



رویکرد

مرکز آمار ایران

در زمان ویروس کووید ۱۹

فصل بهار

سال ۱۳۹۹

(دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

فهرست مطالب

۱.....مقدمه

۲.....معاونت طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی

۱۰.....معاونت اقتصادی و محاسبات ملی

۱۹.....معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها

۲۰.....مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

۲۱.....پژوهشکده آمار ایران

۲۳.....حوزه ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

مقدمه

شیوع بی‌سابقه‌ی ویروس کرونا و بحران ناشی از آن، چالش عظیمی بر سر راه فعالیت‌های عادی بسیاری از سازمان‌های دولتی، غیردولتی، نهادهای مدنی و کسب و کارها ایجاد کرده و مرکز آمار ایران نیز همچون مراکز ملی آمار سایر کشورها، در حال انجام اصلاحات لازم برای جلوگیری از ایجاد اختلال در تولید سری زمانی باکیفیت داده‌های آماری و اطلاعات مورد نیاز سیاست‌گذاران، دانشگاهیان، محققان و سایر کاربران آماری با کمترین هزینه و در کوتاه‌ترین زمان ممکن است علاوه بر این، مرکز آمار ایران با عواقب وخیم شیوع ویروس کرونا و حساسیت برهه زمانی از ابتدای اسفندماه ۱۳۹۸ به مقابله با آن پرداخته است و بر اساس دستورالعمل‌های صادره از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ستاد ملی مقابله با ویروس کووید-۱۹ (ویروس کرونا) و با توجه به اهمیت حفظ ایمنی و سلامت کارکنان خود تحت شرایط حساس کنونی، اقدامات حفاظتی و پیشگیرانه متعددی را اتخاذ کرده است و در این راستا، انجام بخشی از فعالیت‌ها و وظایف کارکنان خود را به صورت دورکاری درآورده است و خود را مسئول رعایت پروتکل‌های بهداشتی مأموران آمارگیر و نیز پاسخگویان طرح‌های آماری و سرشماری‌ها می‌داند و حفظ این سرمایه‌های اجتماعی ارزشمند را مقدم و در رأس اولویت‌های خود به شمار می‌آورد.

مرکز آمار ایران هماهنگ‌کننده فعالیت‌های نظام ملی آماری و تولید آمارهای رسمی به عنوان راهنمایی برای برنامه‌ریزی و نظام سیاست‌گذاری است. در تحقق این مأموریت مهم ملی و حرفه‌ای این مرکز، همواره کوشیده است که در فراز و فرودهای تاریخی و شرایط مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی، رسالت ملی و حرفه‌ای خود را در تامین آمارهای به‌هنگام و با کیفیت موردنیاز به انجام رساند. اگرچه وضعیت پیش آمده، این فرصت را برای مرکز آمار ایران ایجاد کرده است تا بتواند تحت هر شرایطی اجرای سرشماری‌های ملی و طرح‌های آمارگیری خود را ادامه دهد و در مواقعی و گاه با حداقل میزان تعدیل بر حسب ضرورت، آن‌ها را به انجام برساند.

در شرایط همه گیری شیوع ویروس کووید ۱۹، مرکز آمار ایران لازم دانست تا اطلاعاتی درباره ابتکارات و اقدامات اتخاذ شده از سوی مراکز ملی آماری سایر کشورها یا توصیه‌ها و دستورالعمل‌های ارائه شده از سوی مراجع بین‌المللی را از طریق برقراری تعامل مستقیم با این مراجع دریافت کند و بدین منظور، بررسی جامعی در خصوص اقدامات سایر کشورها در زمینه‌ی مقابله با پیامدهای این بحران جهانی و تأثیرات آن بر فرآیندهای آماری و تداوم فعالیت‌های مراجع ملی آمار به عمل آورد و مهمترین و متداولترین راهکارها مانند روش‌های بی‌نیاز از تماس چهره به چهره مأموران و پاسخگویان، حذف عملیات میدانی و جایگزین کردن روش‌های سنتی با شیوه‌های کم خطرتر نظیر آمارگیری تلفنی، آمارگیری تلفنی با کمک رایانه (CATI) و آمارگیری‌های تحت شبکه (اینترنتی) با کمک رایانه (CAWI) و توجه ویژه و خاص به داده‌های ثبتي و ثبت‌های اداری و حرکت به سمت ثبتي مبنا کردن فعالیت‌ها، را بکار بندد.

معاونت طرح‌های آماری و آمارهای ثبتي

مرکز آمار ایران ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی و استفاده از روشهای دورکاری (کار از خانه) برای کارکنان، هیچ‌یک از طرح‌های آمارگیری خود را متوقف نکرده است و با استفاده از روش‌های جایگزین نظیر آمارگیری‌های تلفنی و در پاره‌ای موارد تغییر زمان انجام طرح‌های آمارگیری، کوشیده است تا حد ممکن پیامدهای این بحران را مدیریت کرده و تبعات نامطلوب آن را به حداقل برساند و بر خود وظیفه می‌داند آمارهای مورد نیاز را به اطلاع برنامه ریزان، تصمیم گیران و آحاد جامعه برساند. در ادامه شمه‌ای از تغییرات مدنظر و تصمیمات اتخاذ شده برای تداوم طرح‌های آمارگیری مرکز آمار ایران، به شرح زیر ارائه می‌شود:

۱- طرح آمارگیری از گردشگران ملی

اهداف این طرح: تهیه آمار و اطلاعات حوزه گردشگری از جمله تعداد سفرها و ویژگی‌های آن و هزینه‌های گردشگری می‌باشد.

روش اجرای این طرح تاکنون: این طرح با استفاده از مصاحبه حضوری با خانوارها و تکمیل پرسشنامه در دو هفته اول پس از پایان بهار انجام شده است. علاوه بر این، اخذ اطلاعات گردشگری از پاسخگویان با توجه به هنجار ایجاد شده به واسطه شرایط کنونی همراه با خطای عمدی پاسخگو خواهد بود. چرا که موج ایجاد شده برای سفر نرفتن چه به لحاظ توصیه های مسئولین کشور و چه به لحاظ فشار اجتماعی هموطنان که در شبکه های مجازی به خوبی مشهود است پرسش های این طرح را در زمره پرسش های حساسیت برانگیز قرار داده و مانع از دریافت اطلاعات صحیح خواهد شد.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: اجرای این طرح با توجه به شرایط موجود در سال آینده یا زمان آمار دیگری مانند فصل تابستان که رفتار جامعه آماری به صورت عادی و نرمال بازگشته باشد انجام خواهد شد.

۲- طرح آمارگیری اندازه گیری ماهانه تعداد و تولیدات دام سنگین

اهداف طرح: برآورد تعداد دام (گاو و گوساله) در روز آمارگیری و مقدار تولیدات (شیر و تعداد دام عرضه شده برای کشتار) در ماه آمارگیری.

زمان بندی اجرا: در سال ۱۳۹۸ هفته چهارم (آخر) هر ماه. در سال ۱۳۹۹ به صورت فصلی و در هفته چهارم ماه آخر هر فصل اجرا می شود.

روش جمع آوری اطلاعات تاکنون: مراجعه حضوری در ماه اول و آمارگیری تلفنی در ماه های دوم و سوم، همچنین مراجعه حضوری به بهره برداران جایگزین در ماه های دوم و سوم.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: مراجعه حضوری به بهره برداران جایگزین حذف و جمع آوری اطلاعات به صورت تلفنی (از ابتدا) جایگزین آن شد.

۳- آمارگیری اندازه گیری فصلی تعداد و تولیدات دام سبک

اهداف طرح: برآورد تعداد دام سبک (گوسفند، بره، بز و بزغاله) در روز آمارگیری و مقدار تولیدات (شیر و تعداد دام عرضه شده برای کشتار) در فصل آمارگیری.

زمان بندی اجرا: هفته سوم آخرین ماه هر فصل.

روش جمع آوری اطلاعات: آمارگیری تلفنی و مراجعه حضوری به بهره‌برداران جایگزین.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: مراجعه حضوری به بهره‌برداران جایگزین حذف و جمع‌آوری اطلاعات به صورت تلفنی (از ابتدا) جایگزین آن شد.

۴- طرح آمارگیری جمع‌آوری اطلاعات کشتار دام کشتارگاه‌های کشور

اهداف طرح: محاسبه عرضه سرانه گوشت قرمز در کشتارگاه‌های کشور به عنوان یکی از شاخص‌های وضعیت اجتماعی و اقتصادی.

زمان بندی اجرا: برای هر ماه دو هفته اول ماه بعد.

روش جمع‌آوری اطلاعات تاکنون: در ماه فروردین پرسشنامه طرح در سامانه سیجاد بارگذاری و به روزرسانی می‌شود همچنین به صورت فایل (تا در صورت نیاز به صورت کاغذی تکمیل شود) در اختیار کارشناسان استان قرار داده می‌شود. به ازای هر کشتارگاه نام کاربری و رمز عبور برای مراحل مختلف آمارگیری به استان ارسال می‌شود.

۱. در کشتارگاه‌هایی که دارای اینترنت می‌باشد تکمیل اطلاعات در سامانه سیجاد توسط مسئول کشتارگاه تحت وب انجام می‌شود.

۲. در کشتارگاه‌هایی که فاقد اینترنت می‌باشند اطلاعات توسط ناظر دامپزشکی مستقر در کشتارگاه پس از دریافت از مسئول کشتارگاه در سامانه بارگذاری می‌شود و در غیر این صورت پس از تکمیل پرسشنامه کاغذی توسط مدیر کشتارگاه جهت بارگذاری در سامانه در اختیار کارشناسان معاونت آمار و اطلاعات استان قرار داده می‌شود.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: در مورد کشتارگاه‌هایی که فاقد اینترنت می‌باشند به کارشناسان استان اعلام شد که در صورت نیاز به مراجعه حضوری برای دریافت پرسشنامه به صورت تلفنی اطلاعات کسب شود.

همچنین به مانند طرح آمارگیری اندازه‌گیری تعداد و تولیدات دام سنگین در این طرح نیز (ورود همزمان اطلاعات به سامانه سیجاد، ادیت موضوعی همزمان با ذخیره داده‌ها) این امکان را برای کارشناسان ایجاد می‌کند که فعالیت آمارگیری را از طریق دورکاری (کار در منزل) به انجام رسانند.

۵- عنوان طرح: طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوار

اهداف طرح: هدف کلی این طرح، برآورد سالانه‌ی میانگین هزینه‌های کل، خوراک و درآمد خانوارها و نیز برآورد تغییرات سالانه یا میانگین‌ها در سطح مناطق شهری کل کشور و برآورد سالانه‌ی میانگین هزینه‌های کل، خوراک، غیرخوراک و درآمد خانوارها در سطح نقاط شهری هر یک از استان‌ها است.

زمان آمارگیری: زمان آمارگیری این طرح از اول اردیبهشت ماه سال جاری تا پایان فروردین ماه سال بعد است. **روش اجرای طرح تاکنون:** در شرایط عادی، اطلاعات مورد نیاز از طریق مصاحبه‌ی رودررو با خانوارهای نمونه و تکمیل پرسشنامه، جمع‌آوری شده است.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: با توجه روش‌های نمونه‌گیری، با توجه به شماره تلفن‌های موجود در فهرست نمونه، از روش آمارگیری تلفنی استفاده شود. (در خصوص خانوارهایی که عدم همکاری داشته باشند و شماره تلفن‌های غیرمجاز یا بی‌پاسخ و سایر موارد، دست‌العملی برای استان ارسال شده است)

آمارگیری خانوارهای نمونه طرح سال ۱۳۹۹: در حال حاضر تصمیم بر جمع‌آوری اطلاعات به صورت همزمان کل فصل در تیرماه ۱۳۹۹ است. در صورتی که شرایط کشور به گونه‌ای دیگر شود و با توجه به نتیجه‌ی آمارگیری تلفنی برای خانوارهای باقی مانده فصل زمستان سال ۱۳۹۸، ممکن است نحوه آمارگیری سال ۹۹ بازنگری شود.

به منظور جلب همکاری حداکثری و پیشگیری از افزایش نرخ بی‌پاسخی در اجرای طرح، مقرر شد اطلاع‌رسانی‌های لازم به روش‌های مختلف در خصوص نحوه اجرای طرح خطاب به خانوارها و همچنین دستگاه‌های اجرایی همکار در

سطح کل کشور، استان‌ها و شهرستان‌ها انجام شود.

۶- عنوان طرح: طرح آمارگیری از گذران وقت

هدف طرح: طرح آمارگیری گذران وقت باهدف ارائه اطلاعات مربوط به شناخت نوع و مدت‌زمان فعالیت‌های انجام‌شده افراد جامعه و بررسی تغییرات شیوه زندگی آنها اجرا می‌شود.

زمان آمارگیری: زمان آمارگیری این طرح هفته دوم ماه سوم فصل بهار و تابستان می‌باشد.

روش اجرای طرح: بطور کلی، این طرح با تکمیل دو پرسشنامه انجام می‌شود، یعنی: یک پرسشنامه خانوار و یک پرسشنامه فردی برای افراد ۱۵ ساله و بیشتر حاضر در خانوار. پرسشنامه خانوار، با مصاحبه حضوری با خانوار های نمونه تکمیل می‌شود. پس از تکمیل پرسشنامه خانوار، پرسشنامه فردی توسط مأمور آمارگیر به همان خانوار تحویل داده می‌شود تا توسط اعضای ۱۵ سال و بیشتر حاضر در خانوار تکمیل شود. از هرکدام از این افراد خواسته می‌شود تا به طور جداگانه فعالیت‌های خود را در طی یک دوره ۲۴ ساعته بر اساس دستورالعمل‌های ارائه شده به آنها، در پرسشنامه بنویسند. دو روز بعد از تحویل پرسشنامه، پرسشنامه تکمیل شده توسط مأمور آمارگیر مربوطه جمع‌آوری می‌شود.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: چنانچه شرایط جامعه بهبود پیدا کند، به منظور حفظ آرامش رده‌های

اجرائی و خانوارها می‌توان اجرای طرح را به صورت حضوری انجام داد و در صورت ادامه وضعیت موجود، با

فراهم شدن ملزومات تماس تلفنی، می‌توان به صورت تلفنی انجام داد، در غیر این صورت پیشنهاد می‌شود

اجرای طرح به بهار سال آینده موکول شود.

۷- عنوان طرح: طرح آمارگیری نیروی کار در فصل بهار (اردیبهشت) ۱۳۹۹

اهداف طرح: هدف کلی از اجرای این طرح، شناخت ساختار و وضعیت جاری نیروی کار و تغییرات آن است. این

هدف از طریق «برآورد فصلی و سالانه‌ی شاخص‌های نیروی کار»، «برآورد تعداد سالانه در سطح کل کشور و

استان‌ها»، «برآورد تغییرات فصلی و سالانه‌ی شاخص‌های نیروی کار در سطح کل کشور» و «برآورد تغییرات

سالانه‌ی شاخص‌های نیروی کار در سطح استان‌ها « تأمین می‌شود.

زمان آماری: زمان آماری برای تعیین وضع فعالیت، دومین و سومین هفته‌ی تقویمی (شنبه تا جمعه) ماه میانی هر فصل است که هفته‌ی مرجع آن ماه نامیده می‌شود.

زمان آمارگیری: زمان آمارگیری در هر فصل، سومین هفته‌ی تقویمی ماه میانی و هفته‌ی بعد از آن، یعنی هفته‌ی پس از هفته‌ی مرجع است. به این ترتیب که اگر در سومین هفته‌ی تقویمی ماه به خانوار مراجعه شود، پرسشنامه‌ها با در نظر گرفتن دومین هفته‌ی تقویمی به عنوان هفته‌ی مرجع تکمیل می‌شوند و در صورتی که مراجعه به خانوار در چهارمین هفته‌ی ماه انجام گیرد، سومین هفته‌ی ماه، هفته‌ی مرجع در نظر گرفته می‌شود.

روش اجرای طرح: به طور معمول اطلاعات طرح مذکور از طریق مصاحبه حضوری (چهره به چهره) با استفاده از تبلت جمع‌آوری می‌شود.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: مقرر شد، اجرای طرح در اردیبهشت با رعایت زمان مرجع طرح به روش تلفنی (تجایی که امکان دارد) بعنوان راهکار جایگزین برای مقابله با این معضل و جمع‌آوری اطلاعات طرح انجام پذیرد. از آنجایی که در طرح مقرر شده است صحت بخشی از اطلاعات توسط بازبین بوسیله تلفن کنترل شود، لذا تاکید شده است که حتی‌المقدور شماره تلفن ثابت یا تلفن همراه خانوارها توسط ماموران آمارگیری گرفته شود. به منظور جلب همکاری حداکثری و پیشگیری از افزایش نرخ بی‌پاسخی در اجرای طرح، مقرر شد اطلاع‌رسانی‌های لازم به روش‌های مختلف در خصوص نحوه اجرای طرح خطاب به خانوارها و همچنین دستگاه‌های اجرایی همکار در سطح کل کشور، استان‌ها و شهرستان‌ها انجام شود.

➤ **گزارش چگونگی اجرای طرح‌های آماری خانواری در شرایط کرونایی** در پی بحران شیوع بیماری

کرونا ویروس در نقاط مختلف جهان، شیوع کرونا ویروس در ایران رسماً در تاریخ ۲۹ بهمن سال ۱۳۹۸ تایید شد (خبرگزاری فارس مورخ ۱۱/۳۰/۱۳۹۸). روز چهارشنبه ۱۴ اسفند سال ۹۸ رئیس‌جمهور ایران

گفت، شیوع ویروس جدید کرونا تقریباً تمامی استان‌های کشور را دربرگرفته است. با عنایت به این که در حال حاضر تقریباً تمام نقاط کشور با ویروس کرونا دست و پنجه نرم می‌کنند و به دلیل مسری بودن و سرعت بالای شیوع این بیماری مراجعه حضوری به خانوارها تقریباً از سوی تمام دستگاه‌های اجرایی به حداقل ممکن کاهش یافته است. بنابراین لازم است مرکز آمار ایران نیز تدابیری اتخاذ نماید تا در اجرای طرح‌های آماری از روش‌های جایگزین مانند روش اینترنتی یا مصاحبه تلفنی (به جای مصاحبه حضوری) بهره‌برداری کند. با توجه به این که در سرشماری ۱۳۹۵ مرکز آمار ایران روش اینترنتی را برای تکمیل فرم‌های خانواری بخشی از جمعیت تجربه نموده است، بهره‌گیری از این تجربه نیز بسیار ارزشمند تلقی می‌شود. به دلیل اهمیت طرح‌های خانواری در ارزیابی تصویری مناسب برای برنامه ریزی و لزوم حفظ مرجعیت مرکز آمار در تولید و انتشار داده‌ها، به دنبال اجرایی نمودن شیوه‌های جدیدی برای اجرای طرح‌ها به ویژه طرح‌های آمارگیری نیروی کار، هزینه و درآمد خانوار و گذران وقت هستیم تا حتی الامکان خلأی در سری زمانی این آمارهای رسمی مهم به وجود نیاید. (دفتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری)

- گزارش وضعیت اجرا و کسب اطلاعات آماری در طرح‌های آمارگیری کارگاهی برخی از کشورها
- با توجه به شیوع ویروس کووید ۱۹ و مطالبی از سازمان جهانی کار و بانک جهانی آمارگیری‌های تلفن همراه برای شناخت اثرات بانک جهانی در گزارشی با عنوان کووید نوزده، قسمت اول نمونه‌گیری و روش آن ضمن اشاره به افزایش چشمگیر تمایل به آمارگیری‌های تلفن همراه، نحوه به کارگیری آمارگیری تلفن همراه به تفصیل در گزارش شرح داده شده است. (دفتر روش شناسی آماری و طرح‌های نمونه‌گیری)
- تغییرات ایجاد شده در طرح آمارگیری نیروی کار (دفتر روش شناسی آماری و طرح‌های نمونه‌گیری)
- طرح آماری فرهنگ رفتاری خانوار (دفتر فرهنگی، بازرگانی و خدمات)
- طرح تحقیق و توسعه (دفتر فرهنگی، بازرگانی و خدمات)
- طرح گذران وقت هیئت علمی (دفتر فرهنگی، بازرگانی و خدمات)

➤ گزارش بهبود روش اجرا در طرح آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور سال ۱۳۹۹ طرح

آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور یکی از آمارگیری‌های مهم در نظام آماری ایران است که باهدف تامین اطلاعات لازم برای محاسبه حسابهای ملی و منطقه‌ای در حوزه‌ی معدن، به صورت سالانه اجرا می‌شود. شیوه جمع‌آوری داده‌ها در این آمارگیری از طریق مصاحبه رو در رو با مسئول معدن و تکمیل پرسشنامه‌ی کاغذی انجام می‌شود. در برخی موارد نیز پرسشنامه در اختیار مسئول معدن قرار می‌گیرد و پس از پیگیری‌های لازم توسط مامور آمارگیر تکمیل و در اختیار سازمان اجرایی قرار می‌گیرد. با توجه به توسعه‌ی اخیر در فناوری اطلاعات و افزایش نفوذ اینترنت در کسب و کارها و فراهم شدن زیرساخت‌های لازم، آمارگیری اینترنتی گسترش بیشتری پیدا کرده است. از جمله مزایای آمارگیری اینترنتی می‌توان به صرفه جویی در هزینه‌ها و افزایش سرعت انتشار اشاره کرد. برای اجرای این نوع طرح آمارگیری بستر سازی لازم به منظور آمادگی پاسخگویان برای همکاری در تکمیل درست و کامل پرسشنامه‌ها باید انجام شود. همچنین باید راهکارها و پیش بینی‌های لازم برای جلوگیری از بروز ناسازگاری در سری زمانی نتایج به دلیل تغییر در روش جمع‌آوری داده‌ها در نظر گرفت. با توجه به شیوع کرونا و محدودیتهایی که در ارتباطات فردی و جمعی به دنبال داشته است، شرایط مناسبی برای اجرای این روش به وجود آمده است. در این مجموعه با توجه به تجربیات موجود در این زمینه شرایط لازم را برای اجرای این طرح پیشنهاد داده شده است. (دفتر صنعت، معدن و زیر بنایی)

➤ سوابق تغییرات ایجاد شده در شیوه اجرای تمام طرح‌ها بجز بخش ساختمان و مسکن که ثبتي است از

«مصاحبه رو در رو توسط آمارگیر یا پاسخگو» به روش ترکیبی مصاحبه رو در رو و اینترنتی یا تلفنی (دفتر صنعت، معدن و زیر بنایی)

➤ تهیه گزارش چگونه می‌توانیم با حذف مراجعه حضوری، آمارگیری‌های پیش رو را اجرا نمائیم

برای جمع‌آوری داده‌های کشاورزی به جز مراجعه حضوری روشهای دیگری نیز وجود دارد که از جمله

می‌توان به روشهایی چون استفاده از داده‌های ثبتي، سنجش از دور، روشهای تلفنی و اینترنتی و ... اشاره کرد که در گزارش هر کدام از این روشها مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. (دفتر کشاورزی)

معاونت اقتصادی و محاسبات ملی

➤ ۱- گزارش وضعیت اجرای شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

اهداف : تهیه شاخص قیمت تولیدکننده خدمات به تفکیک دوره‌های زمانی فصلی و سالانه در سطح کل کشور.

زمان‌بندی اجرا: این طرح به صورت فصلی از یکم تا دهم اولین ماه فصل برای رده‌های مختلف بخش خدمات قیمت‌گیری میشد که در فصل زمستان سال ۱۳۹۸ با توجه به شرایط پیش آمده از ۹۸/۱۲/۱۲ تا ۱۳۹۹/۱/۲۰ اجرا شد.

روش جمع‌آوری اطلاعات تاکنون: مراجعه حضوری به تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی که محل ارائه اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش مربوط به خود می‌باشد. همچنین پرسشنامه طرح به صورت الکترونیکی (تبلت) تکمیل می‌شود.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: جمع‌آوری قیمت به صورت تلفنی (از ابتدا) جایگزین آن شد.

۲- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

اهداف : تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن به تفکیک دوره‌های زمانی فصلی و سالانه در سطح کل کشور.

زمان‌بندی اجرا: این طرح به صورت فصلی از یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد برای بخش‌های مختلف معدن قیمت‌گیری می‌شود. در فصل زمستان سال ۱۳۹۸، با توجه به شرایط پیش آمده و به منظور حفظ کیفیت اطلاعات قیمت جمع‌آوری شده، اجرای طرح از ۹۸/۱۲/۱۲ الی ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ انجام شد.

روش جمع‌آوری اطلاعات تاکنون: مراجعه حضوری به تمامی معادن در حال بهره‌برداری یا دفاتر مرکزی معادن

منتخب به منظور جمع‌آوری اطلاعات قیمت مواد معدنی استخراج شده و مندرج در پرسشنامه، نحوه تکمیل پرسشنامه طرح به صورت الکترونیکی (تبلت) است.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: جهت رعایت مسایل بهداشتی و افزایش همکاری‌ها جهت پاسخگویی، روش مراجعه حضوری به منابع اطلاع متوقف شد و جمع‌آوری اطلاعات مربوط به قیمت مواد معدنی از ابتدا دوره آمارگیری فصل زمستان سال ۱۳۹۸ به صورت تلفنی انجام شد.

کیفیت تکمیل پرسشنامه‌ها در فصل زمستان ۱۳۹۸

با توجه به تمهیدات و پیگیری‌هایی که ما بعد از اجرای فصل پاییز ۱۳۹۸، با ارسال گزارش مکتوب به معاونین آمار استان‌ها، در خصوص کیفیت نتایج طرح داشته‌ایم. نرخ عدم تکمیل پرسشنامه‌ها حتی کاهش نیز داشته است و از ۱۲,۷ درصد در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۸,۱ درصد در فصل زمستان رسید. ما در این طرح به دلیل شرایط موجود تنها کاهش ۵,۶ درصدی تعداد رکوردهای قیمت را در اجرای فصل زمستان داشته‌ایم.

۳- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

اهداف: تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک دوره‌های زمانی فصلی و سالانه در سطح کل کشور.

زمان بندی اجرا: این طرح به صورت فصلی از یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد برای بخش‌های مختلف صنعت قیمت‌گیری می‌شود. در فصل زمستان سال ۱۳۹۸، با توجه به شرایط پیش آمده و به منظور حفظ کیفیت اطلاعات قیمت جمع‌آوری شده، اجرای طرح از ۹۸/۱۲/۱۲ الی ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ انجام شد.

روش جمع‌آوری اطلاعات تاکنون: مراجعه حضوری به تمامی کارگاه‌های صنعتی یا دفاتر مرکزی کارگاه‌های منتخب به منظور جمع‌آوری اطلاعات قیمت محصولات صنعتی تولید شده و مندرج در پرسشنامه، نحوه تکمیل پرسشنامه طرح به صورت الکترونیکی (تبلت) است.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: جهت رعایت مسایل بهداشتی و افزایش همکاری‌ها جهت پاسخگویی، روش مراجعه حضوری به منابع اطلاع متوقف شد و جمع‌آوری اطلاعات مربوط به قیمت محصولات از ابتدا دوره

آمارگیری فصل زمستان سال ۱۳۹۸ به صورت تلفنی انجام شد.

کیفیت تکمیل پرسشنامه‌ها در فصل زمستان ۱۳۹۸: نرخ تکمیل پرسشنامه‌ها تنها با کاهش ۱,۳ درصدی از ۹۴,۱ درصد در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۹۳,۰ درصد در فصل زمستان رسید. به دلیل شرایط موجود ما توانستیم با تغییر در زمان اجرا و روش جمع‌آوری اطلاعات کاهش بسیار ناچیزی در تعداد رکوردهای قیمت اخذ شده را در اجرای فصل زمستان داشته باشیم.

۴- طرح شاخص قیمت مصرف کننده شهری و روستایی

روال معمول و همیشگی: روش جمع‌آوری اطلاعات در طرح‌های قیمت شهری و روستایی بصورت حضوری از کارگاه‌های خرده فروشی است. این کار ماهانه در تمامی مناطق شهری و روستایی نمونه صورت می‌گیرد و قیمت‌های اخذ شده از طریق سامانه سیجاد به مرکز ارسال می‌گردد. قیمت‌های اجاره بهای خانوارهای شهری نیز بصورت ماهانه و در آغاز فصل بصورت حضوری و در دو ماه بعدی بصورت تلفنی از خانوار قیمت‌گیری شده و پس از درج در پرسشنامه کاغذی و سپس داده آمایی، به مرکز ارسال می‌گردد.

وضعیت اجرا در فروردین ماه ۹۹ همزمان با شیوع بیماری: در این ماه با توجه به باز بودن سوپر مارکت‌ها قیمت‌گیری از اقلام خوراکی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی اعلامی از سوی وزارت بهداشت صورت گرفته است. قیمت‌گیری از اقلام غیر خوراکی تا بیستم فروردین ماه بصورت تلفنی بوده است. در ادامه طی نامه‌ای به استان‌ها طریقه قیمت‌گیری از اقلام غیر خوراکی و خدماتی که از بیستم فروردین باز شده بودند، اعلام شد. هم‌چنین کارگاه‌هایی که مرتبط با مشاغل پر خطر و با ریسک بالا هستند مانند سالن‌های پذیرایی، استخر، آموزشگاه‌ها، آرایشگاه‌ها و ... که هنوز تعطیل هستند، قیمت‌گیری نشدند. استان تهران با توجه به باز شدن یک هفته دیرتر از سایر نقاط کشور، در قیمت‌گیری با محدودیت بیشتری مواجه بوده است.

آمارگیری در طرح اجاره بهای خانوارهای شهری این ماه بصورت تلفنی صورت گرفته است و تغییری در تعداد مظنه نداشته است. طرح آمارگیری از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در این ماه با مشکل خاصی مواجه نبوده است و تعداد مظنه‌های طرح روستایی در ماه فروردین نسبت به ماه اسفند تغییری نشان نمی‌دهد.

۵- شاخص قیمت و متوسط قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی

اهداف: تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی به تفکیک دوره‌های زمانی فصلی و سالانه در سطح کل کشور.

زمان‌بندی اجرا: این طرح به صورت فصلی از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد برای بخش‌های مختلف کشاورزی قیمت‌گیری می‌شود. در فصل زمستان سال ۱۳۹۸، با توجه به شرایط پیش آمده و به منظور حفظ کیفیت اطلاعات قیمت جمع‌آوری شده، اجرای طرح از ۹۸/۱۲/۱۵ الی ۱۳۹۹/۰۲/۰۴ انجام شد.

روش جمع‌آوری اطلاعات تاکنون: مراجعه حضوری و پرسش از مطلعین محلی به منظور جمع‌آوری اطلاعات قیمت و مقدار محصولات بخش کشاورزی و هزینه‌های آن. نحوه تکمیل پرسشنامه طرح به صورت الکترونیکی (تبلت) است.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: جهت رعایت مسائل بهداشتی و پیشبرد بهتر طرح موارد زیر در نظر گرفته شدند:

- هماهنگی با استان‌ها جهت تغییر روش اجرای طرح‌ها از مراجعه حضوری به تلفنی.
- الزام ماموران آمارگیری و کارشناسان استان به بارگزاری روزانه اطلاعات جمع‌آوری شده جهت رصد کردن اجرا.
- ایجاد گروه‌های واتساپی جهت ارتباط بهتر با کارشناسان استانی.
- پیگیری و تهیه گزارش درصد پیشرفت اجرا بصورت روزانه.

کیفیت تکمیل پرسشنامه‌ها در فصل زمستان ۱۳۹۸: با توجه به ماهیت طرح و تغییر محصولات کشت شده در فصول مختلف برای بررسی اطلاعات فصل زمستان لازم است مقایسه نسبت به فصول مشابه سال‌های گذشته انجام شود. همچنین در این طرح تعداد نمونه‌ها آمارگیری شده و مظنه‌های جمع‌آوری شده اقلام دارای اهمیت می‌باشند. با توجه به تمهیدات و پیگیری‌های انجام شده جهت بهبود طرح، بررسی کیفیت نتایج طرح نشان داد که نرخ ریزش نمونه در کل کشور در فصل زمستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰,۲ درصد می‌باشد، که استان‌های

آذربایجان غربی با نرخ ۲ درصد، بوشهر با نرخ ۲,۴ درصد، هرمزگان با نرخ ۳,۶ درصد تغییر نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش نمونه مواجه بوده‌اند. با این وجود در کل کشور تعداد مظنه‌ها ۳ درصد افزایش داشته است بنابراین نه تنها در این فصل در کل کشور کاهش مظنه نداشته‌ایم بلکه مظنه‌های ما افزایش داشته‌اند. در فصل زمستان ۱۳۹۸ در کل کشور ۱,۲ درصد از مظنه‌ها اصلاح و رد قیمت شده‌اند و به طور کلی نسبت به فصل مشابه سال قبل کل کشور ۱۳,۶ درصد دارای کاهش نرخ اصلاح و رد نسبت به فصل مشابه سال قبل می‌باشد که این نشان از افزایش کیفیت کار در سطح کل کشور می‌باشد

۶- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی

هدف کلی: هدف کلی از اجرای طرح قیمت گیری از محصولات گاوداری های صنعتی محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده به صورت سالانه و فصلی در کل کشور و به تفکیک استان می باشد.

اهداف تفصیلی این طرح عبارتند از :

۱- محاسبه شاخص کل محصولات گاوداری های صنعتی به صورت فصلی و سالانه

۲- محاسبه متوسط سالانه قیمت محصولات گاوداری های صنعتی

۳- تهیه سری زمانی مربوط به اعداد شاخص کل گاوداری های صنعتی

۴- تهیه سری زمانی مربوط به درصد تغییرات شاخص کل گاوداری های صنعتی.

زمان آمارگیری: طرح آمارگیری از قیمت محصولات گاوداری های صنعتی در فصول بهار ، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه فصل لغایت دهم ماه بعد می باشد.و در فصل زمستان فروردین ماه سال بعد می باشد دراین طرح نیز مانند سایر طرح های آمارگیری از قیمت، آخرین قیمت عملی ارایه محصول مورد نظر طی فصل جاری (از روز اول فصل تا روز مراجعه آمارگیر به منبع اطلاع پرسش و در پرسشنامه درج می شود.

در فصل زمستان سال ۱۳۹۸، با توجه به شرایط پیش آمده و به منظور حفظ کیفیت اطلاعات قیمت جمع‌آوری شده، اجرای طرح از ۱۳۹۹/۰۱/۰۹ الی ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ انجام شد.

روش جمع‌آوری اطلاعات قبل از کرونا: در طرح آمارگیری از قیمت تولید کننده محصولات گاوداری های

صنعتی از طریق مراجعه به واحدهای نمونه و مصاحبه مستقیم با پاسخگوی مطلع و تکمیل پرسشنامه الکترونیکی با استفاده از تبلت می باشد.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی:

- جهت رعایت مسائل بهداشتی و پیشبرد بهتر طرح موارد زیر در نظر گرفته شدند:
- هماهنگی با استان‌ها جهت تغییر روش اجرای طرح‌ها از مراجعه حضوری به تلفنی.
- الزام ماموران آمارگیری و کارشناسان استان به بارگزاری روزانه اطلاعات جمع‌آوری شده جهت رصد کردن اجرا.
- ایجاد گروه‌های واتساپی جهت ارتباط بهتر با کارشناسان استانی.
- پیگیری و تهیه گزارش درصد پیشرفت اجرا بصورت روزانه.
- با توجه به شرایط پیش آمده اجرای طرح یک هفته زودتر از برنامه زمانبندی شروع شد.

۷- کیفیت تکمیل پرسشنامه‌ها در فصل زمستان ۱۳۹۸

مقایسه اطلاعات بی پاسخی: تعداد بی پاسخی طرح گاوداریهای صنعتی در زمستان ۹۸، به عدد ۳۰ کارگاه رسید که نسبت به دوره قبل یعنی پاییز ۹۸ تعداد بی پاسخی (۳۷ مورد) کاهش داشته است. درصد بی پاسخی در پاییز ۹۸ برابر ۳،۹۷ بوده است که این عدد در زمستان ۹۸ به ۳،۲۱ درصد کاهش یافته است.

در مقایسه با فصل مشابه سال قبل (زمستان ۹۷) هم که تعداد بی پاسخی ۴۰ مورد (۴،۳۱ درصد) بوده است، در این فصل به ۳،۲۱ درصد کاهش یافته است. به نظر می رسد پاسخگویی تلفنی بهتر نتیجه داده است.

کیفیت اجرای طرح: در طرح گاوداریهای صنعتی تعداد رد قیمت و اصلاحاتی که بر روی قیمت‌های ارسال شد انجام شده است، مورد بررسی قرار گرفت و با دوره مشابه سال قبل مقایسه شد. نتایج نشان می‌دهد که در این دوره مجموعاً ۰،۹ درصد رد و اصلاح قیمت وجود داشته است که در مقایسه با دوره مشابه سال (۱۷ درصد) قبل ۱۶،۱ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین در مقایسه با فصل قبل هم (۱۹،۲) ۱۸،۳ واحد درصد کاهش یافته است.

۸- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی

هدف کلی: هدف کلی از اجرای طرح قیمت گیری از محصولات گاوداری های صنعتی محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده به صورت سالانه فصلی در کل کشور و به تفکیک استان می باشد.

اهداف تفصیلی این طرح عبارتند از :

۱- محاسبه شاخص کل محصولات مرغداری های صنعتی به صورت فصلی و سالانه

۲- محاسبه متوسط سالانه قیمت محصولات مرغداری های صنعتی

۳- تهیه سری زمانی مربوط به اعداد شاخص کل مرغداری های صنعتی

۴- تهیه سری زمانی مربوط به درصد تغییرات شاخص کل مرغداری های صنعتی.

زمان آمارگیری: طرح آمارگیری از قیمت محصولات مرغداری های صنعتی در فصول بهار ، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه فصل لغایت دهم ماه بعد می باشد و در فصل زمستان فروردین ماه سال بعد می باشد در این طرح نیز مانند سایر طرح های آمارگیری از قیمت، آخرین قیمت عملی ارایه محصول مورد نظر طی فصل جاری (از روز اول فصل تا روز مراجعه آمارگیر به منبع اطلاع) پرسش و در پرسشنامه درج می شود.

در فصل زمستان سال ۱۳۹۸، با توجه به شرایط پیش آمده و به منظور حفظ کیفیت اطلاعات قیمت جمع آوری شده، اجرای طرح از ۱۳۹۹/۰۱/۰۹ الی ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ انجام شد.

روش جمع آوری اطلاعات قبل از کرونا: در طرح آمارگیری از قیمت تولید کننده محصولات گاوداری های صنعتی از طریق مراجعه به واحدهای نمونه و مصاحبه مستقیم با پاسخگوی مطلع و تکمیل پرسشنامه الکترونیکی با استفاده از تبلت می باشد.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: جهت رعایت مسائل بهداشتی و پیشبرد بهتر طرح موارد زیر در نظر گرفته شدند:

- هماهنگی با استان ها جهت تغییر روش اجرای طرح ها از مراجعه حضوری به تلفنی.

- الزام ماموران آمارگیری و کارشناسان استان به بارگزاری روزانه اطلاعات جمع آوری شده جهت رصد

کردن اجرا.

- ایجاد گروه‌های واتس‌اپی جهت ارتباط بهتر با کارشناسان استانی.

- پیگیری و تهیه گزارش درصد پیشرفت اجرا بصورت روزانه.

- با توجه به شرایط پیش آمده اجرای طرح یک هفته زودتر از برنامه زمانبندی شروع شد.

کیفیت اجرای طرح: در طرح مرغداریهای صنعتی تعداد رد قیمت و اصلاحاتی که بر روی قیمت‌های ارسال شد انجام شده است، مورد بررسی قرار گرفت و با دوره مشابه سال قبل مقایسه شد. نتایج نشان می‌دهد که در این دوره مجموعاً ۵,۶ درصد رد و اصلاح قیمت وجود داشته است که در مقایسه با دوره مشابه سال (۷ درصد) قبل ۱,۴ واحد درصد کاهش داشته است. در مقایسه با پاییز ۹۸ (۳,۵ درصد) نیز ۲,۱ واحد درصد افزایش داشته است.

۹- شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران

اهداف: هدف کلی این طرح تهیه و انتشار شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران می‌باشد. اطلاعات مورد نظر در این طرح آمارگیری شامل ۱۵۰ قلم از انواع مصالح ساختمانی بوده است که در ۱۵ گروه اجرایی طبقه بندی شده اند. واحد آماری در این طرح هر یک از مصالح مورد استفاده در ساخت ساختمان‌های مسکونی شهر تهران و نیز هر یک از مشاغلی است که در ساخت این ساختمان‌ها فعالیت می‌کنند. فهرست کارگاه‌های تولید کننده یا عمده فروشی و خرده فروشی مصالح ساختمانی حاصل از طرح سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ مرکز آمار ایران که تا پایان نیمه اول سال ۱۳۹۲ به هنگام شده است.

زمان بندی اجرا: زمان قیمت گیری از بیستم لغایت سی ام آخرین ماه هر فصل است.

روش جمع آوری اطلاعات تاکنون: روش گردآوری اطلاعات در این طرح بصورت مراجعه مستقیم آمارگیر به کارگاه‌های نمونه و مصاحبه حضوری می‌باشد. نحوه تکمیل پرسشنامه طرح به صورت الکترونیکی (تبلت) است.

تغییرات ایجاد شده در دوره کرونایی: جهت رعایت مسایل بهداشتی و افزایش همکاری‌ها جهت پاسخگویی، روش مراجعه حضوری به منابع اطلاع متوقف شد و جمع‌آوری اطلاعات مربوط به قیمت اقلام

از ابتدا دوره آمارگیری فصل زمستان سال ۱۳۹۸ به صورت تلفنی انجام شد.

- تغییر زمان بندی اجرای طرح های شاخص تولید کننده (PPI) جهت سهولت کار اجرای استان (دفتر شاخص قیمت ها)
- ابلاغ به استان ها: اطلاعات مربوط به طرح های شاخص های قیمت مصرف کننده مربوط به فروردین ماه ۱۳۹۹، ضمن رعایت صحت و دقت داده ها، از طریق تماس تلفنی جمع آوری شود. (دفتر شاخص قیمت ها)
- ابلاغ به استان ها: طرح آمارگیری از قیمت اجاره بهای خانوارهای اجاره نشین به صورت تلفنی جمع آوری شود. (دفتر شاخص قیمت ها)
- تشکیل گروه های مجازی به تفکیک هر طرح با کارشناسان استانی جهت تبادل نظرات به صورت آنلاین و فوری (دفتر شاخص قیمت ها)
- مکاتبه با استان و جمع آوری نظرات و پیشنهادات استان ها برای بهبود اجرا (دفتر شاخص قیمت ها)
- تهیه دستورالعمل اجرای طرح شاخص قیمت مصرف کننده برای فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ (دفتر شاخص قیمت ها)
- ارسال گزارشات پیشرفت کار در زمان بندی های مختلف به تفکیک هر طرح برای معاونین آمار استان ها جهت نظارت (دفتر شاخص قیمت ها)
- تهیه ریموت برای کارشناسان IT جهت تسریع در پاسخگویی به استان و کارهای اجرایی (دفتر شاخص قیمت ها)
- تهیه گزارش مقایسه ای تغییرات نرخ تکمیل پرسشنامه و تعداد مظنه با اجرای دوره قبل تمامی طرح های مصرف کننده و تولید کننده (دفتر شاخص قیمت ها).

معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها

- آنچه که در این مقوله ملاحظه می‌گردد، اقداماتی است که معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها در جهت تامین سلامتی همکاران و رفع آلودگی محیطی در مرکز آمار ایران انجام شده است، که به شرح ذیل می‌باشد:
- نصب ضدعفونی کننده بهداشتی در تمامی طبقات و محل تایمکس (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - ضدعفونی کردن تمام سطح آبدارخانه، آسانسورها و سرویس بهداشتی و مشخص کردن تیم خدماتی مجزا برای این امر (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - اطلاع رسانی کامل با همکاری دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین الملل مبنی بر رعایت کامل اصول بهداشتی کارکنان مرکز آمار ایران (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - نظارت جدی و دقیق بر پخت غذاها در اوایل شیوع و سپس تعطیلی رستوران (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - تاکید بر استفاده همکاران از وسایل شخصی در امور پذیرایی (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - الزام استفاده تمامی پرسنل خدمات و نقلیه از ماسک و دستکش (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - تدبیر لازم جهت مکانیسم ثبت ورود و خروج همکاران به جهت رعایت کامل اصول بهداشتی (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - تهیه حداقل پنج هزار ماسک و دستکش جهت مصرف هفتگی کارمندان (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
 - تهیه دستگاه سمپاش جهت ضدعفونی کردن دفاتر و معابر (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)

- در مبادی ورودی ساختمان دستگاه تب سنج برای اندازه دمای بدن همکاران قرار داده شده است و از ورود افراد مبتلا و یا مشکوک به ویروس کرونا به ساختمان مرکز آمار جلوگیری به عمل می‌آید (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
- تعطیلی کلیه مراکز اقامتی سازمان در سراسر کشور (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
- تعطیلی آرایشگاه سازمان (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها)
- لغو جلسات غیر ضروری (معاونت توسعه منابع، پشتیبانی و امور استان‌ها).

مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

- تجهیز زیرساخت های IT از جمله call center (مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات)
- پیگیری انعقاد قراردادهای مربوط به راه‌اندازی مرکز تلفن (call centre) و ممیزی مراقبتی سال دوم سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات)
- برقراری ارتباط و انجام پیگیری‌های فراوان با مراکز استان‌ها برای عقد قرارداد با مخابرات مراکز استان‌ها و رفع مشکلات در این زمینه (مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات)
- شروع فعالیت مربوط به راه‌اندازی و استقرار مرکز تماس تلفنی ۲۱۲۱ استان گلستان به صورت آزمایشی (مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات)
- بررسی فنی استفاده از تبلت مأموران آمارگیر بجای بکارگیری از رایانه در مراکز تماس تلفنی (مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات)
- راهنمایی و ایجاد هماهنگی استفاده از بستر شبکه وایرلس برای بکارگیری تبلت در تماس تلفنی توسط مأمور آمارگیر تلفنی در استان گلستان بصورت آزمایشی (مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات).

پژوهشکده آمار ایران

➤ گزارش تاثیر بیماری کرونا بر اجرای آمارگیری‌های مرکز آمار ایران و راهکارهای پیشنهادی برای

مواجهه با آن یکی از اثرات جانبی شرایط بحرانی مانند جنگ و بیماری اپیدمی، ایجاد اختلال در اجرای برخی فعالیت‌های جاری و معمول در سازمان‌ها است. در این شرایط حفظ عملکرد سازمان با استفاده جایگزین ولی نزدیک به شرایط قبل از بحران مهم است. البته تجربیات بحران‌های جهانی نشان داده است روش‌های جایگزین در طی زمان به عنوان فرصتی برای بهبود عملکرد سازمان شناخته می‌شود. یکی از اثرات بیماری کووید ۱۹ (کرونا) عدم امکان اجرای حضوری طرح‌های آمارگیری توسط سازمان‌های آماری است که این امر منجر به اختلال در تولید منظم داده‌ها و عدم شناسایی اثرات شرایط بحرانی در وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور می‌شود. به صورت کلی می‌توان بحران‌ها را به سه رده بحران کوتاه مدت، بحران میان مدت و بحران بلندمدت تقسیم بندی کرد. روش‌های جایگزین و استراتژی‌های برخورد برای حل مساله متناسب با این سه نوع بحران متفاوت است. برای اجرای آمارگیرها روش‌های مختلفی وجود دارد که عمدتاً عبارت‌اند از روش‌های مصاحبه و روش‌های خود اجرا. این روش‌ها غالباً روش‌های کلاسیک نامیده می‌شود. البته با رشد فناوری روش‌هایی دیگر بر پایه مه داده و داده‌های ثبتي نیز ایجاد شده است. با توجه به این که پیش‌بینی می‌شود اپیدمی کرونا یک بحران کوتاه مدت باشد (هرچند که اثرات آن ممکن است بلندمدت باشد) پیش‌بینی می‌شود حداکثر شش ماه تا یک سال فعالیت‌های جاری و جوامع را تحت تأثیر قرار دهد، به نظر می‌رسد استراتژی روش‌های جایگزین باید در قالب روش‌های کوتاه مدت و نزدیک به شرایط قبل بحران باشد. با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده برای مراجعه حضوری و اجرای آمارگیری‌ها، پیشنهاد می‌شود روش‌های شناخته شده‌ای مانند آمارگیری با مصاحبه تلفنی و اینترنتی جایگزین شوند. روش‌های فوق احتمالاً می‌توانند به صورت تکی یا ترکیبی برای اجرای آمارگیری‌هایی که اغلب به صورت منظم در مرکز آمار ایران انجام می‌شوند و نتایج آن‌ها در شناسایی و تحلیل اثرات کرونا بر جامعه نیز اهمیت دارد، برنامه ریزی و اجرا شود. گرچه روش‌های دیگری بر پایه مه

داده یا داده های باز نیز وجود دارند ولی این روش ها برای طرح های خانواری مانند نیروی کار و هزینه و درآمد خانوار عملیاتی کارآمد نیستند و ممکن است تنها در تهیه برخی از آمارهای اجتماعی یا اقتصادی قابل استفاده باشند که به کارگیری آنها منوط به بررسی های بعد از بحران و سنجش کیفیت نتایج خواهد بود. در خصوص استفاده از داده های اداری نیز باید این نکته را مد نظر قرار داد که روش های ثبتي مبنا و یکپارچه سازی منابع مختلف نیازمند برنامه ریزی و ایجاد زیرساخت های بلندمدت است و برای بحران کوتاه مدت توصیه نمی شود. بنابراین به عنوان استراتژی گذر از بحران کوتاه مدت در اجرای آمارگیری ها، استفاده از روش های جایگزین شبیه به شرایط قبل از بحران و دارای ساختار اجرایی و فنی تقریباً تجربه شده با پیچیدگی کم و قابلیت اجرایی پرسرعت که اصطلاحاً آن را آمارگیری سریع گویند، توصیه می شود. در ادامه این گزارش انواع بحران و روش مطالعه آن ها به اختصار ارائه می شود. علاوه بر آن نکات کلی در خصوص راهکارهای به کار گرفته شده برای اجرای آمارگیری ها در شرایط بحران شیوع کرونا ارائه خواهند شد. (پژوهشکده آمار ایران)

- بررسی اطلاعات مدت زمان تکمیل پرسشنامه ها در طرح نیروی کار (پژوهشکده آمار ایران)
- بررسی تاثیرات کرونا بر کسب و کارهای اقتصادی و هم اندیشی جهت تشکیل کمیته پژوهشگران و مشاوران علوم داده (پژوهشکده آمار ایران)
- **بازنگری آمارگیری هزینه و درآمد خانوار با توجه به شیوع بیماری کرونا مشکلات اجرای آمارگیری هزینه و درآمد خانوار**
- پیشنهادات در خصوص اجرای آمارگیری هزینه و درآمد (در زمان شیوع بیماری)
- بازنگری پرسشنامه
- بازنگری روش نمونه گیری
- بازنگری روش اجرا
- تهیه برنامه های کاربردی مناسب برای تکمیل اطلاعات

◀ مطالعات تطبیقی آمارگیری هزینه و درآمد در سایر کشورها

◀ پژوهشهای گذشته با هدف بهبود آمارگیری از هزینه و درآمد خانوار (پژوهشکده آمار ایران).

حوزه ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین الملل

➤ تاثیر شیوع کرونا بر فعالیتهای آماری کشورها (دفتر استانداردها و نظارت بر طرحهای آماری)

➤ نکات فنی و شیوه نظارت بر اجرای تلفنی طرح آمارگیری نیروی کار آمارهای مربوط به ساختار

نیروی کار، مبنایی برای ارزیابی و تحلیل سیاستهای اقتصادی یک کشور محسوب می‌شود. بخش عمده‌ای از نیازهای آماری بخش نیروی انسانی کشور از طرحهای جمعیتی مرکز آمار ایران تامین با هدف تامین شاخصهای فصلی و سالانه نیروی کار مانند نرخ مشارکت «طرح آمارگیری نیروی کار» می‌شود که اقتصادی، نرخ بیکاری، نرخ اشتغال و .. از مهمترین این طرحها می‌باشد. با توجه به قدمت اجرای طرح آمارگیری نیروی کار در مرکز آمار ایران و نیاز مبرم به استمرار تولید داده‌های پایه و کلیدی، ضرورت حرکت به سمت شیوه‌های نوین و جدید جمع آوری داده‌ها و اطلاعات احساس می‌شود، به ویژه در شرایط کنونی جهان و با شیوع بیماری کووید نوزده و الزام دولت بر حفظ فاصله اجتماعی، جایگزینی روشهای سنتی با روشهای غیرحضوری بیش از پیش ایجاد شده و فرصت مغتنمی برای توسعه این شیوه‌ها با هدف تمرکز بر تولید داده‌ها به موقع و با کیفیت لازم می‌باشد. در گزارش حاضر به شیوه‌های محتمل اجرای طرح نیروی کار به صورت تلفنی و شیوه‌های اطلاع رسانی اجرای طرح به خانوار و نحوه نظارت بر آموزش و اجرا اشاره شده است. (دفتر استانداردها و نظارت بر طرحهای آماری)

➤ نکات فنی و اجرایی طرح ارزیابی تاثیر ویروس کرونا بر کسب و کار کشور در مدرن سازی فرآیند

تولید آمار، تعریف و تعیین ساختار و الزامات فرآیند از گامهای اولیه و اصلی کار بوده که در آن مولفه‌های کلیدی مانند تعیین حوزه و هدف فرآیند، روشها و ابزار تولید آمار، منابع دادهای در دسترس، استانداردهای آماری مورد نیاز فرایند تولید، روشهای استخراج، انتشار و اطلاع رسانی و... ترسیم می‌شود. با توجه به بروز

شرایط بحرانی و حاد در کشور به دلیل شیوع بیماری کرونا و تعطیلی کسب و کارها، ضرورت سنجش تاثیر این بیماری بر اقتصاد ایران پیش آمده و مقرر شده با اجرای طرحی به این مهم رسیده شود. با در نظر گرفتن محدودیت زمانی برای مطالعه و بررسی فرآیند تهیه و اجرای طرح، برخی الزامات و نکات فنی که در طراحی و اجرای طرح مذکور بایستی در نظر گرفته شود در اینجا اشاره شده است، تعاریف و مفاهیم مورد استفاده در طرح کسب و کار: هر نوع فعالیت مستمر قانونی و ملزم به دریافت مجوز که تحت مالکیت مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت به دیگران به منظور کسب منافع با هدف ارزش افزوده یا سود انجام می شود. بنگاه اقتصادی، واحد نهادی سازمان یافته‌ای است که با در اختیار داشتن عوامل تولید به منظور ایجاد ارزش افزوده، به تولید کالاها و یا خدمات می پردازد و میتواند شامل یک یا چند کارگاه باشد بنگاه می تواند یک شرکت، شبه شرکت، مؤسسه غیرانتفاعی یا بنگاه غیرشرکتی باشد. چارچوب طرح که مبنای چارچوب طرح‌های آماری مرکز آمار ایران « طبقه بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران » باتوجه به بخش‌های بوده و در سطح ملی نیز دستگاه‌های اجرایی از این طبقه بندی برای شناسایی فعالیت و تعیین کد واحدهای تحت پوشش خود استفاده می کنند، پیشنهاد می شود پاسخگویان طرح بر اساس دسته‌های کلی تر طبقه بندی به این شرح تعیین شوند: کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری، استخراج معدن، تولید و ساخت (صنعت)، خدمات. (دفتر استانداردها و نظارت بر طرح‌های آماری)

➤ پیام تبریک عید نوروز ۱۳۹۹ رئیس مرکز آمار ایران به صورت ویدئویی (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ تشکیل شورای مدیران به صورت مجازی (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ تشکیل جلسه با استان‌ها بالاخص استان گلستان به صورت ویدئو کنفرانس (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ برگزاری جلسات با دستگاه‌های دولتی به صورت مجازی (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

- مکاتبه با بخش آمار سازمان ملل متحد (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- مکاتبه با بخش آمار Escap (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- مکاتبه با اداره آمار اروپا و تاثیر کرونا بر طرح‌های آمارگیری (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- مکاتبه با اداره آمار استرالیا در خصوص تاثیر ویروس کرونا بر اقتصاد (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه گزارش تاثیر کرونا کووید نوزده بر انجام طرح‌های آماری اداره آمار و انجام طرح‌های آماری به صورت پست الکترونیک و تلفنی و توقف آمارگیری حضوری در کشور نیوزلند (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه توصیه‌ها و رهنمودهای اداره بین‌المللی کار (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه نامه رئیس بخش آماری سازمان ملل متحد در پاسخ به استعلام درباره توصیه‌ها و رهنمودها در خصوص اجرای طرح‌های آماری در زمان شیوع کووید نوزده (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه تاثیر کووید نوزده بر آمار به طور کلی و به طور خاص بر آمار قیمت در منطقه آسیای غربی (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه متنی تحت عنوان تاثیر کووید نوزده بر کشورهای که در سال ۲۰۲۰ سرشماری اجرا می‌کنند (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه نکات کلیدی در خصوص اثر کووید نوزده بر فعالیت آماری کشور نیوزلند برگرفته از سایت نیوزلند (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه نامه مدیر آمار اسکاپ در خصوص استعلام از آن سازمان درباره توصیه‌ها و رهنمودها برای اجرای طرح آمارگیری در منطقه آسیا و اقیانوسیه (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

- ترجمه متن روزنامه گاردین تحت عنوان «در این اوضاع آشفته شرایط بدتر از این نمی‌توانست بشود (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه متن سرشماری سال ۲۰۲۰ آمریکا تحت تهدید ویروس کرونا (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه خبرنامه اسکاپ تحت عنوان «آمارگیری تحت شرایط تعطیل عمومی یک درس برای همگان» (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه تاثیر کووید نوزده بر جمع آوری اطلاعات بازار کار برگرفته از سایت سازمان بین‌المللی کار (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه و معرفی وب سایت سرشماری ۲۰۲۰ بخش آمار سازمان ملل متحد (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه دوم نامه آقای شوین تست رئیس بخش آمار سازمان ملل متحد (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه نامه مطالعه اندازه گیری استانداردهای زندگی به عنوان بخشی از اقدام همگان بانک جهانی برای اجرای طرح‌های آمارگیری تلفنی پر تکرار در کشورهای اتیوپی، مالاوی، نیجریه، تانزانیا و اوگاندا برای رصد پاسخ‌های کشوری به کووید نوزده و تاثیرات اقتصادی و اجتماعی آن (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه متن تحت عنوان نقش تاثیرگذار جمعیت‌شناسان در درک بیماری همه‌گیر کووید نوزده (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- اثر کووید نوزده بر آمارگیری کسب و کار در استرالیا و پرسشنامه مربوط به آن (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

- تهیه استراتژی ویژه اطلاع‌رسانی درباره انجام طرح‌های آمارگیری نیروی کار در زمان شیوع کووید نوزده (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه به انگلیسی تاثیر همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ بر اجرای طرح‌های آماری در جمهوری اسلامی ایران منتشر شده در سایت بخش آمار سازمان ملل (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- خلاصه گزارش فنی در خصوص سرشماری و پیامدهای ناشی از شیوع بیماری کووید نوزده بر آن برگرفته از سایت صندوق جمعیت سازمان ملل متحد (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- برنامه اداره آمار کره در شرایط اضطراری مربوط به بحران کووید (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- ترجمه سیستم پاسخ‌گویی اداره آماره کره بر گرفته از سایت اداره آمار کره جنوبی (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- طرح پیشنهادی بانک جهانی برای اجرای طرح آمارگیری تلفنی بر گرفته از وبگاه بانک جهانی (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)
- **بررسی وبگاه مرکز ملی آمار ۱۸ کشور در خصوص تأثیر شیوع ویروس کرونا بر فعالیتهای آماری آنها**
شیوع کم سابقه بیماری ناشی از ویروس کوئید نوزده، اجرای برنامه‌های قرنطینه و فاصله‌گذاری اجتماعی در کشورهای مختلف جهان می‌تواند همچون سایر فعالیتهای اجتماعی، تأثیرات زیادی بر روی اجرای طرح‌های آماری و سرشماری کشورهای مختلف دنیا برجای بگذارد. به منظور اطلاع از اقدامات و تجارب سایر کشورها در رویارویی با این بیماری و تأثیر آن بر اجرای سرشماریها و طرح‌های آماری کشورهای مختلف، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل مرکز آمار ایران اقدام به بررسی وبگاه مراکز آماری ۱۸ کشور از میان کشورهای پنج‌قاره مختلف دنیا برخوردار از سطوح مختلف توسعه اجتماعی، اقتصادی و آماری و با میزانهای متفاوت درگیری با بیماری ناشی از ویروس کوئید نوزده کرده است که نتیجه

این بررسی به صورت چکیده در قالب گزارش ارائه شد. (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ تأثیر کووید ۱۹ (COVID-۱۹) بر آمار به طور کلی و به طور خاص بر آمارهای قیمت (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ **ترجمه گفتگوی بخش آمار سازمان ملل متحد با پروفسور جیم لیکوفسکی** طرح‌های آمارگیری خانوار، نقش مهمی در تأمین نیازهای داده‌ای ملی به عنوان مثال، در اندازه‌گیری فقر، اشتغال، مهارت‌ها و یادگیری آموزش فراگیر، امنیت غذایی، دسترسی به خدمات درمانی و خدمات عمومی، تبعیض و خشونت و موارد دیگر ایفا می‌کنند. اقداماتی که اخیراً در زمینه نقشه‌برداری انجام شده است، نشان می‌دهد که طرح‌های آمارگیری خانوار می‌توانند منبع حدود یک سوم از کل نماگرهای اهداف توسعه پایدار که شامل ۱۳ هدف مختلف می‌شود را پوشش می‌دهند، با همه‌گیری بیماری کووید نوزده، برنامه‌های طرح‌های آمارگیری خانوار در بسیاری از کشورها از جهات مختلفی تحت تأثیر قرار گرفته است. در حالی که برخی از کشورها از طرح‌های آمارگیری تلفنی و مبتنی بر وب برای طرح‌های آمارگیری ملی خود استفاده می‌کنند، بسیاری از کشورها هنوز هم بر اجرای طرح‌های آمارگیری به صورت مصاحبه‌های حضوری تأکید دارند. این عملیات میدانی، است که بیش از همه تحت تأثیر این همه‌گیری قرار گرفته است سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که آیا در حال حاضر در اکثر کشورها، ضریب نفوذ تلفن همراه بسیار بالا است؟ آیا اکنون برای کشورهایی که بر مصاحبه‌های حضوری تکیه کرده‌اند، زمان مناسبی است تا به انجام مصاحبه‌های تلفنی تغییر شیوه دهند؟ پروفسور جیم لیکوفسکی، کارشناس برجسته در زمینه روش‌شناسی طرح‌های آمارگیری، در گفتگو با بخش آمار سازمان ملل متحد، نظرات خود را در زمینه طراحی و اجرای طرح‌های آمارگیری تلفنی به اشتراک گذاشته است. (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ ترجمه چرا آمار معتبر، قابل اعتماد و به موقع جمعیت بیش از هر زمان دیگری اهمیت بیشتری دارد (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ چه نکاتی را برای اجرای آمارگیری تلفنی تحت تأثیر کووید ۱۹ باید در نظر گرفت؟ آمارگیری

تلفنی یکی از انواع آمارگیری است که معمولاً در پژوهش‌های مربوط به بازار و نظرسنجی‌های سیاسی استفاده می‌شود. مصاحبه تلفنی در مقایسه با مصاحبه‌های حضوری سنتی، معمولاً کم‌هزینه‌تر است، زیرا مراجعه به خانوار برای انجام مصاحبه ضروری نیست. مصاحبه تلفنی همچنین در آمارهای رسمی به روش‌های مختلفی استفاده شده است برخی از آمارگیری‌های رسمی، فقط به روش آمارگیری تلفنی اجرا می‌شوند، به‌عنوان مثال، طرح آمارگیری سالانه گذران وقت در آمریکا تنها از طریق مصاحبه تلفنی به کمک رایانه (CATI) اجرا می‌شود. همچنین بخشی از یک آمارگیری کامل را می‌توان با استفاده از مصاحبه تلفنی اجرا کرد. به‌عنوان مثال، در اجرای طرح آمارگیری ملی قربانیان جنایت در کشور آمریکا، خانوارهای منتخب به مدت ۳/۵ سال در این طرح آمارگیری قرار دارند و هر ۶ ماه یک‌بار از آن‌ها آمارگیری می‌شود. مصاحبه اول به صورت حضوری انجام می‌شود اما مصاحبه‌های بعدی از طریق تلفن انجام خواهد شد. همچنین از مصاحبه تلفنی در شرایطی استفاده می‌شود که در آن شرایط انجام مصاحبه حضوری امکان‌پذیر نیست به‌عنوان مثال، در تعدادی از کشورهای آفریقایی، طرح‌های آمارگیری برای پاسخ به شرایط اضطراری به‌منظور ارزیابی سطح امنیت غذایی و فقر اجرا شد. این طرح‌های آمارگیری به صورت آمارگیری تلفنی طراحی شده‌اند و هدف از انجام این کار، ارائه سریع نتایج ارزیابی بوده است (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ طراحی و استفاده از بستر راه‌حل های طرح آمارگیری تلفن دارای فرکانس بالا (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

➤ رصد و پایش وضعیت عملکرد مراکز ملی آماری در طول شیوع بیماری همه گیر کووید-۱۹: یک رویکرد هماهنگ (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل)

- ترجمه پایش بازار کار در طول زمان تعطیلی عمومی برای مهار ویروس کرونا: محتوای مورد نیاز طرح آمارگیری نیروی کار و برخورد با گروه‌های ویژه سازمان بین‌المللی کار (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل).
- بررسی پیشنهادات در خصوص اعمال تغییرات در برنامه کاری مشترک بین صندوق جمعیت و صندوق کودکان (یونیسف) سازمان ملل متحد با مرکز آمار ایران و پژوهشکده آمار با تمرکز بر تأثیر شیوع بیماری کرونا بر شرایط اقتصادی و اجتماعی (دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل).