



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص**قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها**در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) برای عمده‌فروشی می‌باشد که

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP)

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰ با افزایشی به میزان ۴۲/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۹۵/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۴۷/۱ و ۳۵/۵ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای "ماهی و صدف داران" با ۶۸/۳ درصد افزایش بیشترین تغییرات و شاخص بهای "نان و غلات" با ۴۲/۵ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. این شاخص در گروه کالاها غیر خوراکی و خدمات، در گروه "پوشاک و کفش" با ۵۵/۴ درصد افزایش، بیشترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۹/۸ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰ با افزایشی به میزان ۴۴/۲ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۴۱۵/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۴۷/۳ و ۳۳/۵ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای "ماهی و صدف داران" با ۶۷/۵ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "نان و غلات" با ۳۹/۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. این شاخص در گروه کالاها غیر خوراکی و خدمات، در گروه "پوشاک و کفش" با ۵۷/۱ درصد افزایش، بیشترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۷/۱ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی و برخی گروهها طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۴۲/۸	۳۹۵/۸	۲۲۷/۱	۲۰۲/۷	۱۴۵/۳	۱۱۱/۱	۱۰۰	۴۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
									گروه های اصلی و فرعی:
۵۱/۴	۴۸۷/۷	۳۲۲/۰	۲۲۵/۵	۱۵۷/۱	۱۱۳/۴	۱۰۰	۳۷/۲	۳۱/۵۹	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۱/۴	۴۸۳/۸	۳۱۹/۵	۲۲۴/۴	۱۵۷/۹	۱۱۳/۶	۱۰۰	۳۷/۳	۲۹/۷۶	خوراکی ها
۴۲/۹	۳۶۸/۹	۲۵۸/۲	۱۵۳/۲	۱۲۵/۸	۱۰۶/۶	۱۰۰	۳۷/۰	۸/۱۹	نان و غلات
۴۹/۲	۴۹۳/۲	۳۳۰/۴	۲۵۹/۸	۱۸۰/۰	۱۱۷/۷	۱۰۰	۴۰/۰	۷/۸۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴۶/۹	۴۷۰/۵	۳۲۰/۳	۲۵۶/۹	۱۸۱/۷	۱۱۸/۹	۱۰۰	۴۰/۸	۷/۲۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۸/۳	۷۴۷/۹	۴۴۴/۵	۲۹۲/۴	۱۶۰/۸	۱۰۵/۰	۱۰۰	۳۳/۱	۰/۶۴	ماهی و صدف داران
۵۹/۰	۵۰۰/۱	۳۱۴/۵	۲۰۸/۰	۱۵۷/۵	۱۱۳/۶	۱۰۰	۳۴/۸	۲/۳۹	لبنیات و تخم مرغ
۶۷/۵	۴۸۸/۷	۲۹۱/۸	۱۹۵/۷	۱۴۵/۵	۱۰۷/۴	۱۰۰	۳۷/۰	۱/۳۹	روغن ها و چربی ها
۴۴/۲	۵۷۹/۳	۴۰۱/۶	۲۷۶/۴	۱۸۲/۳	۱۱۳/۷	۱۰۰	۳۹/۰	۳/۷۹	میوه ها و خشکبار
۶۶/۷	۶۵۶/۴	۳۹۳/۷	۲۸۶/۷	۱۷۵/۸	۱۳۲/۴	۱۰۰	۳۰/۰	۲/۹۰	سبزی ها و حبوبات
۶۲/۵	۴۸۶/۳	۲۹۹/۳	۲۱۶/۵	۱۳۶/۰	۱۰۷/۷	۱۰۰	۴۰/۱	۲/۰۷	قند و شکر و شیرینی ها
۴۶/۶	۴۴۳/۲	۳۰۲/۳	۲۴۴/۵	۱۶۵/۶	۱۰۶/۹	۱۰۰	۳۸/۸	۱/۱۴	ادویه و چاشنی ها
۵۱/۳	۵۵۰/۲	۳۶۳/۷	۲۴۳/۲	۱۴۴/۲	۱۰۹/۷	۱۰۰	۳۳/۵	۱/۸۳	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۴۶/۰	۵۵۷/۳	۳۸۱/۷	۲۶۸/۷	۲۰۴/۸	۱۰۷/۲	۱۰۰	۲۸/۹	۰/۷۳	دخانیات
۳۷/۷	۳۵۱/۲	۲۵۵/۱	۱۹۱/۴	۱۳۹/۲	۱۱۰/۱	۱۰۰	۴۱/۳	۶۷/۶۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۵/۴	۴۷۶/۰	۳۰۶/۴	۲۰۸/۳	۱۳۸/۲	۱۰۳/۵	۱۰۰	۴۰/۹	۶/۲۲	پوشاک و کفش
۳۵/۴	۳۲۵/۷	۲۴۰/۵	۱۹۱/۲	۱۴۲/۳	۱۱۵/۶	۱۰۰	۳۹/۷	۳۱/۶۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۳۷/۶	۳۵۱/۵	۲۵۵/۵	۱۹۹/۶	۱۴۸/۷	۱۱۶/۹	۱۰۰	۳۸/۱	۲۶/۴۴	مسکن
۳۷/۴	۳۵۱/۱	۲۵۵/۵	۱۹۹/۷	۱۴۸/۸	۱۱۶/۹	۱۰۰	۳۸/۳	۲۶/۱۲	اجاره
۵۳/۱	۳۸۹/۴	۲۵۴/۳	۱۸۵/۳	۱۴۲/۲	۱۱۴/۸	۱۰۰	۳۲/۹	۰/۳۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۸/۷	۱۹۵/۶	۱۶۴/۸	۱۴۹/۰	۱۰۹/۷	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۶/۲	۵/۲۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۵/۸	۵۵۰/۸	۳۷۷/۸	۲۵۴/۷	۱۵۹/۸	۱۰۵/۵	۱۰۰	۳۹/۹	۵/۰۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۳۴/۷	۲۵۷/۹	۱۹۱/۴	۱۵۷/۷	۱۲۷/۳	۱۰۸/۰	۱۰۰	۳۹/۰	۴/۹۰	بهداشت و درمان
۲۹/۵	۳۳۶/۸	۲۶۰/۰	۱۷۲/۲	۱۲۲/۹	۱۰۴/۸	۱۰۰	۳۸/۵	۷/۰۱	حمل و نقل

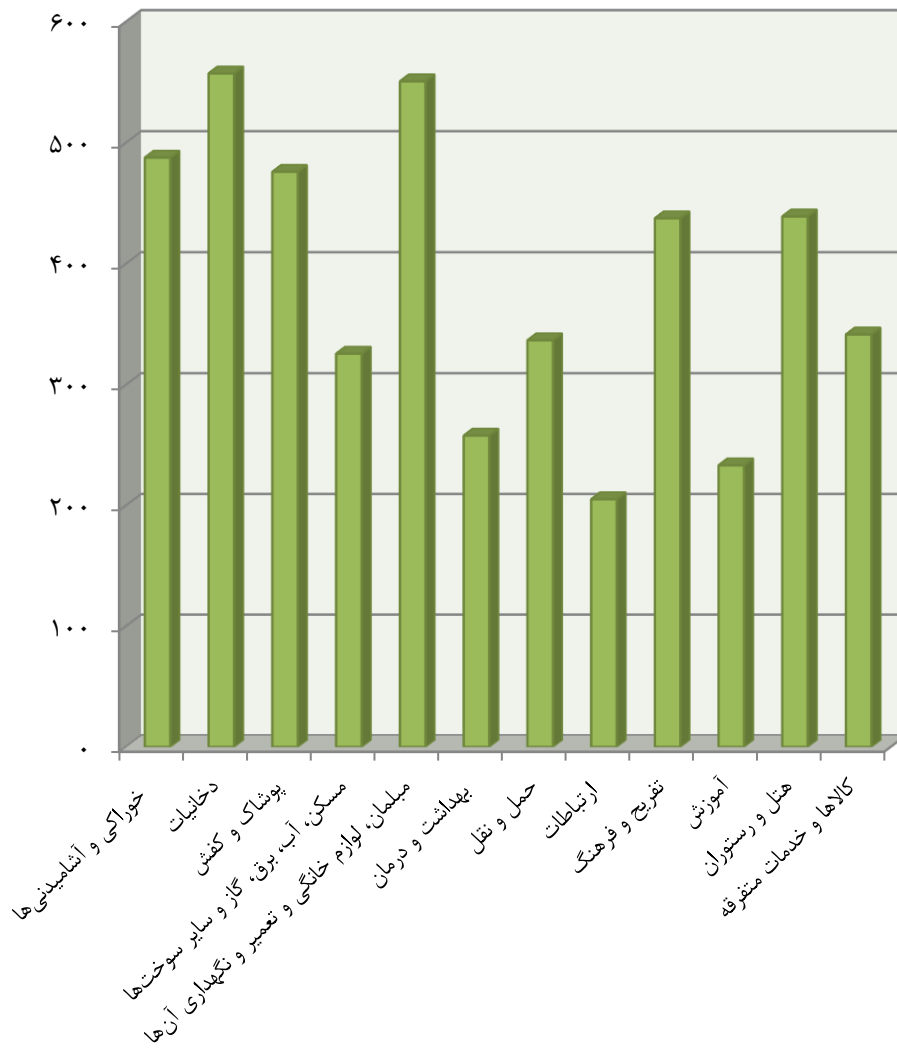
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی و برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۹/۸	۲۰۵/۲	۱۸۶/۸	۱۴۹/۲	۱۲۷/۵	۱۰۱/۵	۱۰۰	۷۱/۲	۳/۲۴	ارتباطات.....
۳۶/۳	۴۳۷/۶	۳۲۱/۱	۲۱۶/۴	۱۵۳/۲	۱۰۶/۰	۱۰۰	۴۶/۸	۲/۵۹	تفریح و فرهنگ.....
۲۴/۸	۲۳۳/۳	۱۸۶/۹	۱۵۳/۸	۱۲۵/۳	۱۰۶/۴	۱۰۰	۵۵/۶	۱/۱۸۱	آموزش.....
۵۴/۰	۴۳۹/۱	۲۸۵/۱	۲۲۲/۲	۱۴۲/۹	۱۰۶/۷	۱۰۰	۲۸/۲	۰/۹۹	هتل و رستوران.....
۴۱/۶	۳۴۱/۶	۲۴۱/۲	۱۸۸/۸	۱۳۹/۱	۱۰۷/۱	۱۰۰	۳۹/۰	۴/۰۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
									گروه های اختصاصی:
۴۷/۱	۴۵۸/۶	۳۱۱/۷	۲۱۷/۷	۱۴۹/۷	۱۰۹/۹	۱۰۰	۳۹/۹	۵۶/۰۶	کالاها.....
۳۵/۷	۶۰۰/۴	۴۴۲/۳	۲۵۷/۵	۱۷۴/۴	۱۰۵/۸	۱۰۰	۰۰۰	۳/۲۵	کالاهای بادوام.....
۴۷/۴	۴۳۵/۳	۲۹۵/۴	۲۱۱/۸	۱۴۷/۹	۱۱۱/۱	۱۰۰	۰/۰	۴۵/۴۶	کالاهای بی دوام.....
۵۲/۲	۵۴۰/۱	۳۵۴/۹	۲۳۶/۶	۱۵۰/۴	۱۰۴/۳	۱۰۰	۰۰۰	۷/۳۵	کالاهای کم دوام.....
۳۵/۵	۳۱۵/۷	۲۳۳/۰	۱۸۳/۶	۱۳۹/۷	۱۱۲/۷	۱۰۰	۴۰/۱	۴۳/۹۴	خدمات.....
۵۳/۰	۵۳۵/۰	۳۴۹/۵	۲۵۹/۴	۱۷۸/۴	۱۲۰/۵	۱۰۰	۰۰۰	۱۴/۳۵	خوراکی های تازه.....
۴۹/۷	۴۳۶/۲	۲۹۱/۵	۱۹۱/۸	۱۳۸/۸	۱۰۷/۲	۱۰۰	۰۰۰	۱۵/۴۰	سایر خوراکی ها.....
۱۱/۵	۱۸۱/۳	۱۶۲/۵	۱۳۸/۱	۱۰۷/۱	۱۰۵/۴	۱۰۰	۰۰۰	۹/۶۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۴۴/۵	۴۱۱/۶	۲۸۴/۸	۲۰۳/۸	۱۴۴/۱	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۰/۴	۷۳/۸۸	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی: ۱۴۰۰



منبع: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی و برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

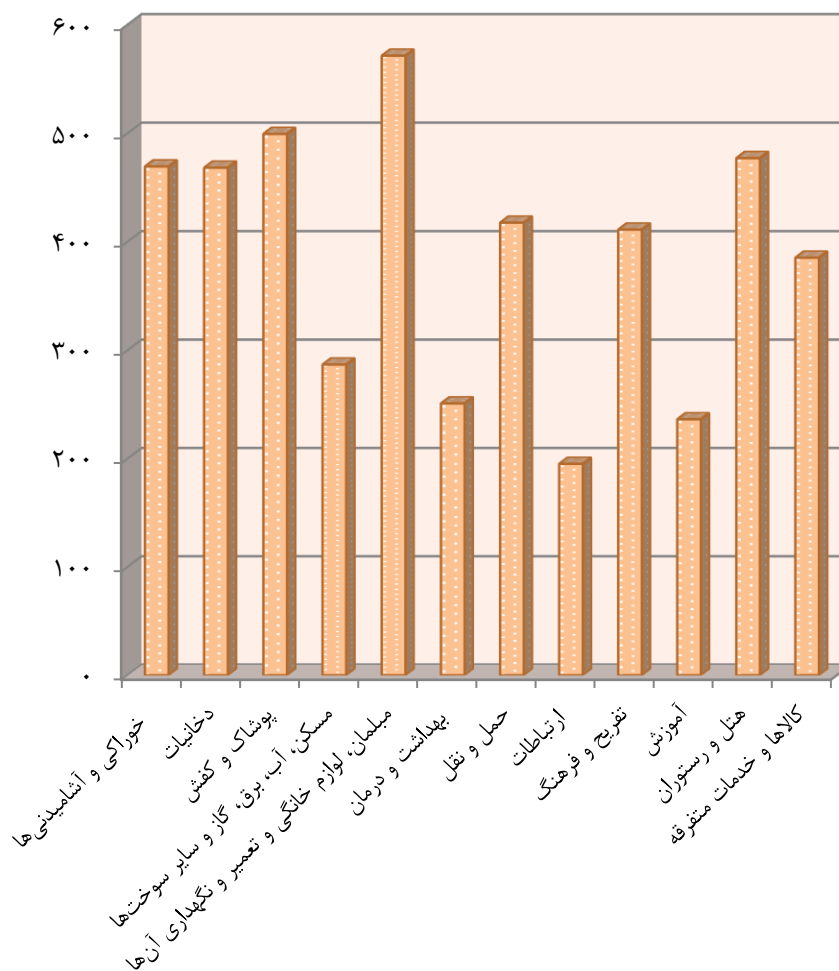
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۱۰۰	۱۰۷/۹	۱۴۴/۶	۲۰۵/۵	۲۸۸/۳	۴۱۵/۹	۴۴/۲
گروه های اصلی و فرعی:									
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۹/۶۱	۳۸/۶	۱۰۰	۱۱۱/۷	۱۵۲/۵	۲۱۸/۶	۳۱۲/۰	۴۶۹/۵	۵۰/۵
خوراکی ها.....	۳۶/۷۱	۳۸/۶	۱۰۰	۱۱۲/۵	۱۵۳/۸	۲۱۷/۴	۳۰۹/۹	۴۶۷/۳	۵۰/۸
نان و غلات.....	۱۱/۷۸	۴۴/۸	۱۰۰	۱۱۰/۰	۱۳۲/۶	۱۶۲/۷	۲۶۷/۰	۳۷۳/۴	۳۹/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۸/۳۱	۳۴/۹	۱۰۰	۱۱۲/۷	۱۶۲/۰	۲۲۶/۶	۳۰۰/۷	۴۵۸/۲	۵۲/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۷۴	۳۵/۰	۱۰۰	۱۱۳/۳	۱۶۲/۴	۲۲۶/۲	۲۹۳/۲	۴۴۲/۳	۵۰/۸
ماهی و صدف داران.....	۰/۵۷	۳۲/۹	۱۰۰	۱۰۳/۶	۱۵۶/۷	۲۷۵/۰	۴۰۲/۵	۶۷۴/۲	۶۷/۵
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۲۷	۴۱/۶	۱۰۰	۱۰۷/۹	۱۴۶/۰	۱۸۶/۰	۲۷۷/۴	۴۶۱/۸	۶۶/۵
روغن ها و چربی ها.....	۲/۰۶	۴۱/۳	۱۰۰	۱۰۳/۹	۱۴۷/۷	۲۱۴/۸	۳۲۲/۵	۵۰۰/۳	۵۵/۱
میوه ها و خشکبار.....	۴/۰۷	۴۶/۳	۱۰۰	۱۰۸/۷	۱۵۸/۵	۲۳۱/۶	۳۳۷/۳	۴۹۹/۴	۴۸/۰
سبزی ها و حبوبات.....	۳/۹۱	۲۳/۸	۱۰۰	۱۴۲/۰	۲۱۰/۲	۳۴۸/۱	۴۵۳/۶	۷۲۵/۷	۶۰/۰
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲/۷۵	۴۷/۲	۱۰۰	۱۰۳/۳	۱۳۳/۱	۲۱۲/۳	۲۹۵/۵	۴۷۱/۰	۵۹/۴
ادویه و چاشنی ها.....	۱/۵۶	۴۴/۹	۱۰۰	۱۰۱/۲	۱۷۱/۲	۲۵۹/۷	۳۰۶/۹	۴۵۱/۳	۴۷/۰
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکی).....	۲/۹۰	۳۸/۶	۱۰۰	۱۰۱/۹	۱۳۶/۸	۲۳۴/۱	۳۳۸/۹	۴۹۷/۴	۴۶/۸
دخانیت.....	۱/۶۴	۳۲/۴	۱۰۰	۱۰۲/۰	۲۰۸/۷	۲۷۲/۷	۳۶۲/۴	۴۶۸/۴	۲۹/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۵۸/۷۴	۴۳/۶	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۳۷/۴	۱۹۴/۷	۲۷۰/۲	۳۷۸/۲	۳۹/۹
پوشاک و کفش.....	۷/۸۹	۳۹/۳	۱۰۰	۱۰۳/۷	۱۴۰/۶	۲۱۶/۵	۳۱۷/۹	۴۹۹/۵	۵۷/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۹/۷۲	۴۹/۰	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۳۲/۲	۱۷۳/۳	۲۱۳/۷	۲۸۶/۹	۳۴/۲
مسکن.....	۱۳/۲۶	۳۹/۳	۱۰۰	۱۱۶/۴	۱۴۷/۸	۱۹۷/۸	۲۵۳/۸	۳۴۹/۰	۳۷/۵
اجاره.....	۱۲/۸۶	۳۸/۳	۱۰۰	۱۱۶/۹	۱۴۸/۸	۱۹۹/۷	۲۵۵/۵	۳۵۱/۱	۳۷/۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۴۱	۵۱/۴	۱۰۰	۱۰۱/۰	۱۱۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۹/۷	۲۸۳/۱	۴۱/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۶/۴۵	۶۹/۰	۱۰۰	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۲۲/۸	۱۳۱/۳	۱۵۹/۱	۲۱/۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۷/۸۳	۴۱/۰	۱۰۰	۱۰۳/۸	۱۶۲/۸	۲۶۲/۷	۳۸۹/۶	۵۷۱/۶	۴۶/۷
بهداشت و درمان.....	۳/۸۱	۴۱/۳	۱۰۰	۱۰۶/۶	۱۲۱/۵	۱۴۹/۲	۱۸۵/۶	۲۵۱/۰	۳۵/۲
حمل و نقل.....	۹/۰۴	۴۳/۲	۱۰۰	۱۰۵/۰	۱۲۹/۸	۱۸۸/۵	۳۰۷/۸	۴۱۷/۷	۳۵/۷

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی و برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۷/۱	۱۹۵/۲	۱۸۲/۲	۱۴۹/۴	۱۲۷/۹	۱۰۱/۰	۱۰۰	۶۴/۲	۲/۸۷	ارتباطات.....
۲۶/۲	۴۱۱/۳	۳۲۵/۹	۲۲۴/۱	۱۵۱/۲	۱۰۶/۰	۱۰۰	۵۵/۳	۲/۲۱	تفریح و فرهنگ.....
۱۸/۲	۲۳۶/۴	۲۰۰/۰	۱۶۸/۱	۱۳۴/۴	۱۰۸/۱	۱۰۰	۵۶/۳	۱/۲۱	آموزش.....
۵۴/۸	۴۷۷/۲	۳۰۸/۳	۲۴۵/۲	۱۴۷/۱	۱۰۶/۹	۱۰۰	۳۳/۶	۰/۵۶	هتل و رستوران.....
۴۵/۵	۳۸۵/۴	۲۶۶/۸	۱۹۸/۸	۱۳۹/۳	۱۰۴/۵	۱۰۰	۳۱/۲	۳/۶۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
گروه های اختصاصی:									
۴۷/۳	۴۵۸/۹	۳۱۱/۵	۲۱۶/۱	۱۴۷/۹	۱۰۶/۸	۱۰۰	۴۱/۲	۷۲/۰۶	کالاها.....
۴۱/۸	۶۳۷/۶	۴۴۹/۵	۲۵۲/۶	۱۶۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۰	۰۰۰	۵/۶۳	کالاهای بادوام.....
۴۶/۷	۴۲۶/۲	۲۹۰/۵	۲۰۹/۰	۱۴۵/۹	۱۰۷/۴	۱۰۰	۰۰۰	۵۶/۷۴	کالاهای بی دوام.....
۵۴/۰	۵۴۶/۴	۳۵۴/۸	۲۳۶/۷	۱۴۹/۶	۱۰۴/۱	۱۰۰	۰۰۰	۹/۷۰	کالاهای کم دوام.....
۳۳/۵	۳۰۴/۸	۲۲۸/۳	۱۷۷/۹	۱۳۶/۰	۱۱۰/۹	۱۰۰	۴۱/۸	۲۷/۹۴	خدمات.....
۵۶/۲	۵۳۶/۸	۳۴۳/۶	۲۵۴/۶	۱۷۵/۱	۱۲۰/۰	۱۰۰	۰۰۰	۱۵/۷۰	خوراکی های تازه.....
۴۶/۰	۴۱۶/۰	۲۸۵/۰	۱۹۰/۰	۱۳۸/۰	۱۰۶/۹	۱۰۰	۰۰۰	۲۱/۰۱	سایر خوراکی ها.....
۹/۸	۱۵۸/۰	۱۴۳/۹	۱۲۶/۵	۱۰۲/۰	۹۳/۴	۱۰۰	۰۰۰	۹/۵۸	کالاها و خدمات عمومی.....
۴۵/۱	۴۲۵/۴	۲۹۳/۱	۲۰۶/۳	۱۴۴/۰	۱۰۶/۶	۱۰۰	۴۱/۷	۸۷/۱۴	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی: ۱۴۰۰



مبنا: جدول ۲-۲۲