

فصل ۲۲



شاخص‌های قیمت

مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال 1348 را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال 1353 تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال 1361، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد. در سال 1369، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال 1378، سال پایه را برای «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال 1369 به سال 1376 تغییر داد. همچنین این شاخص از سال 1385 براساس سال پایه 1383 محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال 1381 محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران آغاز شد و

مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه های اختصاصی اصلی و برخی از گروه های فرعی با احتساب سال 1395 به عنوان سال پایه از سال 1396 می باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی

در نقاط شهری: برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال 1315، محاسبه شاخص هزینه زندگی⁽¹⁾ و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال 1338، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال 1339،

1) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال 1383 تا سال 1391، سال 1381 به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال 1395 به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر 100 است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش

از سال 1390 مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری بر اساس سال پایه 1381 ارائه شود. شایان ذکر است در سال 1391 اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه 1390 توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی: در سال 1353، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه 1357، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال 1358 و نیمه اول سال 1359 طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال 1361 لغایت سال 1375، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه 1361 تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال 1376، سال 1374 به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های 1375 لغایت 1383، به تفکیک

است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرفاند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آن‌ها استفاده کرد. به‌علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و با دوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آن‌ها نیز بسیار کمتر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاهای نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:

خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آن‌ها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه‌بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاهای و خدمات عمومی:

کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)⁽¹⁾ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC⁽²⁾ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاهای (با دوام، کم دوام و بی‌دوام): کالاها

به‌صورت میانگین موزونی از کالاهای با دوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و با دوام در مدت زمان استفاده از آن‌ها

(2) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP)

(3) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

1395) در سال 1400، 318/9 واحد بوده که نسبت به سال قبل 37/0 درصد افزایش داشته است. این شاخص در سال 1400 (بر مبنای سال پایه 1395) برای خانوارهای روستایی 340/7 واحد بوده که نسبت به سال قبل 39/6 درصد افزایش داشته است.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل 3-جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل 3-جمعیت».

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان قم (بر مبنای سال پایه

1-22- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی
(1395=100)

1397	1396	1395	1390	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
131/9	107/8	100/0	42/2	100/00	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
152/0	111/6	100/0	40/4	25/62	خوراکی و آشامیدنی ها
152/4	111/7	100/0	40/5	24/77	خوراکی ها
126/0	107/1	100/0	39/2	6/09	نان و غلات
173/6	116/0	100/0	44/9	5/00	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
178/3	117/4	100/0	45/6	4/38	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
139/8	105/7	100/0	40/5	0/62	ماهی ها و صدف داران
146/6	110/8	100/0	41/6	2/94	لبنیات و تخم مرغ
131/7	106/8	100/0	38/9	1/06	روغن ها و چربی ها
178/5	112/6	100/0	37/4	4/01	میوه ها و خشکبار
159/3	119/1	100/0	35/5	3/15	سبزی ها و حبوبات
130/6	107/1	100/0	46/2	1/57	قند و شکر و شیرینی ها
153/8	105/9	100/0	43/0	0/95	ادویه و چاشنی ها
141/2	109/2	100/0	37/6	0/86	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
200/1	107/0	100/0	32/2	0/48	دخانیاات
136/4	106/4	100/0	43/5	5/20	پوشاک و کفش
115/6	106/9	100/0	37/2	35/60	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
115/6	106/9	100/0	34/7	32/21	مسکن
115/2	106/1	100/0	34/5	31/40	اجاره
132/2	107/9	100/0	41/5	0/81	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
110/4	114/5	100/0	76/8	3/39	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها



1-22- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (1395=100)

گروه های کالاها و خدمات	1398	1399	1400	درصد تغییر سال 1400 نسبت به سال 1399
شاخص کل	173/9	232/8	318/9	37/0
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها	216/4	291/6	427/4	46/6
خوراکی ها	216/5	291/3	426/8	46/5
نان و غلات	177/4	238/2	338/5	42/1
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	256/9	315/4	454/4	44/1
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	264/2	321/9	464/2	44/2
ماهی ها و صدف داران	205/3	269/4	385/4	43/1
لبنیات و تخم مرغ	190/7	283/0	450/2	59/0
روغن ها و چربی ها	162/5	212/1	315/7	48/9
میوه ها و خشکبار	248/0	362/3	498/6	37/6
سبزی ها و حبوبات	246/9	329/6	521/6	58/2
قند و شکر و شیرینی ها	180/8	249/2	375/5	50/7
ادویه و چاشنی ها	218/8	261/2	366/6	40/4
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	214/3	299/0	444/6	48/7
دخانیات	268/7	370/4	481/6	30/0
پوشاک و کفش	183/4	248/3	356/6	43/6
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	141/7	178/7	233/6	30/7
مسکن	141/5	182/5	241/0	32/0
اجاره	140/7	180/3	237/9	32/0
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	176/1	269/3	360/0	33/7
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	142/8	142/7	163/5	14/5



1-22- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (1395=100)

1397	1396	1395	1390	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
145/3	106/7	100/0	45/5	4/69	مبللمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
118/2	104/2	100/0	55/4	8/46	بهداشت و درمان
131/1	104/8	100/0	46/6	7/57	حمل و نقل
132/3	105/6	100/0	82/4	3/22	ارتباطات
149/1	106/2	100/0	45/6	2/29	تفریح و فرهنگ
138/6	114/9	100/0	50/9	1/48	آموزش
128/9	107/6	100/0	42/7	1/09	هتل و رستوران
139/2	107/0	100/0	47/6	4/35	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
144/7	109/2	100/0	45/1	49/87	کالاها
156/2	106/2	100/0	000	6/05	کالاهای بادوام
143/5	110/1	100/0	000	37/46	کالاهای بی دوام
141/0	106/7	100/0	000	6/36	کالاهای کم دوام
119/1	106/4	100/0	39/8	50/13	خدمات
168/6	115/9	100/0	000	12/36	خوراکی های تازه
136/3	107/5	100/0	000	12/41	سایر خوراکی ها
106/8	107/2	100/0	000	7/74	کالاها و خدمات عمومی
139/5	108/6	100/0	94/2	68/60	شاخص کل (1)



22- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان قم - 1400

1-22- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی از گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (1395=100)

درصد تغییر سال نسبت به سال 1399	1400	1399	1398	گروه های کالاها و خدمات
41/6	411/0	290/3	201/8	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها ..
34/5	245/5	182/5	140/8	بهداشت و درمان
31/5	386/8	294/1	184/2	حمل و نقل
4/0	198/2	190/6	152/6	ارتباطات
30/2	351/0	269/7	203/9	تفریح و فرهنگ
17/8	243/9	207/0	168/8	آموزش
60/0	375/0	234/4	174/3	هتل و رستوران
32/3	323/6	244/5	182/4	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
41/2	398/0	281/8	203/1	کالاها
35/0	510/9	378/4	225/0	کالاهاى بادوام
4/6	379/4	267/4	200/9	کالاهاى بی دوام
11/3	400/0	275/1	195/5	کالاهاى کم دوام
30/6	240/3	184/1	144/8	خدمات
49/1	479/5	321/6	239/5	خوراکی های تازه
43/4	374/4	261/1	193/5	سایر خوراکی ها
7/1	162/2	151/5	132/6	کالاها و خدمات عمومی
38/6	356/0	256/9	189/1	شاخص کل (1)

1) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

22-2- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (1395=100)

1397	1396	1395	1390	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
132/7	107/3	100/0	43/7	100/00	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی:
143/7	111/5	100/0	42/6	37/70	خوراکی و آشامیدنی ها
143/9	111/5	100/0	43/1	36/07	خوراکی ها
120/4	105/7	100/0	45/1	10/87	نان و غلات
159/2	114/8	100/0	42/3	8/55	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
161/9	115/9	100/0	42/4	7/72	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
134/5	104/6	100/0	40/8	0/82	ماهی ها و صدف داران
140/7	109/7	100/0	46/6	3/17	لبنیات و تخم مرغ
134/4	104/9	100/0	43/1	1/79	روغن‌ها و چربی‌ها
163/2	110/8	100/0	33/4	3/51	میوه‌ها و خشکبار
165/8	129/2	100/0	49/0	4/65	سبزی‌ها و حبوبات
125/3	104/3	100/0	47/5	1/96	قند و شکر و شیرینی‌ها
155/1	103/1	100/0	43/2	1/57	ادویه و چاشنی‌ها
139/7	110/9	100/0	33/3	1/63	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
254/3	106/2	100/0	21/2	0/74	دخانیاات
133/0	105/4	100/0	40/3	3/28	پوشاک و کفش
117/3	104/7	100/0	38/9	26/71	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
115/4	105/9	100/0	35/1	21/78	مسکن
115/2	106/1	100/0	34/5	20/95	اجاره
121/3	100/8	100/0	48/6	0/82	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
125/5	99/3	100/0	53/1	4/93	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها



22-2- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (1395=100)

درصد تغییر سال نسبت به سال 1399	1400	1399	1398	گروه‌های کالاها و خدمات
39/6	340/7	244/0	179/3	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
49/0	424/4	284/9	210/8	خوراکی و آشامیدنی ها
49/3	422/5	283/0	209/9	خوراکی ها
51/1	362/4	239/8	173/1	نان و غلات
35/3	392/0	289/8	235/3	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
35/0	391/9	290/3	238/4	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
38/0	393/3	285/1	206/8	ماهی ها و صدف داران
55/1	386/7	249/4	174/3	لبنیات و تخم مرغ
43/3	324/9	226/8	174/9	روغن‌ها و چربی‌ها
42/7	509/0	356/8	239/6	میوه‌ها و خشکبار
65/3	586/4	354/6	262/3	سبزی‌ها و حبوبات
66/4	503/3	302/5	199/8	قند و شکر و شیرینی‌ها
48/8	409/2	274/9	228/9	ادویه و چاشنی‌ها
42/0	466/1	328/2	230/1	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
26/7	461/3	364/2	289/0	دخانیات
42/2	341/9	240/5	177/4	پوشاک و کفش
30/2	232/4	178/5	140/9	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
33/1	246/2	185/0	141/0	مسکن
32/0	237/9	180/3	140/7	اجاره
49/5	456/9	305/6	148/7	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
14/5	171/6	149/9	140/5	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها



22-2- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (1395=100)

1397	1396	1395	1390	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
145/3	104/7	100/0	44/5	3/92	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
117/3	104/4	100/0	55/7	9/79	بهداشت و درمان
132/8	104/5	100/0	45/1	8/46	حمل و نقل
123/7	103/9	100/0	91/9	3/14	ارتباطات
151/0	105/1	100/0	50/1	1/26	تفریح و فرهنگ
133/2	115/5	100/0	49/7	0/76	آموزش
123/1	105/0	100/0	43/5	0/28	هتل و رستوران
136/9	105/5	100/0	47/9	3/96	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
142/3	108/3	100/0	44/2	61/83	کالاها
162/0	105/9	100/0	000	5/50	کالاهای بادوام
140/4	108/7	100/0	000	52/28	کالاهای بی‌دوام
140/5	106/0	100/0	000	4/04	کالاهای کم‌دوام
117/3	105/8	100/0	43/0	38/17	خدمات
162/6	118/3	100/0	000	16/71	خوراکی‌های تازه
128/2	105/8	100/0	000	19/36	سایر خوراکی‌ها
115/8	99/8	100/0	000	8/81	کالاها و خدمات عمومی
137/4	107/7	100/0	46/2	79/05	شاخص کل (1)



22- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان قم - 1400

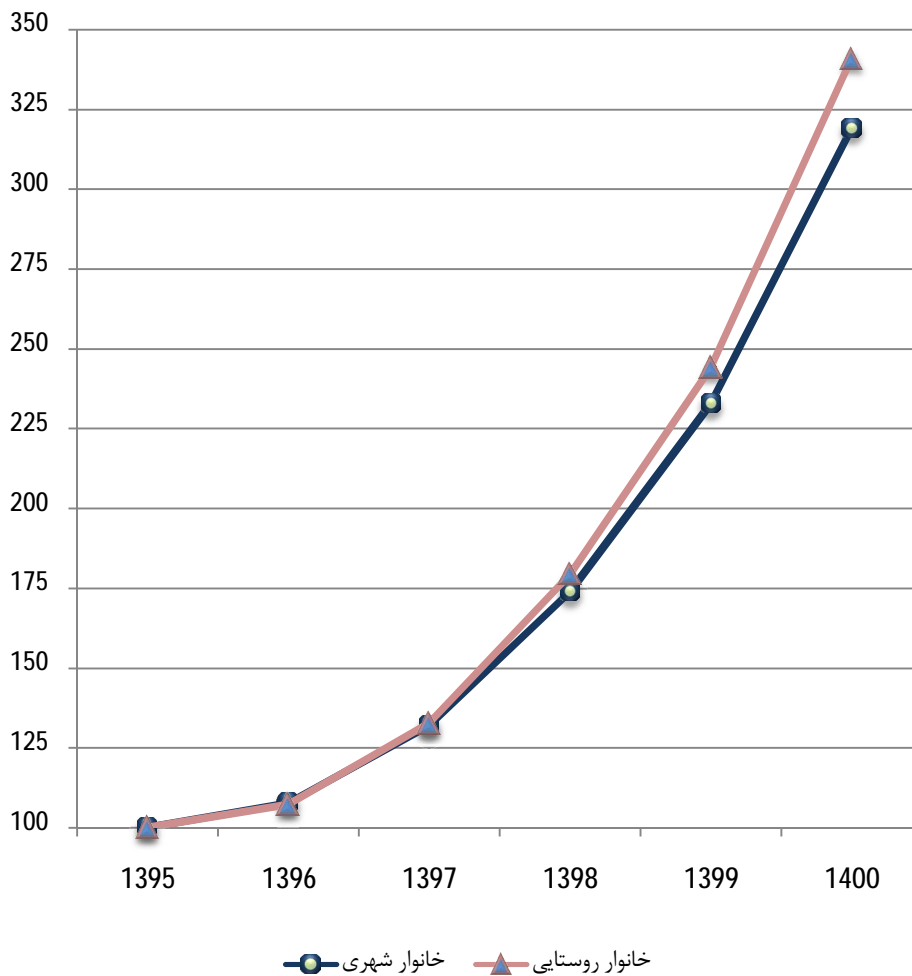
22-2- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (1395=100)

درصد تغییر سال نسبت به سال 1399	1400	1399	1398	گروه‌های کالاها و خدمات
41/6	441/7	311/9	216/2	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها ..
36/4	241/3	177/0	136/2 بهداشت و درمان
33/0	443/7	333/5	193/0 حمل و نقل
2/8	168/2	163/6	139/8 ارتباطات
25/9	365/7	290/4	219/0 تفریح و فرهنگ
15/4	206/1	178/7	153/6 آموزش
58/0	347/8	220/1	161/6 هتل و رستوران
33/8	329/7	246/4	186/3 کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
43/1	406/7	284/2	203/6 کالاها
35/9	201/0	444/0	245/8 کالاهای بادوام
44/4	386/7	267/8	199/6 کالاهای بی‌دوام
42/9	397/0	277/8	196/7 کالاهای کم‌دوام
30/7	233/8	178/9	140/1 خدمات
46/4	446/6	305/0	235/2 خوراکی‌های تازه
52/1	403/3	265/1	189/0 سایر خوراکی‌ها
7/6	169/8	157/7	135/7 کالاها و خدمات عمومی
41/0	367/9	260/9	189/6 شاخص کل (1)

1) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

22-1- شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی



مبنا: جدول 22-1 و 22-2

