



فصل بیست و دوم: شاخص های قیمت

سالنامه آماری استان اردبیل



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از

تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۷۹، تغییر سال پایه از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این‌رو شاخص‌های مربوط به سال‌های گذشته، مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

محاسبه "شاخص بهای تولیدکننده"، از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود. محاسبه "شاخص بهای کالاهای صادراتی"، به منظور نشان‌دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲،

"شاخص بهای کالاهای صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، به جای سال ۱۳۹۰ سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت میگویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار میباشد. در شاخص بهای عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمدهفروشی کالاها میباشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم-دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از

۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption)
(According Purpose:COICOP).

۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard)
(.International Trade Classification: SITC

گزیده اطلاعات

در سال ۱۴۰۰، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار های شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۳۴۱/۳ درصد بوده است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال قبل به ترتیب ۴۴/۰ و ۳۴/۲ درصد افزایش یافته است. در این سال عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال ۱۳۹۵، ۳۷۲/۲ درصد بوده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵، به ترتیب ۴۴/۰ و ۳۶/۹ درصد افزایش یافته است.

کالاهاى بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می شوند. **خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها:** خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروههای اصلی و فرعی:
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۳۹/۹	۳۳/۳	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۴۰/۲	۳۱/۵	خوراکیها
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۹/۱	نان و غلات
۱۱۶/۱	۱۰۰/۰	۴۳	۷/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۱۷/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۴	۶/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۲/۵	۱۰۰/۰	۳۴/۹	۰/۹	ماهی ها و صدف داران
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۴۲/۶	۳/۴	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۴۳	۱/۴	روغنها و چربیها
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۳	۳/۸	میوه و خشکبار
۱۲۰/۴	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۳/۵	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۴۸/۱	۲/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)
۱۰۶/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۳	۱/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	۳۴	۱/۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۲۵/۳	۱/۱	۲- دخانیات
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۵/۵	۳- پوشاک و کفش



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۲	۲۸/۴	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۵۵/۰	۲۳/۵ مسکن
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۵۵/۲	۲۳/۲ اجاره
۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۵۰/۷	۰/۳ خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱۸/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۸	۴/۹ آب، برق و سوخت
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۴/۵	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۳۵/۰	۵/۹	۶- بهداشت و درمان
۱۰۴/۴	۱۰۰/۰	۴۴/۲	۹/۱	۷- حمل و نقل
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۶۴/۶	۲/۳	۸- ارتباطات
۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۱/۶	۹- تفریح و فرهنگ
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۵۰/۷	۱/۴	۱۰- آموزش
۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۳۹/۱	۲/۰	۱۱- هتل و رستوران
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۵/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	۱۰۰/۰		 گروههای اختصاصی:
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۵۹/۹ کالاها
۱۰۴/۰	۱۰۰/۰ کالاهای بادوام
۱۱۰/۲	۱۰۰/۰ کالاهای بی دوام
۱۰۵/۹	۱۰۰/۰ کالاهای کم دوام
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۷/۱	۴۰/۱ خدمات
۱۱۵/۷	۱۰۰/۰ خوراکی های تازه
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰ سایر خوراکی ها
۱۱۱/۸	۱۰۰/۰ کالاها و خدمات عمومی
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۴۱/۰	۷۶/۸ شاخص کل (بدون اجاره)



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به
شاخص کل	۱۳۳/۵	۱۷۹/۸	۲۴۱/۹	۳۴۱/۳	۴۱/۱
گروههای اصلی و فرعی:					
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۴۹/۰	۲۱۲/۸	۲۹۳/۳	۴۳۶/۹	۴۹/۰
خوراکیها	۱۴۹/۴	۲۱۱/۹	۲۹۱/۰	۴۳۳/۱	۴۸/۹
نان و غلات	۱۳۰/۳	۱۶۵/۰	۲۵۰/۲	۳۶۷/۹	۴۷/۰
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۱۷۴/۸	۲۶۲/۳	۳۱۳/۹	۴۳۸/۲	۳۹/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۷۹/۶	۲۶۹/۰	۳۲۰/۲	۴۳۴/۵	۳۵/۷
ماهی ها و صدف داران	۱۳۸/۸	۲۱۲/۱	۲۶۶/۸	۴۶۶/۱	۷۴/۷
شیر، پنیر و تخم مرغ	۱۴۲/۸	۱۹۱/۱	۲۸۸/۳	۴۵۱/۴	۵۶/۶
روغن ها و چربیها	۱۴۵/۱	۱۹۵	۲۸۸/۰	۴۲۴/۵	۴۷/۴
میوه و خشکبار	۱۵۶/۶	۲۲۵/۵	۳۳۳/۵	۴۷۸/۹	۴۳/۶
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	۱۵۳/۸	۲۴۳/۲	۳۱۷/۲	۵۲۱/۹	۶۴/۵
شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)	۱۲۸/۴	۱۹۱/۱	۲۷۸/۲	۴۵۹/۴	۶۵/۱
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱۶۵/۹	۲۴۵/۸	۲۸۴/۱	۴۰۸/۲	۴۳/۶
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۱۴۲/۷	۲۳۰/۴	۳۳۴/۹	۵۰۴/۵	۵۰/۶
۲- دخانیات	۲۲۰/۱	۲۷۲/۶	۳۶۳/۱	۵۱۳/۳	۴۱/۴
۳- پوشاک و کفش	۱۲۸/۳	۱۷۶/۰	۲۶۰/۴	۳۶۵/۸	۴۰/۵

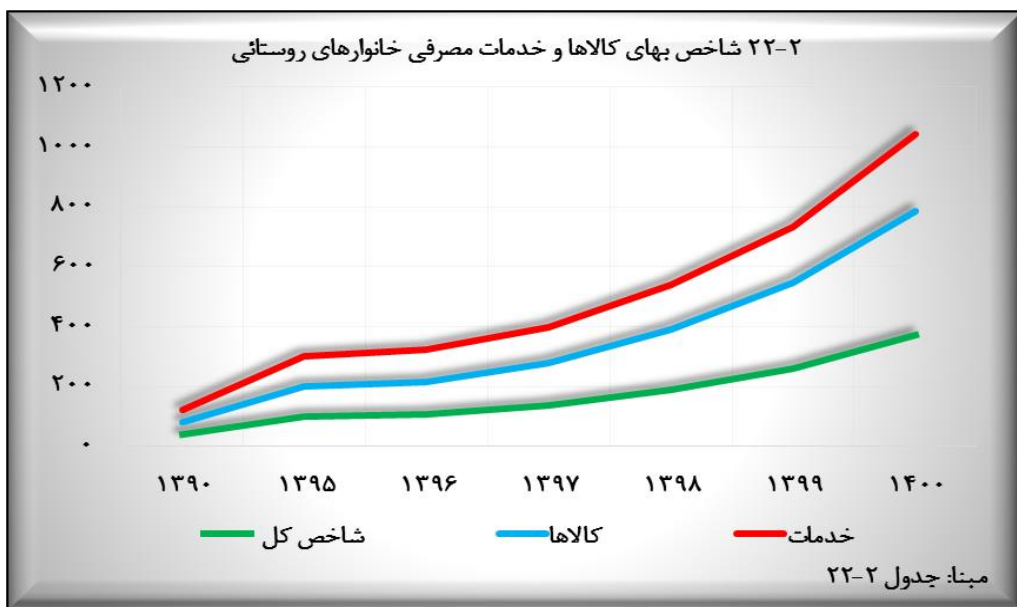
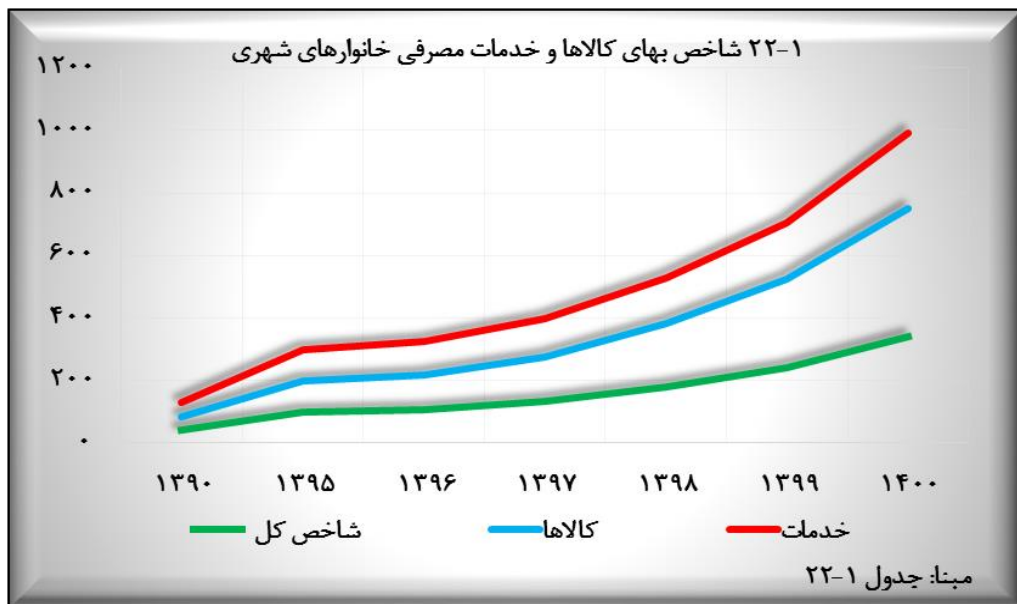


۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۱۷/۲	۱۴۲/۵	۱۷۴/۵	۲۳۱/۱	۳۲/۵
..... مسکن	۱۱۸/۱	۱۳۷/۵	۱۷۳/۸	۲۳۴/۷	۳۵/۰
..... اجاره	۱۱۸/۱	۱۳۷/۴	۱۷۳/۲	۲۳۳/۹	۳۵/۰
..... خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی ...	۱۱۶/۳	۱۴۵/۷	۲۱۱/۲	۲۸۶/۹	۳۵/۸
..... آب، برق و سوخت	۱۱۳/۲	۱۶۶/۴	۱۷۷/۹	۲۱۴/۴	۲۰/۵
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها...	۱۴۴/۲	۲۱۶/۵	۳۱۰/۵	۴۵۱/۴	۴۵/۴
۶- بهداشت و درمان	۱۲۴/۲	۱۵۲/۹	۱۹۶/۷	۲۶۰/۲	۳۲/۳
۷- حمل و نقل	۱۲۰/۷	۱۷۱/۲	۲۵۷/۲	۳۳۶/۴	۳۰/۸
۸- ارتباطات	۱۲۳/۷	۱۳۶/۴	۱۴۳/۵	۱۴۷	۲/۵
۹- تفریح و فرهنگ	۱۴۰/۶	۲۰۰/۶	۲۶۲/۲	۳۵۷/۸	۳۶/۵
۱۰- آموزش	۱۲۴/۹	۱۴۶/۸	۱۷۷/۸	۲۰۵/۴	۱۵/۵
۱۱- هتل و رستوران	۱۲۸/۴	۱۸۵/۲	۲۴۳/۱	۳۸۳/۷	۵۷/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۰/۶	۱۹۰/۵	۲۵۵/۹	۳۷۸/۲	۴۷/۸
گروههای اختصاصی:					
..... کالاها	۱۴۲/۳	۲۰۳/۷	۲۸۳/۸	۴۰۸/۸	۴۴/۰
..... کالاهای بادوام	۱۴۷/۰	۲۲۴/۱	۳۷۳/۳	۵۳۹/۷	۴۴/۶
..... کالاهای بی دوام	۱۴۲/۷	۲۰۳/۱	۲۷۶/۱	۳۹۹/۱	۴۴/۶
..... کالاهای کم دوام	۱۳۵/۴	۱۹۲/۹	۲۸۳/۸	۳۹۴/۱	۳۸/۹
..... خدمات	۱۲۰/۳	۱۴۴/۲	۱۷۹/۳	۲۴۰/۶	۳۴/۲
..... خوراکی های تازه	۱۶۳/۴	۲۳۹/۸	۳۱۳/۷	۴۶۶/۹	۴۸/۸
..... سایر خوراکی ها	۱۳۵/۶	۱۸۴/۳	۲۶۸/۶	۳۹۹/۹	۴۸/۹
..... کالاها و خدمات عمومی	۱۱۰/۳	۱۴۸/۴	۱۷۳/۵	۱۹۳/۱	۱۱/۳
..... شاخص کل (بدون اجاره)	۱۳۸/۱	۱۹۲/۶	۲۶۲/۶	۳۷۳/۷	۴۲/۳

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.



۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۴	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۹/۴	۴۲/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱۰/۳	۱۰۰	۳۹/۵	۴۰/۵۵	خوراکیها
۱۰۸/۲	۱۰۰	۴۱/۴	۱۲/۷۸	نان و غلات
۱۱۵/۵	۱۰۰	۳۹/۷	۹/۱۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۱۶/۶	۱۰۰	۴۰/۲	۸/۴۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۱/۷	۱۰۰	۳۵/۵	۰/۶۷	ماهی ها و صدف داران
۱۰۹/۹	۱۰۰	۴۴/۱	۳/۰۷	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۰۶	۱۰۰	۴۲/۲	۱/۶۹	روغن‌ها و چربیها
۱۰۳/۶	۱۰۰	۲۹/۷	۵	میوه و خشکبار
۱۲۱/۱	۱۰۰	۳۷/۱	۴/۷۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۱۰۲/۱	۱۰۰	۴۷/۶	۲/۸۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرین‌ها)
۱۰۵/۵	۱۰۰	۴۱/۵	۱/۳۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر ...
۱۱۳	۱۰۰	۳۵/۷	۲/۲۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۰۶/۳	۱۰۰	۲۵	۱/۸۵	۲- دخانیات
۱۰۵	۱۰۰	۳۶/۸	۶/۵۷	۳- پوشاک و کفش



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۸	۱۰۰	۵۲/۶	۱۶/۳	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶/۷	۱۰۰	۵۴	۹/۵۴	مسکن
۱۰۶/۷	۱۰۰	۵۵/۲	۹/۰۶	اجاره
۱۰۶/۸	۱۰۰	۴۵/۸	۰/۴۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱۱/۸	۱۰۰	۵۰/۹	۶/۷۶	آب، برق و سوخت
۱۰۵/۳	۱۰۰	۳۹/۹	۵/۴۹	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۰۷/۶	۱۰۰	۳۴/۳	۶/۷۱	۶- بهداشت و درمان
۱۰۵	۱۰۰	۴۲/۳	۹/۴۶	۷- حمل و نقل
۱۱۱/۴	۱۰۰	۵۷/۸	۲/۱	۸- ارتباطات
۱۰۵/۱	۱۰۰	۳۵/۴	۱/۲۹	۹- تفریح و فرهنگ
۱۲۱/۴	۱۰۰	۴۹/۹	۰/۶۶	۱۰- آموزش
۱۰۷/۱	۱۰۰	۳۸/۱	۲/۰۵	۱۱- هتل و رستوران
۱۰۸	۱۰۰	۴۰/۲	۴/۶۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۸/۷	۱۰۰	۳۹/۸	۷۴/۲۳	کالاها
۱۰۵	۱۰۰	کالاهای بادوام
۱۰۹/۳	۱۰۰	کالاهای بی دوام
۱۰۶	۱۰۰	کالاهای کم دوام
۱۰۸/۲	۱۰۰	۴۲/۲	۲۵/۷۷	خدمات
۱۱۴/۱	۱۰۰	خوراکی های تازه
۱۰۷	۱۰۰	سایر خوراکی ها
۱۰۹/۴	۱۰۰	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۸/۸	۱۰۰	۳۹/۶	۹۰/۹۴	شاخص کل (بدون اجاره)



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۴۲/۷	۳۷۲/۲	۲۶۰/۹	۱۸۸/۸	۱۳۶/۳	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی:
۴۸/۲	۴۴۲/۲	۲۹۸/۳	۲۱۲/۰	۱۴۵/۶	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴۷/۳	۴۳۰/۳	۲۹۲/۱	۲۰۹/۲	۱۴۵/۶	خوراکیها
۴۶/۵	۳۸۵/۱	۲۶۲/۹	۱۷۰/۸	۱۳۰/۷	نان و غلات
۴۰/۸	۴۳۱/۶	۳۰۶/۶	۲۵۵/۶	۱۷۱/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۳۸/۴	۴۲۹/۳	۳۱۰/۲	۲۵۹/۴	۱۷۳/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۶/۷	۴۶۰/۶	۲۶۰/۷	۲۰۸/۵	۱۳۶/۹	ماهی ها و صدف داران
۵۵/۵	۴۲۲/۸	۲۷۱/۹	۱۸۸/۵	۱۴۱/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۴۶/۹	۴۵۶/۷	۳۱۰/۹	۱۸۴	۱۳۵/۲	روغنها و چربیها
۳۰/۷	۴۲۹/۷	۳۲۸/۸	۲۰۶/۷	۱۴۹/۸	میوه و خشکبار
۶۵/۵	۵۲۳/۳	۳۱۶/۱	۲۵۱/۶	۱۴۸/۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۶۵	۴۷۶/۱	۲۸۸/۶	۱۹۴/۹	۱۲۵/۷	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)
۴۸	۴۱۴/۳	۲۸۰	۲۳۰/۸	۱۵۴/۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر ...
۵۹/۸	۶۵۳/۵	۴۰۸/۹	۲۶۱/۱	۱۴۷/۱	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۰/۷	۵۱۰	۳۶۲/۵	۲۶۹/۱	۲۱۶/۶	۲- دخانیات
۴۰	۳۵۸/۳	۲۵۵/۹	۱۷۴/۶	۱۲۸/۱	۳- پوشاک و کفش



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۱۲/۹	۱۳۵/۶	۱۶۳/۸	۲۱۵/۸	۳۱/۷
..... مسکن	۱۱۸/۴	۱۳۸/۳	۱۷۶/۲	۲۴۰/۳	۳۶/۴
..... اجاره	۱۱۸/۱	۱۳۷/۴	۱۷۳/۲	۲۳۳/۹	۳۵
..... خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی ...	۱۲۳/۳	۱۵۵/۴	۲۳۲/۲	۳۶۰/۵	۵۵/۲
..... آب، برق و سوخت	۱۰۷/۷	۱۳۱/۸	۱۴۶/۴	۱۸۱/۲	۲۳/۸
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	۱۴۷/۹	۲۲۶/۷	۳۲۹/۱	۴۷۹/۳	۴۵/۷
..... بهداشت و درمان	۱۲۴/۷	۱۵۲/۲	۱۹۵/۲	۲۵۵/۳	۳۰/۸
..... حمل و نقل	۱۲۲/۵	۱۷۶/۶	۲۶۹/۳	۳۶۵/۷	۳۵/۸
..... ارتباطات	۱۲۵/۹	۱۳۹/۱	۱۴۵/۷	۱۴۸/۳	۱/۸
..... تفریح و فرهنگ	۱۴۵/۲	۲۱۷/۳	۳۱۷/۳	۴۲۲/۴	۳۳/۱
..... آموزش	۱۴۲/۳	۱۶۵/۷	۲۰۱/۸	۲۳۸/۱	۱۸
..... هتل و رستوران	۱۲۹/۳	۱۸۶/۵	۲۳۱/۷	۳۵۶/۹	۵۴
..... ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۴/۶	۲۰۱	۲۷۷/۸	۴۰۹	۴۷/۲
..... گروه های اختصاصی:					
..... کالاها	۱۴۱	۲۰۱/۹	۲۸۶/۳	۴۱۲	۴۴
..... کالاهای بادوام	۱۵۰/۲	۲۲۹/۹	۳۷۹	۵۳۲/۲	۴۰/۴
..... کالاهای بی دوام	۱۴۰/۹	۲۰۱	۲۷۹/۷	۴۰۵/۷	۴۵
..... کالاهای کم دوام	۱۳۴/۷	۱۸۸/۹	۲۷۵/۵	۳۷۹/۸	۳۷/۹
..... خدمات	۱۲۲/۸	۱۵۰/۸	۱۸۸/۱	۲۵۷/۵	۳۶/۹
..... خوراکی های تازه	۱۶۰/۷	۲۴۰/۵	۳۱۲/۱	۴۵۲/۶	۴۵
..... سایر خوراکی ها	۱۳۲/۴	۱۸۲/۱	۲۷۴/۷	۴۱۱	۴۹/۶
..... کالاها و خدمات عمومی	۱۰۸/۴	۱۳۳/۷	۱۵۹/۴	۱۸۱/۳	۱۳/۷
..... شاخص کل (بدون اجاره)	۱۳۸/۱	۱۹۳/۹	۲۶۹/۶	۳۸۶	۴۳/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملی.
مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.

