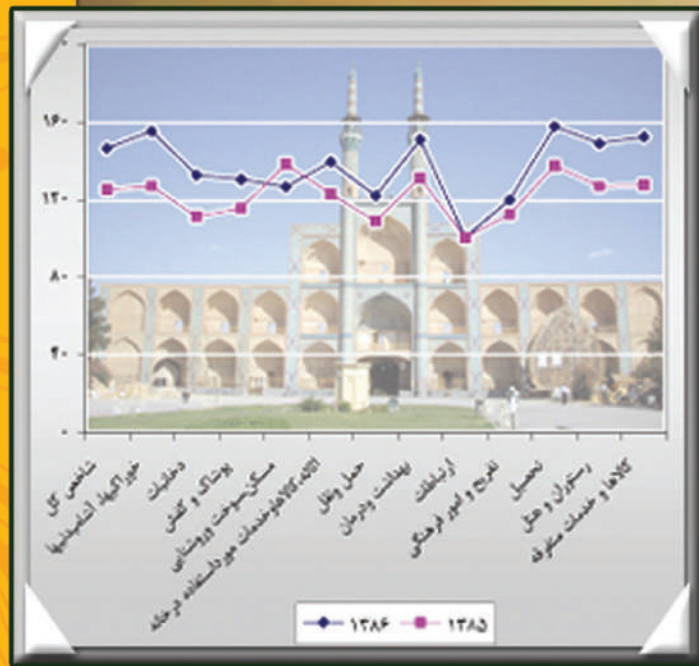




## فصل بیست و دوم

# شاخص‌های قیمت





## مقدمه

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه‌ی شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در

محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳، تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین، این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

### طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>۱</sup>

ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌های" مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است؛ در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

#### خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک‌بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به‌همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به‌عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به‌عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای‌شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را

برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۱</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم‌دوام و بی‌دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

<sup>۱</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به‌طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به‌صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) در سال ۱۴۰۰، ۳۴۴/۷ بوده که نسبت به سال قبل، ۴۱/۶ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۴۷۱/۱ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۲/۹ درصد رشد داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش هتل و رستوران (۵۶/۶ درصد) و کم‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۴/۵ درصد) است.

در سال ۱۴۰۰، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۴۰۶/۲ بوده که نسبت به سال قبل ۴۴/۲ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۵۱۶/۶ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۶/۲ درصد رشد داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش هتل و رستوران (۶۰/۶ درصد) و کم‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۳/۳ درصد) است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۰/۱	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۱۱۱/۸	۱۰۰	۳۵/۴	۳۱/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۱/۸	۱۰۰	۳۵/۷	۳۰/۲	خوراکی‌ها.....
۱۰۷/۴	۱۰۰	۳۵/۶	۷/۹	نان و غلات.....
۱۱۷/۳	۱۰۰	۳۸/۴	۸/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۱۸/۴	۱۰۰	۴۰/۲	۷/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۸/۹	۱۰۰	۲۶/۰	۰/۹	ماهی و صدف داران.....
۱۱۰/۰	۱۰۰	۳۶/۶	۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۱۰۸/۲	۱۰۰	۳۶/۷	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۱۱/۹	۱۰۰	۳۱/۷	۴/۴	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۱۸/۲	۱۰۰	۳۱/۲	۲/۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	۳۷/۲	۱/۷	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	۳۲/۰	۱/۵	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۱۱/۵	۱۰۰	۲۸/۵	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۱۱۱/۶	۱۰۰	۲۶/۰	۰/۶	دخانیات.....
۱۰۴/۳	۱۰۰	۴۰/۸	۴/۵	پوشاک و کفش.....
۱۰۶/۹	۱۰۰	۴۴/۷	۳۶/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۲	۱۰۰	۴۷/۲	۳۳/۹	مسکن.....
۱۰۷/۲	۱۰۰	۴۷/۴	۳۳/۶	اجاره.....
۱۰۶/۸	۱۰۰	۴۰/۱	۰/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۴/۵	۱۰۰	۳۷/۸	۲/۹	آب، برق و سوخت.....
۱۰۵/۷	۱۰۰	۳۷/۰	۳/۸	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۱۰۷/۰	۱۰۰	۳۳/۹	۴/۲	بهداشت و درمان.....
۱۰۳/۹	۱۰۰	۴۲/۸	۷/۲	حمل و نقل.....
۱۰۴/۲	۱۰۰	۶۶/۰	۲/۵	ارتباطات.....
۱۰۸/۰	۱۰۰	۳۰/۰	۱/۱	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۹/۸	۱۰۰	۶۳/۸	۱/۸	آموزش.....
۱۰۹/۶	۱۰۰	۳۳/۷	۰/۶	هتل و رستوران.....
۱۱۰/۸	۱۰۰	۳۹/۲	۵/۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۱۰۹/۰	۱۰۰	۳۷/۶	۵۲/۱	کالاها.....
۱۰۶/۹	۱۰۰	-	۲/۶	کالاها ی بادوام.....
۱۰۹/۶	۱۰۰	-	۴۴/۵	کالاها ی بی دوام.....
۱۰۴/۸	۱۰۰	-	۵/۰	کالاها ی کم دوام.....
۱۰۷/۶	۱۰۰	۴۳/۸	۴۷/۹	خدمات.....
۱۱۵/۹	۱۰۰	-	۱۵/۴	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۷/۴	۱۰۰	-	۱۴/۷	سایر خوراکی‌ها.....
۱۰۲/۴	۱۰۰	-	۸/۴	خدمات عمومی.....
۱۰۸/۹	۱۰۰	۳۸/۲	۶۶/۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

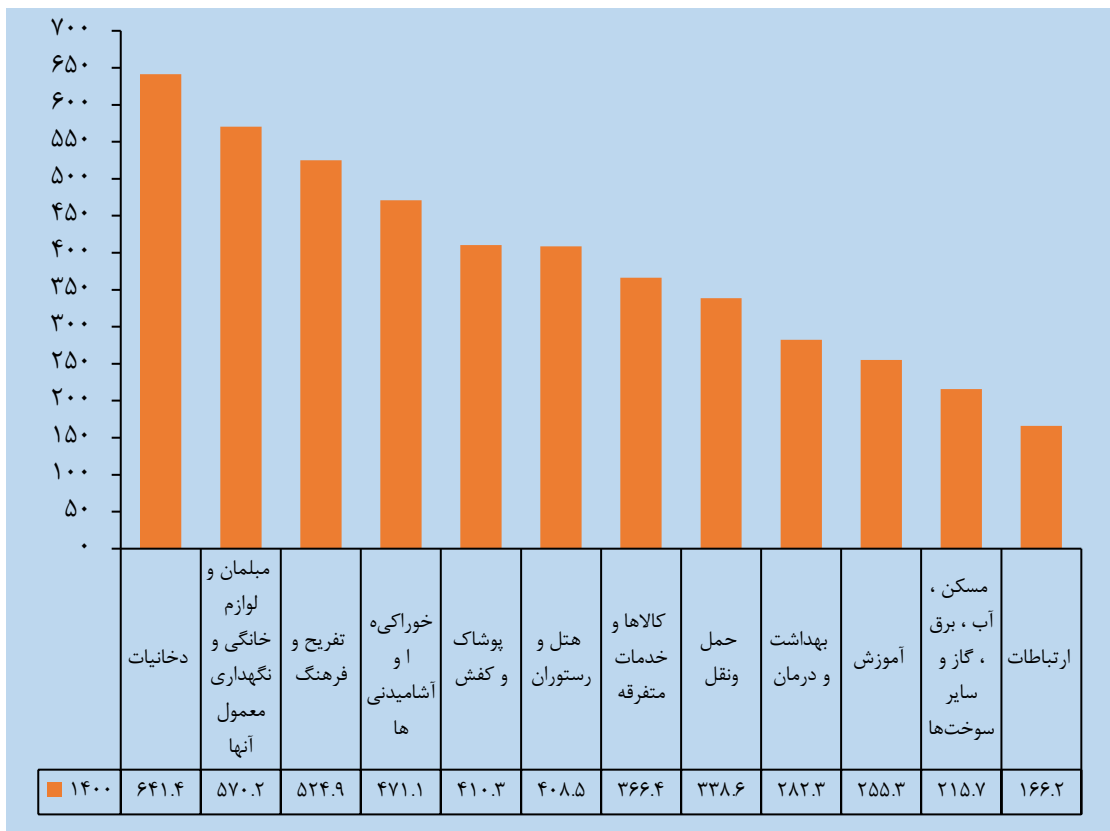
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۱/۶	۳۴۴/۷	۲۴۳/۴	۱۸۱/۷	۱۳۴/۷	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی.....
۵۲/۹	۴۷۱/۱	۳۰۸/۱	۲۲۲/۲	۱۵۵/۷	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۵۲/۴	۴۶۶/۵	۳۰۶/۱	۲۲۱/۷	۱۵۶/۰	خوراکی‌ها.....
۵۴/۸	۳۸۲/۳	۲۴۶/۹	۱۶۸/۴	۱۲۴/۵	نان و غلات.....
۴۵/۱	۴۷۰/۴	۲۲۴/۳	۲۵۹/۵	۱۷۵/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۴۰/۷	۴۴۵/۷	۳۱۶/۷	۲۵۶/۴	۱۷۶/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۷۲/۲	۶۵۷	۳۸۱/۶	۲۸۳/۳	۱۷۳/۶	ماهی و صدف داران.....
۶۰/۳	۴۸۸/۶	۳۰۴/۹	۱۹۹/۷	۱۴۹/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۵۳/۴	۳۴۴/۹	۲۲۴/۸	۱۷۰/۵	۱۳۴/۷	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۹/۲	۵۳۶/۸	۳۵۹/۷	۲۴۰/۱	۱۷۷/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۲/۹	۶۰۴/۷	۳۷۱/۱	۲۶۲/۸	۱۷۲/۱	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۰/۳	۴۸۷/۱	۳۰۳/۸	۲۱۷/۳	۱۴۰/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۴۸/۳	۴۷۹/۳	۳۲۳/۱	۲۶۶/۷	۱۷۰/۴	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۶۳/۸	۵۸۶/۳	۳۵۷/۹	۲۳۶/۵	۱۴۸/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۴۲/۳	۶۴۱/۴	۴۵۰/۷	۳۲۷/۴	۲۴۴/۷	دخانیات.....
۴۹/۵	۴۱۰/۳	۲۷۴/۵	۲۰۳/۵	۱۳۳/۰	پوشاک و کفش.....
۲۹/۰	۲۱۵/۷	۱۶۷/۲	۱۳۶/۶	۱۱۵/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۳۱/۲	۲۲۱/۱	۱۶۸/۵	۱۳۶/۶	۱۱۶/۱	مسکن.....
۳۰/۹	۲۱۹/۴	۱۶۷/۶	۱۳۶/۳	۱۱۶/۰	اجاره.....
۵۵/۹	۴۱۸/۳	۲۶۸/۳	۱۷۹/۴	۱۳۰/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۰/۲	۱۵۲/۲	۱۵۱/۹	۱۳۶/۷	۱۰۲/۷	آب، برق و سوخت.....
۵۰/۲	۵۷۰/۲	۳۷۹/۵	۲۶۴/۲	۱۵۹/۳	میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها.....
۴۴/۳	۲۸۲/۳	۱۹۵/۷	۱۵۴/۱	۱۲۱/۲	بهداشت و درمان.....
۲۶/۹	۳۳۸/۶	۲۶۶/۷	۱۷۶/۱	۱۲۲/۵	حمل و نقل.....
۴/۵	۱۶۶/۲	۱۵۹/۰	۱۴۱/۰	۱۲۴/۳	ارتباطات.....
۳۷/۷	۵۲۴/۹	۳۸۱/۳	۲۵۵/۶	۱۶۱/۶	تفریح و فرهنگ.....
۲۴/۹	۲۵۵/۳	۲۰۴/۴	۱۶۲/۹	۱۲۶/۵	آموزش.....
۵۶/۶	۴۰۸/۵	۲۶۰/۹	۲۰۴/۴	۱۳۷/۴	هتل و رستوران.....
۳۶/۰	۳۶۶/۴	۲۶۹/۴	۱۹۶/۶	۱۴۵/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه‌های اختصاصی.....
۴۶/۷	۴۵۰/۱	۳۰۶/۹	۲۱۸/۲	۱۴۹/۱	کالاها.....
۳۹/۴	۷۳۵/۷	۵۲۷/۹	۲۸۷/۲	۱۸۱/۹	کالاها بادیوم.....
۴۷/۵	۴۳۱	۲۹۲/۱	۲۱۳/۳	۱۴۸/۱	کالاها بی دوام.....
۴۵/۷	۴۷۱	۲۲۳/۲	۲۲۵/۷	۱۴۱/۳	کالاها کم دوام.....
۳۱/۹	۲۲۹/۹	۱۷۴/۳	۱۴۲/۰	۱۱۸/۹	خدمات.....
۵۰/۵	۴۹۵/۵	۳۲۹/۲	۲۴۲/۹	۱۷۲/۷	خوراکی‌های تازه.....
۵۴/۷	۴۳۶/۱	۲۸۱/۸	۱۹۹/۴	۱۳۸/۴	سایر خوراکی‌ها.....
۲/۳	۱۶۷/۲	۱۶۳/۵	۱۳۰/۹	۱۰۳/۳	خدمات عمومی.....
۴۴/۸	۴۰۸/۱	۲۸۱/۸	۲۰۴/۷	۱۴۴/۱	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.



۲۲-۱- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۴۰۰ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی،  
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۸/۶	۱۰۰	۳۸/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۱۱۳/۸	۱۰۰	۳۶/۲	۳۰/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۴/۰	۱۰۰	۳۶/۳	۲۹/۰	خوراکی‌ها.....
۱۰۴/۷	۱۰۰	۴۱/۱	۸/۱	نان و غلات.....
۱۲۰/۲	۱۰۰	۴۱/۹	۷/۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۲۱/۱	۱۰۰	۴۳/۱	۷/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۵/۲	۱۰۰	۲۸/۹	۰/۴	ماهی و صدف داران.....
۱۱۴/۰	۱۰۰	۴۰/۰	۲/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۱۰۶/۹	۱۰۰	۴۰/۳	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۱۴/۳	۱۰۰	۳۱/۶	۲/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۳۵/۴	۱۰۰	۱۸/۹	۳/۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۵/۶	۱۰۰	۴۲/۸	۲/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۶/۰	۱۰۰	۳۹/۴	۱/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۱۰/۵	۱۰۰	۳۱/۵	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۱۱۰/۹	۱۰۰	۲۶/۵	۰/۵	دخانیات.....
۱۰۴/۸	۱۰۰	۴۱/۸	۵/۲	پوشاک و کفش.....
۱۰۶/۱	۱۰۰	۴۱/۳	۲۳/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۲	۱۰۰	۴۷/۱	۱۹/۲	مسکن.....
۱۰۷/۲	۱۰۰	۴۷/۴	۱۸/۵	اجاره.....
۱۰۹/۵	۱۰۰	۳۷/۱	۰/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۱/۳	۱۰۰	۳۱/۰	۴/۷	آب، برق و سوخت.....
۱۰۴/۲	۱۰۰	۳۹/۶	۹/۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۱۰۷/۷	۱۰۰	۳۲/۶	۶/۸	بهداشت و درمان.....
۱۰۵/۷	۱۰۰	۴۱/۸	۱۲/۱	حمل و نقل.....
۱۰۴/۳	۱۰۰	۶۱/۰	۲/۴	ارتباطات.....
۱۰۵/۸	۱۰۰	۳۰/۲	۱/۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۱/۶	۱۰۰	۵۴/۰	۱/۰	آموزش.....
۱۰۶/۸	۱۰۰	۳۸/۷	۰/۷	هتل و رستوران.....
۱۱۰/۹	۱۰۰	۳۷/۱	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۱۰۹/۲	۱۰۰	۳۷/۴	۶۴/۵	کالاها.....
۱۰۶/۳	۱۰۰	-	۸/۰	کالاها بادیوم.....
۱۱۰/۷	۱۰۰	-	۴۵/۸	کالاها بی دوام.....
۱۰۴/۶	۱۰۰	-	۱۰/۷	کالاها کم دوام.....
۱۰۷/۵	۱۰۰	۴۱/۲	۳۵/۵	خدمات.....
۱۲۲/۵	۱۰۰	-	۱۴/۴	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۵/۷	۱۰۰	-	۱۴/۵	سایر خوراکی‌ها.....
۱۰۳/۱	۱۰۰	-	۹/۵	خدمات عمومی.....
۱۰۸/۹	۱۰۰	۳۷/۲	۸/۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

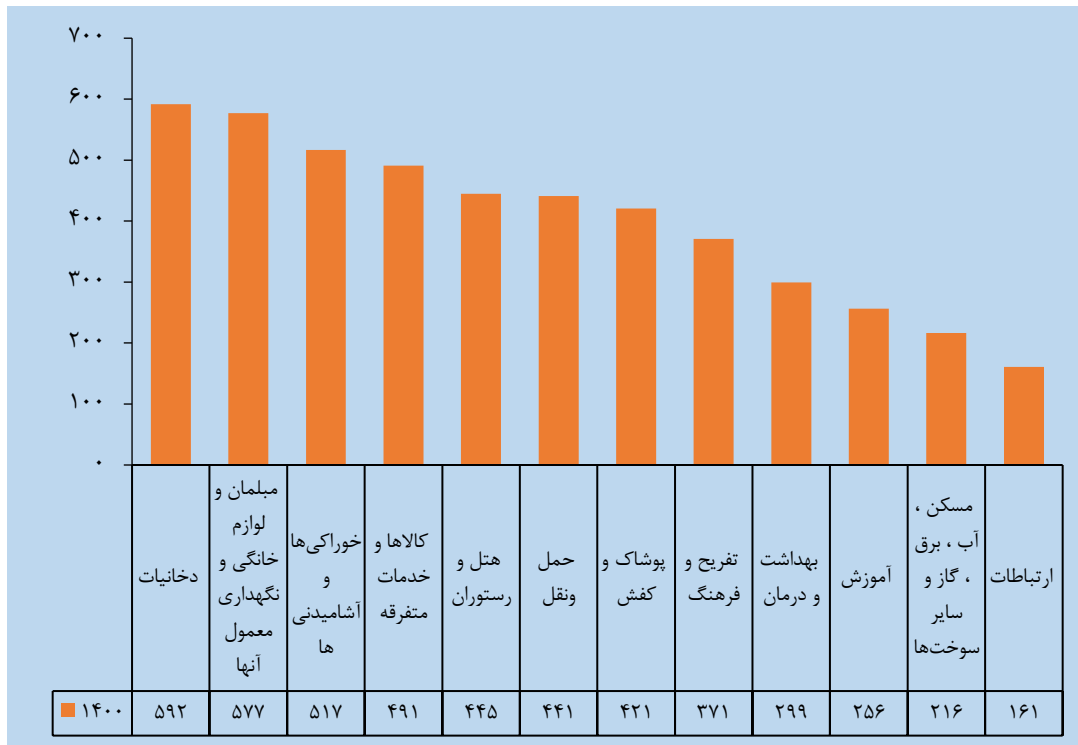
درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۴/۳	۴۰۶/۳	۲۸۱/۶	۱۹۶/۵	۱۳۹/۳	شاخص کل.....
۵۶/۳	۵۱۶/۶	۳۳۰/۸	۲۲۷/۲	۱۵۴/۳	گروه‌های اصلی و فرعی.....
۵۶/۲	۵۱۲/۵	۳۲۸/۲	۲۲۶/۳	۱۵۴/۹	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۵۱/۷	۳۸۷/۴	۲۵۵/۴	۱۶۶/۴	۱۲۰/۴	خوراکی‌ها.....
۴۳	۴۹۰/۶	۳۴۳/۰	۲۷۳/۵	۱۷۷/۵	نان و غلات.....
۴۱/۲	۴۸۴/۶	۳۴۳/۱	۲۷۵/۰	۱۷۸/۲	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها.....
۷۲/۱	۵۸۷/۹	۳۴۱/۶	۲۴۹/۱	۱۶۶/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۶۲/۷	۴۹۱/۷	۳۰۲/۳	۱۹۴/۸	۱۵۵/۰	ماهی و صدف داران.....
۵۰/۱	۳۷۴	۲۴۹/۱	۱۸۳/۸	۱۳۵/۶	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۵۰/۷	۵۵۰/۴	۳۶۵/۲	۲۱۴/۸	۱۶۸/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۸۱/۷	۹۵۷/۵	۵۲۷/۱	۳۳۲/۲	۲۰۴/۶	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۶/۲	۵۲۰/۳	۳۱۳/۱	۲۰۹/۷	۱۳۱/۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۵۱/۵	۴۵۱/۷	۲۹۸/۱	۲۳۴/۲	۱۵۰/۷	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۶	۶۰۱/۳	۳۸۵/۵	۲۴۵/۸	۱۴۲/۵	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۳۲/۹	۵۹۱/۹	۴۴۵/۳	۳۷۰/۶	۲۷۶/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۵۰/۲	۴۲۰/۸	۲۸۰/۱	۲۰۵/۶	۱۳۳/۵	دخانیات.....
۲۹/۷	۲۱۶/۴	۱۶۶/۹	۱۳۵/۳	۱۱۴/۲	پوشاک و کفش.....
۳۳/۱	۲۲۸/۲	۱۷۱/۵	۱۳۶/۹	۱۱۶/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۳۰/۹	۲۱۹/۴	۱۶۷/۶	۱۳۶/۳	۱۱۶/۰	مسکن.....
۶۶/۳	۴۴۵/۴	۲۶۷/۹	۱۵۲/۷	۱۲۲/۱	اجاره.....
۱۳/۹	۱۶۸/۶	۱۴۸/۰	۱۲۸/۹	۱۰۵/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۵۱/۱	۵۷۷/۲	۳۸۲/۱	۲۵۲/۱	۱۵۵/۶	آب، برق و سوخت.....
۴۴	۲۹۹/۴	۲۰۷/۹	۱۶۱/۰	۱۲۲/۹	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها.....
۳۶/۱	۴۴۰/۹	۳۲۳/۹	۱۹۷/۶	۱۳۳/۵	بهداشت و درمان.....
۳/۳	۱۶۱	۱۵۵/۹	۱۴۰/۹	۱۲۴/۰	حمل و نقل.....
۲۹/۹	۳۷۰/۸	۲۸۵/۴	۲۱۱/۰	۱۵۱/۶	ارتباطات.....
۲۸/۲	۲۵۶/۳	۱۹۹/۹	۱۵۹/۸	۱۲۹/۴	تفریح و فرهنگ.....
۶۰/۶	۴۴۵	۲۷۷/۰	۲۰۶/۰	۱۳۴/۶	آموزش.....
۲۷	۴۹۱/۱	۳۸۶/۸	۲۳۷/۳	۱۶۸/۰	هتل و رستوران.....
۴۷/۳	۴۹۷/۵	۳۳۷/۷	۲۲۴/۹	۱۴۹/۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
۳۹/۵	۷۵۰/۴	۵۳۸/۱	۲۸۵/۱	۱۷۸/۵	گروه‌های اختصاصی.....
۴۹/۳	۴۴۸/۳	۳۰۰/۲	۲۱۱/۹	۱۴۵/۴	کالاها.....
۴۸/۹	۵۱۷/۸	۳۴۷/۷	۲۳۵/۴	۱۴۷/۰	کالاها بادیوم.....
۳۳/۸	۲۴۰/۳	۱۷۹/۶	۱۴۴/۸	۱۲۰/۳	کالاها بی دوام.....
۵۶/۳	۵۸۵/۱	۳۷۴/۳	۲۶۶/۵	۱۸۱/۶	کالاها کم دوام.....
۵۵/۹	۴۴۱/۷	۲۸۳/۳	۱۸۶/۹	۱۲۸/۷	خدمات.....
۴/۹	۱۷۴/۷	۱۶۶/۶	۱۳۳/۱	۱۰۶/۷	خوراکی‌های تازه.....
۴۵/۹	۴۴۸/۵	۳۰۷/۴	۲۱۰/۱	۱۴۴/۶	سایر خوراکی‌ها.....
					خدمات عمومی.....
					شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های

(اصلی: ۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۴۰۰



منبع: جدول ۲-۲۲