

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)



مرکز آمار ایران



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.	□
000	آمار در دسترس نیست.	
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.	
x x	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.	
//	رقم کمتر از نصف واحد است.	
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.	
*	رقم غیر قطعی است.	
**	رقم جنبه تخمینی دارد.	
⊙	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.	

اختلاف در سرجمعها به‌علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبتها و شاخصها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتي برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد.

در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل تابستان ۱۳۹۹، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادها خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به‌عهده دارد، یاری فرمایند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل تابستان ۱۳۹۹
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل تابستان ۱۳۹۹ (تعدیل فصلی شده)
۴۷	۲-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۵۰	تعاریف و مفاهیم
۵۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۹
۶۵	۳-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۸	تعاریف و مفاهیم
۶۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۹
۷۷	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۸۰	تعاریف و مفاهیم
۸۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل تابستان ۱۳۹۹
۹۵	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۹	تعاریف و مفاهیم
۱۰۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۹
۱۱۷	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان ۱۳۹۹
۱۳۵	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۹	تعاریف و مفاهیم
۱۴۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل تابستان ۱۳۹۹

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۴۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۱۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۵۵

فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۳
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۰
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۰۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۴۳

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آن‌ها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آن‌ها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t : $\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله قیمت‌گذاری

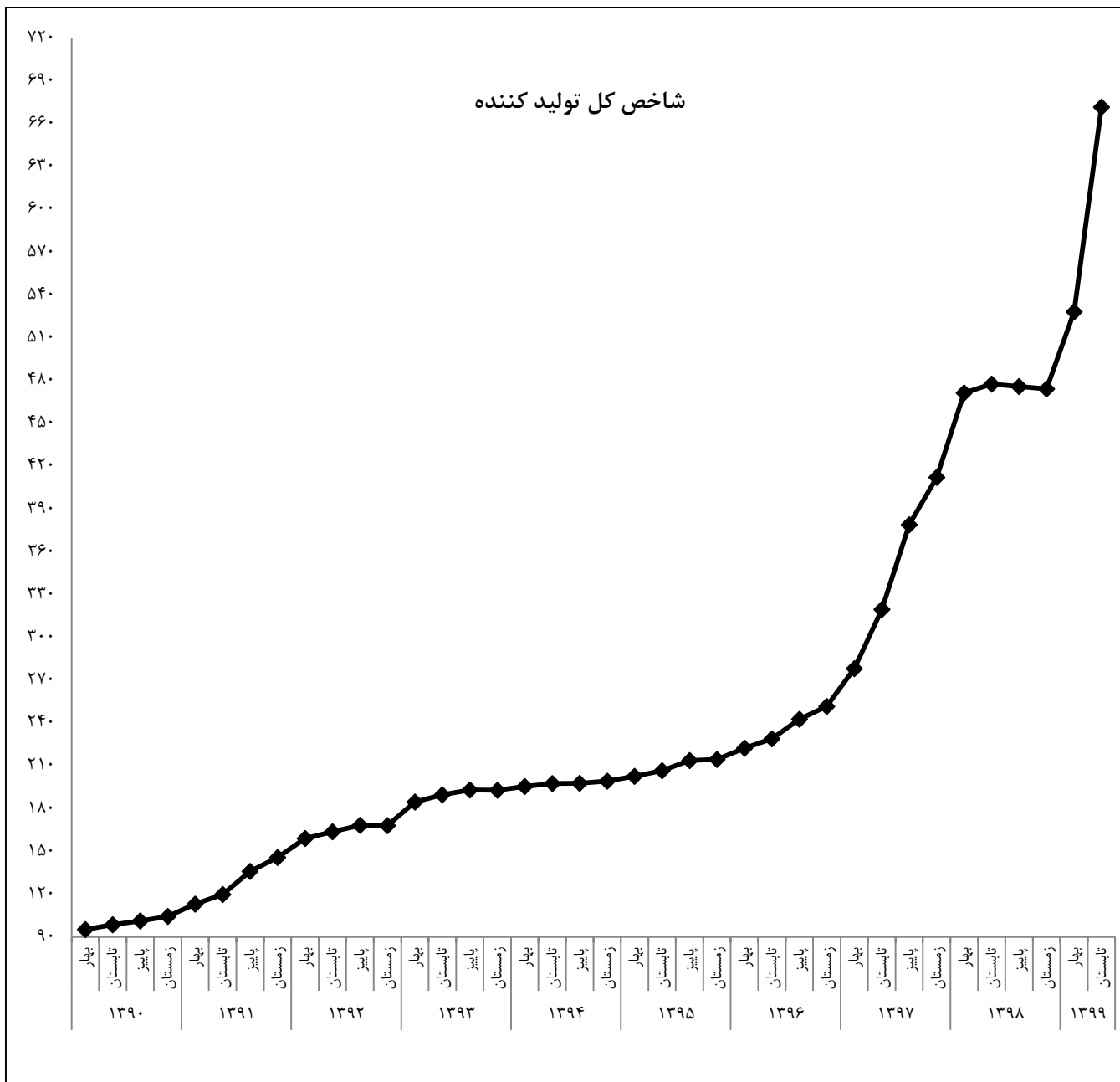
مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

خلاصه یافته‌ها
درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران
فصل تابستان ۱۳۹۹

فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل قبل		فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل	
کاهش	افزایش	کاهش	افزایش
	۲۷/۲		۴۰/۷

فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل		فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل	
کاهش	افزایش	کاهش	افزایش
	۱۱/۴		۱۲/۰

فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸	
کاهش	افزایش
	۲۳/۶



مرکز آمار ایران

خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۲۷,۲ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل ۱۵,۸ درصد افزایش داشته است. بیشترین تورم فصلی تولیدکننده مربوط به بخش صنعت (۳۷,۰ درصد) است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۴۰,۷ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل ۲۸,۷ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید کالاها و خدماتشان در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل تابستان سال ۱۳۹۸، ۴۰,۷ درصد افزایش دارد. در میان بخش‌های مختلف تولیدی کمترین نرخ مربوط به بخش کشاورزی (۲۱,۹ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به بخش معدن (۶۹,۱ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ۲۳,۶ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل بدون تغییر بوده است. در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های اصلی تولیدی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به بخش کشاورزی (۱۰,۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به بخش معدن (۴۴,۰ درصد) است.



جدول‌های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایردان

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۴۷/۹	۲۳۵/۵
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷	۳۷۹/۰	۴۱۲/۲	۳۴۷/۲
۱۳۹۸	۴۷۱/۴	۴۷۷/۵	۴۷۵/۹	۴۷۴/۲	۴۷۴/۸
۱۳۹۹	۵۲۸/۲	۶۷۱/۷			

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۲/۱
۱۳۹۷	۱۲/۲	۱۵/۰	۱۸/۶	۸/۸
۱۳۹۸	۱۴/۴	۱/۳	-۰/۳	-۰/۳
۱۳۹۹	۱۱/۴	۲۷/۲		

۱-۳- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۵/۵
.....۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷	۵۶/۱	۶۶/۳
.....۱۳۹۸	۶۹/۵	۴۹/۴	۲۵/۶	۱۵/۰
.....۱۳۹۹	۱۲/۰	۴۰/۷		

۱-۴- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۵
.....۱۳۹۷	۱۶/۴	۲۳/۷	۳۴/۸	۴۷/۵
.....۱۳۹۸	۵۸/۶	۵۹/۹	۵۰/۰	۳۶/۷
.....۱۳۹۹	۲۳/۶	۲۳/۶		

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
۴۹/۴	۱/۳	۴۰/۷	۲۷/۲	۶۷۱/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۴۶/۶	-۴/۷	۲۱/۹	۱۲/۲	۶۲۹/۲	۱۳/۱۵	کشاورزی
۳۱/۲	-۱۲/۶	۳۵/۷	۱۱/۸	۶۴۹/۸	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۴۵/۳	۱۷/۹	۳۷/۱	۲۱/۷	۵۵۴/۴	۱/۶۳	غلات
۱۸/۸	-۲۷/۹	۴۷/۹	-۰/۳	۶۸۰/۳	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
۳۶/۲	-۳/۰	-۳/۸	۲۷/۶	۶۷۹/۹	۰/۹۹	سبزیجات
۶۰/۴	۱۳/۵	۵۵/۵	۳۹/۹	۶۷۵/۶	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۶۵/۰	۴/۳	۸/۹	۱۲/۷	۶۰۶/۴	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۷۴/۸	۳/۱	۱/۰	۶/۸	۵۸۹/۳	۴/۳۴	دامداری سنتی
۸۱/۷	۳/۹	-۱/۶	۵/۲	۶۳۲/۰	۱/۵۴	پرورش گاوداری سنتی
۸۹/۳	۱۰/۳	-۱۱/۵	۱۲/۶	۵۸۱/۹	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۹۳/۹	-۴/۸	-۰/۳	۳/۳	۶۳۰/۸	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۴۲/۳	۱/۳	۲۸/۰	۴/۲	۵۴۵/۹	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۴۳/۳	۷/۷	۳۰/۱	۲۷/۴	۶۴۵/۴	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۵۳/۸	۲/۰	۱۵/۱	۱۵/۷	۵۸۹/۹	۰/۷۳	گاوداری
۳۷/۲	۱۱/۹	۳۹/۸	۳۴/۷	۶۸۰/۱	۱/۱۸	مرغداری
۵۱/۴	۳/۵	۶۹/۱	۳۲/۳	۸۳۱/۲	۱/۰۲	معدن
۹۱/۶	-۱/۳	۸۴/۰	۴۸/۵	۱۲۰۳/۹	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
۵۱/۸	۳/۵	۷۴/۴	۳۵/۴	۹۰۳/۱	۰/۷۳	استخراج کانه های فلزی
۳۸/۴	۵/۹	۴۱/۱	۱۲/۵	۵۲۷/۴	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۶۰/۵	۰/۲	۴۷/۴	۳۷/۰	۸۰۵/۴	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۴۴/۰	۳/۲	۴۱/۱	۱۹/۸	۷۰۶/۲	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۲۲/۰	۰/۰	۱۵/۰	۰/۰	۷۲۹/۲	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۵۲/۳	۴/۳	۴۵/۰	۲۳/۲	۷۳۱/۱	۱/۰۳	تولید منسوجات
۳۵/۲	۴/۷	۴۳/۰	۲۲/۶	۶۷۰/۹	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۶۷/۳	۱/۰	۳۷/۲	۱۶/۳	۸۵۲/۲	۰/۰۶	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۵۵/۲	۱/۶	۳۵/۹	۲۱/۴	۵۷۶/۷	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۳۹/۳	-۲/۳	۵۰/۰	۲۱/۸	۱۱۴۳/۳	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۱۱۲/۷	۱۲/۶	۲۶/۸	۷/۱	۸۷۸/۹	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۷۵/۷	-۴/۲	۲۸/۲	۵۷/۰	۷۳۰/۱	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۶۱/۸	-۱/۲	۴۵/۶	۳۲/۶	۸۲۵/۲	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۳۱/۹	۳/۲	۶۳/۰	۳۳/۷	۱۱۳۳/۲	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۴۸/۵	۹/۸	۳۹/۵	۱۶/۰	۵۳۳/۶	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۲۱/۲	-۴/۱	۱۰۸/۴	۴۳/۵	۱۰۲۹/۴	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی.....
۸۰/۹	۰/۹	۷۲/۳	۳۱/۳	۱۰۹۱/۰	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
						تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۸۴/۲	۱/۲	۴۷/۸	۱۹/۶	۹۱۰/۴	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۱۱۹/۸	۰/۰	۱۷۲/۴	۴۳/۶	۱۲۴۸/۵	۰/۰۱	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
۴۳/۶	-۰/۸	۸۱/۶	۴۰/۰	۱۳۰۷/۹	۰/۸۹	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۵۴/۷	۳/۹	۲۸/۵	۱۱/۱	۴۰۷/۲	۰/۰۶	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۴۷/۵	۳/۲	۴۲/۲	۲۰/۷	۷۳۹/۳	۰/۱۵	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۹۸/۸	۱۴/۵	۴۱/۹	۱۷/۵	۷۹۱/۲	۷/۱۹	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۶۴/۳	۸/۵	۹۴/۷	۳۲/۶	۱۶۶۹/۰	۰/۱۵	تولید مبلمان و مصنوعات
۳۲/۷	-۰/۳	۷۵/۴	۳۳/۹	۱۰۰۶/۷	۰/۰۵	تولید برق
-۱/۴	۲۲/۰	۴۴/۱	۲۵/۰	۱۹۳/۶	۲/۰۲	خدمات
۳۰/۹	۷/۳	۳۴/۲	۱۳/۸	۵۰۰/۹	۳۲/۳۴	تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و.....
۳۹/۴	۸/۳	۴۴/۴	۱۵/۳	۶۷۴/۰	۰/۸	هتل و رستوران
۵۷/۳	۸/۷	۳۷/۸	۱۴/۴	۸۰۸/۳	۱/۵۵	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۴۱/۹	۹/۹	۴۴/۸	۱۸/۷	۶۹۳/۷	۹/۵۸	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۲۶/۲	۰/۸	۲۸/۷	۸/۹	۴۷۶/۰	۰/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار
۱۹/۸	۵/۲	۲۰/۲	۹/۳	۳۱۰/۱	۱۲/۶۲	آموزش.....
۱۸/۴	۱/۴	۲۶/۹	۵/۷	۳۹۹/۲	۳/۹۷	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۲۳/۳	۱۰/۵	۳۶/۹	۱۵/۵	۷۰۱/۶	۱/۸۶	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....
۲۳/۹	۶/۹	۳۰/۶	۱۰/۴	۴۹۵/۲	۱/۳۴	

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های ۱۳۹۲-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

بخش اختصاصی خدمات		بخش انرژی برق		بخش صنعت (ساخت)		بخش معدن		بخش کشاورزی		کل تولیدکننده		سال
نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	
۲۴/۰	۱۵۱/۶	۱۳/۸	۱۱۹/۰	۲۸/۳	۱۶۵/۴	۳۱/۵	۱۶۲/۵	۳۶/۹	۲۰۲/۳	۲۸/۱	۱۶۴/۹۱۳۹۲
۶/۴	۱۴۱/۸	۶/۱	۱۱۳/۵	۹/۴	۱۶۱/۹	۱۴/۲	۱۵۵/۷	۱۲/۸	۱۹۸/۲	۹/۱	۱۵۹/۱ بهار
۵/۱	۱۴۸/۹	-۶/۶	۱۰۶/۱	۲/۵	۱۶۵/۸	۱/۹	۱۵۸/۶	۲/۱	۲۰۲/۳	۳/۰	۱۶۳/۹ تابستان
۴/۸	۱۵۶/۰	۲۲/۸	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۶۵/۹	۶/۳	۱۶۸/۷	۵/۹	۲۱۴/۳	۲/۷	۱۶۸/۴ پاییز
۲/۵	۱۵۹/۹	-۳/۰	۱۲۶/۳	۱/۳	۱۶۸/۱	-۱/۰	۱۶۷/۰	-۹/۲	۱۹۴/۶	-۰/۲	۱۶۸/۱ زمستان
۱۹/۱	۱۸۰/۵	۲۲/۹	۱۴۶/۳	۱۶/۱	۱۹۲/۰	۳۱/۳	۲۱۳/۳	۴/۶	۲۱۱/۷	۱۵/۴	۱۹۰/۲۱۳۹۳
۵/۵	۱۶۸/۷	۲۴/۰	۱۵۶/۷	۱۴/۳	۱۹۲/۱	۱۰/۶	۱۸۴/۸	۲/۶	۱۹۹/۶	۹/۹	۱۸۴/۷ بهار
۵/۴	۱۷۷/۸	-۹/۸	۱۴۱/۴	۰/۹	۱۹۳/۹	۱۴/۹	۲۱۲/۳	۴/۷	۲۰۸/۹	۲/۷	۱۸۹/۸ تابستان
۴/۳	۱۸۵/۵	۶/۱	۱۵۰/۰	۰/۳	۱۹۴/۵	۸/۵	۲۳۰/۵	۱/۰	۲۱۰/۹	۱/۸	۱۹۳/۲ پاییز
۲/۴	۱۸۹/۹	-۸/۷	۱۳۷/۰	-۳/۶	۱۸۷/۶	-۲/۱	۲۲۵/۷	۷/۷	۲۲۷/۲	-۰/۲	۱۹۲/۹ زمستان
۱۳/۴	۲۰۴/۶	-۶/۱	۱۳۷/۳	-۰/۵	۱۹۱/۰	-۳/۳	۲۰۶/۲	۱/۵	۲۱۴/۹	۳/۹	۱۹۷/۶۱۳۹۴
۲/۸	۱۹۵/۳	۴/۵	۱۴۳/۲	۲/۷	۱۹۲/۶	-۲/۸	۲۱۹/۳	-۶/۱	۲۱۳/۳	۱/۳	۱۹۵/۵ بهار
۳/۳	۲۰۱/۷	-۲/۸	۱۳۹/۲	۰/۰	۱۹۲/۷	-۶/۶	۲۰۴/۸	۱/۳	۲۱۶/۰	۱/۱	۱۹۷/۷ تابستان
۳/۸	۲۰۹/۳	۰/۰	۱۳۹/۱	-۱/۸	۱۸۹/۱	-۲/۶	۱۹۹/۴	-۱/۶	۲۱۲/۶	۰/۱	۱۹۷/۸ پاییز
۱/۳	۲۱۲/۰	-۸/۳	۱۲۷/۶	۰/۳	۱۸۹/۶	۰/۹	۲۰۱/۳	۲/۴	۲۱۷/۸	۰/۸	۱۹۹/۴ زمستان
۸/۹	۲۲۲/۸	-۴/۵	۱۳۱/۱	۵/۳	۲۰۱/۲	-۴/۱	۱۹۷/۸	۳/۱	۲۲۱/۶	۶/۰	۲۰۹/۴۱۳۹۵
۱/۳	۲۱۴/۹	۲/۳	۱۳۰/۵	۲/۰	۱۹۳/۳	-۴/۸	۱۹۱/۵	۱/۵	۲۲۱/۰	۱/۶	۲۰۲/۷ بهار
۲/۳	۲۱۹/۷	۱/۳	۱۳۲/۲	۱/۹	۱۹۷/۰	۴/۰	۱۹۹/۱	۱/۶	۲۲۴/۶	۲/۰	۲۰۶/۷ تابستان
۳/۰	۲۲۶/۲	-۳/۰	۱۲۸/۳	۴/۲	۲۰۵/۲	-۰/۸	۱۹۷/۵	۲/۶	۲۳۰/۵	۳/۴	۲۱۳/۷ پاییز
۱/۸	۲۳۰/۴	۴/۰	۱۳۳/۴	۱/۹	۲۰۹/۱	۲/۸	۲۰۳/۱	-۸/۶	۲۱۰/۶	۰/۴	۲۱۴/۶ زمستان
۸/۹	۲۴۲/۶	-۸/۱	۱۲۰/۵	۱۵/۵	۲۳۲/۶	۱۷/۳	۲۳۲/۰	۱۱/۷	۲۴۷/۵	۱۲/۵	۲۳۵/۵۱۳۹۶
۲/۱	۲۳۴/۳	-۸/۰	۱۲۲/۷	۰/۶	۲۱۰/۳	۷/۶	۲۱۸/۶	۲۰/۵	۲۵۳/۸	۳/۶	۲۲۲/۴ بهار
۱/۶	۲۳۸/۲	۷/۳	۱۳۱/۷	۵/۹	۲۲۲/۸	۶/۳	۲۲۲/۰	-۳/۳	۲۴۵/۳	۲/۹	۲۲۸/۹ تابستان
۳/۷	۲۴۷/۱	-۱۴/۲	۱۱۳/۰	۹/۰	۲۴۲/۷	۵/۷	۲۳۴/۶	۲/۹	۲۵۲/۴	۶/۰	۲۴۲/۷ پاییز
۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵	۱۱۴/۷	۴/۵	۲۵۳/۶	۷/۷	۲۵۲/۷	-۵/۵	۲۳۸/۵	۲/۱	۲۴۷/۹ زمستان
۲۲/۲	۲۹۶/۵	۴/۷	۱۲۶/۲	۶۴/۶	۳۸۲/۶	۵۰/۹	۳۴۹/۹	۴۸/۸	۳۶۸/۲	۴۷/۵	۳۴۷/۲۱۳۹۷
۴/۶	۲۶۲/۳	۱۶/۱	۱۳۳/۲	۱۴/۰	۲۸۹/۰	۱۴/۳	۲۸۸/۸	۲۳/۹	۲۹۵/۴	۱۲/۲	۲۷۸/۱ بهار
۸/۷	۲۸۵/۰	۲/۳	۱۳۶/۳	۱۷/۷	۳۴۰/۳	۱۲/۴	۳۲۴/۷	۱۹/۲	۳۵۲/۱	۱۵/۰	۳۱۹/۷ تابستان
۸/۸	۳۱۰/۱	-۱۱/۶	۱۲۰/۵	۲۳/۵	۴۲۰/۴	۱۷/۲	۳۸۰/۴	۲۱/۰	۴۲۵/۹	۱۸/۶	۳۷۹/۰ پاییز
۵/۹	۳۲۸/۵	-۴/۶	۱۱۵/۰	۱۴/۱	۴۷۹/۹	۶/۷	۴۰۵/۹	-۶/۲	۳۹۹/۴	۸/۸	۴۱۲/۲ زمستان
۲۹/۰	۳۸۲/۵	-۴/۰	۱۲۱/۲	۴۱/۸	۵۴۲/۳	۴۵/۱	۵۰۷/۶	۳۲/۸	۴۸۹/۰	۳۶/۷	۴۷۴/۸۱۳۹۸
۵/۹	۳۴۷/۸	-۴/۲	۱۱۰/۱	۱۳/۷	۵۴۵/۴	۱۶/۹	۴۷۴/۶	۳۵/۵	۵۴۱/۲	۱۴/۴	۴۷۱/۴ بهار
۷/۳	۳۷۳/۱	۲۲/۰	۱۳۴/۳	۰/۲	۵۴۶/۴	۳/۵	۴۹۱/۴	-۴/۷	۵۱۶/۰	۱/۳	۴۷۷/۵ تابستان
۶/۲	۳۹۶/۴	-۰/۵	۱۳۳/۷	-۲/۳	۵۳۳/۹	۶/۵	۵۲۳/۳	-۴/۵	۴۹۳/۰	-۰/۳	۴۷۵/۹ پاییز
۱/۴	۴۱۲/۶	-۲۰/۱	۱۰۶/۸	۱/۸	۵۴۳/۶	۳/۴	۵۴۱/۲	-۱۷/۷	۴۰۵/۷	-۰/۳	۴۷۴/۲ زمستان
۶/۷	۴۴۰/۳	۴۴/۹	۱۵۴/۸	۸/۱	۵۸۷/۷	۱۶/۱	۶۲۸/۲	۳۸/۲	۵۶۰/۶	۱۱/۶	۵۲۸/۲۱۳۹۹
۱۳/۸	۵۰۰/۹	۲۵/۰	۱۹۳/۶	۳۷/۰	۸۰۵/۴	۳۲/۳	۸۳۱/۲	۱۲/۲	۶۲۹/۲	۲۷/۲	۶۷۱/۷ تابستان



مرکز آمار و رایرد ایران



فصل دوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۳۰,۶ بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۳,۱ درصد افزایش یافته است. شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۱۱,۰ درصد افزایش یافته است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص "زراعت و باغداری" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۴۹,۸ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۵,۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۱۳,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۵۴,۴ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۷,۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۰,۵ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۸۰,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۷,۹ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۲,۰ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۷۹,۹ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳,۸ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۳,۶ درصد کاهش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۷۵,۶ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۵,۵ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۳۳,۸ درصد افزایش می‌باشد.

شاخص دامداری سنتی

- شاخص "دامداری سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۸۹,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱,۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶,۸ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۳۲,۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰,۱ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶,۸ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۸۱,۹ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹,۴ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱,۳ درصد کاهش می‌باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۶۳۰,۸ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴,۰ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ برابر با ۵۴۵,۹ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۸,۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۵,۹ درصد افزایش می‌باشد.



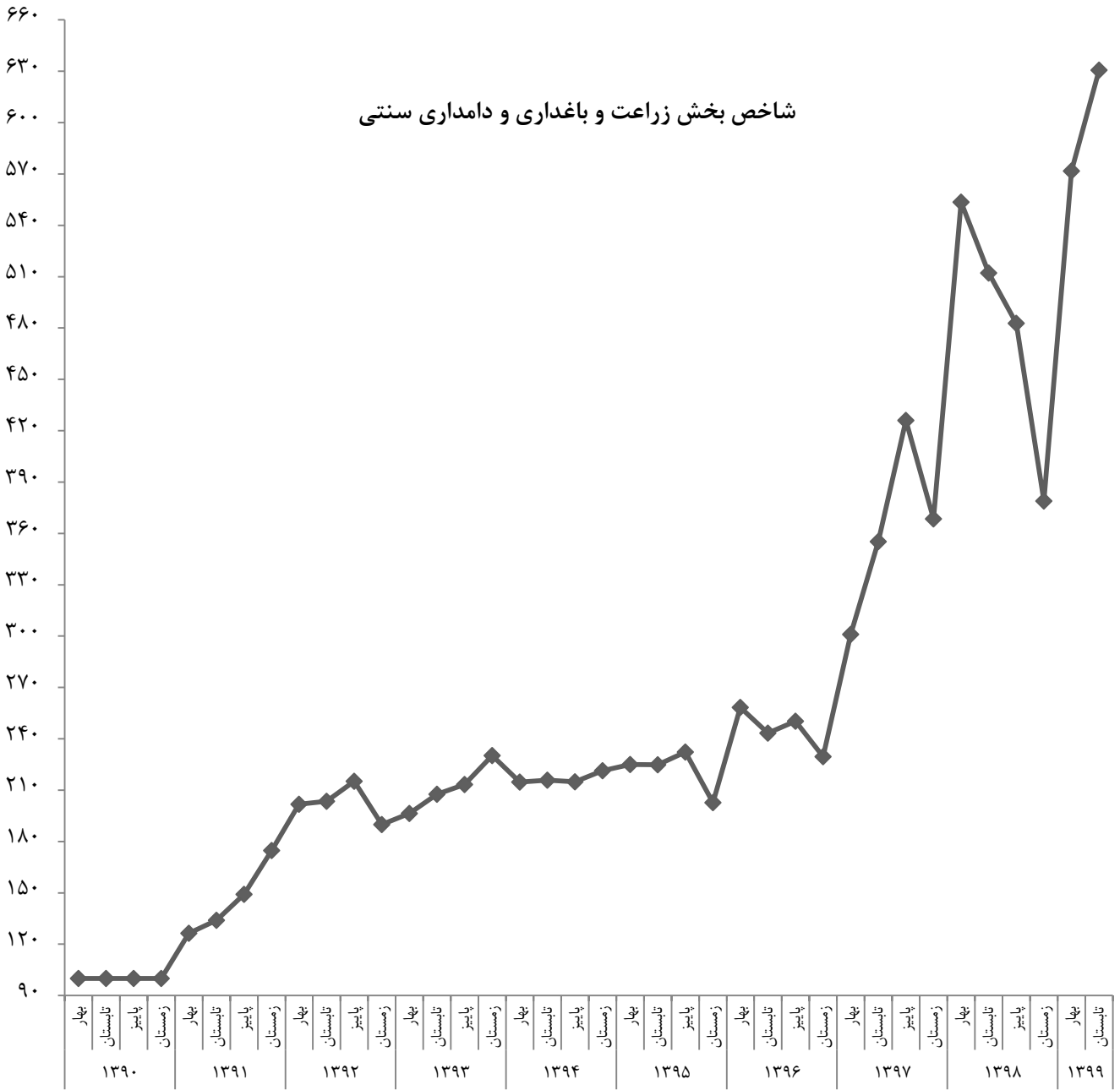
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

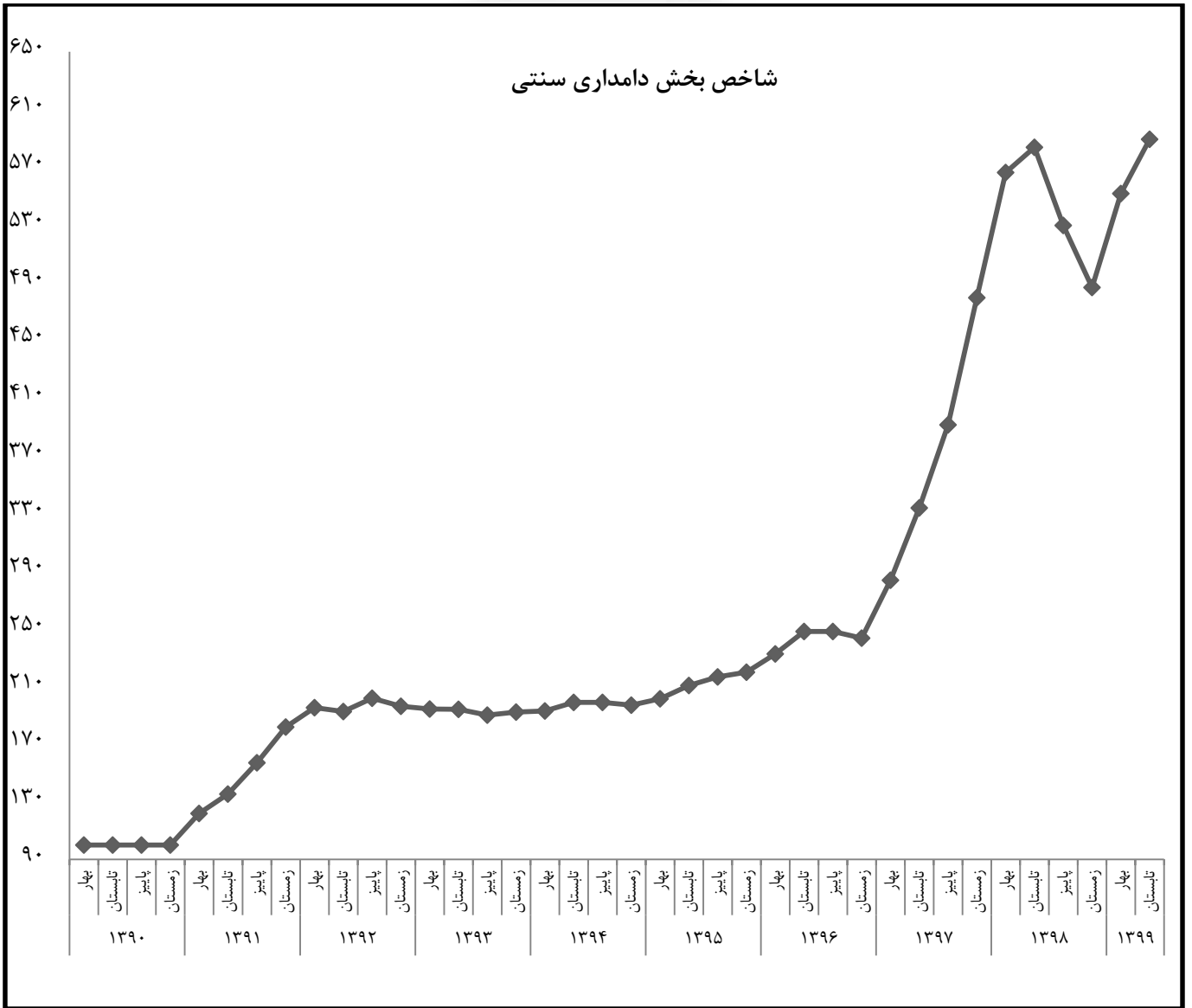
مرکز آمار رایگان



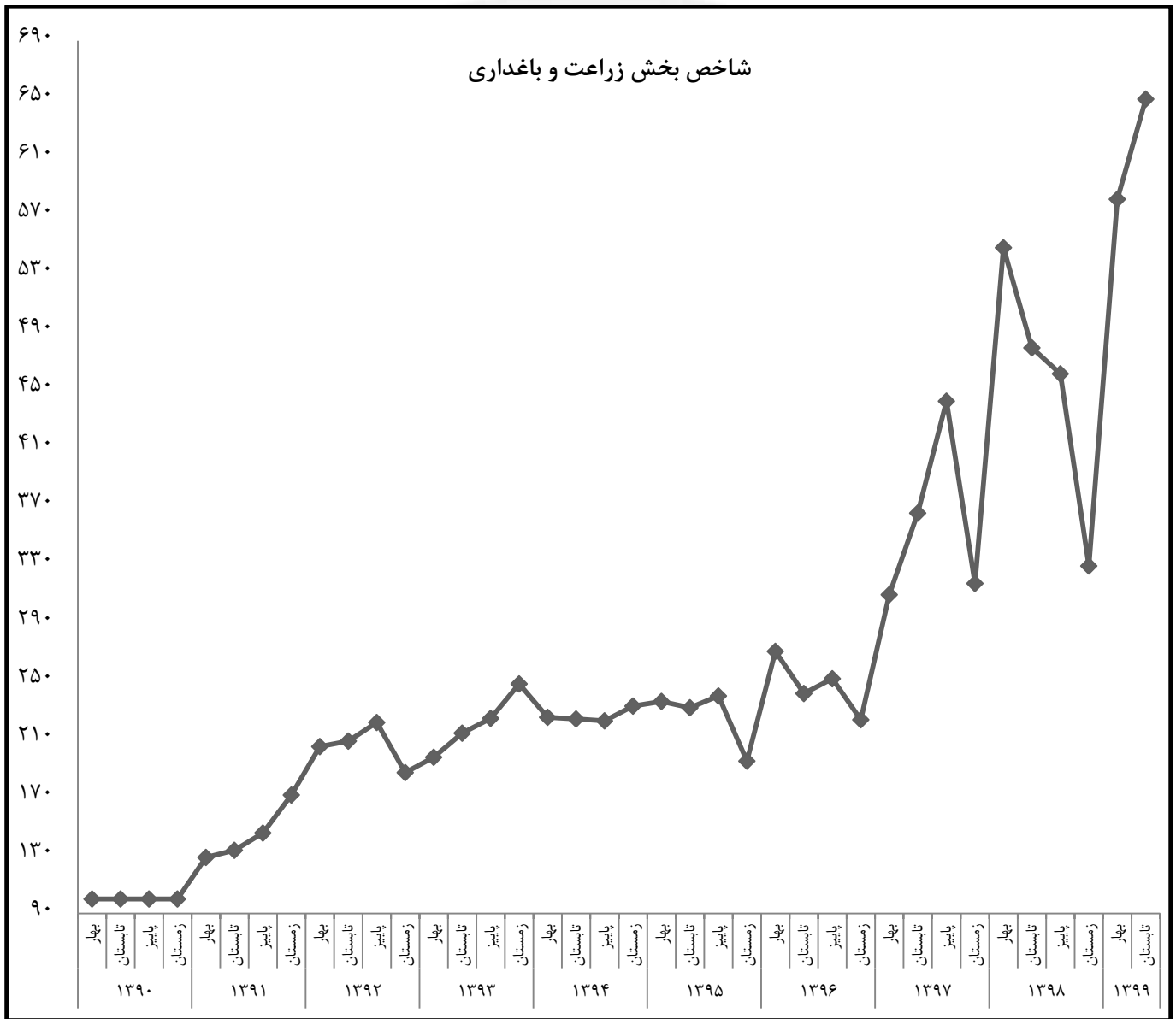
مرکز آمار و رایردان

شاخص بخش زراعت و باغداری و دامداری سنتی





مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۹/۶	۲۴۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۱/۱	۳۵۵/۲	۴۲۶/۰	۳۶۸/۵	۳۶۲/۷
۱۳۹۸	۵۵۳/۶	۵۱۲/۲	۴۸۲/۸	۳۷۹/۰	۴۸۱/۹
۱۳۹۹	۵۷۱/۷	۶۳۰/۶			

۱-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	-۸/۳
۱۳۹۷	۳۱/۱	۱۸/۰	۱۹/۹	-۱۳/۵
۱۳۹۸	۵۰/۲	-۷/۵	-۵/۷	-۲۱/۵
۱۳۹۹	۵۰/۹	۱۰/۳		

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۱۳/۳
۱۳۹۷	۱۶/۶	۴۵/۹	۷۰/۲	۶۰/۵
۱۳۹۸	۸۳/۹	۴۴/۲	۱۳/۳	۲/۸
۱۳۹۹	۳/۳	۲۳/۱		

۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۱/۰
۱۳۹۷	۱۱/۶	۲۱/۳	۳۷/۴	۴۷/۸
۱۳۹۸	۶۶/۳	۶۳/۷	۴۶/۱	۳۲/۹
۱۳۹۹	۱۴/۲	۱۱/۰		

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۴۴/۲	-۷/۵	۲۳/۱	۱۰/۳	۶۳۰/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۳۱/۲	-۱۲/۶	۳۵/۷	۱۱/۸	۶۴۹/۸	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۴۵/۳	۱۷/۹	۳۷/۱	۲۱/۷	۵۵۴/۴	۱۶/۱	غلات.....
۱۸/۸	-۲۷/۹	۴۷/۹	-۰/۳	۶۸۰/۳	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
۳۶/۲	-۳/۰	-۳/۸	۲۷/۶	۶۷۹/۹	۹/۸	سبزیجات.....
۶۰/۴	۱۳/۵	۵۵/۵	۳۹/۹	۶۷۵/۶	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۷۴/۸	۳/۱	۱/۰	۶/۸	۵۸۹/۳	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۹۳/۹	۲/۳	-۰/۱	۵/۲	۶۳۲/۰	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۸۱/۷	۷/۷	-۹/۴	۱۲/۶	۵۸۱/۹	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۸۹/۳	-۱/۱	-۴/۰	۳/۳	۶۳۰/۸	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۴۲/۳	۱/۳	۲۸/۰	۴/۲	۵۴۵/۹	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۴,۷ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱,۲ درصد)، ۳۳,۵ واحد درصد افزایش دارد. در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "جوجه یک‌روزه" (۰,۹- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "مرغ گوشتی" (۵۳,۱ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۹,۸ درصد افزایش رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱۶,۱ درصد)، ۲۳,۷ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات مرغداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۸، ۳۹,۸ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "جوجه یک‌روزه" (۶,۷ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۱۲۱,۵ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۱۵,۲ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۱۲,۹)، ۲,۳ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "جوجه یک‌روزه" (۰,۲- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "کود" (۵۵,۲ درصد) می‌باشد.

شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در تابستان ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که شاخص اکثر استان‌های کشور نسبت به فصل قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان بوشهر با ۷۶,۳۲ درصد و بیش‌ترین میزان کاهش مربوط به استان گیلان با ۱,۹۹ درصد کاهش می‌باشد.

مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که اکثر استان‌ها با افزایش روبه‌رو بوده‌اند به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به استان چهارمحال و بختیاری با ۱۸۴,۹۴ درصد و بیش‌ترین میزان کاهش آن مربوط به استان گیلان با ۸,۵۹ درصد کاهش می‌باشد.



مرکز آمار و تحقیقات ایران

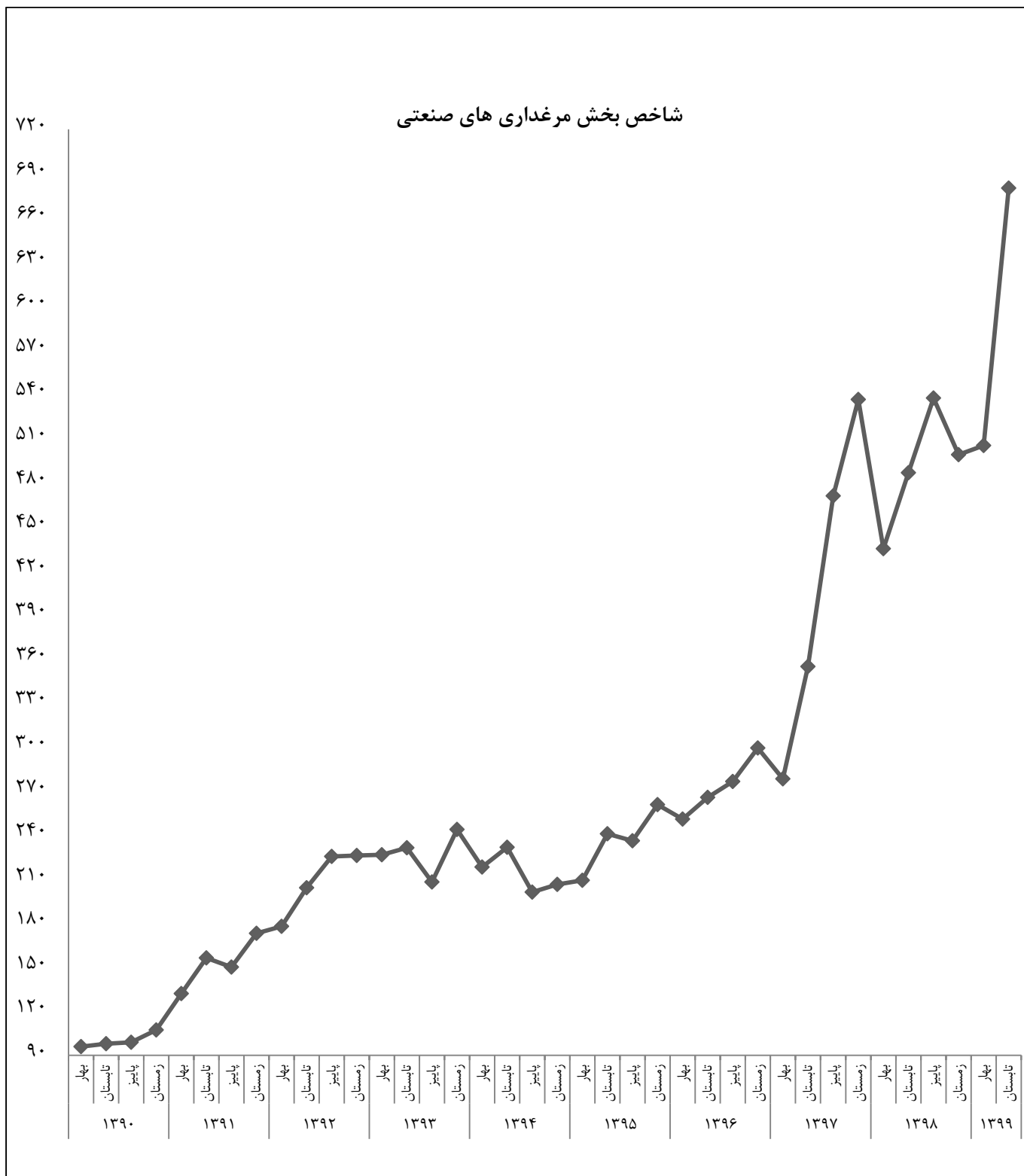


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

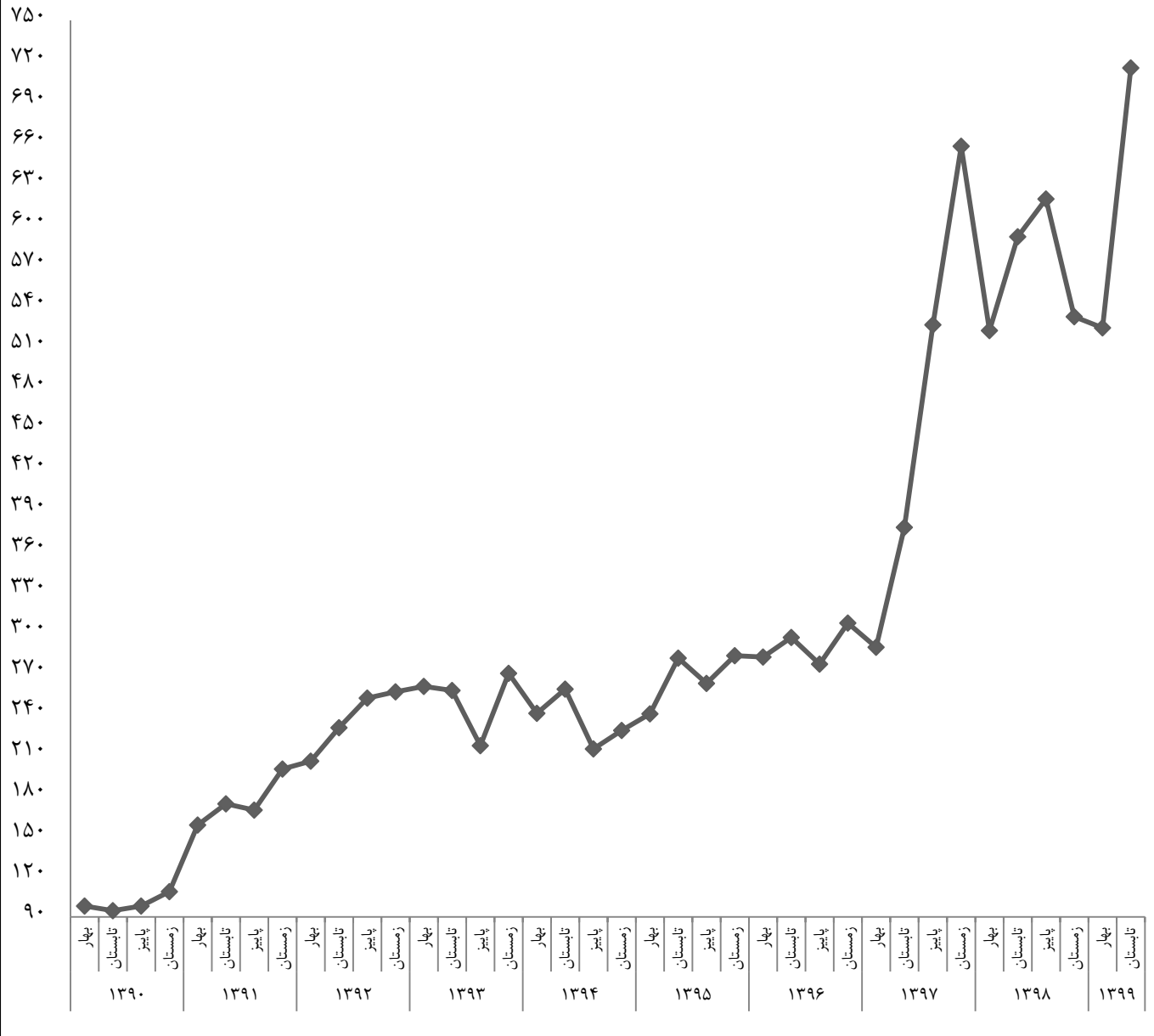
مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

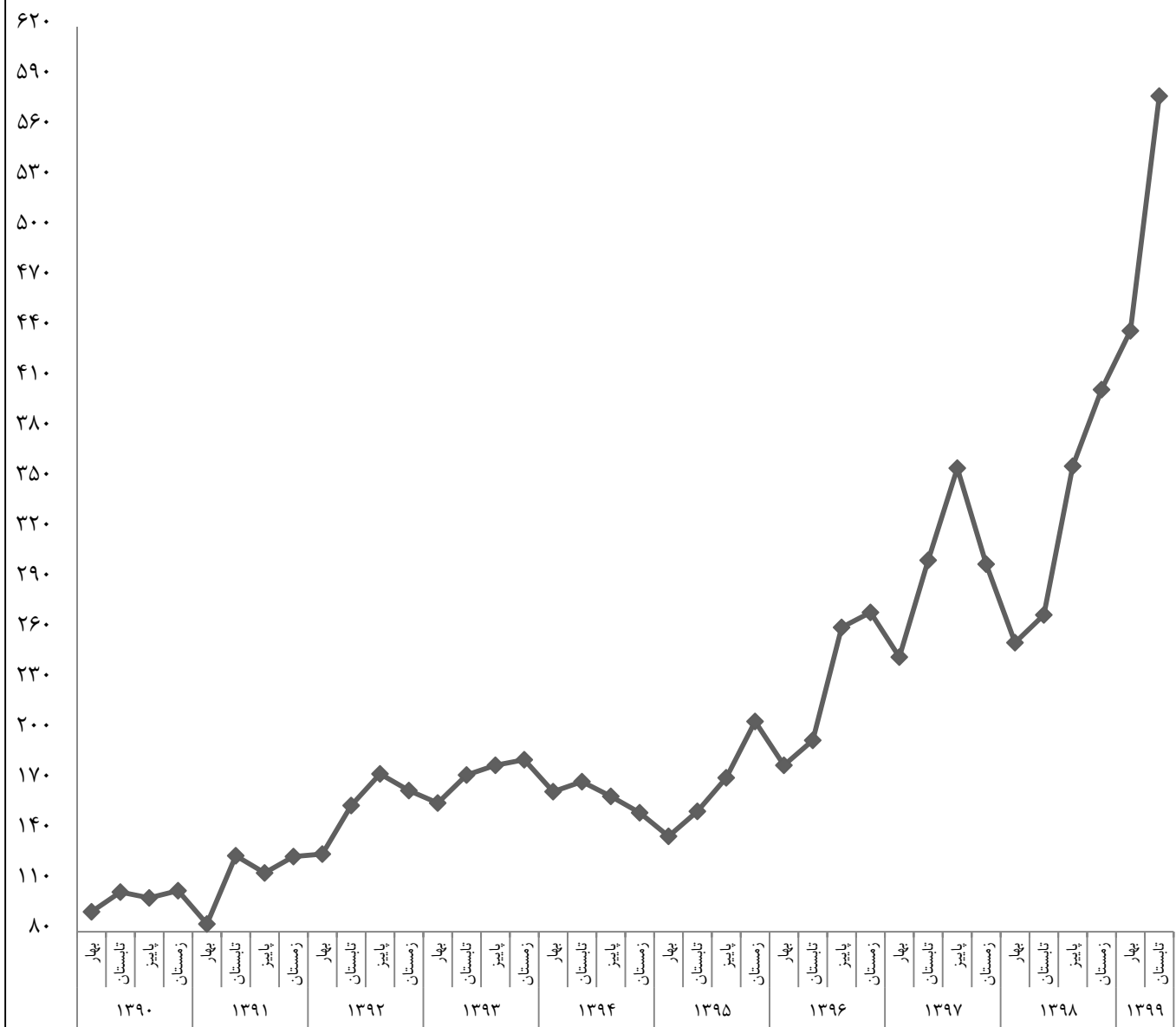


شاخص گروه مرغ




مرکز آمار ایران

شاخص گروه تخم مرغ





مرکز آمار و رایر ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۷	۹۷/۸	۹۵/۹ ۱۳۹۰
۱۵۲/۸	۱۷۳/۰	۱۴۹/۹	۱۵۶/۲	۱۳۱/۹ ۱۳۹۱
۲۰۸/۱	۲۲۵/۹	۲۲۵/۲	۲۰۳/۹	۱۷۷/۶ ۱۳۹۲
۲۲۷/۳	۲۴۳/۶	۲۰۷/۹	۲۳۱/۱	۲۲۶/۳ ۱۳۹۳
۲۱۴/۲	۲۰۶/۲	۲۰۰/۹	۲۳۱/۵	۲۱۸/۰ ۱۳۹۴
۲۳۶/۵	۲۶۰/۵	۲۳۵/۹	۲۴۰/۶	۲۰۹/۰ ۱۳۹۵
۲۷۲/۸	۲۹۹/۰	۲۷۶/۳	۲۶۵/۴	۲۵۰/۶ ۱۳۹۶
۴۰۹/۹	۵۳۶/۲	۴۷۰/۵	۳۵۴/۶	۲۷۸/۱ ۱۳۹۷
۴۸۹/۲	۴۹۸/۷	۵۳۷/۱	۴۸۶/۳	۴۳۴/۷ ۱۳۹۸
			۶۸۰/۰	۵۰۴/۸ ۱۳۹۹

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۹

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۸/۶	۱/۰	۱/۹	۲/۶ ۱۳۹۰
۱۵/۴	-۴/۰	۱۸/۵	۲۳/۱ ۱۳۹۱
۰/۳	۱۰/۵	۱۴/۸	۲/۷ ۱۳۹۲
۱۷/۲	-۱۰/۰	۲/۱	۰/۲ ۱۳۹۳
۲/۶	-۱۳/۲	۶/۲	-۱۰/۵ ۱۳۹۴
۱۰/۴	-۲/۰	۱۵/۱	۱/۳ ۱۳۹۵
۸/۲	۴/۱	۵/۹	-۳/۸ ۱۳۹۶
۱۴/۰	۳۲/۷	۲۷/۵	-۷/۰ ۱۳۹۷
-۷/۲	۱۰/۴	۱۱/۹	-۱۸/۹ ۱۳۹۸
		۳۴/۷	۱/۲ ۱۳۹۹

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
..... ۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
..... ۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
..... ۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
..... ۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
..... ۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
..... ۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
..... ۱۳۹۷	۱۱/۰	۳۳/۶	۷۰/۳	۷۹/۴
..... ۱۳۹۸	۵۶/۳	۳۷/۲	۱۴/۱	-۷/۰
..... ۱۳۹۹	۱۶/۱	۳۹/۸		

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
..... ۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
..... ۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
..... ۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
..... ۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
..... ۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
..... ۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
..... ۱۳۹۷	۱۳/۳	۱۹/۳	۳۳/۲	۵۰/۲
..... ۱۳۹۸	۶۰/۵	۵۹/۶	۴۲/۲	۱۹/۴
..... ۱۳۹۹	۱۲/۹	۱۵/۲		

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۳۷/۲	۱۱/۹	۳۹/۸	۳۴/۷	۶۸۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۵۶/۸	۱۳/۳	۲۱/۰	۳۶/۵	۷۱۴/۸	۷۰/۳	گروه مرغ
۴۹/۹	۱۸/۵	۲۵/۷	۵۳/۱	۶۳۶/۹	۶۲/۳	مرغ گوشتی
۸۲/۳	۰/۰۴	۶/۷	-۰/۹	۱۲۶۱/۷	۷/۵	جوجه یک‌روزه
۴۷/۱	۱۴/۳	۲۸/۷	۳۶/۶	۶۶۵/۰	۰/۵	پولت
-۱۰/۸	۶/۶	۱۱۵/۱	۳۱/۹	۵۷۸/۶	۲۸/۹	گروه تخم مرغ
-۲۲/۵	۹/۰	۱۲۱/۵	۳۴/۱	۶۴۹/۶	۱۳/۰	تخم مرغ خوراکی
۳/۶	۴/۴	۱۰۹/۱	۲۹/۹	۵۲۲/۶	۱۵/۹	تخم مرغ نطفه‌دار
۷۷/۱	۱۲/۳	۴۶/۷	۲۲/۶	۲۱۸۴/۱	۰/۹	کود

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری‌های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پروار می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۱۵,۷ درصد افزایش رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۲,۰)، ۱۳,۷ واحد درصد افزایش دارد. در میان قلم‌های گاوداری صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "گاو شیری" (۱,۶- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "شیر" (۲,۲ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۱۵,۱ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱,۵۰)، ۱۳,۶ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات گاوداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۸، ۱۵,۱ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های گاوداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "گاو تلیسه" (۱,۱- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "کود" (۴,۴ درصد) می‌باشد.

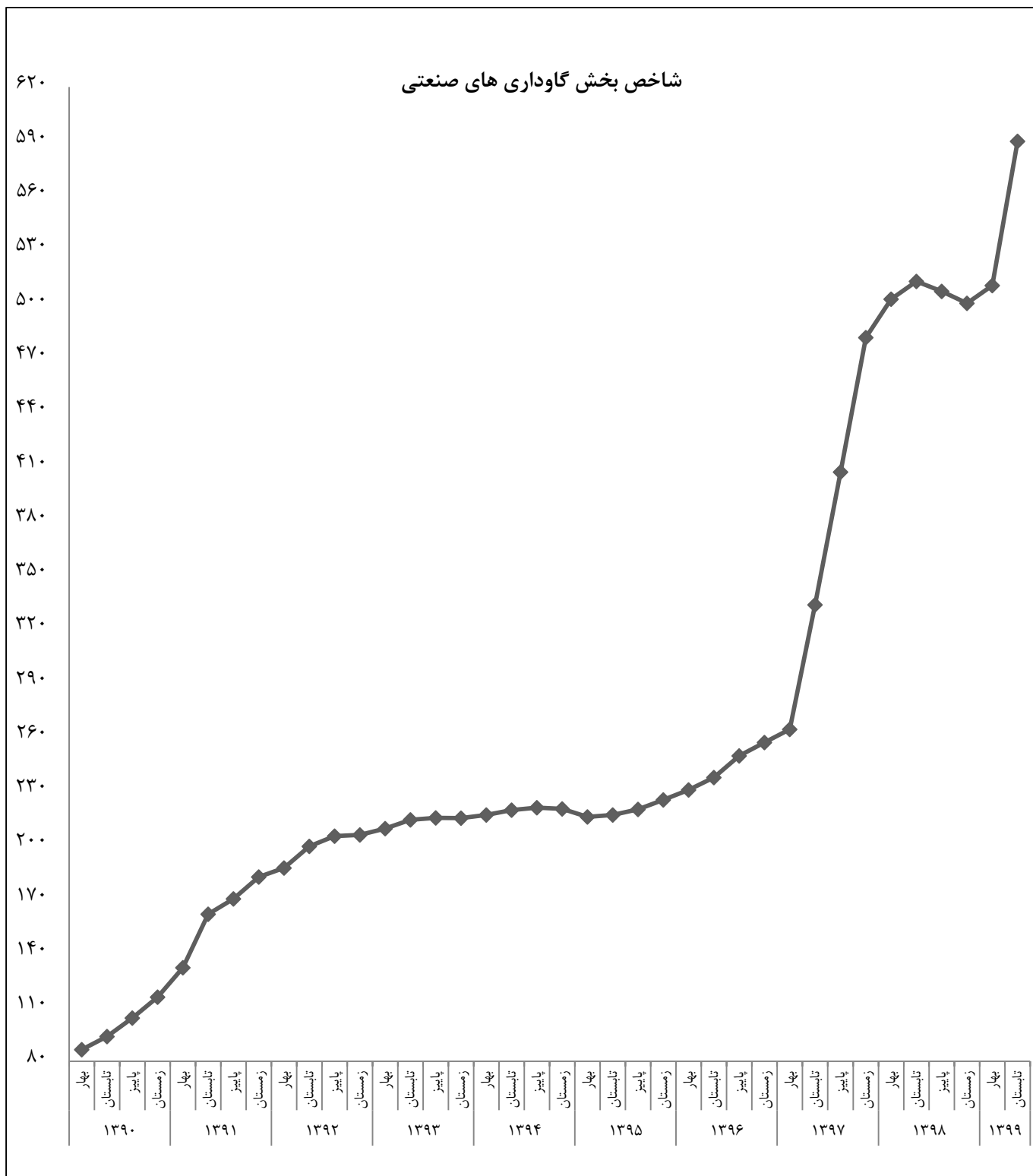
تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۱۰,۷ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۱۷,۸)، ۷,۱ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های گاوداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "گاو تلیسه" (۱,۱ درصد کاهش) و بیش‌ترین آن مربوط به "کود" (۳۷,۰ درصد) می‌باشد.

شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در تابستان ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که شاخص تمامی استان‌ها به جز استان ایلام نسبت به فصل قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیش‌ترین میزان افزایش مربوط به استان خراسان جنوبی با ۲۶,۷ درصد و بیش‌ترین میزان کاهش مربوط به استان ایلام با ۱,۰ درصد کاهش می‌باشد.

مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که بیشترین درصد تغییر مربوط به استان یزد با ۳۵,۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان خوزستان با ۵,۷ درصد کاهش می‌باشد.





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷	۲۶۴/۱	۳۳۳/۰	۴۰۶/۶	۴۸۱/۱	۳۷۱/۲
۱۳۹۸	۵۰۲/۴	۵۱۲/۳	۵۰۶/۸	۵۰۰/۱۷	۵۰۵/۴
۱۳۹۹	۵۱۰/۰	۵۱۹/۹			

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷	۲/۹	۲۶/۱	۲۲/۱	۱۸/۳
۱۳۹۸	۴/۴	۲/۰	-۱/۱	-۱/۳
۱۳۹۹	۲/۰	۱۵/۷		

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷	۱۴/۶	۴۰/۳	۶۳/۱	۸۷/۴
۱۳۹۸	۹۰/۳	۵۳/۸	۲۴/۷	۴/۰
۱۳۹۹	۱/۵	۱۵/۱		

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷	۱۳/۰	۲۰/۹	۳۳/۸	۵۲/۵
۱۳۹۸	۷۱/۱	۷۲/۵	۵۸/۹	۳۶/۲
۱۳۹۹	۱۷/۸	۱۰/۷		

۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۵۳/۹	۲/۰	۱۵/۱	۱۵/۷	۵۱۹/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۵۹/۹	-۳/۲	-۱۵/۱	۵/۶	۲۷۰/۷	۲/۷	گاو تلیسه غیر باردار
۴۸/۰	-۰/۶	-۲/۹	-۱/۶	۲۱۸/۶	۱۰/۷	گاو شیری
۳۱/۶	-۳/۹	-۰/۸	۵/۸	۲۸۸/۸	۱/۵	گاو نر داشتی
۶۳/۳	-۸/۲	-۱/۶	۸/۷	۶۷۹/۸	۸/۶	گوساله پرواری
۶۵/۴	-۹/۸	-۸/۱	۴/۲	۷۷۳/۳	۱۴/۴	گاو حذفی شیری
۸۲/۴	-۴/۲	-۰/۶	۰/۶	۴۸۲/۹	۲/۱	گوساله نر زیر چهار ماه
۴۷/۶	۱۱/۶	۳۱/۲	۲۳/۲	۶۲۲/۱	۵۸/۷	شیر
۴۶/۶	۶/۰	۴۷/۴	۱۸/۳	۷۱۷/۶	۱/۵	کود

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۲,۳ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل بهار ۱۳۹۹ ۱۶,۲ واحد درصد افزایش دارد. تورم فصلی مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۴۸,۵ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۳۵,۴ درصد و استخراج سایر معادن ۱۲,۵ درصد بوده است. تورم فصلی هر دو گروه عمده استخراج زغال سنگ و استخراج کانه‌های فلزی در مقایسه با فصل قبل افزایش داشته است و تورم فصلی گروه استخراج سایر معادن در مقایسه با فصل قبل کاهش داشته است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۶۹,۱ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل بهار سال جاری، ۳۶,۷ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط فروشندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولاتشان در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۸، ۶۹,۱ درصد افزایش دارد. تورم نقطه به نقطه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۸۴,۰ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۷۴,۴ درصد و استخراج سایر معادن ۴۱,۴ درصد می‌باشد. تورم نقطه به نقطه در هر سه گروه عمده استخراج زغال سنگ، استخراج کانه‌های فلزی و استخراج سایر معادن در مقایسه با فصل قبل افزایش داشته است.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه در سال قبل (تورم سالانه) به ۴۴,۰ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۶,۳ واحد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، تورم سالانه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ برابر با ۷۲,۸ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۴۳,۸ درصد و استخراج سایر معادن ۳۵,۴ درصد می‌باشد.



مرکز آمار و رایر ایران

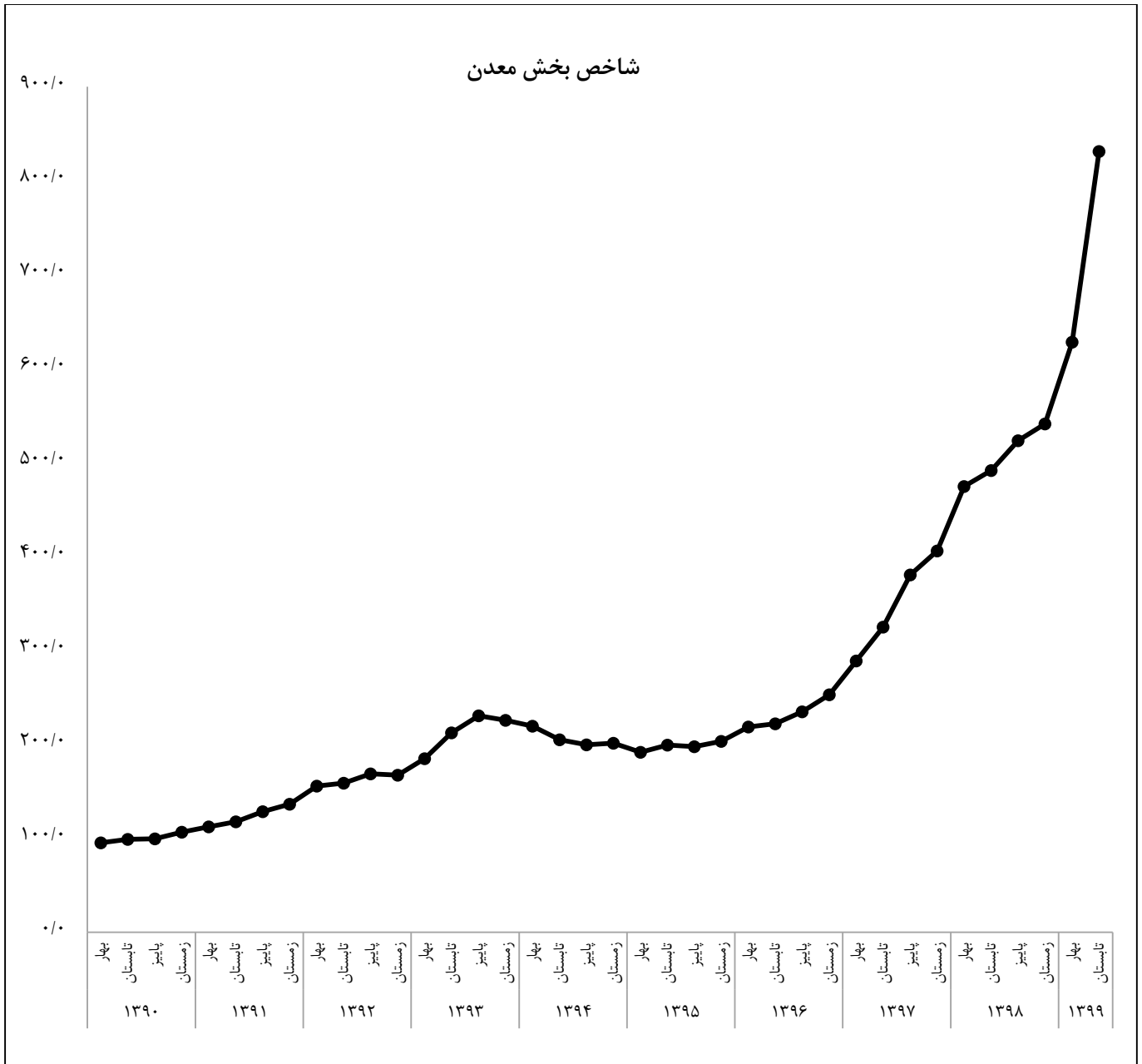


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

مرکز آمار ایران

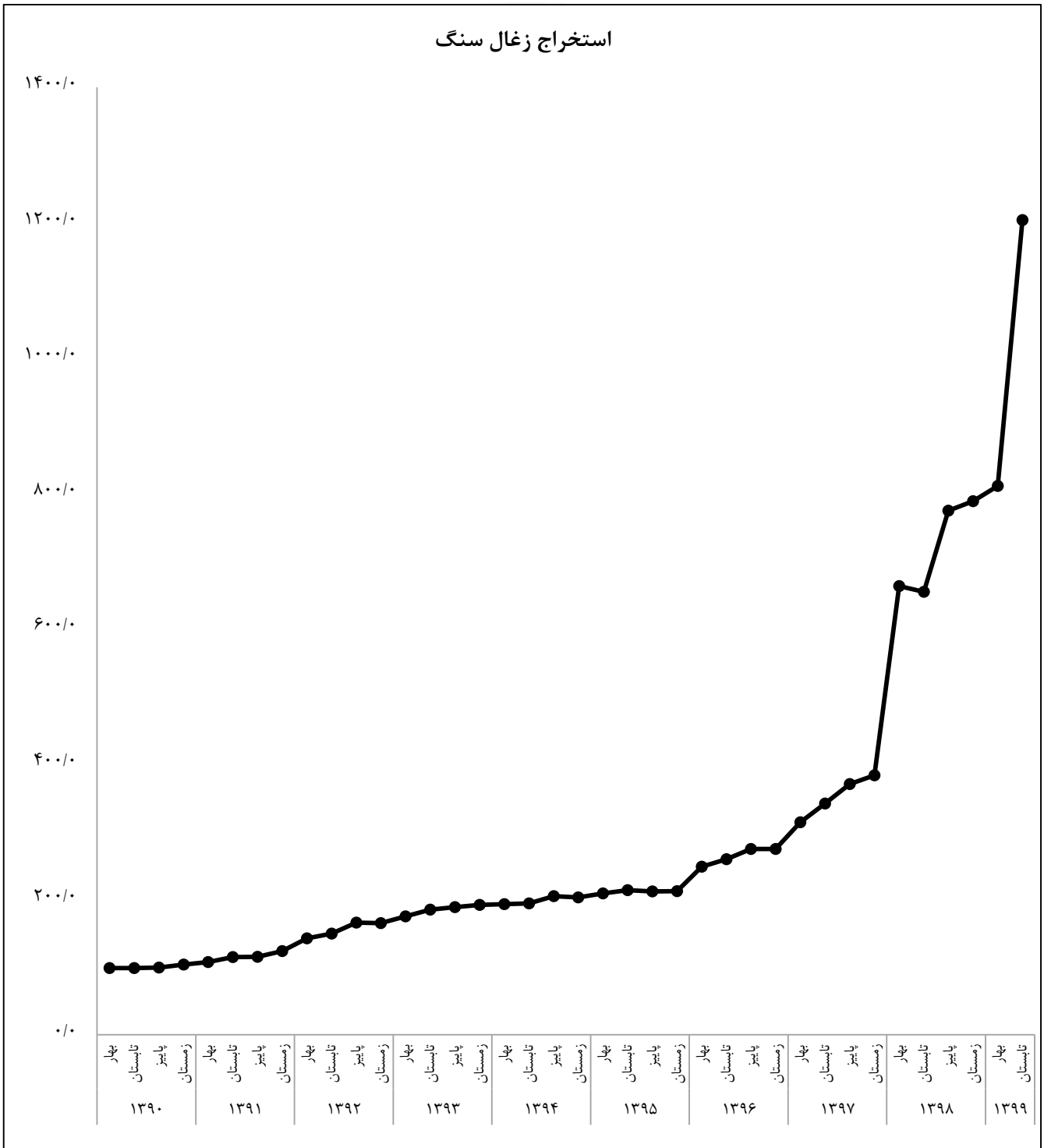


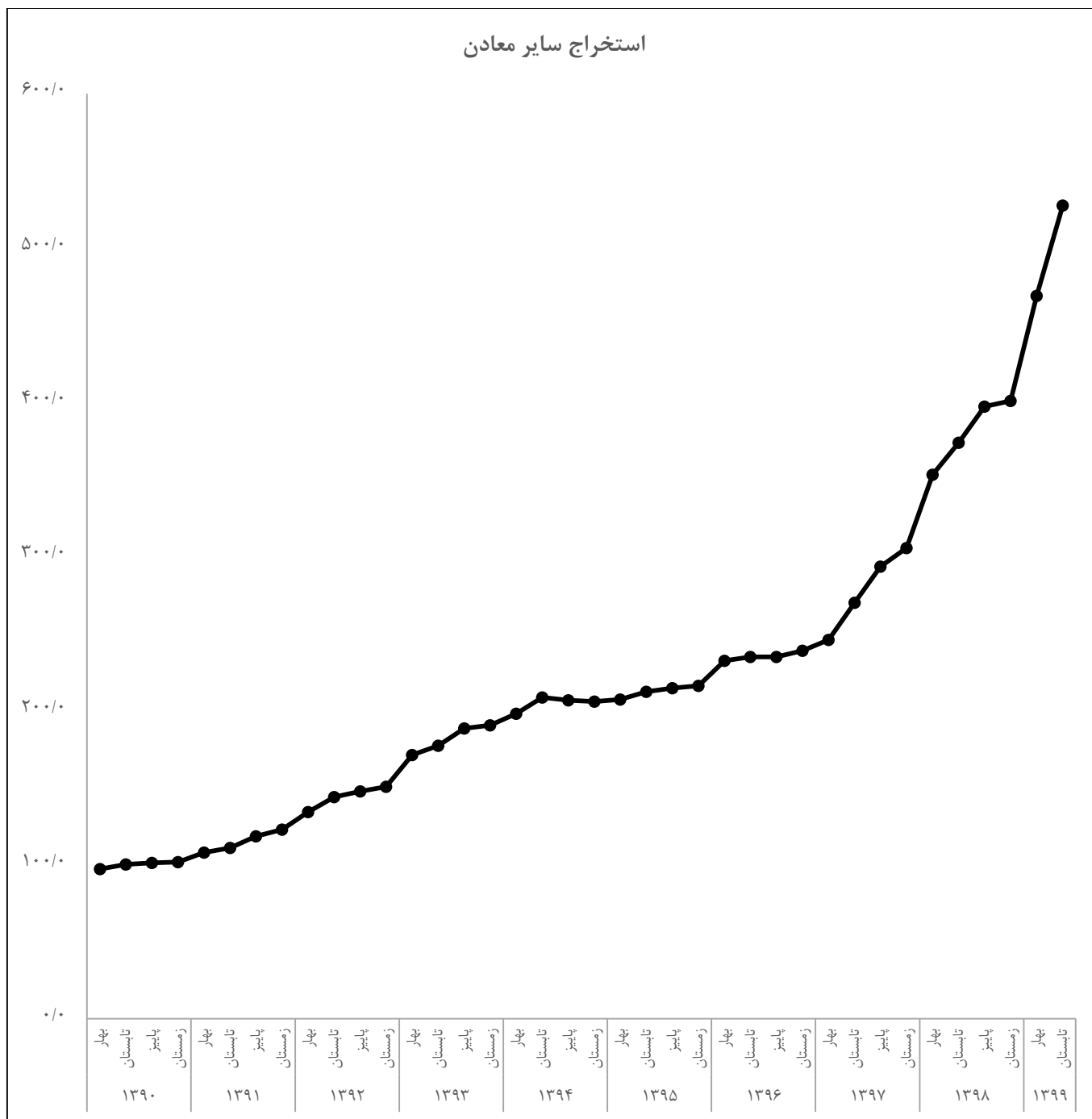
کتابخانه
مکتبہ اسلامیہ



مرکز آمار ایران

استخراج زغال سنگ





مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایردان

۳-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸	۳۲۴/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۹	۳۴۹/۹
۱۳۹۸	۴۷۴/۶	۴۹۱/۴	۵۲۳/۳	۵۴۱/۲	۵۰۷/۶
۱۳۹۹	۶۲۸/۲	۸۳۱/۲			

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۲	۶/۷
۱۳۹۸	۱۶/۹	۳/۵	۶/۵	۳/۴
۱۳۹۹	۱۶/۱	۳۲/۳		

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
..... ۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
..... ۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
..... ۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
..... ۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
..... ۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
..... ۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
..... ۱۳۹۷	۳۲/۱	۴۶/۲	۶۲/۲	۶۰/۷
..... ۱۳۹۸	۶۴/۳	۵۱/۴	۳۷/۶	۳۳/۳
..... ۱۳۹۹	۳۲/۴	۶۹/۱		

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
..... ۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
..... ۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
..... ۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
..... ۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
..... ۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
..... ۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
..... ۱۳۹۷	۲۲/۰	۳۰/۸	۴۱/۹	۵۰/۹
..... ۱۳۹۸	۵۸/۹	۵۹/۲	۵۲/۰	۴۵/۱
..... ۱۳۹۹	۳۷/۷	۴۴/۰		


۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۵۱/۴	۳/۵	۶۹/۱	۳۲/۳	۱۳۱/۳	۱۰۰ معدن
۹۱/۶	-۱/۳	۸۴/۰	۴۸/۵	۱۲۰۳/۹	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
۵۱/۸	۳/۵	۷۴/۴	۳۵/۴	۹۰۳/۱	۷۱/۷۷ استخراج کانه‌های فلزی
۳۸/۴	۵/۹	۴۱/۴	۱۲/۵	۵۲۷/۴	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایردان

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۷,۰ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۲۸,۹ واحد درصد افزایش دارد. در میان زیربخش‌های مختلف صنعتی، کم‌ترین تورم فصلی مربوط به تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار (۰,۰ درصد) و انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده (۷,۱ درصد) و بیش‌ترین آن به ترتیب مربوط به صنایع تولید زغال سنگ پالایشگاه‌های نفت (۵۷,۰ درصد)، تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۴۳,۶ درصد) و تولید فلزات اساسی (۴۳,۵ درصد) است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۴۷,۴ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۳۹,۶ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۸، ۴۷,۴ درصد افزایش دارد. در بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار (۱۵,۰ درصد) و بیش‌ترین تورم نقطه به نقطه به ترتیب مربوط به زیربخش‌های صنعتی تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۱۷۲,۴ درصد)، تولید فلزات اساسی (۱۰۸,۴)، تولید سایر وسایل حمل و نقل (۹۴,۷)، تولید ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق (۸۱,۶ درصد)، تولید مبلمان و مصنوعات (۷۵,۴ درصد) و تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات (۷۲,۳ درصد) بوده است.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۲۴,۰ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۰,۲ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان زیربخش‌های مختلف صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به تولید زغال سنگ و پالایشگاه‌های نفت (۰,۲ درصد) و بیش‌ترین آن به ترتیب مربوط به تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۱۳۰,۱ درصد)، تولید سایر وسایل حمل و نقل (۵۹,۷ درصد) و تولید فلزات اساسی (۵۶,۵ درصد) می‌باشد.

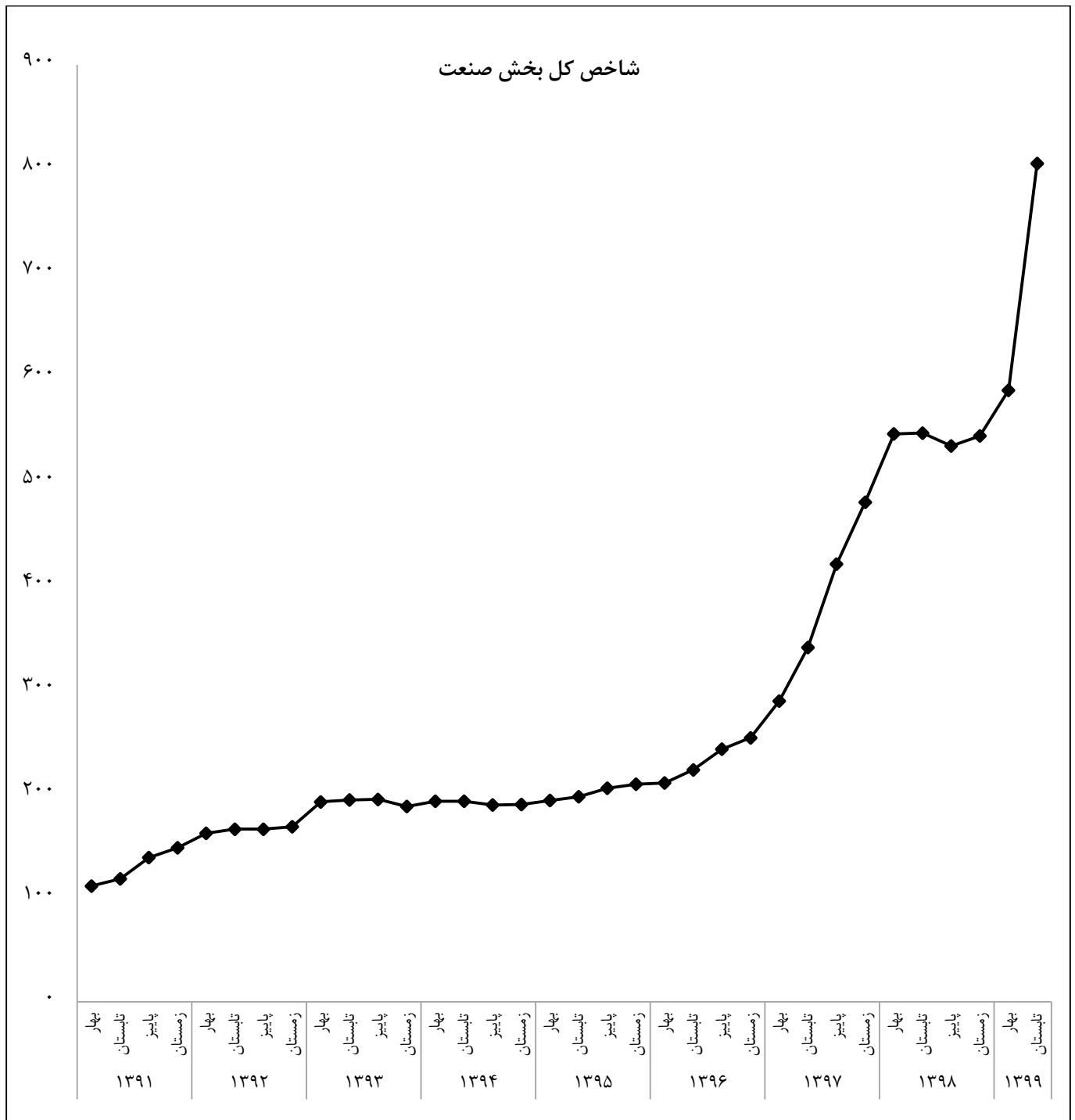


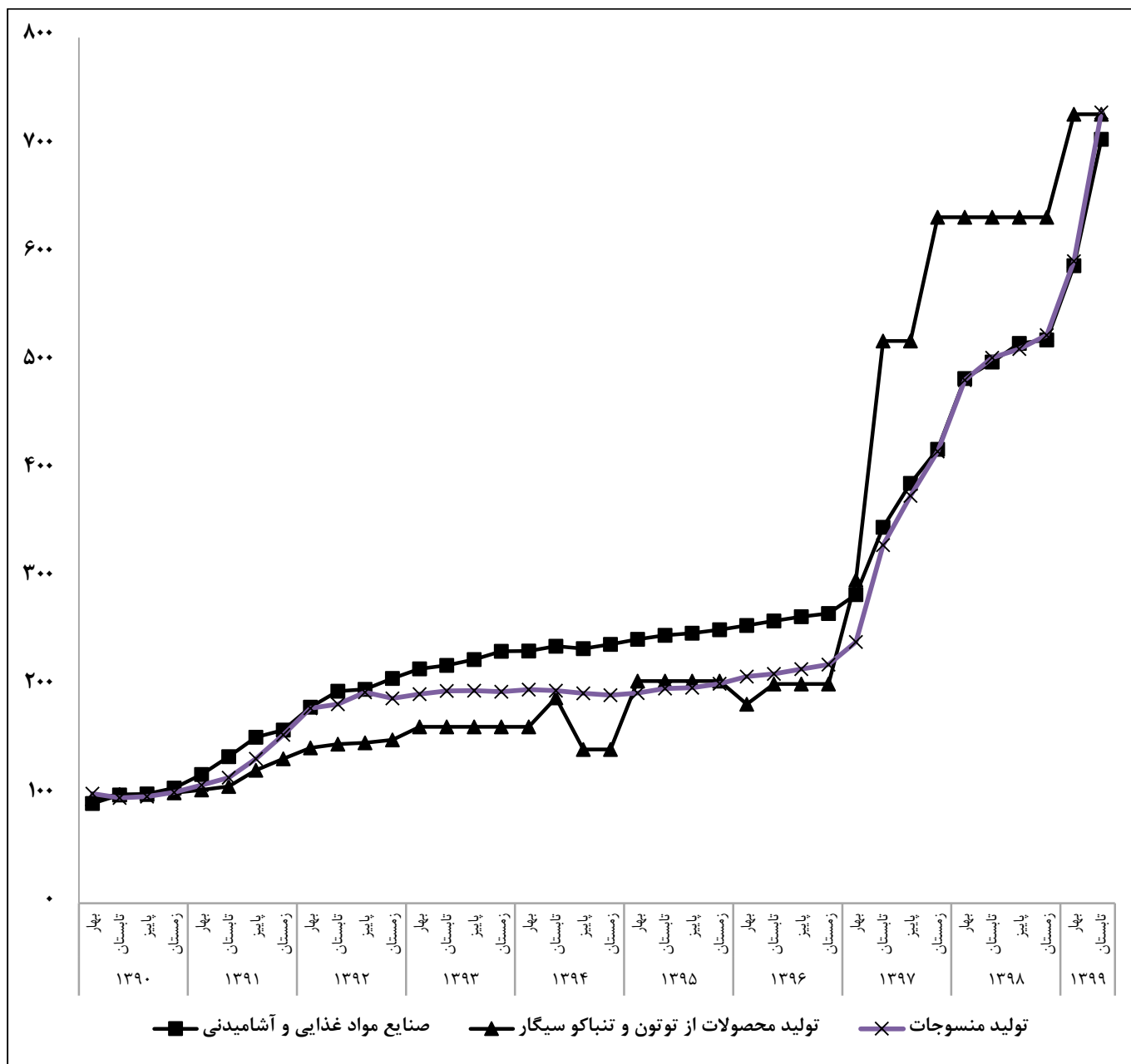
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

مرکز آمار ایران

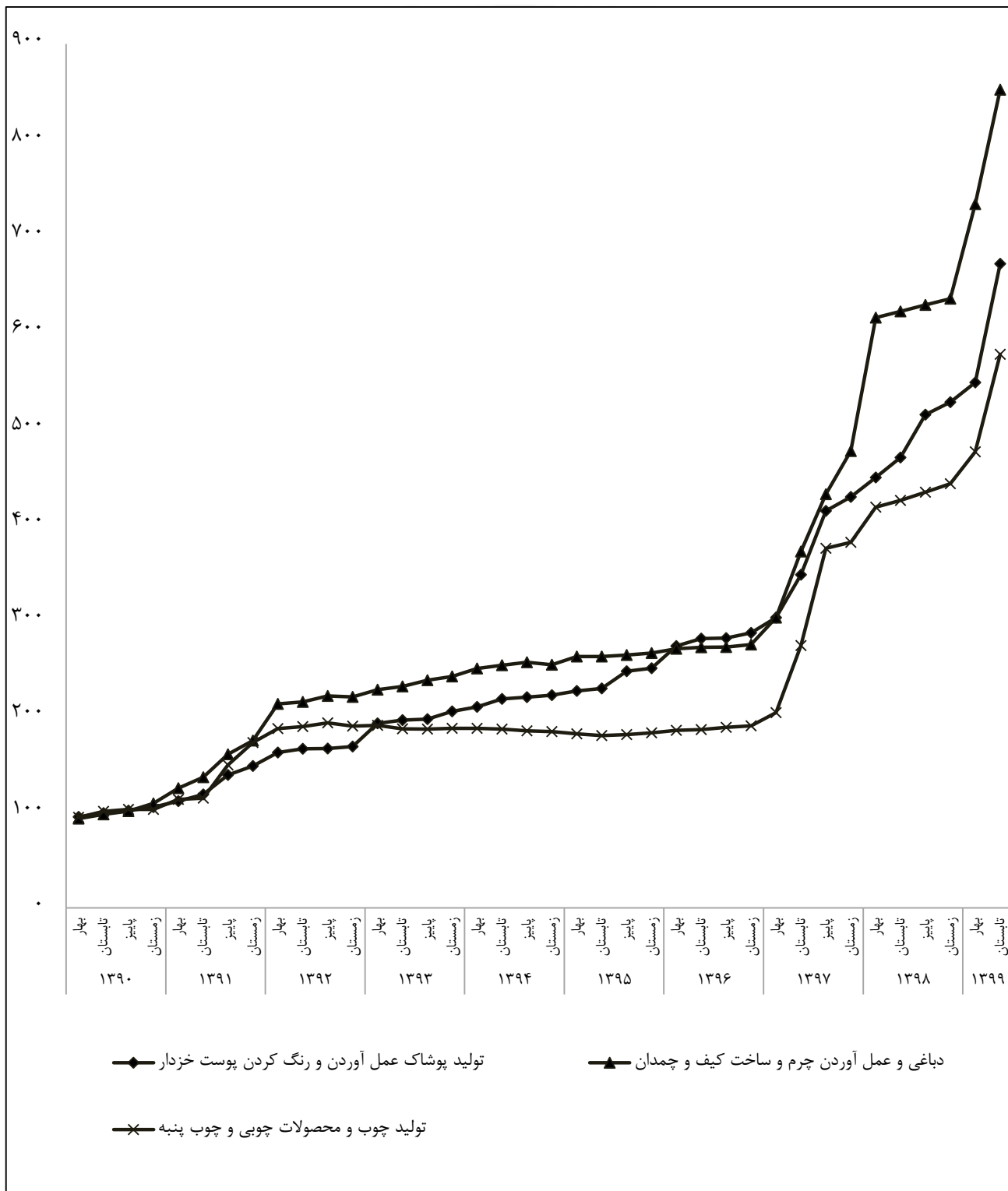


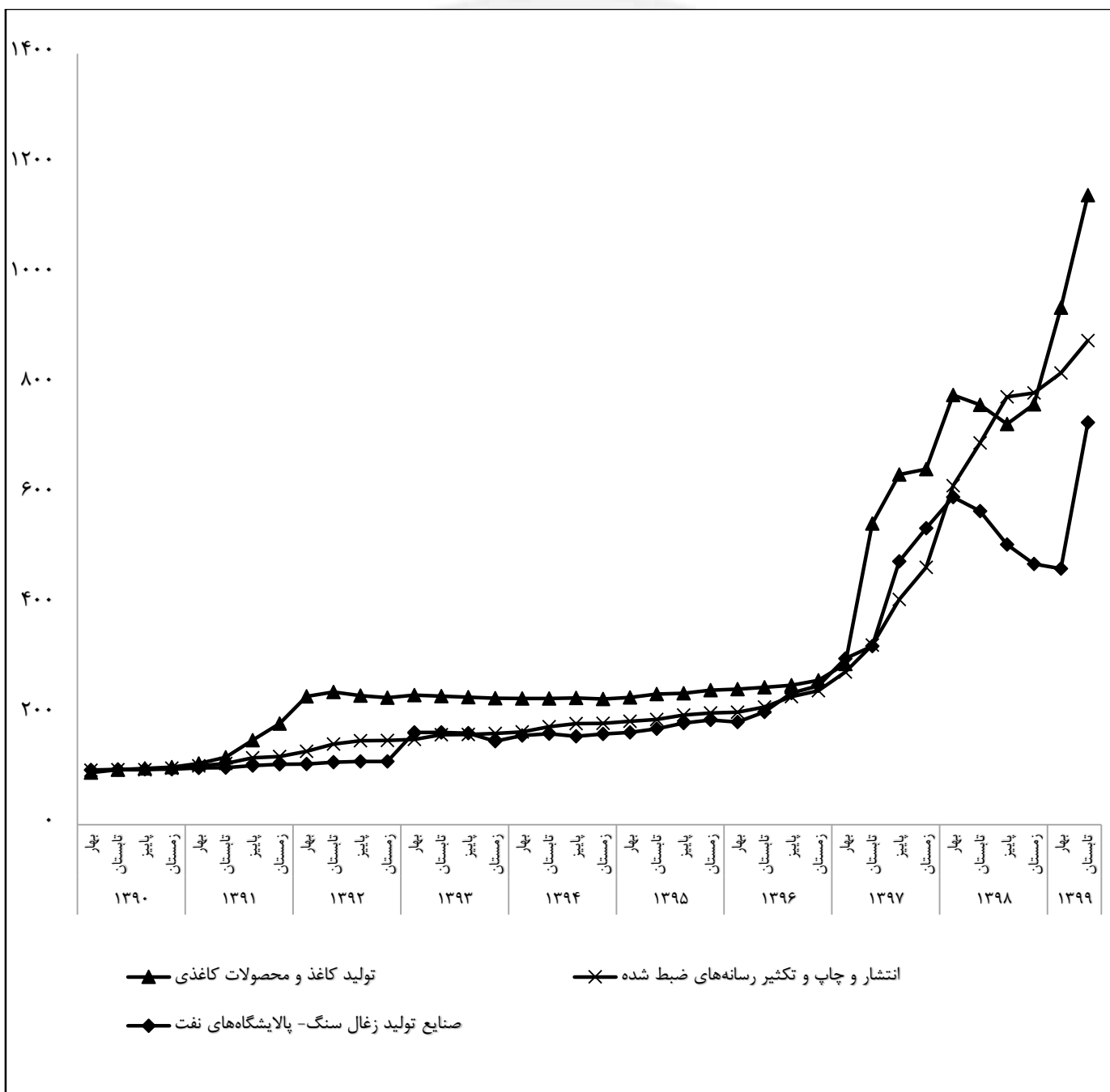
مرکز آمار و تحقیقات ایران





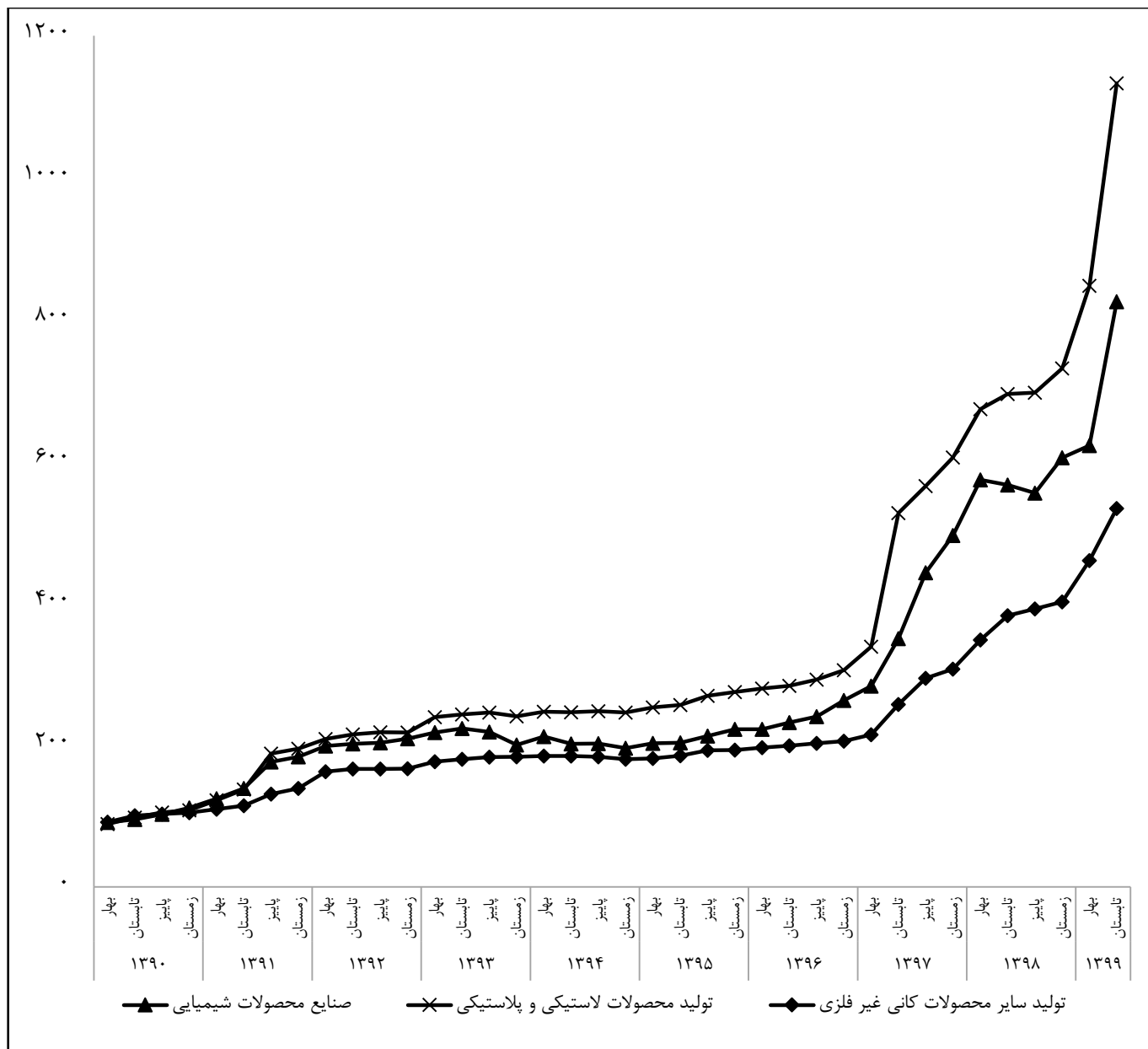
مرکز آمار ایران



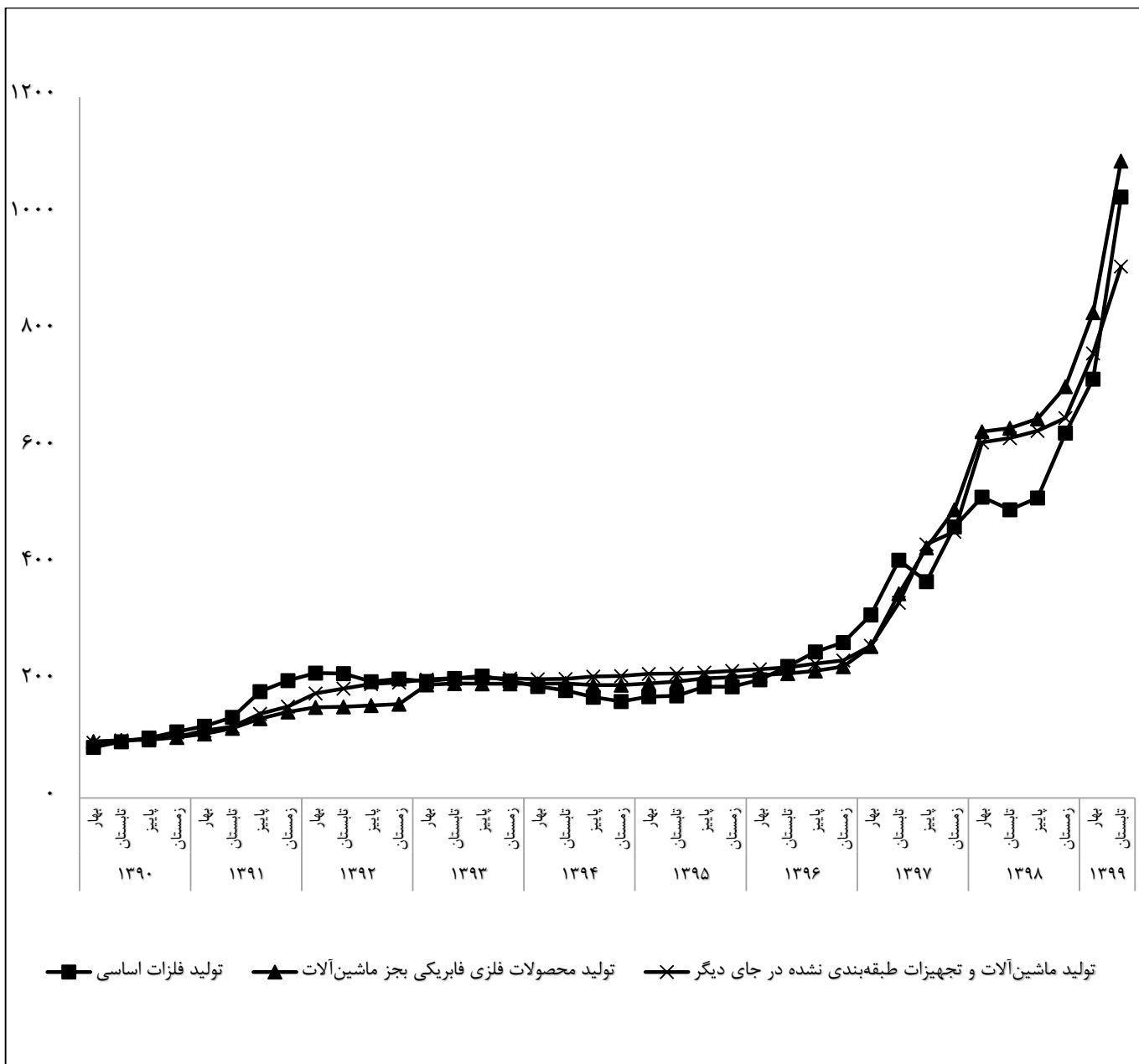


▲ تولید کاغذ و محصولات کاغذی
 ✕ انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
 ◆ صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت

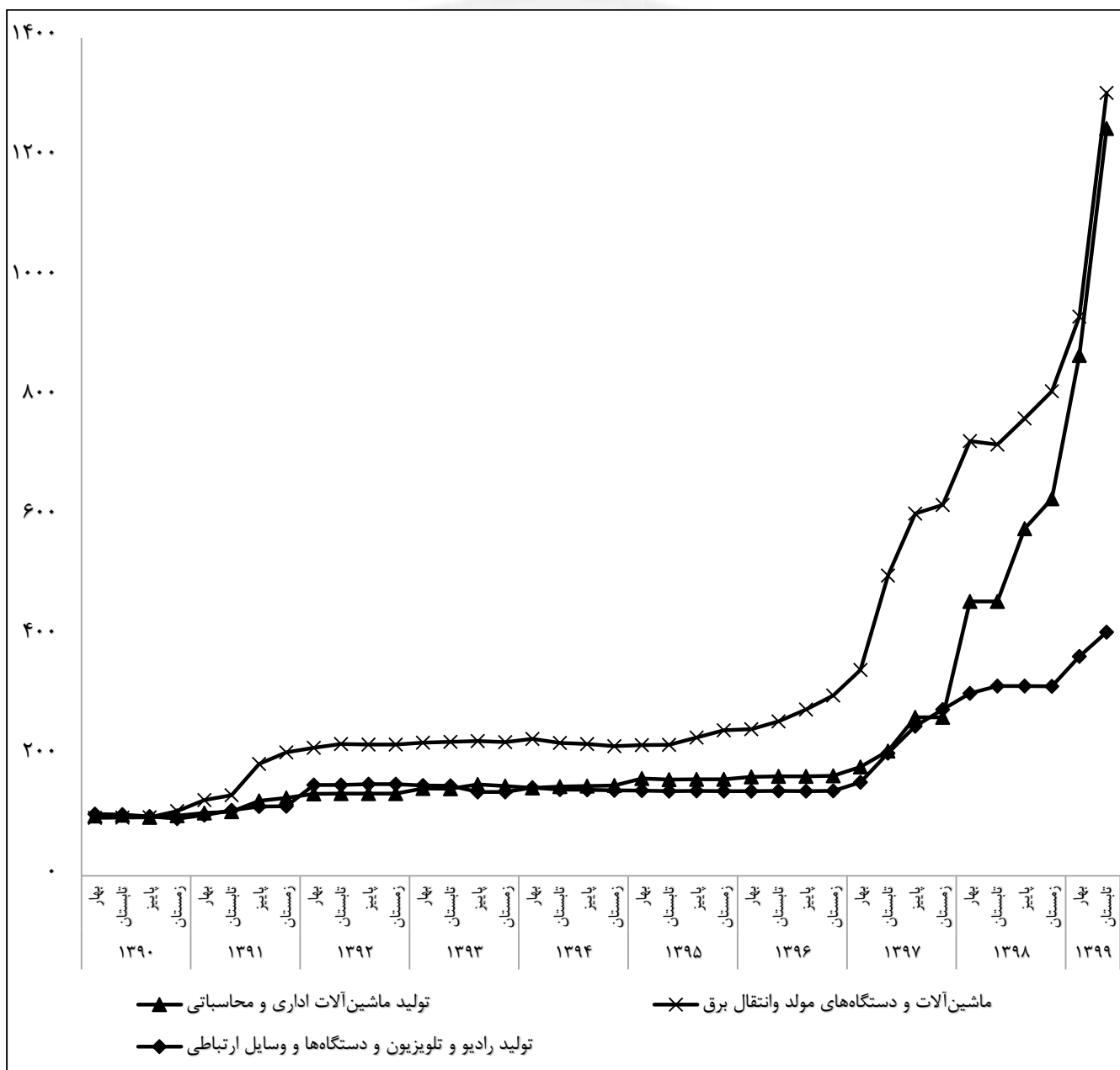




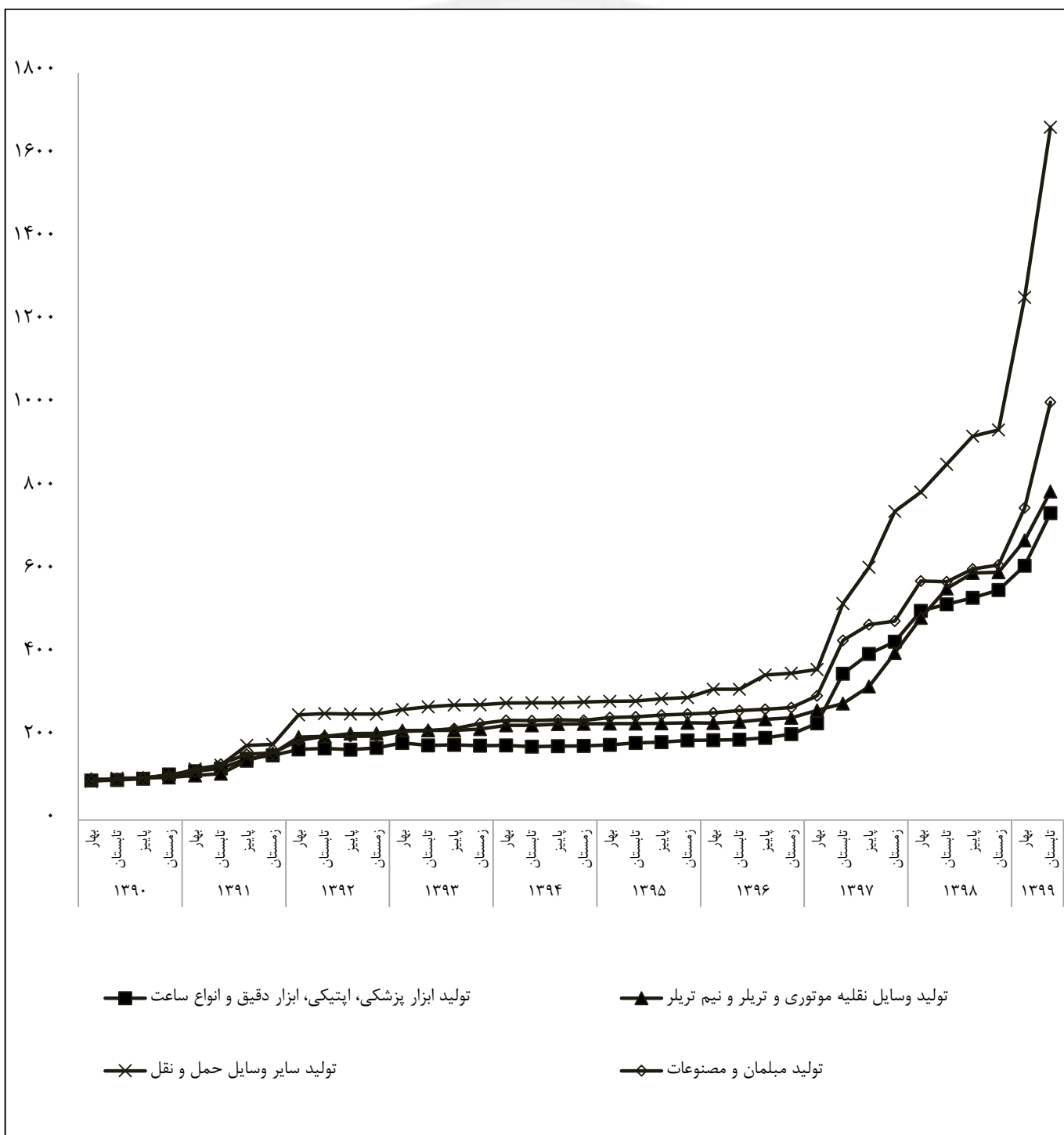
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴
۱۳۹۷	۲۸۹/۰	۳۴۰/۳	۴۲۰/۴	۴۷۹/۹	۳۸۲/۴
۱۳۹۸	۵۴۵/۴	۵۴۶/۴	۵۳۳/۹	۵۴۳/۶	۵۴۲/۳
۱۳۹۹	۵۸۷/۷	۸۰۵/۴			

۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵
۱۳۹۷	۱۴/۰	۱۷/۷	۲۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۸	۱۳/۷	۰/۲	-۲/۳	۱/۸
۱۳۹۹	۸/۱	۳۷/۰		

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
۱۳۹۷	۳۷/۴	۵۲/۸	۷۳/۲	۸۹/۲
۱۳۹۸	۸۸/۷	۶۰/۵	۲۷/۰	۱۳/۳
۱۳۹۹	۷/۷	۴۷/۴		

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷	۲۲/۷	۳۲/۹	۴۷/۳	۶۴/۶
۱۳۹۸	۷۷/۲	۷۷/۰	۶۱/۵	۴۱/۸
۱۳۹۹	۲۳/۸	۲۴/۰		

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
۶۰/۵	۰/۳	۴۷/۴	۳۷/۰	۱۰۵/۴	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۴۴/۰	۳/۲	۴۱/۱	۱۹/۸	۷۰۶/۲	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۲۲/۰	۰/۰	۱۵/۰	۰/۰	۷۲۹/۲	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۵۲/۳	۴/۳	۴۵/۰	۲۳/۲	۷۳۱/۱	۲/۰	تولید منسوجات
۳۵/۲	۴/۷	۴۳/۰	۲۲/۶	۶۷۰/۹	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار ...
۶۷/۳	۱/۰	۳۷/۲	۱۶/۳	۸۵۲/۲	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۵۵/۲	۱/۶	۳۵/۹	۲۱/۴	۵۷۶/۷	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۳۹/۳	-۲/۳	۵۰/۰	۲۱/۸	۱۱۴۳/۳	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۱۱۲/۷	۱۲/۶	۲۶/۸	۷/۱	۸۷۸/۹	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۷۵/۷	-۴/۲	۲۸/۲	۵۷/۰	۷۳۰/۱	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۶۱/۸	-۱/۲	۴۵/۶	۳۲/۶	۸۲۵/۲	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی
۳۱/۹	۳/۲	۶۳/۰	۳۳/۷	۱۱۳۳/۲	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۴۸/۵	۹/۸	۳۹/۵	۱۶/۰	۵۳۳/۶	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
۲۱/۲	-۴/۱	۱۰۸/۴	۴۳/۵	۱۰۲۹/۴	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی
۸۰/۹	۰/۹	۷۲/۳	۳۱/۳	۱۰۹۱/۰	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
۸۴/۲	۱/۲	۴۷/۸	۱۹/۶	۹۱۰/۴	۱/۹	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۱۱۹/۸	۰/۰	۱۷۲/۴	۴۳/۶	۱۲۴۸/۵	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی
۴۳/۶	-۰/۸	۸۱/۶	۴۰/۰	۱۳۰۷/۹	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
۵۴/۷	۳/۹	۲۸/۵	۱۱/۱	۴۰۷/۲	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۴۷/۵	۳/۲	۴۲/۲	۲۰/۷	۷۳۹/۳	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۹۸/۸	۱۴/۵	۴۱/۹	۱۷/۵	۷۹۱/۲	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۶۴/۳	۸/۵	۹۴/۷	۳۲/۶	۱۶۶۹/۰	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۳۲/۷	-۰/۳	۷۵/۴	۳۳/۹	۱۰۰۶/۷	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات



مرکز آمار و رای ایران



فصل پنجم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۹۳,۵۷ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۴,۳۲)، ۴۴,۱۱ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲,۷۰ (نرخ تورم سالانه)، می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۸۷,۲۲ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۸,۷۲)، ۴۵,۴۴ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات اوج بار، در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۷,۴۶ (میانگین تورم سالانه)، می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۹۰,۰۷ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۰,۹۷)، ۴۵,۱۳ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات میان بار، در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۳,۹۳ (میانگین تورم سالانه)، می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم‌بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۹ به عدد ۲۰۸,۰۱ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۴۷,۷۱)، ۴۰,۸۲ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات کم‌بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۴,۴۶ (میانگین تورم سالانه)، می‌باشد.



مرکز آمار و رایر ایران



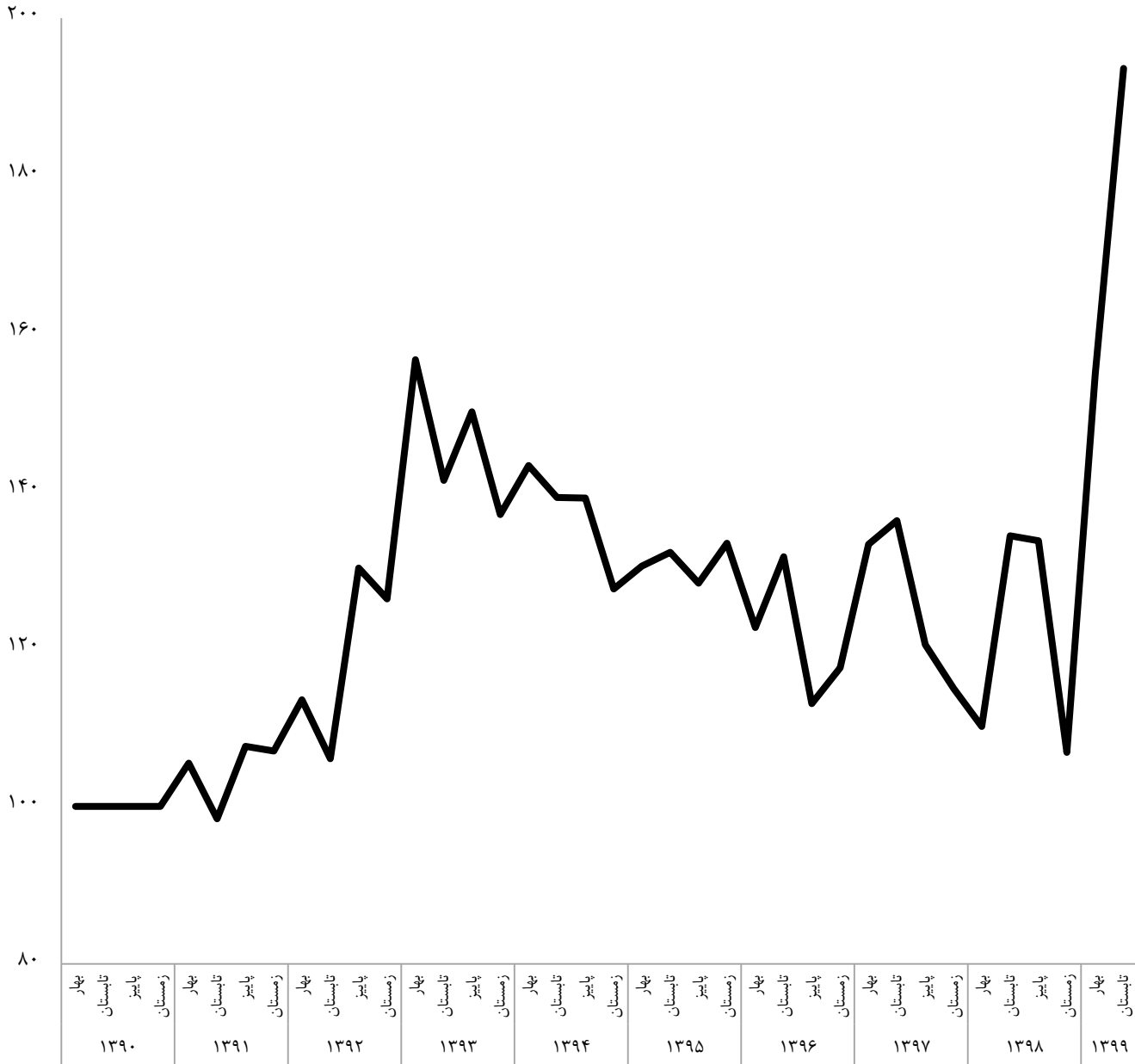
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

مرکز آمار ایران

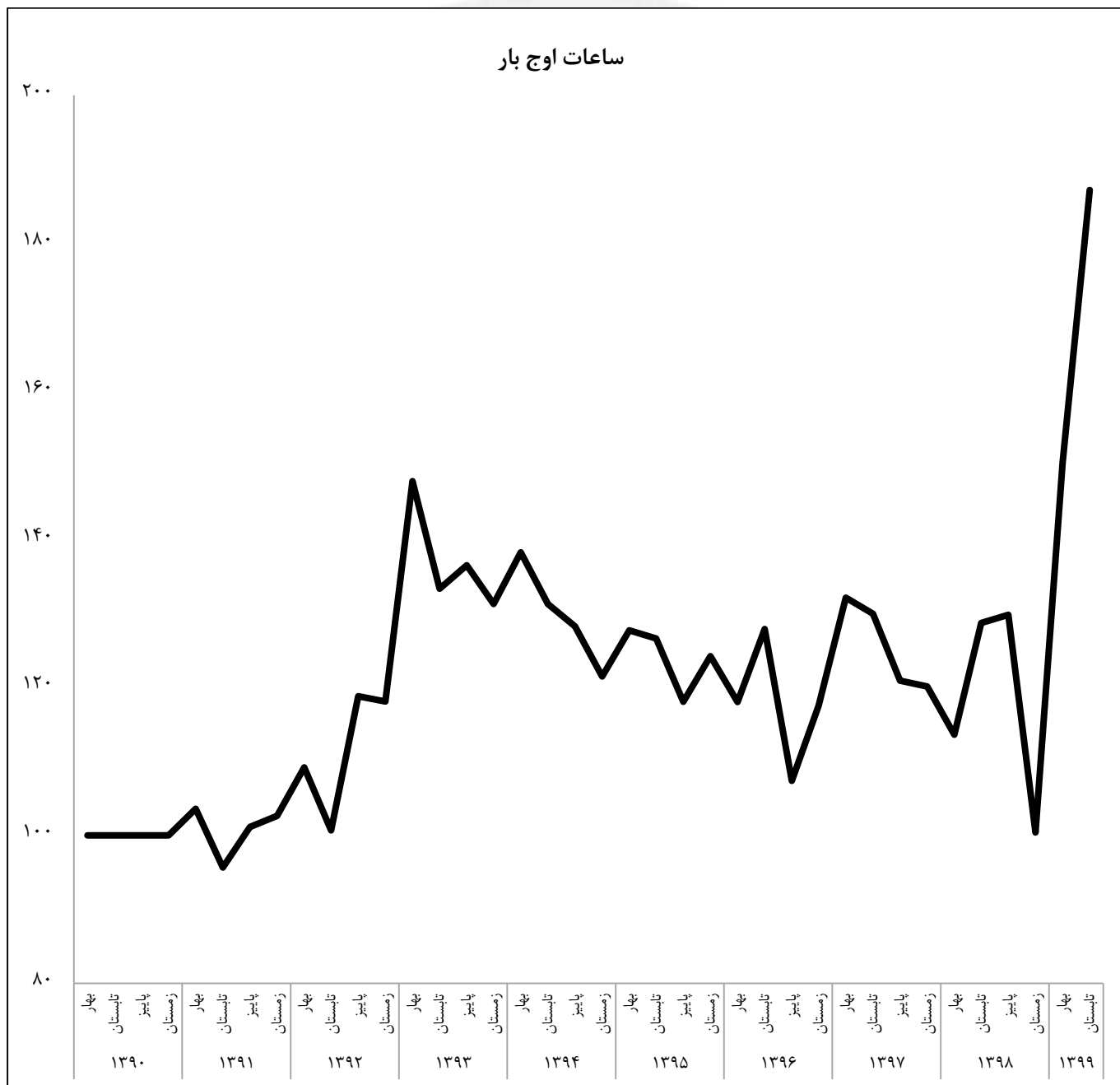


مرکز آمار و رایر ایران

شاخص کل بخش برق

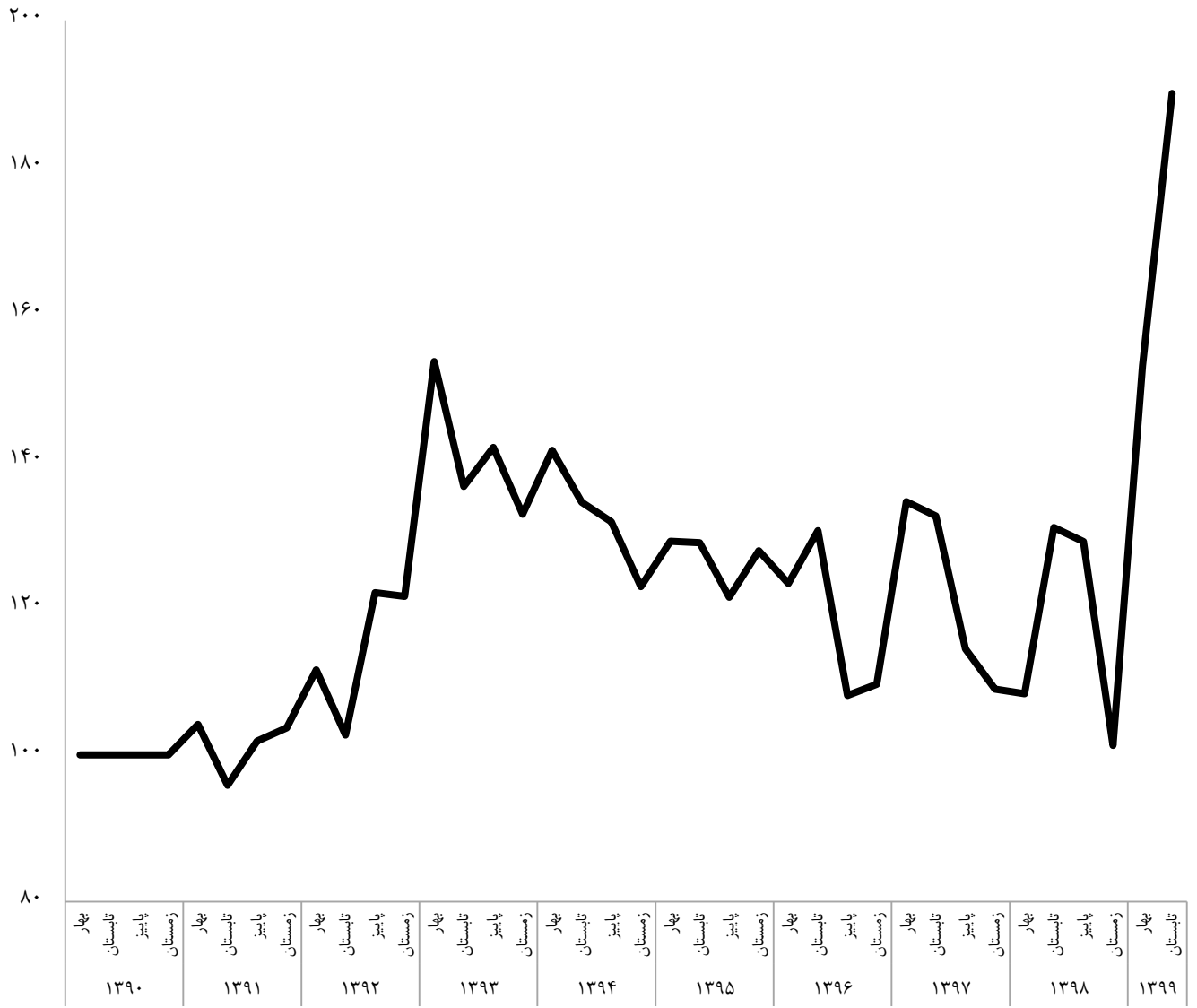


مرکز آمار ایران



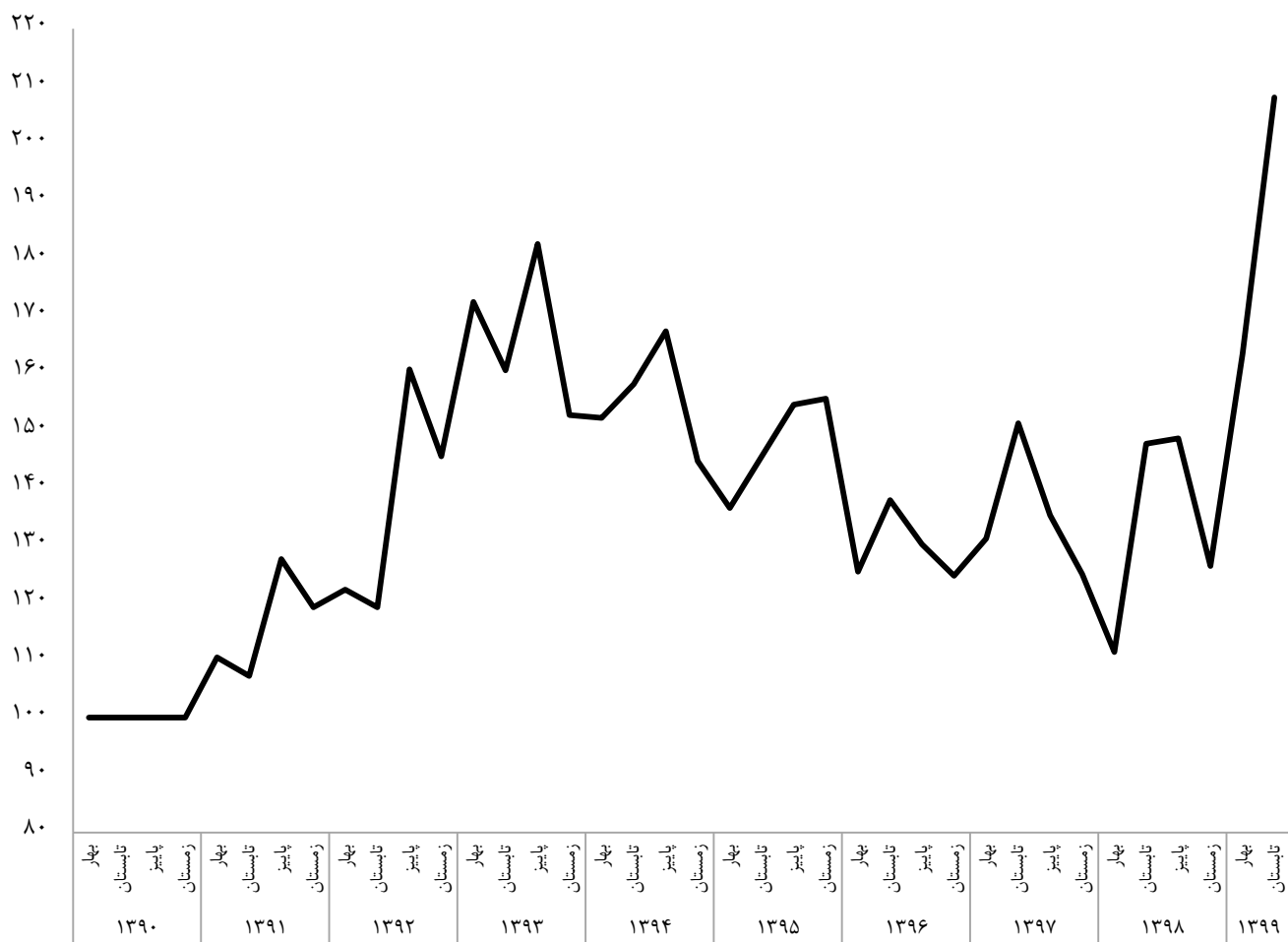
مرکز آمار ایران

ساعات میان بار



مرکز آمار ایران

ساعات کم بار



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

۵-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۰۵/۵	۹۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۴/۶
۱۳۹۲	۱۱۳/۵	۱۰۶/۱	۱۳۰/۲	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰
۱۳۹۳	۱۵۶/۷	۱۴۱/۴	۱۵۰/۰	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳
۱۳۹۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۱	۱۲۷/۶	۱۳۷/۳
۱۳۹۵	۱۳۰/۵	۱۳۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۴	۱۳۱/۱
۱۳۹۶	۱۲۲/۷	۱۳۱/۷	۱۱۳/۰	۱۱۴/۷	۱۲۰/۵
۱۳۹۷	۱۳۳/۲	۱۳۶/۳	۱۲۰/۵	۱۱۵/۰	۱۲۶/۲
۱۳۹۸	۱۱۰/۱	۱۳۴/۳	۱۳۳/۷	۱۰۶/۸	۱۲۱/۳
۱۳۹۹	۱۵۴/۸	۱۹۳/۶			

۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۶/۷	۹/۳	-۰/۶
۱۳۹۲	۶/۱	-۶/۶	۲۲/۸	-۳/۰
۱۳۹۳	۲۴/۰	-۹/۸	۶/۱	-۸/۷
۱۳۹۴	۴/۵	-۲/۸	۰/۰	-۸/۳
۱۳۹۵	۲/۳	۱/۳	-۳/۰	۴/۰
۱۳۹۶	-۸/۰	۷/۳	-۱۴/۲	۱/۵
۱۳۹۷	۱۶/۱	۲/۳	-۱۱/۶	-۴/۶
۱۳۹۸	-۴/۲	۲۲/۰	-۰/۵	-۲۰/۱
۱۳۹۹	۴۴/۹	۲۵/۰		

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷	۸/۶	۳/۵	۶/۶	۰/۲
۱۳۹۸	-۱۷/۳	-۱/۴	۱۰/۹	-۷/۱
۱۳۹۹	۴۰/۶	۴۴/۱		

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷	-۴/۶	-۳/۶	۰/۸	۴/۷
۱۳۹۸	-۲/۲	-۳/۵	-۲/۳	-۴/۰
۱۳۹۹	۹/۹	۲۲/۷		

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۹ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
-۱/۴۲	۲۲/۰	۴۴/۱	۲۵/۰	۱۹۳/۶	۱۰۰/۰۰	کل کشور
-۰/۹۵	۱۳/۳	۴۵/۴	۲۴/۵	۱۸۷/۲	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
-۱/۱۶	۲۰/۹	۴۵/۱	۲۴/۲	۱۹۰/۱	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
-۲/۳۵	۳۲/۶	۴۰/۸	۲۷/۳	۲۰۸/۰	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتي و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه‌دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه‌دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

فصل تابستان ۱۳۹۹

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در تابستان سال ۱۳۹۹، به عدد ۵۰۰٫۹ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۴۴۰٫۳)، ۱۳٫۸ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۳۷۳٫۱)، ۳۴٫۲ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۸٫۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۲۷٫۶ درصد)، افزایش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۱۸٫۷ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۱۵٫۵ درصد، "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۱۵٫۳ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۱۴٫۴ درصد، "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۱۰٫۴، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۹٫۳ درصد، "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۸٫۹ درصد، "خدمات آموزش" با ۵٫۷ درصد نسبت به فصل بهار سال ۱۳۹۹ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" به ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۱۸٫۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۸۴٫۲) به عدد ۶۹۳٫۷ رسید که رتبه اول تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۴٫۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) ۳۷٫۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۳۶٫۴ درصد)، افزایش داشته است.

خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۹٫۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۳٫۶) به عدد ۳۱۰٫۱ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۰٫۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۶٫۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۱۶٫۳ درصد) افزایش داشته است.

خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۱۵٫۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۶۰۷٫۷) به عدد ۷۰۱٫۶ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۶٫۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۹٫۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۲۶٫۱ درصد) کاهش داشته است.

خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۱۴,۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۷۰۶,۸) به عدد ۸۰۸,۳ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۷,۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۷,۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۴۱,۹ درصد) کاهش داشته است.

خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۵,۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۷۷,۶) به عدد ۳۹۹,۲ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۶,۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل زمستان ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۲,۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۲۰,۳ درصد) کاهش داشته است.

خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۸,۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۳۷,۱) به عدد ۴۷۶,۰ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۸,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۴,۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۲۳,۲ درصد) کاهش داشته است.

خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۱۵,۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۸۴,۵) به عدد ۶۷۴,۰ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۴,۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۶,۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۳۵,۰ درصد) کاهش داشته است.

خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در تابستان سال ۱۳۹۹ با ۱۰,۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۴۸,۵) به عدد ۴۹۵,۲ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۰,۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۷,۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۹ (۲۵,۴ درصد) افزایش داشته است.



مرکز آمار و رایرد ایران

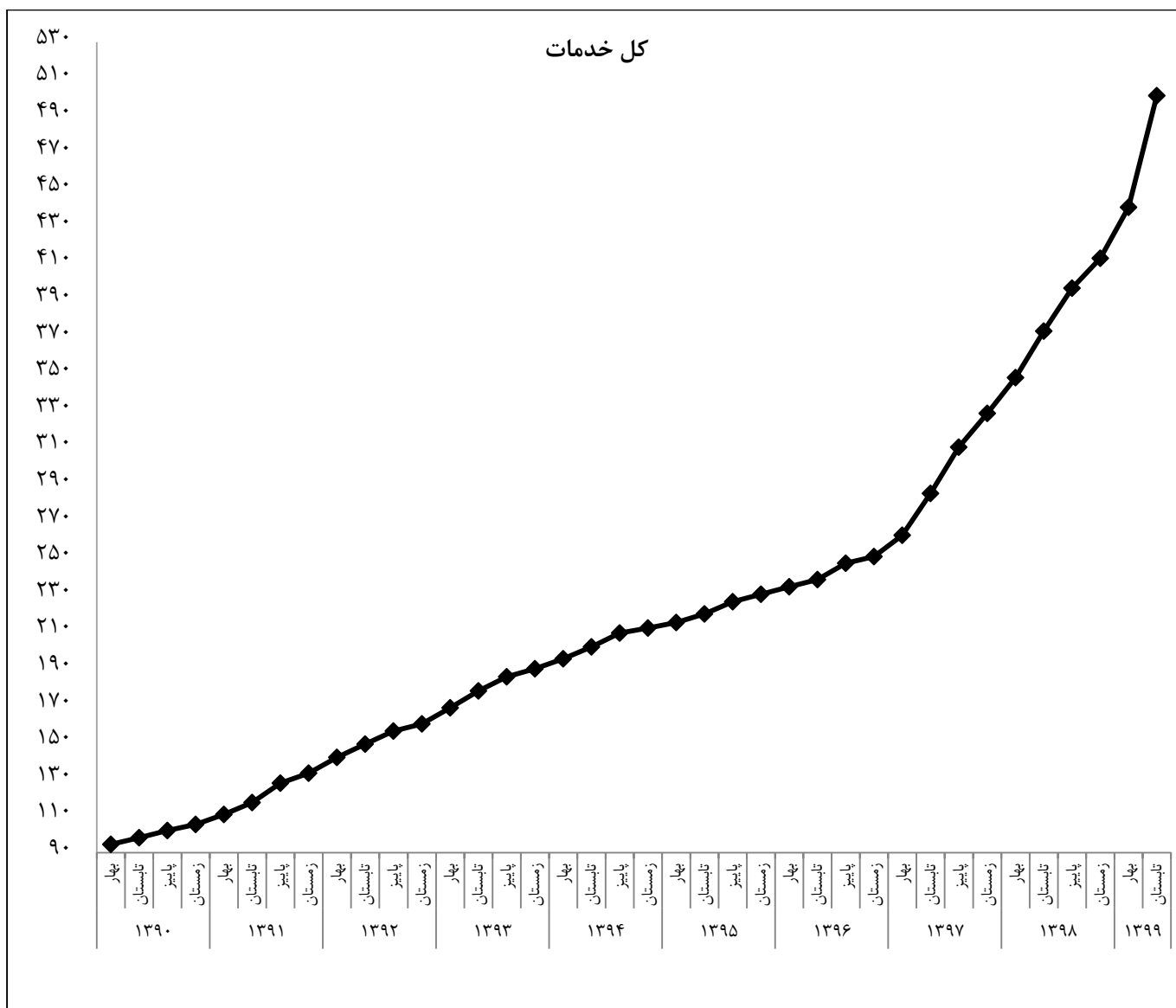


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

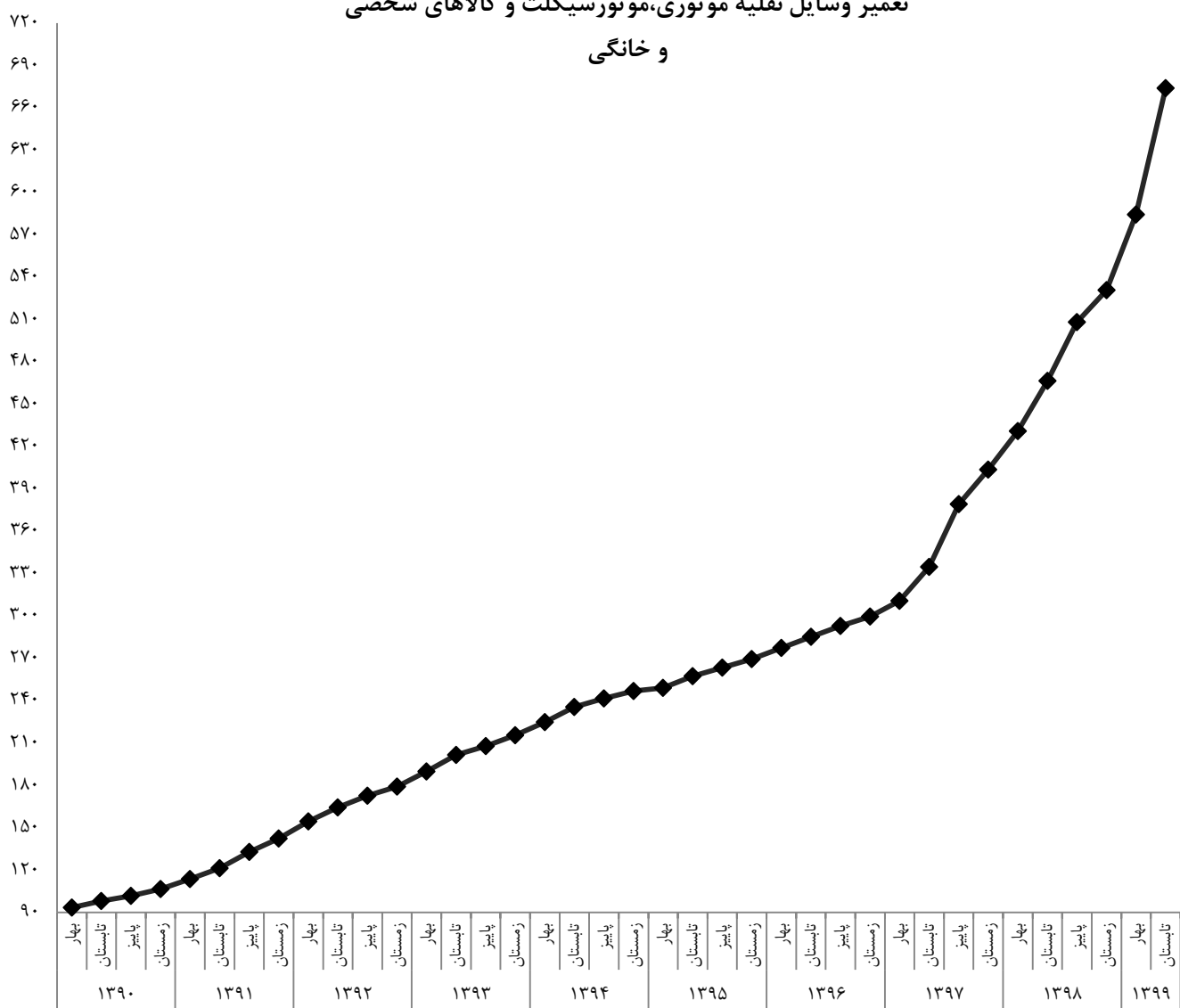


مرکز آمار و رایر ایران

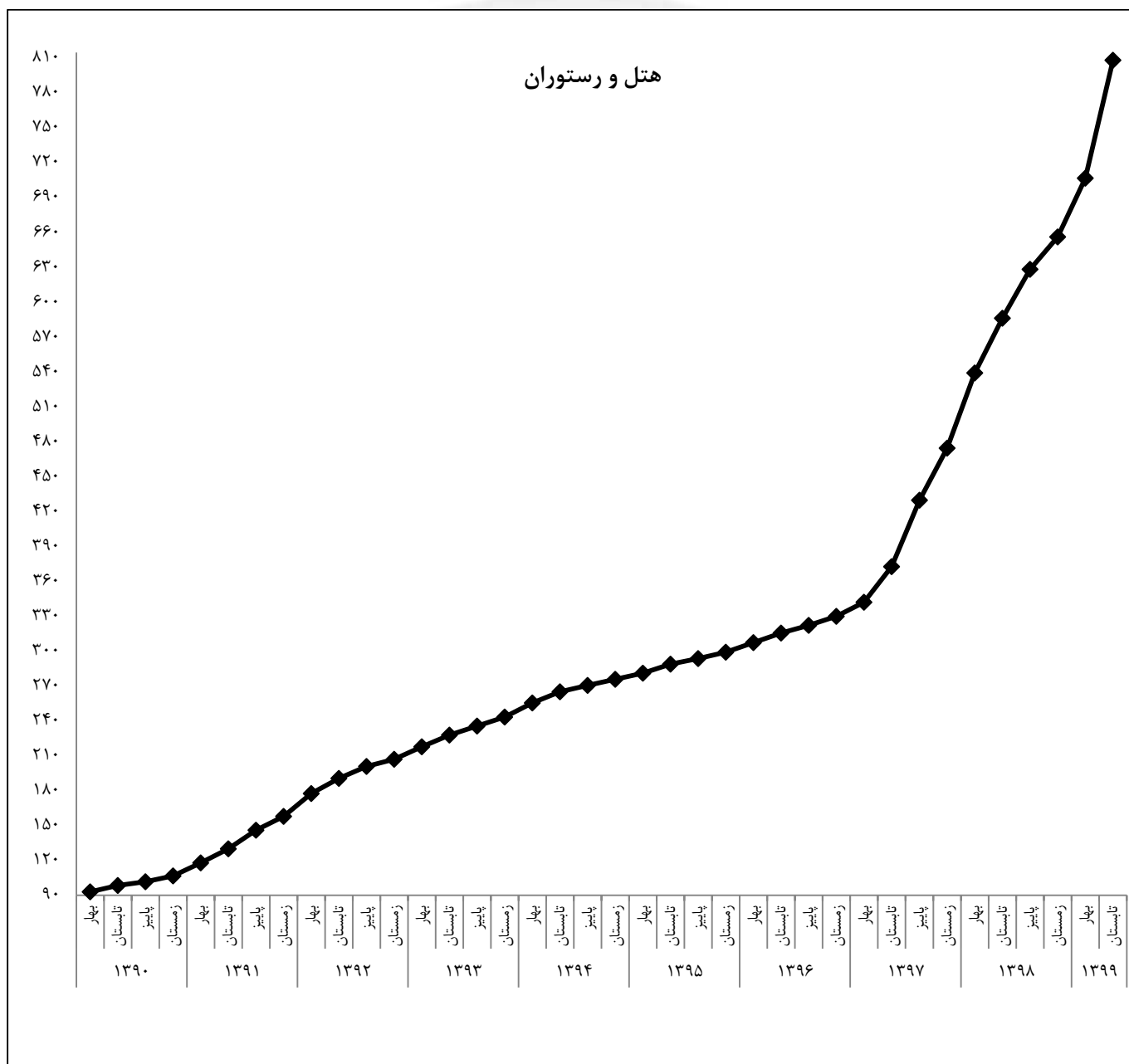


مرکز آمار ایران

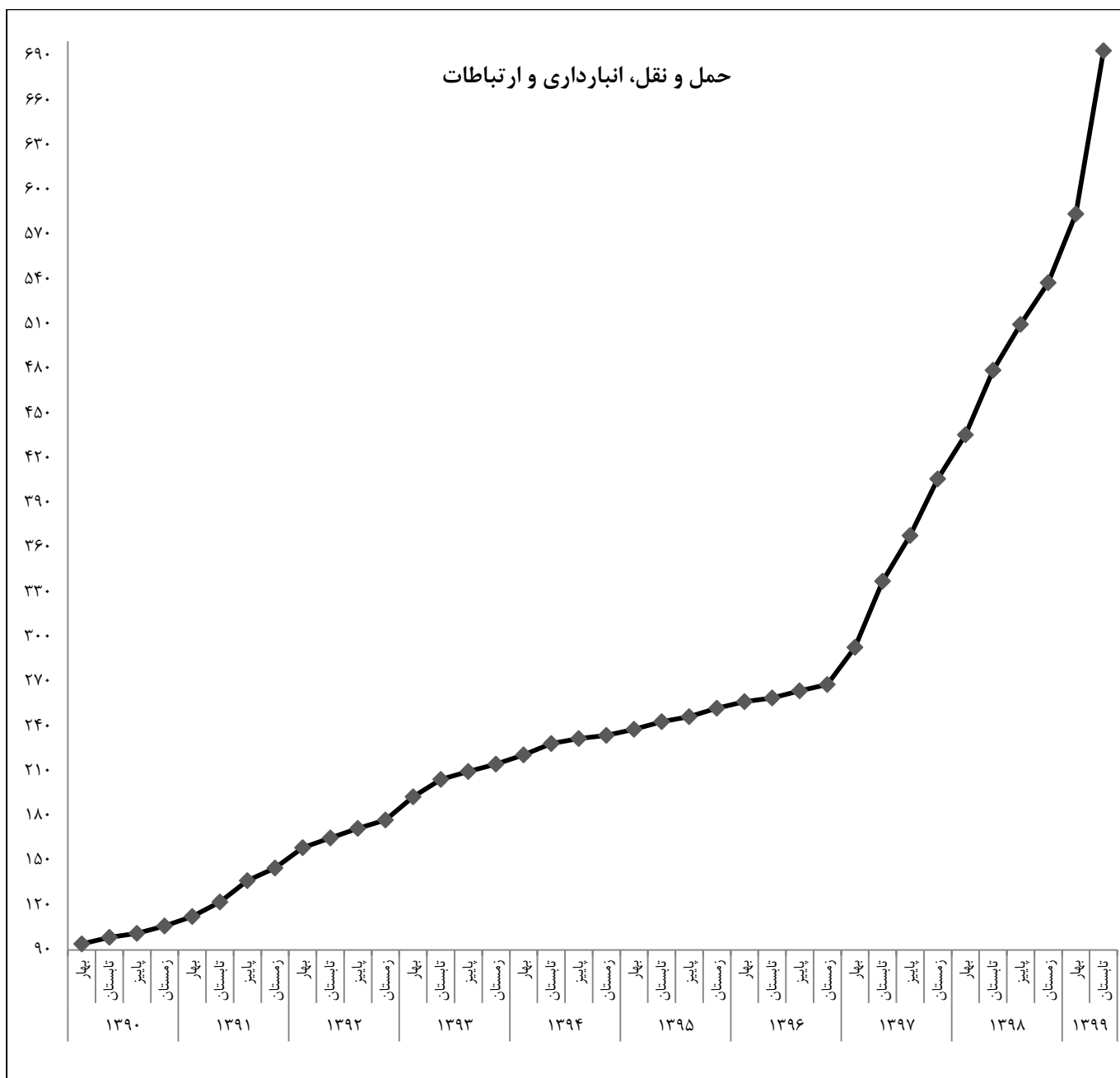
تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی



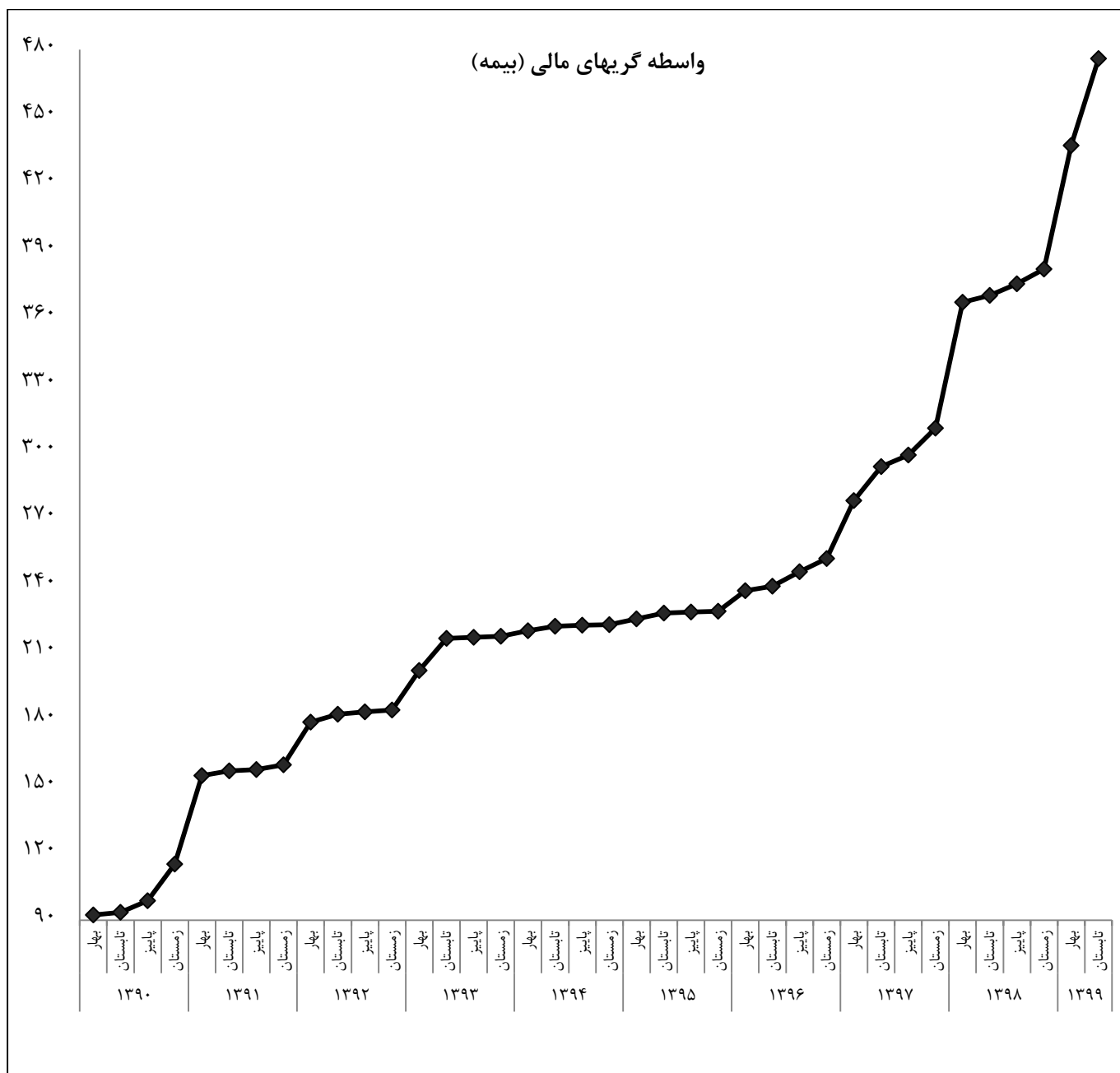
مرکز آمار ایران



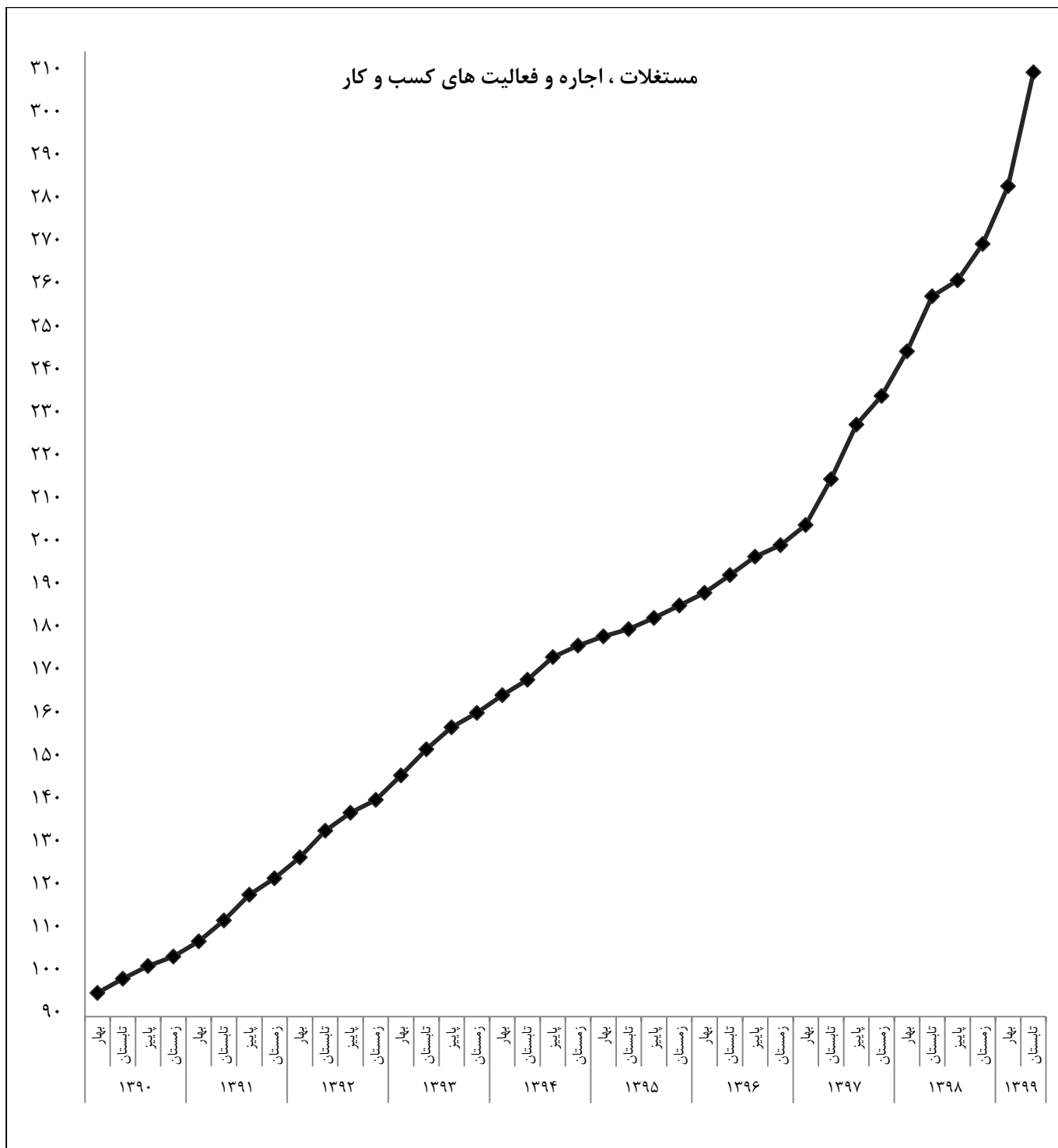
مرکز آمار ایران

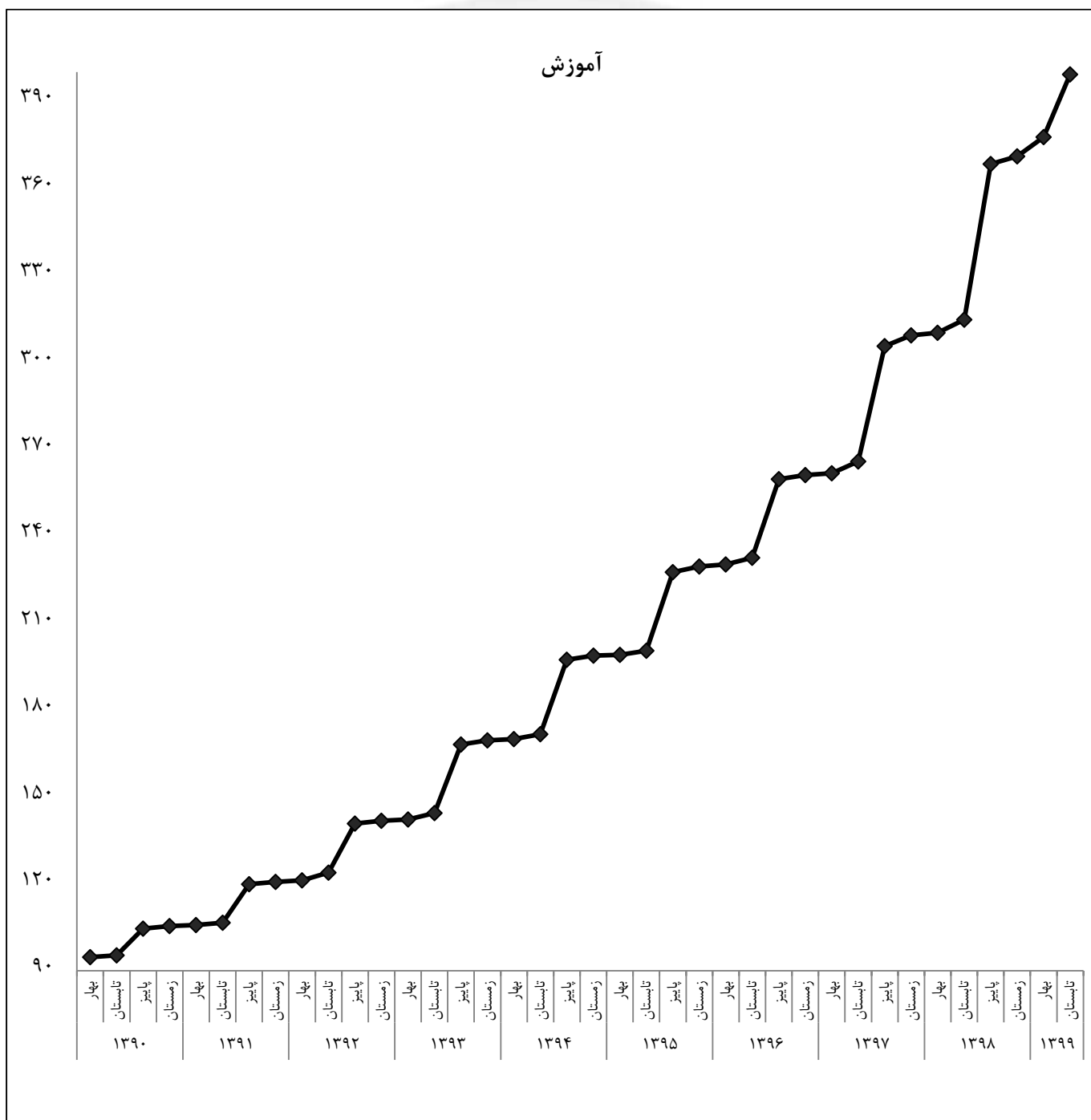


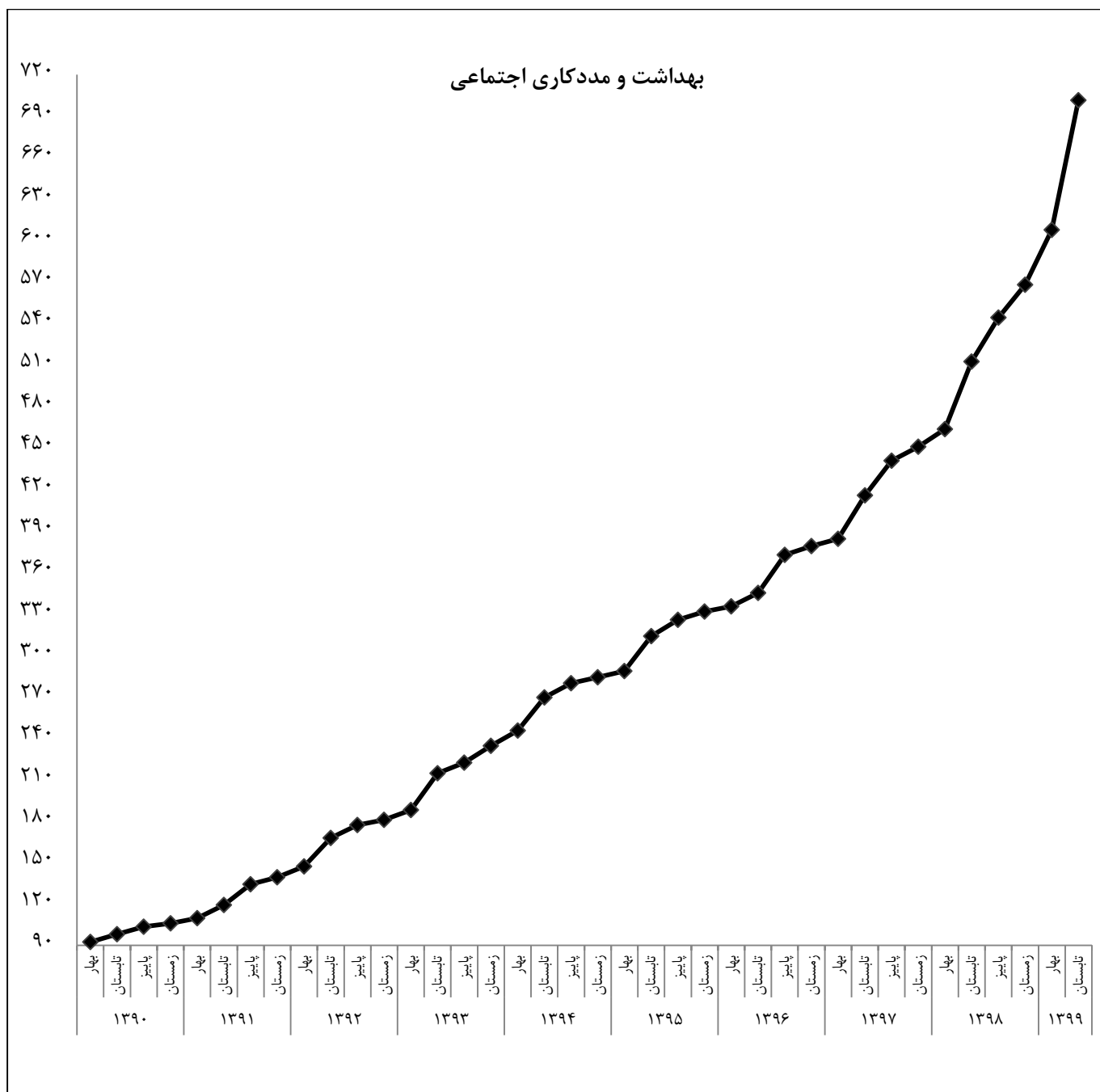
مرکز آمار ایران



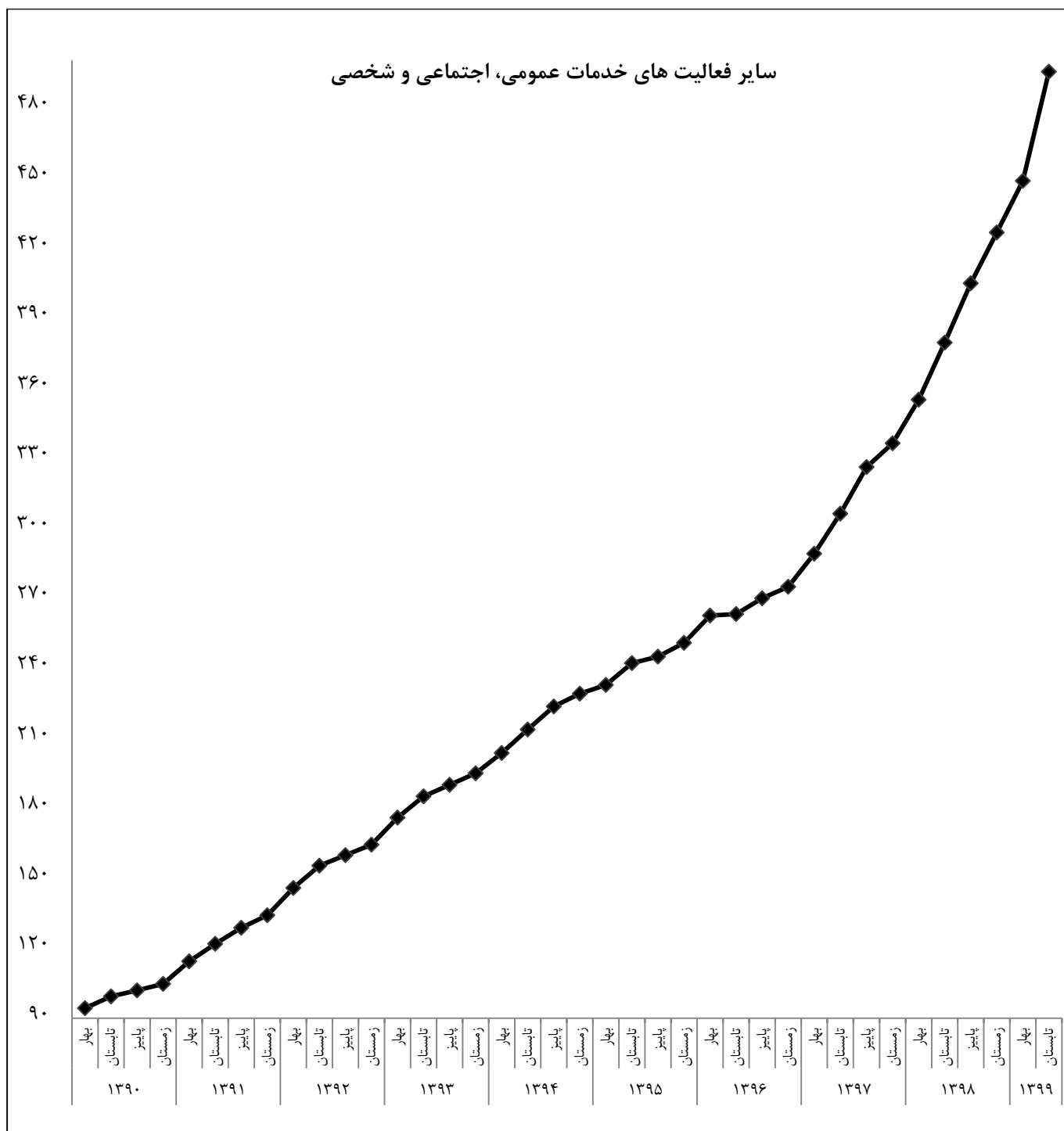
مرکز آمار ایران







مرکز آمار ایران





مرکز آمار و رایر ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۶-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۵	۹۸/۱	۱۰۲/۰	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۰/۸	۱۱۷/۳	۱۲۷/۷	۱۳۳/۲	۱۲۲/۳
۱۳۹۲	۱۴۱/۸	۱۴۸/۹	۱۵۶/۰	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶
۱۳۹۳	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۹/۹	۱۸۰/۵
۱۳۹۴	۱۹۵/۳	۲۰۱/۷	۲۰۹/۳	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶
۱۳۹۵	۲۱۴/۹	۲۱۹/۷	۲۲۶/۲	۲۳۰/۳	۲۲۲/۸
۱۳۹۶	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲	۲۴۷/۱	۲۵۰/۷	۲۴۲/۶
۱۳۹۷	۲۶۲/۳	۲۸۵	۳۱۰/۱	۳۲۸/۵	۲۹۶/۵
۱۳۹۸	۳۴۷/۸	۳۷۳/۱	۳۹۶/۴	۴۱۲/۶	۳۸۲/۵
۱۳۹۹	۴۴۰/۳	۵۰۰/۹			

۶-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۸	۳/۹	۳/۳
۱۳۹۱	۵/۲	۵/۹	۸/۹	۴/۳
۱۳۹۲	۶/۴	۵/۱	۴/۸	۲/۵
۱۳۹۳	۵/۵	۵/۴	۴/۳	۲/۴
۱۳۹۴	۲/۸	۳/۳	۳/۸	۱/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۲/۳	۳/۰	۱/۸
۱۳۹۶	۱/۷	۱/۶	۳/۷	۱/۵
۱۳۹۷	۴/۶	۸/۷	۸/۸	۵/۹
۱۳۹۸	۵/۹	۷/۳	۶/۲	۴/۱
۱۳۹۹	۶/۷	۱۳/۸		

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹	۱۹/۷	۲۵/۵	۳۱/۰
۱۳۹۸	۳۲/۶	۳۰/۹	۲۷/۸	۲۵/۶
۱۳۹۹	۲۶/۶	۳۴/۲		

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶	۱۲/۶	۱۶/۷	۲۲/۲
۱۳۹۸	۲۷/۳	۳۰/۱	۳۰/۵	۲۹/۰
۱۳۹۹	۲۷/۶	۲۸/۷		

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۹	ضریب اهمیت	فعالیت
۹/۳۰	۷/۳	۳۴/۲	۱۳/۸	۵۰۰/۹	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات
						خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و
۳۹/۴	۸/۳	۴۴/۴	۱۵/۳	۶۷۴/۰	۲/۵	کالاهای شخصی و خانگی
۵۷/۳	۸/۷	۳۷/۸	۱۴/۴	۸۰۸/۳	۴/۸	خدمات هتل و رستوران
۴۱/۹	۹/۹	۴۴/۸	۱۸/۷	۶۹۳/۷	۲۹/۶	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۲۶/۲	۰/۸	۲۸/۷	۸/۹	۴۷۹/۰	۱/۹	خدمات واسطه‌گری های مالی (بیمه)
۱۹/۸	۵/۲	۲۰/۲	۹/۳	۳۱۰/۱	۳۹	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت های کسب و کار
۱۸/۴	۱/۴	۲۶/۹	۵/۷	۳۹۹/۲	۱۲/۳	خدمات آموزش
۲۳/۳	۱۰/۵	۳۶/۹	۱۵/۵	۷۰۱/۶	۵/۸	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۳/۹	۶/۹	۳۰/۶	۱۰/۴	۴۹۵/۲	۴/۱	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ..

مرکز آمار ایران