

فصل ۲۲

شخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (۱) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. شایان ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

همچنین از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط**روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

پ) شاخص قیمت تولیدکننده

محاسبه «شاخص بهای تولیدکننده» از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است.

ت) شاخص قیمت کالاهای صادراتی

در نظام آمارهای قیمت، شاخص قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی برای مقاصد متعددی به کار گرفته می‌شود. شاخص قیمت کالاهای صادراتی، روند تغییرات قیمت محصولات عرضه شده به خارج کشور و شاخص قیمت کالاهای وارداتی، روند تغییرات قیمت محصولات عرضه شده به داخل کشور را طی دوره زمانی مشخص نشان می‌دهد.

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

محاسبه «شاخص بهای کالاهای صادراتی»، از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند.

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

توضیح: چهارباغ در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ از ساوجبلاغ جدا شد و به شهرستان تبدیل گردید. به همین دلیل در جداولی که اطلاعات شهرستان چهارباغ در دسترس نمی‌باشد، اطلاعات آن در شهرستان ساوجبلاغ لحاظ شده و قابل تفکیک نبوده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP (۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC (۲) برای عمده‌فروشی

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(Standard International Trade Classification: SITC)

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۴۹/۷ و ۳۴/۳ درصد افزایش یافته است.

در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص بهای گروه «سبزی-ها و حبوبات» با ۶۹/۱ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای گروه «میوه‌ها و خشکبار» با ۳۷/۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.

این شاخص در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، در گروه «هتل و رستوران» با ۶۸/۷ درصد افزایش بیشترین تغییر و در گروه «ارتباطات» با ۱/۸ درصد افزایش کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» برای خانوارهای روستایی استان البرز در مقایسه با سال قبل ۳۳/۴ درصد افزایش یافته است.

در سال ۱۴۰۰، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در استان البرز در مقایسه با سال ۱۳۹۹ افزایش ۴۲/۳ درصدی داشته است. به این معنا که خانوارهای شهری استان در این سال برای تهیه سبد کالا و خدمات مشابه سال قبل می‌بایست به طور میانگین ۴۲/۳ درصد بیشتر هزینه کنند.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۵۰/۱ و ۳۳ درصد افزایش یافته است.

در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص بهای گروه «روغن-ها و چربی‌ها» با ۸۴ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای گروه «گوشت قرمز و گوشت ماکیان» با ۵۱/۵ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.

این شاخص در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، در گروه پوشاک و کفش " با ۵۹/۹ درصد افزایش بیشترین تغییر و در گروه «ارتباطات» با ۴/۲ درصد افزایش کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» برای خانوارهای شهری استان البرز در مقایسه با سال قبل ۳۱/۱ درصد افزایش یافته است.

در سال ۱۴۰۰، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در استان البرز در مقایسه با سال ۱۳۹۹ افزایش ۴۳/۸ درصدی داشته است. به این معنا که خانوارهای روستایی استان در این سال برای تهیه سبد کالا و خدمات مشابه سال قبل می‌بایست به طور میانگین ۴۳/۸ درصد بیشتر هزینه کنند.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۰۰=۱۳۹۵)

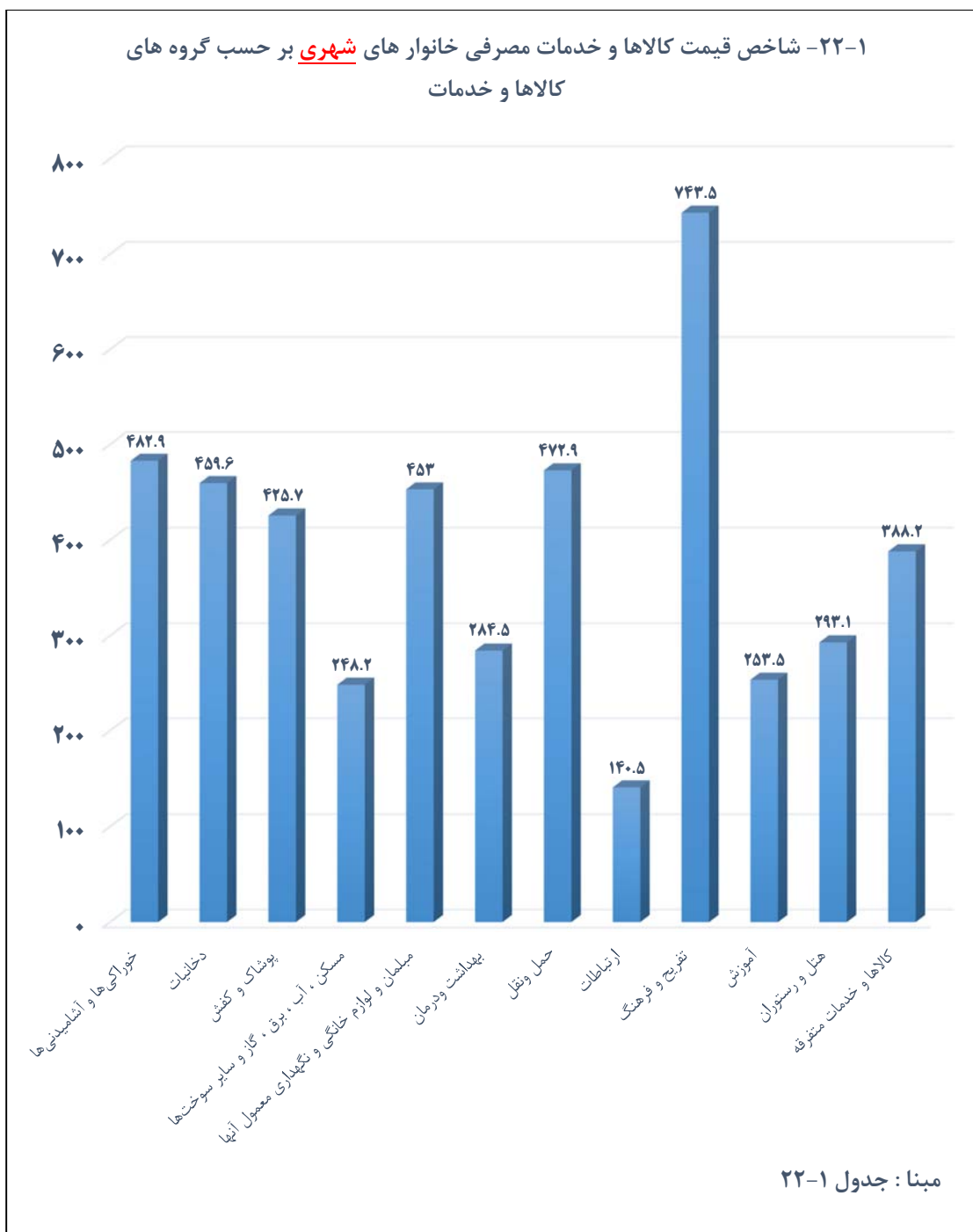
۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۷/۴	۱۰۰	۴۲/۹	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۱۲/۰	۱۰۰	۳۹/۹	۲۲/۹	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۱۱/۹	۱۰۰	۴۰/۲	۲۲/۰	خوراکی ها
۱۰۹/۲	۱۰۰	۴۴/۵	۵/۸	نان و غلات
۱۱۳/۹	۱۰۰	۳۹/۵	۴/۸	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۱۵/۶	۱۰۰	۴۰/۰	۴/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۴/۱	۱۰۰	۳۵/۴	۰/۷	ماهی ها و صدف داران
۱۱۱/۲	۱۰۰	۴۵/۵	۲/۷	لبنیات و تخم مرغ
۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۷/۴	۱/۰	روغن ها و چربی ها
۱۰۸/۴	۱۰۰	۳۴/۹	۳/۰	میوه ها و خشکبار
۱۲۶/۰	۱۰۰	۳۰/۳	۲/۷	سبزی ها و حبوبات
۱۰۴/۹	۱۰۰	۴۷/۸	۱/۲	قند و شکر و شیرینی ها
۱۰۴/۳	۱۰۰	۴۳	۰/۹	ادویه و چاشنی ها
۱۱۲/۷	۱۰۰	۳۴/۲	۰/۹	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۴/۷	۱۰۰	۳۷/۰	۰/۵	دخانیات
۱۰۴/۹	۱۰۰	۴۸/۴	۳/۴	پوشاک و کفش
۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۵/۲	۴۲/۲	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۵/۶	۱۰۰	۴۵/۴	۳۸/۴	مسکن
۱۰۵/۶	۱۰۰	۴۵/۶	۳۸/۰	اجاره
۱۰۴/۱	۱۰۰	۳۶/۵	۰/۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۳/۵	۱۰۰	۴۳/۱	۳/۸	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۶/۴	۱۰۰	۴۰/۲	۲/۵	مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۱۱۰/۰	۱۰۰	۳۶/۱	۶/۹	بهداشت و درمان
۱۰۴/۸	۱۰۰	۳۹/۸	۹/۹	حمل و نقل
۱۰۱/۳	۱۰۰	۷۵/۰	۲/۷	ارتباطات
۱۰۷/۵	۱۰۰	۳۶/۱	۱/۲	تفریح و فرهنگ
۱۱۲/۱	۱۰۰	۵۲/۵	۱/۴	آموزش
۱۰۸/۶	۱۰۰	۳۸/۱	۲/۹	هتل و رستوران
۱۰۸/۲	۱۰۰	۳۹/۰	۳/۵	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۰۸/۶	۱۰۰	۴۰/۵	۴۲/۸	کالاها
۱۰۴/۴	۱۰۰	...	۴/۸	کالاها ی بادوام
۱۰۹/۴	۱۰۰	...	۳۴/۷	کالاها ی بی دوام
۱۰۵/۷	۱۰۰	...	۳/۲	کالاها ی کم دوام
۱۰۶/۵	۱۰۰	۴۴/۸	۵۷/۲	خدمات
۱۱۶/۰	۱۰۰	...	۱۰/۹	خوراکی های تازه
۱۰۷/۹	۱۰۰	...	۱۱/۱	سایر خوراکی ها
۱۰۱/۷	۱۰۰	...	۸/۵	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۸/۴	۱۰۰	۴۱/۱	۶۲/۰	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۳۲/۶	۱۷۹/۸	۲۴۲/۵	۳۴۵/۱	۴۲/۳
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۵۱/۸	۲۱۷/۷	۳۰۶/۷	۴۸۲/۹	۵۷/۵
خوراکی ها	۱۵۲/۱	۲۱۶/۹	۳۰۴/۶	۴۷۹/۲	۵۷/۳
نان و غلات	۱۲۸	۱۷۹/۶	۲۶۱/۶	۴۰۸/۹	۵۶/۳
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۱۶۸	۲۴۵/۰	۳۱۸/۹	۴۹۲/۷	۵۴/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۷۱/۲	۲۴۷/۸	۳۲۰/۹	۴۸۶/۲	۵۱/۵
ماهی ها و صدف داران	۱۵۰/۱	۲۲۹/۰	۳۰۷/۴	۵۲۹/۱	۷۲/۱
لبنیات و تخم مرغ	۱۴۸/۱	۲۰۲/۸	۳۰۴/۲	۴۷۸/۵	۵۷/۳
روغن ها و چربی ها	۱۳۶/۵	۱۷۱/۵	۲۵۵/۴	۴۶۹/۹	۸۴/۰
میوه ها و خشکبار	۱۷۱/۱	۲۳۷/۱	۳۵۱/۶	۵۱۵/۱	۴۶/۵
سبزی ها و حبوبات	۱۶۸/۵	۲۵۵/۳	۳۵۰/۴	۵۸۸/۶	۶۸/۰
قند و شکر و شیرینی ها	۱۳۶/۴	۲۰۶/۸	۲۹۷/۲	۴۷۸/۱	۶۰/۹
ادویه و چاشنی ها	۱۶۰/۷	۲۳۰/۹	۲۷۷/۶	۴۳۱/۷	۵۵/۵
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۴۴/۳	۲۳۷/۱	۳۵۵/۵	۵۶۷/۸	۵۹/۷
دخانیات	۲۱۳/۴	۲۶۴/۲	۳۴۹/۱	۴۵۹/۶	۳۱/۷
پوشاک و کفش	۱۳۲/۱	۱۸۸/۳	۲۶۶/۲	۴۲۵/۷	۵۹/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۲۰/۳	۱۵۳/۵	۱۸۹/۳	۲۴۸/۲	۳۱/۱
مسکن	۱۲۱/۸	۱۵۳/۹	۱۹۲/۷	۲۵۲/۵	۳۱/۰
اجاره	۱۲۱/۹	۱۵۳/۹	۱۹۲/۶	۲۵۲/۲	۳۰/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۱۹/۳	۱۵۰/۲	۲۰۱/۱	۲۸۲/۷	۴۰/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۴/۳	۱۴۹/۶	۱۵۴/۵	۲۰۴/۰	۳۲/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۴۷/۳	۲۱۲/۸	۲۹۹/۵	۴۵۳/۰	۵۱/۳
بهداشت و درمان	۱۲۶/۹	۱۶۳/۱	۲۰۶/۱	۲۸۴/۵	۳۸/۰
حمل و نقل	۱۳۶/۹	۲۰۵/۰	۳۴۷/۷	۴۷۲/۹	۳۶/۰
ارتباطات	۱۱۴/۴	۱۲۶/۵	۱۳۴/۸	۱۴۰/۵	۴/۲
تفریح و فرهنگ	۱۵۵/۳	۲۳۷/۸	۳۳۲/۴	۴۷۳/۵	۴۲/۴
آموزش	۱۲۷/۷	۱۵۸/۴	۱۹۲/۹	۲۵۳/۵	۳۱/۴
هتل و رستوران	۱۳۳/۵	۱۷۷/۳	۲۰۰/۵	۲۹۳/۱	۴۶/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۰/۶	۱۹۶/۸	۲۶۴/۴	۳۸۸/۲	۴۶/۸
گروه های اختصاصی:					
کالاها	۱۴۵	۲۱۲/۷	۳۰۸/۵	۴۶۳/۲	۵۰/۱
کالاها با دوام	۱۶۶/۱	۲۷۰/۲	۴۹۸/۷	۷۰۰/۸	۴۰/۵
کالاها بی دوام	۱۴۲/۸	۲۰۵/۸	۲۸۳/۲	۴۲۹/۷	۵۱/۷
کالاها کم دوام	۱۳۷/۴	۲۰۰/۷	۲۹۴/۷	۴۶۶/۴	۵۸/۳
خدمات	۱۲۳/۳	۱۵۵/۱	۱۹۳/۱	۲۵۶/۸	۳۳/۰
خوراکی های تازه	۱۶۶/۵	۲۳۶/۶	۳۲۶/۳	۵۱۳/۱	۵۷/۲
سایر خوراکی ها	۱۳۷/۹	۱۹۷/۳	۲۸۳/۱	۴۴۵/۸	۵۷/۵
کالاها و خدمات عمومی	۱۰۴	۱۳۶/۱	۱۵۸/۴	۱۸۳/۵	۱۵/۸
شاخص کل ^(۱)	۱۳۹/۲	۱۹۵/۶	۲۷۳/۰	۴۰۲/۰	۴۷/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها



۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۷/۷	۱۰۰	۳۹/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی :
۱۱۱/۹	۱۰۰	۳۳/۶	۲۹/۲	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۱۱/۷	۱۰۰	۳۳/۷	۲۷/۸	خوراکی ها.....
۱۰۸/۱	۱۰۰	۴۴/۶	۷/۷	نان و غلات.....
۱۱۳/۸	۱۰۰	۳۸/۹	۶/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....
۱۱۵/۳	۱۰۰	۳۹/۳	۵/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۵/۳	۱۰۰	۳۵/۷	۰/۹	ماهی ها و صدف داران.....
۱۱۰/۴	۱۰۰	۴۰/۱	۳/۳	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۱۰/۳	۱۰۰	۴۳/۸	۱/۳	روغن ها و چربی ها.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	۳۹/۵	۳/۳	میوه ها و خشکبار.....
۱۲۷/۲	۱۰۰	۱۳/۵	۳/۴	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۵/۵	۱۰۰	۴۷/۴	۱/۴	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۰۶/۲	۱۰۰	۴۲/۳	۱/۲	ادویه و چاشنی ها.....
۱۱۶/۸	۱۰۰	۳۲/۶	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۱۰۴/۷	۱۰۰	۲۹/۱	۰/۷	دخانیات.....
۱۰۴/۹	۱۰۰	۴۶/۲	۳/۴	پوشاک و کفش.....
۱۰۵/۱	۱۰۰	۴۶/۲	۳۵/۳	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۵/۵	۱۰۰	۴۵/۵	۲۹/۵	مسکن.....
۱۰۵/۶	۱۰۰	۴۵/۶	۲۸/۷	اجاره.....
۱۰۲/۰	۱۰۰	۴۱/۲	۰/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۲/۷	۱۰۰	۴۹/۳	۵/۸	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۶/۳	۱۰۰	۴۴/۶	۴/۶	مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۰۸/۹	۱۰۰	۳۵	۷/۱	بهداشت و درمان.....
۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۲/۶	۸/۹	حمل و نقل.....
۱۰۰/۸	۱۰۰	۷۵/۱	۲/۹	ارتباطات.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	۳۵/۹	۱/۴	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۹/۳	۱۰۰	۵۰/۲	۱/۵	آموزش.....
۱۰۶/۶	۱۰۰	۳۶/۳	۰/۸	هتل و رستوران.....
۱۰۹/۱	۱۰۰	۳۸/۴	۴/۰	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی :
۱۰۸/۷	۱۰۰	۳۶/۵	۵۳/۱	کالاها.....
۱۰۵/۶	۱۰۰	...	۳/۹	کالاهای بادوام.....
۱۰۹/۳	۱۰۰	...	۴۴/۸	کالاهای بی دوام.....
۱۰۵/۷	۱۰۰	...	۴/۴	کالاهای کم دوام.....
۱۰۶/۶	۱۰۰	۴۴/۵	۴۶/۹	خدمات.....
۱۱۵/۲	۱۰۰	...	۱۴/۱	خوراکی های تازه.....
۱۰۸/۳	۱۰۰	...	۱۳/۸	سایر خوراکی ها.....
۱۰۲/۳	۱۰۰	...	۱۱/۰	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۸/۶	۱۰۰	۳۷/۷	۷۱/۳	شاخص کل ^(۱)

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۴۲/۸	۲۵۱/۱	۲۴۴/۲	۱۸۰/۹	۱۳۳/۱	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۵۵/۵	۴۶۷/۱	۳۰۰/۳	۲۱۴/۳	۱۴۹/۹	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۵/۸	۴۶۲/۱	۲۹۶/۶	۲۱۲/۵	۱۵۰	خوراکی ها
۵۴/۲	۳۷۸/۲	۲۴۵/۳	۱۶۶/۱	۱۲۵/۷	نان و غلات
۶۱/۱	۵۰۵/۴	۳۱۳/۷	۲۴۴/۵	۱۶۶/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۰/۲	۵۰۳/۴	۳۱۴/۲	۲۴۷/۳	۱۶۹/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۶/۷	۵۱۷/۶	۳۱۰/۵	۲۲۷/۹	۱۵۰/۵	ماهی ها و صدف داران
۵۵/۶	۴۳۶/۳	۲۸۰/۴	۱۸۹/۲	۱۴۲/۲	لبنیات و تخم مرغ
۵۸/۰	۳۸۵/۹	۲۴۴/۲	۱۷۶/۴	۱۳۸/۹	روغن ها و چربی ها
۳۷/۹	۵۱۱/۶	۳۷۰/۹	۲۳۸/۶	۱۶۵/۵	میوه ها و خشکبار
۶۹/۱	۶۰۷/۳	۳۵۹/۱	۲۶۷/۶	۱۷۳/۵	سبزی ها و حبوبات
۵۸/۸	۴۴۸/۸	۲۸۲/۶	۱۹۵/۱	۱۳۱/۲	قند و شکر و شیرینی ها
۴۴/۷	۳۹۳/۵	۲۷۱/۹	۲۳۵/۴	۱۶۱/۳	ادویه و چاشنی ها
۵۱/۶	۵۶۹/۸	۳۷۵/۹	۲۵۰/۷	۱۴۸/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۳۹/۹	۴۹۷/۲	۳۵۵/۳	۲۷۳/۶	۲۲۵/۵	دخانیات
۶۰/۰	۴۲۷/۸	۲۶۷/۴	۱۸۹/۴	۱۳۲/۴	پوشاک و کفش
۳۳/۴	۲۴۷/۰	۱۸۵/۲	۱۴۹/۷	۱۱۸/۱	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها
۳۲/۱	۲۵۷/۱	۱۹۴/۶	۱۰۳/۹	۱۲۱/۸	مسکن
۳۰/۹	۲۵۲/۲	۱۹۲/۶	۱۰۳/۹	۱۲۱/۹	اجاره
۶۰/۸	۴۱۴/۵	۲۵۷/۷	۱۰۴/۳	۱۱۹/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۲/۴	۱۹۵/۱	۱۳۷/۰	۱۲۸/۳	۹۹/۴	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها
۴۶/۶	۴۸۰/۱	۳۲۷/۶	۲۲۸/۶	۱۵۳/۱	مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۳۸/۷	۲۸۸/۰	۲۰۷/۶	۱۶۲/۰	۱۲۴/۹	بهداشت و درمان
۳۳/۱	۳۸۳/۲	۲۸۸/۰	۱۸۱/۴	۱۲۶/۶	حمل و نقل
۱/۸	۱۳۱/۲	۱۲۸/۹	۱۲۴/۲	۱۱۲/۹	ارتباطات
۳۸/۹	۴۵۸/۱	۳۲۹/۹	۲۳۸/۸	۱۵۷/۵	تفریح و فرهنگ
۴۸/۹	۲۵۶/۶	۱۷۲/۳	۱۵۱/۴	۱۳۲/۵	آموزش
۶۸/۷	۴۰۳/۹	۲۳۹/۴	۱۸۲/۶	۱۲۷/۶	هتل و رستوران
۴۲/۶	۳۸۰/۴	۲۶۶/۷	۱۹۷/۲	۱۴۱	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۴۹/۷	۴۳۲/۲	۲۸۸/۶	۲۰۴/۹	۱۴۲/۲	کالاها
۴۱/۸	۶۲۴/۱	۴۳۹/۹	۲۵۸/۲	۱۶۷	کالاهای بادوام
۵۰/۳	۴۱۳/۹	۲۷۵/۴	۲۰۰/۶	۱۴۰/۴	کالاهای بی دوام
۵۵/۳	۴۵۵/۶	۲۹۳/۴	۲۰۳/۱	۱۳۹/۴	کالاهای کم دوام
۳۴/۳	۲۶۰/۴	۱۹۳/۹	۱۵۳/۸	۱۲۲/۸	خدمات
۵۹/۳	۵۲۰/۳	۳۲۶/۷	۲۳۹/۱	۱۶۵/۶	خوراکی های تازه
۵۱/۷	۴۰۵/۷	۲۶۷/۵	۱۸۶/۶	۱۳۴/۷	سایر خوراکی ها
۲۰/۳	۱۸۶/۷	۱۵۵/۲	۱۳۰/۵	۱۰۲/۲	کالاها و خدمات عمومی
۴۷/۸	۳۹۱/۵	۲۶۴/۹	۱۹۱/۸	۱۳۷/۷	شاخص کل ^(۱)

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها. (۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملی.

