

فصل ۲۲



شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه برر سی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد. به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها

در سال ۱۳۱۵ برای اولین بار، توسط بانک ملی ایران محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در نقاط شهری آغاز گردید.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های قیمت به عهده این بانک قرار گرفت.

بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان

سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۰ براساس سال پایه ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه و ارائه شده است و در نهایت مرکز آمار ایران با تجدید نظر در سال پایه، محاسبات نرخ تورم را بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ انجام می‌دهد.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات

۲۲- شاخص های قیمت سالنامه آماری استان زنجان -۱۴۰۰

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص بهای عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:

طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) برای عمده فروشی می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها

مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۴۰۰..... ۲۲- شاخص‌های قیمت

قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست-گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاها صادراتی: این شاخص

چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و با-دوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه

۲۲- شاخص های قیمت سالنامه آماری استان زنجان - ۱۴۰۰

تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۴۰۰، با افزایش به میزان ۴۵/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۷/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاهای" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۷/۵ و ۲۸/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات" بیشترین تغییرات مربوط به گروه "ماهی ها و صدف داران" با ۶۶/۴ درصد و کمترین تغییرات مربوط به گروه "نان و غلات" با ۳۹/۲ درصد مشاهده می شود. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" بیشترین تغییرات مربوط به گروه "پوشاک و کفش" با ۷۸/۸ درصد و کمترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۳/۶ درصد مشاهده می شود.

تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۴۰۰، با افزایش به میزان ۴۵/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۷/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاهای" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۹، به ترتیب ۵۲/۷ و ۲۹/۸ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات" شاخص بهای "سبزی ها و حبوبات" با ۶۴/۴ درصد بیشترین تغییرات و شاخص بهای "دخانیات" با ۴۲/۵ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیشترین

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۴۰۰.....۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،

برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۴/۲	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
					گروه های اصلی و فرعی:
۱۴۵/۶	۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۲۹/۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها.....
۱۴۵/۷	۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۳۶/۹	۲۸/۵	خوراکی ها.....
۱۱۹/۱	۱۰۴/۹	۱۰۰/۰	۴۶/۲	۸/۳	نان و غلات.....
۱۵۸/۵	۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۴۱/۱	۵/۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۶۱/۰	۱۱۲/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۳	۴/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۴۴/۹	۱۰۱/۲	۱۰۰/۰	۳۳/۳	۰/۸	ماهی ها و صدف داران.....
۱۴۱/۶	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۰	۳/۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۲۹/۸	۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۳۸/۸	۱/۲	روغن ها و چربی ها.....
۱۶۹/۵	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۳۲/۷	۴/۱	میوه ها و خشکبار.....
۱۷۷/۵	۱۳۳/۶	۱۰۰/۰	۲۱/۲	۳/۵	سبزی ها و حبوبات.....
۱۲۴/۳	۱۰۲/۷	۱۰۰/۰	۴۶/۴	۱/۵	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۵۰/۶	۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۱/۳	ادویه و چاشنی ها.....
۱۴۰/۶	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۳۳/۶	۰/۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۲۱۲/۲	۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۲۸/۷	۰/۶	دخانیات.....
۱۳۸/۹	۱۰۳/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۵/۱	پوشاک و کفش.....
۱۱۷/۱	۱۰۳/۸	۱۰۰/۰	۵۴/۹	۲۷/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها..
۱۱۹/۲	۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	۵۵/۶	۲۱/۳	مسکن.....
۱۱۹/۰	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۹	۲۱/۰	اجاره.....
۱۲۸/۱	۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۴۷/۶	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۹/۹	۱۰۰/۴	۱۰۰/۰	۵۳/۴	۶/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۴۷/۲	۱۰۳/۹	۱۰۰/۰	۴۲/۶	۵/۸	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
۱۳۱/۷	۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۳۶/۶	۵/۲	بهداشت و درمان.....
۱۳۲/۱	۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۷	۱۰/۳	حمل و نقل.....
۱۱۳/۷	۱۰۲/۰	۱۰۰/۰	۶۹/۹	۳/۶	ارتباطات.....
۱۴۹/۵	۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۲/۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۳۴/۱	۱۱۷/۲	۱۰۰/۰	۵۳/۳	۱/۷	آموزش.....
۱۳۳/۱	۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۰/۵	۲/۴	هتل و ستوران.....
۱۴۴/۰	۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه های اختصاصی:
۱۴۲/۰	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۵۹/۱	کالاها.....
۱۵۷/۶	۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	...	۷/۸	کالاها بادیوم.....
۱۳۸/۷	۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	...	۴۵/۲	کالاها بی دودام.....
۱۴۶/۴	۱۰۳/۷	۱۰۰/۰	...	۶/۱	کالاها کم دودام.....
۱۲۳/۰	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۹/۷	۴۰/۹	خدمات.....
۱۶۷/۵	۱۱۷/۵	۱۰۰/۰	...	۱۳/۵	خوراکی های تازه.....
۱۲۶/۱	۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	...	۱۵/۰	سایر خوراکی ها.....
۱۰۹/۰	۱۰۲/۲	۱۰۰/۰	...	۱۲/۲	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۳۸/۳	۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۷۹/۰	شاخص کل ^(۱)

۲۲- شاخص های قیمت سالنامه آماری استان زنجان - ۱۴۰۰

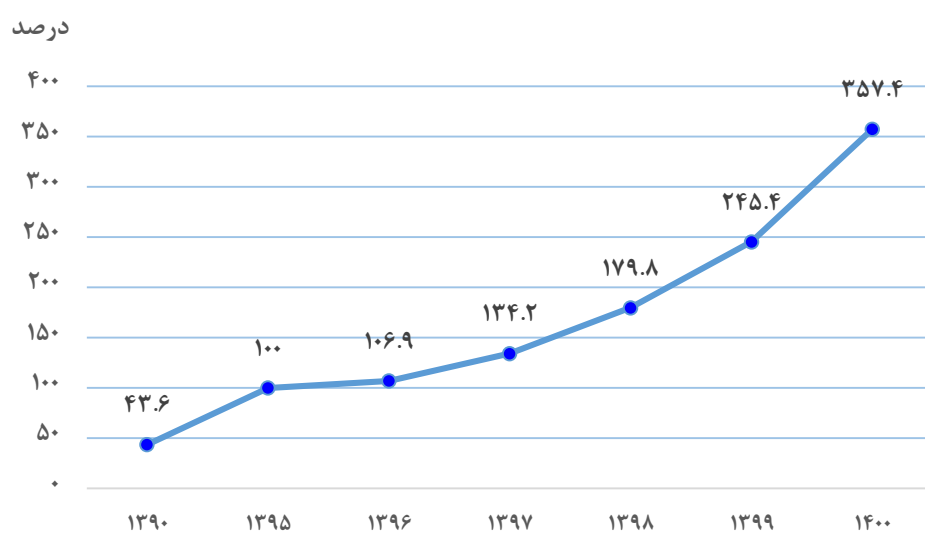
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰-۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۷۹/۷	۲۴۵/۴	۳۵۷/۴	۴۵/۷
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها	۱۹۸/۷	۲۷۸/۸	۴۲۸/۴	۵۳/۷
خوراکی ها	۱۹۸/۰	۲۷۷/۷	۴۲۵/۷	۵۳/۳
نان و غلات	۱۴۹/۵	۲۲۲/۲	۳۲۵/۵	۴۶/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۲۳۴/۰	۲۸۴/۱	۴۳۵/۹	۵۳/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۲۳۷/۰	۲۸۲/۴	۴۲۸/۰	۵۱/۵
ماهی ها و صدف داران	۲۱۷/۰	۲۹۳/۸	۴۸۰/۹	۶۳/۷
لبنیات و تخم مرغ	۱۹۰/۰	۲۷۷/۹	۴۴۶/۶	۶۰/۷
روغن ها و چربی ها	۱۵۶/۳	۱۹۶/۸	۲۹۱/۶	۴۸/۲
میوه ها و خشکبار	۲۱۵/۸	۳۲۲/۸	۴۸۱/۸	۴۴/۸
سبزی ها و حبوبات	۲۵۷/۸	۳۶۵/۵	۶۰۰/۹	۶۴/۴
قند و شکر و شیرینی ها	۱۸۴/۷	۲۷۵/۳	۴۳۸/۷	۵۹/۳
ادویه و چاشنی ها	۲۱۳/۱	۲۷۰/۴	۴۳۲/۲	۵۹/۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۲۲۰/۵	۳۱۷/۳	۵۲۱/۱	۶۴/۲
دخانیات	۲۷۹/۵	۳۷۲/۸	۵۳۱/۳	۴۲/۵
پوشاک و کفش	۲۰۵/۵	۳۱۱/۵	۵۴۱/۵	۷۳/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۴۱/۹	۱۶۸/۱	۲۱۱/۰	۲۵/۵
مسکن	۱۴۲/۵	۱۷۰/۹	۲۰۹/۵	۲۲/۵
اجاره	۱۴۲/۲	۱۶۹/۹	۲۰۷/۶	۲۲/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۶۵/۴	۲۳۷/۶	۳۳۲/۸	۴۰/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۳۹/۶	۱۵۸/۲	۲۱۶/۴	۳۶/۸
میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۲۱۶/۲	۳۲۲/۲	۴۸۹/۴	۵۱/۹
بهداشت و درمان	۱۶۱/۳	۲۰۷/۸	۳۰۳/۶	۴۶/۱
حمل و نقل	۱۹۳/۸	۳۰۳/۸	۴۲۵/۵	۴۰/۰
ارتباطات	۱۲۶/۰	۱۲۸/۷	۱۳۱/۵	۲/۱
تفریح و فرهنگ	۲۲۴/۰	۳۳۵/۶	۵۱۶/۴	۵۳/۹
آموزش	۱۵۸/۸	۱۸۳/۷	۲۲۷/۲	۲۳/۶
هتل و رستوران	۱۸۸/۹	۲۴۰/۴	۳۸۴/۶	۶۰/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۱۹۸/۳	۲۷۲/۱	۳۹۶/۲	۴۵/۶
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۹۸/۷	۲۸۷/۶	۴۳۹/۱	۵۲/۷
کالاهای بادوام	۲۳۴/۷	۳۹۲/۶	۵۹۵/۱	۵۱/۶
کالاهای بی دوام	۱۸۹/۵	۲۶۱/۶	۳۹۸/۰	۵۲/۲
کالاهای کم دوام	۲۲۱/۲	۳۴۶/۵	۵۴۵/۱	۵۷/۳
خدمات	۱۵۲/۱	۱۸۴/۳	۲۳۹/۲	۲۹/۸
خوراکی های تازه	۲۳۱/۱	۳۱۷/۷	۴۹۷/۴	۵۶/۶
سایر خوراکی ها	۱۶۸/۲	۲۴۱/۶	۳۶۱/۱	۴۹/۵
کالاها و خدمات عمومی	۱۳۲/۵	۱۵۵/۶	۱۸۷/۳	۲۰/۴
شاخص کل ^(۱)	۱۸۹/۷	۲۶۵/۴	۳۹۷/۲	۴۹/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۴۰۰ ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



منبع: جدول ۲۲-۱

۲- شاخص های قیمت سالنامه آماری استان زنجان -۱۴۰۰

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۰۰-۱۳۹۵)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۳/۰	۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۱۴۰/۷	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۴۱/۲	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۱۴۰/۶	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۴۰/۰	خوراکی ها
۱۱۹/۷	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۸/۰	۱۰/۰	نان و غلات
۱۴۶/۹	۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۵۰/۱	۹/۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۴۸/۲	۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	۵۱/۲	۸/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۳۶/۲	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۳۶/۷	۱/۰	ماهی ها و صدف داران
۱۳۳/۰	۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۳/۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۳۴/۸	۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۴۱/۱	۱/۴	روغن ها و چربی ها
۱۵۵/۰	۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۶/۵	میوه ها و خشکبار
۱۶۰/۶	۱۲۸/۸	۱۰۰/۰	۳۱/۹	۶/۰	سبزی ها و حبوبات
۱۲۵/۵	۱۰۲/۵	۱۰۰/۰	۴۸/۸	۲/۱	قند و شکر و شیرینی ها
۱۴۰/۰	۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۳۶/۰	۱/۵	ادویه و چاشنی ها
۱۴۶/۸	۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۴۶/۶	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۲۰۷/۲	۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۲۹/۸	۱/۵	دخانیات
۱۳۹/۰	۱۰۲/۶	۱۰۰/۰	۳۱/۱	۳/۰	پوشاک و کفش
۱۱۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۰/۰	۵۷/۳	۲۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۱۸/۸	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۱	۱۲/۵	مسکن
۱۱۹/۰	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۹	۱۱/۹	اجاره
۱۱۵/۲	۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۴۷/۴	۰/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۴/۳	۹۹/۱	۱۰۰/۰	۵۹/۳	۹/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۴۸/۶	۱۰۴/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۵/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۳۰/۵	۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۳۵/۵	۶/۳	بهداشت و درمان
۱۲۱/۲	۱۰۴/۳	۱۰۰/۰	۴۷/۱	۹/۸	حمل و نقل
۱۲۰/۳	۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۶۴/۹	۳/۳	ارتباطات
۱۵۳/۴	۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۱/۱	تفریح و فرهنگ
۱۴۴/۲	۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۵۴/۰	۰/۶	آموزش
۱۳۵/۳	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۵۳/۲	۰/۴	هتل و رستوران
۱۴۲/۴	۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۴	۵/۵	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۱۳۷/۸	۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۷۰/۵	کالاها
۱۶۵/۶	۱۰۵/۲	۱۰۰/۰	۰۰۰	۵/۶	کالاها با دوام
۱۳۴/۷	۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۰۰۰	۶۰/۸	کالاها بی دوام
۱۴۶/۳	۱۰۳/۲	۱۰۰/۰	۰۰۰	۴/۱	کالاها کم دوام
۱۲۱/۷	۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۷/۲	۲۹/۵	خدمات
۱۵۴/۳	۱۱۴/۳	۱۰۰/۰	۰۰۰	۲۱/۴	خوراکی های تازه
۱۲۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۰۰۰	۱۸/۶	سایر خوراکی ها
۱۰۶/۱	۱۰۱/۴	۱۰۰/۰	۰۰۰	۱۴/۶	کالاها و خدمات عمومی
۱۳۴/۹	۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۸۸/۱	شاخص کل ^(۱)

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۴۰۰.....۲۲- شاخص های قیمت

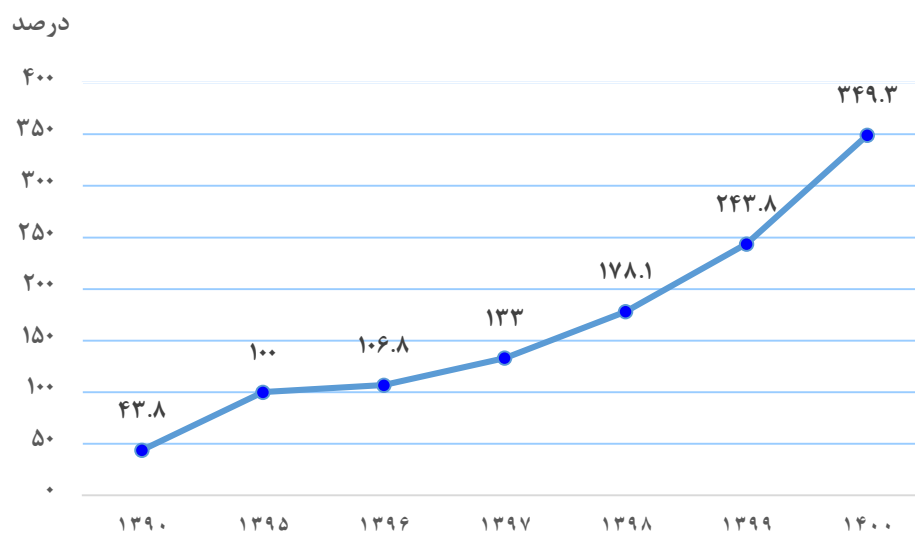
۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰-۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۷۸/۱	۲۴۳/۸	۳۴۹/۳	۴۳/۳
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها	۱۹۰/۸	۲۶۸/۵	۴۰۵/۰	۵۰/۸
خوراکی ها	۱۸۹/۷	۲۶۶/۳	۴۰۰/۶	۵۰/۴
نان و غلات	۱۴۲/۶	۲۱۶/۵	۳۰۱/۳	۳۹/۲
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن	۲۰۳/۴	۲۴۷/۲	۳۸۲/۴	۵۴/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۲۰۳/۸	۲۴۶/۲	۳۷۷/۲	۵۳/۲
ماهی ها و صدف داران	۲۰۰/۲	۲۵۵/۵	۴۲۵/۳	۶۶/۴
لبنیات و تخم مرغ	۱۶۹/۹	۲۵۱/۱	۳۸۵/۸	۵۳/۶
روغن ها و چربی ها	۱۶۶/۸	۱۸۸/۲	۲۷۷/۶	۴۷/۵
میوه ها و خشکبار	۲۱۱/۲	۳۴۲/۶	۴۹۹/۸	۴۵/۹
سبزی ها و حبوبات	۲۳۹/۱	۳۲۱/۷	۵۲۷/۰	۶۳/۸
قند و شکر و شیرینی ها	۱۸۶/۸	۲۷۱/۹	۴۰۵/۲	۴۹/۰
ادویه و چاشنی ها	۱۹۶/۰	۲۶۰/۲	۳۷۸/۴	۴۵/۵
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۲۲۶/۷	۳۴۳/۳	۵۵۰/۳	۶۰/۳
دخانیات	۲۷۴/۹	۳۶۳/۸	۵۱۰/۶	۴۰/۳
پوشاک و کفش	۲۰۴/۴	۳۱۱/۳	۵۵۶/۵	۷۸/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۴۲/۲	۱۶۷/۰	۲۰۳/۱	۲۱/۶
مسکن	۱۴۲/۵	۱۷۳/۱	۲۱۵/۹	۲۴/۷
اجاره	۱۴۲/۲	۱۶۹/۹	۲۰۷/۶	۲۲/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۴۹/۱	۲۲۹/۲	۳۶۱/۴	۵۷/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۴۱/۷	۱۵۸/۵	۱۸۵/۵	۱۷/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۲۱۹/۵	۳۳۶/۲	۵۰۲/۰	۴۹/۳
بهداشت و درمان	۱۵۳/۶	۱۹۲/۷	۲۷۰/۸	۴۰/۵
حمل و نقل	۱۷۱/۸	۲۵۴/۵	۳۳۸/۰	۳۲/۸
ارتباطات	۱۳۴/۱	۱۴۸/۰	۱۵۳/۳	۳/۶
تفریح و فرهنگ	۲۴۲/۵	۳۶۲/۸	۵۲۸/۷	۴۵/۷
آموزش	۱۶۵/۷	۱۸۲/۸	۲۱۴/۱	۱۷/۱
هتل و رستوران	۱۹۵/۲	۲۴۹/۵	۴۰۵/۲	۶۲/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۱۹۴/۲	۲۷۶/۶	۳۹۹/۶	۴۴/۵
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۹۰/۴	۲۶۹/۰	۳۹۶/۸	۴۷/۵
کالاها با دوام	۲۴۷/۱	۴۰۶/۱	۵۸۷/۵	۴۴/۷
کالاها بی دوام	۱۸۳/۲	۲۵۱/۳	۳۶۸/۴	۴۶/۶
کالاها کم دوام	۲۲۰/۹	۳۴۷/۱	۵۶۰/۵	۶۱/۵
خدمات	۱۴۸/۵	۱۸۳/۵	۲۳۶/۰	۲۸/۶
خوراکی های تازه	۲۱۲/۱	۲۹۲/۰	۴۵۵/۳	۵۵/۹
سایر خوراکی ها	۱۶۴/۲	۲۳۷/۱	۳۳۸/۵	۴۲/۸
کالاها و خدمات عمومی	۱۳۵/۷	۱۵۲/۴	۱۶۶/۸	۹/۴
شاخص کل ^(۱)	۱۸۲/۹	۲۵۳/۷	۳۶۸/۴	۴۵/۲

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی، مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲- شاخص های قیمت سالنامه آماری استان زنجان -۱۴۰۰

۲-۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



منبع: جدول ۲-۲۲