



## شاخص‌های قیمت

### فصل ۲۲



## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**  
برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SIT<sup>(۲)</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

## گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، عدد ۳۸۷/۱ می باشد. که نسبت به سال قبل بیش از ۴۲/۳ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰ بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۴۰۶/۹ می باشد. که نسبت به سال قبل ۴۲/۸ درصد افزایش داشته است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۰،۱	۱۴۲،۵	۱۹۶،۱	۲۷۲،۲	۳۸۷،۱	۴۲،۳
گروه‌های اصلی و فرعی								
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیت.....	۱۰۰،۰	۱۱۱،۹	۱۱۱،۹	۱۵۴،۵	۲۲۲،۵	۳۱۶،۱	۴۷۷،۸	۵۱،۲
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۱،۸	۱۵۲،۳	۲۱۹،۸	۳۱۱،۱	۴۷۰،۲	۵۱،۱
خوراکی‌ها.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۱،۷	۱۵۱،۹	۲۱۷،۵	۳۰۷،۰	۴۶۲،۹	۵۰،۸
نان و غلات.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۰۷،۲	۱۳۰،۲	۱۷۷،۹	۲۷۳،۹	۳۸۴،۵	۴۰،۴
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۳،۵	۱۷۰،۸	۲۵۹،۸	۳۱۸،۳	۴۴۶،۰	۴۰،۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۴،۴	۱۷۲،۳	۲۶۲،۴	۳۱۹،۱	۴۳۹،۸	۳۷،۸
ماهی‌ها و صدف داران.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۰۱،۸	۱۵۲،۶	۲۲۶،۶	۳۰۸،۲	۵۲۳،۵	۶۹،۸
لبنیات و تخم مرغ.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۰۹،۴	۱۴۹،۱	۱۹۷،۸	۲۹۴،۲	۴۷۸،۹	۶۲،۸
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۶،۶	۱۶۲،۶	۲۱۳،۵	۳۵۳،۶	۶۲۸،۷	۷۷،۸
میوه‌ها و خشکبار.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۱،۳	۱۶۴،۱	۲۳۱،۵	۳۳۰،۸	۴۷۸،۴	۴۴،۶
سبزی‌ها و حبوبات.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۲۵،۹	۱۶۰،۳	۲۵۶،۱	۳۳۳،۸	۵۳۶،۳	۶۰،۷
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۰۵،۲	۱۳۵،۰	۲۰۴،۸	۳۰۷،۰	۵۱۴،۱	۶۷،۵
ادویه و چاشنی‌ها.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۰۵،۷	۱۸۰،۹	۲۵۶،۴	۲۹۶،۴	۴۳۵،۹	۴۷،۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۴،۰	۱۶۰،۶	۲۷۷،۶	۴۱۲،۷	۶۴۸،۲	۵۷،۱
دخانیت.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۸،۹	۲۸۰،۸	۳۷۰،۰	۵۹۱،۷	۸۹۸،۵	۵۱،۹
کالاهای غیر خوراکی و خدمات..	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۰۹،۴	۱۳۷،۲	۱۸۴،۵	۲۵۲،۸	۳۴۷،۳	۳۷،۴
پوشاک و کفش.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۰۶،۷	۱۵۵،۳	۲۴۵،۲	۳۵۵،۸	۵۳۸،۷	۵۱،۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۰۰۰	۱۰۰،۰	۱۱۱،۰	۱۲۲،۲	۱۴۴،۳	۱۷۳،۳	۲۱۹،۴	۲۶،۶

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۶,۵	۲۱۹,۵	۱۷۳,۵	۱۴۶,۲	۱۲۳,۲	۱۰۸,۵	۱۰۰,۰	...	مسکن .....
۲۶,۰	۲۱۶,۸	۱۷۲,۰	۱۴۵,۶	۱۲۳,۱	۱۰۸,۴	۱۰۰,۰	...	اجاره .....
۴۴,۲	۳۵۷,۸	۲۴۸,۱	۱۷۳,۹	۱۳۲,۰	۱۰۹,۳	۱۰۰,۰	...	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۶,۹	۲۱۸,۷	۱۷۲,۴	۱۳۵,۴	۱۱۷,۲	۱۲۳,۶	۱۰۰,۰	...	آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
۴۶,۰	۵۸۲,۶	۳۹۹,۰	۲۶۰,۹	۱۶۵,۵	۱۰۵,۵	۱۰۰,۰	...	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۳۳,۹	۳۰۸,۵	۲۳۰,۴	۱۷۳,۲	۱۳۸,۴	۱۰۷,۹	۱۰۰,۰	...	بهداشت و درمان.....
۳۹,۱	۴۶۰,۵	۳۳۱,۰	۲۰۹,۳	۱۴۱,۲	۱۰۸,۹	۱۰۰,۰	...	حمل و نقل.....
۸,۷	۲۰۶,۳	۱۸۹,۹	۱۵۱,۱	۱۳۱,۳	۱۰۲,۳	۱۰۰,۰	...	ارتباطات.....
۴۲,۸	۴۷۶,۹	۳۳۴,۰	۲۲۸,۲	۱۵۲,۳	۱۰۸,۱	۱۰۰,۰	...	تفریح و فرهنگ.....
۱۶,۵	۲۴۵,۶	۲۱۰,۹	۱۸۵,۴	۱۵۵,۲	۱۲۵,۵	۱۰۰,۰	...	آموزش.....
۶۲,۱	۴۲۳,۴	۲۶۱,۲	۱۹۴,۵	۱۳۲,۲	۱۰۶,۱	۱۰۰,۰	...	هتل و رستوران.....
۴۶,۱	۴۱۲,۵	۲۸۲,۳	۲۰۴,۵	۱۴۶,۳	۱۰۸,۲	۱۰۰,۰	...	کالاها و خدمات متفرقه.....
۴۴,۹	۴۳۶,۶	۳۰۱,۲	۲۱۰,۸	۱۴۸,۱	۱۱۰,۶	۱۰۰,۰	...	گروه‌های اختصاصی
۴۷,۷	۴۹۰,۸	۳۳۲,۴	۲۲۶,۱	۱۵۲,۴	۱۱۰,۶	۱۰۰,۰	...	کالاها.....
۲۷,۷	۲۳۳,۵	۱۸۲,۸	۱۵۱,۶	۱۲۷,۷	۱۰۹,۴	۱۰۰,۰	...	خدمات.....
۲۶,۵	۲۱۹,۵	۱۷۳,۵	۱۴۶,۲	۱۲۳,۲	۱۰۸,۵	۱۰۰,۰	...	شاخص کل(۱).....

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملی

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۲,۸	۴۰۶,۹	۲۹۰,۰	۲۰۵,۳	۱۴۸,۶	۱۱۱,۶	۱۰۰,۰	۰۰۰		شاخص کل.....
۰۰۰	۰۰۰	۳۰۹,۷	۰۰۰	۱۵۹,۴	۱۱۴,۵	۱۰۰,۰	۰۰۰		گروه‌های اصلی و فرعی
۵۰,۱	۴۴۸,۵	۳۰۴,۸	۲۱۵,۲	۱۵۵,۲	۱۱۴,۵	۱۰۰,۰	۰۰۰		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۰۰۰	۰۰۰	۳۰۰,۴	۰۰۰	۱۵۵,۳	۱۱۴,۷	۱۰۰,۰	۰۰۰		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۰,۰	۴۴۰,۵	۲۸۵,۹	۲۱۳,۲	۱۳۵,۳	۱۰۶,۰	۱۰۰,۰	۰۰۰		خوراکی‌ها.....
۴۳,۴	۳۹۰,۲	۲۸۰,۰	۱۸۲,۱	۱۶۸,۸	۱۱۹,۳	۱۰۰,۰	۰۰۰		نان و غلات.....
۴۷,۷	۴۰۹,۲	۲۷۹,۶	۲۳۱,۹	۱۶۹,۲	۱۱۹,۵	۱۰۰,۰	۰۰۰		گوشت قرمز، سفید و فراآورده‌های آن‌ها.....
۴۵,۹	۴۰۸,۳	۳۰۲,۳	۲۳۲,۰	۱۴۳,۴	۱۰۲,۱	۱۰۰,۰	۰۰۰		گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۶۲,۲	۴۶۴,۶	۲۷۹,۶	۲۲۵,۳	۱۴۳,۶	۱۰۸,۰	۱۰۰,۰	۰۰۰		ماهی‌ها و صدف داران.....
۵۹,۱	۴۶۰,۵	۳۶۷,۱	۱۹۱,۵	۱۶۰,۵	۱۱۰,۳	۱۰۰,۰	۰۰۰		لبنیات و تخم مرغ.....
۵۴,۲	۵۱۷,۰	۳۴۹,۰	۲۲۰,۶	۱۵۹,۴	۱۰۷,۳	۱۰۰,۰	۰۰۰		روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۱,۴	۵۱۴,۷	۳۱۴,۳	۲۲۱,۰	۲۰۲,۴	۱۵۵,۸	۱۰۰,۰	۰۰۰		میوه‌ها و خشکبار.....
۶۰,۴	۵۰۱,۴	۲۸۷,۹	۲۷۴,۷	۱۲۹,۹	۱۰۳,۶	۱۰۰,۰	۰۰۰		سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۱,۰	۴۶۳,۳	۳۰۶,۳	۱۹۷,۷	۱۹۰,۳	۱۰۶,۶	۱۰۰,۰	۰۰۰		قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۰,۸	۴۶۰,۵	۳۹۶,۰	۲۷۷,۸	۱۵۲,۵	۱۱۰,۱	۱۰۰,۰	۰۰۰		ادویه و چاشنی‌ها.....
۵۱,۸	۶۱۵,۱	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۱۱۳,۷	۱۰۰,۰	۰۰۰		چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۱,۱	۴۹۹,۹	۴۱۲,۸	۳۲۲,۵	۲۴۸,۳	۱۰۹,۴	۱۰۰,۰	۰۰۰		دخانیات.....
۰۰۰	۰۰۰	۲۷۵,۱	۱۹۴,۰	۱۵۳,۸	۱۰۷,۰	۱۰۰,۰	۰۰۰		کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۵۳,۱	۵۳۱,۸	۳۴۵,۲	۲۳۸,۸	۱۲۳,۱	۱۱۳,۹	۱۰۰,۰	۰۰۰		پوشاک و کفش.....
۲۷,۱	۲۱۸,۳	۱۷۹,۸	۱۴۸,۴	۱۲۲,۵	۱۰۸,۲	۱۰۰,۰	۰۰۰		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی،  
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۸,۴	۲۲۴,۷	۱۷۵,۲	۱۴۶,۲	۱۲۳,۱	۱۰۸,۴	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	مسکن
۲۶,۷	۲۱۶,۸	۱۷۲,۰	۱۴۵,۶	۱۱۱,۹	۱۰۴,۲	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	اجاره
۵۹,۰	۳۶۷,۱	۲۳۲,۰	۱۵۶,۴	۱۲۳,۹	۱۲۲,۳	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۴,۱	۲۰۸,۷	۱۸۶,۷	۱۵۱,۷	۱۷۱,۸	۱۰۶,۳	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۶,۹	۶۱۶,۷	۴۲۷,۱	۲۸۱,۵	۱۳۵,۹	۱۰۷,۴	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۳۹,۱	۳۲۶,۷	۲۴۰,۱	۱۷۶,۳	۱۳۶,۷	۱۰۸,۴	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	بهداشت و درمان
۳۵,۶	۴۱۲,۱	۲۹۹,۳	۱۹۵,۷	۱۲۵,۸	۱۰۱,۶	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	حمل و نقل
۴,۶	۱۷۳,۱	۱۶۵,۳	۱۴۲,۰	۱۵۸,۰	۱۰۴,۹	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	ارتباطات
۳۷,۸	۴۹۴,۹	۳۶۷,۲	۲۴۲,۷	۱۳۴,۴	۱۱۸,۹	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	تفریح و فرهنگ
۲۲,۷	۲۰۱,۰	۱۷۰,۱	۱۵۲,۰	۱۳۰,۸	۱۰۴,۸	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	آموزش
۵۳,۷	۳۸۴,۳	۲۵۵,۳	۱۸۹,۱	۱۷۰,۱	۱۰۸,۴	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	هتل و رستوران
۴۱,۹	۵۴۸,۰	۴۰۵,۹	۲۴۷,۱	۱۵۱,۵	۱۱۱,۹	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	کالاها و خدمات متفرقه
۴۴,۵	۴۲۸,۷	۳۰۳,۵	۲۱۲,۱	۱۵۶,۸	۱۱۲,۸	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	گروه‌های اختصاصی
۴۶,۱	۴۶۴,۵	۳۲۶,۸	۲۲۴,۶	۱۲۵,۰	۱۰۷,۹	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	کالاها
۳۱,۴	۲۴۰,۵	۱۸۳,۶	۱۴۹,۳	۱۳۴,۶۹	۱۱۱,۹	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	خدمات
۲۸,۴	۲۲۴,۷	۱۷۵,۲	۱۴۶,۲	۱۲۳,۱	۱۰۸,۴	۱۰۰,۰	۰۰۰	.....	شاخص کل (۱)

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی  
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.