

شاخص های قیمت



مقدمه

اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و طی آخرین به روزرسانی در سال ۱۳۹۶ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ در سالنامه آماری قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی

در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه گیری میزان تورم قیمت ها در اقتصاد کشور است. کاربرد های اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوار ها، تعدیل مزد و حقوق ها و محاسبه حساب های ملی به قیمت ثابت و ... اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی ها و برنامه ریزی های اقتصادی نشان می دهد. در سال ۱۳۴۴ با تأسیس مرکز آمار ایران و الزام قانونی آن به تهیه شاخص قیمت با تصویب مجلس شورای اسلامی جزء وظایف مرکز آمار ایران قرار گرفت و در حال حاضر تهیه و تولید این شاخص ها توسط مرکز آمار ایران انجام می گیرد.

الف) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی

در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین

یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به

صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی-

های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین

قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌گردد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه، از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۶، سال ۱۳۹۰ مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین محاسبات صورت گرفته، آمار درج شده در جداول این فصل بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت:

سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP)

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۴۰۰ در استان سمنان با افزایش ۳۸/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۳۱/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

در این سال شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب به میزان ۴۳/۸ و ۲۷/۶ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰ با افزایش ۳۹/۲ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۴۹/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

در این سال شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۴۲/۱، ۲۹/۲ درصد افزایش یافته است.

دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۳۵/۶	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۵/۲	۳۴/۴	شاخص کل گروه های اصلی و فرعی :
۱۵۱/۱	۱۱۲/۷	۱۰۰	۳۷/۱	۴۳/۱	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۵۱	۱۱۲/۶	۱۰۰	۳۷/۲	۴۲/۵	خوراکی ها
۱۲۶/۴	۱۰۸/۸	۱۰۰	۳۳/۹	۳۴/۵	نان و غلات
۱۷۴/۱	۱۱۶/۱	۱۰۰	۴۵/۰	۵۰/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۷۸/۳	۱۱۸/۰	۱۰۰	۴۵/۱	۴۹/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۴۱/۸	۱۰۰/۹	۱۰۰	۴۳/۹	۵۶/۰	ماهی ها و صدف داران
۱۴۷/۹	۱۱۱/۲	۱۰۰	۴۵/۳	۳۶/۷	لبنیات و تخم مرغ
۱۳۵/۷	۱۱۱/۳	۱۰۰	۴۱/۹	۲۸/۵	روغن ها و چربی ها
۱۷۳/۹	۱۱۳/۱	۱۰۰	۳۷/۵	۳۵/۱	میوه و خشکبار
۱۶۴/۸	۱۲۵/۲	۱۰۰	۲۴/۰	۵۵/۲	سبزی ها و حبوبات
۱۲۵/۹	۱۰۳/۵	۱۰۰	۴۹/۲	۵۱/۰	قند و شکر و شیرینی ها
۱۵۷/۹	۱۰۳/۲	۱۰۰	۳۵/۷	۴۸/۷	ادویه و چاشنی
۱۵۴/۲	۱۱۵/۸	۱۰۰	۳۳/۶	۵۶/۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۲۵۷/۳	۱۰۶/۳	۱۰۰	۲۶/۸	۲۹/۳	دخانیات
۱۳۵	۱۰۲/۸	۱۰۰	۳۸/۶	۴۳/۷	پوشاک و کفش
۱۱۸/۷	۱۰۴/۹	۱۰۰	۵۴/۵	۲۳/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲۱/۳	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۴/۵	۲۳/۳	مسکن
۱۲۰/۷	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۴/۷	۲۳/۲	اجاره
۱۴۵/۷	۱۰۸/۶	۱۰۰	۵۳/۴	۲۹/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۷/۸	۹۵/۵	۱۰۰	۳۶/۹	۳۰/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۵۵	۱۰۵/۷	۱۰۰	۴۸/۵	۴۸/۳	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۳۶/۶	۱۱۴/۰	۱۰۰	۳۸/۱	۲۵/۹	بهداشت و درمان
۱۳۱/۱	۱۰۶/۲	۱۰۰	۴۲/۶	۴۷/۲	حمل و نقل
۱۳۰/۲	۱۰۷/۵	۱۰۰	۷۴/۸	۱۵/۷	ارتباطات
۱۴۰/۸	۱۰۸/۸	۱۰۰	۳۹/۲	۴۵/۲	تفریح و فرهنگ
۱۲۲/۹	۱۰۸/۲	۱۰۰	۵۸/۵	۲۲/۰	آموزش
۱۳۳/۸	۱۰۸/۷	۱۰۰	۳۹/۶	۳۹/۸	هتل و رستوران
۱۴۵/۴	۱۰۷/۸	۱۰۰	۳۹/۸	۳۷/۱	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۱۴۳/۱	۱۰۷/۸	۱۰۰	۳۸/۶	۴۴/۴	کالاها
...	کالاهاى بادوام
...	کالاهاى بی دوام
...	کالاهاى کم دوام
۱۲۶/۱	۱۰۹/۰	۱۰۰	۵۶/۳	۲۳/۷	خدمات
...	خوراکی های تازه
...	سایر خورکی ها
...	خدمات عمومی
۱۴۰/۳	۱۰۸/۷	۱۰۰	۴۰/۶	۳۹/۵	شاخص کل ^(۱)

سالنامه آماری استان سمنان - ۱۳۹۹ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

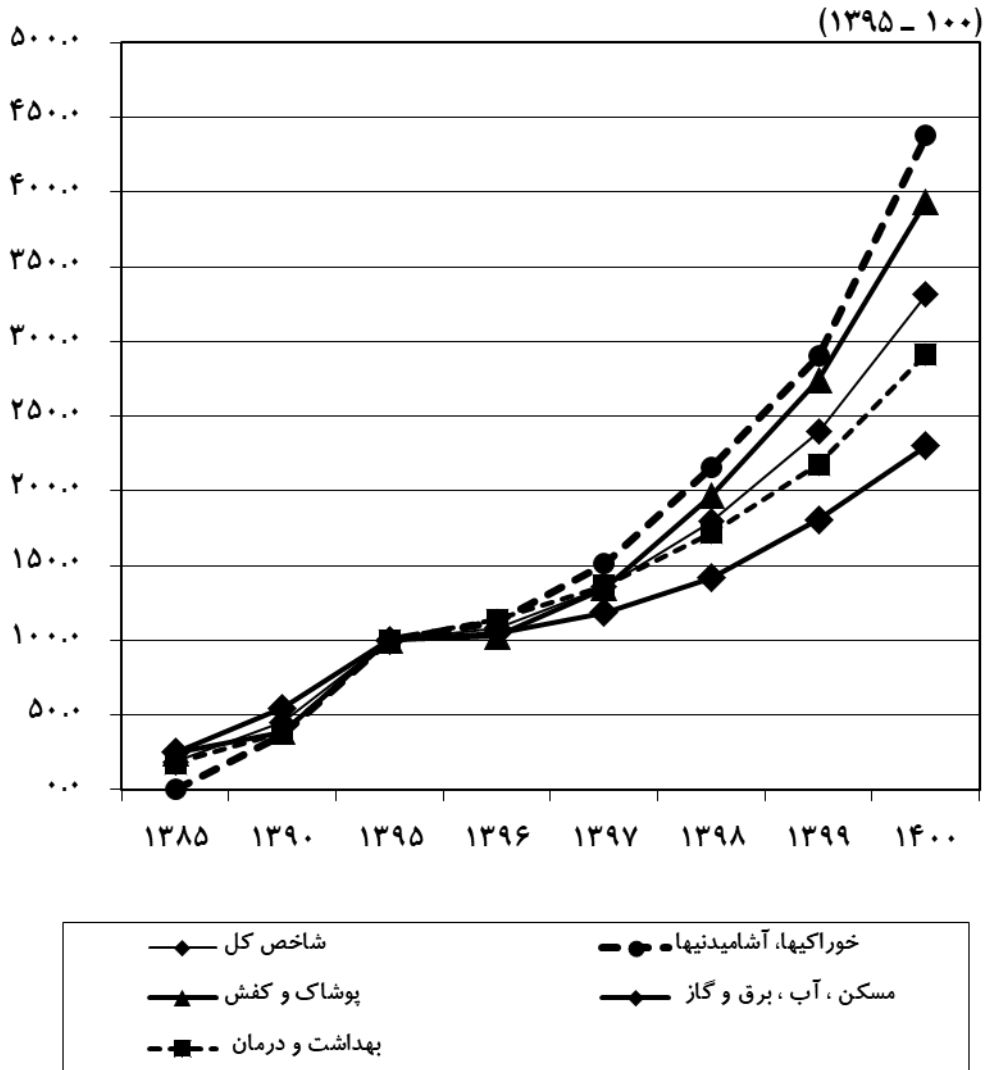
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه های کالاها و خدمات
۳۸/۳	۳۳۱/۵	۲۳۹/۱	۱۷۹/۴	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی :
۵۱	۴۳۸	۲۹۰/۱	۲۱۴/۷	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۱	۴۳۴/۴	۲۸۷/۷	۲۱۳/۵	خوراکی ها
۴۹/۴	۳۶۵/۷	۲۴۴/۸	۱۷۴/۳	نان و غلات
۴۱/۷	۴۴۵/۶	۳۱۴/۶	۲۵۶/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۳۹/۶	۴۴۷/۳	۳۲۰/۴	۲۶۲/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۰/۷	۴۳۲/۷	۲۶۹/۳	۲۱۱/۱	ماهی ها و صدف داران
۵۸	۴۷۸/۳	۳۰۲/۷	۱۹۹/۲	لبنیات و تخم مرغ
۵۶/۵	۳۳۱/۳	۲۱۱/۶	۱۶۸/۱	روغن ها و چربی ها
۴۵/۸	۴۹۹/۷	۳۴۲/۸	۲۳۶/۶	میوه و خشکبار
۶۶/۳	۵۴۶/۵	۳۲۸/۷	۲۵۴/۲	سبزی ها و حبوبات
۶۱/۹	۴۳۱/۲	۲۶۶/۴	۱۸۷/۸	قند و شکر و شیرینی ها
۴۰	۳۶۸/۷	۲۶۳/۴	۲۲۹/۷	ادویه و چاشنی
۵۱/۱	۵۵۰/۲	۳۶۴/۱	۲۵۱/۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۲۹/۹	۵۵۷/۷	۴۲۹/۴	۳۳۲/۳	دخانیات
۴۳/۵	۳۹۳/۶	۲۷۴/۲	۱۹۶/۹	پوشاک و کفش
۲۷/۳	۲۳۰/۲	۱۸۰/۱	۱۴۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۴/۴	۲۳۰/۶	۱۸۵/۳	۱۴۵/۰	مسکن
۲۴	۲۲۶/۹	۱۸۳/۰	۱۴۴/۰	اجاره
۳۵/۴	۳۹۷/۹	۲۹۳/۹	۱۹۲/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۱/۴	۲۲۸/۵	۱۶۱/۶	۱۲۷/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۳۹/۸	۴۳۹/۳	۳۱۴/۳	۲۲۹/۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۳۳/۹	۲۹۱/۶	۲۱۷/۷	۱۷۲/۰	بهداشت و درمان
۲۹/۸	۳۶۳/۸	۲۸۰/۴	۱۸۲/۸	حمل و نقل
۳/۴	۱۶۴/۹	۱۵۹/۵	۱۴۳/۵	ارتباطات
۳۶/۵	۲۹۵/۱	۲۱۶/۲	۱۷۷/۲	تفریح و فرهنگ
۲۲/۶	۱۹۵/۵	۱۵۹/۴	۱۳۶/۵	آموزش
۴۷/۹	۳۴۵	۲۳۳/۳	۱۸۴/۰	هتل و رستوران
۳۶/۶	۳۳۵/۹	۲۴۵/۹	۱۸۹/۲	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی :
۴۳/۸	۴۰۶/۳	۲۸۲/۶	۲۰۲/۸	کالاها
۳۱/۳	۶۰۵/۳	۴۶۱/۰	...	کالاها بادیوم
۴۵/۹	۳۸۸	۲۶۵/۹	...	کالاها بی دوام
۴۰	۴۳۴/۹	۳۱۰/۷	...	کالاها کم دوام
۲۷/۶	۲۳۶/۶	۱۸۵/۵	۱۴۹/۷	خدمات
۵۱/۳	۴۸۵	۳۲۰/۵	...	خوراکی های تازه
۵۰/۵	۳۸۳/۳	۲۵۴/۷	...	سایر خورکی ها
۲۰/۲	۲۰۰	۱۶۶/۴	...	خدمات عمومی
۴۱/۵	۳۶۵/۱	۲۵۸/۰	۱۹۰/۸	شاخص کل (۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحد های مسکونی ملکی .
 مأخذ : مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها

نمودار ۱-۲۲

شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی نقاط شهری استان سمنان
۱۳۸۵-۱۴۰۰



منبع: جدول ۱-۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۶/۳	۱۰۸/۹	۱۰۰	۴۳/۲	۳۶/۹	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی :
۱۴۳/۱	۱۱۲/۰	۱۰۰	۳۹/۸	۴۱/۵	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۴۳/۳	۱۱۲/۰	۱۰۰	۴۰/۱	۳۹/۷	خوراکی ها
۱۱۹/۹	۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۱/۱	۲۸/۹	نان و غلات
۱۷۰/۴	۱۱۹/۶	۱۰۰	۴۲/۴	۴۸/۹	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۷۲/۶	۱۲۰/۶	۱۰۰	۴۲/۳	۴۸/۸	گوشت قرمز و ماکیان
۱۳۲/۶	۱۰۱/۷	۱۰۰	۴۵/۹	۵۱/۲	ماهی ها و صدف داران
۱۳۵/۱	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۵/۷	۳۰/۵	لبنیات و تخم مرغ
۱۲۹/۴	۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۰/۲	۳۲/۳	روغن ها و چربی ها
۱۵۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۰	۳۵/۱	۳۰/۸	میوه ها و خشکبار
۱۷۵	۱۳۸/۳	۱۰۰	۲۹/۹	۵۵/۸	سبزی ها و حبوبات
۱۲۵/۹	۱۰۱/۸	۱۰۰	۴۹/۵	۵۲/۳	قند و شکر و شیرینی ها
۱۶۲/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰	۴۱/۵	۴۵/۰	ادویه و چاشنی دیگر
۱۳۷/۸	۱۱۰/۷	۱۰۰	۳۴/۱	۸۴/۱	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۲۲۹/۶	۱۰۴/۸	۱۰۰	۳۰/۰	۲۵/۱	دخانیات
۱۳۱/۱	۱۰۲/۶	۱۰۰	۳۸/۱	۴۳/۸	پوشاک و کفش
۱۱۷/۷	۱۰۵/۸	۱۰۰	۵۴/۲	۳۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲۰/۶	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۳/۶	۲۰/۱	مسکن
۱۲۰/۷	۱۰۷/۱	۱۰۰	۶۴/۷	۱۹/۲	اجاره
۱۱۸/۶	۱۰۷/۴	۱۰۰	۴۶/۵	۳۷/۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۳	۱۰۳/۷	۱۰۰	۴۷/۷	۵۱/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۵۰/۵	۱۰۵/۳	۱۰۰	۴۳/۶	۵۱/۰	میلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۳۵/۴	۱۱۱/۶	۱۰۰	۳۶/۵	۲۶/۲	بهداشت و درمان
۱۳۴/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰	۴۴/۴	۳۸/۳	حمل و نقل
۱۳۸/۲	۱۰۸	۱۰۰	۶۸/۹	۱۲/۶	ارتباطات
۱۳۹/۳	۱۰۶/۳	۱۰۰	۴۰/۲	۳۲/۳	تفریح و فرهنگ
۱۴۸/۹	۱۲۵/۹	۱۰۰	۵۱/۲	۱۷/۱	آموزش
۱۲۳/۷	۱۰۶/۴	۱۰۰	۴۳/۲	۲۷/۹	هتل و رستوران
۱۴۸	۱۰۷/۲	۱۰۰	۳۲/۶	۳۴/۲	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۱۳۹/۹	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۱/۴	۴۴/۲	کالاها.....
...	کالاها بادیام
...	کالاها بی دوام.....
...	کالاها کم دوام
۱۲۷/۵	۱۱۰/۲	۱۰۰	۴۸/۴	۱۷/۹	خدمات
...	خوراکی های تازه.....
...	سایر خوراکی ها.....
...	خدمات عمومی.....
۱۳۸/۲	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۱/۵	۳۸/۹	شاخص کل (۱)

سالنامه آماری استان سمنان - ۱۳۹۹ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه های کالاها و خدمات
۳۹/۳	۳۴۹/۶	۲۵۱/۲	۱۸۶/۵	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی :
۵۱/۴	۴۰۷	۲۶۸/۸	۲۰۲/۴	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۱/۲	۳۹۸/۸	۲۶۳/۸	۲۰۰/۲	خوراکی ها
۴۶/۳	۳۱۵/۱	۲۱۵/۳	۱۵۴/۶	نان و غلات
۳۷/۷	۴۱۲/۷	۲۹۹/۶	۲۵۳/۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۳۷/۱	۴۱۴/۷	۳۰۲/۵	۲۵۶/۹	گوشت قرمز و مایگان
۵۰/۷	۳۷۷/۹	۲۵۰/۷	۲۰۰/۵	ماهی ها و صدف داران
۶۱	۴۰۲/۹	۲۵۰/۳	۱۷۶/۳	لبنیات و تخم مرغ
۴۷/۴	۳۲۶/۸	۲۲۱/۸	۱۷۱/۳	روغن ها و چربی ها
۵۵	۵۰۳/۳	۳۲۴/۷	۲۰۶/۳	میوه ها و خشکبار
۶۶/۸	۵۶۰/۹	۳۳۶/۴	۲۷۲/۸	سبزی ها و حبوبات
۶۷/۵	۴۴۶/۷	۲۶۶/۷	۱۹۱/۷	قند و شکر و شیرینی ها
۴۵/۲	۳۷۶/۴	۲۵۹/۱	۲۳۵/۰	ادویه و چاشنی
۵۵/۶	۵۹۸/۷	۳۸۴/۶	۲۵۳/۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۳۰/۸	۴۸۳	۳۶۹/۱	۲۸۷/۳	دخانیات
۴۷/۱	۳۸۷/۴	۲۶۳/۲	۱۸۸/۵	پوشاک و کفش
۲۱/۳	۲۲۲/۷	۱۸۳/۶	۱۵۵/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۶/۱	۲۳۶/۴	۱۸۷/۵	۱۴۴/۸	مسکن
۲۴	۲۲۶/۹	۱۸۳/۰	۱۴۴/۰	اجاره
۵۴/۵	۴۳۹	۲۸۴/۲	۱۶۳/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳/۵	۲۰۱/۳	۱۷۷/۴	۱۷۰/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۲/۶	۴۴۶/۷	۳۱۳/۱	۲۲۷/۳	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۳۳/۳	۲۹۱/۲	۲۱۸/۵	۱۷۰/۸	بهداشت و درمان
۳۳/۴	۳۹۹/۶	۲۹۹/۵	۱۸۵/۷	حمل و نقل
۴/۱	۱۸۸/۸	۱۸۱/۳	۱۵۵/۶	ارتباطات
۲۹	۳۰۳/۶	۲۳۵/۳	۱۸۴/۳	تفریح و فرهنگ
۱۶/۲	۲۴۵/۶	۲۱۱/۵	۱۷۴/۴	آموزش
۴۱	۲۷۷	۱۹۶/۴	۱۵۸/۲	هتل و رستوران
۲۸/۳	۳۷۱/۲	۲۸۹/۴	۱۹۸/۶	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی :
۴۲/۱	۳۹۴/۳	۲۷۷/۵	۲۰۱/۸	کالاها
۳۱/۱	۶۳۸	۴۸۶/۷	...	کالاها ی بادوام
۴۴/۳	۳۶۵/۷	۲۵۳/۵	...	کالاها ی بی دوام
۴۳/۴	۴۱۵/۲	۲۸۹/۶	...	کالاها ی کم دوام
۲۹/۲	۲۴۳/۹	۱۸۸/۸	۱۵۰/۴	خدمات
۵۱/۹	۴۶۱/۳	۳۰۳/۸	...	خوراکی های تازه
۵۰/۳	۳۵۲/۵	۲۳۴/۵	...	سایر خورکی ها
۸/۸	۱۹۰/۸	۱۷۵/۳	...	خدمات عمومی
۴۰/۶	۳۶۵/۳	۲۵۹/۹	۱۹۱/۹	شاخص کل (۱)

۸ شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ: مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.