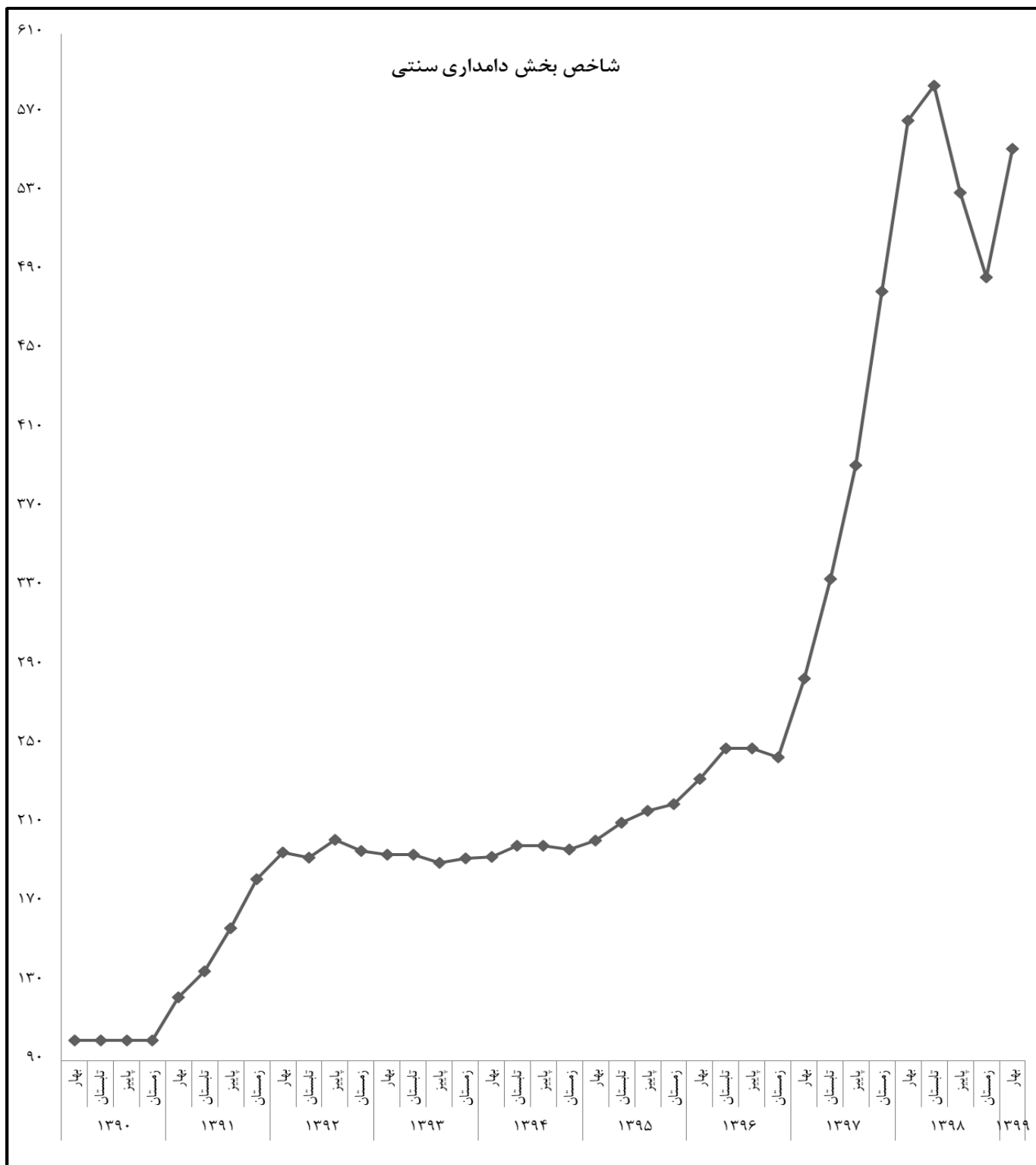
- شاخص "دامداری سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۵۱,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲,۶ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۱,۵ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۰۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲,۸ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۴,۱ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۱۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۳,۳ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۷,۷ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۱۰,۶ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸,۱ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۹,۶ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل بهار سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۲۴ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۴,۴ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۸,۷ درصد افزایش می‌باشد.

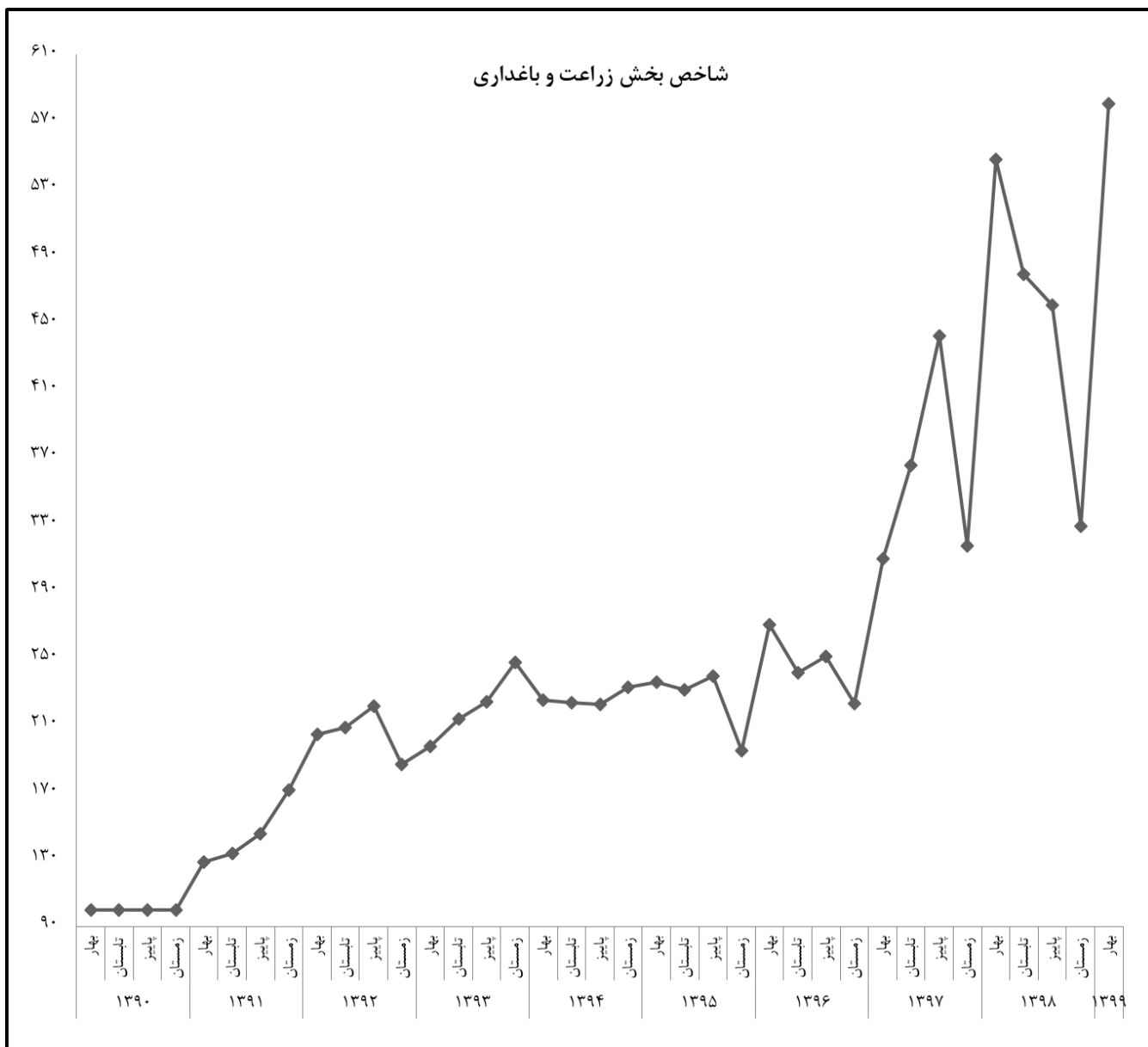


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار رایگان







مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۹/۶	۲۴۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۱/۱	۳۵۵/۲	۴۲۶/۰	۳۶۸/۵	۳۶۲/۷
۱۳۹۸	۵۵۳/۶	۵۱۲/۲	۴۸۲/۸	۳۷۹/۰	۴۸۱/۹
۱۳۹۹	۵۷۱/۷				

۱-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	-۸/۳
۱۳۹۷	۳۱/۱	۱۸/۰	۱۹/۹	-۱۳/۵
۱۳۹۸	۵۰/۲	-۷/۵	-۵/۷	-۲۱/۵
۱۳۹۹	۵۰/۹			

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۱۳/۳
۱۳۹۷	۱۶/۶	۴۵/۹	۷۰/۲	۶۰/۵
۱۳۹۸	۸۳/۹	۴۴/۲	۱۳/۳	۲/۸
۱۳۹۹	۳/۳			

۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۱/۰
۱۳۹۷	۱۱/۶	۲۱/۳	۳۷/۴	۴۷/۸
۱۳۹۸	۶۶/۳	۶۳/۷	۴۶/۱	۳۲/۹
۱۳۹۹	۱۴/۲			

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل زمستان سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۹ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل			
۸۳/۹	۵۰/۲	۳/۳	۵۰/۹	۵۷۱/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۷۷/۱	۷۲/۸	۶/۱	۷۶/۶	۵۸۱/۱	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۳۶/۳	-۲۰/۵	۳۲/۸	۱۲/۸	۴۵۵/۴	۱۶/۱	غلات.....
۶۹/۸	۱۷۴/۱	۷/۰	۱۷۶/۷	۶۸۲/۵	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
۲۲۲/۱	۵۸/۲	-۲۶/۸	۲/۴	۵۳۲/۹	۹/۸	سبزیجات.....
۴۹/۱	۴۳/۹	۲۶/۲	۶۶/۷	۴۸۳/۱	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۹۹/۷	۱۸/۱	-۲/۶	۱۳/۴	۵۵۱/۷	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۱۱۶/۰	۱۰/۶	-۲/۸	۸/۰	۶۰۱/۰	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۱۲۱/۵	۲۳/۹	-۱۳/۳	۱۲/۱	۵۱۷/۰	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۱۱۳/۹	۱۷/۵	-۸/۱	۱۳/۵	۶۱۰/۶	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۵۲/۷	۱۳/۴	۲۴/۴	۱۷/۱	۵۲۴/۰	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۱/۲ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۷,۲ در صد کاهش)، ۸,۴ واحد در صد افزایش دارد. در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "کود" (۴,۴- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۱۴,۰ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۱۶,۱ درصد افزایش رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۷,۰ درصد کاهش)، ۲۳,۱ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات مرغداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۸، ۱۶,۱ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "مرغ گوشتی" (۲,۷- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۸۰,۰ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۱۲,۹ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۱۹,۴)، ۶,۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "مرغ گوشتی" (۸,۶ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "کود" (۶۲,۶ درصد) می‌باشد.

شاخص استانی

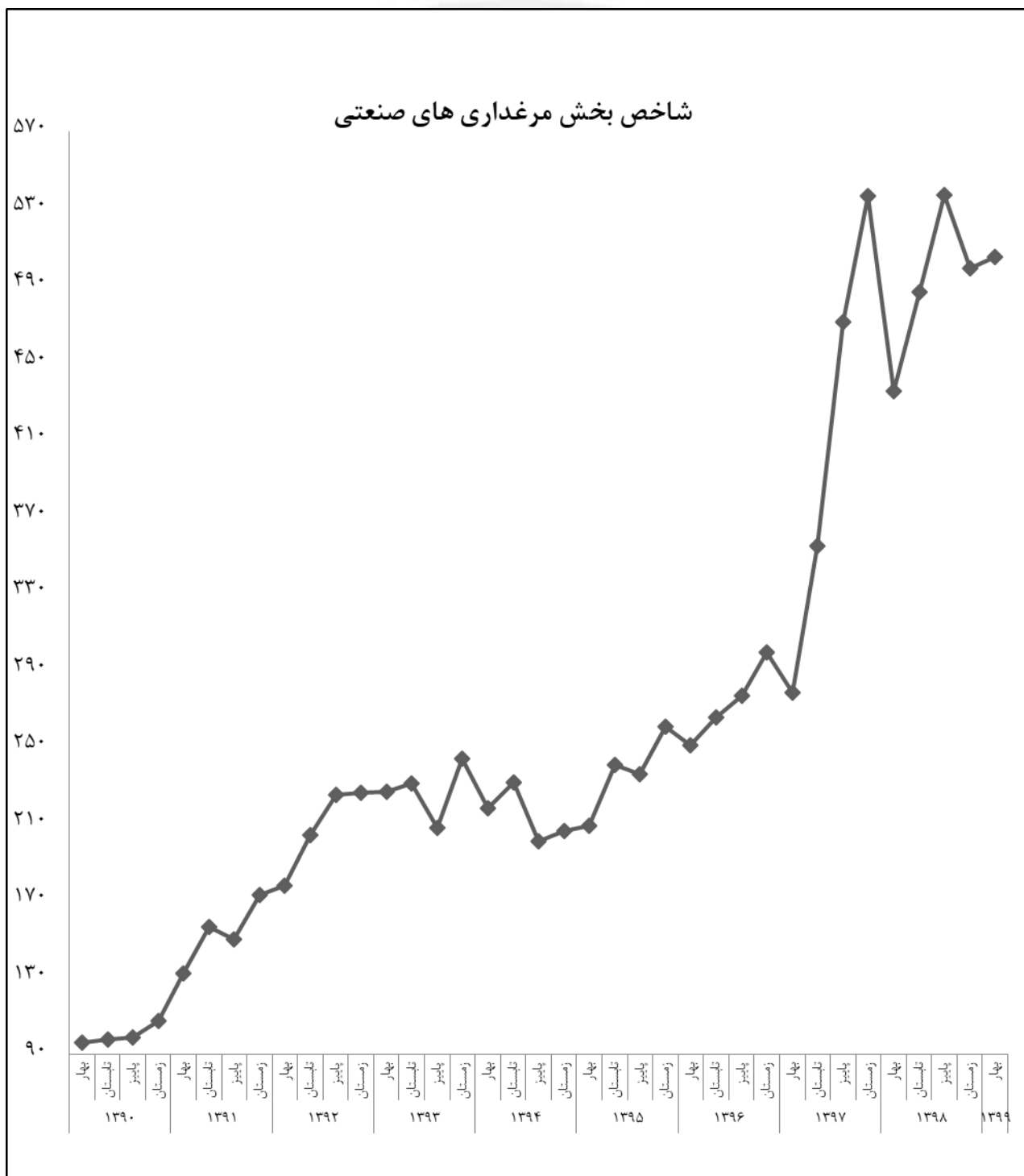
بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در بهار ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که شاخص اکثر استان‌های کشور نسبت به فصل قبل با کاهش روبه‌رو بوده است. بیش‌ترین میزان افزایش مربوط به استان گیلان با ۲۹,۱۴ درصد و بیش‌ترین میزان کاهش مربوط به استان بوشهر با ۲۳,۳۴ درصد کاهش می‌باشد.

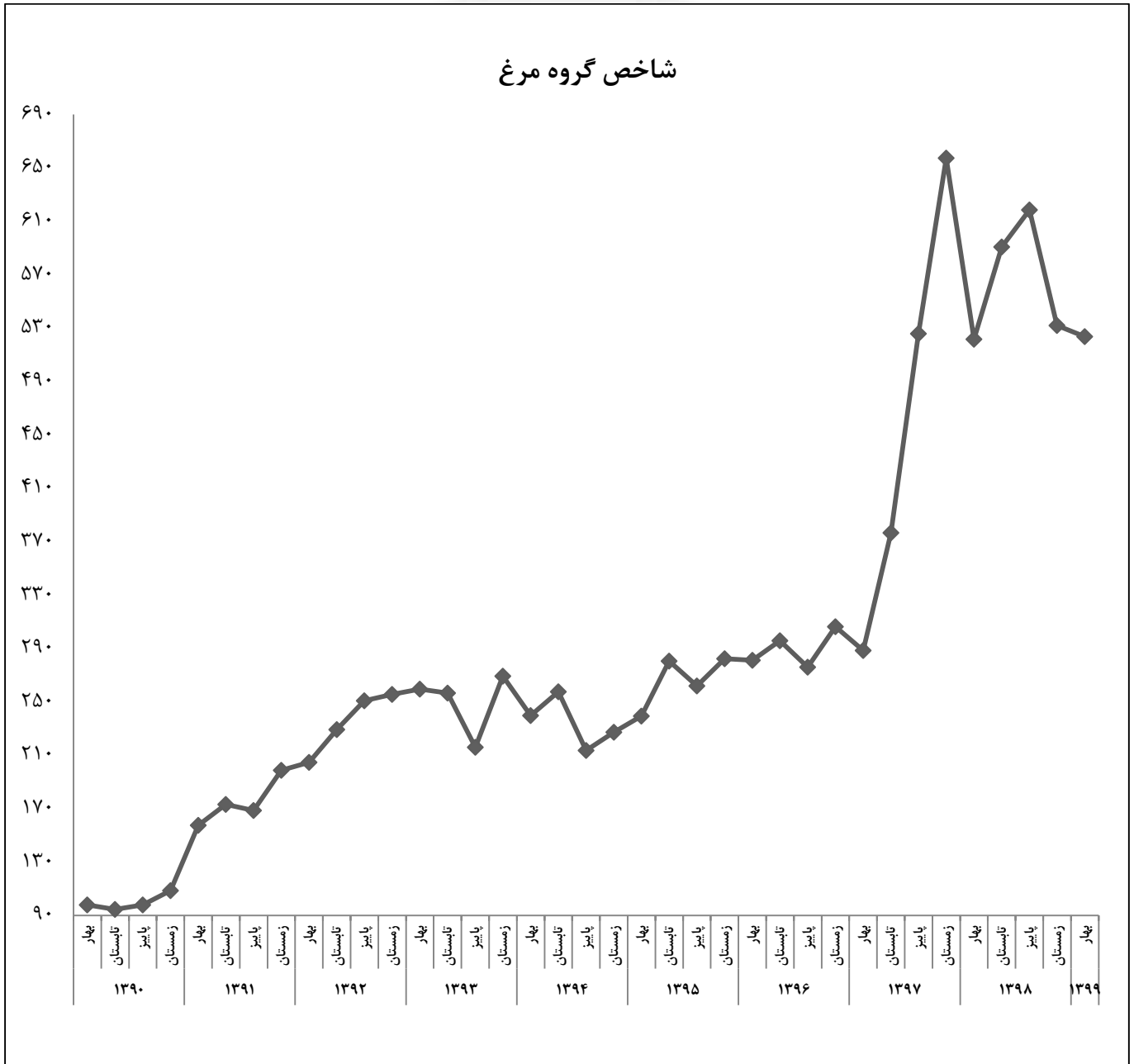
مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که اکثر استان‌ها با افزایش روبه‌رو بوده‌اند به طوری‌که بیش‌ترین میزان افزایش مربوط به استان چهارمحال و بختیاری با ۱۲۸,۰۶ درصد و بیش‌ترین میزان کاهش آن مربوط به استان بوشهر با ۱۹,۲۷ درصد کاهش می‌باشد.



نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران






مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۷	۹۷/۸	۹۵/۹	۱۳۹۰
۱۵۲/۸	۱۷۳/۰	۱۴۹/۹	۱۵۶/۲	۱۳۱/۹	۱۳۹۱
۲۰۸/۱	۲۲۵/۹	۲۲۵/۲	۲۰۳/۹	۱۷۷/۶	۱۳۹۲
۲۲۷/۳	۲۴۳/۶	۲۰۷/۹	۲۳۱/۱	۲۲۶/۳	۱۳۹۳
۲۱۴/۲	۲۰۶/۲	۲۰۰/۹	۲۳۱/۵	۲۱۸/۰	۱۳۹۴
۲۳۶/۵	۲۶۰/۵	۲۳۵/۹	۲۴۰/۶	۲۰۹/۰	۱۳۹۵
۲۷۲/۸	۲۹۹/۰	۲۷۶/۳	۲۶۵/۴	۲۵۰/۶	۱۳۹۶
۴۰۹/۹	۵۳۶/۲	۴۷۰/۵	۳۵۴/۶	۲۷۸/۱	۱۳۹۷
۴۸۹/۲	۴۹۸/۷	۵۳۷/۱	۴۸۶/۳	۴۳۴/۷	۱۳۹۸
				۵۰۴/۸	۱۳۹۹

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۹

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۸/۶	۱/۰	۱/۹	۲/۶	۱۳۹۰
۱۵/۴	-۴/۰	۱۸/۵	۲۳/۱	۱۳۹۱
۰/۳	۱۰/۵	۱۴/۸	۲/۷	۱۳۹۲
۱۷/۲	-۱۰/۰	۲/۱	۰/۲	۱۳۹۳
۲/۶	-۱۳/۲	۶/۲	-۱۰/۵	۱۳۹۴
۱۰/۴	-۲/۰	۱۵/۱	۱/۳	۱۳۹۵
۸/۲	۴/۱	۵/۹	-۳/۸	۱۳۹۶
۱۴/۰	۳۲/۷	۲۷/۵	-۷/۰	۱۳۹۷
-۷/۲	۱۰/۴	۱۱/۹	-۱۸/۹	۱۳۹۸
			۱/۲	۱۳۹۹

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
۱۳۹۷	۱۱/۰	۳۳/۶	۷۰/۳	۷۹/۴
۱۳۹۸	۵۶/۳	۳۷/۲	۱۴/۱	-۷/۰
۱۳۹۹	۱۶/۱			

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
۱۳۹۷	۱۳/۳	۱۹/۳	۳۳/۲	۵۰/۲
۱۳۹۸	۶۰/۵	۵۹/۶	۴۲/۲	۱۹/۴
۱۳۹۹	۱۲/۹			

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۵۶/۳	-۱۸/۹	۱۶/۱	۱/۲	۵۰۴/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۸۰/۸	-۲۰/۷	۰/۴	-۱/۶	۵۲۳/۶	۷۰/۳	گروه مرغ
۶۳/۳	-۱۸/۴	-۲/۷	-۴/۳	۴۱۶/۰	۶۲/۳	مرغ گوشتی
۱۴۹/۱	-۲۵/۸	۷/۸	۵/۰	۱۲۷۳/۳	۷/۵	جوجه یک‌روزه
۶۵/۴	-۲۱/۸	۷/۷	۰/۴	۴۸۶/۶	۰/۵	پولت
۳/۵	-۱۵/۶	۷۳/۷	۸/۷	۴۳۸/۵	۲۸/۹	گروه تخم مرغ
-۹/۱	-۱۹/۶	۸۰/۰	۱۴/۰	۴۸۴/۵	۱۳/۰	تخم مرغ خوراکی
۱۸/۰	-۱۱/۸	۶۸/۱	۴/۱	۴۰۲/۳	۱۵/۹	تخم مرغ نطفه‌دار
۴۹/۶	۲۱/۷	۳۴/۴	-۴/۴	۱۷۸۲/۲	۰/۹	کود

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاو‌داری‌های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاو‌داری صنعتی تولید شیر

یک «گاو‌داری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاو‌داری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پروار می‌شوند.

گاو‌داری صنعتی پرواری

یک گاو‌داری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاو‌داری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۲,۰ درصد افزایش رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱,۳-)، ۳,۳ واحد درصد افزایش دارد. در میان قلم‌های گاوداری صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "گاو تلیسه" (۵,۵- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "کود" (۱۷,۰ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۱,۵۰ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳,۹۶)، ۲,۴۶ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات گاوداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۸، ۱,۵۰ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های گاوداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "گاو تلیسه" (۲۲,۲۵- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "کود" (۳۲,۰۴ درصد) می‌باشد.

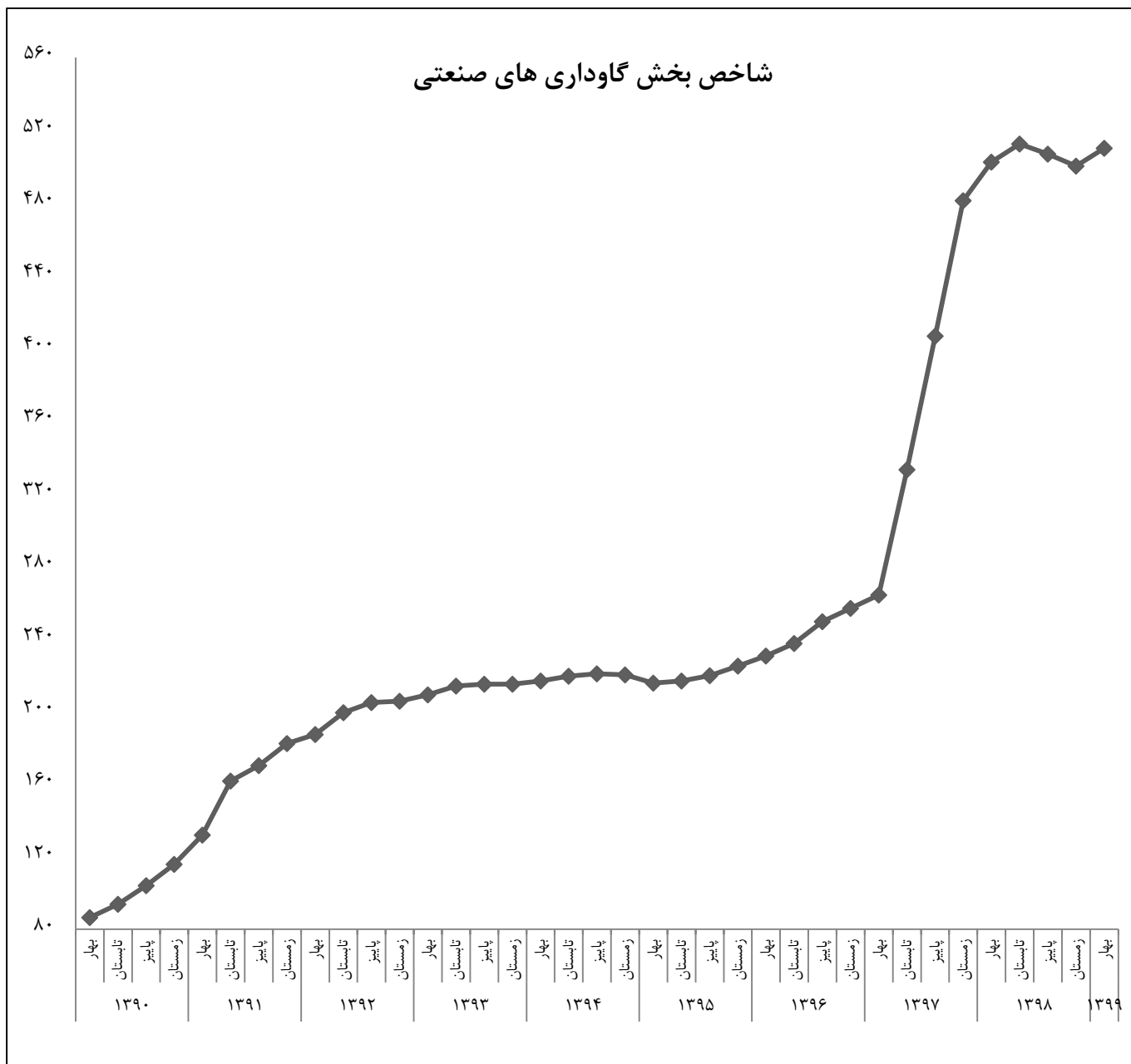
تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۱۷,۸ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۳۶,۲)، ۱۸,۴ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های گاوداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "گاو تلیسه" (۰,۶۴ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "گوساله نر زیر چهار ماه" (۳۵,۸ درصد) می‌باشد.

شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در بهار ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که شاخص اکثر استان‌های کشور نسبت به فصل قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان یزد با ۱۳,۵۰ درصد و بیش‌ترین میزان کاهش مربوط به استان گلستان با ۵,۳۴ درصد کاهش می‌باشد.

مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که بیش‌ترین درصد تغییر مربوط به استان یزد با ۲۳,۲۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان مرکزی با ۱۳,۳۱ درصد کاهش می‌باشد.



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۱۵/۷	۱۰۴/۱	۹۳/۸	۸۶/۵ ۱۳۹۰
۱۶۱/۵	۱۸۲/۳	۱۷۰/۱	۱۶۱/۷	۱۳۱/۹ ۱۳۹۱
۱۹۹/۲	۲۰۵/۵	۲۰۴/۸	۱۹۹/۲	۱۸۷/۳ ۱۳۹۲
۲۱۳/۲	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۹	۲۰۹/۰ ۱۳۹۳
۲۱۹/۱	۲۲۰/۰	۲۲۰/۶	۲۱۹/۳	۲۱۶/۶ ۱۳۹۴
۲۱۹/۲	۲۲۴/۹	۲۱۹/۶	۲۱۶/۶	۲۱۵/۵ ۱۳۹۵
۲۴۳/۴	۲۵۶/۷	۲۴۹/۳	۲۳۷/۳	۲۳۰/۴ ۱۳۹۶
۳۷۱/۲	۴۸۱/۱	۴۰۶/۶	۳۳۳/۰	۲۶۴/۱ ۱۳۹۷
۵۰۵/۴	۵۰۰/۱۷	۵۰۶/۸	۵۱۲/۳	۵۰۲/۴ ۱۳۹۸
				۵۱۰/۰ ۱۳۹۹

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۱/۲	۱۱/۰	۸/۴	-۰/۱ ۱۳۹۰
۷/۲	۵/۲	۲۲/۶	۱۴/۰ ۱۳۹۱
۰/۳	۲/۸	۶/۴	۲/۷ ۱۳۹۲
۰/۰	۰/۵	۲/۴	۱/۷ ۱۳۹۳
-۰/۳	۰/۶	۱/۲	۰/۸ ۱۳۹۴
۲/۴	۱/۴	۰/۶	-۲/۱ ۱۳۹۵
۳/۰	۵/۰	۳/۰	۲/۴ ۱۳۹۶
۱۸/۳	۲۲/۱	۲۶/۱	۲/۹ ۱۳۹۷
-۱/۳	-۱/۱	۲/۰	۴/۴ ۱۳۹۸
			۲/۰ ۱۳۹۹

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷	۱۴/۶	۴۰/۳	۶۳/۱	۸۷/۴
۱۳۹۸	۹۰/۳	۵۳/۸	۲۴/۷	۴/۰
۱۳۹۹	۱/۵			

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷	۱۳/۰	۲۰/۹	۳۳/۸	۵۲/۵
۱۳۹۸	۷۱/۱	۷۲/۵	۵۸/۹	۳۶/۲
۱۳۹۹	۱۷/۸			

۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل			
۹۰/۳	۴/۴	۱/۵	۲/۰	۵۱۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۹۸/۹	۴/۳	-۲۲/۳	-۵/۵	۲۵۶/۲	۲/۷	گاو تلیسه غیر باردار
۵۷/۲	-۰/۰۴	-۱/۹	-۰/۲	۲۲۲/۱	۱۰/۷	گاو شیری
۴۷/۱	۱/۳	-۹/۹	۷/۱	۲۷۳/۰	۱/۵	گاو نر داشتی
۱۳۷/۰	۴/۶	-۱۶/۹	۰/۶	۶۲۵/۲	۸/۶	گوساله پرواری
۱۴۱/۹	۲/۳	-۲۰/۴	-۰/۱	۷۴۲/۳	۱۴/۴	گاو حذفی شیری
۱۱۸/۵	۸/۰	-۳۵	۹/۱	۴۸۰/۰	۲/۱	گوساله نر زیر چهار ماه
۶۷/۳	۵/۸	۱۸/۸	۲/۷	۵۰۴/۸	۵۸/۷	شیر
۳۹/۸	۱۱/۱	۳۲/۰	۱۷/۰	۶۰۶/۸	۱/۵	کود

مرکز آمار ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۱۶,۱ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل زمستان ۱۳۹۹، ۱۲,۷ واحد درصد افزایش دارد. تورم فصلی مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۲,۸ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۱۷,۲ درصد و استخراج سایر معادن ۱۷,۰ درصد بوده است. تورم فصلی هر سه گروه عمده در مقایسه با فصل زمستان سال قبل افزایش داشته است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۳۲,۴ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل زمستان سال جاری، ۰,۹ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط فروشندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولاتشان در داخل کشور، در فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۸، ۳۲,۴ درصد افزایش دارد. تورم نقطه به نقطه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۲۲,۳ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۳۳,۲ درصد و استخراج سایر معادن ۳۲,۹ درصد می‌باشد. تورم نقطه به نقطه در دو گروه عمده استخراج کانه‌های فلزی و استخراج سایر معادن در مقایسه با فصل قبل افزایش داشته است.

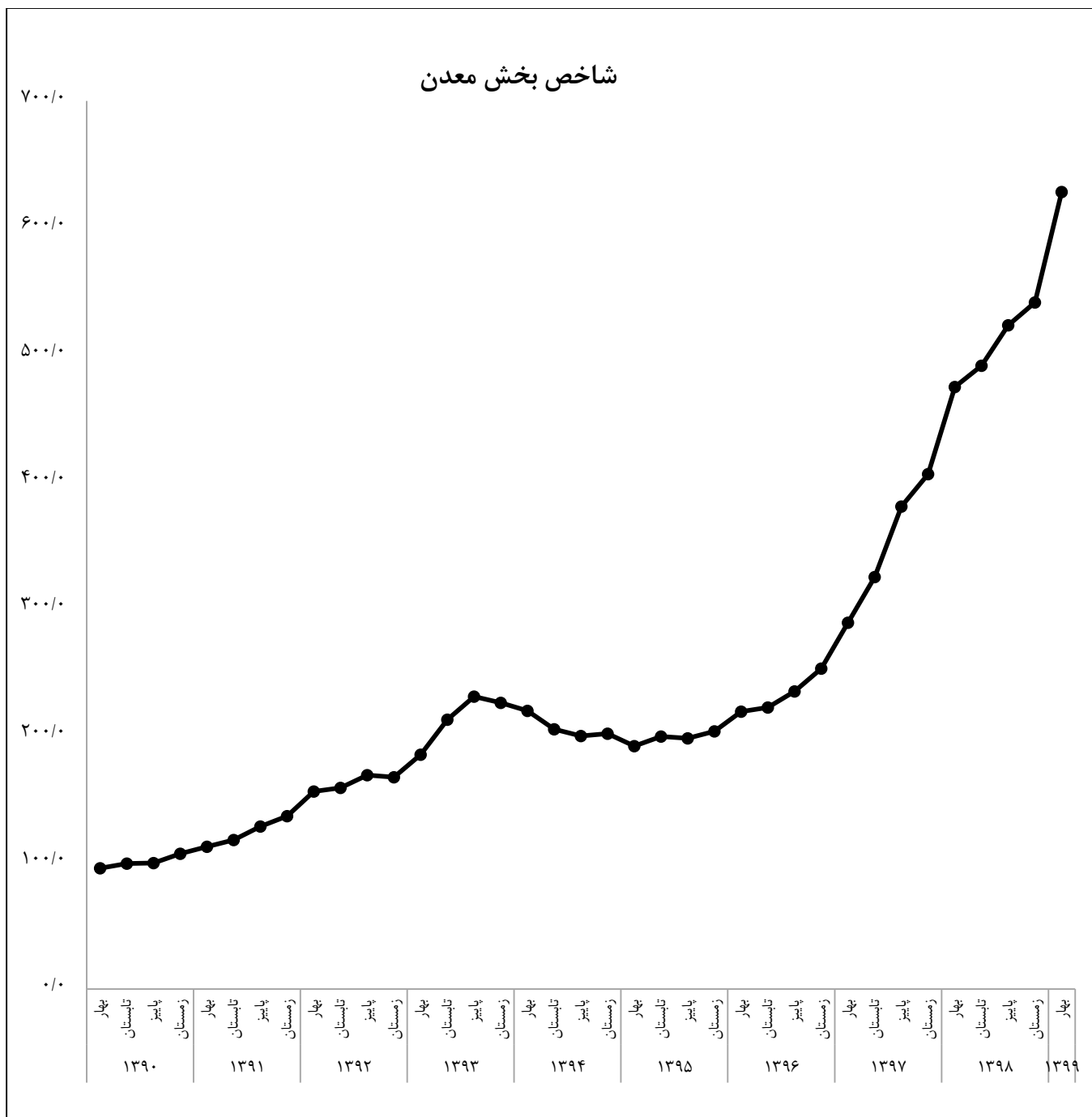
تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه در سال قبل (تورم سالانه) به ۳۷,۷ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۷,۴ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، تورم سالانه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ برابر با ۷۲,۲ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۳۶,۰ درصد و استخراج سایر معادن ۳۴,۳ درصد می‌باشد.



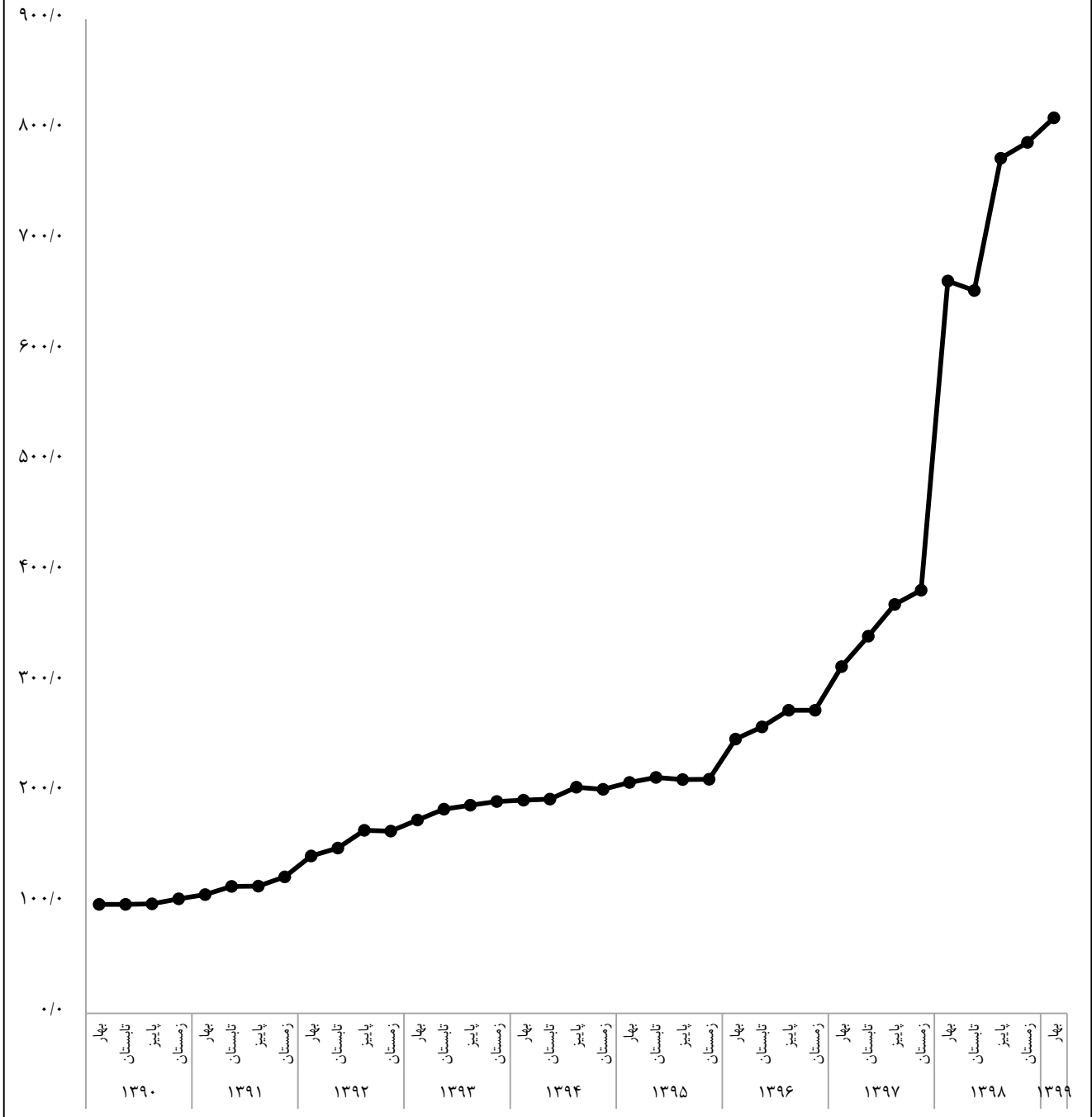
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

مرکز آمار ایران

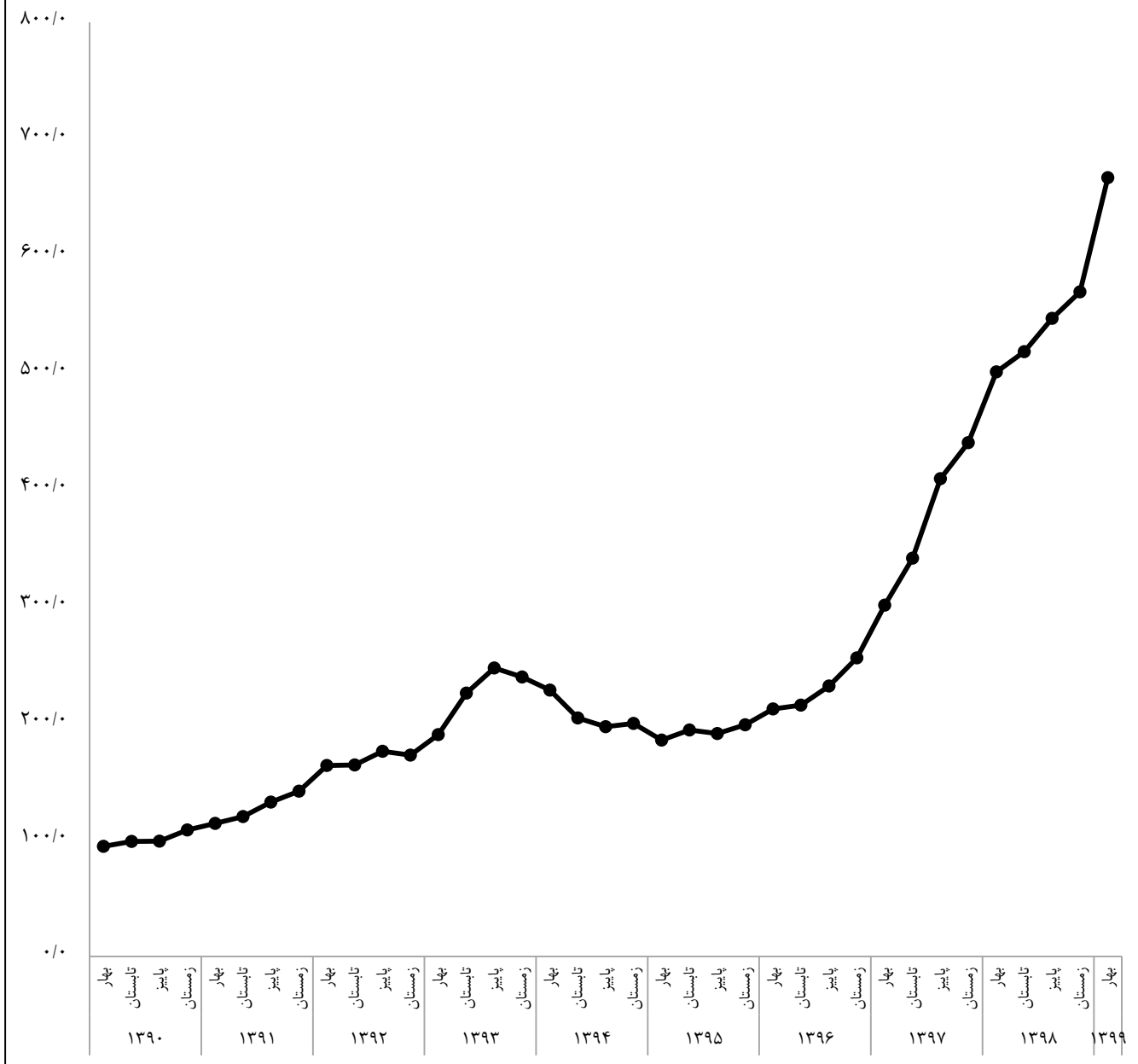


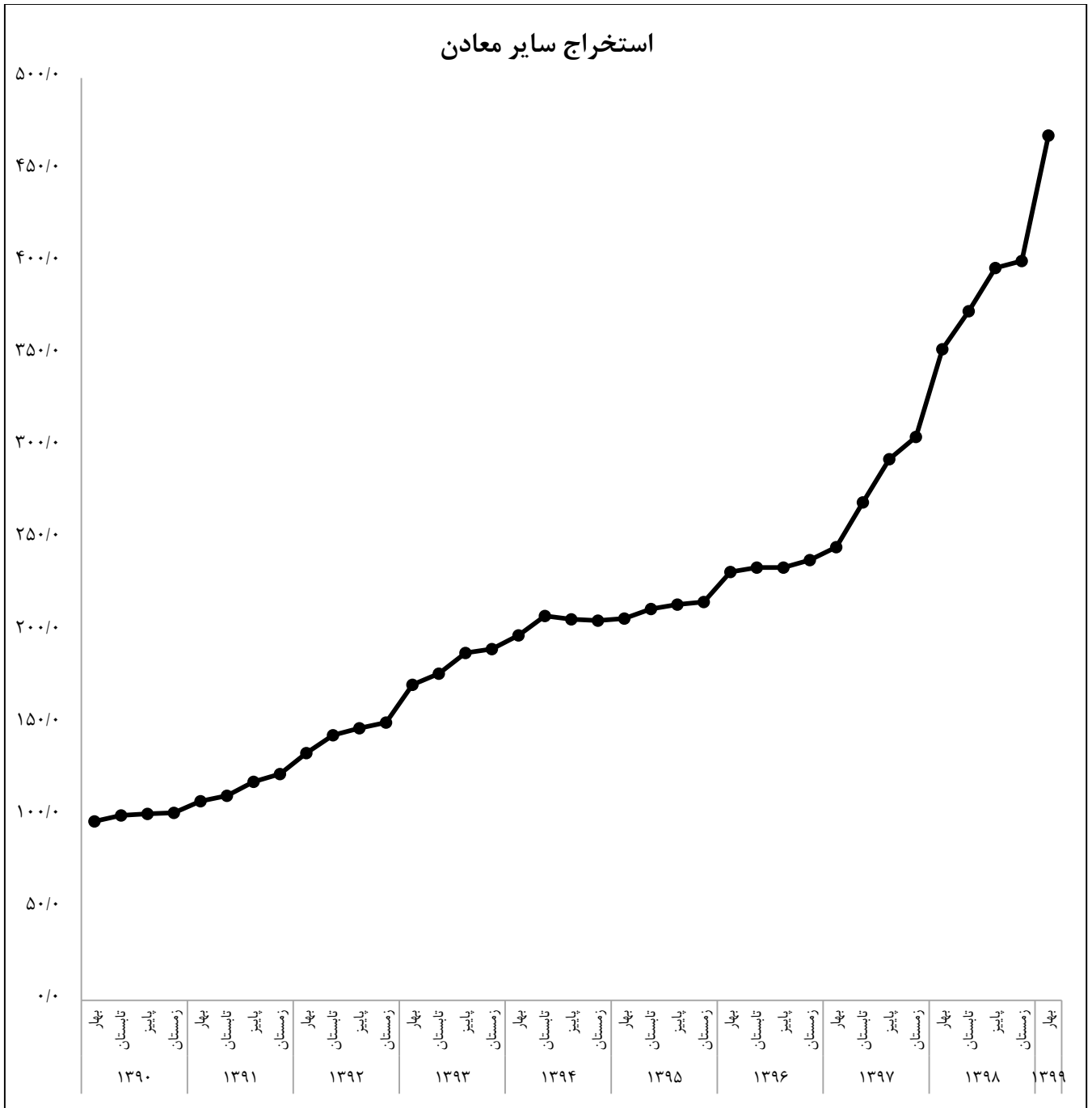
مرکز آمار ایران

استخراج زغال سنگ



استخراج کانه های فلزی





مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

۳-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸	۳۲۴/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۹	۳۴۹/۹
۱۳۹۸	۴۷۴/۶	۴۹۱/۴	۵۲۳/۳	۵۴۱/۲	۵۰۷/۶
۱۳۹۹	۶۲۸/۲				

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۲	۶/۷
۱۳۹۸	۱۶/۹	۳/۵	۶/۵	۳/۴
۱۳۹۹	۱۶/۱			

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
۱۳۹۷	۳۲/۱	۴۶/۲	۶۲/۲	۶۰/۷
۱۳۹۸	۶۴/۳	۵۱/۴	۳۷/۶	۳۳/۳
۱۳۹۹	۳۲/۴			


۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
۱۳۹۷	۲۲/۰	۳۰/۸	۴۱/۹	۵۰/۹
۱۳۹۸	۵۸/۹	۵۹/۲	۵۲/۰	۴۵/۱
۱۳۹۹	۳۷/۷			

۵-۳- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۶۴/۳	۱۶/۹	۳۲/۴	۱۶/۱	۶۲۸/۲	۱۰۰ معدن
۱۱۱/۲	۷۳/۱	۲۲/۳	۲/۸	۸۱۰/۷	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
۶۶/۴	۱۳/۸	۳۳/۲	۱۷/۲	۶۶۶/۹	۷۱/۷۷ استخراج کانه‌های فلزی
۴۳/۶	۱۵/۵	۳۲/۹	۱۷	۴۶۸/۸	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۸,۱ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۶,۳ واحد درصد افزایش دارد. در میان بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به رشته فعالیت‌های صنایع زغال سنگ و پالایشگاه‌های نفت (۱,۸- درصد) و صنایع محصولات شیمیایی (۲,۸ درصد) و بیش‌ترین آن به ترتیب مربوط به تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۳۸,۰ درصد)، تولید سایر وسایل حمل و نقل (۳۴,۰ درصد) و تولید کاغذ و محصولات کاغذی (۲۳,۰ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل بهار ۱۳۹۹ به ۷,۸ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۵,۵ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۷، ۷,۸ درصد افزایش دارد. در بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به تولید زغال سنگ و پالایشگاه‌های نفت (۲۱,۸- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۸۹,۷ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

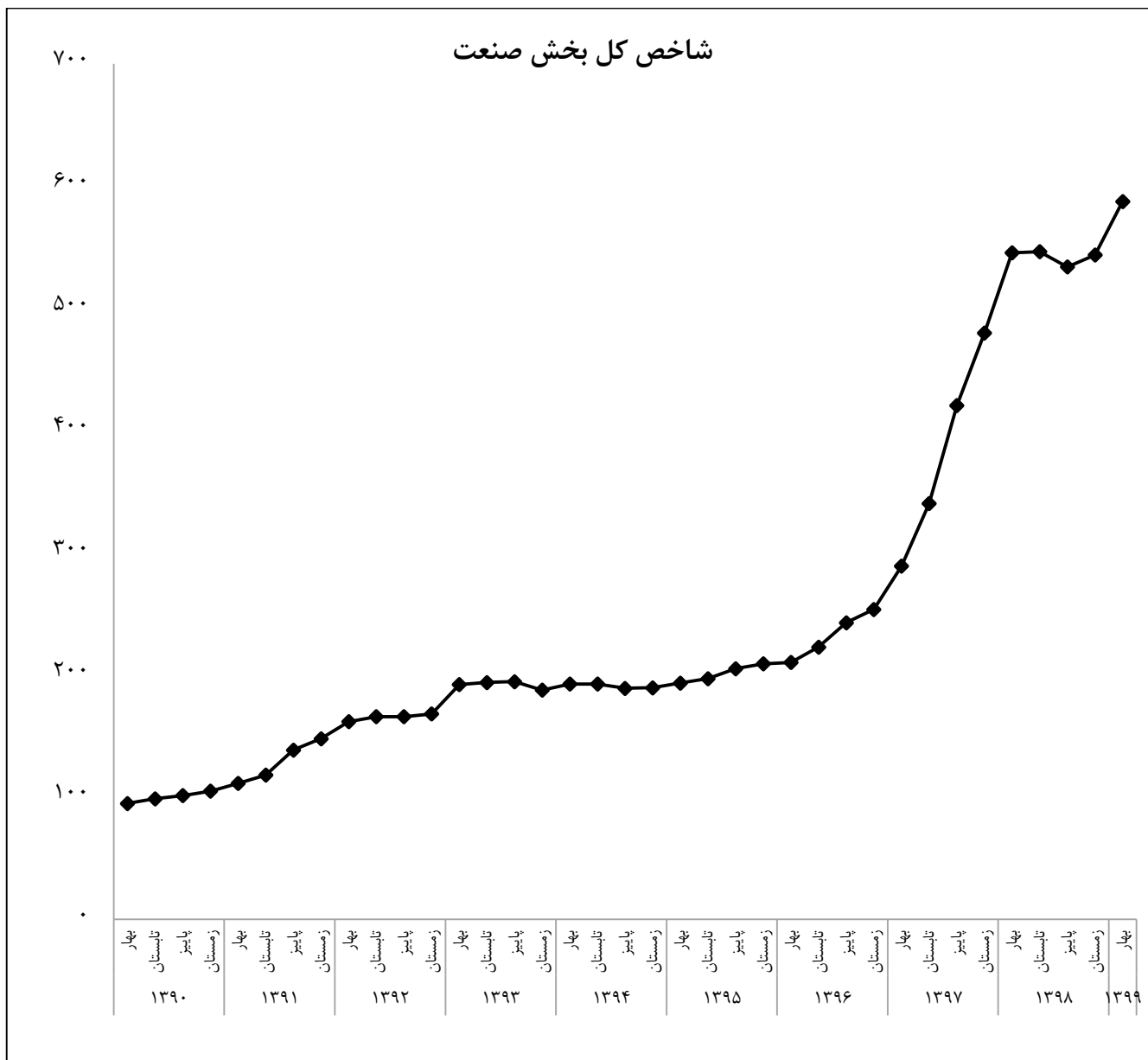
تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۲۳,۸ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱۸,۰ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های مختلف صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به تولید زغال سنگ و پالایشگاه‌های نفت (۴,۲ درصد) و بیش‌ترین آن به ترتیب مربوط به تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۱۱۲,۱ درصد)، انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده (۶۹,۲ درصد) و تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر (۶۲,۴ درصد) می‌باشد.

مرکز آمار ایران

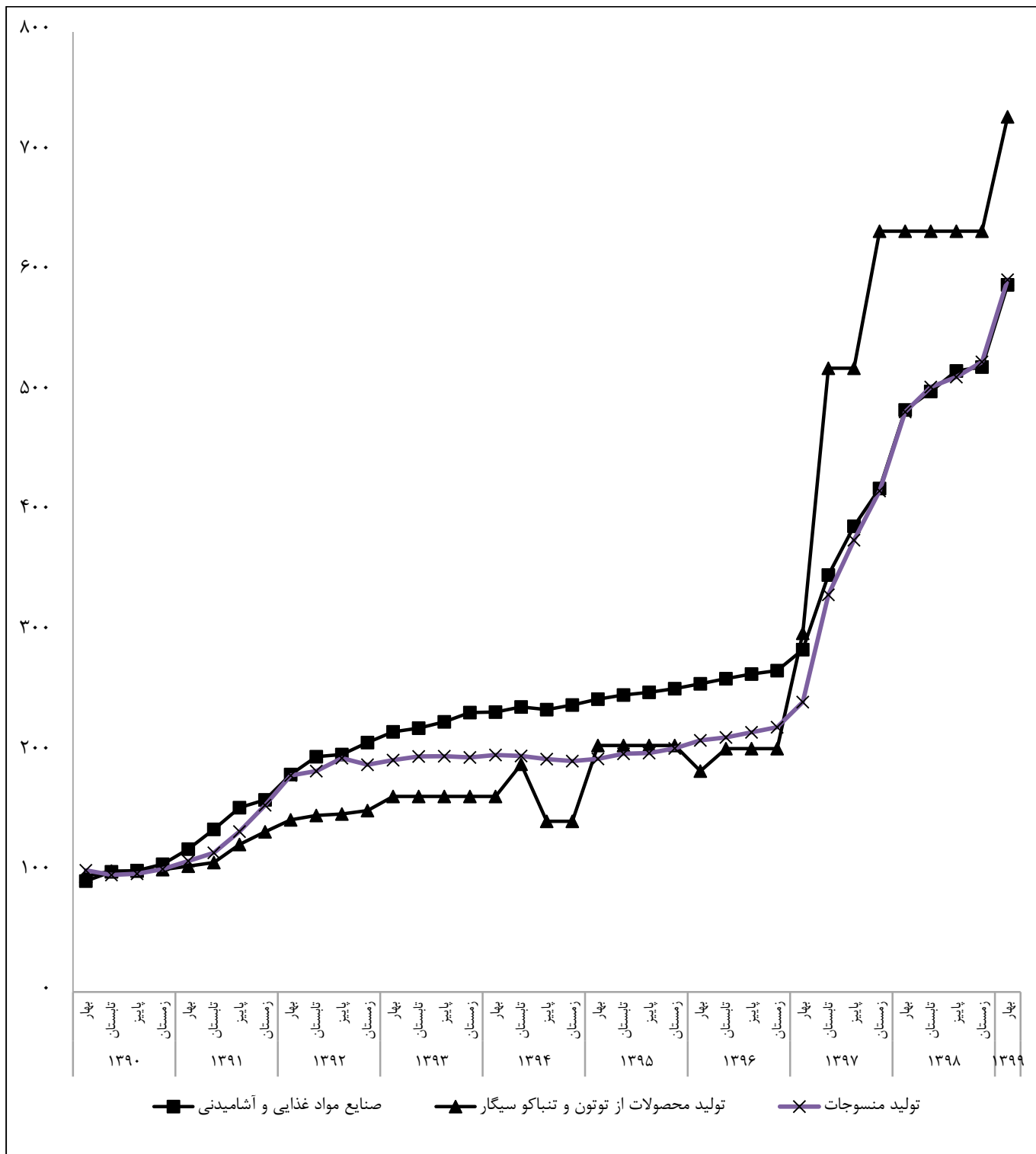


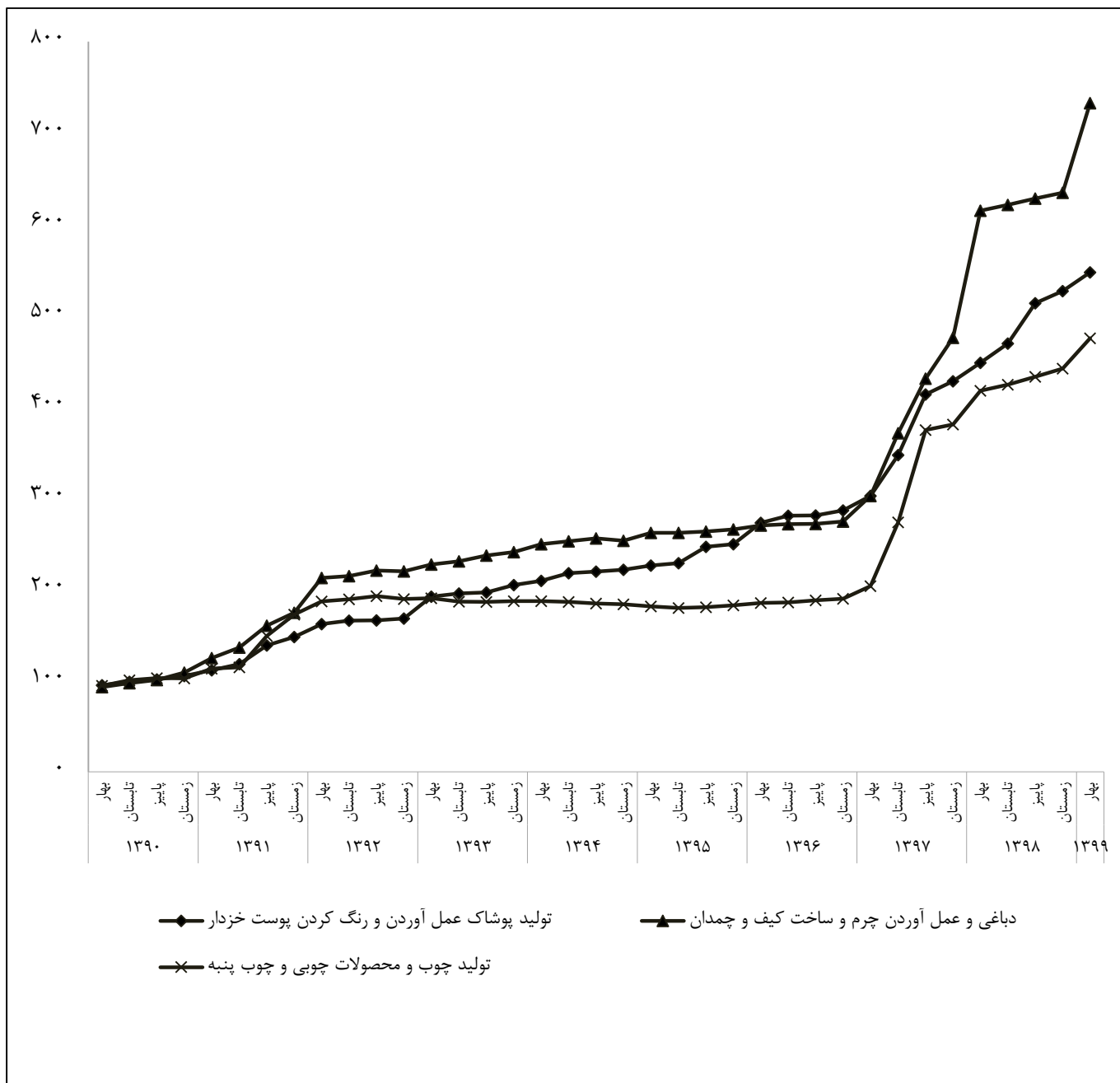
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

مرکز آمار ایران

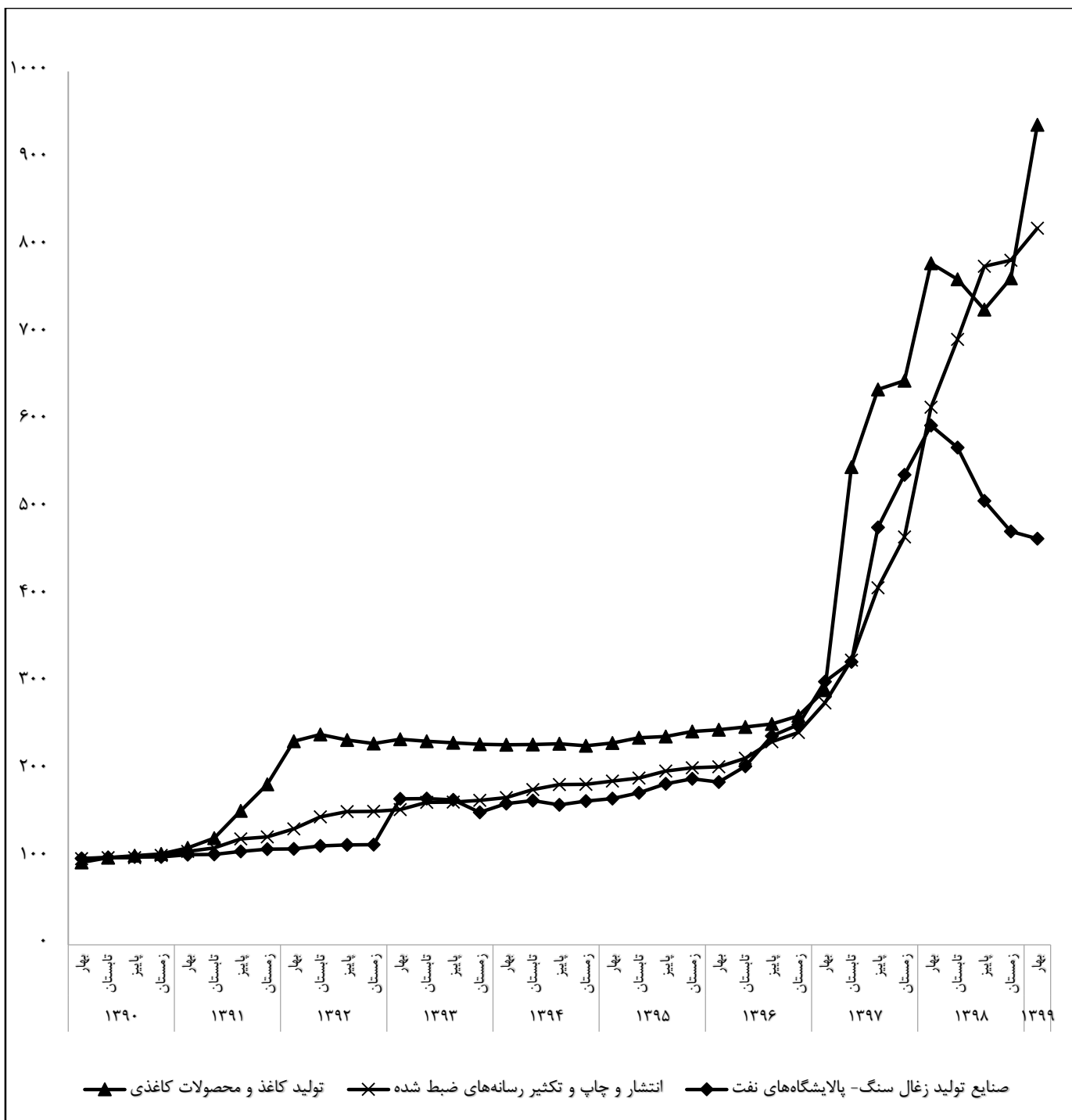


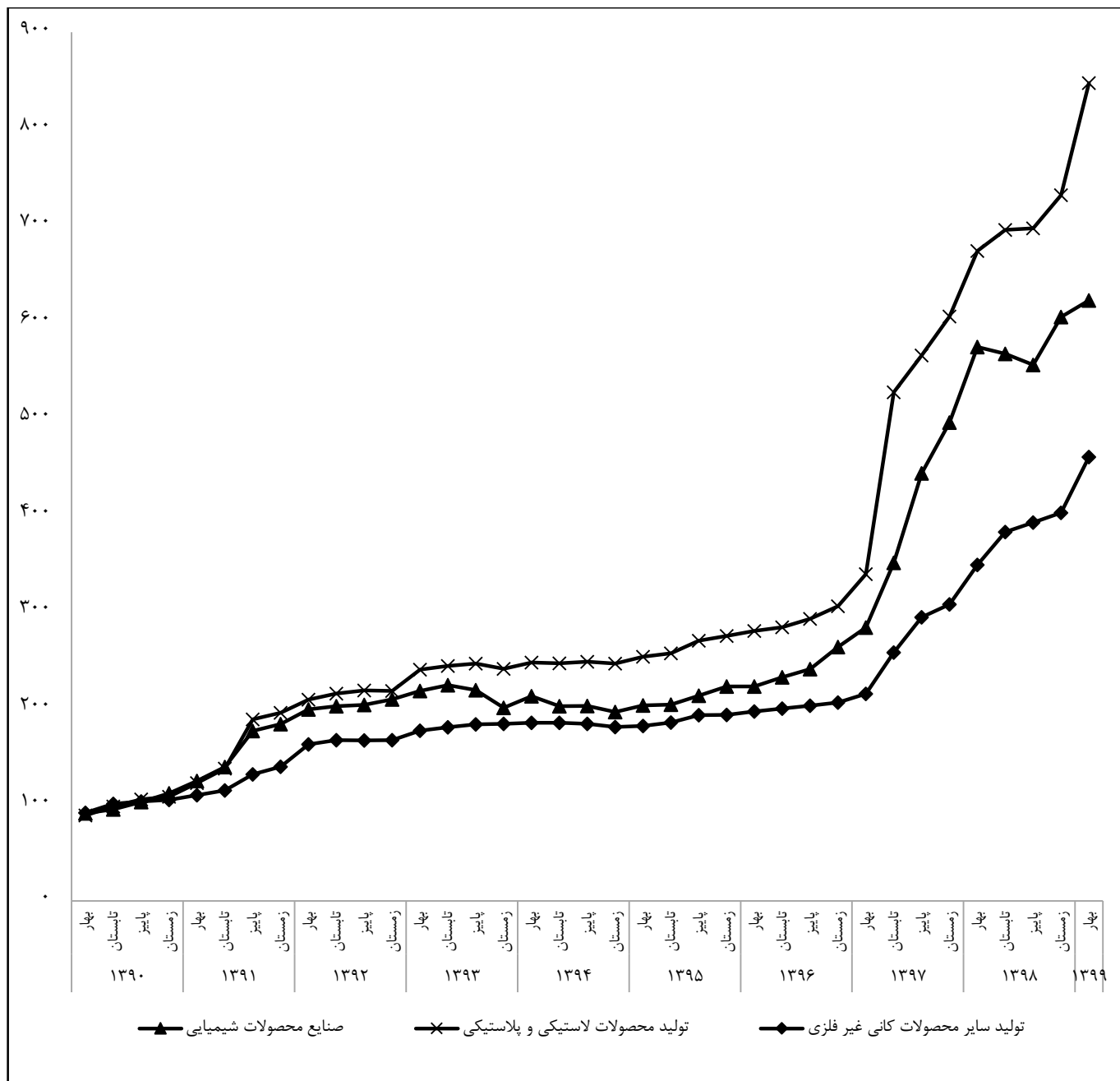
مرکز آمار ایران



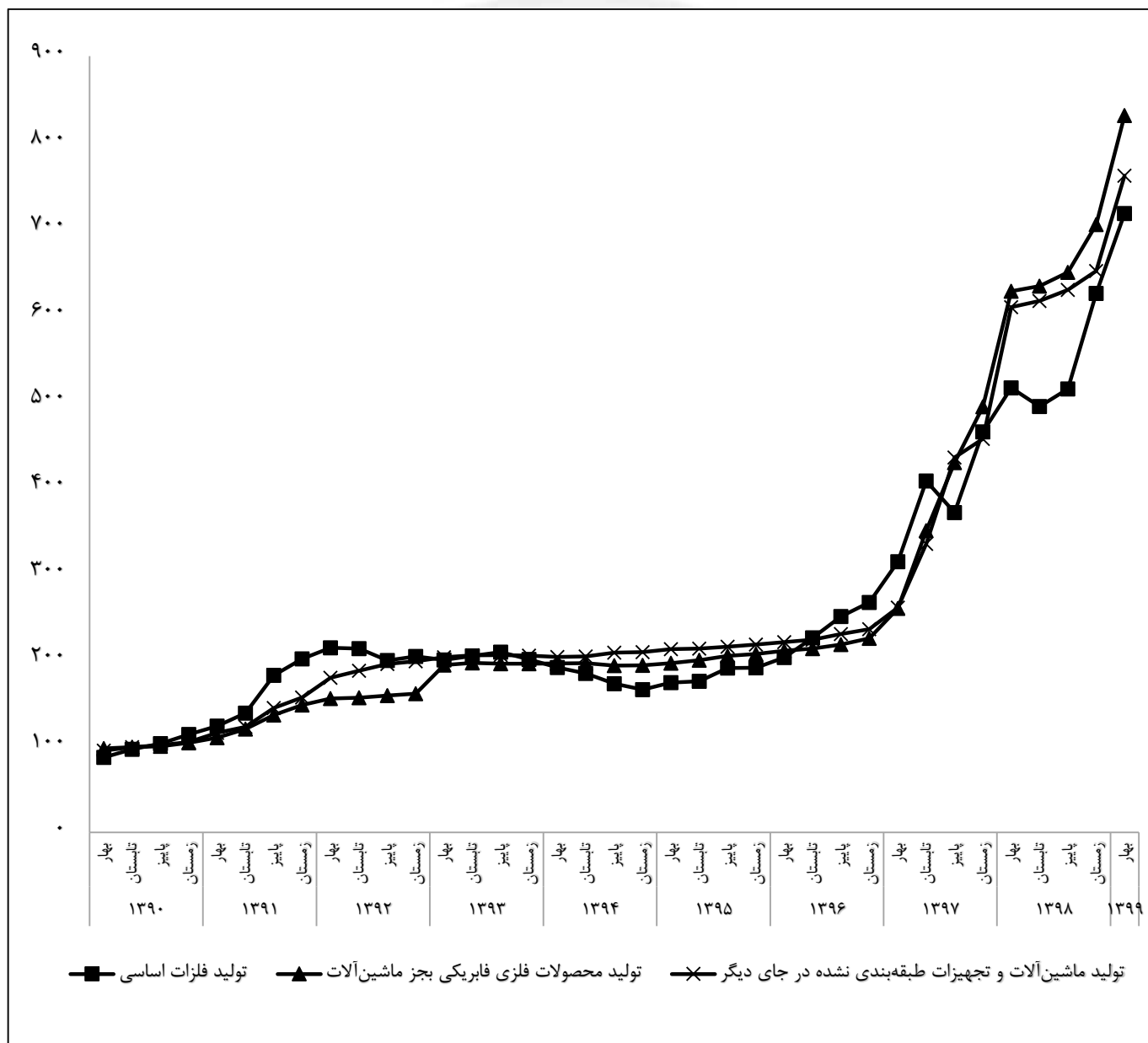


مرکز آمار ایران

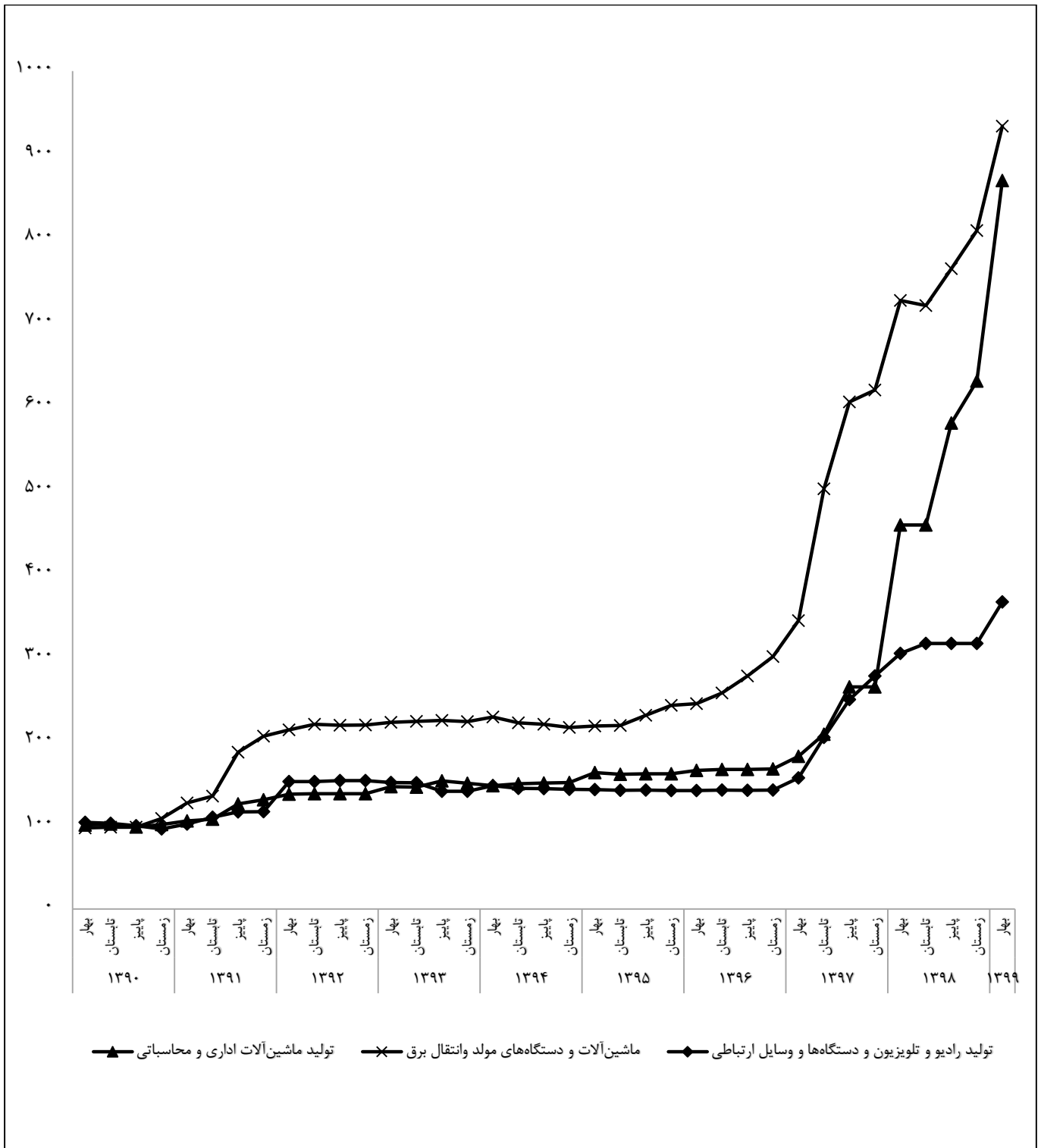


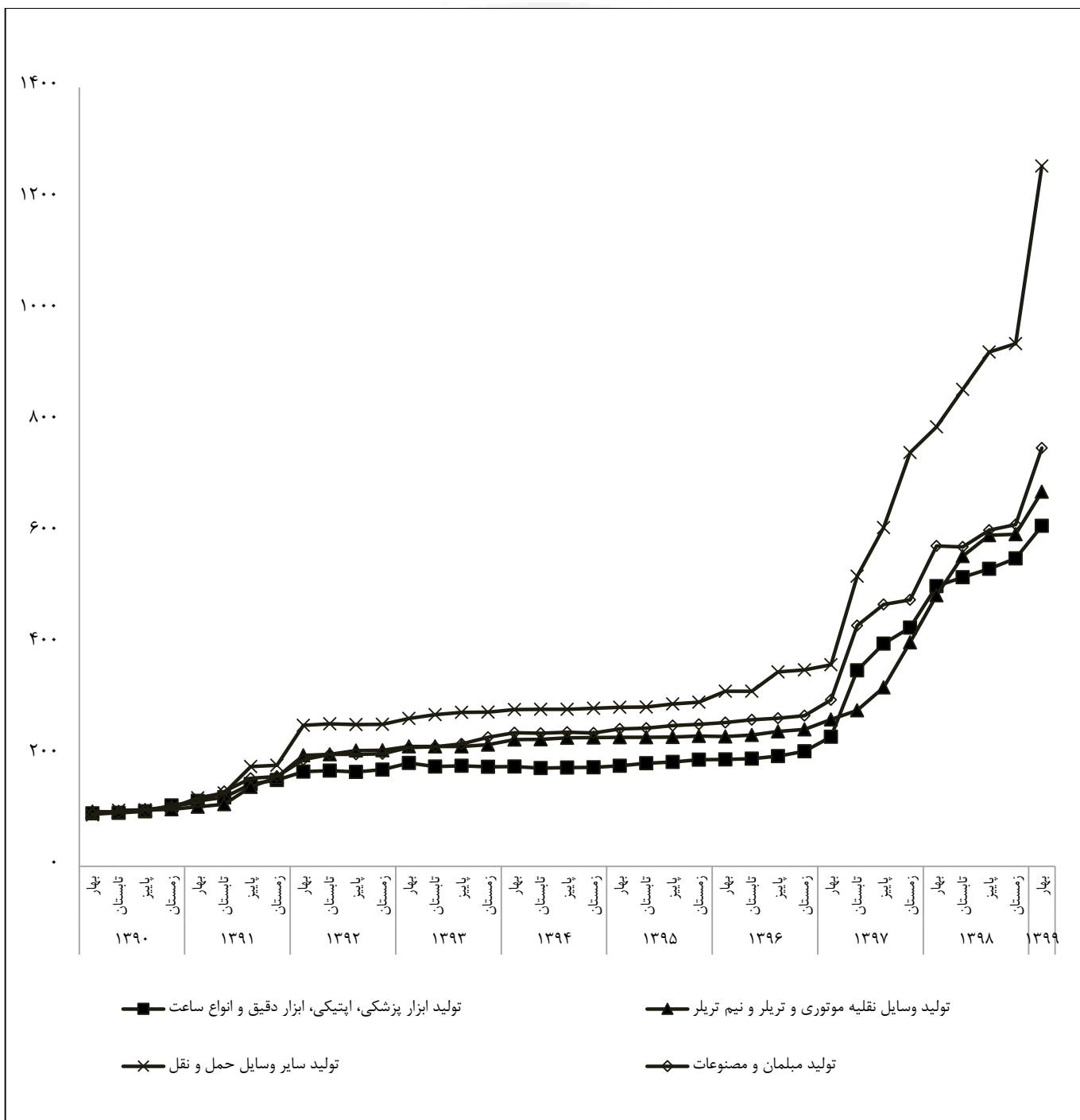


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران







جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴
۱۳۹۷	۲۸۹/۰	۳۴۰/۳	۴۲۰/۴	۴۷۹/۹	۳۸۲/۴
۱۳۹۸	۵۴۵/۴	۵۴۶/۴	۵۳۳/۹	۵۴۳/۶	۵۴۲/۳
۱۳۹۹	۵۸۷/۷				

۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵
۱۳۹۷	۱۴/۰	۱۷/۷	۲۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۸	۱۳/۷	۰/۲	-۲/۳	۱/۸
۱۳۹۹	۸/۱			

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
۱۳۹۷	۳۷/۴	۵۲/۸	۷۳/۲	۸۹/۲
۱۳۹۸	۸۸/۷	۶۰/۵	۲۷/۰	۱۳/۳
۱۳۹۹	۷/۷			

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷	۲۲/۷	۳۲/۹	۴۷/۳	۶۴/۶
۱۳۹۸	۷۷/۲	۷۷/۰	۶۱/۵	۴۱/۸
۱۳۹۹	۲۳/۸			

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل			
۱۱۱/۷	۱۳/۷	۷/۷	۱/۱	۵۸۷/۷	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۷۰/۰	۱۵/۶	۲۱/۵	۱۳/۲	۵۸۹/۳	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۱۱۲/۲	۰/۰	۱۴/۰	۱۵/۰	۷۲۹/۲	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۱۰۰/۱	۱۵/۸	۲۲/۸	۱۳/۱	۵۹۳/۶	۲/۰	تولید منسوجات
۴۸/۲	۴/۷	۲۲/۱	۳/۹	۵۴۷/۲	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار ...
۱۰۳/۴	۲۹/۲	۱۹/۲	۱۵/۵	۷۳۲/۹	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۱۰۵/۲	۹/۷	۱۳/۸	۷/۵	۴۷۵/۱	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۱۶۷/۷	۲۰/۸	۲۰/۳	۲۳/۰	۹۳۸/۹	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۱۲۲/۳	۳۱/۸	۳۳/۳	۴/۶	۸۲۰/۴	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۹۷/۴	۱۰/۵	-۲۱/۸	-۱/۸	۴۶۴/۹	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۱۰۲/۶	۱۵/۸	۸/۴	۲/۸	۶۲۲/۲	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی
۹۸/۸	۱۱/۲	۲۵/۸	۱۵/۹	۸۴۷/۵	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۶۲/۲	۱۳/۳	۳۲/۱	۱۴/۴	۴۶۰/۱	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
۶۴/۲	۱۱/۰	۳۹/۲	۱۴/۸	۷۱۷/۵	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی
۱۴۱/۶	۲۷/۱	۳۲/۵	۱۷/۹	۸۳۱/۲	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
						تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۱۳۳/۵	۳۳/۵	۲۵/۰	۱۷/۰	۷۶۱/۵	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی
۱۵۱/۵	۷۳/۰	۸۹/۷	۳۸/۰	۸۶۹/۴	۰/۰	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
۱۱۱/۰	۱۷/۲	۲۸/۷	۱۵/۴	۹۳۴/۳	۱/۷	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۹۵/۱	۹/۷	۲۰/۲	۱۵/۷	۳۶۶/۴	۰/۱	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۱۱۶/۳	۱۷/۳	۲۱/۶	۱۰/۶	۶۱۲/۳	۰/۳	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۸۴/۵	۲۱/۰	۳۸/۲	۱۲/۸	۶۷۳/۶	۱۴/۰	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۱۱۸/۰	۶/۳	۵۹/۳	۳۴/۰	۱۲۵۹/۰	۰/۳	تولید مبلمان و مصنوعات
۹۲/۴	۲۰/۲	۳۰/۶	۲۲/۴	۷۵۲/۱	۰/۱	



فصل پنجم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۵۴,۸۲ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۱۰,۱۴)، ۴۰,۵۶ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹,۹۱ (نرخ تورم سالانه)، می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل بهار سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۵۰,۳۷ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۱۳,۶۲)، ۳۲,۳۵ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات اوج بار، در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵,۰۹ (میانگین تورم سالانه)، می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان بار در فصل بهار سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۵۳,۰ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۰۸,۳۳)، ۴۱,۲۳ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات میان بار، در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰,۷۹ (میانگین تورم سالانه)، می‌باشد.

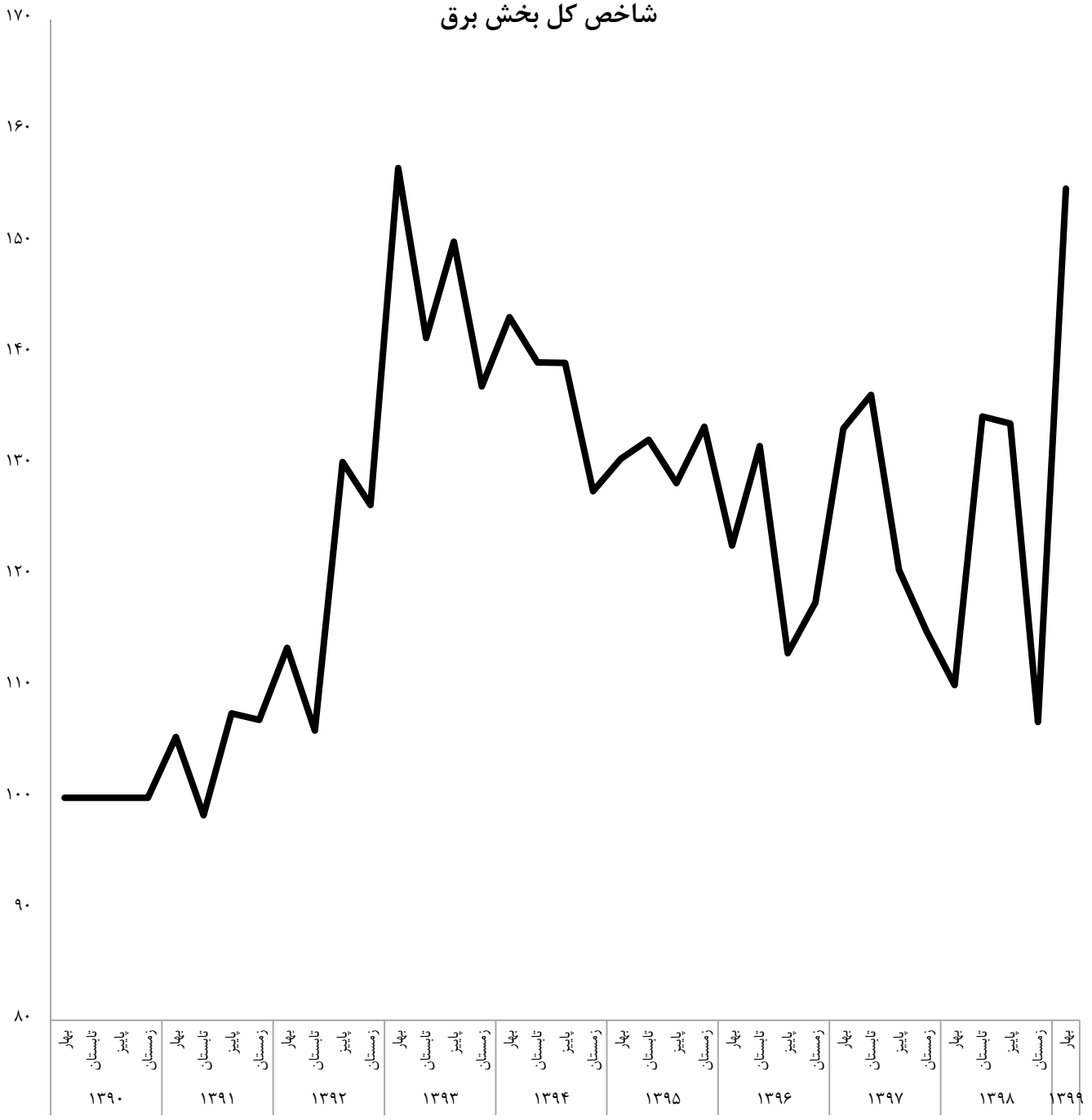
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم بار در فصل بهار سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۶۳,۳۶ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۱۱,۴۴)، ۴۶,۵۹ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات کم بار در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم سالانه)، ۱۲,۰۹ می‌باشد.



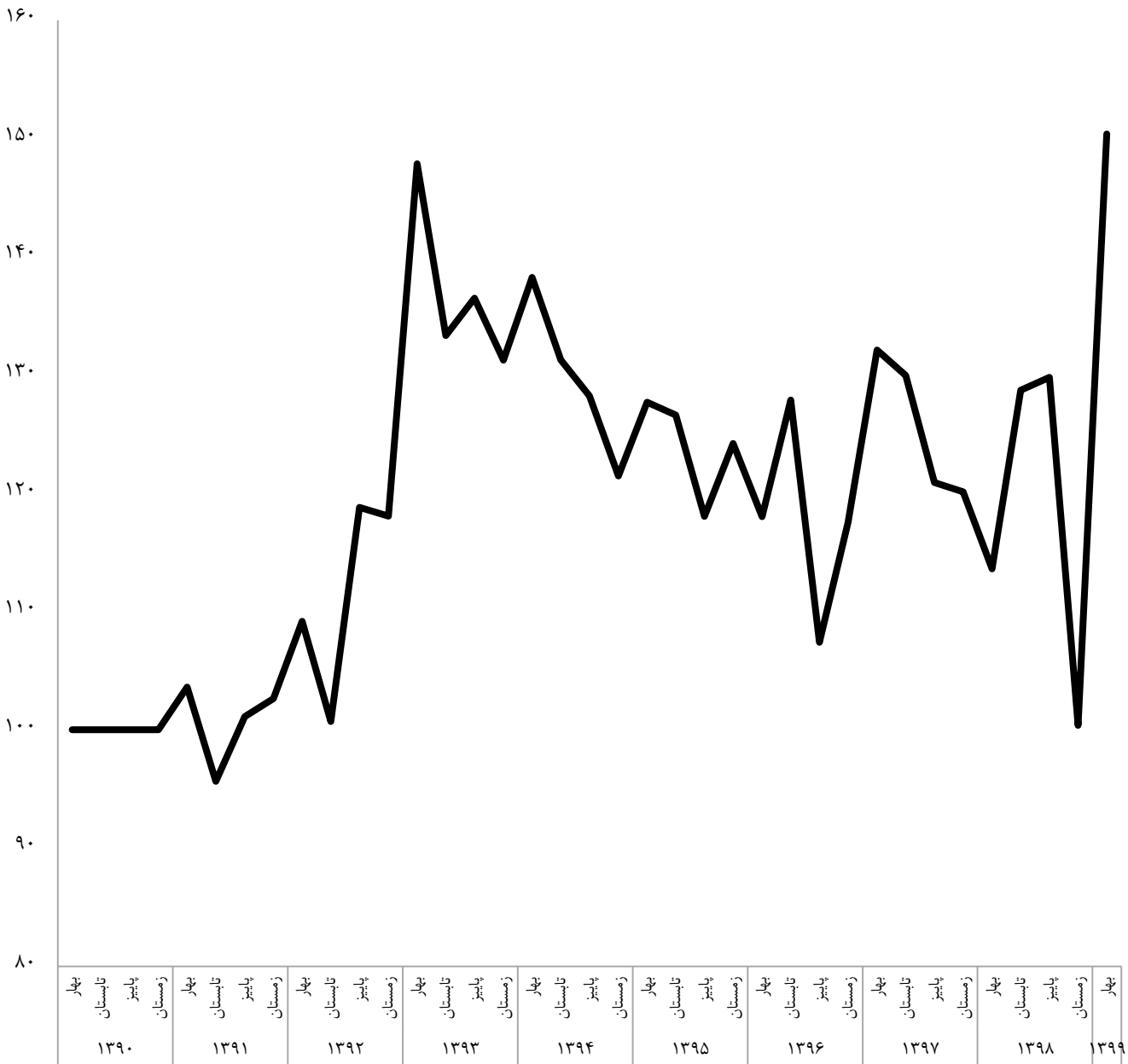
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

مرکز آمار ایران

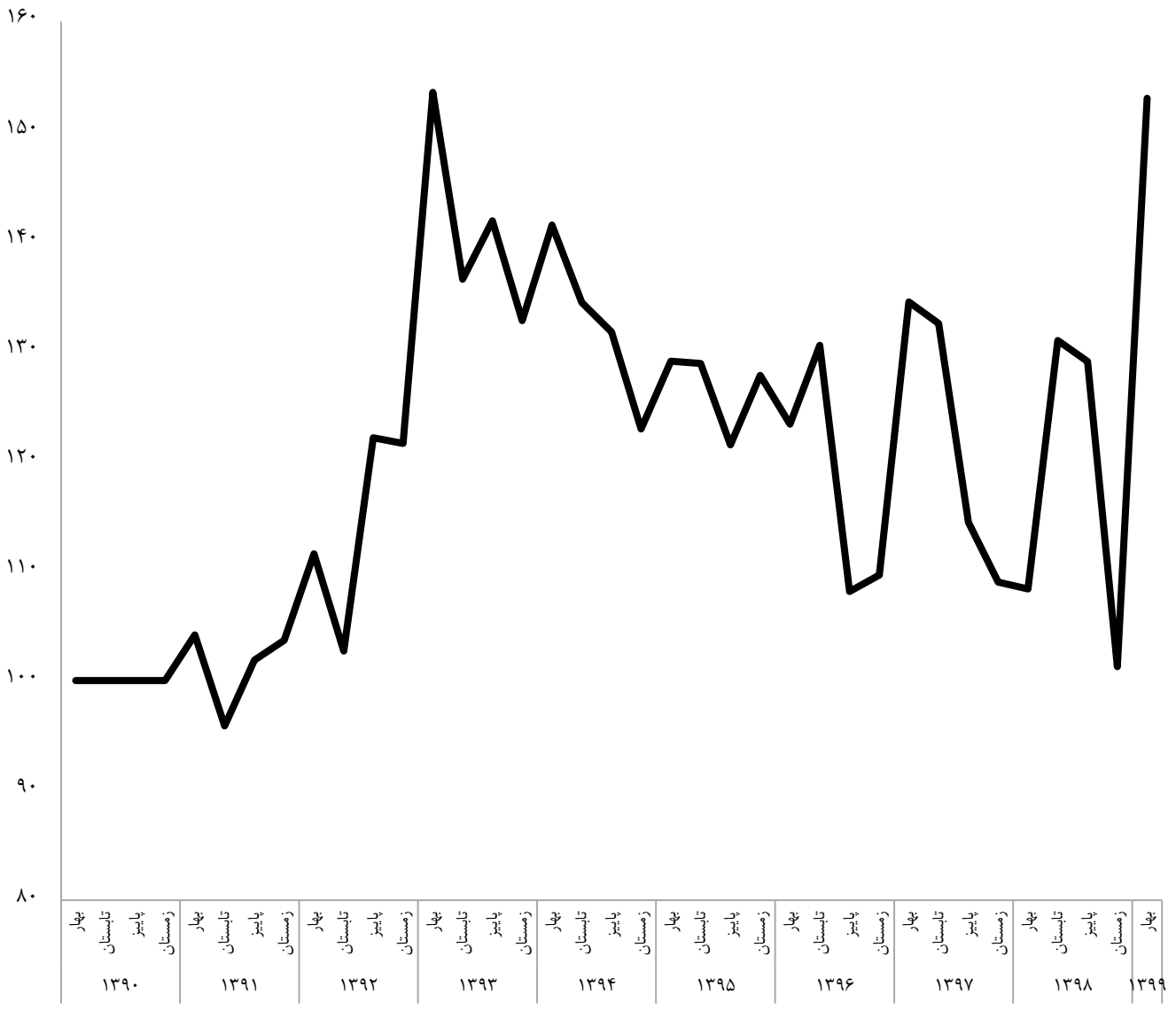
شاخص کل بخش برق



ساعات اوج بار

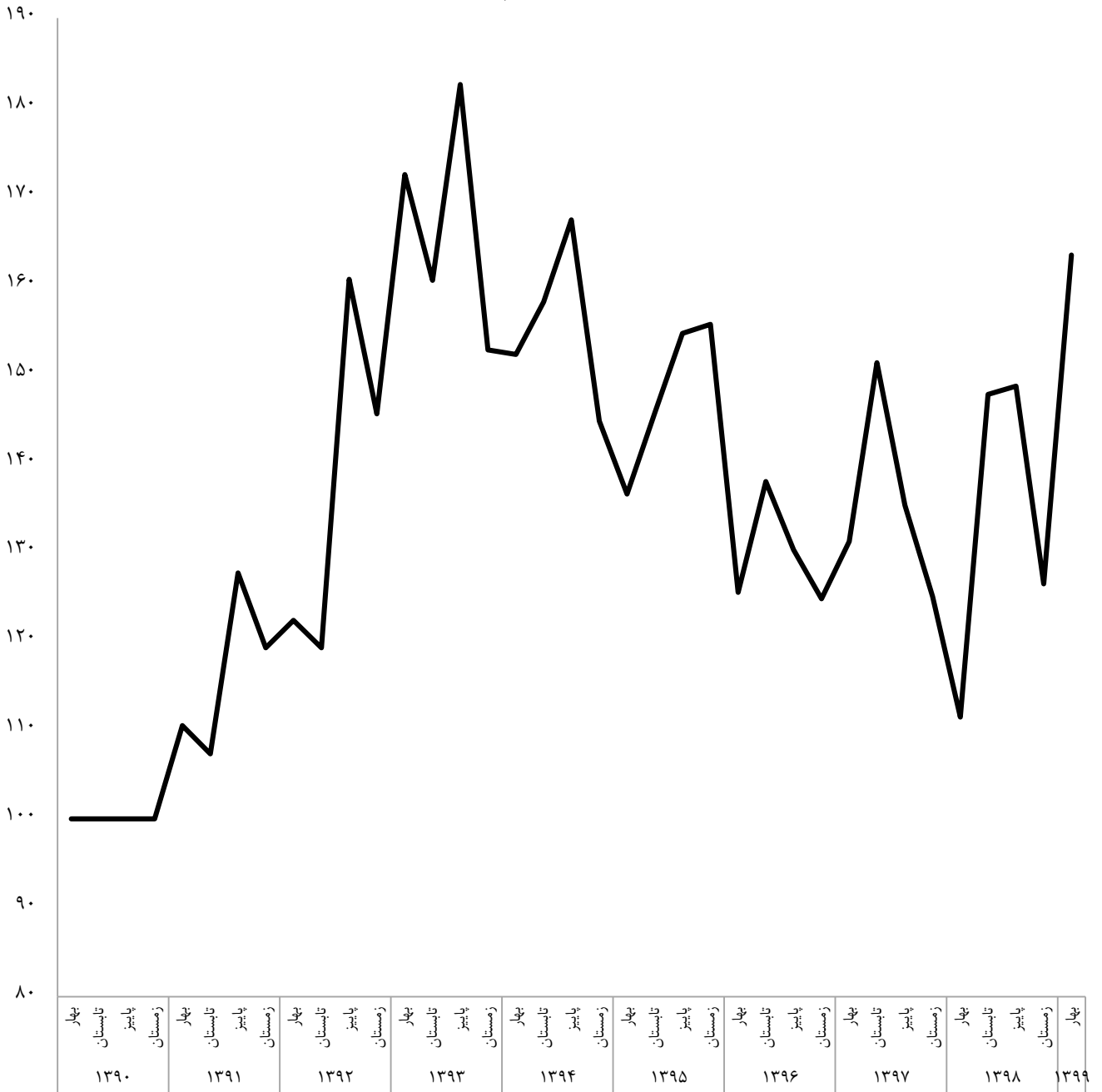


ساعات میان بار



مرکز آمار ایران

ساعات کم بار





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

۵-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰ ۱۳۹۰
۱۰۴/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۴	۱۰۵/۵ ۱۳۹۱
۱۱۹/۰	۱۲۶/۳	۱۳۰/۲	۱۰۶/۱	۱۱۳/۵ ۱۳۹۲
۱۴۶/۳	۱۳۷/۰	۱۵۰/۰	۱۴۱/۴	۱۵۶/۷ ۱۳۹۳
۱۳۷/۳	۱۲۷/۶	۱۳۹/۱	۱۳۹/۲	۱۴۳/۲ ۱۳۹۴
۱۳۱/۱	۱۳۳/۴	۱۲۸/۳	۱۳۲/۲	۱۳۰/۵ ۱۳۹۵
۱۲۰/۵	۱۱۴/۷	۱۱۳/۰	۱۳۱/۷	۱۲۲/۷ ۱۳۹۶
۱۲۶/۲	۱۱۵/۰	۱۲۰/۵	۱۳۶/۳	۱۳۳/۲ ۱۳۹۷
۱۲۱/۳	۱۰۶/۸	۱۳۳/۷	۱۳۴/۳	۱۱۰/۱ ۱۳۹۸
				۱۵۴/۸ ۱۳۹۹

۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
-	-	-	- ۱۳۹۰
-۰/۶	۹/۳	-۶/۷	۵/۵ ۱۳۹۱
-۳/۰	۲۲/۸	-۶/۶	۶/۱ ۱۳۹۲
-۸/۷	۶/۱	-۹/۸	۲۴/۰ ۱۳۹۳
-۸/۳	۰/۰	-۲/۸	۴/۵ ۱۳۹۴
۴/۰	-۳/۰	۱/۳	۲/۳ ۱۳۹۵
۱/۵	-۱۴/۲	۷/۳	-۸/۰ ۱۳۹۶
-۴/۶	-۱۱/۶	۲/۳	۱۶/۱ ۱۳۹۷
-۲۰/۱	-۰/۵	۲۲/۰	-۴/۲ ۱۳۹۸
			۴۴/۹ ۱۳۹۹

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷	۸/۶	۳/۵	۶/۶	۰/۲
۱۳۹۸	-۱۷/۳	-۱/۴	۱۰/۹	-۷/۱
۱۳۹۹	۴۰/۶			

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷	-۴/۶	-۳/۶	۰/۸	۴/۷
۱۳۹۸	-۲/۲	-۳/۵	-۲/۳	-۴/۰
۱۳۹۹	۹/۹			

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
-۱۷/۳۳	-۴/۱۹	۴۰/۶	۴۴/۹	۱۵۴/۸	۱۰۰/۰۰	کل کشور
-۱۴/۰	-۵/۴۲	۳۲/۳۵	۴۹/۸	۱۵۰/۴	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
-۱۹/۴۴	-۰/۵۹	۴۱/۲	۵۱/۱	۱۵۳/۰	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
-۱۵/۰۴	-۱۰/۸۲	۴۶/۶	۲۹/۲	۱۶۳/۴	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

مرکز آمار ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتی و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه‌دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه‌دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

فصل بهار ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در بهار سال ۱۳۹۹، به عدد ۴۴۰٫۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۴۱۲٫۶)، ۶٫۷ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۳۴۷٫۸)، ۲۶٫۶ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۷٫۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۲۹٫۰ درصد)، کاهش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۱۴٫۵ درصد، "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۱۰٫۱ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۸٫۶ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۷٫۷ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۷٫۰ درصد، "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۵٫۲ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۵٫۰ درصد، "خدمات آموزش" با ۱٫۸ درصد نسبت به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" به ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۸٫۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۳۸٫۰) به عدد ۵۸۴٫۲ رسید که رتبه اول تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴٫۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۶٫۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۳۹٫۷ درصد)، افزایش داشته است.

خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۵٫۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۷۰٫۱) به عدد ۲۸۳٫۶ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۵٫۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۶٫۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۱۷٫۲ درصد) افزایش داشته است.

خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۷٫۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۶۵۶٫۵) به عدد ۷۰۶٫۸ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۱٫۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۴۱٫۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۴۸٫۹ درصد) کاهش داشته است.

خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۷,۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۶۸,۱) به عدد ۶۰۷,۷ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۱,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۶,۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۲۳,۵ درصد) کاهش داشته است.

خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۱۰,۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۳۰,۸) به عدد ۵۸۴,۵ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۵,۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۵,۰ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۳۵,۶ درصد) کاهش داشته است.

خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۱۴,۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۸۱,۹) به عدد ۴۳۷,۱ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۹,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۳,۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۲۶,۶ درصد) کاهش داشته است.

خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۵,۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۲۶,۴) به عدد ۴۴۸,۵ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۶,۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۵,۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۲۴,۵ درصد) افزایش داشته است.

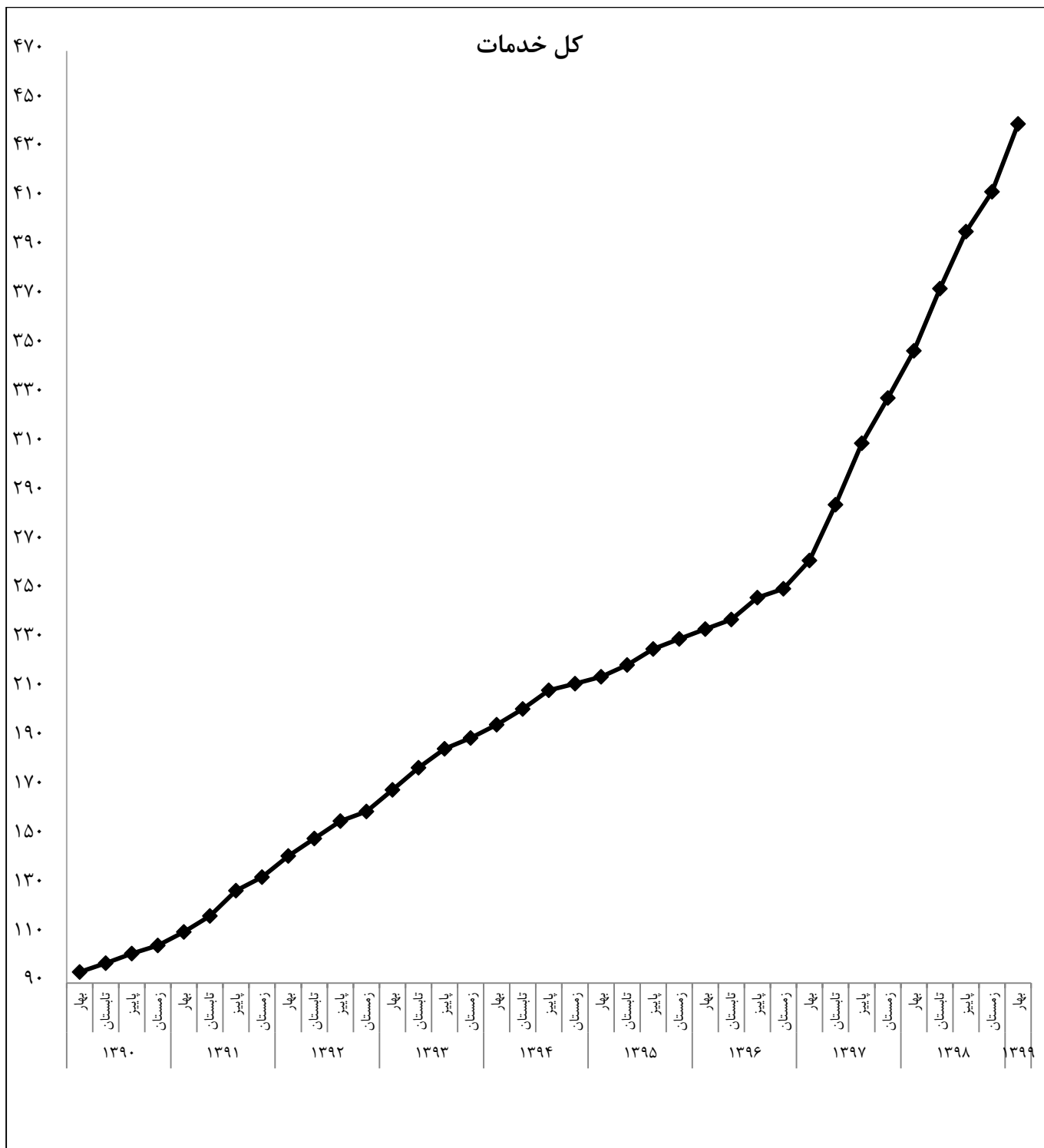
خدمات آموزش

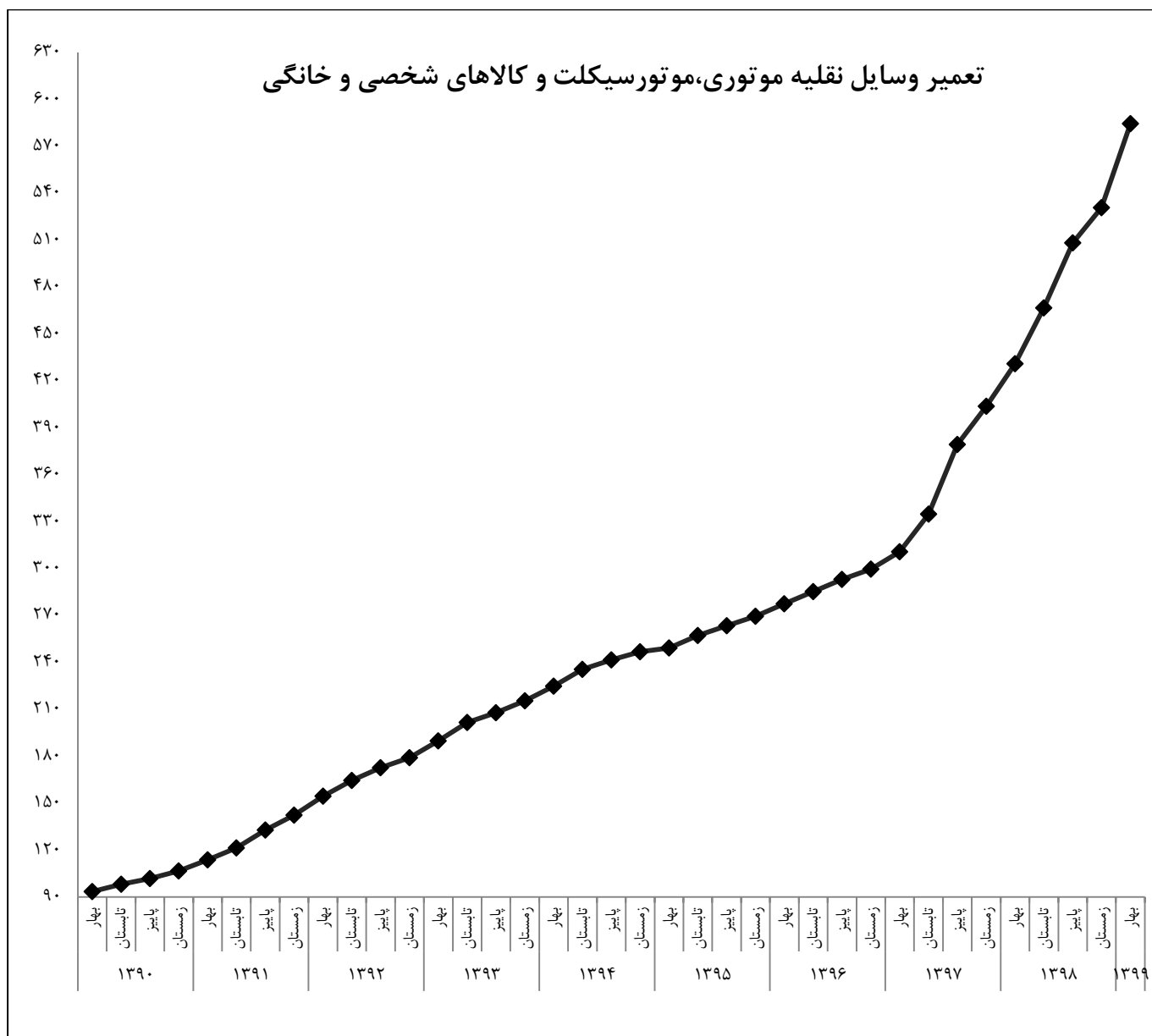
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در بهار سال ۱۳۹۹ با ۱,۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۷۱,۰) به عدد ۳۷۷,۶ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۱,۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل زمستان ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۰,۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۱۹,۵ درصد) کاهش داشته است.



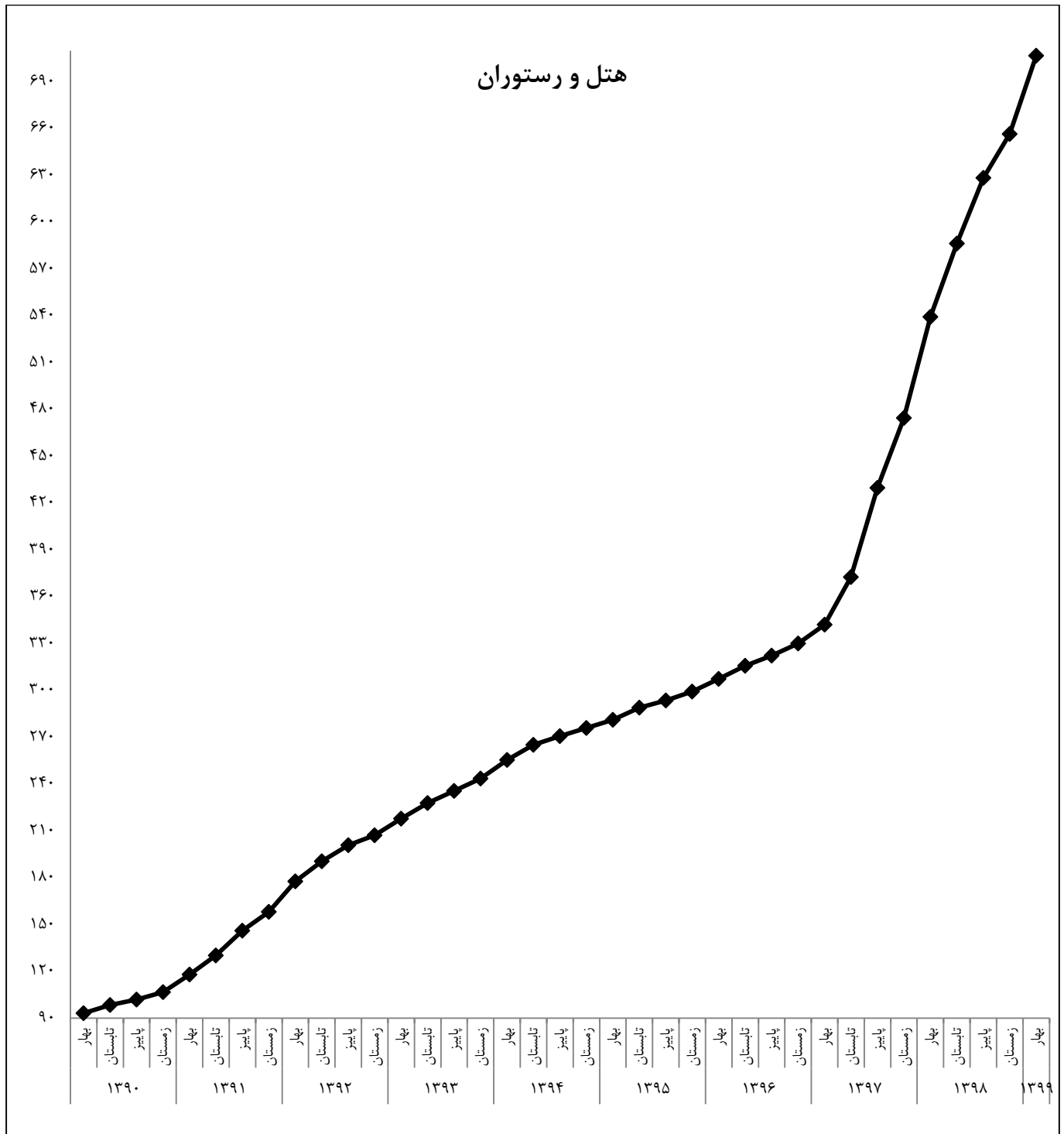
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

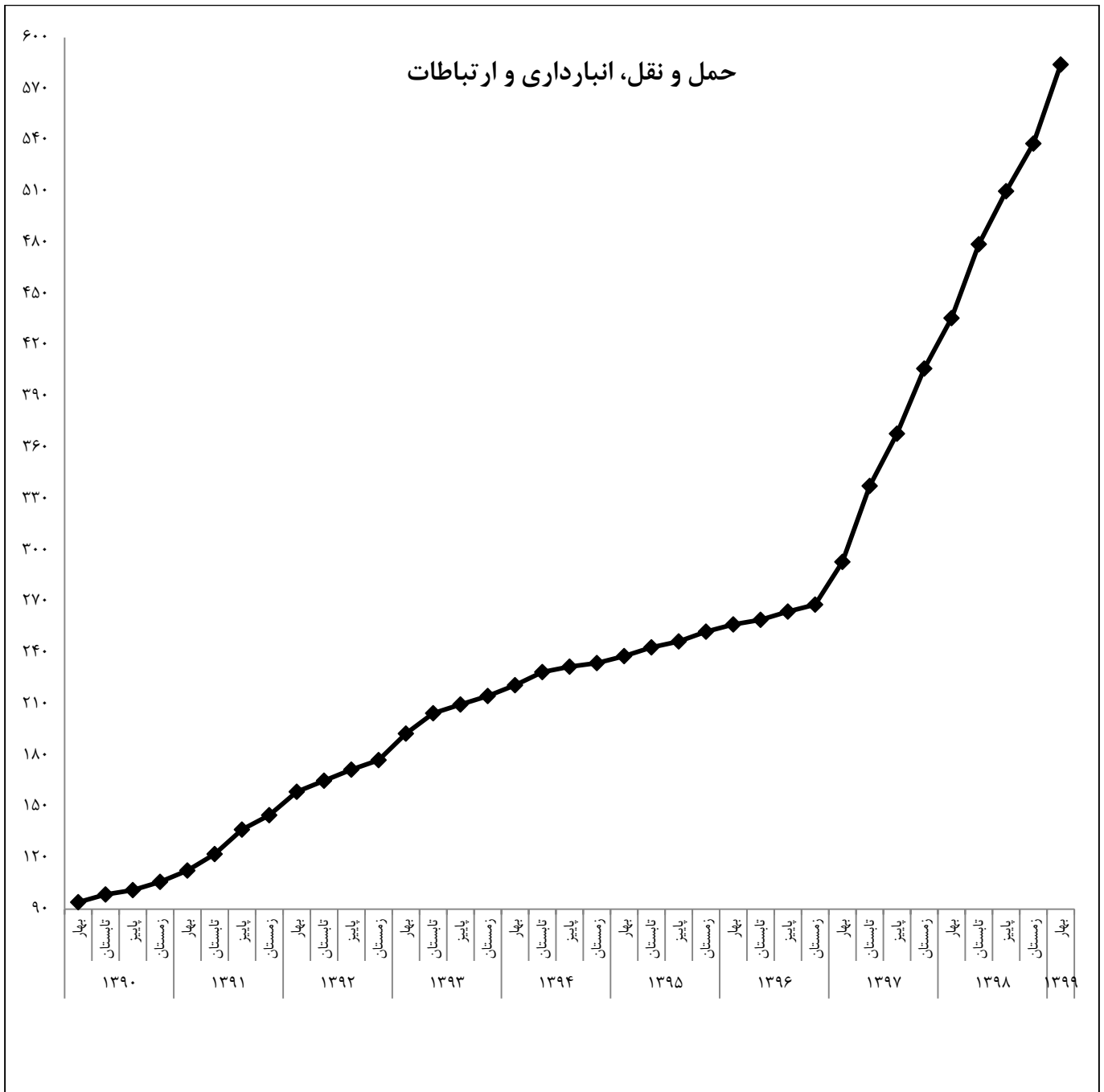
مرکز آمار ایران



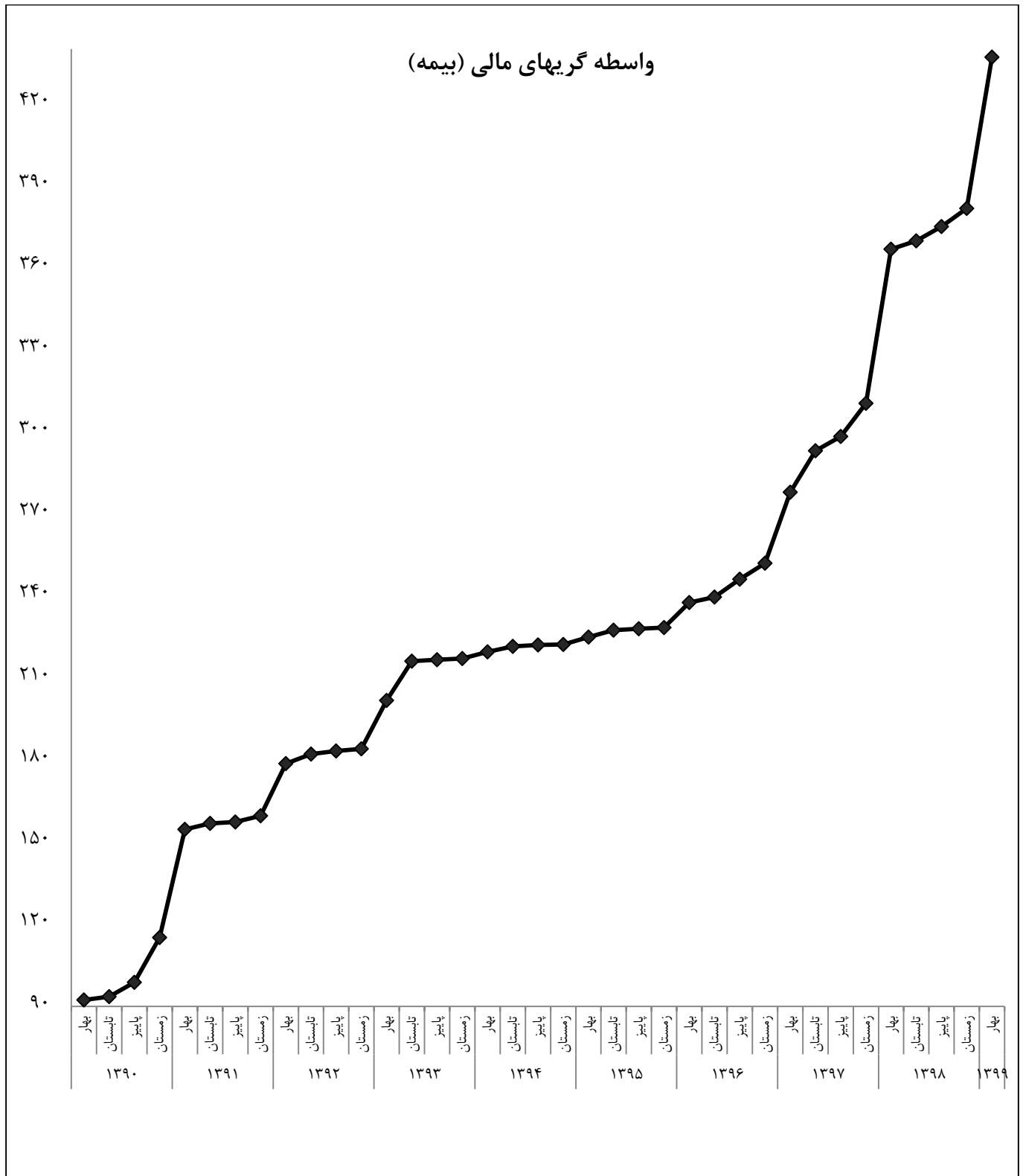


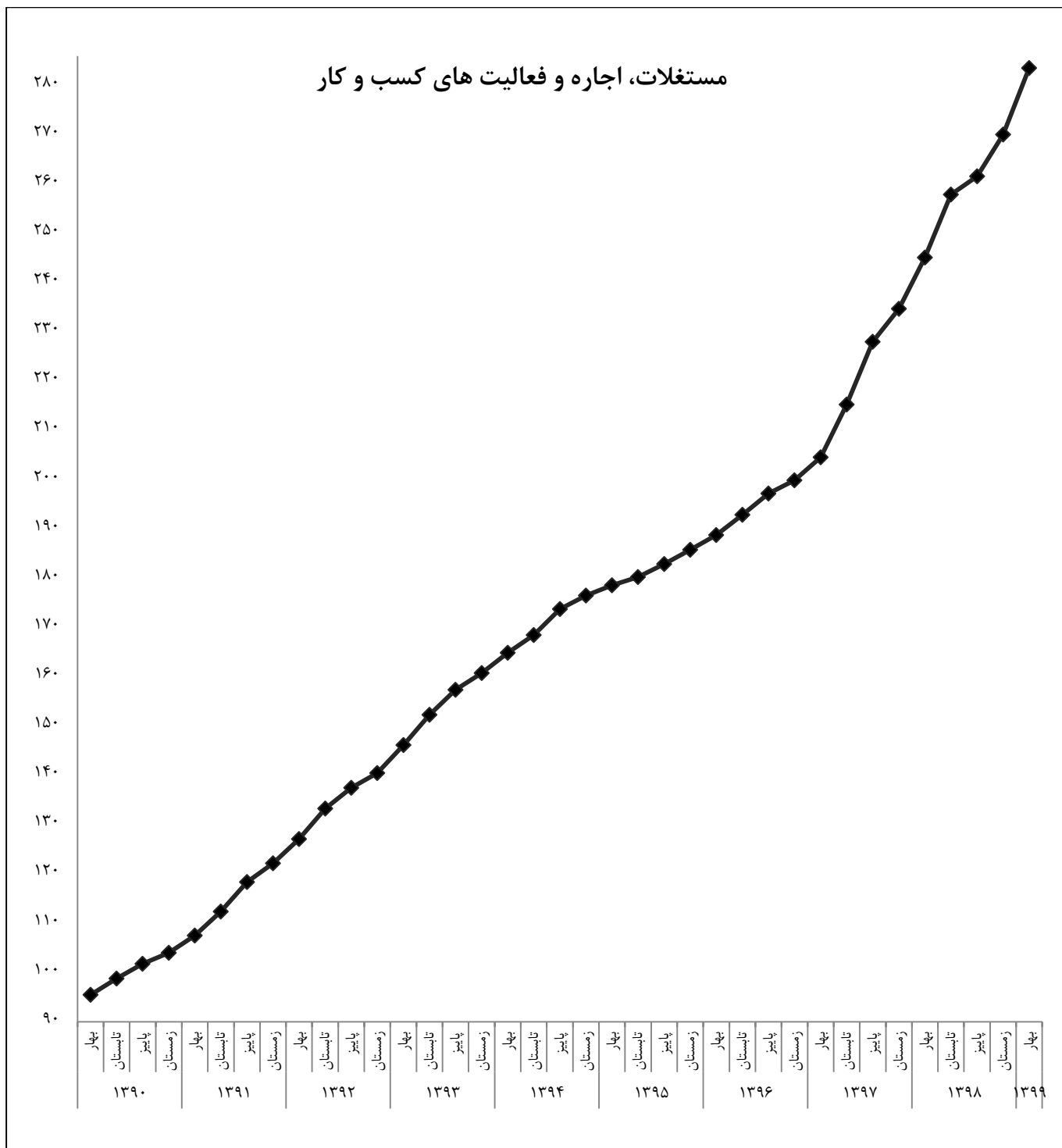
مرکز آمار ایران

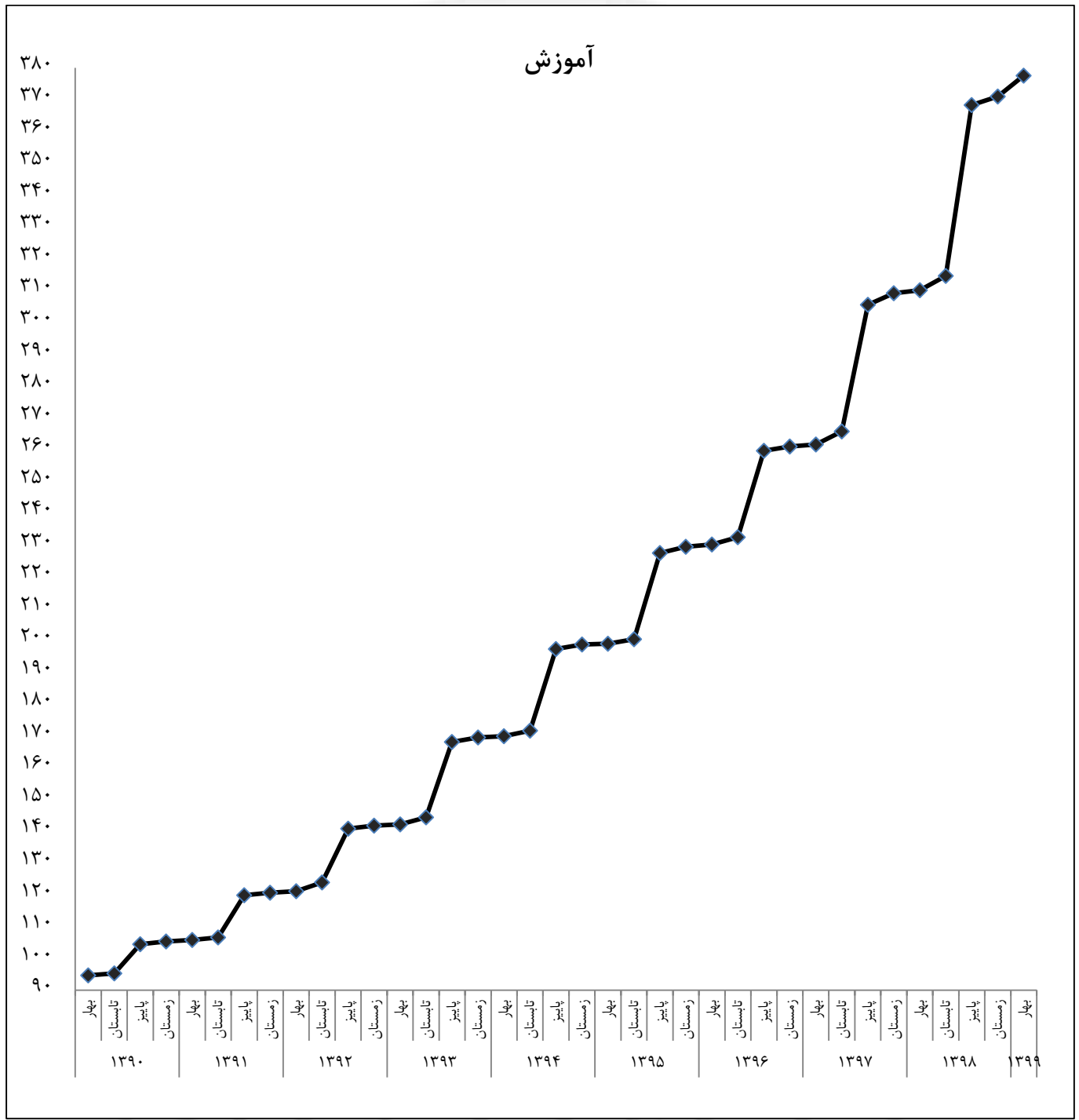


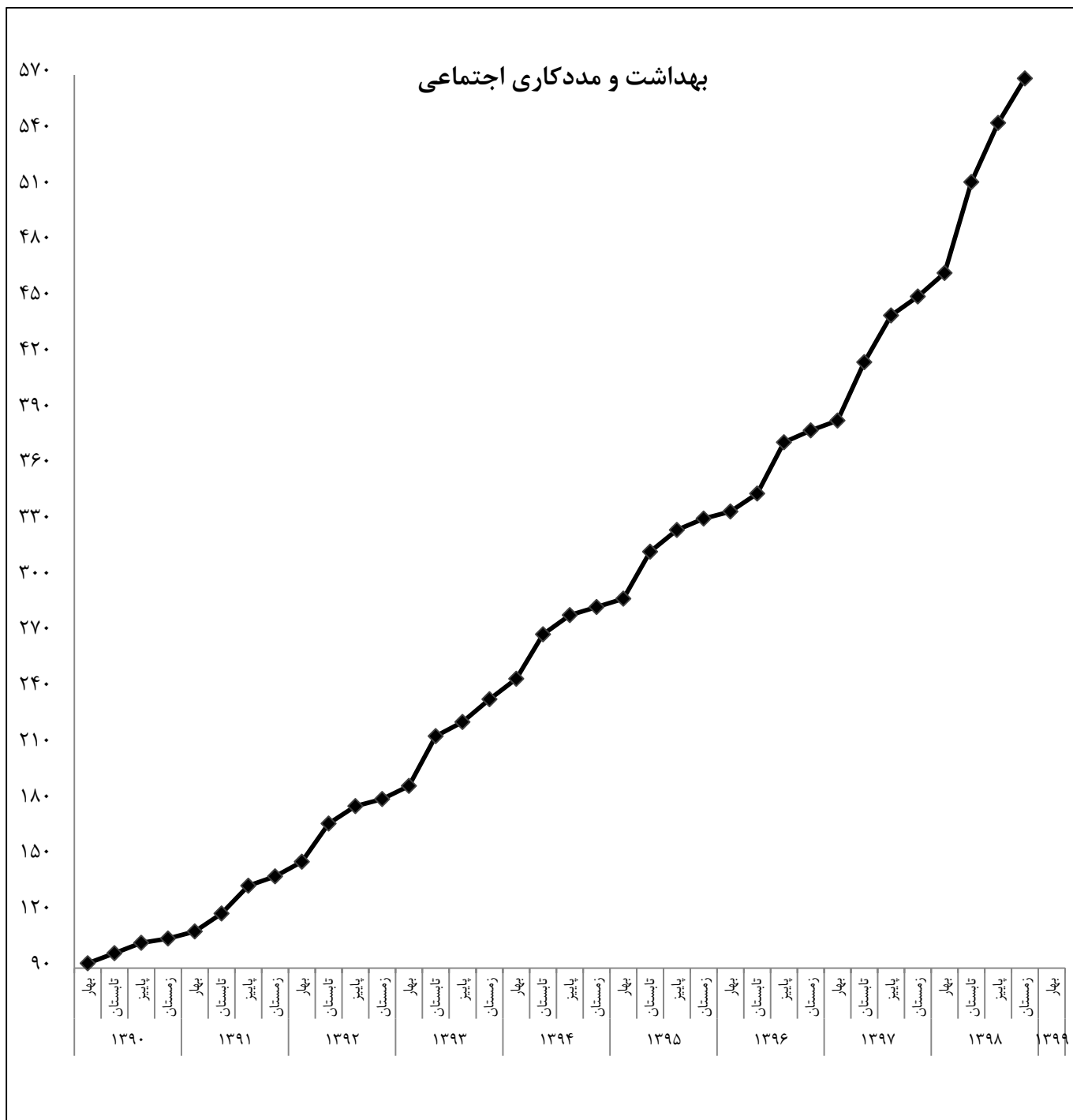


مرکز آمار ایران













جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۲/۰	۹۸/۱	۹۴/۵	۱۳۹۰
۱۲۲/۳	۱۳۳/۲	۱۲۷/۷	۱۱۷/۳	۱۱۰/۸	۱۳۹۱
۱۵۱/۶	۱۵۹/۹	۱۵۶/۰	۱۴۸/۹	۱۴۱/۸	۱۳۹۲
۱۸۰/۵	۱۸۹/۹	۱۸۵/۵	۱۷۷/۸	۱۶۸/۷	۱۳۹۳
۲۰۴/۶	۲۱۲/۰	۲۰۹/۳	۲۰۱/۷	۱۹۵/۳	۱۳۹۴
۲۲۲/۸	۲۳۰/۳	۲۲۶/۲	۲۱۹/۷	۲۱۴/۹	۱۳۹۵
۲۴۲/۶	۲۵۰/۷	۲۴۷/۱	۲۳۸/۲	۲۳۴/۳	۱۳۹۶
۲۹۶/۵	۳۲۸/۵	۳۱۰/۱	۲۸۵	۲۶۲/۳	۱۳۹۷
۳۸۲/۵	۴۱۲/۶	۳۹۶/۴	۳۷۳/۱	۳۴۷/۸	۱۳۹۸
				۴۴۰/۳	۱۳۹۹

۲-۶- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۳	۳/۹	۳/۸	-	۱۳۹۰
۴/۳	۸/۹	۵/۹	۵/۲	۱۳۹۱
۲/۵	۴/۸	۵/۱	۶/۴	۱۳۹۲
۲/۴	۴/۳	۵/۴	۵/۵	۱۳۹۳
۱/۳	۳/۸	۳/۳	۲/۸	۱۳۹۴
۱/۸	۳/۰	۲/۳	۱/۳	۱۳۹۵
۱/۵	۳/۷	۱/۶	۱/۷	۱۳۹۶
۵/۹	۸/۸	۸/۷	۴/۶	۱۳۹۷
۴/۱	۶/۲	۷/۳	۵/۹	۱۳۹۸
			۶/۷	۱۳۹۹

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹	۱۹/۷	۲۵/۵	۳۱/۰
۱۳۹۸	۳۲/۶	۳۰/۹	۲۷/۸	۲۵/۶
۱۳۹۹	۲۶/۶			

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶	۱۲/۶	۱۶/۷	۲۲/۲
۱۳۹۸	۲۷/۳	۳۰/۱	۳۰/۵	۲۹/۰
۱۳۹۹	۲۷/۶			

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۳۲/۶	۵/۹	۲۶/۶	۶/۷	۴۴۰/۳	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات.....
						خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و
۳۸/۷	۶/۸	۳۵/۶	۱۰/۱	۵۸۴/۵	۲/۵	کالاهای شخصی و خانگی.....
۵۷/۷	۱۳/۶	۳۱/۱	۷/۷	۷۰۶/۸	۴/۸	خدمات هتل و رستوران.....
۴۸/۶	۷/۳	۳۴/۰	۸/۶	۵۸۴/۲	۲۹/۶	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۳۲/۰	۱۸/۲	۱۹/۱	۱۴/۵	۴۳۷/۱	۱/۹	خدمات واسطه‌گری های مالی (بیمه).....
۱۹/۸	۴/۵	۱۵/۷	۵/۰	۲۸۳/۶	۳۹	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت های کسب و کار.....
۱۸/۵	۰/۳	۲۱/۸	۱/۸	۳۷۷/۶	۱۲/۳	خدمات آموزش.....
۲۰/۷	۲/۸	۳۱/۱	۷/۰	۶۰۷/۷	۵/۸	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۲۲/۹	۵/۶	۲۶/۴	۵/۲	۴۴۸/۸	۴/۱	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی..

مرکز آمار ایران