

# فصل بیست و دوم

## شاخص ہمارے قیمت



## مقدمه

نرخ تورم از جمله شاخص‌هایی است که همواره مورد توجه سیاست‌گذاران و علاقه‌مندان اقتصادی بوده است. این نرخ بیانگر تغییر در هزینه پرداختی برای خرید سبد معینی از کالاها و خدمات مصرفی یا تولید سبد معینی از کالاها و خدمات می‌باشد. بهترین شاخص برای محاسبه نرخ تورم، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی می‌باشد. شاخص قیمت، متغیری در اقتصاد است که تحولات قیمت کالاها و خدمات را بر مبنای یک سال پایه نشان می‌دهد.

شاخص قیمت می‌تواند شامل انواع مختلف، بسته به نوع قیمتی که در آن به کار گرفته می‌شود، باشد:

۱- شاخص قیمت تولید کننده (صنعت، معدن، ساختمان، کشاورزی، خدمات).

۲- شاخص قیمت مصرف‌کننده (خانوارهای شهری - روستایی).

۳- شاخص قیمت کالاهای صادراتی.

۴- شاخص قیمت کالاهای وارداتی.

از آنجایی که تنها اطلاعات شاخص قیمت مصرف‌کننده در سطح استان موجود می‌باشد، به بررسی آن می‌پردازیم.

کاربردهای اساسی متنوع شاخص قیمت مصرف‌کننده در برآورد قیمت خرید پول، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و برآورد حساب‌های ملی به قیمت ثابت جایگاه شاخص مزبور را نشان می‌دهد. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران به صورت آمارگیری انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری.

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵،

محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>(۱)</sup> و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد.

بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آنها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ

تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه می‌شود. از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و ارائه می‌شود.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی.

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهر ماه ۱۳۵۷،

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کند.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی

پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۲)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>(۳)</sup> برای عمده فروشی می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه بندی می‌شوند.

**کالاها (بادوام، کم دوام و بی‌دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای

کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کمتر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

<sup>(۲)</sup> طبقه بندی مصرف فردی برحسب هدف:

(Classification Of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

<sup>(۳)</sup> طبقه بندی استاندارد بین‌المللی تجارت:

(Standard International Trade Classification: SITC).

*نقاط روستایی*: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم فصل ۳- جمعیت».

### گزیده اطلاعات

در سال ۱۴۰۰، شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان تهران با افزایشی به میزان ۳۷/۵ درصد نسبت به سال ۱۳۹۹ به عدد ۳۵۵/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص کل قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان تهران در سال ۱۴۰۰، با افزایشی به میزان ۳۹/۵ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۶۲/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در دو گروه «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۴۷/۵ و ۲۹/۲ درصد افزایش یافته است.

در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» نقاط شهری استان، شاخص قیمت «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۶/۵ درصد بیش‌ترین و شاخص قیمت «میوه‌ها و خشکبار» با ۴۵/۷ درصد کمترین درصد تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته که در مجموع شاخص قیمت «گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» ۵۳/۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل را داشته است. همچنین این شاخص در گروه

«دخانیات» ۴۲/۹ درصد نسبت به سال گذشته آن افزایش داشته است.

در بخش کالاهای غیرخوراکی و خدمات نقاط شهری استان، بیش‌ترین درصد تغییر مربوط به گروه «هتل و رستوران» با ۸۰ درصد و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه «ارتباطات» با ۶/۹ درصد افزایش نسبت به سال گذشته بوده است.

در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» نقاط روستایی استان، شاخص قیمت «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۱۱۷/۶ درصد بیش‌ترین و شاخص قیمت «میوه و خشکبار» با ۴۲/۱ درصد کمترین درصد تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. همچنین این شاخص در گروه «دخانیات» ۳۴/۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۹ افزایش داشته است.

در بخش کالاهای غیرخوراکی و خدمات نقاط روستایی استان، بیش‌ترین درصد تغییر مربوط به گروه «هتل و رستوران» با ۶۰/۹ درصد و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه «ارتباطات» با ۴/۲ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده شده است.

۲۲-۱ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۳۹/۳	۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	۴۵/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۵۴/۷	۱۱۳/۴	۱۰۰/۰	۳۶/۱	۱۸/۵	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۱۵۴/۹	۱۱۳/۵	۱۰۰/۰	۳۶/۱	۱۷/۹	خوراکی‌ها.....
۱۲۷/۲	۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۴۱/۷	۴/۳	نان و غلات.....
۱۷۳/۳	۱۱۵/۹	۱۰۰/۰	۳۵/۴	۴/۴	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آنها.....
۱۷۵/۳	۱۱۷/۵	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۳/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۵۸/۶	۱۰۴/۳	۱۰۰/۰	۲۵/۹	۰/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۴۹/۲	۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۳۷/۲	۲/۳	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۴۰/۷	۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۰/۸	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۷۳/۶	۱۱۴/۶	۱۰۰/۰	۳۷/۲	۲/۷	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۶۷/۴	۱۲۷/۹	۱۰۰/۰	۲۴/۷	۱/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۳۵/۳	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۱/۰	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۷۰/۵	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۳۶/۷	۰/۷	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۴۹/۵	۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۳۳/۱	۰/۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۱۹۶/۱	۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۳۲/۴	۰/۴	دخانیت.....
۱۳۵/۴	۱۰۵/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۱	۳/۱	یوشاک و کفش.....
۱۳۶/۰	۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	۴۸/۵	۴۷/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها....
۱۳۷/۴	۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۴۹/۳	۴۴/۸	مسکن.....
۱۳۷/۴	۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۴۹/۴	۴۴/۵	اجاره.....
۱۲۸/۵	۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۰/۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۴/۴	۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	۴۱/۹	۲/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۷/۵	۳۵۵/۱	۲۵۸/۲	۱۸۸/۱	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۵۳/۸	۴۷۱/۲	۳۰۶/۳	۲۲۴/۳	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۵۳/۶	۴۶۸/۲	۳۰۴/۸	۲۲۳/۷	خوراکی‌ها
۵۷/۵	۳۸۱/۹	۲۴۲/۵	۱۷۸/۹	نان و غلات
۴۹/۸	۵۰۸/۲	۳۳۹/۳	۲۶۱/۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آنها
۴۷/۶	۵۰۴/۹	۳۴۲/۱	۲۶۴/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۶/۵	۵۳۱/۶	۳۱۹/۳	۲۳۹/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۲/۵	۵۰۷/۹	۳۱۲/۶	۲۱۰/۷	لبنیات و تخم‌مرغ
۵۶/۴	۳۷۰/۴	۲۳۶/۹	۱۷۶/۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۵/۷	۴۹۹/۵	۳۴۲/۹	۲۳۱/۰	میوه‌ها و خشکبار
۵۷/۶	۵۴۷/۴	۳۴۷/۴	۲۶۶/۱	سبزی‌ها و حبوبات
۵۶/۲	۴۳۴/۹	۲۷۸/۴	۱۹۹/۹	قند و شکر و شیرینی‌ها
۴۷/۷	۴۴۵/۵	۳۰۱/۵	۲۵۸/۵	ادویه و چاشنی‌ها
۵۹/۴	۵۵۹/۴	۳۵۰/۹	۲۴۲/۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۴۲/۹	۴۹۳/۵	۳۴۵/۴	۲۴۲/۵	دخانیات
۴۶/۰	۳۶۸/۷	۲۵۲/۵	۱۹۴/۹	پوشاک و کفش
۲۷/۴	۲۹۴/۶	۲۳۱/۳	۱۷۶/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۷/۵	۲۹۹/۹	۲۳۵/۳	۱۷۷/۶	مسکن
۲۷/۴	۳۰۰/۲	۲۳۵/۵	۱۷۷/۷	اجاره
۳۰/۱	۲۶۷/۴	۲۰۵/۶	۱۶۲/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۵/۵	۲۰۹/۵	۱۶۶/۹	۱۶۱/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

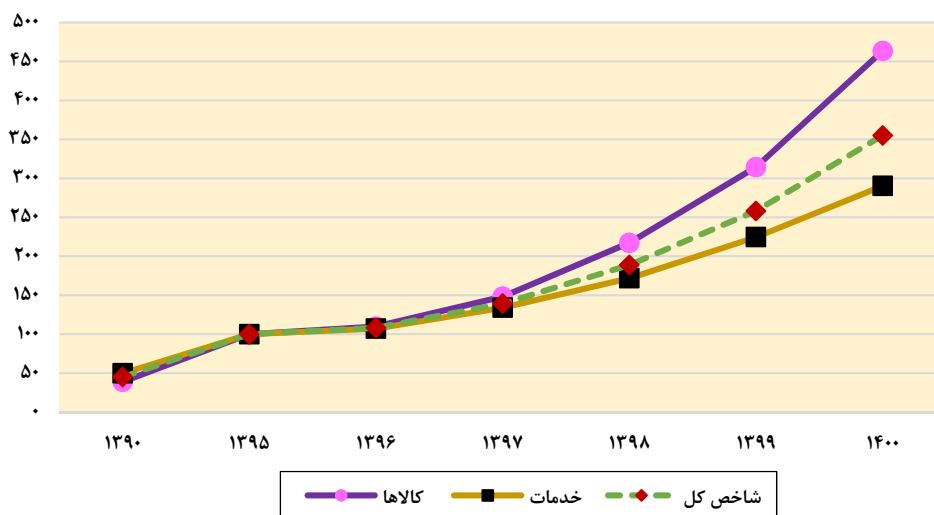
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۴۱/۱	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۲/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۲۵/۱	۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۵	۷/۱	بهداشت و درمان.....
۱۳۹/۰	۱۰۴/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۳	۹/۵	حمل و نقل.....
۱۲۴/۱	۱۰۱/۱	۱۰۰/۰	۷۶/۳	۲/۶	ارتباطات.....
۱۵۷/۹	۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۴۳/۵	۱/۴	تفریح و فرهنگ.....
۱۲۸/۹	۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۵۵/۸	۲/۲	آموزش.....
۱۲۴/۱	۱۰۵/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۱/۶	هتل و رستوران.....
۱۴۵/۳	۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۳/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه‌های اختصاصی:
۱۴۸/۲	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۳۷/۴	کالاها.....
۱۶۶/۰	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰	-	۵/۷	کالاهای بادوام.....
۱۴۵/۰	۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	-	۲۸/۵	کالاهای بی‌دوام.....
۱۴۲/۳	۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	-	۳/۲	کالاهای کم‌دوام.....
۱۳۴/۰	۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۴۹/۷	۶۲/۶	خدمات.....
۱۶۹/۰	۱۱۷/۳	۱۰۰/۰	-	۱۰/۰	خوراکی‌های تازه.....
۱۳۷/۹	۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	-	۸/۱	سایر خوراکی‌ها.....
۱۱۰/۴	۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	-	۶/۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۴۰/۷	۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۰	۵۵/۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۱- ۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۴/۳	۴۰۳/۵	۲۷۹/۵	۲۰۱/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۳۷/۱	۲۷۷/۷	۲۰۲/۶	۱۵۶/۵	بهداشت و درمان.....
۳۹/۴	۵۰۵/۴	۳۶۲/۶	۲۰۸/۰	حمل و نقل.....
۶/۹	۱۸۳/۹	۱۷۲/۰	۱۴۵/۶	ارتباطات.....
۴۰/۴	۴۵۰/۹	۳۲۱/۱	۲۳۳/۹	تفریح و فرهنگ.....
۲۴/۰	۲۵۳/۰	۲۰۴/۱	۱۶۳/۷	آموزش.....
۸۰/۰	۴۰۶/۳	۲۲۵/۷	۱۶۷/۸	هتل و رستوران.....
۴۲/۳	۳۷۷/۳	۲۶۵/۱	۱۹۸/۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
				<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۴۷/۵	۴۶۳/۶	۳۱۴/۴	۲۱۷/۳	کالاها.....
۴۳/۱	۷۱۴/۷	۴۹۹/۳	۲۶۳/۳	کالاهای بادوام.....
۴۹/۲	۴۱۹/۱	۲۸۰/۸	۲۰۸/۹	کالاهای بی‌دوام.....
۴۵/۴	۴۱۵/۱	۲۸۵/۵	۲۱۱/۱	کالاهای کم‌دوام.....
۲۹/۲	۲۹۰/۳	۲۲۴/۶	۱۷۱/۸	خدمات.....
۵۳/۹	۵۱۶/۹	۳۳۵/۹	۲۴۴/۸	خوراکی‌های تازه.....
۵۳/۳	۴۰۹/۵	۲۶۷/۲	۱۹۸/۲	سایر خوراکی‌ها.....
۱۴/۱	۱۹۴/۵	۱۷۰/۴	۱۴۴/۴	کالاها و خدمات عمومی.....
۴۴/۴	۳۹۹/۰	۲۷۶/۳	۱۹۷/۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

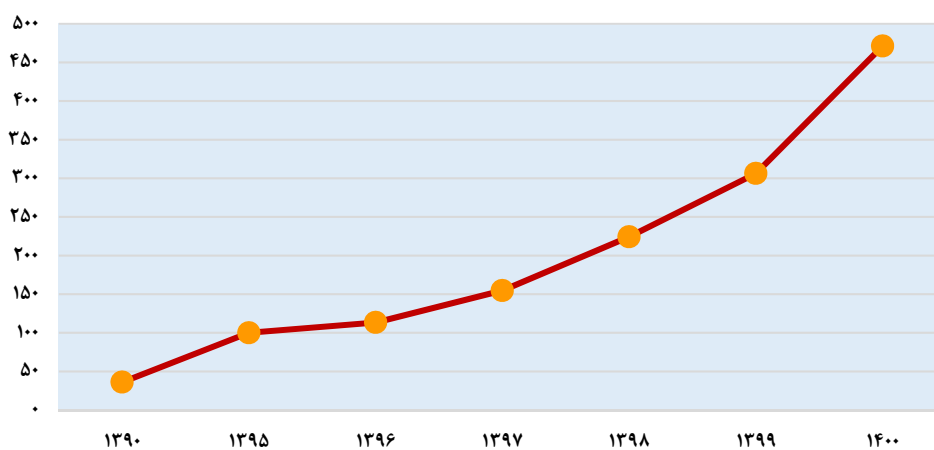
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۳۹/۴	۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۴۵/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۵۰/۳	۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۴۴/۰	۲۶/۰	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۱۵۰/۱	۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۴۴/۲	۲۵/۰	خوراکی‌ها.....
۱۲۴/۷	۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	۵۰/۴	۶/۸	نان و غلات.....
۱۶۷/۶	۱۱۲/۷	۱۰۰/۰	۳۶/۹	۵/۷	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آنها.....
۱۶۸/۶	۱۱۳/۵	۱۰۰/۰	۳۷/۶	۵/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۵۵/۱	۱۰۲/۳	۱۰۰/۰	۲۹/۸	۰/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۴۷/۶	۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۴۷/۶	۳/۴	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۴۰/۱	۱۰۸/۰	۱۰۰/۰	۴۸/۲	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۶۵/۶	۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۱	۲/۵	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۶۰/۹	۱۲۵/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۴	۲/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۳۱/۰	۱۰۵/۵	۱۰۰/۰	۵۱/۰	۱/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۹۳/۱	۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۵۹/۴	۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۵۴/۰	۱۱۷/۹	۱۰۰/۰	۳۶/۳	۱/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۲۰۸/۱	۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	۳۴/۵	۰/۸	دخانیات.....
۱۳۴/۸	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۴۴/۸	۳/۵	یوشاک و کفش.....
۱۳۷/۶	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۴۵/۹	۳۷/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها....
۱۳۷/۱	۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۹/۳	۳۲/۶	مسکن.....
۱۳۷/۴	۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۴۹/۴	۳۲/۰	اجاره.....
۱۲۱/۴	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۴۶/۳	۰/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۴۰/۸	۱۱۷/۹	۱۰۰/۰	۳۳/۵	۵/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۹/۵	۳۶۲/۵	۲۵۹/۹	۱۹۱/۴	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۵۵/۹	۴۹۱/۱	۳۱۴/۹	۲۲۲/۰	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۵۵/۷	۴۸۳/۲	۳۱۰/۴	۲۱۹/۷	خوراکی‌ها.....
۴۹/۴	۳۸۸/۸	۲۶۰/۲	۱۷۲/۲	نان و غلات.....
۵۲/۵	۴۹۱/۵	۳۲۲/۲	۲۴۲/۴	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آنها.....
۵۱/۳	۴۸۶/۸	۳۲۱/۸	۲۴۲/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۶۷/۷	۵۴۸/۳	۳۲۷/۰	۲۳۸/۱	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۵۴/۶	۴۷۱/۳	۳۰۴/۹	۲۰۲/۸	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۱۷/۶	۷۰۶/۴	۳۲۴/۶	۱۹۱/۶	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۲/۱	۵۶۸/۱	۳۹۹/۷	۲۵۷/۲	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۱/۴	۵۳۰/۷	۳۲۸/۷	۲۶۳/۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۰/۴	۴۴۷/۹	۲۷۹/۲	۱۹۳/۲	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۴/۵	۵۳۱/۶	۳۴۴/۱	۳۰۸/۶	ادویه و چاشنی‌ها.....
۶۰/۵	۶۸۸/۸	۴۲۹/۲	۲۸۱/۳	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۳۴/۱	۴۵۲/۶	۳۳۷/۵	۲۵۴/۸	دخانیات.....
۴۷/۰	۳۶۵/۹	۲۴۸/۹	۱۹۲/۲	پوشاک و کفش.....
۲۷/۲	۲۹۹/۳	۲۳۵/۴	۱۸۰/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۲۷/۷	۳۰۲/۹	۲۳۷/۱	۱۷۸/۱	مسکن.....
۲۷/۴	۳۰۰/۲	۲۳۵/۵	۱۷۷/۷	اجاره.....
۳۹/۵	۴۴۶/۹	۳۲۰/۳	۱۹۸/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۳/۲	۲۷۶/۲	۲۲۴/۱	۱۹۸/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۵۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۲/۷	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۲۵/۲	۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۱۰/۹	بهداشت و درمان.....
۱۲۸/۴	۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۴۹/۱	۹/۹	حمل و نقل.....
۱۱۸/۱	۱۰۰/۶	۱۰۰/۰	۷۱/۶	۲/۹	ارتباطات.....
۱۵۸/۲	۱۰۴/۹	۱۰۰/۰	۴۲/۶	۱/۱	تفریح و فرهنگ.....
۱۲۸/۶	۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۵۳/۴	۱/۱	آموزش.....
۱۳۰/۰	۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۰/۲	هتل و رستوران.....
۱۴۲/۹	۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	۴۱/۲	۳/۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه‌های اختصاصی:
۱۴۶/۴	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۴۸/۱	کالاها.....
۱۶۰/۸	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	-	۳/۴	کالاهای بادوام.....
۱۴۵/۶	۱۱۰/۶	۱۰۰/۰	-	۴۰/۹	کالاهای بی‌دوام.....
۱۴۲/۰	۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	-	۳/۷	کالاهای کم‌دوام.....
۱۳۲/۹	۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۵۰/۵	۵۱/۹	خدمات.....
۱۶۱/۰	۱۱۳/۶	۱۰۰/۰	-	۱۳/۱	خوراکی‌های تازه.....
۱۳۸/۷	۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	-	۱۱/۹	سایر خوراکی‌ها.....
۱۲۳/۶	۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	-	۹/۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۴۰/۳	۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۴۴/۴	۶۸/۰	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

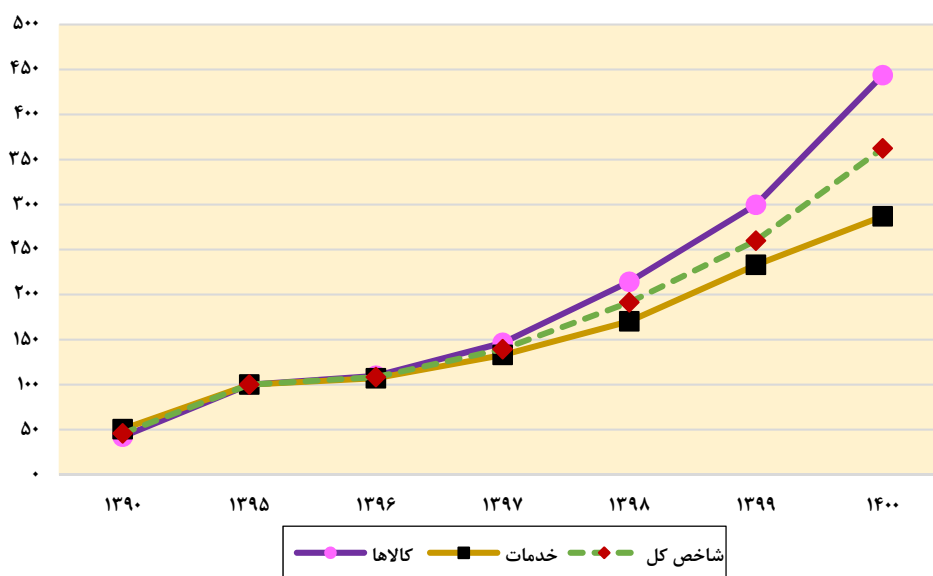
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۷/۸	۵۱۰/۸	۳۴۵/۷	۲۴۵/۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۳۷/۲	۲۷۹/۰	۲۰۳/۴	۱۵۶/۹	بهداشت و درمان.....
۳۳/۷	۳۶۵/۸	۲۷۳/۷	۱۷۹/۹	حمل و نقل.....
۴/۲	۱۵۵/۱	۱۴۸/۸	۱۳۴/۸	ارتباطات.....
۳۱/۴	۴۵۰/۵	۳۴۲/۷	۲۴۸/۹	تفریح و فرهنگ.....
۲۲/۸	۲۶۲/۳	۲۱۳/۶	۱۶۵/۵	آموزش.....
۶۰/۹	۳۸۳/۶	۲۳۸/۵	۱۸۶/۱	هتل و رستوران.....
۴۲/۳	۳۷۰/۵	۲۶۰/۴	۱۹۸/۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
				<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۴۸/۱	۴۴۳/۸	۲۹۹/۸	۲۱۴/۲	کالاها.....
۴۲/۶	۵۸۴/۳	۴۰۹/۹	۲۴۵/۲	کالاهای بادوام.....
۴۹/۰	۴۳۵/۱	۲۹۲/۱	۲۱۲/۲	کالاهای بی‌دوام.....
۴۵/۱	۴۱۰/۱	۲۸۲/۶	۲۰۷/۵	کالاهای کم‌دوام.....
۲۸/۷	۲۸۷/۰	۲۲۳/۰	۱۷۰/۳	خدمات.....
۵۳/۲	۴۹۷/۵	۳۲۴/۷	۲۳۶/۹	خوراکی‌های تازه.....
۵۸/۶	۴۶۹/۱	۲۹۵/۸	۲۰۱/۸	سایر خوراکی‌ها.....
۱۴/۴	۲۲۸/۳	۱۹۹/۵	۱۶۵/۸	کالاها و خدمات عمومی.....
۴۴/۴	۳۹۱/۸	۲۷۱/۴	۱۹۷/۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

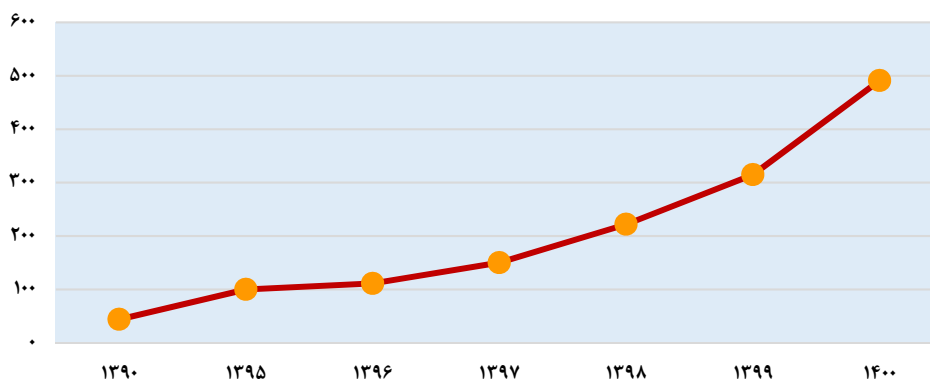


۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲

۲۲-۴- شاخص قیمت گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» خانوارهای روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲