

## فصل ۲۲

---

# شاخص‌های قیمت

---





**مقدمه**

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

### **ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱

به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C<sup>۲</sup> برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

<sup>۱</sup> طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آن‌ها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آن‌ها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین‌لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آن‌ها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آن‌ها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

### گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰، به رقم ۳۳۱.۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید، که نسبت به سال قبل ۴۰.۶ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۴۶۱.۹ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۱.۲ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۳۸۸.۰ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۰.۸ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات در گروه‌های اصلی و فرعی مربوط به بخش ماهی‌ها و صدف‌داران با ۶۹.۴ درصد در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها و کمترین تغییرات شاخص مربوط به ارتباطات با ۴.۳ درصد و بیشترین تغییرات در گروه‌های اختصاصی مربوط به سایر خوراکی‌ها با ۵۳.۹ درصد می‌باشد.

در سال ۱۴۰۰ شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۳۷۹.۸ بوده که نسبت به سال قبل ۴۳.۷ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۴۹۵.۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۴.۶ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۴۰۵.۴ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۳.۳ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار روستایی استان، بیشترین تغییرات در گروه‌های اصلی و فرعی مربوط به بخش روغن‌ها و چربی‌ها با ۷۷.۰ درصد در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۳.۳ درصد و بیشترین تغییرات در گروه‌های اختصاصی مربوط به کالاهای بادوام با ۳۹.۰ درصد می‌باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۷.۸	۱۰۰.۰	۴۰.۸	۱۰۰.۰	<b>شاخص کل</b>
				<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>
۱۱۲.۴	۱۰۰.۰	۳۷.۴	۲۳.۰	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۱۲.۵	۱۰۰.۰	۳۷.۵	۲۲.۳	خوراکی‌ها
۱۰۷.۴	۱۰۰.۰	۴۱.۰	۵.۳	نان و غلات
۱۱۹.۲	۱۰۰.۰	۴۰.۳	۵.۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۲۰.۹	۱۰۰.۰	۴۰.۹	۴.۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۶.۳	۱۰۰.۰	۳۵.۹	۰.۶	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰۹.۱	۱۰۰.۰	۳۴.۹	۲.۶	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۸.۴	۱۰۰.۰	۳۷.۶	۰.۹	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۰.۲	۱۰۰.۰	۳۴.۷	۳.۸	میوه‌ها و خشکبار
۱۲۲.۰	۱۰۰.۰	۳۲.۱	۲.۴	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۸.۹	۱۰۰.۰	۴۰.۰	۱.۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۵.۵	۱۰۰.۰	۳۴.۲	۰.۶	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱۰.۰	۱۰۰.۰	۳۳.۲	۰.۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۱۰۶.۷	۱۰۰.۰	۲۴.۰	۰.۵	دخانیات
۱۰۶.۴	۱۰۰.۰	۳۸.۸	۴.۰	پوشاک و کفش
۱۰۵.۵	۱۰۰.۰	۴۶.۸	۳۳.۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۴.۶	۱۰۰.۰	۴۶.۴	۲۸.۹	مسکن
۱۰۴.۵	۱۰۰.۰	۴۶.۸	۲۸.۵	اجاره
۱۱۰.۰	۱۰۰.۰	۳۴.۶	۰.۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱۱.۴	۱۰۰.۰	۴۸.۶	۴.۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶.۹	۱۰۰.۰	۳۷.۴	۳.۷	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۶.۸	۱۰۰.۰	۳۵.۱	۱۱.۲	بهداشت و درمان
۱۰۵.۱	۱۰۰.۰	۴۱.۳	۹.۹	حمل و نقل
۱۰۱.۷	۱۰۰.۰	۶۶.۴	۳.۲	ارتباطات
۱۱۱.۷	۱۰۰.۰	۳۹.۰	۲.۴	تفریح و فرهنگ
۱۱۳.۷	۱۰۰.۰	۵۳.۱	۲.۲	آموزش
۱۱۰.۱	۱۰۰.۰	۳۵.۸	۱.۷	هتل و رستوران
۱۰۹.۵	۱۰۰.۰	۴۲.۳	۵.۰	کالاها و خدمات متفرقه
				<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۱۰۹.۶	۱۰۰.۰	۳۸.۴	۴۵.۸	کالاها
۱۰۶.۶	۱۰۰.۰	-	-	کالاهای بادوام
۱۱۰.۴	۱۰۰.۰	-	-	کالاهای بی‌دوام
۱۰۶.۷	۱۰۰.۰	-	-	کالاهای کم‌دوام
۱۰۶.۲	۱۰۰.۰	۴۴.۶	۵۴.۳	خدمات
۱۱۶.۶	۱۰۰.۰	-	-	خوراکی‌های تازه
۱۰۷.۸	۱۰۰.۰	-	-	سایر خوراکی‌ها
۱۰۵.۵	۱۰۰.۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۹.۱	۱۰۰.۰	۳۹.۵	۷۱.۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup>



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنبالته) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۲۳۵.۹	۱۷۵.۶	۱۳۳.۱	شاخص کل .....
			گروه های اصلی و فرعی:
۳۰۵.۶	۲۱۸.۵	۱۵۵.۰	خوراکی و آشامیدنی ها .....
۳۰۴.۵	۲۱۸.۲	۱۵۵.۲	خوراکی ها .....
۲۴۵.۰	۱۶۳.۸	۱۲۷.۶	نان و غلات .....
۳۳۳.۱	۲۶۵.۶	۱۷۸.۵	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها .....
۳۳۴.۵	۲۶۸.۶	۱۸۱.۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۳۳۲.۸	۲۴۲.۴	۱۵۶.۷	ماهی ها و صدف داران .....
۳۰۰.۹	۲۰۰.۳	۱۴۵.۲	لبنیات و تخم مرغ .....
۲۲۷.۲	۱۷۲.۰	۱۳۵.۸	روغن ها و چربی ها .....
۳۵۳.۹	۲۳۳.۲	۱۷۲.۷	میوه ها و خشکبار .....
۳۴۰.۹	۲۴۵.۹	۱۶۴.۶	سبزی ها و حبوبات .....
۲۸۵.۲	۲۰۲.۵	۱۳۳.۸	قند و شکر و شیرینی ها .....
۳۰۰.۰	۲۵۶.۴	۱۶۹.۱	ادویه و چاشنی ها .....
۳۴۰.۲	۲۲۶.۸	۱۴۸.۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی) .....
۴۱۲.۴	۳۰۷.۶	۲۲۳.۳	دخانیات .....
۲۵۷.۲	۱۹۰.۲	۱۳۲.۷	پوشاک و کفش .....
۱۶۳.۸	۱۳۳.۹	۱۱۴.۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۶۳.۳	۱۳۱.۷	۱۱۴.۹	مسکن .....
۱۶۱.۹	۱۳۰.۸	۱۱۴.۵	اجاره .....
۲۵۴.۲	۱۹۰.۳	۱۳۸.۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۶۷.۴	۱۴۸.۹	۱۱۲.۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۳۴۵.۰	۲۳۳.۲	۱۵۳.۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها .....
۲۱۵.۰	۱۶۴.۶	۱۲۵.۷	بهداشت و درمان .....
۲۶۱.۵	۱۷۵.۷	۱۲۷.۳	حمل و نقل .....
۱۸۳.۵	۱۴۹.۲	۱۲۹.۶	ارتباطات .....
۳۴۶.۲	۲۴۵.۸	۱۶۸.۰	تفریح و فرهنگ .....
۱۷۴.۷	۱۵۷.۱	۱۳۲.۰	آموزش .....
۲۵۹.۳	۲۰۳.۹	۱۳۹.۲	هتل و رستوران .....
۲۷۵.۸	۱۹۵.۸	۱۴۴.۶	کالاها و خدمات متفرقه .....
			گروه های اختصاصی:
۳۰۱.۰	۲۱۰.۹	۱۴۷.۲	کالاها .....
۴۴۹.۹	۲۵۵.۶	۱۷۲.۵	کالاها ی بادوام .....
۲۸۴.۱	۲۰۶.۰	۱۴۵.۱	کالاها ی بی دوام .....
۲۹۶.۷	۲۰۷.۷	۱۴۰.۷	کالاها ی کم دوام .....
۱۸۰.۹	۱۴۵.۹	۱۲۱.۲	خدمات .....
۳۳۲.۳	۲۴۱.۴	۱۶۹.۷	خوراکی های تازه .....
۲۷۲.۶	۱۹۱.۶	۱۳۸.۶	سایر خوراکی ها .....
۱۶۵.۲	۱۳۶.۳	۱۰۷.۶	کالاها و خدمات عمومی .....
۲۶۵.۳	۱۹۳.۵	۱۴۰.۵	شاخص کل (۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنبالته) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۰.۶	۳۳۱.۷	<b>شاخص کل</b>
		<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>
۵۱.۲	۴۶۱.۹	<b>خوراکی و آشامیدنی‌ها</b>
۵۱.۰	۴۵۹.۹	خوراکی‌ها
۵۲.۰	۳۷۲.۳	نان و غلات
۴۰.۹	۴۶۹.۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۳۷.۳	۴۵۹.۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۹.۴	۵۴۶.۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۱.۷	۴۸۶.۷	لبنیات و تخم‌مرغ
۵۹.۱	۳۶۱.۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۴.۹	۵۱۲.۹	میوه‌ها و خشکبار
۶۳.۱	۵۵۵.۹	سبزی‌ها و حبوبات
۶۲.۱	۴۶۲.۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۵۳.۴	۴۶۰.۳	ادویه و چاشنی‌ها
۵۳.۴	۵۲۱.۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۳۸.۶	۵۷۱.۴	<b>دخانیات</b>
۵۰.۸	۳۸۸.۰	<b>پوشاک و کفش</b>
۳۲.۷	۲۱۷.۳	<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>
۳۳.۵	۲۱۸.۰	مسکن
۳۳.۳	۲۱۵.۹	اجاره
۴۱.۰	۳۵۸.۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۷.۲	۲۱۲.۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۷.۵	۵۰۸.۹	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۴۱.۵	۳۰۴.۲	بهداشت و درمان
۳۱.۳	۳۴۳.۳	حمل و نقل
۴.۳	۱۹۱.۳	ارتباطات
۴۰.۴	۴۸۵.۹	تفریح و فرهنگ
۲۶.۹	۲۲۱.۷	آموزش
۵۱.۷	۳۹۳.۳	هتل و رستوران
۳۶.۸	۳۷۷.۲	کالاها و خدمات متفرقه
		<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۴۵.۵	۴۳۷.۹	<b>کالاها</b>
۳۵.۶	۶۰۹.۹	کالاها بادیام
۴۶.۸	۴۱۶.۹	کالاها بی‌دوام
۴۹.۸	۴۴۴.۴	کالاها کم‌دوام
۳۳.۸	۲۴۲.۱	<b>خدمات</b>
۴۹.۰	۴۹۵.۱	<b>خوراکی‌های تازه</b>
۵۳.۹	۴۱۹.۶	<b>سایر خوراکی‌ها</b>
۱۳.۴	۱۸۷.۳	<b>کالاها و خدمات عمومی</b>
۴۲.۴	۳۷۷.۷	<b>شاخص کل<sup>(۱)</sup></b>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروههای اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۰۷.۸	۱۰۰.۰	۴۰.۱	۱۰۰.۰	شاخص کل.....
				گروههای اصلی و فرعی:
۱۱۲.۱	۱۰۰.۰	۳۸.۱	۳۰.۸	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۱۱۲.۳	۱۰۰.۰	۳۸.۴	۲۹.۵	خوراکی ها.....
۱۰۶.۹	۱۰۰.۰	۴۲.۱	۷.۹	نان و غلات.....
۱۱۹.۷	۱۰۰.۰	۳۹.۱	۷.۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۲۱.۱	۱۰۰.۰	۳۹.۱	۶.۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۶.۰	۱۰۰.۰	۳۸.۴	۰.۷	ماهی ها و صدف داران.....
۱۰۹.۶	۱۰۰.۰	۳۹.۳	۳.۱	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۷.۶	۱۰۰.۰	۳۸.۹	۱.۵	روغن ها و چربی ها.....
۱۱۰.۴	۱۰۰.۰	۳۵.۶	۳.۷	میوه ها و خشکبار.....
۱۲۲.۶	۱۰۰.۰	۲۹.۳	۳.۲	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۵.۴	۱۰۰.۰	۴۲.۸	۲.۱	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۰۴.۱	۱۰۰.۰	۳۹.۶	۰.۹	ادویه و چاشنی ها.....
۱۰۷.۶	۱۰۰.۰	۳۲.۱	۱.۳	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....
۱۰۵.۷	۱۰۰.۰	۲۲.۶	۱.۱	دخانیات.....
۱۰۶.۳	۱۰۰.۰	۳۸.۳	۴.۸	پوشاک و کفش.....
۱۰۵.۰	۱۰۰.۰	۴۷.۵	۲۴.۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها... ..
۱۰۴.۶	۱۰۰.۰	۴۷.۰	۱۸.۰	مسکن.....
۱۰۴.۵	۱۰۰.۰	۴۶.۸	۱۷.۴	اجاره.....
۱۰۷.۵	۱۰۰.۰	۴۹.۷	۰.۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۶.۱	۱۰۰.۰	۴۸.۳	۶.۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۵.۸	۱۰۰.۰	۳۷.۴	۶.۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها... ..
۱۰۶.۵	۱۰۰.۰	۳۴.۶	۹.۳	بهداشت و درمان.....
۱۰۵.۲	۱۰۰.۰	۴۲.۱	۱۰.۳	حمل و نقل.....
۱۰۱.۴	۱۰۰.۰	۶۴.۴	۳.۵	ارتباطات.....
۱۱۰.۶	۱۰۰.۰	۴۰.۳	۳.۲	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۳.۹	۱۰۰.۰	۵۳.۶	۱.۱	آموزش.....
۱۰۹.۴	۱۰۰.۰	۳۷.۱	۰.۹	هتل و رستوران.....
۱۰۸.۰	۱۰۰.۰	۳۷.۰	۴.۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروههای اختصاصی:
۱۰۸.۸	۱۰۰.۰	۳۸.۵	۶۱.۳	کالاها.....
۱۰۶.۰	۱۰۰.۰	-	-	کالاهای بادوام.....
۱۰۹.۵	۱۰۰.۰	-	-	کالاهای بی دوام.....
۱۰۶.۴	۱۰۰.۰	-	-	کالاهای کم دوام.....
۱۰۶.۲	۱۰۰.۰	۴۴.۰	۳۸.۷	خدمات.....
۱۱۷.۷	۱۰۰.۰	-	-	خوراکی های تازه.....
۱۰۶.۶	۱۰۰.۰	-	-	سایر خوراکی ها.....
۱۰۳.۵	۱۰۰.۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۸.۵	۱۰۰.۰	۳۹.۳	۸۲.۶	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

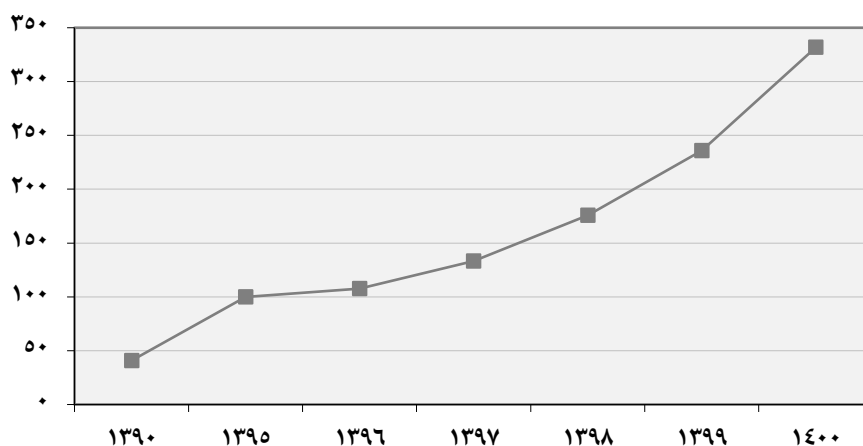
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۶۴.۳	۱۸۹.۵	۱۳۶.۲	شاخص کل
			گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۲۰.۳	۲۲۰.۸	۱۵۲.۶	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۳۱۸.۴	۲۲۰.۲	۱۵۲.۹	خوراکی‌ها
۲۷۹.۹	۱۶۷.۵	۱۲۸.۲	نان و غلات
۳۳۸.۶	۲۷۵.۹	۱۸۰.۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۳۴۰.۰	۲۷۹.۴	۱۸۳.۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۳۴.۸	۲۴۲.۵	۱۵۴.۱	ماهی‌ها و صدف‌داران
۲۹۲.۸	۱۹۰.۱	۱۴۴.۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۶۵.۳	۱۸۴.۳	۱۳۵.۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۵۵.۹	۲۳۳.۲	۱۶۴.۵	میوه‌ها و خشکبار
۳۷۰.۰	۲۵۰.۵	۱۶۵.۴	سبزی‌ها و حبوبات
۳۲۰.۱	۲۱۳.۸	۱۳۱.۰	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۳۴.۷	۲۴۷.۸	۱۵۶.۹	ادویه و چاشنی‌ها
۳۶۲.۶	۲۳۴.۴	۱۴۵.۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۴۵۱.۷	۳۳۸.۶	۲۳۰.۳	دخانیت
۲۶۴.۵	۱۹۲.۱	۱۳۲.۵	پوشاک و کفش
۱۷۵.۶	۱۴۲.۴	۱۱۲.۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶۴.۴	۱۳۱.۲	۱۱۴.۷	مسکن
۱۶۱.۹	۱۳۰.۸	۱۱۴.۵	اجاره
۲۲۹.۶	۱۴۳.۲	۱۱۸.۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۰۶.۴	۱۷۲.۸	۱۰۸.۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۴۲.۰	۲۲۶.۹	۱۴۹.۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۲۱۶.۴	۱۶۵.۱	۱۲۵.۳	بهداشت و درمان
۲۸۷.۲	۱۸۵.۵	۱۲۸.۲	حمل و نقل
۱۷۳.۶	۱۴۵.۵	۱۲۷.۱	ارتباطات
۳۶۹.۲	۲۵۳.۸	۱۷۰.۸	تفریح و فرهنگ
۱۸۰.۱	۱۶۲.۲	۱۳۲.۶	آموزش
۲۷۶.۴	۲۰۵.۳	۱۴۰.۱	هتل و رستوران
۲۷۶.۳	۱۹۵.۳	۱۳۹.۶	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۳۱۲.۶	۲۱۴.۶	۱۴۴.۸	کالاها
۴۰۵.۷	۲۴۰.۴	۱۶۳.۱	کالاهای بادوام
۳۰۱.۲	۲۱۱.۷	۱۴۲.۹	کالاهای بی‌دوام
۳۰۲.۸	۲۰۹.۸	۱۳۹.۷	کالاهای کم‌دوام
۱۸۷.۸	۱۴۹.۶	۱۲۲.۶	خدمات
۳۳۸.۸	۲۵۰.۱	۱۷۱.۶	خوراکی‌های تازه
۲۹۷.۳	۱۸۹.۱	۱۳۳.۳	سایر خوراکی‌ها
۲۰۱.۸	۱۵۶.۸	۱۰۶.۰	کالاها و خدمات عمومی
۲۸۵.۸	۲۰۱.۸	۱۴۰.۸	شاخص کل (۱)

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	گروه های کالاها و خدمات
۴۳.۷	۳۷۹.۱	<b>شاخص کل</b>
		<b>گروه های اصلی و فرعی:</b>
۵۴.۶	۴۹۵.۳	خوراکی و آشامیدنی ها
۵۵.۰	۴۹۳.۴	خوراکی ها
۵۸.۱	۴۴۲.۶	نان و غلات
۴۰.۹	۳۷۷.۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۳۸.۲	۴۶۹.۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۸.۱	۵۴۵.۹	ماهی ها و صدف داران
۶۸.۶	۴۹۳.۶	لبنیات و تخم مرغ
۷۷.۰	۴۶۹.۵	روغن ها و چربی ها
۴۲.۱	۵۰۵.۸	میوه ها و خشکبار
۶۷.۸	۶۲۰.۹	سبزی ها و حبوبات
۶۵.۲	۵۲۸.۸	قند و شکر و شیرینی ها
۵۹.۲	۵۱۷.۰	ادویه و چاشنی ها
۴۸.۵	۵۳۸.۵	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۳۹.۰	۶۲۷.۷	<b>دخانیات</b>
۵۳.۳	۴۰۵.۴	<b>پوشاک و کفش</b>
۲۹.۰	۲۲۶.۶	<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها</b>
۳۵.۴	۲۲۲.۷	مسکن
۳۳.۳	۲۱۵.۹	اجاره
۷۶.۰	۴۰۴.۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۵.۰	۳۳۷.۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۷.۹	۵۰۵.۹	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۴۱.۹	۳۰۷.۱	بهداشت و درمان
۳۴.۷	۳۸۶.۸	حمل و نقل
۳.۳	۱۷۹.۴	ارتباطات
۳۹.۶	۵۱۵.۳	تفریح و فرهنگ
۲۲.۴	۲۲۰.۴	آموزش
۶۱.۱	۴۴۵.۲	هتل و رستوران
۴۰.۶	۳۸۸.۴	کالاها و خدمات متفرقه
		<b>گروه های اختصاصی:</b>
۴۷.۲	۴۶۰.۰	کالاها
۳۹.۰	۵۶۳.۷	کالاهای بادوام
۴۸.۲	۴۴۶.۳	کالاهای بی دوام
۵۱.۲	۴۵۷.۸	کالاهای کم دوام
۳۴.۵	۲۵۲.۶	خدمات
۴۹.۹	۵۰۷.۹	خوراکی های تازه
۶۰.۹	۴۷۸.۴	سایر خوراکی ها
۱۴.۵	۲۳۱.۱	کالاها و خدمات عمومی
۴۴.۹	۴۱۴.۳	شاخص کل (۱)

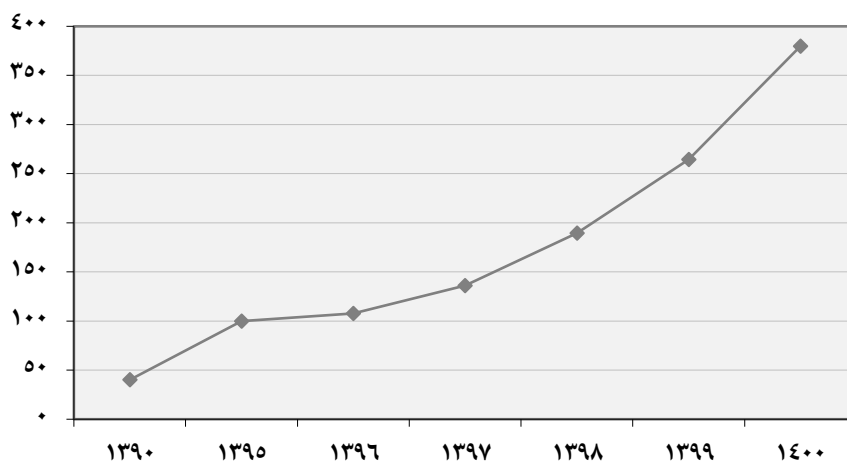
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



مینا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مینا: جدول ۲۲-۲