

مقدمه:

انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در**نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد. پس

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت**کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد

از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال پایه ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم:

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا،

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

شاخص قیمت کالاهای و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاهای و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاهای و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاهای و خدمات: طبقه بندی کالاهای و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاهای و خدمات مصرفی، S I T C^۳ برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاهای و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاهای و خدمات می نامند.

دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاهای نیز بی دوام محسوب می شوند.

خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها: خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاهای و خدمات عمومی: کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاهای و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده های واسطه ای شان است.

^۲ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۳ طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات:

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی به ترتیب برابر ۳۴۹/۹ و ۳۸۱ بوده که بیشترین آن در نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۵۶۱/۲ (مربوط به دانیات) و ۶۲۴/۴ (مربوط به سبزی ها و حبوبات) است و کمترین مربوط

به آب، برق، گاز و سایر سوختها میباشد.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۷/۷	۱۰۰	۴۲/۱	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۱۳/۱	۱۰۰	۳۴/۴	۲۸/۸۲	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۱۱۳/۲	۱۰۰	۳۴/۵	۲۷/۸۴	خوراکی ها.....
۱۰۹/۱	۱۰۰	۳۶/۲	۷/۷۹	نان و غلات.....
۱۱۹/۲	۱۰۰	۳۹/۶	۷/۰۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۲۱	۱۰۰	۳۹/۸	۶/۱۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۷/۳	۱۰۰	۳۸/۳	۰/۹۲	ماهی ها و صدف داران.....
۱۱۰/۳	۱۰۰	۳۵/۵	۲/۴۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۱۰/۴	۱۰۰	۳۳/۹	۱/۰۶	روغن ها و چربی ها.....
۱۰۹/۳	۱۰۰	۳۵/۷	۳/۳۲	میوه ها و خشکبار.....
۱۲۳/۸	۱۰۰	۲۲	۳/۰۷	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۶/۸	۱۰۰	۴۱/۷	۱/۸۲	قند و شکر و شیرینیها.....
۱۰۶	۱۰۰	۳۹	۱/۳۲	ادویه و چاشنی ها.....
۱۱۱/۹	۱۰۰	۳۲/۳	۰/۹۸	چای و سایر آشامیدنیها(غیر الکی).....
۱۱۳/۲	۱۰۰	۳۰/۱	۰/۸۵	دخانیت.....
۱۰۶	۱۰۰	۳۹/۳	۶/۶۵	پوشاک و کفش.....
۱۰۳/۴	۱۰۰	۵۰/۷	۲۸/۸۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۶/۶	۱۰۰	۵۲/۷	۲۴/۲۴	مسکن.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	۵۳/۸	۲۳/۶۹	اجاره.....
۱۰۸/۹	۱۰۰	۳۸	۰/۵۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۸۶/۷	۱۰۰	۴۵/۵	۴/۵۹	آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۱۰۵/۹	۱۰۰	۴۱	۶/۴۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
۱۰۹/۷	۱۰۰	۴۷	۶/۸۴	بهداشت و درمان.....
۱۰۶	۱۰۰	۴۲/۲	۸/۳۳	حمل و نقل.....
۱۰۱/۳	۱۰۰	۷۳/۶	۲/۹۲	ارتباطات.....
۱۰۶/۸	۱۰۰	۳۸/۳	۲/۰۳	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۳/۷	۱۰۰	۵۴/۳	۱/۸۱	آموزش.....
۱۰۷/۹	۱۰۰	۴۳/۹	۰/۷۶	هتل و رستوران.....
۱۰۷/۱	۱۰۰	۴۲/۷	۵/۷۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی:
۱۰۷/۹	۱۰۰	۴۰/۵	۵۸/۳۵	کالاها.....
۱۰۵/۶	۱۰۰	-	-	کالاها ی بادوام.....
۱۰۸/۶	۱۰۰	-	-	کالاها ی بی دوام.....
۱۰۶/۴	۱۰۰	-	-	کالاها ی کم دوام.....
۱۰۷/۳	۱۰۰	۳۸/۶	۴۱/۶۵	خدمات.....
۱۱۸/۶	۱۰۰	-	-	خوراکیهای تازه.....
۱۰۸/۲	۱۰۰	-	-	سایر خوراکیها.....
۹۴/۸	۱۰۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۸	۱۰۰	۴۹/۲	۷۶/۳۱	شاخص کل ^(۱)



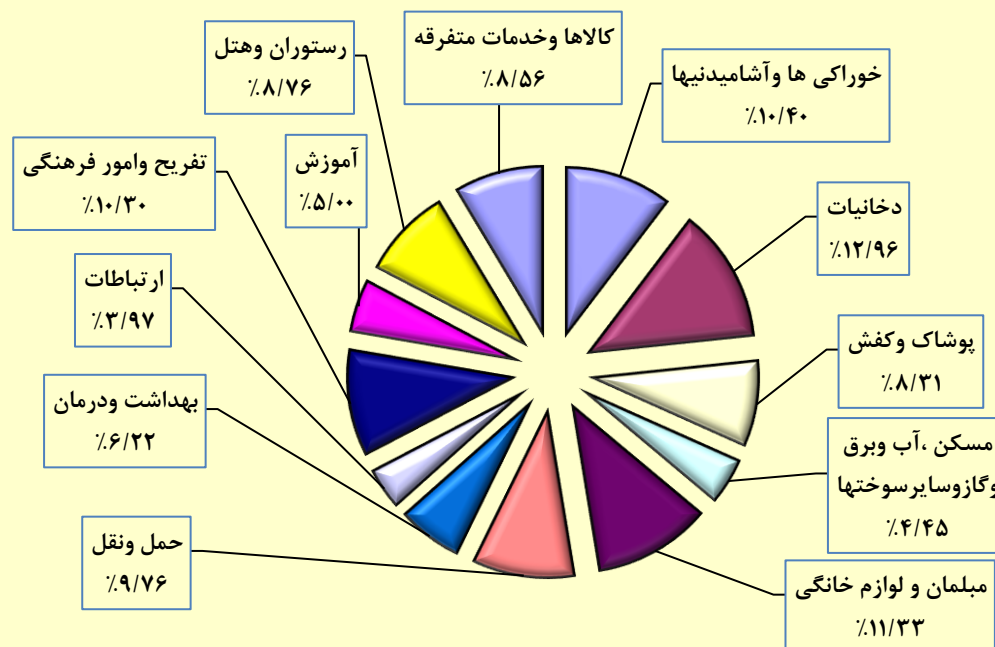
۱-۲۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل.....	۱۳۶/۷	۱۸۴	۲۴۷/۵	۳۴۹/۹	۴۱/۴
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۵۳/۳	۲۲۰/۷	۲۹۶/۳	۴۵۰/۲	۵۲
خوراکی ها.....	۱۵۳/۵	۲۱۹/۹	۲۹۵/۲	۴۴۷/۹	۵۱/۷
نان و غلات.....	۱۲۸/۷	۱۷۴/۴	۲۴۳/۱	۳۷۳	۵۳/۴
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۷۷/۲	۲۵۶/۴	۳۲۸/۲	۴۷۴/۴	۴۴/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۸۰/۷	۲۵۸/۳	۳۳۰/۶	۴۷۳/۵	۴۳/۳
ماهی ها و صدف داران.....	۱۵۳/۸	۲۴۳/۹	۳۱۲	۴۸۰/۴	۵۴
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۴۹	۲۰۲/۸	۲۹۹/۲	۴۸۴/۳	۶۱/۹
روغن ها و چربی ها.....	۱۳۸/۱	۱۸۴/۲	۲۲۰/۷	۳۲۸/۵	۴۸/۹
میوه ها و خشکبار.....	۱۶۷	۲۳۲/۸	۳۲۶/۳	۴۸۱/۲	۴۷/۵
سبزی ها و حبوبات.....	۱۶۵/۳	۲۶۰/۲	۳۴۱/۳	۵۳۱	۵۵/۶
قند و شکر و شیرینیا.....	۱۳۳/۸	۲۰۰/۵	۳۰۶/۶	۵۱۱/۹	۶۷
ادویه و چاشنی ها.....	۱۵۹/۶	۲۵۲/۹	۲۷۷/۴	۴۱۱/۲	۴۸/۳
چای و سایر آشامیدنیها (غیر الکلی).....	۱۴۷/۳	۲۴۲/۸	۳۲۸	۵۱۶/۵	۵۷/۵
دخانیت.....	۲۴۶/۸	۲۷۴/۸	۴۱۶	۵۶۱/۲	۳۴/۹
پوشاک و کفش.....	۱۳۱/۸	۱۹۷	۲۴۳/۸	۳۵۹/۹	۴۷/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۴/۳	۱۵۶/۱	۱۶۷/۴	۲۲۲/۵	۳۳
مسکن.....	۱۱۸	۱۵۶/۶	۱۶۹/۵	۲۲۸/۲	۳۴/۶
اجاره.....	۱۱۷/۹	۱۵۶/۵	۱۶۸	۲۲۳/۸	۳۳/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۲۳/۶	۱۶۷/۲	۲۳۶/۸	۴۱۵/۲	۷۵/۴
آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۹۴/۴	۱۵۱/۳	۱۵۵/۹	۱۹۲/۵	۲۳/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها... ..	۱۵۳/۸	۲۲۱/۹	۳۴۰/۶	۴۹۰/۶	۴۴/۱
بهداشت و درمان.....	۱۲۹/۶	۱۵۸/۲	۲۰۲	۲۶۹/۳	۳۳/۳
حمل و نقل.....	۱۳۹/۷	۱۹۷/۸	۳۳۱/۱	۴۲۲/۸	۳۱/۷
ارتباطات.....	۱۲۶/۵	۱۴۷/۱	۱۶۴/۷	۱۷۱/۸	۴/۳
تفریح و فرهنگ.....	۱۵۵/۳	۲۲۴/۶	۳۲۴/۹	۴۴۵/۹	۳۷/۳
آموزش.....	۱۳۰/۱	۱۵۹/۳	۱۷۷/۴	۲۱۶/۴	۲۲
هتل و رستوران.....	۱۳۷/۹	۱۸۱/۵	۲۵۵/۲	۳۷۹/۴	۴۸/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۱/۲	۱۹۹/۸	۲۶۲/۳	۳۷۰/۶	۴۱/۴
گروه های اختصاصی:					
کالاها.....	۱۴۷	۲۱۳/۹	۲۹۶/۶	۴۲۹	۴۴/۷
کالاها ی بادوام.....	۱۶۲/۲	۲۴۶/۷	۳۹۹/۳	۵۳۵/۸	۳۴/۲
کالاها ی بی دوام.....	۱۴۵/۲	۲۱۱/۳	۲۷۹	۴۱۰/۳	۴۷/۱
کالاها ی کم دوام.....	۱۴۳/۲	۲۱۰/۲	۲۹۷/۲	۴۳۱/۸	۴۵/۳
خدمات.....	۱۲۲/۲	۱۵۶/۸	۱۷۸/۷	۲۳۹/۱	۳۳/۹
خوراکیهای تازه.....	۱۷۲/۵	۲۵۲/۵	۳۲۸/۸	۴۹۲/۷	۴۹/۹
سایر خوراکیها.....	۱۳۶/۳	۱۹۵/۵	۲۶۴/۷	۴۰۷/۲	۵۳/۹
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۰۱/۷	۱۳۶/۶	۱۶۰/۶	۱۸۱/۶	۱۳/۱
شاخص کل ^(۱)	۱۴۲/۶	۲۰۱/۹	۲۷۲/۱	۳۸۹/۱	۴۳

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمتها

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۴۰۰ برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)



مبنا: جدول ۱-۲۲

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروههای اختصاصی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۰۸	۱۰۰	۴۰/۳	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروههای اصلی و فرعی:
۱۱۳/۴	۱۰۰	۳۵	۴۰/۴۵	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۱۱۳/۵	۱۰۰	۳۴/۹	۳۸/۷۶	خوراکی ها.....
۱۰۹/۸	۱۰۰	۴۰/۷	۱۲/۰۱	نان و غلات.....
۱۱۷/۶	۱۰۰	۴۴/۱	۹/۱۹	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....
۱۱۸/۶	۱۰۰	۴۴/۷	۸/۵۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۴/۱	۱۰۰	۳۸	۰/۶۳	ماهی ها و صدف داران.....
۱۰۹/۷	۱۰۰	۴۴/۴	۳/۱۴	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۹	۱۰۰	۳۷/۴	۱/۸	روغن ها و چربی ها.....
۱۰۶/۴	۱۰۰	۲۵/۵	۴/۰۶	میوه ها و خشکبار.....
۱۳۳/۸	۱۰۰	۱۹/۳	۴/۴۵	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۳	۱۰۰	۴۷/۴	۲/۵۳	قند و شکر و شیرینیها.....
۱۰۷/۵	۱۰۰	۳۸/۴	۱/۵۸	ادویه و چاشنی ها.....
۱۱۱/۳	۱۰۰	۳۶/۳	۱/۶۹	چای و سایر آشامیدنیها(غیر الکلی).....
۱۰۶/۷	۱۰۰	۲۶/۳	۱/۸۵	دخانیات.....
۱۰۶	۱۰۰	۳۸/۹	۵/۶۸	پوشاک و کفش.....
۹۸/۲	۱۰۰	۵۱/۲	۱۷/۹۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۶/۴	۱۰۰	۵۲	۱۱/۱	مسکن.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	۵۳/۸	۱۰/۰۹	اجاره.....
۱۰۵/۶	۱۰۰	۳۹/۵	۱/۰۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۸۴/۸	۱۰۰	۵۰/۵	۶/۸۱	آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۱۰۶	۱۰۰	۳۹/۸	۶/۲۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۱۱/۱	۱۰۰	۴۵/۸	۸/۸۳	بهداشت و درمان.....
۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۲/۷	۸/۶۴	حمل و نقل.....
۱۰۰/۷	۱۰۰	۷۲/۵	۲/۹۷	ارتباطات.....
۱۰۵/۱	۱۰۰	۳۸/۶	۱/۵۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۸/۶	۱۰۰	۴۶/۴	۰/۶۹	آموزش.....
۱۰۸/۹	۱۰۰	۴۱	۰/۴۴	هتل و رستوران.....
۱۰۷	۱۰۰	۳۹/۸	۴/۷۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروههای اختصاصی:.
۱۰۸	۱۰۰	۳۸/۱	۷۲/۶۷	کالاها.....
۱۰۵/۸	۱۰۰	-	-	کالاهاى بادوام.....
۱۰۸/۴	۱۰۰	-	-	کالاهاى بی دوام.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	-	-	کالاهاى کم دوام.....
۱۰۷/۹	۱۰۰	۴۸/۳	۲۷/۳۳	خدمات.....
۱۱۹/۲	۱۰۰	-	-	خوراکیهای تازه.....
۱۰۸/۷	۱۰۰	-	-	سایر خوراکیها.....
۹۲/۳	۱۰۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۸/۱	۱۰۰	۳۹/۶	۸۹/۹۱	شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروههای اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل.....	۱۴۰/۱	۱۹۷/۱	۲۶۵	۳۸۱	۴۳/۸
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۵۳/۶	۲۲۴/۳	۳۰۲/۷	۴۶۴/۱	۵۳/۴
خوراکی ها.....	۱۵۳/۹	۲۲۳/۸	۳۰۱/۳	۴۶۳/۱	۵۳/۷
نان و غلات.....	۱۳۲/۶	۱۸۶/۱	۲۶۵/۴	۳۹۱/۵	۴۷/۶
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۱۷۲/۳	۲۶۹/۵	۳۲۰/۷	۴۵۹/۵	۴۳/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۷۳/۹	۲۷۲/۵	۳۲۱	۴۵۷/۳	۴۲/۵
ماهی ها و صدف داران.....	۱۴۹/۸	۲۲۸/۲	۳۱۶/۳	۴۸۹/۸	۵۴/۹
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۴۳	۱۸۵/۹	۲۶۵/۵	۴۳۳/۳	۶۳/۲
روغن ها و چربی ها.....	۱۴۲/۶	۱۹۶/۷	۲۹۴/۱	۴۸۸/۶	۶۶/۱
میوه ها و خشکبار.....	۱۶۸/۸	۲۱۴/۷	۳۳۴/۸	۵۱۲/۱	۵۳
سبزی ها و حبوبات.....	۱۷۹/۹	۲۷۸/۹	۳۶۴/۱	۶۲۴/۴	۷۱/۵
قند و شکر و شیرینیا.....	۱۳۱/۷	۲۰۱/۶	۲۸۷/۲	۴۷۸/۶	۶۶/۷
ادویه و چاشنی ها.....	۱۶۶/۷	۲۵۳/۸	۲۹۹/۶	۴۵۲/۷	۵۱/۱
چای و سایر آشامیدنیها (غیر الکلی).....	۱۴۶/۳	۲۳۶/۵	۳۳۵/۷	۴۸۸/۳	۴۵/۵
دخانیات.....	۲۳۹/۵	۳۰۴	۳۸۲/۱	۵۰۸/۱	۳۳
پوشاک و کفش.....	۱۳۲/۹	۱۸۴/۵	۲۵۱/۷	۳۶۵/۲	۴۵/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۰۸/۴	۱۳۵/۸	۱۶۲/۲	۲۱۵/۶	۳۲/۹
مسکن.....	۱۱۷/۶	۱۳۶	۱۷۲/۹	۲۳۷/۳	۳۷/۲
اجاره.....	۱۱۷/۹	۱۳۴/۹	۱۶۸	۲۲۳/۸	۳۳/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۱۴/۹	۱۴۷/۷	۲۲/۵	۳۷۲	۶۷/۳
آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۹۳/۵	۱۳۵/۵	۱۴۴/۸	۱۸۰/۱	۲۴/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۱۵۵/۷	۲۳۸/۷	۳۳۹/۲	۴۸۴/۸	۴۳
بهداشت و درمان.....	۱۳۲/۵	۱۶۵/۶	۲۱۲/۶	۲۸۵	۳۴/۱
حمل و نقل.....	۱۳۴	۲۰۲/۲	۳۱۸/۲	۴۱۵/۱	۳۰/۵
ارتباطات.....	۱۲۰/۶	۱۳۲/۸	۱۴۹/۱	۱۵۳/۷	۳/۱
تفریح و فرهنگ.....	۱۵۴/۵	۲۲۷/۲	۳۳۲/۶	۴۵۶/۸	۳۷/۴
آموزش.....	۱۳۹/۸	۱۶۱/۳	۱۸۶/۸	۲۱۶/۳	۱۵/۸
هتل و رستوران.....	۱۴۲/۲	۲۱۵/۱	۲۷۷/۳	۴۵۷/۳	۶۴/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۲/۴	۱۹۸/۲	۲۶۵/۴	۳۸۱/۱	۴۳/۶
گروه های اختصاصی:					
کالاها.....	۱۴۷	۲۱۵/۱	۲۹۴/۶	۴۳۰/۳	۴۶/۱
کالاها بادوام.....	۱۵۹/۴	۲۴۱/۳	۳۸۷/۹	۵۲۰/۵	۳۴/۲
کالاها بی دوام.....	۱۴۶/۳	۲۱۳/۳	۲۸۵/۱	۴۲۲/۱	۴۸/۱
کالاها کم دوام.....	۱۴۳/۵	۲۰۹/۵	۳۰۰/۶	۴۲۸	۴۲/۴
خدمات.....	۱۲۴/۴	۱۴۹/۲	۱۸۶/۱	۲۴۹/۹	۳۴/۳
خوراکیهای تازه.....	۱۷۳/۶	۲۵۴/۷	۳۲۵/۴	۵۰۱/۶	۵۴/۲
سایر خوراکیها.....	۱۳۷/۴	۱۹۸/۲	۲۸۱/۸	۴۳۱/۹	۵۳/۳
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۰۰/۲	۱۳۸/۵	۱۶۵/۷	۱۸۸/۵	۱۳/۸
شاخص کل ^(۱)	۱۴۳/۴	۲۰۴/۱	۲۷۵/۹	۳۹۸/۷	۴۴/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.