

فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی) و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به

عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. محاسبه شاخص بهای تولیدکننده از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثاب است. نشریات شاخص بهای تولیدکننده توسط بانک مذکور به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهر ماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. بعد از آن سال ۱۳۸۱ و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

در سال ۱۴۰۰، عدد شاخص کل بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۳۵۸/۹ بوده که نسبت به سال قبل ۳۶/۶ درصد افزایش داشته است. این شاخص در گروه عمده اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۹، به ترتیب ۴۲/۱ و ۱۶/۲ درصد تغییر داشته است.

در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، شاخص بهای "قند و شکر و شیرینی" ۶۱ درصد تغییر نسبت به سال قبل بیشترین و "نان و غلات" با شاخص ۳۱/۱ درصد تغییر نسبت به سال قبل کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

در گروه کالاها و غیرخوراکی و خدمات، شاخص بهای "هتل و رستوران" با ۵۰ درصد تغییر بیشترین و "ارتباطات" با ۳/۲ درصد تغییر کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹، نشان می‌دهد.

همچنین در این سال عدد شاخص کل بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال

پایه ۱۳۹۵، ۳۳۶/۸ بوده که نسبت به سال قبل ۳۶/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۴۰/۲ و ۱۶/۸ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" شاخص بهای "قند و شکر و شیرینی" با ۶۰/۲ درصد تغییر نسبت به سال قبل بیشترین و "ادویه‌ها و چاشنی

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاها با دوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاها بی دوام و با دوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاها مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاها با دوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاها بی دوام و با دوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاها بی دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاها با دوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

ها" با شاخص ۲۶/۲ درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۹ کمترین تغییرات را نشان می‌دهد. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" شاخص بهای "مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری معمول آن" با ۴۵/۳ درصد افزایش بیشترین و شاخص بهای "ارتباطات" با ۱/۱ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۷/۷	۱۰۰	۳۵/۵	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۱/۷	۱۰۰	۲۵/۷	۳۶/۶۳	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۲/۱	۱۰۰	۲۵/۵	۳۴/۷۶	خوراکی‌ها.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	۳۷/۶	۸/۷۶	نان و غلات.....
۱۱۲/۸	۱۰۰	۴۰/۱	۱۰/۲۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۱۳/۲	۱۰۰	۴۰/۶	۹/۰۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۹/۵	۱۰۰	۳۶/۸	۱/۲۱	ماهی‌ها و صدف داران.....
۱۱۲/۷	۱۰۰	۳۰	۳/۳۱	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۶/۹	۱۰۰	۳۰	۱/۸۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	۳۸/۶	۳/۰۴	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۳۱/۵	۱۰۰	۶/۹	۴/۲۳	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۸/۷	۱۰۰	۳/۹۳۹	۲/۰۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۳/۳	۱۰۰	۳۸/۵	۱/۳۱	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۱۰۴/۲	۱۰۰	۳۰/۳	۱/۸۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۱۰۳/۷	۱۰۰	۲۵/۹	۰/۶۵	دخانیات.....
۱۰۳/۵	۱۰۰	۳۴/۶	۶/۱۶	پوشاک و کفش.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	۵۱/۵	۲۷/۹۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۸	۱۰۰	۵۲/۱	۲۲/۶۹	مسکن.....
۱۰۷/۸	۱۰۰	۵۲/۳	۲۲/۵۸	اجاره.....
۱۰۴/۲	۱۰۰	۳۶/۹	۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۳/۸	۱۰۰	۴۹/۲	۵/۲۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۳/۵	۱۰۰	۴۰/۱	۴/۹۳	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۴/۴	۱۰۰	۴۴/۹	۳/۸۸	بهداشت و درمان.....
۱۰۴/۰	۱۰۰	۴۴	۱۱/۲۳	حمل و نقل.....
۱۰۳/۰	۱۰۰	۹۴/۵	۲/۱	ارتباطات.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	۴۷/۵	۱/۰۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۲/۳	۱۰۰	۶۷/۱	۱/۳۶	آموزش.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	۴۰/۴	۰/۵۸	هتل و رستوران.....
۱۰۵/۹	۱۰۰	۵۱/۳	۳/۴۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۸/۱	۱۰۰	۳۰/۲	۶۶/۵۲	کالاها.....
۰۰۰	۱۰۰	۰۰۰	۰۰۰	کالاها بادیام.....
۰۰۰	۱۰۰	۰۰۰	۰۰۰	کالاها بی دوام.....
۰۰۰	۱۰۰	۰۰۰	۰۰۰	کالاها کم دوام.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	۵۲/۴	۳۳/۴۸	خدمات.....
۰۰۰	۱۰۰	۰۰۰	۰۰۰	خوراکی‌های تازه.....
۰۰۰	۱۰۰	۰۰۰	۰۰۰	سایر خوراکی‌ها.....
۰۰۰	۱۰۰	۰۰۰	۰۰۰	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۷/۶	۱۰۰	۳۲/۵	۷۷/۴۲	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۶/۶	۳۵۸/۹	۲۶۲/۸	۱۹۱/۵	۱۳۸/۷	شاخص کالا
					گروه‌های اصلی، و فرعی:
۴۴/۵	۴۵۰/۳	۳۱۱/۷	۲۳۱/۳	۱۵۷/۳	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۳/۹	۴۴۷/۰	۳۱۰/۶	۲۳۱/۵	۱۵۷/۲	خوراکی‌ها
۳۱/۱	۳۲۳/۱	۲۴۶/۴	۱۷۵/۵	۱۴۴/۳	نان و غلات
۴۵/۳	۵۱۶/۰	۳۵۵/۱	۲۷۵/۸	۱۶۴/۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۶/۱	۵۱۹/۴	۳۵۵/۵	۲۷۴/۸	۱۶۳/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۹/۵	۴۹۰/۶	۳۵۱/۸	۲۸۳/۲	۱۷۴/۷	ماهی‌ها و صدف داران
۵۵/۶	۴۲۹/۰	۲۷۵/۷	۱۹۶/۶	۱۵۵/۹	لبنیات و تخم مرغ
۵۳/۸	۴۵۶/۰	۲۹۶/۶	۲۰۰/۲	۱۴۷/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۶/۳	۵۰۶/۵	۳۲۴/۱	۲۲۶/۸	۱۶۲/۹	میوه‌ها و خشکبار
۳۶/۹	۵۳۹/۸	۳۹۴/۲	۲۹۷/۹	۱۷۵/۸	سبزی‌ها و حبوبات
۶۱/۰	۴۲۶/۶	۲۶۵	۱۹۶/۱	۱۳۰/۲	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۴/۳	۳۶۱/۶	۲۶۹/۳	۲۴۲/۲	۱۷۱/۶	ادویه‌ها و چاشنی‌ها
۵۴/۲	۵۱۱/۵	۳۳۱/۷	۲۲۶/۶	۱۶۰/۵	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۲۵/۲	۴۴۰/۵	۳۵۱/۳	۲۸۹/۸	۲۰۶/۶	دخانیت
۴۲/۹	۳۶۱/۹	۲۵۳/۳	۱۹۰/۵	۱۴۴/۷	یوشاک و کفش
۱۴/۶	۱۸۸/۵	۱۶۴/۶	۱۴۳/۲	۱۱۲/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۸	۱۹۲/۰	۱۷۰/۲	۱۴۸/۳	۱۱۴/۵	مسکن
۱۲/۸	۱۹۲/۰	۱۷۰/۲	۱۴۸/۳	۱۱۴/۵	اجاره
۲۱/۲	۲۰۳/۸	۱۶۸/۲	۱۴۵/۸	۱۲۲/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۳/۶	۱۷۳/۷	۱۴۰/۶	۱۲۱/۳	۱۱۰/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۷/۶	۴۲۷/۴	۳۸۹/۵	۱۹۶/۷	۱۴۳/۳	میلمان، و لوازم خانگی، و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۶/۶	۳۳۶/۲	۱۷۲/۹	۱۴۲/۷	۱۲۲/۵	بهداشت و درمان
۳۷/۹	۵۶۵/۴	۴۱۰/۱	۲۱۳	۱۴۰/۲	حمل و نقل
۳/۲	۱۵۴/۶	۱۴۹/۸	۱۴۱/۸	۱۲۴	ارتباطات
۴۳/۳	۳۷۸/۵	۲۶۴/۲	۱۹۵/۶	۱۴۸/۸	تفریح و فرهنگ
۱۱/۴	۱۴۲/۸	۱۲۸/۲	۱۲۰	۱۱۱/۷	آموزش
۵۰/۰	۳۳۷/۳	۲۲۵	۱۷۳/۳	۱۳۷/۲	هتل و رستوران
۲۹/۰	۳۳۴/۶	۲۵۱/۷	۱۸۱/۱	۱۴۲/۱	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
۴۲/۱	۴۴۱/۲	۳۱۰/۴	۲۱۴/۴	۱۴۹/۷	کالاها
۴۴/۴	۷۲۹/۰	۵۰۴/۷	۲۵۰/۱	۱۵۹/۸	کالاها با دوام
۴۱/۱	۳۹۲/۳	۲۷۸	۲۰۸/۴	۱۴۷/۲	کالاها بی دوام
۴۴/۵	۴۲۱/۸	۲۹۲	۲۱۱/۵	۱۵۶/۱	کالاها کم دوام
۱۶/۳	۱۹۵/۵	۱۶۸/۳	۱۴۶	۱۱۶/۸	خدمات
۴۶/۲	۵۱۸/۱	۳۵۴/۵	۲۶۹	۱۶۸/۴	خوراکی‌های تازه
۴۰/۲	۳۶۳/۰	۲۵۸/۹	۱۸۷/۲	۱۴۳/۹	سایر خوراکی‌ها
۲۹/۰	۳۳۴/۶	۱۵۰/۵	۱۲۱/۸	۱۰۵/۹	کالاها و خدمات عمومی
۴۰/۶	۴۰۷/۶	۲۸۹/۸	۲۰۴/۱	۱۴۵/۸	شاخص کل ^(۱)

(۱) - شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی،
مأخذ - مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

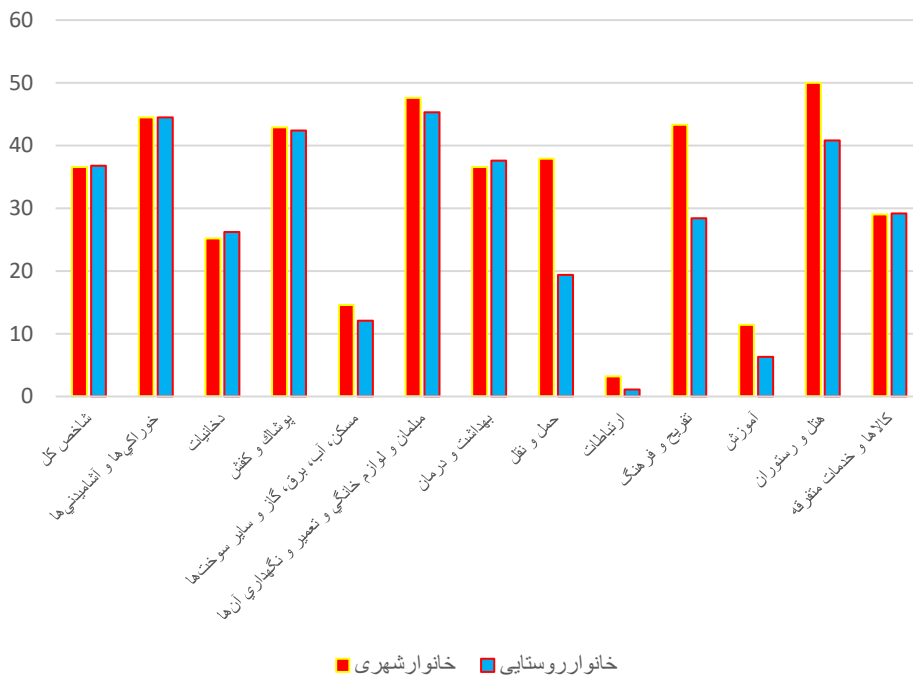
۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۵/۱	۱۰۰	۳۹/۶	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۰۵/۶	۱۰۰	۳۷/۱	۵۴/۴۷	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰۵/۷	۱۰۰	۳۷/۶	۵۰/۹۱	خوراکی‌ها.....
۱۰۳/۴	۱۰۰	۳۷/۱	۱۵/۳۹	نان و غلات.....
۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۱/۶	۱۰/۰۵	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....
۱۰۸/۰	۱۰۰	۴۲/۵	۸/۴۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۹/۶	۱۰۰	۳۸/۷	۱/۶۱	ماهی‌ها و صدف داران.....
۱۰۵/۵	۱۰۰	۳۴	۳/۹۹	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۴/۱	۱۰۰	۳۴/۲	۳/۴۶	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	۳۸	۲/۵۴	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۰۶/۲	۱۰۰	۳۴/۱	۹/۲۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۹/۲	۱۰۰	۴۲	۳/۹۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۲/۹	۱۰۰	۳۲/۲	۲/۲۸	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۱۰۴/۵	۱۰۰	۲۸/۸	۳/۵۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۱۰۵/۹	۱۰۰	۲۷/۴	۰/۹۲	دخانیات.....
۱۰۳/۲	۱۰۰	۳۵/۶	۷/۲۱	پوشاک و کفش.....
۱۰۵/۳	۱۰۰	۵۲/۸	۱۸/۶۲	مسکن، اب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۷	۱۰۰	۵۲/۲	۱۱/۱۷	مسکن.....
۱۰۷/۸	۱۰۰	۵۲/۳	۱۱/۰۹	اجاره.....
۱۰۱/۵	۱۰۰	۳۷/۴	۰/۰۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۱/۳	۱۰۰	۵۴/۱	۷/۴۵	اب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۳/۲	۱۰۰	۳۳/۳	۴/۶۸	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۳/۷	۱۰۰	۴۳/۱	۲/۲۱	بهداشت و درمان.....
۱۰۴/۹	۱۰۰	۳۵/۶	۵/۸۹	حمل و نقل.....
۱۰۳/۲	۱۰۰	۳۵/۶	۲/۴۳	ارتباطات.....
۱۰۵/۱	۱۰۰	۲۷/۳	۰/۶۴	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۳/۱	۱۰۰	۶۸/۱	۰/۱۴	آموزش.....
۱۰۳/۸	۱۰۰	۳۷/۸	۰/۱۷	هتل و رستوران.....
۱۰۶/۲	۱۰۰	۵۲/۱	۲/۶۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۴/۸	۱۰۰	۳۷/۵	۷۹/۸	کالاها.....
...	۱۰۰	کالاها بادیوم.....
...	۱۰۰	کالاها بی دوام.....
...	۱۰۰	کالاها کم دوام.....
۱۰۶/۳	۱۰۰	۴۸/۴	۳۰/۲	خدمات.....
...	۱۰۰	خوراکی‌های تازه.....
...	۱۰۰	سایر خوراکی‌ها.....
...	۱۰۰	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۴/۸	۱۰۰	۳۸/۲	۸۸/۹۱	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۶/۸	۳۳۶/۸	۲۴۶/۳	۱۸۴/۸	۱۳۶/۸	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۴۴/۵	۳۸۶/۶	۲۶۷/۶	۱۹۹/۹	۱۴۳/۲	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۴۴/۸	۳۸۴/۵	۲۶۵/۶	۱۹۹	۱۴۲/۳	خوراکی‌ها.....
۲۷/۶	۲۷۰/۳	۲۱۱/۹	۱۴۵/۱	۱۲۷/۶	نان و غلات.....
۵۲/۸	۵۱۹/۲	۳۳۹/۹	۲۵۵	۱۵۷/۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۵۵/۶	۵۲۴/۳	۳۳۶/۹	۲۴۸/۷	۱۵۳/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۸/۵	۴۹۲/۲	۳۵۵/۳	۲۸۷/۹	۱۷۷/۲	ماهی‌ها و صدف داران.....
۴۸/۵	۳۲۶/۰	۲۱۹/۵	۱۶۵/۸	۱۳۹/۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۵۱/۸	۳۷۵/۷	۲۴۷/۵	۱۷۷/۶	۱۴۴	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۵۸/۵	۵۰۰/۸	۳۱۶	۲۰۱/۹	۱۴۵/۳	میوه‌ها و خشکبار.....
۴۷/۰	۴۴۰/۳	۲۹۹/۶	۲۴۸/۴	۱۴۹/۶	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۰/۲	۳۶۹/۳	۲۳۰/۶	۱۷۳/۹	۱۲۴	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۲۶/۲	۳۴۸/۲	۲۷۶	۲۴۶/۲	۱۷۵/۸	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۴۰/۹	۴۱۶/۱	۲۹۵/۳	۲۱۲/۲	۱۵۷/۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۲۶/۲	۳۳۸/۵	۲۶۸/۳	۲۳۴/۱	۱۷۸/۶	دخانیات.....
۴۲/۴	۳۸۸/۱	۲۷۲/۵	۲۰۸/۶	۱۵۵/۵	پوشاک و کفش.....
۱۲/۱	۱۶۵/۰	۱۴۷/۲	۱۳۱/۲	۱۰۹/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۲/۹	۱۹۲/۲	۱۷۰/۳	۱۴۸/۳	۱۱۴/۵	مسکن.....
۱۲/۸	۱۹۲/۲	۱۷۰/۲	۱۴۸/۳	۱۱۴/۵	اجاره.....
۳۰/۷	۲۳۶/۰	۱۸۰/۶	۱۴۶/۷	۱۲۴/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰/۳	۱۲۴/۳	۱۱۲/۷	۱۰۵/۴	۱۰۲/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۴۵/۳	۳۳۵/۳	۲۳۰/۸	۱۷۱/۷	۱۳۵/۱	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۳۷/۶	۲۳۸/۷	۱۷۳/۴	۱۴۱/۵	۱۲۱/۵	بهداشت و درمان.....
۱۹/۴	۵۰۲/۴	۴۲۰/۸	۲۳۱/۹	۱۴۶/۲	حمل و نقل.....
۱/۱	۱۴۶/۷	۱۴۵	۱۴۲	۱۲۴	ارتباطات.....
۲۸/۴	۲۶۷/۰	۲۰۸	۱۷۳/۲	۱۴۰/۹	تفریح و فرهنگ.....
۶/۳	۱۲۹/۷	۱۲۲	۱۱۵/۲	۱۰۸/۹	آموزش.....
۴۰/۸	۳۱۳/۷	۲۳۲/۸	۱۶۴/۸	۱۳۱/۳	هتل و رستوران.....
۲۹/۲	۲۹۹/۲	۲۳۱/۶	۱۷۴/۸	۱۳۶/۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه‌های اختصاصی:
۴۰/۲	۳۶۹/۸	۲۶۳/۸	۱۹۴/۳	۱۴۱/۶	کالاها.....
۴۰/۹	۶۳۴/۸	۴۵۰/۴	۲۳۷/۳	۱۶۱/۸	کالاهاى بادوام.....
۳۹/۸	۳۵۶/۰	۲۵۴/۷	۱۹۰/۱	۱۳۹	کالاهاى بی دوام.....
۴۴/۶	۴۵۳/۹	۳۱۳/۸	۲۳۴	۱۶۸/۴	کالاهاى کم دوام.....
۱۶/۸	۲۰۶/۲	۱۷۶/۵	۱۴۷/۳	۱۱۸	خدمات.....
۵۱/۲	۴۸۱/۳	۳۱۸/۴	۲۴۷/۹	۱۵۴	خوراکی‌های تازه.....
۳۷/۹	۳۱۳/۲	۲۲۷/۱	۱۶۲/۵	۱۳۳/۶	سایر خوراکی‌ها.....
۲۹/۲	۲۹۹/۲	۲۱۸/۸	۱۵۳/۷	۱۱۷/۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۸/۸	۳۵۴/۹	۲۵۵/۶	۱۸۹/۳	۱۳۹/۶	شاخص کل ^(۱)

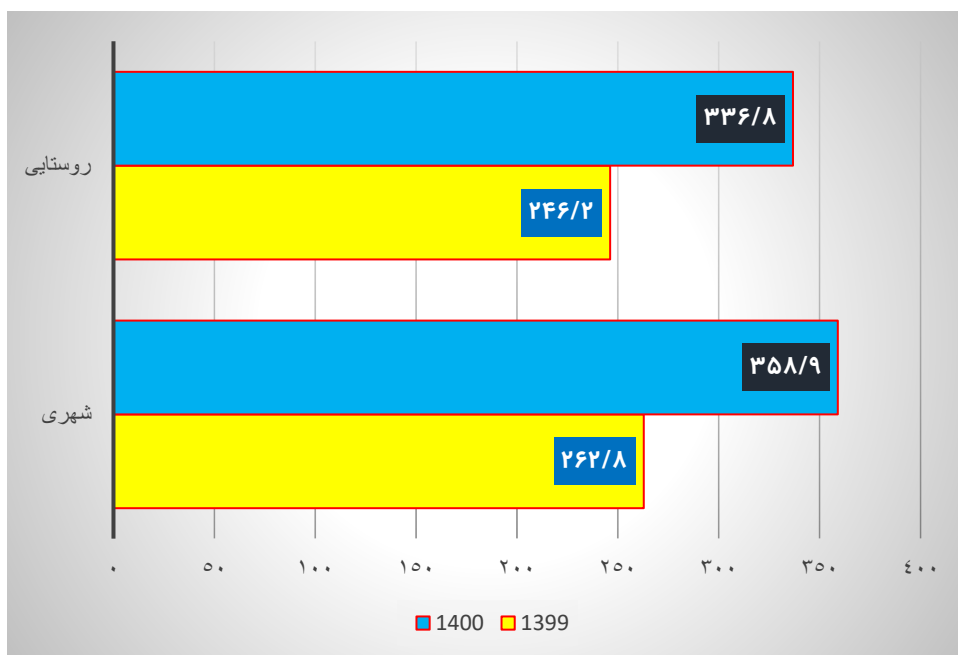
۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی
مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲

۲-۲- شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی
(۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲