

فصل بیست و دوم



شاخص های قیمت



مقدمه

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان‌ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۶ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

^۶ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۲) برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم-دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای

کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل به ترتیب ۳۸/۶ و ۴۴/۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بیشترین افزایش در خانوارهای شهری مربوط به گروه روغن‌ها و چربی‌ها با مقدار ۷۳/۲ و بیشترین افزایش در خانوارهای روستایی نیز مربوط به گروه قندوشکر و شیرینی‌ها با مقدار ۷۶/۹ می‌باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۴۴/۳	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۲/۹	۱۰۰/۰	۳۹/۷	۲۸/۸۲	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۲/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۲۷/۲۱	خوراکی‌ها.....
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۵	۶/۹۹	نان و غلات.....
۱۱۳/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۶/۷۲	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....
۱۱۵/۲	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۶/۰۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۰/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۴	۰/۷۱	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۱۵/۷	۱۰۰/۰	۳۹	۲/۳۹	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۱۵/۰	۱۰۰/۰	۳۹/۵	۱/۷۶	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۳/۲۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۳۶/۵	۳/۲۷	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۴/۴	۱۰۰/۰	۴۴	۱/۶۲	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۱/۱۸	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۱۳/۶	۱۰۰/۰	۳۱/۷	۱/۶۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۲۷/۹	۰/۶۷	دخانیات.....
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۸	۶/۸۰	بوشاک و کنفش.....
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۵۴/۱	۳۳/۱۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۵	۲۷/۶۰	مسکن.....
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۸	۲۷/۲۸	اجاره.....
۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۰/۳۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۲۶/۶	۱۰۰/۰	۵۸/۱	۵/۴۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۳/۴۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۳۶/۹	۷/۵۶	بهداشت و درمان.....
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۴۱/۳	۷/۲۵	حمل و نقل.....
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۸۶/۹	۲/۸۳	ارتباطات.....
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۲	۱/۶۷	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۵۱/۷	۱/۴۶	آموزش.....
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۴	۰/۶۸	هتل و رستوران.....
۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۴۱/۷	۵/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه.....
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۶	۵۵/۳۴	کالاها.....
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	کالاهاى بادوام.....
۱۱۳/۰	۱۰۰/۰	کالاهاى بی دوام.....
۱۱۱/۲	۱۰۰/۰	کالاهاى کم دوام.....
۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۴۹/۹	۴۴/۶۶	خدمات.....
۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	سایر خوراکی‌ها.....
۱۱۶/۷	۱۰۰/۰	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۷۲/۷۲	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی و برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

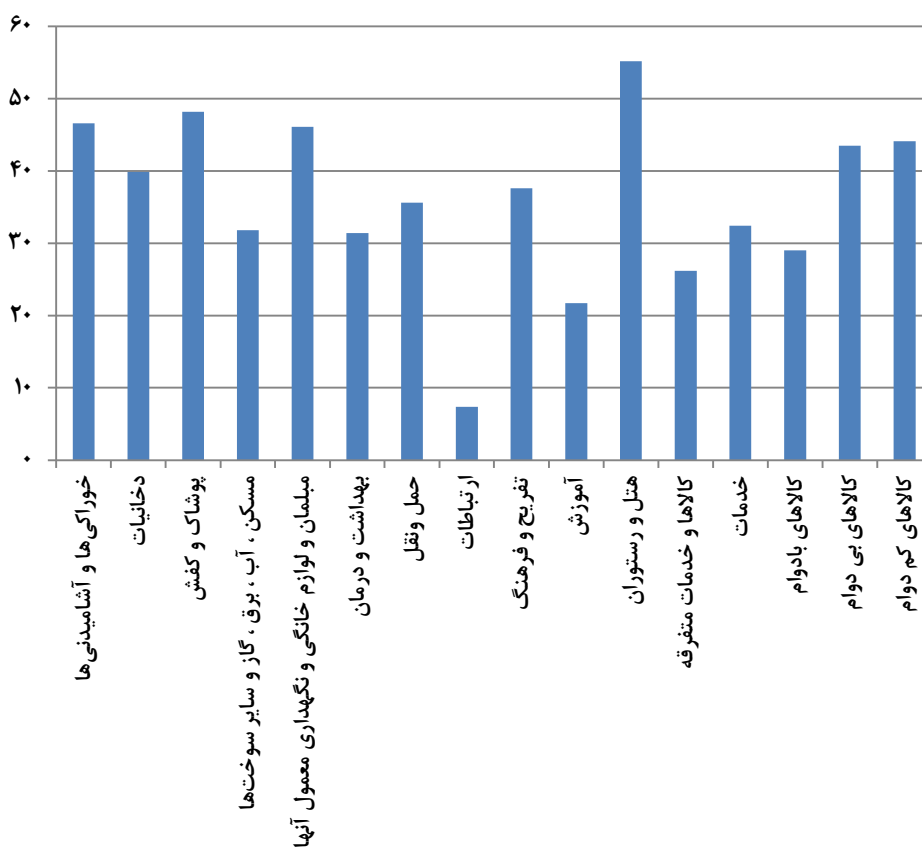
درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۸/۶	۳۶۰/۸	۲۶۰/۴	۱۸۶/۸	۱۴۱/۴	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۴۶/۶	۴۷۲/۶	۳۲۲/۴	۲۲۳/۷	۱۵۵/۶	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۴۷/۰	۴۶۲/۴	۳۱۴/۶	۲۱۹/۵	۱۵۵/۳	خوراکی‌ها.....
۳۹/۷	۴۱۱/۰	۲۹۴/۳	۱۶۶/۹	۱۳۳/۴	نان و غلات.....
۴۲/۱	۴۲۴/۹	۳۰۶/۰	۲۴۲/۹	۱۶۸/۴	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....
۳۹/۲	۴۲۲/۶	۳۰۳/۶	۲۴۳/۲	۱۷۱/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۶۵/۵	۵۲۹/۳	۳۲۵/۸	۲۴۰/۸	۱۴۴/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۵۵/۳	۴۷۴/۶	۳۰۵/۷	۲۰۷/۰	۱۵۷/۲	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۷۳/۲	۴۹۹/۶	۲۸۸/۵	۱۹۱/۵	۱۴۵/۱	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۶/۵	۵۰۷/۳	۳۷۱/۶	۲۵۳/۸	۱۷۶/۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۵۶/۳	۵۴۷/۵	۳۵۰/۲	۲۵۸/۹	۱۵۷/۹	سبزی‌ها و حبوب.....
۵۹/۱	۴۵۱/۸	۲۸۴/۰	۲۰۴/۵	۱۳۲/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۲/۳	۴۹۷/۳	۳۲۶/۶	۲۸۰/۴	۱۸۷/۳	ادویه و چاشنی‌ها.....
۴۲/۲	۶۴۳/۸	۴۵۲/۹	۲۹۴/۷	۱۶۱/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۳۹/۹	۵۶۸/۲	۴۰۶/۱	۲۸۵/۹	۲۱۲/۰	دخانیات.....
۴۸/۲	۴۱۶/۰	۲۸۰/۸	۲۰۲/۳	۱۴۵/۸	پوشاک و کفش.....
۳۱/۸	۲۵۸/۵	۱۹۶/۱	۱۵۰/۳	۱۲۸/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۳/۱	۲۶۴/۶	۱۹۸/۷	۱۴۹/۹	۱۲۴/۵	مسکن.....
۳۲/۸	۲۶۲/۹	۱۹۸/۰	۱۴۹/۵	۱۲۴/۳	اجاره.....
۵۴/۸	۴۰۰/۹	۲۵۸/۹	۱۸۷/۹	۱۲۹/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۴/۹	۲۲۸/۲	۱۸۲/۷	۱۵۲/۰	۱۴۹/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۴۶/۱	۴۳۴/۲	۲۹۷/۱	۲۱۳/۸	۱۴۹/۱	میلمان، لوازم‌خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۱/۴	۲۴۴/۱	۱۸۵/۸	۱۴۸/۷	۱۲۳/۵	بهداشت و درمان.....
۳۵/۶	۳۸۱/۴	۲۸۱/۳	۱۸۴/۷	۱۳۰/۱	حمل و نقل.....
۷/۴	۱۴۴/۸	۱۳۴/۸	۱۳۰/۶	۱۱۸/۹	ارتباطات.....
۳۷/۶	۴۴۳/۳	۳۲۲/۰	۲۱۴/۵	۱۴۸/۱	تفریح و فرهنگ.....
۲۱/۷	۲۰۴/۳	۱۶۷/۹	۱۵۱/۱	۱۲۹/۵	آموزش.....
۵۵/۲	۴۱۷/۵	۲۶۹/۰	۲۰۹/۶	۱۴۳/۹	هتل و رستوران.....
۲۶/۲	۵۰۰/۰	۳۹۶/۱	۲۴۴/۶	۱۷۶/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
۴۱/۶	۴۴۸/۱	۳۱۶/۵	۲۱۷/۰	۱۵۵/۴	کالاها.....
۲۹/۰	۷۲۱/۵	۵۵۹/۵	۲۹۸/۹	۲۰۱/۴	کالاها ی بادوام.....
۴۳/۵	۴۲۱/۸	۲۹۳/۸	۲۰۹/۲	۱۵۱/۴	کالاها ی بی دوام.....
۴۴/۱	۴۴۷/۲	۳۱۰/۴	۲۱۶/۱	۱۵۲/۳	کالاها ی کم دوام.....
۳۲/۴	۲۵۲/۶	۱۹۰/۹	۱۴۹/۳	۱۲۴/۱	خدمات.....
۴۵/۸	۴۶۹/۵	۳۲۲/۰	۲۴۰/۰	۱۶۶/۶	خوراکی های تازه.....
۴۸/۲	۴۵۵/۴	۳۰۷/۳	۱۹۹/۰	۱۴۴/۰	سایر خوراکی ها.....
۱۷/۳	۱۹۹/۷	۱۷۰/۳	۱۴۰/۴	۱۳۱/۰	کالاها و خدمات عمومی.....
۴۰/۱	۳۹۷/۵	۲۸۳/۸	۲۰۰/۷	۱۴۷/۸	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- درصد تغییر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰

(درصد)



منبع: جدول ۱-۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۴۱/۷	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۴/۹	۱۰۰/۰	۳۹/۹	۳۹/۸۰	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۴/۴	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۳۶/۹۵	خوراکی‌ها.....
۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۴۳/۸	۱۰/۹۴	نان و غلات.....
۱۱۷/۷	۱۰۰/۰	۴۴/۸	۹/۲۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۱۸/۷	۱۰۰/۰	۴۶/۲	۸/۷۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۲/۱	۱۰۰/۰	۳۲/۵	۰/۵۶	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۱۴/۷	۱۰۰/۰	۴۶/۲	۱/۹۹	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۲/۵۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۳۱/۹	۳/۶۲	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۳۰/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۵	۴/۲۹	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۱/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۲/۴۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۳۸	۱/۸۶	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۲۲/۳	۱۰۰/۰	۲۹/۷	۲/۸۵	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۲۸/۷	۱/۶۱	دخانیات.....
۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۷	۵/۱۱	پوشاک و کفش.....
۱۱۱/۷	۱۰۰/۰	۴۸/۳	۲۲/۹۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۵۳/۳	۱۴/۵۵	مسکن.....
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۸	۱۳/۹۲	اجاره.....
۱۱۷/۳	۱۰۰/۰	۴۳/۲	۰/۶۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۵/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۵	۸/۴۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۵/۷۵	مسلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۸/۱۴	بهداشت و درمان.....
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۸	۷/۵۰	حمل و نقل.....
۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	۸۰/۳	۲/۹۲	ارتباطات.....
۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	۳۵/۷	۱/۱۵	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۷/۸	۰/۵۱	آموزش.....
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۵/۲	۰/۵۲	هتل و رستوران.....
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۹	۴/۰۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	۴۰	۶۹/۱۷	کالاها.....
۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	کالاها بادیام.....
۱۱۳/۶	۱۰۰/۰	کالاها بی دوام.....
۱۱۰/۶	۱۰۰/۰	کالاها کم دوام.....
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۳۰/۸۳	خدمات.....
۱۱۹/۰	۱۰۰/۰	خوراکی‌های تازه.....
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	سایر خوراکی‌ها.....
۱۱۱/۴	۱۰۰/۰	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۴۰/۶	۸۶/۰۸	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل.....	۱۴۴/۷	۱۹۷/۷	۲۸۲/۳	۴۰۷/۲	۴۴/۳
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۵۸/۶	۲۲۹/۴	۳۴۴/۷	۵۱۹/۴	۵۰/۷
خوراکی ها.....	۱۵۷/۴	۲۲۳/۴	۳۳۰/۷	۵۰۰/۲	۵۱/۳
نان و غلات.....	۱۴۳/۱	۱۷۵/۱	۳۲۷/۰	۴۴۲/۰	۲۵/۲
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن ها.....	۱۷۱/۰	۲۵۳/۱	۳۱۹/۷	۵۰۱/۴	۵۶/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۷۲/۸	۲۵۴/۳	۳۱۹/۵	۵۰۰/۱	۵۶/۵
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۴۳/۵	۲۳۵/۲	۳۲۲/۹	۵۲۱/۰	۶۱/۴
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۴۸/۶	۱۸۴/۷	۳۰۲/۷	۴۸۸/۷	۶۱/۵
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۳۶/۹	۱۹۹/۱	۲۷۵/۰	۴۱۲/۵	۵۰/۰
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۶۹/۷	۲۴۸/۰	۳۹۳/۲	۵۹۲/۵	۵۰/۷
سبزی‌ها و حبوب.....	۱۶۹/۸	۲۷۹/۳	۳۶۴/۳	۵۷۷/۸	۵۸/۶
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۲۶/۱	۱۸۵/۶	۲۸۴/۹	۵۰۴/۰	۷۶/۹
ادویه و چاشنی‌ها.....	۲۰۰/۱	۳۰۷/۳	۳۷۳/۶	۶۰۵/۵	۶۲/۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....	۱۷۴/۰	۳۰۷/۳	۵۲۷/۲	۷۶۸/۳	۴۵/۷
دخانیات.....	۲۲۱/۲	۲۹۹/۲	۴۳۱/۰	۶۳۱/۴	۴۶/۵
پوشاک و کفش.....	۱۴۷/۴	۲۱۴/۷	۳۱۴/۸	۴۷۲/۲	۵۰/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۲۵/۹	۱۴۷/۹	۱۸۴/۷	۲۳۴/۶	۲۷/۰
مسکن.....	۱۲۵/۱	۱۵۰/۸	۲۰۰/۸	۲۶۸/۱	۳۳/۵
اجاره.....	۱۲۴/۳	۱۴۹/۵	۱۹۸/۰	۲۶۲/۹	۳۲/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۴۱/۳	۱۷۸/۸	۲۶۲/۱	۳۸۲/۸	۴۶/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۲۷/۴	۱۴۲/۹	۱۵۶/۹	۱۷۶/۵	۱۲/۵
مبلمان، لوازم‌خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۱۶۴/۲	۲۵۶/۶	۳۷۶/۲	۵۶۵/۲	۵۰/۳
بهداشت و درمان.....	۱۲۴/۰	۱۵۰/۱	۱۸۹/۹	۲۵۱/۵	۳۲/۴
حمل و نقل.....	۱۲۵/۴	۱۶۷/۳	۲۶۱/۸	۳۷۵/۰	۴۳/۲
ارتباطات.....	۱۳۰/۱	۱۵۱/۵	۱۷۴/۰	۱۸۹/۱	۸/۶
تفریح و فرهنگ.....	۱۵۳/۹	۲۴۱/۷	۳۶۵/۴	۵۱۰/۵	۳۹/۷
آموزش.....	۱۲۷/۷	۱۵۰/۵	۱۶۶/۹	۱۹۲/۶	۱۵/۴
هتل و رستوران.....	۱۳۵/۳	۱۹۱/۹	۲۵۴/۱	۴۱۴/۰	۶۲/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۲/۳	۲۰۱/۹	۲۸۴/۱	۴۱۴/۸	۴۶/۰
کالاها.....	۱۵۴/۱	۲۱۹/۸	۳۲۲/۱	۴۷۱/۹	۴۶/۵
کالاهاى بادوام.....	۱۷۳/۵	۲۶۴/۴	۴۲۷/۱	۵۷۵/۳	۳۴/۷
کالاهاى بی دوام.....	۱۵۳/۰	۲۱۶/۱	۳۱۳/۳	۴۶۱/۲	۴۷/۲
کالاهاى کم دوام.....	۱۵۴/۱	۲۳۱/۸	۳۵۱/۹	۵۲۲/۴	۴۸/۴
خدمات.....	۱۲۳/۷	۱۴۸/۱	۱۹۲/۹	۲۶۲/۱	۳۵/۹
خوراکی های تازه.....	۱۷۰/۴	۲۴۹/۴	۳۳۴/۵	۵۱۸/۳	۵۴/۹
سایر خوراکی ها.....	۱۴۶/۵	۲۰۱/۵	۳۲۷/۴	۴۸۵/۰	۴۸/۱
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۳۱/۳	۱۳۷/۸	۱۵۳/۹	۱۶۵/۱	۷/۳
شاخص کل ^(۱)	۱۴۸/۰	۲۰۵/۵	۲۹۵/۹	۴۳۰/۵	۴۵/۵

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها

