

فصل ۲۲



شاخص های قیمت



## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در

سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

#### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش

همچنین از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

#### ب ( شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور

تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C<sup>(۲)</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و با-دوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند.

ترتیب ۴۶/۱ و ۳۰/۳ درصد افزایش یافته است. شاخص‌بهای "هتل و رستوران" با ۵۵/۳ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "ارتباطات" با ۳ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال قبل، ۴۴/۶ درصد افزایش یافته و به عدد ۳۷۰/۵ (برمبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۸/۲ و ۳۰/۳ درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها" برای مناطق روستایی بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۶۵/۷ درصد و کمترین تغییر مربوط به "میوه‌ها و خشکبار" با ۳۴/۴ درصد افزایش است.

و در گروه‌های کالاهای غیر خوراکی و خدمات بیش‌ترین درصد تغییر مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۵۴/۸ درصد افزایش و کمترین تغییر مربوط به "ارتباطات" با ۲/۱ درصد افزایش نسبت به سال گذشته می‌باشد.

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

#### گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۴۰۰، با افزایشی به میزان ۴۱/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۲/۹ (برمبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسید.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۹ به

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۵/۳	۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۱۴۷/۵	۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۳۸/۱	۳۱/۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۴۷/۵	۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۶	۲۹/۷	خوراکی ها
۱۲۶/۲	۱۰۸/۷	۱۰۰/۰	۳۴/۸	۸/۷	نان و غلات
۱۵۹/۵	۱۱۱/۷	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۶/۲	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۱۶۱/۱	۱۱۲/۸	۱۰۰/۰	۴۲/۵	۵/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۴۳/۱	۱۰۰/۳	۱۰۰/۰	۳۴/۹	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۱۴۳/۷	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۲	۳/۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۲۹/۸	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۱/۴	روغن ها و چربی ها
۱۷۴/۶	۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۴/۰	میوه ها و خشکبار
۱۶۶/۷	۱۲۶/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۷	۳/۴	سبزی ها و حبوبات
۱۲۵/۵	۱۰۱/۵	۱۰۰/۰	۴۸/۸	۱/۶	قند، شکر و شیرینی ها
۱۵۵/۴	۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۳۷/۹	۱/۳	ادویه و چاشنی ها
۱۴۶/۴	۱۱۵/۹	۱۰۰/۰	۳۵/۱	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۲۴۲/۴	۱۱۶/۱	۱۰۰/۰	۲۷/۲	۰/۷	دخانیات
۱۳۹/۴	۱۰۵/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۷	۵/۸	پوشاک و کفش
۱۱۶/۰	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۶۳/۰	۳۰/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۱۷/۹	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۶۳/۷	۲۶/۲	مسکن
۱۱۷/۸	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۶۴/۰	۲۶/۰	اجاره
۱۲۸/۸	۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۹/۶	۰/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۴/۹	۱۰۱/۵	۱۰۰/۰	۵۹/۷	۴/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۵۹/۸	۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۹	۳/۹	میلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۱۳۴/۶	۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۳۴/۳	۴/۵	بهداشت و درمان
۱۳۵/۴	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۴/۴	۹/۷	حمل و نقل
۱۲۵/۲	۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۷۵/۱	۲/۶	ارتباطات
۱۵۸/۴	۱۰۹/۲	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۱/۳	تفریح و فرهنگ
۱۳۰/۱	۱۱۵/۰	۱۰۰/۰	۵۴/۸	۱/۹	آموزش
۱۳۳/۳	۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۴۳/۴	۲/۷	هتل و رستوران
۱۶۱/۵	۱۱۱/۲	۱۰۰/۰	۴۴/۷	۵/۱	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۱۴۵/۱	۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	۴۲/۲	۵۷/۷	کالاها
۱۶۹/۱	۱۰۳/۹	-	-	-	کالاها بادوام
۱۴۲/۴	۱۰۹/۲	-	-	-	کالاها بی دوام
۱۳۸/۴	۱۰۶/۴	-	-	-	کالاها کم دوام
۱۳۱/۹	۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۵۴/۰	۴۲/۳	خدمات
۱۶۳/۱	۱۱۴/۹	-	-	-	خوراکی های تازه
۱۳۳/۲	۱۰۷/۲	-	-	-	سایر خوراکی ها
۱۰۷/۵	۱۰۲/۷	-	-	-	خدمات عمومی
۱۴۱/۴	۱۰۸/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۶	۷۴/۰	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،  
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

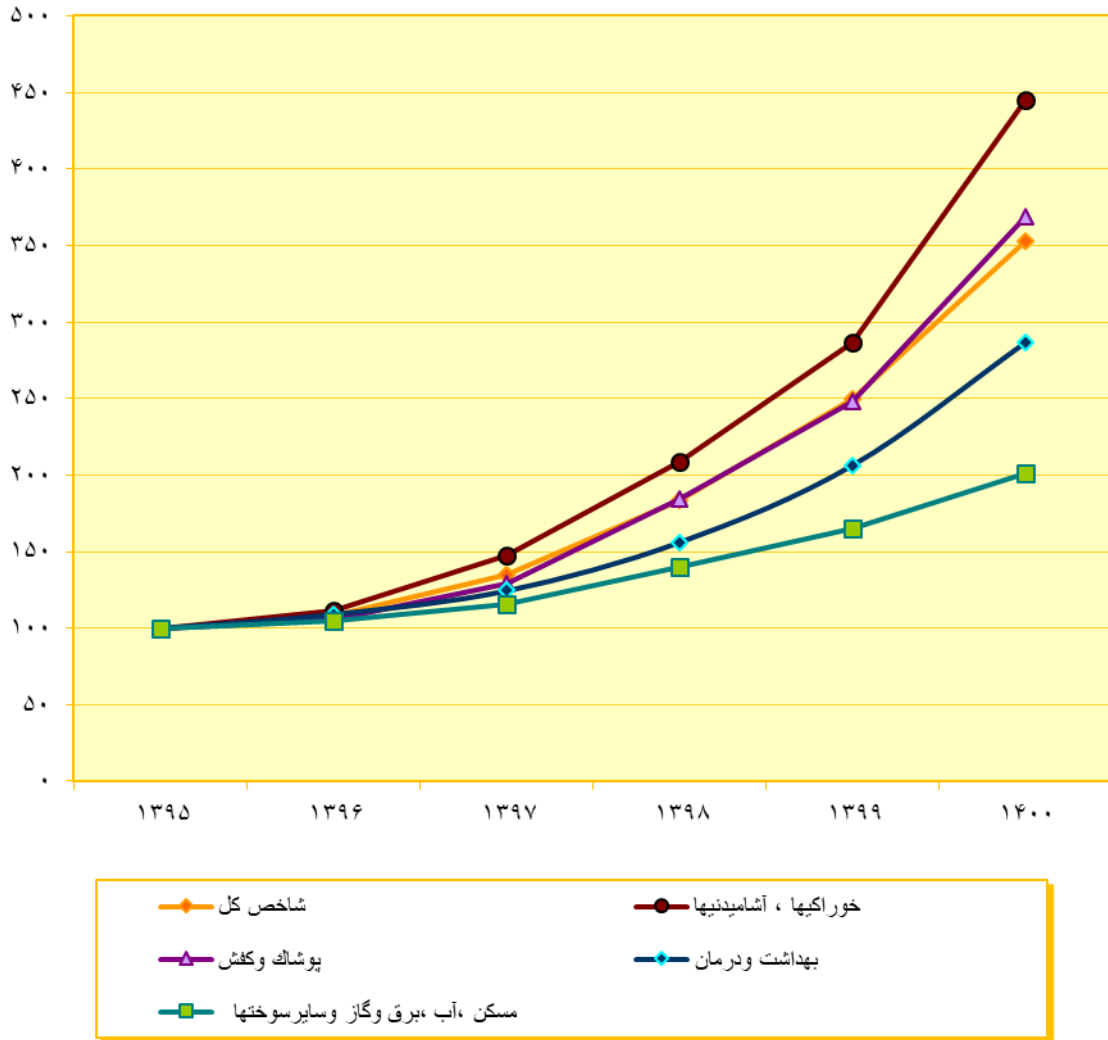
درصدتغییرسال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه های کالاها و خدمات
۴۱/۳	۳۵۲/۹	۲۴۹/۷	۱۸۲/۳	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۵۵/۲	۴۴۵/۰	۲۸۶/۷	۲۰۸/۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۵/۲	۴۴۲/۱	۲۸۴/۸	۲۰۸/۱	خوراکی ها
۵۹/۴	۳۹۰/۹	۲۴۵/۲	۱۷۸/۳	نان و غلات
۴۶/۲	۴۲۴/۰	۲۹۰/۱	۲۲۹/۹	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۴۴/۶	۴۲۰/۴	۲۹۰/۸	۲۳۱/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۳/۰	۴۶۰/۸	۲۸۲/۷	۲۱۱/۰	ماهی ها و صدف داران
۶۰/۱	۴۴۷/۵	۲۷۹/۵	۱۹۱/۱	لبنیات و تخم مرغ
۵۲/۹	۲۸۸/۰	۱۸۸/۳	۱۵۰/۱	روغن ها و چربی ها
۵۶/۴	۵۶۰/۷	۳۵۸/۶	۲۳۷/۲	میوه ها و خشکبار
۶۰/۴	۵۷۸/۹	۳۶۰/۸	۲۵۶/۸	سبزی ها و حبوبات
۵۵/۷	۳۹۰/۸	۲۵۱/۰	۱۸۰/۳	قند، شکر و شیرینی ها
۴۱/۱	۳۶۱/۱	۲۵۵/۸	۲۲۵/۱	ادویه و چاشنی ها
۵۵/۰	۵۰۵/۲	۳۲۵/۸	۲۲۳/۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۴۱/۳	۶۰۵/۶	۴۲۸/۸	۳۰۲/۴	دخانیات
۴۸/۹	۳۶۹/۰	۲۴۷/۹	۱۸۴/۲	پوشاک و کفش
۲۱/۹	۲۰۱/۰	۱۶۴/۹	۱۴۰/۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۳/۴	۲۰۳/۵	۱۶۴/۹	۱۳۷/۸	مسکن
۲۲/۹	۲۰۲/۰	۱۶۴/۴	۱۳۷/۷	اجاره
۶۵/۲	۳۸۵/۶	۲۳۳/۴	۱۶۰/۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳/۲	۱۸۶/۹	۱۶۵/۲	۱۵۴/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۴/۲	۵۲۵/۱	۳۶۴/۲	۲۴۶/۲	میلان، لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها
۳۸/۸	۲۸۶/۷	۲۰۶/۵	۱۵۶/۲	بهداشت و درمان
۳۹/۴	۴۷۲/۹	۳۳۹/۲	۲۰۰/۱	حمل و نقل
۳/۰	۱۵۵/۴	۱۵۰/۹	۱۳۸/۵	ارتباطات
۳۹/۴	۴۶۷/۰	۳۳۴/۹	۲۴۳/۱	تفریح و فرهنگ
۳۲/۴	۲۴۷/۸	۱۸۷/۲	۱۵۳/۳	آموزش
۵۵/۳	۳۹۷/۲	۲۵۵/۷	۱۹۷/۴	هتل و رستوران
۲۷/۹	۴۳۴/۷	۳۳۹/۸	۲۲۳/۷	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۴۶/۱	۴۴۱/۲	۳۰۱/۹	۲۱۰/۵	کالاها
۳۶/۹	۶۷۶/۰	۴۹۳/۷	۲۶۵/۷	کالاها بادیادوام
۴۹/۰	۴۰۸/۹	۲۷۴/۵	۲۰۲/۹	کالاها بی دوام
۴۳/۶	۴۱۹/۳	۲۹۲/۰	۲۰۵/۰	کالاها کم دوام
۳۰/۳	۲۳۲/۶	۱۷۸/۶	۱۴۶/۲	خدمات
۵۵/۱	۴۸۹/۱	۳۱۵/۳	۲۳۰/۹	خوراکی های تازه
۵۵/۴	۳۹۸/۹	۲۵۶/۲	۱۸۷/۱	سایر خوراکی ها
۸/۸	۱۷۵/۳	۱۶۱/۱	۱۴۲/۰	خدمات عمومی
۴۵/۱	۴۰۵/۹	۲۷۹/۷	۱۹۹/۳	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.



نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۱-۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

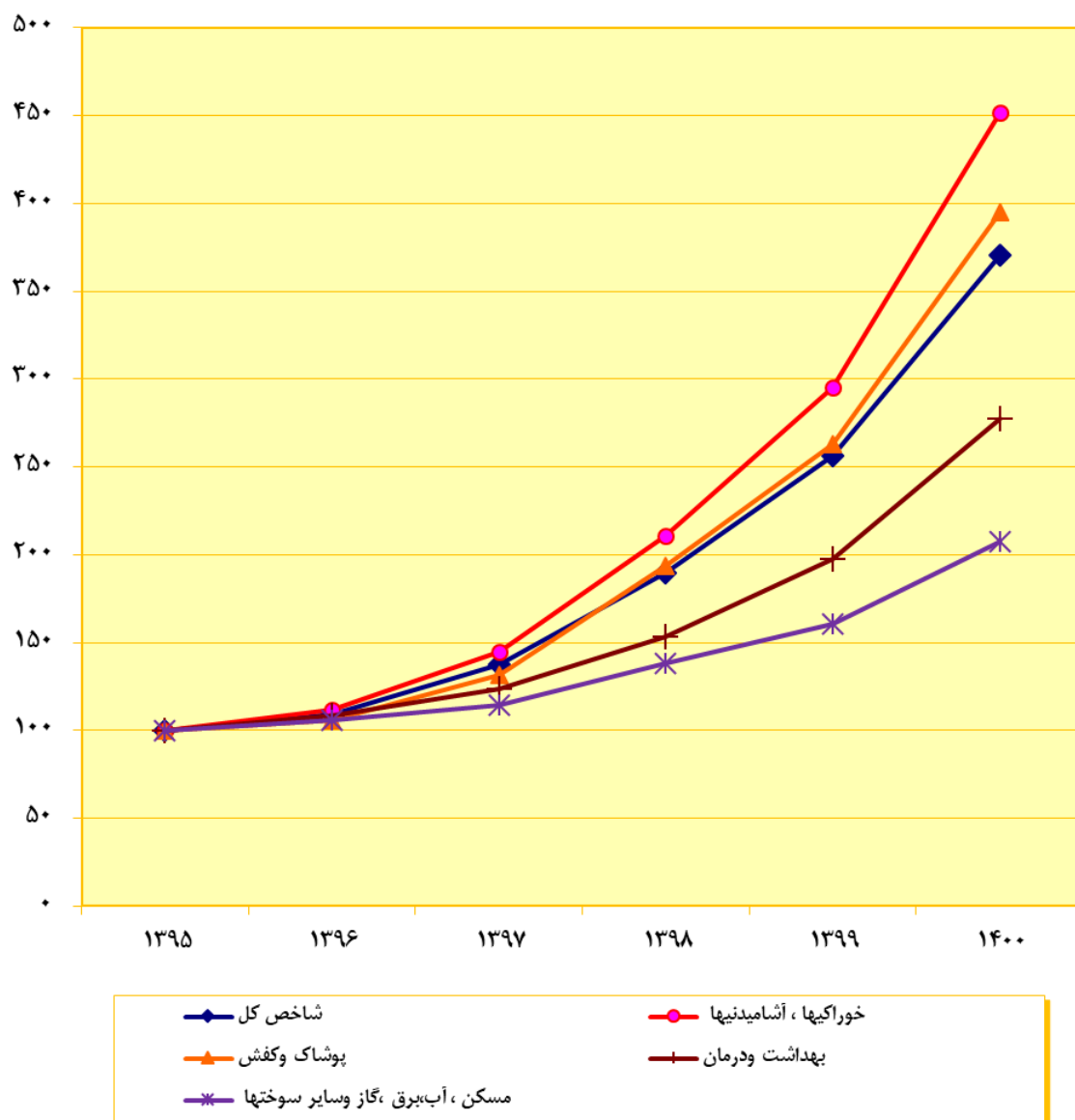
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۷/۳	۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۲	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۱۴۴/۷	۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۴۲/۲	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۱۴۴/۵	۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۹	۴۰/۰	خوراکی ها
۱۲۷/۹	۱۱۱/۲	۱۰۰/۰	۴۰/۴	۱۲/۴	نان و غلات
۱۵۶/۳	۱۱۳/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۸	۸/۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۵۷/۴	۱۱۴/۴	۱۰۰/۰	۴۳/۲	۷/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۴۳/۷	۱۰۱/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۷	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۱۴۵/۶	۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۴۴/۳	۳/۶	لبنیات و تخم مرغ
۱۳۵/۱	۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	۴۷/۹	۲/۰	روغن ها و چربی ها
۱۶۵/۷	۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۳۶/۶	۴/۶	میوه ها و خشکبار
۱۵۴/۰	۱۲۱/۹	۱۰۰/۰	۳۴/۸	۵/۳	سبزی ها و حبوبات
۱۳۱/۰	۱۰۱/۶	۱۰۰/۰	۴۸/۶	۲/۴	قند، شکر و شیرینی ها
۱۵۰/۰	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰	۴۴/۵	۱/۶	ادویه و چاشنی ها
۱۴۸/۶	۱۱۸/۳	۱۰۰/۰	۳۵/۶	۲/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۲۳۹/۲	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۲۷/۱	۱/۹	دخانیات
۱۳۱/۶	۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۶/۰	پوشاک و کفش
۱۱۴/۲	۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۵۹/۷	۲۰/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۱۸/۱	۱۰۵/۲	۱۰۰/۰	۶۳/۰	۱۳/۵	مسکن
۱۱۷/۸	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۶۴/۰	۱۳/۳	اجاره
۱۲۹/۲	۱۰۱/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۶/۴	۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۵۵/۰	۶/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
					مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۱۶۰/۱	۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۶/۱	معمول آن ها
۱۲۳/۵	۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۳۳/۷	۶/۰	بهداشت و درمان
۱۳۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۰/۰	۴۷/۹	۷/۴	حمل و نقل
۱۲۹/۹	۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۶۸/۳	۲/۸	ارتباطات
۱۷۵/۰	۱۰۷/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۱/۱	تفریح و فرهنگ
۱۳۳/۱	۱۱۷/۲	۱۰۰/۰	۵۰/۱	۱/۰	آموزش
۱۳۳/۵	۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۴/۸	۱/۱	هتل و رستوران
۱۴۰/۸	۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۴	۴/۱	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۱۴۳/۰	۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۸	۷۱/۵	کالاها
۱۷۱/۴	۱۰۵/۸	-	-	-	کالاها ی بادوام
۱۴۱/۲	۱۱۰/۲	-	-	-	کالاها ی بی دوام
۱۴۱/۰	۱۰۶/۶	-	-	-	کالاها ی کم دوام
۱۲۳/۰	۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۸/۱	۲۸/۵	خدمات
۱۵۷/۰	۱۱۴/۸	-	-	-	خوراکی های تازه
۱۳۴/۵	۱۰۹/۱	-	-	-	سایر خوراکی ها
۱۰۷/۹	۱۰۵/۴	-	-	-	خدمات عمومی
۱۴۰/۳	۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۴	۸۶/۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه های کالاها و خدمات
۴۴/۶	۳۷۰/۵	۲۵۶/۱	۱۸۹/۹	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۵۳/۲	۴۵۲/۰	۲۹۵/۰	۲۱۰/۹	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۵۳/۱	۴۴۶/۳	۲۹۱/۶	۲۰۹/۱	خوراکی ها
۵۶/۴	۴۰۷/۹	۲۶۰/۹	۱۸۴/۴	نان و غلات
۴۸/۵	۴۱۶/۹	۲۸۰/۸	۲۲۵/۹	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴۸/۱	۴۱۲/۶	۲۸۸/۶	۲۲۵/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۲/۷	۴۶۸/۹	۳۰۷/۰	۲۲۸/۹	ماهی ها و صدف داران
۵۷/۹	۴۴۶/۳	۲۸۲/۶	۱۹۳/۵	لبنیات و تخم مرغ
۶۵/۷	۴۰۶/۴	۲۴۵/۳	۱۷۷/۱	روغن ها و چربی ها
۳۴/۴	۵۰۶/۷	۳۷۷/۱	۲۲۷/۹	میوه ها و خشکبار
۶۳/۲	۵۵۷/۵	۳۴۱/۶	۲۴۷/۷	سبزی ها و حبوبات
۵۹/۰	۴۶۲/۲	۲۹۰/۶	۱۹۹/۰	قند، شکر و شیرینی ها
۵۰/۱	۳۷۵/۷	۲۵۰/۳	۲۲۴/۱	ادویه و چاشنی ها
۵۵/۶	۵۵۷/۵	۳۵۸/۲	۲۴۴/۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۳۱/۶	۴۷۲/۸	۳۵۹/۲	۲۹۹/۱	دخانیات
۵۰/۵	۳۹۵/۲	۲۶۲/۷	۱۹۳/۸	پوشاک و کفش
۲۹/۳	۳۰۷/۴	۱۶۰/۴	۱۳۷/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۴/۱	۲۰۶/۲	۱۶۶/۲	۱۳۸/۲	مسکن
۲۲/۹	۲۰۲/۰	۱۶۴/۴	۱۳۷/۷	اجاره
۶۰/۷	۴۱۴/۷	۲۵۸/۰	۱۶۲/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۰/۹	۲۰۹/۸	۱۴۸/۸	۱۳۷/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۷/۷	۵۴۲/۵	۳۶۷/۲	۲۴۵/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها
۴۰/۴	۳۷۷/۷	۱۹۷/۸	۱۵۳/۰	بهداشت و درمان
۲۹/۷	۳۱۷/۹	۲۴۵/۰	۱۷۰/۵	حمل و نقل
۲/۱	۱۶۳/۴	۱۶۰/۱	۱۴۴/۸	ارتباطات
۳۷/۱	۵۷۹/۵	۴۲۲/۷	۲۸۶/۶	تفریح و فرهنگ
۱۹/۵	۲۲۷/۵	۱۹۰/۴	۱۵۶/۹	آموزش
۵۴/۸	۳۹۹/۴	۲۵۸/۱	۲۰۲/۹	هتل و رستوران
۳۷/۳	۳۴۰/۶	۲۴۸/۲	۱۹۰/۹	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۴۸/۲	۴۲۵/۵	۲۸۷/۱	۲۰۷/۰	کالاها
۴۰/۹	۵۹۸/۴	۴۲۴/۷	۲۶۲/۱	کالاهای بادوام
۴۹/۳	۴۱۰/۷	۲۷۵/۰	۲۰۲/۳	کالاهای بی دوام
۴۵/۷	۴۴۵/۶	۳۰۵/۹	۲۱۴/۲	کالاهای کم دوام
۳۰/۳	۲۳۲/۵	۱۷۸/۵	۱۴۷/۰	خدمات
۴۹/۶	۴۶۲/۲	۳۰۹/۰	۲۲۴/۸	خوراکی های تازه
۵۶/۲	۴۳۳/۷	۲۷۷/۷	۱۹۶/۷	سایر خوراکی ها
۲۳/۰	۱۸۹/۴	۱۵۴/۰	۱۳۴/۵	خدمات عمومی
۴۶/۷	۳۹۶/۳	۲۷۰/۲	۱۹۷/۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲