

ریاست جمهوری
معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی
خانوارهای روستایی کشور فروردین ۱۳۸۹
(۱۳۸۱=۱۰۰)

مرکز آمار ایران

نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.	<input type="checkbox"/>
...	آمار در دسترس نیست.	<input type="checkbox"/>
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.	<input type="checkbox"/>
x x	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.	<input type="checkbox"/>
//	رقم کمتر از نصف واحد است.	<input type="checkbox"/>
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.	<input type="checkbox"/>
*	رقم غیر قطعی است.	<input type="checkbox"/>
**	رقم جنبه تخمینی دارد.	<input type="checkbox"/>
⊗	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.	<input type="checkbox"/>

اختلاف در سرجمع‌ها به‌علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

مرکز آمار ایران

<input type="checkbox"/>	شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور - فروردین ۱۳۸۹
<input type="checkbox"/>	تاریخ انتشار: چاپ اول، مرداد ۱۳۸۹
<input type="checkbox"/>	شماره: ۵ نسخه
<input type="checkbox"/>	شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۴۰۵
<input type="checkbox"/>	ناشر: دفتر ریاست، امور بین‌الملل و روابط عمومی
<input type="checkbox"/>	قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال
<input type="checkbox"/>	چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.
تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸-۸۱۰۶۱۰۶۱-۸۸۹۶۵
دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

- URL: <http://www.amar.org.ir>
- E-mail: sci@sci.org.ir

درصد تغییر شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

بر اساس سال پایه ۱۳۸۱

↗ افزایش

↔ ثابت

↘ کاهش

اسفند ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه قبل

↗ ۱/۷

فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل

↗ ۱/۹

اسفند ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۱۳/۱

فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۱۳/۸

۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه سال ۱۳۸۸ نسبت به

۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه سال ۱۳۸۷

↗ ۱۰/۳

۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به

۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۸

↗ ۱۰/۳

خلاصه نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور فروردین ماه ۱۳۸۹

↗ افزایش
↔ ثابت
↘ کاهش

<u>درصد تغییر نسبت به</u>		<u>گروه</u>
<u>ماه مشابه سال قبل</u>	<u>ماه قبل</u>	
↗ ۱۳/۸	↗ ۱/۹	شاخص کل.....
گروه‌های اصلی:		
↗ ۱۹/۳	↗ ۳/۰	۱- خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
↗ ۳۶/۰	↗ ۱/۰	۱-۱- دخانیات.....
↗ ۸/۶	↗ ۰/۷	۲- کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
↗ ۸/۶	↗ ۰/۵	۲-۱- پوشاک و کفش.....
↗ ۶/۴	↗ ۰/۴	۲-۲- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
↗ ۷/۱	↗ ۰/۶	۲-۳- مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
↗ ۱۳/۸	↗ ۰/۸	۲-۴- بهداشت و درمان.....
↗ ۷/۷	↗ ۱/۴	۲-۵- حمل و نقل.....
↔ ۰/۰	↔ ۰/۰	۲-۶- ارتباطات.....
↗ ۴/۰	↗ ۰/۳	۲-۷- تفریح و فرهنگ.....
↗ ۲/۲	↔ ۰/۰	۲-۸- آموزش.....
↗ ۱۵/۶	↗ ۲/۳	۲-۹- هتل و رستوران.....
↗ ۱۹/۵	↗ ۱/۱	۲-۱۰- کالاها و خدمات متفرقه.....
گروه‌های اختصاصی:		
↗ ۱۵/۲	↗ ۲/۲	۱- کالاها.....
↗ ۹/۴	↗ ۰/۸	۲- خدمات.....

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

فروردین ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۱=۱۰۰)

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق روستایی کشور (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۸۹ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ (۱۳۸۱=۱۰۰) به رقم ۲۹۰/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

میزان رشد شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق روستایی کشور در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۸، ۱۰/۳ درصد بوده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۸۹ در همه استان‌ها نسبت به ماه قبل افزایش داشته است. بیش‌ترین افزایش مربوط به استان همدان با ۳/۷ درصد و کمترین افزایش در استان قم ۰/۷ درصد می‌باشد.

میزان تغییرات در گروه‌های اصلی شاخص

خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات

در فروردین ماه سال ۱۳۸۹ شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به رقم ۳۳۸/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۰ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص "نان و غلات" ۱/۲ درصد، "گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها" ۲/۶ درصد، "روغن‌ها و چربی‌ها" ۰/۵ درصد، "میوه‌ها و خشکبار" ۴/۸ درصد، "سبزی‌ها و حبوب" ۱۰/۲ درصد، "قند و شکر و شیرینی‌ها" ۰/۹ درصد، "ادویه و چاشنی‌ها" ۰/۸ درصد و "چای و سایر آشامیدنی‌ها" با ۱/۰ درصد، نسبت به ماه قبل افزایش داشته‌اند. شاخص "ماهی‌ها و صدف‌داران" ۱/۵ درصد و "لبنیات و تخم مرغ" ۰/۸ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.

در فروردین ماه سال ۱۳۸۹ شاخص "دخانیات" به عدد ۳۰۰/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص دخانیات نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۶/۰ درصد بوده است.

نرخ تورم شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۲/۴ درصد بوده است.

کالاهای غیر خوراکی و خدمات

در فروردین ماه سال ۱۳۸۹ شاخص قیمت کالاهای غیرخوراکی و خدمات به رقم ۲۵۳/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. این شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ذیل به تفصیل گروه‌های اقلام غیر خوراکی‌ها و خدمات توضیح داده می‌شود.

پوشاک و کفش

شاخص گروه پوشاک و کفش در فروردین ماه سال ۱۳۸۹ به رقم ۲۳۹/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص پوشاک در ماه مورد بررسی به رقم ۲۴۶/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص انواع کفش در این ماه به رقم ۲۱۲/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل گروه پوشاک و کفش ۱۰/۳ درصد است.

مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در ماه مورد بررسی شاخص این گروه به رقم ۲۷۱/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵/۸ درصد می‌باشد. شاخص قیمت مسکن در این ماه به رقم ۳۱۹/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶/۶ درصد افزایش داشت.

شاخص قیمت آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها در این ماه به رقم ۱۷۱/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها

شاخص این گروه در ماه مورد بررسی به رقم ۲۴۳/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش این گروه در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷/۷ درصد می‌باشد.

بهداشت و درمان

شاخص گروه بهداشت و درمان در ماه مورد بررسی به رقم ۳۰۶/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۱/۹ درصد بوده است. در این گروه رقم شاخص محصولات، وسایل و لوازم پزشکی با رشد ۱/۷ درصد نسبت به ماه قبل به عدد ۲۶۹/۳ و شاخص خدمات پزشکی و درمانی با ۰/۵ درصد رشد ماهانه به عدد ۳۲۰/۸ رسید.

حمل و نقل

در ماه مورد بررسی شاخص گروه حمل و نقل به رقم ۲۴۶/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

میزان افزایش شاخص حمل و نقل در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم) ۷/۲ درصد بوده است.

ارتباطات

شاخص قیمت گروه ارتباطات در ماه مورد بررسی رقم ۱۰۸/۴ را داشته که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل بدون تغییر بوده است. میزان افزایش شاخص ارتباطات در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰/۳ درصد بوده است.

تفریح و فرهنگ

شاخص قیمت گروه تفریح و فرهنگ در ماه مورد بررسی به رقم ۱۴۹/۹ رسید که نسبت به ماه قبل با ۰/۳ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴/۷ درصد بوده است.

آموزش

شاخص قیمت گروه آموزش در ماه مورد بررسی رقم ۱۳۲/۹ می‌باشد که نسبت به ماه قبل بدون تغییر و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲/۲ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳/۲ درصد بوده است.

هتل و رستوران

شاخص قیمت هتل و رستوران در ماه مورد بررسی به رقم ۳۴۱/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش شاخص این گروه طی ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۵/۱ درصد بوده است.

کالاها و خدمات متفرقه

شاخص قیمت کالاها و خدمات متفرقه در فروردین ماه ۱۳۸۹ به رقم ۳۴۹/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش شاخص قیمت این گروه در طی ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۷/۶ درصد بوده است.

کالاها و خدمات

در فروردین ماه سال ۱۳۸۹ شاخص کل کالاها و همچنین شاخص کل خدمات به ترتیب به ارقام ۲۸۹/۰ و ۲۹۵/۳ رسید که به ترتیب نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد و ۰/۸ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵/۲ درصد و ۹/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات این دو گروه در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب اعداد ۱۰/۸ درصد و ۸/۸ درصد بوده است.

جدول‌های آماری

۱- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در فروردین ماه ۱۳۸۹ و تغییرات شاخص در فروردین ماه ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹

درصد تغییر				شاخص فروردین ۱۳۸۹	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به		فروردین ماه ۱۳۸۸ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۱۳/۱	۱/۹	۱۴/۱	۱/۳	۲۹۰/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل
۱۹/۳	۳/۰	۱۵/۸	۲/۳	۳۲۸/۵	۴۳/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۹/۵	۳/۳	۱۵/۰	۲/۵	۳۴۳/۹	۳۸/۲	خوراکی‌ها
۹/۴	۱/۲	۲۳/۲	-۱/۳	۳۰۰/۲	۹/۸	نان و غلات
۳۵/۳	۲/۶	۹/۵	۰/۴	۳۴۰/۴	۹/۹	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها ^(۱)
۱۹/۸	-۱/۵	۱۵/۳	۰/۳	۲۹۳/۵	۰/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶/۰	-۰/۸	۲۱/۹	۱/۴	۳۱۸/۲	۴/۲	لبنیات و تخم‌مرغ
۸/۲	۰/۵	۱۲/۵	۰/۲	۲۵۰/۶	۲/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۶/۰	۴/۸	۱۸/۴	۵/۹	۴۷۴/۱	۳/۲	میوه‌ها و خشکبار
۲۲/۸	۱۰/۲	۳/۹	۱۱/۱	۴۹۱/۸	۴/۹	سبزی‌ها و حبوب
۱۸/۴	۰/۷	۱۴/۹	۰/۷	۲۲۱/۴	۲/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰/۸	۰/۸	۴۰/۱	۱/۰	۳۲۶/۷	۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها
۱۰/۹	۱/۰	۲۰/۸	۰/۷	۲۵۱/۳	۲/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۶/۰	۱/۰	۲۷/۵	۲/۰	۳۰۰/۴	۱/۱	دخانیات
۸/۶	۰/۷	۱۳/۸	۰/۳	۲۵۳/۸	۵۶/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۸/۶	۰/۵	۱۶/۸	۰/۶	۲۳۹/۱	۹/۵	پوشاک و کفش
۶/۴	۰/۴	۱۰/۵	۰/۳	۲۷۱/۶	۱۶/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۶	۰/۵	۱۱/۳	۰/۳	۳۱۹/۸	۱۱/۳	مسکن
۶/۲	۰/۴	۱۰/۴	۰/۳	۳۰۶/۷	۱۰/۰	۱- اجاره
۸/۸	۱/۰	۱۶/۸	۰/۷	۴۲۰/۰	۱/۳	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵/۵	۰/۲	۷/۴	۰/۲	۱۷۱/۵	۵/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
						مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۷/۱	۰/۶	۲۱/۰	۰/۲	۲۴۳/۵	۷/۵	بهداشت و درمان
۱۳/۸	۰/۸	۱۷/۳	۰/۱	۳۰۶/۳	۶/۵	حمل و نقل
۷/۷	۱/۴	۱۲/۱	۰/۵	۲۴۶/۳	۸/۲	ارتباطات
۰/۰	۰/۰	۰/۴	۰/۰	۱۰۸/۴	۱/۴	تفریح و فرهنگ
۴/۰	۰/۳	۸/۱	۰/۲	۱۴۹/۹	۳/۱	آموزش
۲/۲	۰/۰	۵/۲	۰/۰	۱۳۲/۹	۰/۹	هتل و رستوران ^(۲)
۱۵/۶	۲/۳	۲۳/۵	۱/۰	۳۴۱/۹	۲/۳	کالاها و خدمات متفرقه
۱۹/۵	۱/۱	۱۴/۵	۰/۴	۳۴۹/۴	۲/۷	
						گروه‌های اختصاصی:
۱۵/۲	۲/۲	۱۵/۰	۱/۵	۲۸۹/۰	۷۶/۳	کالاها
۹/۴	۰/۸	۱۴/۱	۰/۴	۲۹۵/۳	۲۳/۷	خدمات
۱۴/۶	۲/۰	۱۵/۳	۱/۴	۲۸۸/۹	۹۱/۵	شاخص کل ^(۳)

(۱) ضریب اهمیت شاخص ماهی‌ها و صدف‌داران در گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت شاخص هتل در غیر خوراکی‌ها و شاخص رستوران در خوراکی‌ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۱۳۸۱=۱۰۰

۲- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
بهداشت و درمان	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	شاخص کل	
۱۵۶/۳	۱۳۹/۶	۱۷۱/۶	۱۴۳/۸	۱۳۹/۸	۱۴۵/۹ ۱۳۸۴
۱۸۳/۶	۱۵۳/۴	۱۸۵/۰	۱۵۷/۲	۱۶۲/۱	۱۶۳/۹ ۱۳۸۵
۲۱۰/۲	۱۷۲/۰	۲۰۹/۰	۱۷۴/۵	۱۹۸/۷	۱۹۱/۹ ۱۳۸۶
۲۵۵/۶	۲۱۵/۷	۲۴۷/۵	۲۰۵/۹	۲۶۹/۵	۲۴۳/۲ ۱۳۸۷
۲۸۶/۷	۲۳۴/۴	۲۶۲/۷	۲۲۸/۳	۳۰۱/۹	۲۶۸/۳ ۱۳۸۸
۲۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۵/۴	۲۲۰/۲	۲۸۳/۸	۲۵۵/۴ فروردین
۲۶۹/۷	۲۲۸/۲	۲۵۶/۱	۲۲۰/۷	۲۸۳/۸	۲۵۵/۸ اردیبهشت
۲۷۰/۴	۲۲۹/۵	۲۵۷/۱	۲۲۲/۲	۲۸۷/۱	۲۵۸/۰ خرداد
۲۷۱/۹	۲۳۰/۹	۲۵۸/۴	۲۲۴/۲	۲۹۱/۲	۲۶۰/۶ تیر
۲۸۰/۹	۲۳۲/۳	۲۵۹/۴	۲۲۵/۷	۲۹۵/۷	۲۶۳/۷ مرداد
۲۸۵/۱	۲۳۳/۵	۲۶۰/۵	۲۲۷/۴	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴ شهریور
۲۹۴/۷	۲۳۴/۸	۲۶۳/۴	۲۲۸/۸	۲۹۹/۲	۲۶۷/۹ مهر
۲۹۶/۳	۲۳۶/۴	۲۶۵/۵	۲۳۰/۸	۳۰۴/۸	۲۷۱/۴ آبان
۲۹۷/۳	۲۳۸/۱	۲۶۷/۳	۲۳۳/۰	۳۱۵/۳	۲۷۷/۲ آذر
۲۹۹/۸	۲۳۹/۴	۲۶۸/۶	۲۳۳/۹	۳۱۶/۵	۲۷۸/۳ دی
۳۰۱/۴	۲۴۰/۷	۲۶۹/۵	۲۳۵/۰	۳۱۹/۶	۲۸۰/۳ بهمن
۳۰۳/۹	۲۴۲/۱	۲۷۰/۵	۲۳۷/۹	۳۲۸/۵	۲۸۵/۲ اسفند
					 ۱۳۸۹
۳۰۶/۳	۲۴۳/۵	۲۷۱/۶	۲۳۹/۱	۳۳۸/۵	۲۹۰/۵ فروردین



۲- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
خدمات	کالاها	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۶۹/۳	۱۳۸/۶	۱۵۱/۴	۱۵۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۶/۰	۱۰۷/۱	۱۴۳/۸ ۱۳۸۴
۱۸۷/۴	۱۵۶/۶	۱۸۴/۱	۱۷۷/۵	۱۲۳/۶	۱۲۱/۶	۱۰۷/۸	۱۵۵/۱ ۱۳۸۵
۲۱۴/۱	۱۸۵/۱	۲۱۹/۵	۲۱۲/۳	۱۲۳/۷	۱۲۷/۸	۱۰۷/۹	۱۸۱/۹ ۱۳۸۶
۲۵۷/۹	۲۳۸/۶	۲۶۹/۹	۲۷۰/۴	۱۲۶/۸	۱۳۹/۸	۱۰۸/۱	۲۱۹/۸ ۱۳۸۷
۲۸۱/۵	۲۶۴/۲	۳۱۶/۳	۳۱۲/۹	۱۳۱/۲	۱۴۶/۸	۱۰۸/۴	۲۳۶/۳ ۱۳۸۸
۲۶۹/۸	۲۵۰/۹	۲۹۲/۵	۲۹۵/۸	۱۳۰/۰	۱۴۴/۱	۱۰۸/۴	۲۲۸/۷ فروردین
۲۷۰/۸	۲۵۱/۲	۲۹۲/۶	۲۹۸/۰	۱۳۰/۰	۱۴۴/۳	۱۰۸/۴	۲۳۰/۶ اردیبهشت
۲۷۲/۱	۲۵۳/۶	۲۹۷/۲	۲۹۹/۶	۱۳۰/۰	۱۴۴/۸	۱۰۸/۴	۲۳۲/۲ خرداد
۲۷۳/۶	۲۵۶/۶	۳۰۰/۶	۳۰۱/۵	۱۳۰/۴	۱۴۵/۳	۱۰۸/۴	۲۳۳/۶ تیر
۲۷۷/۰	۲۵۹/۶	۳۰۴/۲	۳۰۲/۶	۱۳۰/۴	۱۴۵/۷	۱۰۸/۴	۲۳۴/۷ مرداد
۲۷۹/۲	۲۶۱/۲	۳۰۷/۴	۳۰۵/۲	۱۳۰/۵	۱۴۶/۳	۱۰۸/۴	۲۳۵/۸ شهریور
۲۸۴/۲	۲۶۲/۸	۳۱۵/۶	۳۱۱/۰	۱۳۱/۶	۱۴۷/۲	۱۰۸/۴	۲۳۷/۳ مهر
۲۸۶/۷	۲۶۶/۷	۳۲۵/۶	۳۱۸/۵	۱۳۱/۹	۱۴۷/۸	۱۰۸/۴	۲۳۸/۲ آبان
۲۸۸/۹	۲۷۳/۵	۳۳۸/۱	۳۲۶/۹	۱۳۱/۹	۱۴۸/۳	۱۰۸/۴	۲۳۹/۵ آذر
۲۹۰/۷	۲۷۴/۴	۳۳۷/۱	۳۳۰/۰	۱۳۱/۹	۱۴۸/۸	۱۰۸/۴	۲۴۰/۸ دی
۲۹۱/۸	۲۷۶/۷	۳۳۸/۶	۳۳۱/۸	۱۳۲/۹	۱۴۹/۲	۱۰۸/۴	۲۴۱/۸ بهمن
۲۹۲/۹	۲۸۲/۸	۳۴۵/۵	۳۳۴/۲	۱۳۲/۹	۱۴۹/۵	۱۰۸/۴	۲۴۲/۹ اسفند
							 ۱۳۸۹
۲۹۵/۳	۲۸۹/۰	۳۴۹/۴	۳۴۱/۹	۱۳۲/۹	۱۴۹/۹	۱۰۸/۴	۲۴۶/۳ فروردین

۳- شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۸۴
 ۱۳۸۱=۱۰۰

دوره زمانی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
..... ۱۳۸۴	۱۴۰/۰	۱۴۱/۶	۱۴۲/۴	۱۴۳/۱	۱۴۳/۸	۱۴۴/۹	۱۴۶/۱
..... ۱۳۸۵	۱۵۴/۳	۱۵۶/۰	۱۵۷/۱	۱۵۸/۱	۱۵۹/۲	۱۶۱/۶	۱۶۳/۹
..... ۱۳۸۶	۱۷۸/۱	۱۸۰/۲	۱۸۲/۲	۱۸۴/۳	۱۸۶/۴	۱۸۹/۲	۱۹۲/۰
..... ۱۳۸۷	۲۲۲/۵	۲۲۷/۷	۲۳۴/۲	۲۳۸/۲	۲۴۰/۵	۲۴۵/۵	۲۴۷/۶
..... ۱۳۸۸	۲۵۵/۴	۲۵۵/۸	۲۵۸/۰	۲۶۰/۶	۲۶۳/۷	۲۶۵/۴	۲۶۷/۹
..... ۱۳۸۹	۲۹۰/۵						

دوره زمانی	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه
..... ۱۳۸۴	۱۴۷/۲	۱۴۸/۴	۱۴۹/۷	۱۵۰/۹	۱۵۲/۶	۱۴۵/۹	۱۲/۰
..... ۱۳۸۵	۱۶۶/۳	۱۶۸/۹	۱۷۱/۵	۱۷۴/۱	۱۷۶/۱	۱۶۳/۹	۱۲/۴
..... ۱۳۸۶	۱۹۴/۸	۱۹۸/۶	۲۰۲/۴	۲۰۶/۳	۲۰۸/۷	۱۹۱/۹	۱۷/۱
..... ۱۳۸۷	۲۵۱/۰	۲۵۴/۷	۲۵۲/۸	۲۵۱/۳	۲۵۲/۲	۲۴۳/۲	۲۶/۷
..... ۱۳۸۸	۲۷۱/۴	۲۷۷/۲	۲۷۸/۳	۲۸۰/۳	۲۸۵/۲	۲۶۸/۳	۱۰/۳
..... ۱۳۸۹							

۴- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور طی دوره یک ماه و دوازده‌ماه

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۸=۱۰۰	یک ماهه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰/۳	۱۳/۸	۱۳/۸	شاخص کل
۱۲/۴	۱۹/۳	۱۹/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۱/۸	۱۹/۵	۱۹/۵	خوراکی‌ها
-۰/۲	۹/۴	۹/۴	نان و غلات
۲۰/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۲۱/۱	۱۹/۸	۱۹/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۱/۸	۶/۰	۶/۰	لبنیات و تخم‌مرغ
۳/۷	۸/۲	۸/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۵/۰	۲۶/۰	۲۶/۰	میوه‌ها و خشکبار
۱۲/۱	۲۲/۸	۲۲/۸	سبزی‌ها و حبوب
۱۲/۹	۱۸/۴	۱۸/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۵/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	ادویه و چاشنی‌ها
۱۰/۰	۱۰/۹	۱۰/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۲۸/۸	۳۶/۰	۳۶/۰	دخانیات
۸/۳	۸/۶	۸/۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۰/۳	۸/۶	۸/۶	پوشاک و کفش
۵/۸	۶/۴	۶/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۹	۶/۶	۶/۶	مسکن
۵/۵	۶/۲	۶/۲	۱- اجاره
۸/۲	۸/۸	۸/۸	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵/۴	۵/۵	۵/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۷	۷/۱	۷/۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۱/۹	۱۳/۸	۱۳/۸	بهداشت و درمان
۷/۲	۷/۷	۷/۷	حمل و نقل
۰/۳	۰/۰	۰/۰	ارتباطات
۴/۷	۴/۰	۴/۰	تفریح و فرهنگ
۳/۲	۲/۲	۲/۲	آموزش
۱۵/۱	۱۵/۶	۱۵/۶	هتل و رستوران
۱۷/۶	۱۹/۵	۱۹/۵	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۰/۸	۱۵/۲	۱۵/۲	کالاها
۸/۸	۹/۴	۹/۴	خدمات
۱۰/۸	۱۴/۶	۱۴/۶	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹
 ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		شاخص کل		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۸۸
۱۰/۵	۰/۳	۱۶/۸	۰/۶	۱۵/۸	۲/۳	۱۴/۸	۱/۳	فروردین.....
۸/۵	۰/۳	۱۴/۳	۰/۲	۱۳/۱	۰/۰	۱۲/۴	۰/۲	اردیبهشت.....
۶/۴	۰/۴	۱۲/۹	۰/۷	۱۰/۹	۱/۲	۱۰/۱	۰/۸	خرداد.....
۵/۰	۰/۵	۱۲/۰	۰/۹	۱۱/۰	۱/۴	۹/۴	۱/۰	تیر.....
۴/۳	۰/۴	۱۱/۴	۰/۷	۱۱/۷	۱/۵	۹/۶	۱/۲	مرداد.....
۴/۴	۰/۴	۱۱/۰	۰/۷	۸/۸	۰/۶	۸/۱	۰/۶	شهریور.....
۵/۰	۱/۱	۱۰/۰	۰/۶	۸/۹	۰/۶	۸/۲	۰/۹	مهر.....
۵/۵	۰/۸	۹/۱	۰/۹	۸/۵	۱/۸	۸/۱	۱/۳	آبان.....
۵/۷	۰/۷	۸/۹	۱/۰	۹/۹	۳/۵	۸/۸	۲/۱	آذر.....
۶/۰	۰/۵	۸/۶	۰/۴	۱۲/۵	۰/۴	۱۰/۱	۰/۴	دی.....
۶/۱	۰/۳	۸/۴	۰/۵	۱۵/۴	۱/۰	۱۱/۵	۰/۷	بهمن.....
۶/۳	۰/۴	۸/۶	۱/۲	۱۸/۴	۲/۸	۱۳/۱	۱/۷	اسفند.....
								۱۳۸۹
۶/۴	۰/۴	۸/۶	۰/۵	۱۹/۳	۳/۰	۱۳/۸	۱/۹	فروردین.....



۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۸۸
۰/۴	۰/۰	۱۲/۱	۰/۵	۱۷/۳	۰/۱	۲۱/۰	۰/۲	فروردین.....
۰/۴	۰/۰	۱۰/۲	۰/۹	۱۳/۶	۰/۲	۱۸/۰	۰/۳	اردیبهشت.....
۰/۴	۰/۰	۸/۸	۰/۷	۱۰/۷	۰/۳	۱۲/۲	۰/۶	خرداد.....
۰/۴	۰/۰	۸/۲	۰/۶	۸/۲	۰/۶	۹/۹	۰/۶	تیر.....
۰/۴	۰/۰	۷/۳	۰/۵	۱۰/۶	۳/۳	۸/۸	۰/۶	مرداد.....
۰/۴	۰/۰	۶/۵	۰/۵	۱۰/۹	۱/۵	۶/۰	۰/۵	شهریور.....
۰/۴	۰/۰	۶/۳	۰/۶	۱۳/۶	۳/۴	۵/۰	۰/۵	مهر.....
۰/۴	۰/۰	۶/۲	۰/۴	۱۲/۹	۰/۵	۴/۵	۰/۷	آبان.....
۰/۱	۰/۰	۵/۹	۰/۵	۱۱/۶	۰/۳	۴/۶	۰/۸	آذر.....
۰/۱	۰/۰	۶/۱	۰/۵	۱۱/۸	۰/۸	۵/۳	۰/۵	دی.....
۰/۰	۰/۰	۶/۶	۰/۴	۱۲/۲	۰/۵	۶/۱	۰/۶	بهمن.....
۰/۰	۰/۰	۶/۸	۰/۴	۱۳/۰	۰/۸	۶/۶	۰/۶	اسفند.....
								۱۳۸۹
۰/۰	۰/۰	۷/۷	۱/۴	۱۳/۸	۰/۸	۷/۱	۰/۶	فروردین.....



۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸ - ۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۸۸
۱۴/۵	۰/۴	۲۳/۵	۱/۰	۵/۲	۰/۰	۸/۱	۰/۲	فروردین.....
۱۵/۶	۰/۰	۱۸/۷	۰/۷	۵/۲	۰/۰	۶/۷	۰/۱	اردیبهشت.....
۱۴/۰	۱/۶	۱۶/۵	۰/۵	۵/۲	۰/۰	۶/۱	۰/۴	خرداد.....
۱۱/۴	۱/۱	۱۴/۷	۰/۶	۵/۵	۰/۳	۵/۷	۰/۴	تیر.....
۱۳/۱	۱/۲	۱۴/۳	۰/۴	۵/۵	۰/۰	۵/۴	۰/۳	مرداد.....
۱۶/۵	۱/۱	۱۳/۵	۰/۸	۵/۵	۰/۱	۵/۱	۰/۴	شهریور.....
۱۴/۶	۲/۷	۱۴/۰	۱/۹	۱/۳	۰/۹	۵/۱	۰/۷	مهر.....
۲۲/۲	۳/۲	۱۴/۸	۲/۴	۱/۴	۰/۲	۳/۶	۰/۴	آبان.....
۲۴/۳	۳/۸	۱۶/۳	۲/۶	۱/۴	۰/۰	۳/۴	۰/۳	آذر.....
۲۰/۹	-۰/۳	۱۵/۲	۰/۹	۱/۴	۰/۰	۳/۵	۰/۳	دی.....
۱۹/۸	۰/۴	۱۴/۲	۰/۶	۲/۲	۰/۸	۳/۷	۰/۳	بهمن.....
۱۸/۶	۲/۰	۱۴/۱	۰/۷	۲/۲	۰/۰	۳/۹	۰/۲	اسفند.....
								۱۳۸۹
۱۹/۵	۱/۱	۱۵/۶	۲/۳	۲/۲	۰/۰	۴/۰	۰/۳	فروردین.....



۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی				دوره زمانی / گروه
خدمات		کالاها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
				۱۳۸۸
۱۴/۱	۰/۴	۱۵/۰	۱/۵	فروردین.....
۱۱/۴	۰/۴	۱۲/۷	۰/۱	اردیبهشت.....
۹/۱	۰/۵	۱۰/۵	۱/۰	خرداد.....
۷/۳	۰/۶	۱۰/۱	۱/۲	تیر.....
۷/۵	۱/۲	۱۰/۴	۱/۲	مرداد.....
۷/۵	۰/۸	۸/۳	۰/۶	شهریور.....
۸/۵	۱/۸	۸/۱	۰/۶	مهر.....
۸/۷	۰/۹	۷/۹	۱/۵	آبان.....
۸/۹	۰/۸	۸/۸	۲/۶	آذر.....
۹/۲	۰/۶	۱۰/۴	۰/۳	دی.....
۹/۰	۰/۴	۱۲/۴	۰/۸	بهمن.....
۹/۰	۰/۴	۱۴/۴	۲/۲	اسفند.....
				۱۳۸۹
۹/۴	۰/۸	۱۵/۲	۲/۲	فروردین.....

۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در فروردین ماه ۱۳۸۹
۱۳۸۱=۱۰۰

گروه/ استان	کل کشور	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	ایلام	بوشهر
شاخص کل	۲۹۰/۵	۲۹۳/۸	۲۷۵/۴	۲۶۶/۲	۲۹۶/۸	۳۱۰/۸	۲۷۳/۹
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۳۸/۵	۳۳۲/۲	۳۰۵/۲	۳۰۲/۰	۳۶۱/۵	۳۴۳/۱	۳۴۴/۹
خوراکی‌ها	۳۴۳/۹	۳۳۸/۱	۳۰۷/۳	۳۰۷/۷	۳۶۸/۴	۳۴۸/۲	۳۵۵/۰
نان و غلات	۳۰۰/۲	۳۲۹/۵	۲۵۹/۸	۲۵۳/۹	۲۹۷/۹	۳۱۷/۸	۳۱۹/۸
گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها	۳۴۰/۴	۳۳۸/۷	۳۲۶/۸	۳۳۱/۲	۴۰۵/۵	۳۶۶/۸	۳۰۷/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲۹۳/۵	۱۷۴/۰	۲۰۹/۵	۱۹۱/۳	۲۶۴/۸	۱۷۷/۴	۱۸۶/۶
لبنیات و تخم‌مرغ	۳۱۸/۲	۳۵۰/۰	۳۸۲/۷	۳۰۸/۸	۲۹۰/۵	۳۱۰/۷	۲۲۶/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۰/۱۶	۲۳۳/۵	۲۲۴/۷	۲۶۲/۶	۲۵۹/۷	۲۷۱/۲	۲۵۴/۱
میوه‌ها و خشکبار	۴۷۴/۱	۳۹۳/۳	۵۵۵/۱	۴۹۰/۱	۵۰۵/۹	۳۷۳/۶	۶۲۷/۲
سبزی‌ها و حبوب	۴۹۱/۸	۴۳۳/۶	۲۸۹/۸	۳۴۰/۵	۴۷۸/۲	۴۷۷/۲	۴۸۹/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲۲۱/۴	۲۲۹/۶	۱۸۴/۲	۲۰۱/۹	۲۶۷/۸	۲۱۶/۵	۲۵۰/۱۶
ادویه و چاشنی‌ها	۳۲۶/۷	۲۴۴/۲	۲۸۹/۵	۲۸۳/۲	۳۳۲/۹	۳۳۶/۸	۲۹۷/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۲۵۱/۳	۲۵۳/۴	۲۴۸/۹	۲۱۰/۶	۲۵۹/۶	۲۶۸/۶	۲۳۴/۱
دخانیات	۳۰۰/۴	۲۶۶/۰	۲۷۳/۷	۲۶۱/۷	۳۱۳/۵	۳۲۰/۹	۲۷۰/۹
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۲۵۳/۸	۲۶۲/۵	۲۵۳/۳	۲۳۲/۲	۲۶۲/۷	۲۸۳/۵	۲۲۲/۵
پوشاک و کفش	۲۳۹/۱	۲۲۵/۱	۲۵۱/۲	۲۰۳/۰	۲۶۶/۳	۳۲۵/۰	۲۶۵/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۷۱/۶	۳۰۰/۷	۲۴۷/۸	۲۳۷/۷	۳۰۳/۱	۲۹۷/۸	۲۱۶/۴
مسکن	۳۱۹/۸	۳۴۲/۲	۲۹۷/۹	۲۹۵/۶	۳۶۳/۳	۴۱۰/۰	۲۶۰/۹
۱- اجاره	۳۰۶/۷	۳۳۰/۱	۲۸۳/۹	۲۷۸/۰	۳۵۴/۲	۳۵۲/۱	۲۴۷/۷
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۲۰/۰	۴۰۲/۱	۴۳۴/۲	۳۸۱/۹	۴۱۹/۴	۴۶۲/۳	۳۵۰/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۱/۵	۲۳۳/۴	۱۸۴/۸	۱۶۴/۷	۱۷۸/۲	۱۷۱/۴	۱۲۳/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۴۳/۵	۲۴۹/۴	۲۴۵/۱	۲۲۵/۲	۲۴۴/۲	۲۳۸/۰	۲۳۳/۳
بهداشت و درمان	۳۰۶/۳	۳۳۵/۱	۳۲۳/۶	۳۳۸/۰	۳۳۶/۲	۲۹۷/۸	۲۷۲/۲
حمل و نقل	۲۴۶/۳	۲۳۶/۳	۲۲۳/۵	۲۱۳/۴	۲۱۴/۰	۲۶۰/۱۶	۱۸۶/۸
ارتباطات	۱۰۸/۴	۱۰۲/۶	۱۲۷/۱	۱۰۴/۴	۱۱۴/۲	۱۰۸/۹	۱۰۷/۱
تفریح و فرهنگ	۱۴۹/۹	۱۳۶/۳	۱۵۰/۱۶	۱۴۲/۶	۱۳۱/۲	۱۸۳/۴	۱۶۳/۸
آموزش	۱۳۲/۹	۱۳۰/۰	۱۸۱/۱	۲۰۲/۰	۱۵۵/۳	۱۰۱/۱۶	۱۰۳/۲
هتل و رستوران	۳۴۱/۹	۳۳۳/۹	۳۶۷/۴	۲۹۸/۳	۳۸۷/۰	۳۰۵/۲	۲۹۹/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۳۴۹/۴	۳۷۶/۲	۳۶۲/۶	۳۲۴/۶	۳۵۴/۲	۳۶۱/۰	۳۴۴/۳
گروه‌های اختصاصی:							
کالاها	۲۸۹/۰	۲۸۹/۷	۲۶۹/۲	۲۶۴/۹	۲۸۹/۷	۳۰۸/۹	۲۸۲/۱
خدمات	۲۹۵/۳	۳۰۸/۸	۲۹۹/۹	۲۷۱/۶	۳۱۶/۴	۳۲۲/۱	۲۴۱/۱
شاخص کل ^(۱)	۲۸۸/۹	۲۹۱/۱	۲۷۴/۹	۲۶۵/۸	۲۹۱/۷	۳۰۹/۶	۲۷۶/۲



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در فروردین ماه ۱۳۸۹
(دنباله)

خوزستان	خراسان شمالی	خراسان رضوی	خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری	تهران	گروه/ استان
۳۰۵/۶	۲۷۳/۹	۲۵۸/۲	۲۵۹/۴	۳۵۲/۳	۲۵۸/۶	شاخص کل
۳۶۶/۱	۳۱۲/۸	۲۹۹/۵	۲۹۵/۹	۳۶۷/۷	۳۲۱/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۷۴/۳	۳۱۸/۱	۳۰۴/۹	۳۰۱/۹	۳۷۱/۹	۳۳۱/۱	خوراکی‌ها
۳۰۶/۷	۳۵۷/۵	۲۷۳/۰	۳۱۹/۳	۳۳۹/۴	۲۵۵/۵	نان و غلات
۳۷۱/۹	۳۳۳/۰	۳۳۷/۲	۳۲۴/۱	۳۸۹/۹	۳۳۳/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۷۴/۷	۲۳۷/۷	۲۲۹/۸	۲۷۰/۸	۱۹۱/۶	۲۴۸/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۱۹/۱	۳۳۲/۵	۳۰۲/۶	۳۲۸/۴	۲۷۷/۴	۲۹۶/۳	لبنیات و تخم‌مرغ
۳۰۴/۰	۱۸۱/۴	۲۱۴/۶	۱۸۲/۳	۳۵۰/۲	۲۱۹/۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۷۰/۳	۲۱۱/۲	۳۷۸/۲	۳۲۰/۴	۵۷۶/۸	۴۷۶/۲	میوه‌ها و خشکبار
۶۷۹/۵	۳۷۷/۱	۴۴۱/۲	۳۲۵/۲	۴۰۵/۰	۵۰۰/۷	سبزی‌ها و حبوب
۲۶۸/۸	۲۵۰/۷	۱۸۰/۶	۲۰۱/۲	۲۷۹/۷	۱۸۵/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۶۵/۸	۳۱۶/۵	۲۹۳/۹	۳۳۱/۵	۳۷۵/۷	۲۷۸/۴	ادویه و چاشنی‌ها
۲۵۳/۳	۲۰۵/۴	۲۱۶/۰	۲۰۸/۶	۲۸۵/۲	۲۳۸/۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۰۹/۰	۲۵۵/۲	۲۶۹/۱	۲۷۸/۱	۲۸۴/۲	۲۷۴/۰	دخانیات
۲۵۱/۷	۲۳۹/۵	۲۲۱/۶	۲۲۷/۱	۳۳۷/۰	۲۲۸/۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۱۳/۱	۲۰۹/۵	۲۰۳/۲	۱۹۷/۴	۴۰۹/۰	۱۷۲/۱	پوشاک و کفش
۲۸۴/۸	۲۸۴/۵	۲۲۷/۵	۲۲۳/۷	۳۱۳/۱	۲۵۴/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰۶/۷	۳۱۲/۲	۲۵۷/۹	۲۶۶/۳	۳۶۰/۲	۲۷۴/۸	مسکن
۳۰۳/۲	۳۰۲/۸	۲۴۵/۵	۲۴۱/۰	۳۵۳/۰	۲۶۸/۴	۱- اجاره
۳۴۳/۵	۳۷۰/۷	۳۳۵/۷	۴۲۵/۲	۵۱۸/۶	۳۵۹/۲	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۹۱/۹	۲۳۳/۵	۱۷۱/۵	۱۴۵/۲	۱۹۴/۱	۱۶۰/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱۷/۷	۲۳۱/۶	۲۱۸/۲	۲۳۱/۲	۳۱۴/۰	۲۰۹/۷	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۲۸۶/۸	۲۹۷/۰	۳۰۱/۳	۳۱۱/۶	۳۳۹/۹	۲۲۰/۲	بهداشت و درمان
۲۴۷/۹	۲۰۸/۷	۲۱۴/۱	۲۲۶/۹	۳۴۷/۵	۲۳۶/۱	حمل و نقل
۱۰۳/۰	۱۱۲/۷	۱۱۳/۱	۱۰۹/۳	۱۲۲/۹	۱۱۲/۲	ارتباطات
۱۷۷/۹	۱۲۵/۷	۱۳۵/۵	۱۲۱/۴	۲۴۹/۲	۱۳۲/۰	تفریح و فرهنگ
۱۵۷/۸	۱۲۲/۱	۱۲۷/۵	۱۲۸/۰	۱۰۲/۹	۱۱۶/۸	آموزش
۲۵۸/۵	۳۳۳/۳	۲۹۶/۱	۲۷۳/۲	۴۱۱/۱	۲۵۷/۵	هتل و رستوران
۲۹۲/۵	۳۰۱/۰	۲۷۹/۳	۳۶۷/۲	۳۹۶/۷	۳۶۷/۹	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۱۱/۰	۲۷۰/۹	۲۵۷/۵	۲۵۹/۳	۳۵۲/۱	۲۶۳/۶	کالاها
۲۸۸/۸	۲۸۴/۷	۲۶۰/۷	۲۵۹/۸	۳۵۳/۱	۲۵۰/۷	خدمات
۳۰۶/۰	۲۷۱/۸	۲۵۹/۱	۲۶۰/۷	۳۵۲/۳	۲۵۶/۷	شاخص کل ^(۱)



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در فروردین ماه ۱۳۸۹
(دنباله)

گروه/ استان	زنجان	سمنان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم
شاخص کل	۲۷۰/۲	۲۳۸/۲	۲۸۱/۷	۳۷۳/۱	۲۵۱/۷	۲۵۴/۴
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۰۴/۱	۲۶۹/۳	۲۸۸/۴	۴۱۶/۲	۲۹۱/۹	۳۰۵/۸
خوراکی‌ها	۳۰۹/۵	۲۷۲/۳	۲۹۲/۲	۴۲۱/۹	۲۹۵/۸	۳۱۱/۱
نان و غلات	۲۷۷/۵	۲۱۶/۲	۲۹۴/۳	۳۸۵/۹	۲۶۲/۸	۲۷۳/۹
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۲۸۸/۳	۳۲۲/۲	۲۳۸/۱	۳۵۵/۳	۲۹۵/۳	۳۳۶/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۹۳/۸	۱۹۸/۳	۱۳۸/۰	۲۷۲/۹	۲۰۱/۵	۲۲۰/۲
لبنیات و تخم‌مرغ	۳۴۸/۲	۲۶۵/۹	۲۳۰/۷	۳۷۳/۸	۲۸۸/۳	۲۳۴/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۹۷/۳	۱۹۴/۱	۳۵۰/۵	۳۰۴/۵	۱۸۵/۰	۲۳۱/۵
میوه‌ها و خشکبار	۳۳۵/۵	۲۴۵/۵	۲۷۱/۹	۴۸۹/۶	۳۷۲/۹	۳۴۸/۷
سبزی‌ها و حبوب	۴۷۱/۸	۴۶۸/۳	۴۴۶/۸	۶۵۳/۰	۴۳۶/۰	۴۹۰/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۶۷/۸	۱۷۷/۲	۱۸۱/۰	۲۷۵/۴	۱۷۳/۰	۲۱۹/۱
ادویه و چاشنی‌ها	۳۶۸/۷	۲۵۵/۷	۲۹۵/۰	۵۲۱/۳	۲۵۱/۴	۲۷۰/۹
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۲۲۸/۳	۲۰۰/۲	۲۴۴/۱	۳۲۰/۴	۲۱۷/۰	۲۴۹/۴
دخانیات	۲۷۴/۹	۲۵۶/۱	۲۲۴/۳	۳۹۸/۳	۲۵۸/۴	۲۹۳/۴
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۲۳۹/۳	۲۰۵/۷	۲۸۷/۲	۳۴۱/۳	۲۱۶/۶	۲۰۸/۶
پوشاک و کفش	۲۲۵/۶	۱۷۵/۱	۳۱۲/۰	۲۹۹/۷	۱۹۷/۳	۱۷۹/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۴۸/۱	۲۰۲/۴	۲۶۴/۳	۳۹۰/۰	۲۳۲/۲	۲۱۳/۸
مسکن	۳۴۶/۸	۲۴۵/۲	۳۲۴/۵	۴۴۴/۸	۲۷۵/۳	۲۳۶/۲
۱- اجاره	۲۹۴/۸	۲۳۲/۸	۳۲۰/۴	۴۳۴/۷	۲۶۱/۶	۲۲۳/۶
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۳۴/۶	۳۰۸/۶	۴۰۲/۸	۵۳۶/۷	۳۳۵/۳	۲۷۹/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۶/۹	۱۴۴/۶	۱۷۶/۰	۱۸۳/۷	۱۴۴/۶	۱۷۷/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۲۲/۹	۲۱۳/۳	۲۵۴/۹	۳۶۱/۶	۲۲۵/۱	۲۳۹/۱
بهداشت و درمان	۳۱۲/۱	۲۹۵/۵	۳۹۳/۳	۳۲۷/۹	۲۴۳/۴	۲۴۵/۶
حمل و نقل	۲۴۵/۹	۲۵۳/۸	۲۵۵/۰	۳۴۵/۰	۲۰۷/۲	۲۱۶/۸
ارتباطات	۱۰۳/۸	۱۱۱/۰	۱۱۸/۳	۱۱۰/۲	۹۹/۸	۱۰۲/۶
تفریح و فرهنگ	۱۵۴/۲	۱۳۹/۸	۱۸۸/۸	۱۹۹/۱	۱۳۳/۷	۱۱۲/۷
آموزش	۱۱۶/۷	۲۰۲/۷	۱۵۱/۱	۱۲۳/۷	۱۱۵/۳	۱۰۰/۳
هتل و رستوران	۲۹۰/۶	۳۱۳/۷	۲۹۴/۲	۴۰۶/۳	۲۹۸/۱	۲۳۰/۱
کالاها و خدمات متفرقه	۳۶۱/۵	۲۶۲/۵	۲۸۶/۲	۴۳۱/۲	۳۲۶/۶	۳۱۱/۹
گروه‌های اختصاصی:						
کالاها	۲۶۸/۳	۲۳۹/۳	۲۷۱/۱	۳۵۹/۵	۲۵۲/۵	۲۷۱/۳
خدمات	۲۸۰/۱	۲۳۳/۱	۳۴۴/۳	۴۰۴/۹	۲۴۹/۳	۲۰۶/۶
شاخص کل ^(۱)	۲۶۹/۵	۲۳۸/۶	۲۸۵/۰	۳۶۲/۰	۲۵۱/۲	۲۵۶/۵



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در فروردین ماه ۱۳۸۹ (دنباله)
 ۱۳۸۱=۱۰۰

گیلان	گلستان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	کرمان	کردستان	گروه/ استان
۲۹۴/۰	۲۸۹/۶	۳۰۹/۲	۳۴۴/۰	۲۵۱/۹	۲۷۸/۰	شاخص کل
۳۶۲/۹	۳۶۷/۷	۳۳۶/۸	۳۶۵/۷	۲۸۸/۴	۳۱۴/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۶۸/۳	۳۷۷/۶	۳۴۲/۷	۳۶۸/۷	۲۹۱/۰	۳۱۳/۰	خوراکی‌ها
۳۴۶/۵	۳۰۰/۷	۲۹۷/۰	۲۴۵/۱	۲۶۳/۵	۳۲۲/۱	نان و غلات
۳۲۵/۷	۴۵۳/۸	۳۵۶/۳	۴۰۹/۳	۳۲۰/۵	۲۹۶/۵	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها
۳۱۳/۳	۲۰۲/۱۰	۲۱۱/۲	۲۷۲/۷	۲۹۳/۵	۱۹۳/۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۶۹/۷	۳۳۰/۹	۲۴۶/۴	۴۱۹/۱	۳۰۵/۴	۳۰۷/۲	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۶۵/۵	۲۰۳/۴	۳۲۲/۶	۳۰۱/۱	۱۸۳/۲	۲۴۳/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۷۰/۱۶	۴۸۴/۲	۵۸۷/۰	۵۴۳/۷	۲۷۹/۹	۳۹۹/۹	میوه‌ها و خشکبار
۵۲۳/۴	۴۹۹/۲	۳۶۹/۰	۴۶۲/۶	۳۶۸/۰	۴۵۸/۰	سبزی‌ها و حبوب
۲۱۶/۳	۲۰۹/۵	۲۸۴/۷	۲۲۷/۸	۱۹۵/۵	۱۶۵/۰	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۰۴/۱	۲۹۷/۸	۲۷۵/۱	۵۱۵/۵	۳۱۸/۲	۳۵۲/۵	ادویه و چاشنی‌ها
۲۱۹/۸	۲۱۸/۸	۲۲۸/۵	۳۲۱/۱	۲۴۵/۰	۲۷۹/۳	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۳۱/۲	۲۶۷/۴	۳۲۷/۲	۳۳۰/۷	۳۱۴/۹	۳۵۰/۷	دخانیات
۲۳۱/۴	۲۳۵/۰	۲۷۷/۹	۳۲۴/۹	۲۲۶/۱	۲۴۵/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۹۶/۵	۲۴۴/۶	۲۶۶/۵	۲۳۲/۱	۲۳۲/۴	۲۴۲/۸	پوشاک و کفش
۲۳۰/۳	۲۰۸/۴	۳۱۶/۹	۳۹۸/۳	۲۲۷/۵	۲۰۳/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸۴/۳	۲۵۱/۵	۳۹۲/۴	۵۲۰/۷	۲۷۱/۳	۲۶۵/۰	مسکن
۲۶۸/۴	۲۴۱/۰	۳۷۳/۷	۴۷۳/۶	۲۵۸/۲	۲۴۶/۹	۱- اجاره
۳۷۹/۰	۳۸۰/۳	۵۲۶/۵	۶۰۱/۹	۳۵۰/۴	۳۴۴/۴	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۶۳/۲	۱۲۸/۲	۲۲۵/۱	۲۲۰/۲	۱۳۶/۹	۱۴۲/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۶۴/۸	۲۴۰/۹	۲۳۶/۹	۲۸۴/۰	۲۳۳/۲	۲۴۳/۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۲۹۹/۳	۳۴۰/۵	۳۸۲/۵	۳۵۹/۵	۲۸۰/۹	۳۰۵/۳	بهداشت و درمان
۲۱۰/۴	۲۰۸/۷	۲۹۳/۳	۴۱۲/۰	۲۱۹/۳	۳۰۴/۵	حمل و نقل
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۰۳/۰	۱۰۳/۰	۱۰۰/۵	ارتباطات
۱۵۶/۱	۱۵۶/۰	۱۶۶/۴	۱۷۱/۱	۱۳۲/۳	۱۴۳/۶	تفریح و فرهنگ
۱۱۹/۹	۱۲۴/۸	۱۷۸/۲	۱۱۱/۵	۱۱۸/۵	۱۶۵/۹	آموزش
۳۳۰/۸	۳۴۸/۸	۳۷۲/۷	۳۶۷/۱	۲۲۱/۶	۳۷۳/۵	هتل و رستوران
۳۴۴/۲	۳۳۹/۵	۲۹۸/۳	۴۳۴/۸	۳۳۸/۴	۳۶۲/۰	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۰۱/۶	۲۹۷/۹	۳۰۵/۹	۳۲۳/۴	۲۵۵/۷	۲۷۵/۳	کالاها
۲۶۱/۶	۲۶۱/۳	۳۳۰/۶	۴۳۵/۱	۲۳۹/۹	۲۹۰/۴	خدمات
۲۹۵/۹	۲۹۴/۱	۳۰۵/۸	۳۳۸/۹	۲۵۱/۳	۲۷۹/۶	شاخص کل ^(۱)



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در فروردین ماه ۱۳۸۹
(دنباله)

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گروه/ استان
۲۴۸/۶	۳۳۸/۹	۲۵۴/۰	۲۸۲/۲	۲۷۹/۸	۳۱۱/۰	شاخص کل
۳۰۷/۰	۴۱۰/۸	۲۹۲/۵	۳۳۷/۵	۳۴۵/۱	۳۳۶/۸	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۱۵/۵	۴۱۷/۵	۲۹۶/۳	۳۴۳/۹	۳۴۹/۸	۳۳۴/۹	خوراکی‌ها
۲۶۴/۱	۴۳۲/۷	۲۸۶/۶	۳۰۵/۲	۱۹۸/۸	۳۷۵/۶	نان و غلات
۳۵۲/۲	۳۸۶/۶	۲۴۹/۴	۳۷۲/۸	۳۳۰/۱	۲۸۲/۷	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها
۲۹۴/۱	۲۵۸/۳	۲۴۴/۷	۲۸۶/۰	۳۹۱/۶	۲۲۹/۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۳۴/۴	۳۴۸/۸	۲۲۴/۸	۳۰۴/۶	۲۸۲/۷	۲۲۸/۴	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۱۵/۱	۲۸۸/۵	۲۳۹/۳	۲۵۴/۰	۲۶۰/۳	۲۵۶/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۵۸/۳	۳۴۵/۶	۴۲۱/۵	۴۴۲/۷	۸۲۳/۱	۴۰۹/۵	میوه‌ها و خشکبار
۴۷۱/۶	۶۸۰/۰	۴۷۶/۸	۴۶۹/۱	۴۹۲/۱	۵۲۸/۲	سبزی‌ها و حبوب
۲۲۹/۲	۳۴۴/۱	۲۰۴/۱	۱۹۱/۹	۱۹۴/۰	۲۷۰/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۸۱/۹	۳۷۴/۹	۳۱۹/۶	۳۶۸/۳	۲۹۷/۸	۴۰۶/۶	ادویه و چاشنی‌ها
۱۹۹/۵	۲۹۶/۸	۲۰۹/۳	۲۶۶/۶	۲۱۵/۷	۲۶۵/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۲۲۲/۰	۲۹۱/۹	۳۴۱/۱	۲۱۴/۰	۲۹۳/۸	۳۳۱/۱	دخانیات
۲۱۲/۷	۲۸۰/۰	۲۲۷/۱	۲۳۸/۶	۲۳۲/۷	۲۸۵/۳	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۹۱/۶	۳۱۶/۶	۲۳۶/۰	۲۱۶/۱	۲۱۷/۷	۳۰۹/۹	پوشاک و کفش
۲۴۹/۳	۲۷۳/۰	۲۱۰/۹	۲۶۴/۴	۲۲۴/۵	۳۰۶/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۹۲/۳	۳۸۶/۷	۲۶۴/۶	۳۱۲/۴	۲۷۰/۹	۳۹۲/۱	مسکن
۲۷۹/۳	۳۳۸/۸	۲۵۴/۷	۳۰۰/۲	۲۶۸/۵	۳۶۶/۳	۱- اجاره
۳۶۱/۴	۵۰۳/۲	۴۰۲/۵	۴۲۴/۸	۳۹۳/۸	۵۰۸/۳	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۴۰/۶	۱۸۰/۸	۱۳۱/۵	۱۶۳/۹	۱۵۹/۲	۱۸۳/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۲۴/۶	۲۶۹/۰	۲۲۷/۰	۲۴۵/۲	۲۱۹/۱	۲۹۹/۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۲۷/۲	۳۱۳/۳	۲۷۹/۱	۲۶۶/۲	۳۴۰/۸	۳۰۸/۴	بهداشت و درمان
۱۶۸/۱	۲۴۴/۲	۲۳۵/۵	۲۴۱/۳	۲۲۹/۸	۲۴۷/۹	حمل و نقل
۱۰۹/۶	۱۰۹/۲	۱۰۳/۷	۱۱۲/۵	۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	ارتباطات
۱۱۵/۸	۱۸۳/۵	۱۶۳/۳	۱۳۸/۹	۱۳۴/۰	۱۶۱/۸	تفریح و فرهنگ
۱۱۷/۹	۲۴۴/۶	۱۱۰/۴	۱۰۴/۵	۱۱۳/۷	۱۲۳/۵	آموزش
۲۹۲/۸	۴۸۶/۴	۲۵۷/۲	۳۴۰/۶	۳۷۶/۳	۵۱۲/۳	هتل و رستوران
۳۷۹/۹	۳۸۸/۷	۳۰۱/۲	۳۳۰/۸	۳۳۰/۴	۴۱۰/۴	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۴۹/۵	۳۳۴/۸	۲۵۶/۷	۲۸۲/۹	۲۸۰/۷	۳۰۶/۹	کالاها
۲۴۵/۷	۳۵۷/۰	۲۴۵/۶	۲۸۰/۱	۲۷۶/۸	۳۳۲/۶	خدمات
۲۴۶/۰	۳۳۸/۹	۲۵۳/۹	۲۸۰/۶	۲۸۰/۸	۳۰۸/۳	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.