



بسمه تعالی

"فرم تقاضای پروپوزال طرح پژوهشی (RFP)"

مشخصات	توضیح
محور پژوهشی	محور: موضوعات خاص زیر محور: ارتقاء برند ملی و بین‌المللی، افزایش سرمایه اجتماعی و مرجعیت
عنوان طرح پژوهشی	بازطراحی الگوی برند مرکز آمار ایران با رویکرد ثبتی مبنا
مساله کلیدی معرفی موضوع و اهمیت آن	باتوجه به نقش گسترده آمار در برنامه ریزی و مدیریت کشور و خدمات آن به سازمان و مشتریان، توجه به مفهوم برند در این حوزه ضروری است، بنابراین در این پژوهش باتوجه به اهمیت برندسازی، به شناسایی مجدد ابعاد و مؤلفه‌های مدل برندسازی در مرکز آمار ایران اقدام خواهد شد. برندسازی این مرکز نه تنها به ارتقاء شناخت و اعتماد عمومی نسبت به داده‌ها و گزارش‌های آن کمک می‌کند بلکه می‌تواند موجب تقویت همکاری‌ها و تبادل اطلاعات با سایر نهادهای دولتی و سازمان‌های بین‌المللی گردد. بازطراحی برند به منظور ارتقاء هویت سازمانی، افزایش شفافیت، و بهبود روابط مرکز آمار ایران با نهادهای مختلف است. این طرح نه تنها به تقویت شناخت عمومی از خدمات مرکز آمار ایران کمک خواهد کرد بلکه به ارتقاء تعاملات داخلی و بین‌المللی این مرکز، بهبود اعتماد عمومی و گسترش همکاری‌ها در زمینه آمار و ثبتی مبنا خواهد شد.
اهداف مورد نظر طرح	۱. تقویت هویت برند مرکز آمار ایران - تقویت هویتی معتبر، قابل اعتماد و شفاف برای مرکز آمار ایران. - طراحی نمادهای بصری و پیام‌های کلیدی که هویت برند مرکز را بازتاب دهند. ۲. افزایش آگاهی عمومی از خدمات مرکز آمار ایران - شناساندن خدمات، گزارش‌ها و دستاوردهای مرکز آمار ایران به مخاطبان مختلف. - آموزش و آگاهی‌بخشی به عموم مردم در مورد اهمیت آمار و داده‌های رسمی. ۳. جلب اعتماد بیشتر به داده‌های رسمی و ثبتی مبنا - ارتقاء اعتبار و اعتماد عمومی به آمار و داده‌های منتشرشده توسط مرکز آمار ایران. - پاسخگویی سریع به نهادهای دولتی و خصوصی. ۴. ارتقاء همکاری‌های بین‌المللی و داخلی - تقویت ارتباطات با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی و دانشگاه‌ها
خلاصه روش اجرا	-تحقیق و تحلیل برند تحلیل وضعیت فعلی برند مرکز آمار ایران (نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها). - توسعه استراتژی برند تعریف مجدد مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های اصلی مرکز آمار ایران. - تدوین پیام‌های کلیدی برند - طراحی هویت بصری برند - طراحی پالت رنگی، فونت‌ها و الگوهای گرافیکی مشخص برای برند. - تدوین کتابچه راهنمای هویت بصری برند شامل قوانین استفاده از لوگو، رنگ‌ها، فونت‌ها، تصاویر و سایر عناصر بصری. - برنامه‌ریزی و استراتژی ارتباطی - پیشنهاد کانال‌های ارتباطی مؤثر برای ترویج برند (وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌ها، رویدادها و ...). - تدوین استراتژی محتوا برای برند. - پایش و ارزیابی پیشنهاد شاخص‌های کلیدی عملکرد برای اندازه‌گیری موفقیت پروژه برندسازی.

خروجی - های مورد انتظار طرح	۱. - تدوین هویت برند مرکز آمار ایران - طراحی لوگو و نمادهای بصری (طراحی یک لوگوی جدید و متناسب با جایگاه مرکز آمار ایران به گونه ای که ساده، شفاف و قابل شناسایی باشد. انتخاب رنگ ها و فونت هایی که با مفهوم دقت، شفافیت و اعتبار هم خوانی داشته باشد). - تدوین شعار سازمانی (طراحی شعاری که پیام های کلیدی مرکز آمار ایران (مثل دقت، شفافیت، اعتبار) را منعکس کند. - تهیه محتوای برندسازی (تدوین و انتشار محتوای متنی و تصویری که هویت برند مرکز را تقویت کند و به طور مؤثر نقش و خدمات این مرکز را معرفی نماید). ۲. استفاده از رسانه های دیجیتال و اجتماعی - ارتقاء وبسایت مرکز آمار ایران - کمپین های تبلیغاتی دیجیتال ۳. ارتقاء همکاری های بین المللی
مدت زمان اجرای طرح	
سقف بودجه	
الزامات و شرایط	۰. - درک از حوزه فعالیت: متقاضی باید درک عمیقی از حوزه فعالیت مرکز آمار ایران، اهمیت آمار و چالش های موجود در انتقال مفاهیم آماری به عموم داشته باشد. - خلاقیت و نوآوری: ارائه راهکارهای خلاقانه، نوآورانه و متناسب با فرهنگ ایرانی و اهداف مرکز آمار ایران مورد انتظار است. - رعایت محرمانگی: تعهد به رعایت کامل اصول محرمانگی اطلاعات و داده ها.
سایر توضیحات	