

نتایج طرح آمارگیری از کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی

(ویژه حسابهای ملی)

سال ۱۳۷۷

## فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
پیشگفتار .....	۱
۱- هدف طرح .....	۲
۲- پوشش بخش .....	۳
۳- مشخصات طرح .....	۳
۴- طرح فنی .....	۴
۵- تعاریف و مفاهیم .....	۹
۶- نتایج طرح .....	۹
۷- پرسشنامه طرح .....	۱۳

## پیشگفتار

تهیه حسابهای ملی که از جمله وظایف مرکز آمار ایران است، جز بادسترسی به اطلاعات مربوط به کلیه فعالیتها و مبادلات اقتصادی کشور میسر نیست. به ویژه آنکه تهیه و تدوین حساب تولیدنیازمند برآورد ارزش ستانده و ارزش افزوده فعالیتهای اقتصادی به گونه‌ای علمی و برپایه استانداردهای توافق شده بین المللی است. برای این منظور لازم است کلیه فعالیتهای اقتصادی مطابق طبقه بندی بین المللی فعالیتهای اقتصادی زیرپوشش کامل قرار گیرد و اطلاعات موردنیاز آنها برای برآورد متغیرهای مزبور بطور همزمان گردآوری شود.

از آنجا که آمار و اطلاعات موجود در کشور شامل اطلاعات ثبتي و اطلاعات گردآوری شده از طرحهای آمارگیری جاری مرکز آمار ایران و سایر دستگاههای آماری کشور مجموعه ای کامل و کافی برای این مهم در دسترس قرار نمی دهد، مرکز آمار ایران از سال ۱۳۷۳ در قالب طرحی جامع بانام "طرح جامع آمارگیری ویژه حسابهای ملی" برآن شد به منظور رفع کمبودهای آماری موجود در زمینه تدوین حسابهای ملی، به تهیه و اجرای طرحهای آمارگیری از فعالیتهای مهم اقتصادی بپردازد. علاوه بر این، فعالیت تهیه حسابهای منطقه ای که مطالعات نظری آن از سال ۱۳۷۳ در مرکز آمار ایران آغاز شده بود، در سال ۱۳۷۶ بطور آزمایشی در چند رشته فعالیت و در سال ۱۳۷۷ در کلیه رشته فعالیتهای اقتصادی برای ۶ استان کشور شامل اصفهان، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان، مازندران و همدان به مرحله اجرا درآمد. تهیه حسابهای منطقه ای برای ۶ استان یادشده نخستین مرحله از اجرای طرحی است که طبق برنامه تنظیمی آن با هدف پوشش دادن کلیه استانهای کشور از این سال عملاً" به اجرا درآمده است.

طرح کنونی بانام "طرح آمارگیری از کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی" از جمله طرحهایی است که در راستای تامین نیازهای آماری تدوین حسابهای ملی و منطقه‌ای تهیه و اجرا شده است.

لازم به یادآوری است که تعداد نمونه‌های این طرح به گونه‌ای انتخاب شده است که نتایج آن برای تهیه حسابهای منطقه‌ای ۶ استان کشور قابل استفاده باشد. در این طرح صرفاً نیازهای آماری مربوط به برآورد ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده مدنظر بوده و در طراحی پرسشنامه به منظور سهولت در اجرا و افزایش دقت و کیفیت آمارگردآوری شده، سعی شده از پرسش هرگونه اطلاع اضافی پرهیز شود.

مسئولیت آموزش و اجرای طرحهای ویژه حسابهای ملی و تهیه طرح فنی برعهده مرکز آمار ایران بوده است. عملیات میدانی اجرای طرحها و داده‌آمایی اطلاعات در ۶ استان نامبرده شده توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی و در استانهای دیگر توسط بخش خصوصی انجام شده است. ادیت و استخراج ماشینی نتایج طرحها نیز برعهده مرکز آمار ایران بوده است. ارائه نظرات و رهنمودهای سازنده توسط صاحب نظران در جهت بهبود کیفیت طرحهای آماری آتی مغتنم می‌باشد.

مرکز آمار ایران

## ۱- هدف طرح

هدف کلی از اجرای این طرح گردآوری اطلاعات آماری از کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی به منظور برآورد ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده این بخش در راستای تهیه حسابهای منطقه‌ای و ملی سال ۱۳۷۷ کشور است.

## ۲- پوشش بخش

فعالیت‌های مشمول این طرح مطابق طبقه فعالیت‌های اقتصادی ایران در سال ۱۳۷۳ در قالب کدهای زیرمورد آماری قرار گرفته است:

کد ۹۲۱۱- تولید و توزیع فیلم سینمایی و تولیدفیلم تلویزیونی

این فعالیت شامل تولید، دوبلاژ و توزیع فیلم سینمایی، کارتونی و ویدئویی، صداگذاری روی فیلم، ضبط نوار ویدئو، ظهور و چاپ فیلم سینمایی و فیلم برداری است.

کد ۹۲۱۲- نمایش فیلم (سینما)

کد ۹۲۱۴- هنرهای دراماتیک، موسیقی و سایر فعالیت‌های هنری شامل، تئاتر، آوازخوانی، آهنگسازی، نوازندگی، خطاطی، مجسمه‌سازی و پیکرتراشی، تذهیب‌کاری، ترانه‌سرایی، کارگردانی، میناکاری، مینیاتورسازی، نقاشی، نویسندگی، روزنامه نگاری، تابلونویسی، ویتراژ سازی، هنرپیشگی.

کد ۹۲۱۹- سایر فعالیت‌های سرگرم‌کننده طبقه‌بندی نشده در جای دیگر این فعالیت شامل: پارک، تفریحات، تور ورزشی، چرخ و فلکی، خیمه شب‌بازی، سیرک، شعبده‌بازی و شهربازی و نقلی است.

کد ۹۲۲۰- فعالیت‌های کارگزاران خبری، خبرگزاریها و آژانسهای خبرگزاری

کد ۹۲۳۱- کتابخانه

کد ۹۲۳۲- موزه هاوآبینه تاریخی

کد ۹۲۳۳- باغهای گیاه‌شناسی و جانورشناسی و باغ وحش

کد ۹۲۴۱- فعالیت‌های ورزشی این فعالیت شامل: استادیومهای ورزشی، باشگاههای ورزشی، کلوپهای ورزشی، زورخانه، پیست اسکی، کانون سوارکاران، آکادمی‌های ورزشی و آموزش ورزشهای مختلف است.

کد ۹۲۴۹- سایر فعالیت‌های تفریحی این فعالیت شامل: استودیو صدا برداری موسیقی، ضبط نوار موسیقی، پارکها و قایقرانی (تفریحی) است.

## ۳- مشخصات طرح

### ۱- ۳- جامعه آماری

کلیه کارگاههای دارای فعالیت خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی مستقل<sup>(۱)</sup> و متبوع<sup>(۲)</sup> و تابع های آن در مناطق شهری و روستایی کشور، جامعه آماری طرح را تشکیل می‌دهد.

### ۲- ۳- چارچوب آماری

چارچوب آماری این طرح، فهرست کلیه کارگاههای مستقل محل ارائه خدمات تفریحی، فرهنگی و ورزشی مستقل یا متبوع در

۱- کارگاهی است که دارای حساب مالی مستقل است و معمولاً این حساب در محل کارگاه قابل ارائه است.

۲-۲- کارگاهی است که حساب مالی مستقل ندارد و این حساب با حساب مالی یک یا چند کارگاه دیگر به صورت غیرقابل تفکیک، از همین کارگاه قابل حصول است.

نقاط شهری و روستایی کشور است که از اجرای مرحله اول طرح سرشماری عمومی صنعت و معدن سال ۱۳۷۳ بدست آمده است.

### ۳-۳ - واحد آماری

واحد آماری در این طرح یک کارگاه دارای فعالیت خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی مستقل یا متبوع است که در زمان اجرای مرحله اول طرح سرشماری صنعت و معدن سال ۱۳۷۳ (بر اساس ویرایش سوم طبقه بندی بین المللی فعالیتهای اقتصادی ISIC) به یکی از رشته فعالیتهای اقتصادی گروه کدهای (۹۲۱ تا ۹۲۴) اشتغال داشته است.

### ۳-۴ - پوشش طرح

اجرای این طرح نقاط شهری و روستایی کلیه استانهای کشور را پوشش داده است.

### ۳-۵ - دوره آماری

دوره آماری اقلام مختلف پرسشنامه، سال ۱۳۷۷ است.

### ۳-۶ - زمان آمارگیری

آمارگیری این طرح در پاییز سال ۱۳۷۸ انجام شده است.

### ۳-۷ - روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات مورد نیاز در این طرح با مراجعه به کارگاه نمونه و تکمیل پرسشنامه از طریق گفتگو با مسئول کارگاه دریافت شده است.

### ۳-۸ - سطح جغرافیایی برآوردها

نتایج این طرح برای برآوردهای مربوط به حسابهای منطقه ای ۶ استان مرحله اول (اصفهان، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان، مازندران و همدان) و کل کشور به کار رفته است.

### ۳-۹ - روش آمارگیری

روش نمونه گیری این طرح برای ۲ گروه از استانهای کشور متفاوت بوده است.

#### ۳-۹-۱ - روش نمونه گیری گروه اول

این گروه دربرگیرنده ۶ استان کشور است که تهیه حسابهای منطقه ای (مرحله اول) برای آنها به اجراء آمده است. برای این گروه از روش نمونه گیری یک مرحله ای با طبقه بندی استفاده شده است.

#### ۳-۹-۲ - روش نمونه گیری گروه دوم

برای این گروه که ۲۲ استان دیگر کشور را در برمی گیرد، نمونه گیری بر اساس کد فعالیت صورت گرفته است. تعداد کارگاههای چارچوب این گروه به تفکیک کد فعالیت در جدول ب ارائه شده است.

## ۴ - طرح فنی

به ترتیبی که در روش آمارگیری اشاره شد، برای هر یک از ۲ گروه استانهای کشور طرح فنی جداگانه ای به کار رفته است.

### ۴-۱ - طرح فنی گروه اول

#### ۴-۱-۱ - روش تعیین تعداد نمونه کل و تعداد نمونه در هر یک از طبقات

به دلیل فقدان اطلاعات کافی در هر یک از گروههای مذکور و در هر استان تعداد نمونه بدست آمده از طریق محاسبه معقول نبوده و لذا بر اساس مطالعات کارشناسی با توجه به اینکه انتظار می رود ضریب تغییرات صفات مختلف در هر گروه برای استانهای مختلف تقریباً یکسان باشد، کسر نمونه گیری برای تعیین تعداد نمونه کل در هر گروه برای هر یک از استانها در ارتباط معکوس با فراوانی کارگاه در هر گروه در هر یک از استانها انتخاب گردید بدین معنی که هر چه فراوانی کارگاه در یک گروه در استانی بزرگتر باشد کسر نمونه گیری آن گروه در آن استان کوچکتر خواهد بود و بر عکس.

تعیین تعداد نمونه در هر یک از طبقات با در نظر گرفتن هدف کلی کاهش واریانس برآوردها و با توجه به اینکه طبقات بالاتر دارای

پراکندگی بیشتری نسبت به طبقات پایین تر می باشند به این صورت بوده است که کسر نمونه گیری در طبقات مختلف یک گروه در هر استان در ارتباط مستقیم با شماره طبقه تعیین شده است یعنی کسر نمونه گیری بزرگتر به طبقات بالاتر و کسر نمونه گیری کوچکتر به طبقات پایین تر متناسب شده است.

لازم به ذکر است که در هر گروه در بعضی از استانها دلیل کم بودن تعداد کارگاه تمام شماری انجام گرفته است. تعداد کارگاه در چارچوب و تعداد کارگاه نمونه در هر یک از طبقات برای هر یک از استانها در هر گروه بطور جداگانه مطابق جداول پیوست می باشد.

۲-۱-۴- روش انتخاب کارگاههای نمونه

انتخاب کارگاههای نمونه در هر طبقه در هر یک از استانها و در هر گروه باروش سیستماتیک خطی بوده است.

فرمول های برآورد در هر گروه :

- برآورد مجموع صفت مورد نظر در هر استان :

$$\hat{y}_K = \sum_{h=1}^{L_K} \frac{N_{kh}}{n_{kh}} \sum_{i=1}^{n_{kh}} y_{khi}$$

که در آن  $y_{khi}$  اندازه صفت مورد نظر در کارگاه  $i$  ام از طبقه  $h$  ام استان  $K$  ام و  $L_K$  تعداد طبقه در استان  $K$  ام می باشد.

- برآورد واریانس برآورد مجموع صفت در هر استان :

$$V(\hat{y}_K) = \sum_{h=1}^{L_K} \frac{N_{kh} (N_{kh} - n_{kh})}{n_{kh} (n_{kh} - 1)} \left[ \sum_{i=1}^{n_{kh}} y_{khi}^2 - \frac{(\sum_{i=1}^{n_{kh}} y_{khi})^2}{n_{kh}} \right]$$

جدول الف - تعداد کارگاههای چارچوب و نمونه طرح آمارگیری از خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی استانهای گروه اول برحسب طبقات کارکن و به تفکیک استان

جدول الف - ۱ : کد ۹۲۱

کد استان	شماره طبقه	۱		۲	
		مرز طبقه	۱ - ۲	nh	Nh
۱۳	همدان	۸۶	۳۱	۱۶	۱۶
۱۴	چهارمحال و بختیاری	۳۱	۱۸	۳	۳

جدول الف - ۲ : کد ۹۲۱

کد استان	شماره طبقه	۱		۲		۳	
		مرز طبقه	۱ - ۲	۳ - ۵	nh	Nh	
۵۲	مازندران	۲۴۵	۴۲	۲۱	۱۳	۱۰	۱۰
۰۹	خراسان	۴۶۲	۵۲	۳۷	۲۰	۷	۷
۱۰	اصفهان	۳۱۶	۵۰	۳۷	۲۰	۱۲	۱۲

جدول الف - ۳: کد ۹۲۱

۴		۳		۲		۱		شماره طبقه	کد استان
$\geq 10$		۶-۹		۳-۵		۱-۲		مرز طبقه	
nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	استان	
۵۰	۵۰	۴۱	۷۴	۷۵	۱۹۱	۱۱۸	۱۱۹۰	تهران	۲۳

جدول الف - ۴: کد ۹۲۲ - ۹۲۳

۲		۱		شماره طبقه	کد استان
$\geq 3$		۱-۲		مرز طبقه	
nh	Nh	nh	Nh	استان	
۹	۹	۱۳	۳۹	مازندران	۵۲
۵	۵	۱۱	۲۵	همدان	۱۳

جدول الف - ۵: کد ۹۲۲ - ۹۲۳

۳		۲		۱		شماره طبقه	کد استان
$\geq 6$		۳-۵		۱-۲		مرز طبقه	
nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	استان	
۴	۴	۵	۱۱	۱۵	۴۶	خراسان	۵۹
۸	۸	۶	۱۵	۱۹	۶۹	اصفهان	۱۰
۹	۹	۶	۱۴	۱۷	۵۴	تهران	۲۳

جدول الف - ۶: کل ۹۲۲ - ۹۲۳

nh	Nh	استان	کد استان
۴	۴	چهارمحال و بختیاری	۱۴

جدول الف - ۷: کد ۹۲۴

۳		۲		۱		شماره طبقه	کد استان
$\geq 6$		۳-۵		۱-۲		مرز طبقه	
nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	استان	
۹	۹	۱۰	۱۳	۴۵	۳۲۹	مازندران	۵۲
۹	۹	۱۳	۲۹	۵۰	۴۴۹	خراسان	۵۹
۱۳	۱۳	۱۵	۴۰	۲۳	۱۳۵	اصفهان	۱۰



جدول الف - ۸: کد ۹۲۴

۴		۳		۲		۱		شماره طبقه	کد استان
$\geq 10$		۶-۹		۳-۵		۱-۲		مرز طبقه	
nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	استان	
۴۱	۴۱	۳۰	۶۴	۵۵	۱۸۰	۶۰	۶۵۳	تهران	۲۳

جدول الف - ۹: کد ۹۲۴

۲		۱		شماره طبقه	کد استان
$\geq 3$		۱-۲		مرز طبقه	
nh	Nh	nh	Nh	استان	
۱۱	۱۱	۲۵	۱۶۴	همدان	۱۳
۳	۳	۱۲	۳۵	چهارمحال و بختیاری	۱۴

## ۲-۴ - طرح فنی گروه دوم

۱-۲-۴ - روش تعیین تعداد نمونه کل و تعداد نمونه در هر یک از طبقات

به منظور کاهش واریانس برآوردها و باتوجه به همگنی صفات مختلف درکدهای فعالیت چهاررقمی، کارگاههای محل ارائه خدمات فرهنگی، هنری و ورزشی (کدهای ۹۲۱ تا ۹۲۴) به شرح زیر به طبقات مختلف تقسیم شدند.

گروه اول - کد ۹۲۱

طبقه ۱ - کد ۹۲۱۱

طبقه ۲ - کد ۹۲۱۲

طبقه ۳ - کد ۹۲۱۴

طبقه ۴ - کد ۹۲۱۹

گروه دوم - کد ۹۲۲

به علت کم بودن تعداد کارگاه در این گروه نیازی به طبقه بندی نیست.

گروه سوم - کد ۹۲۳

طبقه ۱ - کد ۹۲۳۱

طبقه ۲ - کد ۹۲۳۲

طبقه ۳ - کد ۹۲۳۳

گروه چهارم - کد ۹۲۴

طبقه ۱ - کد ۹۲۴۱

طبقه ۲ - کد ۹۲۴۹

در داخل هر یک از طبقات فوق، کسرنمونه گیری متناسب با پراکندگی صفات مورد مطالعه و تعداد واحداً آماری در هر طبقه انتخاب شد. بدین معنی که کسرنمونه گیری بزرگتر به طبقاتی اختصاص یافت که در آنها انتظار پراکندگی صفت مورد نظر بیشتر است و برعکس. همچنین کسرنمونه گیری بزرگتر به طبقاتی اختصاص یافت که از تعداد واحداً آماری کمتری برخوردار بوده اند و برعکس، در تعیین تعداد نمونه به امکانات اجرایی و درصد پرسشنامه های بدون پاسخ نیز توجه شده است. جدول زیر تعداد واحد آماری در

چارچوب و نمونه را در طبقات مختلف این فعالیت نشان می دهد.

جدول ب - تعداد کارگاههای چارچوب و نمونه طرح آمارگیری از خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی استانهای گروه دوم به تفکیک کد فعالیت و طبقه

جدول ب - ۱ - کد ۹۲۱

تعداد کارگاه در نمونه ( $n_h$ )	تعداد کارگاه در چارچوب ( $N_h$ )	طبقه
۶۵	۲۸۶	۱
۸۵	۲۵۱	۲
۵۴۰	۳۲۸۱	۳
۲۴۴	۱۲۲۶	۴
۹۳۴	۵۰۴۴	کل

جدول ب - ۲ - کد ۹۲۲

تعداد کارگاه در نمونه ( $n_h$ )	تعداد کارگاه در چارچوب ( $N_h$ )
۸	۸

جدول ب - ۳ - کد ۹۲۳

تعداد کارگاه در نمونه ( $n_h$ )	تعداد کارگاه در چارچوب ( $N_h$ )	طبقه
۵۰	۴۸۸	۱
۳۰	۶۱	۲
۷	۷	۳
۸۷	۵۵۶	کل

جدول ب - ۴ - کد ۹۲۴

تعداد کارگاه در نمونه ( $n_h$ )	تعداد کارگاه در چارچوب ( $N_h$ )	طبقه
۷۵۰	۴۹۸۴	۱
۱۰۰	۲۴۵	۲
۸۵۰	۵۲۲۹	کل

#### ۲-۲-۴ - روش انتخاب کارگاههای نمونه

انتخاب کارگاههای نمونه در هر طبقه به روش سیستماتیک خطی بوده است. به این صورت که ابتدا در هر طبقه مجموع اطلاعات ارزش تولید، ارزش کل ارائه خدمات و ارزش فروش برای هریک از کارگاههای جامعه آماری بر اساس اطلاع به ترتیب صعودی مرتب شدند. در هر طبقه حاصل  $I_h = \frac{N_h}{n_h}$  به عنوان فاصله نمونه گیری محاسبه شد. در این رابطه  $N_h$  تعداد کارگاه در طبقه  $h$ ام در چارچوب و  $n_h$  تعداد کارگاه در طبقه  $h$ ام در نمونه می باشند. سپس  $\frac{I_h}{4}$  به عنوان مبدأ نمونه گیری منظور شده و بعنوان شماره ردیف اولین کارگاه نمونه در طبقه منظور شده است. شماره ردیف کارگاههای نمونه بعدی با افزودن متوالی فاصله نمونه گیری  $I_h$  به مبدأ نمونه گیری بدست می آید.

برآورد مجموع صفت موردنظر در کل کشور :

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}$$

که در آن  $y_{hi}$  اندازه صفت موردنظر در کارگاه  $h$ ام از طبقه  $h$ ام و  $L$  تعداد طبقه در هرگروه کد می باشد.

\* برآورد واریانس برآورد مجموع صفت در کل کشور :

$$V(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L \frac{N_h(N_h - n_h)}{n_h(n_h - 1)} \left[ \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}^2 - \frac{(\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi})^2}{n_h} \right]$$

## ۵ - تعاریف و مفاهیم

مفاهیم عمده به کار رفته در این طرح شامل : ستانده، مصارف واسطه، ارزش افزوده و تشکیل سرمایه است که در زیر توضیح داده می شود.

### ۱ - ۵ - ستانده

ستانده، کالاها و خدماتی است که در کارگاه تولیدشده و برای استفاده در خارج از کارگاه در دسترس قرار می گیرد. ستانده فعالیت های هنری، فرهنگی و ورزشی از دو بخش زیر تشکیل می شود:

- ستانده فعالیت هایی که از طریق دریافت بهای خدماتشان تامین مالی می شوند، دریافتی بابت ارائه خدمات است.
- ستانده فعالیت هایی که از طریق کمک های دولت، مردمی یا نهادها تامین مالی می شوند، حاصل جمع داده های واسطه، مزد و حقوق و مزایا و استهلاک و خالص مالیات های غیرمستقیم (مالیات غیرمستقیم منهای سوبسید) است.

### ۲ - ۵ - مصارف واسطه

مصارف واسطه، کالاها و خدماتی است که در جریان تولید مصرف شده است (به استثنای مصرف دارایی های ثابت). زمان ثبت مصرف واسطه کالاها و خدمات، زمان ورود آنها به جریان تولید و نه زمان تهیه آنها توسط تولید کننده می باشد.

مصارف واسطه اقلامی مانند: نوشت افزار و لوازم مصرفی اداری، آب، برق، سوخت، حمل و نقل، ارتباطات، اجاره ساختمان، تعمیرات جزئی ساختمان و ... را در برمی گیرد.

### ۳ - ۵ - ارزش افزوده

ارزش افزوده، مابه التفاوت ارزش ستانده و مصارف واسطه در یک دوره آماری است.

### ۴ - ۵ - تشکیل سرمایه

تشکیل سرمایه، افزایش دارایی های ثابت جدید یادست دوم به دارایی های کارگاه منهای خالص فروش آنها در دوره آماری است. گروه های عمده کالاها و سرمایه ای شامل : ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین آلات و تجهیزات و لوازم بادوام اداری است. در برآورد تشکیل سرمایه ساختمان، ارزش زمین منظور نمی شود.

## ۶ - نتایج طرح

نتایج بدست آمده از اجرای طرح نشان می دهد که در سال ۱۳۷۷ ارزش کل ستانده خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی ۷۹۵/۱ میلیارد ریال است که از میان آنها فعالیت تولید و توزیع فیلم سینمایی و تلویزیونی، سینما، موسیقی، هنرهای دراماتیک و سایر فعالیت های هنری (کد ۹۲۱) با ارزش ۵۶۱/۹ میلیارد ریال و سهم ۷۰/۷ درصد دارای بیشترین ستانده می باشد. فعالیت های ورزشی

برآورد مجموع صفت موردنظر در کل کشور :

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}$$

که در آن  $y_{hi}$  اندازه صفت موردنظر در کارگاه  $h$ ام از طبقه  $h$ ام و  $L$  تعداد طبقه در هرگروه کد می باشد.

\* برآورد واریانس برآورد مجموع صفت در کل کشور :

$$V(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L \frac{N_h(N_h - n_h)}{n_h(n_h - 1)} \left[ \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}^2 - \frac{(\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi})^2}{n_h} \right]$$

## ۵ - تعاریف و مفاهیم

مفاهیم عمده به کار رفته در این طرح شامل : ستانده، مصارف واسطه، ارزش افزوده و تشکیل سرمایه است که در زیر توضیح داده می شود.

### ۱ - ۵ - ستانده

ستانده، کالاها و خدماتی است که در کارگاه تولیدشده و برای استفاده در خارج از کارگاه در دسترس قرار می گیرد. ستانده فعالیت های هنری، فرهنگی و ورزشی از دو بخش زیر تشکیل می شود:

- ستانده فعالیت هایی که از طریق دریافت بهای خدماتشان تامین مالی می شوند، دریافتی بابت ارائه خدمات است.
- ستانده فعالیت هایی که از طریق کمک های دولت، مردمی یا نهادها تامین مالی می شوند، حاصل جمع داده های واسطه، مزد و حقوق و مزایا و استهلاک و خالص مالیات های غیرمستقیم (مالیات غیرمستقیم منهای سوبسید) است.

### ۲ - ۵ - مصارف واسطه

مصارف واسطه، کالاها و خدماتی است که در جریان تولید مصرف شده است (به استثنای مصرف دارایی های ثابت). زمان ثبت مصرف واسطه کالاها و خدمات، زمان ورود آنها به جریان تولید و نه زمان تهیه آنها توسط تولید کننده می باشد.

مصارف واسطه اقلامی مانند: نوشت افزار و لوازم مصرفی اداری، آب، برق، سوخت، حمل و نقل، ارتباطات، اجاره ساختمان، تعمیرات جزئی ساختمان و ... را در برمی گیرد.

### ۳ - ۵ - ارزش افزوده

ارزش افزوده، مابه التفاوت ارزش ستانده و مصارف واسطه در یک دوره آماری است.

### ۴ - ۵ - تشکیل سرمایه

تشکیل سرمایه، افزایش دارایی های ثابت جدید یادست دوم به دارایی های کارگاه منهای خالص فروش آنها در دوره آماری است. گروه های عمده کالاها و سرمایه ای شامل : ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین آلات و تجهیزات و لوازم بادوام اداری است. در برآورد تشکیل سرمایه ساختمان، ارزش زمین منظور نمی شود.

## ۶ - نتایج طرح

نتایج بدست آمده از اجرای طرح نشان می دهد که در سال ۱۳۷۷ ارزش کل ستانده خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی ۷۹۵/۱ میلیارد ریال است که از میان آنها فعالیت تولید و توزیع فیلم سینمایی و تلویزیونی، سینما، موسیقی، هنرهای دراماتیک و سایر فعالیت های هنری (کد ۹۲۱) با ارزش ۵۶۱/۹ میلیارد ریال و سهم ۷۰/۷ درصد دارای بیشترین ستانده می باشد. فعالیت های ورزشی

وسایر فعالیتهای تفریحی (کد ۹۲۴) با سهم ۲۵/۴ درصد و فعالیتهای کتابخانه و آرشیو، فعالیتهای موزه ها و حفاظت از اماکن و ساختمانهای تاریخی و فعالیتهای باغهای گیاهشناسی، زیستشناسی و باغوحش مجموعاً با سهم ۳/۹ درصد به ترتیب در ردههای بعدی قرار دارند.

نتایج طرح حاکی از آن است که کل مصارف واسطه خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی ۲۵۲/۷ میلیارد ریال است که عمدهترین قلم آن را خدمات هنری و فرهنگی با سهم ۱۷/۴ درصد تشکیل می‌دهد. پس از آن اجاره ساختمان با ۱۳/۵ درصد و مواد، نوشت افزار و لوازم کم دوام با ۱۳/۲ درصد بیشترین سهم از اقلام مصارف واسطه را دارند.

کل ارزش افزوده خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی ۵۴۲/۴ میلیارد ریال است که از میان آنها فعالیت تولید و توزیع فیلم سینمایی و تلویزیونی، سینما، هنرهای دراماتیک، موسیقی و سایر فعالیتهای هنری با سهم ۶۷/۸ درصد بیشترین ارزش افزوده را دارد. نسبت مصرف واسطه به ستانده در کل فعالیتهای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی ۳۱/۸ درصد است.

ارزش کل تشکیل سرمایه در خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی برابر ۷۹/۱ میلیارد ریال است که تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات و تجهیزات اداری با سهم ۳۹ درصد و تشکیل سرمایه در ساختمان با سهم ۳۶ درصد بیشترین سهم از سرمایه گذاری رابه خود اختصاص داده اند.

### جدول ۱ - ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی بر حسب نوع فعالیت در سال ۱۳۷۷ (میلیون ریال)

نوع فعالیت	ستانده	مصارف واسطه	ارزش افزوده
جمع	۷۹۵۱۷۳/۹	۲۵۲۷۴۲/۹	۵۴۲۴۳/۱
۱ تولید و توزیع فیلم سینمایی و تلویزیونی، سینما، موسیقی (کد ۹۲۱)	۵۶۱۹۲۷/۲	۱۹۴۰۸۶/۷	۳۶۷۸۴۰/۴
۲ خبرگز اریها، کتابخانه و آرشیو و موزه ها (کد ۹۲۳ - ۹۲۲)	۳۱۲۲۴/۴	۱۰۲۰۸/۷	۲۱۰۱۵/۷
۳ فعالیتهای ورزشی و سایر فعالیتهای تفریحی (کد ۹۲۴)	۲۰۲۰۲۲/۳	۴۸۴۴۷/۴	۱۵۳۵۷۴/۹

### جدول ۲ - ارزش ستانده کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی به تفکیک بازاری و غیربازاری در سال ۱۳۷۷

نوع فعالیت	جمع		غیربازاری
	درصد	میلیون ریال	
جمع	۱۰۰	۷۹۵۱۷۳/۹	۳۱۸۴۰/۶
۱ تولید و توزیع فیلم سینمایی و تلویزیونی، سینما، موسیقی (کد ۹۲۱)	۷۰/۶۷	۵۶۱۹۲۷/۲	۶۶۵۰
۲ خبرگز اریها، کتابخانه و آرشیو و موزه ها (کد ۹۲۳، ۹۲۲)	۳/۹۳	۳۱۲۲۴/۴	۹۲۳۲/۳
۳ فعالیتهای ورزشی و سایر فعالیتهای تفریحی (کد ۹۲۴)	۲۵/۴۱	۲۰۲۰۲۲/۳	۱۵۹۵۸/۳

جدول ۳- ارزش مصارف واسطه کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی برحسب نوع فعالیت در سال ۱۳۷۷

فعالیت‌های ورزشی و فعالیت‌های تفریحی (کد ۹۲۴)	خبرگز اریها، کتابخانه و آرشیو و موزه‌ها (کد ۹۲۳-۹۲۲)	تولید و توزیع فیلم سینمایی و تلویزیونی، سینما، موسیقی (کد ۹۲۱)	جمع		مصارف واسطه
			درصد	میلیون ریال	
۴۸۴۴۷/۴	۱۰۲۰۸/۷	۱۹۴۰۸۶/۷	۱۰۰	۲۵۲۷۴۲/۹	جمع
۳۷۵۳/۶	۱۵۱۰/۸	۲۸۰۱۸/۹	۱۳/۱۷	۳۳۲۸۳/۲	۱ مواد، نوشت افزار و لوازم کم دوام
۲۵۲۱/۸	۷۹۷/۵	۴۰۶۵۲/۴	۱۷/۴۰	۴۳۹۷۱/۷	۲ خدمات هنری و فرهنگی
۶۲۹۹/۷	۲۳۵۹	۱۷۰۸۲/۹	۱۰/۱۸	۲۵۷۴۱/۶	۳ آب، برق، گاز طبیعی
۹۵۴	۱۹۱	۲۷۹۹/۴	۱/۵۶	۳۹۴۴/۴	۴ سایر سوختها (نفت، بنزین، گازوئیل و...)
۱۱۰۶	۳۸۶/۴	۴۹۱۳/۶	۲/۵۳	۶۴۰۶	۵ ارتباطات (پست، تلفن، فاکس و...)
۳۱۸۴/۸	۲۰۶/۶	۲۹۹۸/۸	۲/۵۳	۶۳۹۰/۲	۶ حمل و نقل
۱۷۳۰۹/۸	۷۳۷/۴	۱۶۰۴۱/۹	۱۳/۴۹	۳۴۰۸۹/۱	۷ اجاره ساختمان
۸۰۳/۷	۱۳/۲	۲۷۷۲/۵	۱/۴۲	۳۵۸۹/۴	۸ حق بیمه‌های تجاری (بیمه‌های آتش سوزی، دزدی و...)
۴۴۸۹/۷	۱۳۱۸/۴	۹۸۴۷/۳	۶/۱۹	۱۵۶۵۵/۴	۹ تعمیرات جزئی ساختمان
۹۱۸	۴۴۳/۶	۲۶۳۶/۱	۱/۵۸	۳۹۹۷/۷	۱۰ تعمیرات جزئی تجهیزات اداری
۲۴۷/۵	۳۷/۳	۱۰۳/۸	۰/۱۵	۳۸۸/۵	۱۱ تعمیرات جزئی وسایل نقلیه
۱۷۴۰/۶	۱۹۱	۹۱۸۷	۴/۴۰	۱۱۱۱۸/۶	۱۲ تعمیرات جزئی ماشین آلات
۹۹۱/۵	۲۶۵/۶	۶۸۵۵/۹	۳/۲۱	۸۱۱۳/۱	۱۳ خدمات حقوقی، حسابداری، کامپیوتر و سایر خدمات کسب و کار
۴۱۲۶/۶	۱۷۵۱/۱	۵۰۱۷۶/۳	۲۱/۱۸	۵۶۰۵۴	۱۴ سایر مصارف واسطه

جدول ۴- ارزش دریافتیهای کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی برحسب نوع فعالیت در سال ۱۳۷۷

فعالیت‌های ورزشی و فعالیت‌های تفریحی (کد ۹۲۴)	خبرگز اریها، کتابخانه و آرشیو و موزه‌ها (کد ۹۲۳-۹۲۲)	تولید و توزیع فیلم سینمایی و تلویزیونی، سینما، موسیقی (کد ۹۲۱)	جمع		دریافتیها
			درصد	میلیون ریال	
۲۰۲۰۲۲/۳	۳۱۲۲۴/۴	۵۶۱۹۲۷/۲	۱۰۰	۷۹۵۱۷۳/۹	جمع
۱۸۵۸۱/۱	۱۰۶۴۳/۴	۴۹۱۱۱۴	۶۵/۴۴	۵۲۰۳۳۸/۵	۱ فروش آثار فرهنگی و هنری
۶۱۱۸/۳	۳۲/۲	۱۹۰۲۳/۸	۳/۱۷	۲۵۱۷۴/۲۵	۲ کر ایه یا اجاره نشر یا نمایش آثار فرهنگی و هنری
۷۷۶/۲	۲۰۹/۳	۳۷۵۳/۳	۰/۶۰	۴۷۳۸/۸۲	۳ پخش پیامها و آگهیهای تجاری
۳۳۴۴۰/۲	۸۰۸/۷	۴۱۱/۲	۴/۳۶	۳۴۶۶۰/۱۶	۴ حق عضویت
۹۱۴۳۰/۹	۳/۳	۴۱/۸	۱۱/۵۰	۹۱۴۷۶	۵ آموزشهای ورزشی
۹۸۹۶/۳	۳/۲	۳۳۹۸/۲	۱/۶۷	۱۳۲۹۷/۷۵	۶ اجاره دریافتی ماشین آلات
۲۴۸۱/۸	۵۴۴/۱	۱۴۸۳۰/۹	۲/۲۵	۱۷۸۵۶/۸۳	۷ مابه التفاوت ارزش خرید و فروش
۲۳۳۳۹/۱	۹۷۴۷/۹	۲۲۷۰۴	۷/۰۲	۵۵۷۹۱/۰۴	۸ سایر دریافتیها

جدول ۵- ارزش تشکیل سرمایه کارگاههای خدمات هنری، فرهنگی و ورزشی برحسب نحوه تشکیل سرمایه و نوع اموال سرمایه‌ای در سال ۱۳۷۷

شرح	تشکیل سرمایه		خرید یا تحصیل	ساخت یا ایجاد	تعمیرات اساسی	فروش انتقال
	میلیون ریال	درصد				
جمع	۷۹۱۱۲/۳	۱۰۰	۵۰۳۳۸	۸۱۹	۲۸۷۹۳	۸۳۶
۱ ساختمان	۲۸۴۹۳/۱	۳۶/۰۲	۳۱۷۹/۰	۸۱۰/۰	۲۴۷۰۴/۱	۲۰۰/۰
۲ وسایل نقلیه	۳۵۰/۲	۰/۴۴	۵۶۰/۱	X	۴۸/۹	۲۵۸/۸
۳ ماشین آلات و تجهیزات اداری	۳۰۹۱۳/۹	۳۹/۰۸	۲۷۵۵۳	X	۳۶۵۴/۸	۲۹۳/۹
۴ نرم افزارهای کامپیوتری	۱۱۱۹/۳	۱/۴۱	۱۱۴۴/۸	۰/۰	۰/۰	۲۵/۵
۵ نسخه های اصلی فیلمها، کارادبی	۲۸۲۴/۸	۳/۵۷	۲۸۰۸/۲	۸/۶	۲۶/۷	۱۸/۷
۶ اشیاء عتیقه	۴۹۷۳/۶	۶/۲۳	۴۹۲۹/۹	۰/۰	۴۳/۸	۰/۰
۷ سایر	۱۰۴۳۷/۴	۱۲/۸۵	۱۰۱۶۲/۷	۰/۰	۳۱۴/۲	۳۹/۵