

## شاخص های قیمت

### مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**  
برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

**ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر، براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.  
**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>(۲)</sup> برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

## ۲۲ - شاخص های قیمت

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی-دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰ با ۳۶ درصد تغییر در مقایسه با سال ۱۳۹۹ به عدد ۲۵۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است که گروه لبنیات با ۵۷ درصد، سبزی‌ها و حبوبات با ۵۵ درصد بیشترین تغییرات را داشته‌اند.

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰ با ۳۵ درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۹ به عدد ۳۶۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. در این سال شاخص دو گروه قند و شکر با ۵۷ درصد و هتل و رستوران با ۵۱ درصد بیشترین تغییرات را داشته‌اند.

سالنامه آماری استان همدان - ۱۴۰۰

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱۰	۲۳۳	۴۳	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۱۱۳	۲۵۷	۳۹	۲۷/۲۷	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۳	۲۵۶	۳۹	۲۶/۰۷	خوراکی‌ها .....
۱۰۹	۲۵۷	۳۹	۷/۰۹	نان و غلات.....
۱۱۴	۲۳۳	۴۳	۵/۵۸	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن ها.....
۱۱۵	۲۲۹	۴۴	۴/۸۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۷	۲۸۱	۳۶	۰/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۱۲	۲۳۸	۴۲	۲/۷۹	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۱۱	۲۲۸	۴۴	۱/۲۱	روغن‌ها و چربی‌ها .....
۱۱۴	۲۸۰	۳۶	۳/۷۳	میوه‌ها و خشکبار .....
۱۲۴	۳۷۰	۲۷	۲/۹۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۶	۲۱۱	۴۷	۱/۷۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۷	۲۲۲	۴۵	۰/۹۶	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۱۵	۲۸۲	۳۵	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)..
۱۱۰	۳۲۲	۳۱	۰/۷۲	دخانیات.....
۱۰۷	۲۷۰	۳۷	۵/۴۳	پوشاک و کفش .....
۱۰۹	۲۱۷	۴۶	۲۹/۸۴	مسکن و آب ، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۸	۱۹۵	۵۱	۲۵/۲۷	مسکن.....
۱۰۸	۱۹۴	۵۱	۲۴/۰۵	اجاره .....
۱۰۶	۲۲۵	۴۴	۱/۲۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۵	۰	۲۹	۴/۵۷	اب برق گاز و سایر سوخت.....

## ۲۲ - شاخص های قیمت

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۶	۲۵۱	۴۰	۵/۲۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
۱۱۰	۲۴۵	۴۱	۷/۶	بهداشت و درمان.....
۱۰۷	۲۳۱	۴۳	۱۰/۷۹	حمل و نقل.....
۱۱۲	۱۲۷	۷۹	۳/۲۹	ارتباطات.....
۱۱۷	۲۹۳	۳۴	۲/۳۱	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۲	۲۰۴	۴۹	۱/۳۵	آموزش.....
۱۱۰	۲۵۰	۴۰	۲/۰۱	هتل و رستوران.....
۱۱۲	۲۱۵	۴۶	۴/۱۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی.....
۱۱۰	۲۶۲	۳۸	۵۴/۰۷	کالاها.....
.	.	.	.	کالاهای با دوام.....
.	.	.	.	کالاهای بی دوام.....
.	.	.	.	کالاهای کم دوام.....
۱۱۰	۲۰۲	۴۹	۴۵/۹۳	خدمات.....
.	.	.	.	خوراکی های تازه.....
.	.	.	.	سایر خوراکی ها.....
.	.	.	.	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۱۱	۲۵۰	۴۰	۷۵/۹۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

سالنامه آماری استان همدان -۱۴۰۰

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل.....	۱۴۱	۱۸۷	۲۵۷	۳۵۱	۳۶/۶
گروه های اصلی و فرعی.....	۱۵۵	۲۱۵	۲۹۸	۴۳۸	۴۷/۱
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۱۵۵	۲۱۴	۲۹۷	۴۳۷	۴۷/۲
خوراکی ها.....	۱۳۰	۱۶۸	۲۶۴	۳۷۴	۴۱/۹
نان و غلات.....	۱۷۲	۲۵۱	۳۰۴	۴۴۱	۴۵/۱
گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۷۵	۲۵۵	۳۰۵	۴۳۹	۴۴/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۴۷	۲۲۶	۳۰۱	۴۵۳	۵۰/۹
ماهی ها و صدف داران.....	۱۵۰	۱۹۷	۲۸۳	۴۴۷	۵۷/۸
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۴۰	۱۷۲	۲۲۶	۳۳۲	۴۷/۳
روغن ها و چربی ها.....	۱۸۱	۲۳۹	۳۵۲	۴۹۷	۴۱/۶
میوه ها و خشکبار.....	۱۶۵	۲۵۷	۳۴۵	۵۳۶	۵۵/۵
سبزی ها و حبوبات.....	۱۳۳	۱۹۲	۲۷۴	۴۳۱	۵۷/۴
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۷۸	۲۶۶	۳۱۱	۴۵۱	۴۵/۲
ادویه و چاشنی ها.....	۱۵۸	۲۳۳	۳۲۷	۴۶۹	۴۳/۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۲۳۰	۲۹۴	۴۰۵	۵۲۸	۳۰/۴
دخانیت.....	۱۴۶	۲۰۷	۲۷۹	۴۰۳	۴۴/۳
پوشاک و کفش.....	۱۲۷	۱۵۳	۱۹۷	۲۴۳	۲۳/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۲۲	۱۵۰	۲۰۳	۲۵۲	۲۴/۴
مسکن.....	۱۲۲	۱۴۹	۲۰۲	۲۴۹	۲۳/۵
اجاره.....	۱۲۵	۱۶۴	۲۲۷	۳۱۴	۳۸/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۵۴	۱۷۲	۱۶۱	۱۹۲	۱۹/۸
آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....					

## ۲۲ - شاخص های قیمت

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹
میلان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها.....	۱۶۴	۲۴۱	۳۷۰	۵۲۵	۴۲/۱
بهداشت و درمان.....	۱۲۲	۱۴۳	۱۸۱	۲۳۹	۳۲/۱
حمل و نقل.....	۱۳۴	۱۹۳	۳۱۷	۴۲۹	۳۵/۵
ارتباطات.....	۱۴۷	۱۶۵	۱۹۸	۲۰۶	۴۳
تفریح و فرهنگ.....	۱۶۶	۲۲۲	۳۲۵	۴۳۹	۳۵/۳
آموزش.....	۱۲۹	۱۵۶	۱۸۷	۲۳۹	۲۷/۹
هتل و رستوران.....	۱۴۴	۲۲۴	۲۸۲	۴۳۵	۵۴/۱
کالاها و خدمات متفرقه..... گروه های اختصاصی.....	۱۳۹	۱۸۲	۲۳۲	۳۰۶	۳۲
کالاها.....	۱۵۴	۲۱۵	۳۰۵	۴۳۲	۴۱/۶
کالاهای بادوام.....	۰	۲۶۷	۴۶۵	۲۵۷	۲۷/۸
کالاهای بی دوام.....	۰	۲۰۵	۲۷۵	۶۵۱	۴۰/۱
کالاهای کم دوام.....	۰	۲۲۴	۳۲۵	۳۹۲	۴۲/۶
خدمات.....	۱۲۶	۱۵۴	۲۰۱	۴۵۱	۳۸/۷
خوراکی های تازه.....	۰	۲۴۲	۳۲۱	۴۷۹	۴۹/۵
سایر خوراکی ها.....	۰	۱۸۸	۲۷۴	۳۹۶	۴۴/۷
کالاها و خدمات عمومی.....	۰	۱۵۱	۱۶۶	۱۸۳	۱۰/۲
شاخص کل.....	۱۴۷	۱۹۹	۲۷۵	۳۸۴	۳۹/۷

سالنامه آماری استان همدان - ۱۴۰۰

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۰۷	۲۲۷	۴۲	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروههای اصلی و فرعی.....
۱۰۸	۲۳۷	۴۲	۴۲/۵۶	خوراکیها و آشامیدنیها.....
۱۰۸	۲۳۲	۴۳	۳۷/۸۴	خوراکیها.....
۱۰۷	۲۲۳	۴۵	۱۱/۵۹	نان و غلات.....
۱۱۵	۲۲۲	۴۵	۷/۷۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۱۶	۲۱۸	۴۶	۷/۱۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۴	۲۸۹	۳۵	۰/۶۸	ماهیها و صدفداران.....
۱۰۸	۲۳۸	۴۲	۳/۳۷	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۴	۲۱۳	۴۷	۲/۴۳	روغنها و چربیها.....
۱۰۰	۲۹۵	۳۴	۴/۷۶	میوهها و خشکبار.....
۱۱۷	۲۶۳	۳۸	۴/۲۵	سبزیها و حبوبات.....
۱۰۳	۱۸۸	۵۳	۲/۶۸	قند و شکر و شیرینیها.....
۱۰۲	۲۸۲	۳۶	۰/۹۸	ادویه و چاشنیها.....
۱۰۶	۲۸۸	۳۵	۲/۰۹	چای و سایر آشامیدنیها (غیر الکلی).....
۱۰۲	۳۰۳	۳۳	۲/۶۳	دخانیات.....
۱۰۷	۲۷۳	۳۷	۵/۶۱	پوشاک و کفش.....
۱۰۱	۲۲۸	۴۴	۱۶/۳۵	مسکن و آب ، برق و گاز و سایر سوختها.....
۱۰۷	۱۹۳	۵۲	۱۰/۳۱	مسکن.....
۱۰۸	۱۹۴	۵۱	۹/۶۷	اجاره.....
۱۰۳	۱۶۸	۵۹	۰/۶۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۹۱	۲۹۳	۳۴	۶/۰۴	اب برق گاز و سایر سوخت.....



۲۲ - شاخص های قیمت

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۵	۲۵۷	۳۹	۶/۵۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۱۰	۲۴۸	۴۰	۸/۵۵	بهداشت و درمان.....
۱۰۸	۲۲۰	۴۶	۸/۹۷	حمل و نقل.....
۱۱۳	۱۲۸	۷۸	۳/۲۲	ارتباطات.....
۱۱۶	۲۸۶	۳۵	۲/۵۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۷	۲۲۵	۴۵	۰/۵۱	آموزش.....
۱۱۰	۲۳۷	۴۲	۰/۵۶	هتل و رستوران.....
۱۰۹	۲۶۱	۳۸	۴/۵۷	کالاها و خدمات متفرقه..... گروه‌های اختصاصی.....
۱۰۶	۲۴۷	۴۱	۷۱/۶۱	کالاها.....
۱۱۱	۲۱۲	۴۷	۲۸/۳۹	کالاهای با دوام.....
۱۰۷	۲۴۲	۴۱	۹۰/۳۳	کالاهای بی دوام.....
.	.	.	.	کالاهای کم دوام.....
.	.	.	.	خدمات.....
.	.	.	.	خوراکی های تازه.....
.	.	.	.	سایر خوراکی ها.....
.	.	.	.	کالاها و خدمات عمومی.....
.	.	.	.	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

## سالنامه آماری استان همدان - ۱۴۰۰

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

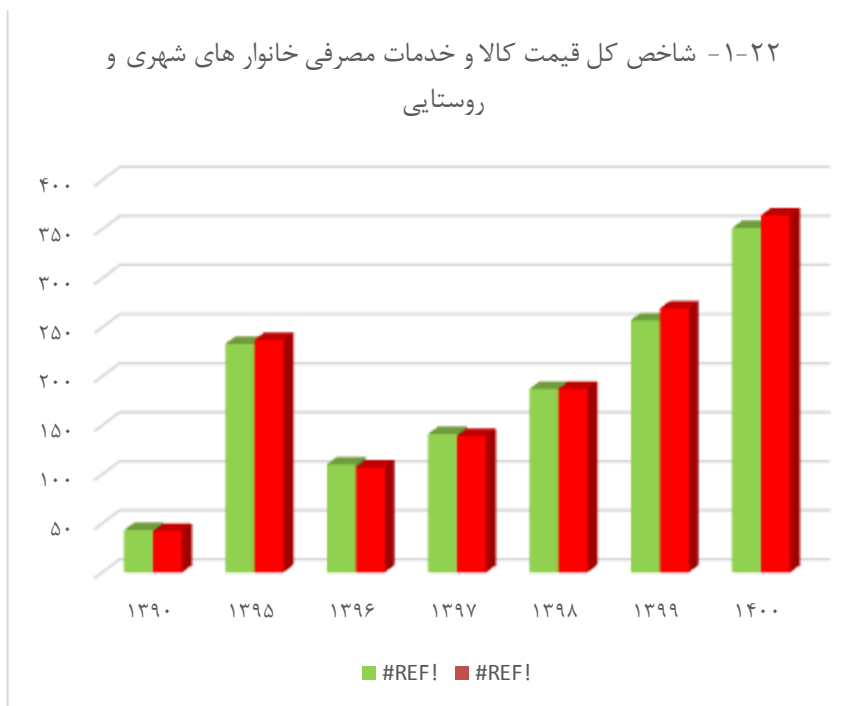
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت ۱۴۰۰ به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۳۵/۲	۳۶۴	۲۶۹	۱۸۷	۱۳۹	شاخص کل.....
					گروه های اصلی و فرعی.....
۴۰/۹	۴۱۷	۲۹۶	۲۰۰	۱۴۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۴۰/۸	۴۱۲	۲۹۳	۱۹۹	۱۴۵	خوراکی ها.....
۳۴/۴	۳۷۲	۲۷۷	۱۵۸	۱۲۸	نان و غلات.....
۴۳/۸	۴۵۵	۳۱۷	۲۵۷	۱۷۰	گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها.....
۴۳/۳	۴۵۷	۳۱۹	۲۶۱	۱۷۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۴۸/۹	۴۴۰	۲۹۶	۲۰۹	۱۳۸	ماهی ها و صدف داران.....
۵۰/۹	۳۸۰	۲۵۲	۱۷۴	۱۴۰	لبنیات و تخم مرغ.....
۴۶/۵	۴۲۲	۲۸۸	۱۹۸	۱۴۴	روغن ها و چربی ها.....
۲۴/۹	۴۰۱۲	۳۲۱	۱۹۴	۱۴۷	میوه ها و خشکبار.....
۵۱/۱	۴۶۵۲	۳۰۸	۲۳۰	۱۵۰	سبزی ها و حبوبات.....
۵۷/۷	۴۵۵۲	۲۸۹	۱۸۸	۱۳۰	قند و شکر و شیرینی ها.....
۳۵/۵	۳۵۰	۲۵۸	۲۳۱	۱۶۲	ادویه و چاشنی ها.....
۴۲/۱	۵۰۵	۳۵۵	۲۲۸	۱۴۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۲۴/۹	۴۲۲	۳۳۸	۲۵۲	۲۰۲	دخانیت.....
۴۷/۳	۴۲۰	۲۸۵	۲۰۷	۱۴۵	پوشاک و کفش.....
۱۹/۹	۲۱۷	۱۸۱	۱۳۸	۱۱۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۲۴/۹	۲۵۳	۲۰۲	۱۴۹	۱۲۲	مسکن.....
۲۳/۵	۲۵۰	۲۰۲	۱۴۹	۱۲۲	اجاره.....
۴۴/۹	۲۹۶	۲۰۴	۱۵۱	۱۲۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۷/۹	۱۵۶	۱۴۴	۱۱۸	۹۱	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....

## ۲۲ - شاخص های قیمت

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
میلان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها.....	۱۶۲	۲۴۲	۳۷۹	۵۲۱	۳۷/۵
بهداشت و درمان.....	۱۲۳	۱۴۴	۱۸۳	۲۴۳	۳۲/۹
حمل و نقل.....	۱۳۳	۱۹۰	۳۰۷	۴۰۷	۳۲/۴
ارتباطات.....	۱۵۲	۱۷۱	۲۱۰	۲۱۹	۳/۹
تفریح و فرهنگ.....	۱۷۰	۲۲۳	۳۲۴	۴۲۲	۳۰/۱
آموزش.....	۱۳۳	۱۵۶	۱۹۰	۲۳۸	۲۵/۳
هتل و رستوران.....	۱۳۷	۲۱۹	۲۸۴	۴۳۰	۵۱/۳
کالاها و خدمات متفرقه..... گروه های اختصاصی.....	۱۳۸	۱۷۸	۲۴۲	۳۲۳	۳۳/۴
کالاها.....	۱۴۴	۲۰۱	۲۹۷	۴۰۸	۳۷/۲
کالاهای بادوام.....	۱۲۷	۲۷۰	۴۶۶	۲۵۳	۲۷/۶
کالاهای بی دوام.....	۱۴۱	۱۹۲	۲۷۶	۶۳۰	۳۵/۱
کالاهای کم دوام.....	۰	۲۱۵	۳۱۲	۳۸۰	۳۷/۴
خدمات.....	۰	۱۵۲	۱۹۹	۴۳۶	۳۹/۶
خوراکی های تازه.....	۰	۲۲۶	۳۰۷	۴۳۳	۴۱/۱
سایر خوراکی ها.....	۰	۱۷۵	۲۸۱	۳۹۵	۴۰/۶
کالاها و خدمات عمومی.....	۰	۱۲۷	۱۵۹	۱۶۸	۵/۴
شاخص کل.....	۰	۱۹۱	۲۷۶	۳۷۶	۳۶/۲



مبنا جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲