

ریاست جمهوری
معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی
خانوارهای روستایی کشور اردیبهشت ۱۳۸۹
(۱۳۸۱=۱۰۰)

مرکز آمار ایران

نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.	<input type="checkbox"/>
...	آمار در دسترس نیست.	<input type="checkbox"/>
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.	<input type="checkbox"/>
x x	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.	<input type="checkbox"/>
//	رقم کمتر از نصف واحد است.	<input type="checkbox"/>
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.	<input type="checkbox"/>
*	رقم غیر قطعی است.	<input type="checkbox"/>
**	رقم جنبه تخمینی دارد.	<input type="checkbox"/>
⊗	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.	<input type="checkbox"/>

اختلاف در سرجمع‌ها به‌علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

مرکز آمار ایران

<input type="checkbox"/>	شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور - اردیبهشت ۱۳۸۹
<input type="checkbox"/>	تاریخ انتشار: چاپ اول، مرداد ۱۳۸۹
<input type="checkbox"/>	شماره: ۵ نسخه
<input type="checkbox"/>	شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۴۰۶
<input type="checkbox"/>	ناشر: دفتر ریاست، امور بین‌الملل و روابط عمومی
<input type="checkbox"/>	قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال
<input type="checkbox"/>	چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.
تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸-۸۸۹۶۵۰۶۱
دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

- URL:<http://www.amar.org.ir>
- E-mail:sci@sci.org.ir

درصد تغییر شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

بر اساس سال پایه ۱۳۸۱

↗ افزایش

↔ ثابت

↘ کاهش

فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل

↗ ۱/۹

اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل

↗ ۰/۸

فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۱۳/۸

اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۱۴/۵

۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به

۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۸۸

↗ ۱۰/۳

۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به

۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۸

↗ ۱۰/۵

خلاصه نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور اردیبهشت ماه ۱۳۸۹

↗ افزایش
↔ ثابت
↘ کاهش

<u>درصد تغییر نسبت به</u>		<u>گروه</u>
<u>ماه مشابه سال قبل</u>	<u>ماه قبل</u>	
↗ ۱۴/۵	↗ ۰/۸	شاخص کل.....
گروه‌های اصلی:		
↗ ۱۹/۸	↗ ۰/۵	۱- خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
↗ ۳۳/۷	↗ ۰/۸	۱-۱- دخانیات.....
↗ ۹/۵	↗ ۱/۱	۲- کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
↗ ۹/۳	↗ ۰/۹	۲-۱- پوشاک و کفش.....
↗ ۶/۶	↗ ۰/۵	۲-۲- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
↗ ۷/۸	↗ ۱/۰	۲-۳- مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
↗ ۱۶/۱	↗ ۲/۲	۲-۴- بهداشت و درمان.....
↗ ۸/۲	↗ ۱/۳	۲-۵- حمل و نقل.....
↔ ۰/۰	↔ ۰/۰	۲-۶- ارتباطات.....
↗ ۴/۳	↗ ۰/۴	۲-۷- تفریح و فرهنگ.....
↗ ۲/۲	↔ ۰/۰	۲-۸- آموزش.....
↗ ۱۷/۸	↗ ۲/۷	۲-۹- هتل و رستوران.....
↗ ۲۲/۸	↗ ۲/۹	۲-۱۰- کالاها و خدمات متفرقه.....
گروه‌های اختصاصی:		
↗ ۱۵/۸	↗ ۰/۶	۱- کالاها.....
↗ ۱۰/۵	↗ ۱/۳	۲- خدمات.....

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

اردیبهشت ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۱=۱۰۰)

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق روستایی کشور (شاخص تورم) در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ (۱۰۰=۱۳۸۱) به رقم ۲۹۲/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

میزان رشد شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق روستایی کشور در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۸، ۱۰/۵ درصد بوده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ در همه استان‌ها بجز فارس، کهگیلویه و بویراحمد و لرستان نسبت به ماه قبل افزایش داشته است. بیش‌ترین افزایش مربوط به استان کرمان با ۵/۰ درصد و بیش‌ترین کاهش در استان فارس ۰/۲ درصد می‌باشد.

میزان تغییرات در گروه‌های اصلی شاخص

خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات

در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به رقم ۳۴۰/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص "نان و غلات" ۰/۵ درصد، "گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها" ۱/۰ درصد، "ماهی‌ها و صدف‌داران" ۰/۲ درصد، "روغن‌ها و چربی‌ها" ۰/۶ درصد، "میوه‌ها و خشکبار" ۰/۲ درصد، "قند و شکر و شیرینی‌ها" ۰/۶ درصد، "ادویه و چاشنی‌ها" ۰/۹ درصد و "چای و سایر آشامیدنی‌ها" با ۱/۱ درصد، نسبت به ماه قبل افزایش داشته‌اند. شاخص "لبنیات و تخم مرغ" ۰/۵ درصد و "سبزی‌ها و حبوب" ۷/۰ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.

در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ شاخص "دخانیات" به عدد ۳۰۲/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص دخانیات نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۳/۷ درصد بوده است.

نرخ تورم شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۹/۰ درصد بوده است.

کالاهای غیر خوراکی و خدمات

در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ شاخص قیمت کالاهای غیرخوراکی و خدمات به رقم ۲۵۶/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. این شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ذیل به تفصیل گروه‌های اقلام غیر خوراکی‌ها و خدمات توضیح داده می‌شود.

پوشاک و کفش

شاخص گروه پوشاک و کفش در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ به رقم ۲۴۱/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص پوشاک در ماه مورد بررسی به رقم ۲۴۸/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص انواع کفش در این ماه به رقم ۲۱۴/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل گروه پوشاک و کفش ۹/۹ درصد است.

مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در ماه مورد بررسی شاخص این گروه به رقم ۲۷۳/۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵/۷ درصد می‌باشد. شاخص قیمت مسکن در این ماه به رقم ۳۲۱/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۰ درصد افزایش داشت.

شاخص قیمت آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها در این ماه به رقم ۱۷۱/۵ رسید که نسبت به ماه قبل بدون تغییر و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها

شاخص این گروه در ماه مورد بررسی به رقم ۲۴۵/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش این گروه در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶/۹ درصد می‌باشد.

بهداشت و درمان

شاخص گروه بهداشت و درمان در ماه مورد بررسی به رقم ۳۱۳/۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۲/۲ درصد بوده است. در این گروه رقم شاخص محصولات، وسایل و لوازم پزشکی با رشد ۲/۳ درصد نسبت به ماه قبل به عدد ۲۷۵/۷ و شاخص خدمات پزشکی و درمانی با ۲/۱ درصد رشد ماهانه به عدد ۳۲۷/۵ رسید.

حمل و نقل

در ماه مورد بررسی شاخص گروه حمل و نقل به رقم ۲۴۹/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

میزان افزایش شاخص حمل و نقل در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم) ۷/۰ درصد بوده است.

ارتباطات

شاخص قیمت گروه ارتباطات در ماه مورد بررسی رقم ۱۰۸/۴ را داشته که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل بدون تغییر بوده است. میزان افزایش شاخص ارتباطات در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰/۲ درصد بوده است.

تفریح و فرهنگ

شاخص قیمت گروه تفریح و فرهنگ در ماه مورد بررسی به رقم ۱۵۰/۵ رسید که نسبت به ماه قبل با ۰/۴ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴/۵ درصد بوده است.

آموزش

شاخص قیمت گروه آموزش در ماه مورد بررسی رقم ۱۳۳/۰ می‌باشد که نسبت به ماه قبل بدون تغییر و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲/۲ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳/۰ درصد بوده است.

هتل و رستوران

شاخص قیمت هتل و رستوران در ماه مورد بررسی به رقم ۳۵۱/۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۷/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش شاخص این گروه طی ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۵/۱ درصد بوده است.

کالاها و خدمات متفرقه

شاخص قیمت کالاها و خدمات متفرقه در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ به رقم ۳۵۹/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۹ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش شاخص قیمت این گروه در طی ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۸/۲ درصد بوده است.

کالاها و خدمات

در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ شاخص کل کالاها و همچنین شاخص کل خدمات به ترتیب به ارقام ۲۹۰/۸ و ۲۹۹/۲ رسید که به ترتیب نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد و ۱/۳ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵/۸ درصد و ۱۰/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات این دو گروه در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب اعداد ۱۱/۰ درصد و ۸/۷ درصد بوده است.

جدول‌های آماری

۱- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ و تغییرات شاخص در اردیبهشت ماه ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹
 ۱۳۸۱=۱۰۰

درصد تغییر				شاخص اردیبهشت ۱۳۸۹	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۸۸ نسبت به				
ماه قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۱۴/۵	-۰/۱	۱۲/۴	-۰/۲	۲۹۲/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
۱۹/۸	-۰/۵	۱۳/۱	-۰/۰	۳۴۰/۱	۴۳/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۰/۰	-۰/۳	۱۲/۳	-۰/۱	۳۴۵/۰	۳۸/۲	خوراکی‌ها
۸/۵	-۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۰۱/۶	۹/۸	نان و غلات
۳۶/۲	۱/۰	۱۰/۸	-۰/۴	۳۴۳/۹	۹/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها ^(۱)
۱۸/۶	-۰/۲	۱۶/۴	۱/۳	۲۹۴/۲	۰/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵/۷	-۰/۵	۱۹/۷	-۰/۲	۳۱۶/۵	۴/۲	لبنیات و تخم‌مرغ
۷/۹	-۰/۶	۷/۷	-۰/۹	۲۵۲/۱	۲/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۸/۷	-۰/۲	۲۴/۳	۶/۳	۴۷۴/۹	۳/۲	میوه‌ها و خشکبار
۳۱/۳	-۰/۷	۵/۳	-۷/۱	۴۸۸/۵	۴/۹	سبزی‌ها و حبوب
۱۸/۴	-۰/۶	۱۲/۸	-۰/۶	۲۲۲/۸	۲/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۱/۲	-۰/۹	۳۵/۳	-۰/۶	۳۲۹/۶	۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱/۸	۱/۱	۱۷/۸	-۰/۳	۲۵۴/۰	۲/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۳/۷	-۰/۸	۲۸/۷	۲/۵	۳۰۲/۸	۱/۱	دخانیات
۹/۵	۱/۱	۱۱/۷	-۰/۳	۲۵۶/۶	۵۶/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۹/۳	-۰/۹	۱۴/۳	-۰/۲	۲۴۱/۳	۹/۵	پوشاک و کفش
۶/۶	-۰/۵	۸/۵	-۰/۳	۲۷۳/۰	۱۶/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۰	-۰/۶	۹/۰	-۰/۳	۳۲۱/۹	۱۱/۳	مسکن
۶/۵	-۰/۵	۸/۳	-۰/۳	۳۰۸/۳	۱۰/۰	۱- اجاره
۹/۹	۱/۴	۱۳/۲	-۰/۴	۴۲۵/۸	۱/۳	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵/۲	-۰/۰	۶/۷	-۰/۳	۱۷۱/۵	۵/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۸	۱/۰	۱۸/۰	-۰/۳	۲۴۵/۹	۷/۵	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۶/۱	۲/۲	۱۳/۶	-۰/۲	۳۱۳/۰	۶/۵	بهداشت و درمان
۸/۲	۱/۳	۱۰/۲	-۰/۹	۲۴۹/۶	۸/۲	حمل و نقل
۰/۰	-۰/۰	۰/۴	-۰/۰	۱۰۸/۴	۱/۴	ارتباطات
۴/۳	-۰/۴	۶/۷	-۰/۱	۱۵۰/۵	۳/۱	تفریح و فرهنگ
۲/۲	-۰/۰	۵/۲	-۰/۰	۱۳۳/۰	۰/۹	آموزش
۱۷/۸	۲/۷	۱۸/۷	-۰/۷	۳۵۱/۰	۲/۳	هتل و رستوران ^(۲)
۲۲/۸	۲/۹	۱۵/۶	-۰/۰	۳۵۹/۴	۲/۷	کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی:						
۱۵/۸	-۰/۶	۱۲/۷	-۰/۱	۲۹۰/۸	۷۶/۳	کالاها
۱۰/۵	۱/۳	۱۱/۴	-۰/۴	۲۹۹/۲	۲۳/۷	خدمات
۱۵/۳	-۰/۸	۱۲/۸	-۰/۲	۲۹۱/۲	۹۱/۵	شاخص کل ^(۳)

(۱) ضریب اهمیت شاخص ماهی‌ها و صدف‌داران در گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت شاخص هتل در غیر خوراکی‌ها و شاخص رستوران در خوراکی‌ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۱۳۸۱=۱۰۰

۲- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
بهداشت و درمان	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	شاخص کل	
۱۵۶/۳	۱۳۹/۶	۱۷۱/۶	۱۴۳/۸	۱۳۹/۸	۱۴۵/۹ ۱۳۸۴
۱۸۳/۶	۱۵۳/۴	۱۸۵/۰	۱۵۷/۲	۱۶۲/۱	۱۶۳/۹ ۱۳۸۵
۲۱۰/۲	۱۷۲/۰	۲۰۹/۰	۱۷۴/۵	۱۹۸/۷	۱۹۱/۹ ۱۳۸۶
۲۵۵/۶	۲۱۵/۷	۲۴۷/۵	۲۰۵/۹	۲۶۹/۵	۲۴۳/۲ ۱۳۸۷
۲۸۶/۷	۲۳۴/۴	۲۶۲/۷	۲۲۸/۳	۳۰۱/۹	۲۶۸/۳ ۱۳۸۸
۲۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۵/۴	۲۲۰/۲	۲۸۳/۸	۲۵۵/۴ فروردین
۲۶۹/۷	۲۲۸/۲	۲۵۶/۱	۲۲۰/۷	۲۸۳/۸	۲۵۵/۸ اردیبهشت
۲۷۰/۴	۲۲۹/۵	۲۵۷/۱	۲۲۲/۲	۲۸۷/۱	۲۵۸/۰ خرداد
۲۷۱/۹	۲۳۰/۹	۲۵۸/۴	۲۲۴/۲	۲۹۱/۲	۲۶۰/۶ تیر
۲۸۰/۹	۲۳۲/۳	۲۵۹/۴	۲۲۵/۷	۲۹۵/۷	۲۶۳/۷ مرداد
۲۸۵/۱	۲۳۳/۵	۲۶۰/۵	۲۲۷/۴	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴ شهریور
۲۹۴/۷	۲۳۴/۸	۲۶۳/۴	۲۲۸/۸	۲۹۹/۲	۲۶۷/۹ مهر
۲۹۶/۳	۲۳۶/۴	۲۶۵/۵	۲۳۰/۸	۳۰۴/۸	۲۷۱/۴ آبان
۲۹۷/۳	۲۳۸/۱	۲۶۷/۳	۲۳۳/۰	۳۱۵/۳	۲۷۷/۲ آذر
۲۹۹/۸	۲۳۹/۴	۲۶۸/۶	۲۳۳/۹	۳۱۶/۵	۲۷۸/۳ دی
۳۰۱/۴	۲۴۰/۷	۲۶۹/۵	۲۳۵/۰	۳۱۹/۶	۲۸۰/۳ بهمن
۳۰۳/۹	۲۴۲/۱	۲۷۰/۵	۲۳۷/۹	۳۲۸/۵	۲۸۵/۲ اسفند
					 ۱۳۸۹
۳۰۶/۳	۲۴۳/۵	۲۷۱/۶	۲۳۹/۱	۳۳۸/۵	۲۹۰/۵ فروردین
۳۱۳/۰	۲۴۵/۹	۲۷۳/۰	۲۴۱/۳	۳۴۰/۱	۲۹۲/۸ اردیبهشت



۲- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
خدمات	کالاها	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۶۹/۳	۱۳۸/۶	۱۵۱/۴	۱۵۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۶/۰	۱۰۷/۱	۱۴۳/۸ ۱۳۸۴
۱۸۷/۴	۱۵۶/۶	۱۸۴/۱	۱۷۷/۵	۱۲۳/۶	۱۲۱/۶	۱۰۷/۸	۱۵۵/۱ ۱۳۸۵
۲۱۴/۱	۱۸۵/۱	۲۱۹/۵	۲۱۲/۳	۱۲۳/۷	۱۲۷/۸	۱۰۷/۹	۱۸۱/۹ ۱۳۸۶
۲۵۷/۹	۲۳۸/۶	۲۶۹/۹	۲۷۰/۴	۱۲۶/۸	۱۳۹/۸	۱۰۸/۱	۲۱۹/۸ ۱۳۸۷
۲۸۱/۵	۲۶۴/۲	۳۱۶/۳	۳۱۲/۹	۱۳۱/۲	۱۴۶/۸	۱۰۸/۴	۲۳۶/۳ ۱۳۸۸
۲۶۹/۸	۲۵۰/۹	۲۹۲/۵	۲۹۵/۸	۱۳۰/۰	۱۴۴/۱	۱۰۸/۴	۲۲۸/۷ فروردین
۲۷۰/۸	۲۵۱/۲	۲۹۲/۶	۲۹۸/۰	۱۳۰/۰	۱۴۴/۳	۱۰۸/۴	۲۳۰/۶ اردیبهشت
۲۷۲/۱	۲۵۳/۶	۲۹۷/۲	۲۹۹/۶	۱۳۰/۰	۱۴۴/۸	۱۰۸/۴	۲۳۲/۲ خرداد
۲۷۳/۶	۲۵۶/۶	۳۰۰/۶	۳۰۱/۵	۱۳۰/۴	۱۴۵/۳	۱۰۸/۴	۲۳۳/۶ تیر
۲۷۷/۰	۲۵۹/۶	۳۰۴/۲	۳۰۲/۶	۱۳۰/۴	۱۴۵/۷	۱۰۸/۴	۲۳۴/۷ مرداد
۲۷۹/۲	۲۶۱/۲	۳۰۷/۴	۳۰۵/۲	۱۳۰/۵	۱۴۶/۳	۱۰۸/۴	۲۳۵/۸ شهریور
۲۸۴/۲	۲۶۲/۸	۳۱۵/۶	۳۱۱/۰	۱۳۱/۶	۱۴۷/۲	۱۰۸/۴	۲۳۷/۳ مهر
۲۸۶/۷	۲۶۶/۷	۳۲۵/۶	۳۱۸/۵	۱۳۱/۹	۱۴۷/۸	۱۰۸/۴	۲۳۸/۲ آبان
۲۸۸/۹	۲۷۳/۵	۳۳۸/۱	۳۲۶/۹	۱۳۱/۹	۱۴۸/۳	۱۰۸/۴	۲۳۹/۵ آذر
۲۹۰/۷	۲۷۴/۴	۳۳۷/۱	۳۳۰/۰	۱۳۱/۹	۱۴۸/۸	۱۰۸/۴	۲۴۰/۸ دی
۲۹۱/۸	۲۷۶/۷	۳۳۸/۶	۳۳۱/۸	۱۳۲/۹	۱۴۹/۲	۱۰۸/۴	۲۴۱/۸ بهمن
۲۹۲/۹	۲۸۲/۸	۳۴۵/۵	۳۳۴/۲	۱۳۲/۹	۱۴۹/۵	۱۰۸/۴	۲۴۲/۹ اسفند
							 ۱۳۸۹
۲۹۵/۳	۲۸۹/۰	۳۴۹/۴	۳۴۱/۹	۱۳۲/۹	۱۴۹/۹	۱۰۸/۴	۲۴۶/۳ فروردین
۲۹۹/۲	۲۹۰/۸	۳۵۹/۴	۳۵۱/۰	۱۳۳/۰	۱۵۰/۵	۱۰۸/۴	۲۴۹/۶ اردیبهشت

۳- شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۸۴
 ۱۳۸۱=۱۰۰

دوره زمانی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۸۴	۱۴۰/۰	۱۴۱/۶	۱۴۲/۴	۱۴۳/۱	۱۴۳/۸	۱۴۴/۹	۱۴۶/۱
۱۳۸۵	۱۵۴/۳	۱۵۶/۰	۱۵۷/۱	۱۵۸/۱	۱۵۹/۲	۱۶۱/۶	۱۶۳/۹
۱۳۸۶	۱۷۸/۱	۱۸۰/۲	۱۸۲/۲	۱۸۴/۳	۱۸۶/۴	۱۸۹/۲	۱۹۲/۰
۱۳۸۷	۲۲۲/۵	۲۲۷/۷	۲۳۴/۲	۲۳۸/۲	۲۴۰/۵	۲۴۵/۵	۲۴۷/۶
۱۳۸۸	۲۵۵/۴	۲۵۵/۸	۲۵۸/۰	۲۶۰/۶	۲۶۳/۷	۲۶۵/۴	۲۶۷/۹
۱۳۸۹	۲۹۰/۵	۲۹۲/۸					

دوره زمانی	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۸۴	۱۴۷/۲	۱۴۸/۴	۱۴۹/۷	۱۵۰/۹	۱۵۲/۶	۱۴۵/۹	۱۲/۰
۱۳۸۵	۱۶۶/۳	۱۶۸/۹	۱۷۱/۵	۱۷۴/۱	۱۷۶/۱	۱۶۳/۹	۱۲/۴
۱۳۸۶	۱۹۴/۸	۱۹۸/۶	۲۰۲/۴	۲۰۶/۳	۲۰۸/۷	۱۹۱/۹	۱۷/۱
۱۳۸۷	۲۵۱/۰	۲۵۴/۷	۲۵۲/۸	۲۵۱/۳	۲۵۲/۲	۲۴۳/۲	۲۶/۷
۱۳۸۸	۲۷۱/۴	۲۷۷/۲	۲۷۸/۳	۲۸۰/۳	۲۸۵/۲	۲۶۸/۳	۱۰/۳
۱۳۸۹							

۴- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور طی دوره دو ماه و دوازده‌ماه
 ۱۳۸۱=۱۰۰

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۸	دو ماهه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰/۵	۱۴/۱	۱۴/۵	شاخص کل
۱۳/۰	۱۹/۵	۱۹/۸	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۲/۴	۱۹/۷	۲۰/۰	خوراکی‌ها
-۰/۲	۹/۰	۸/۵	نان و غلات
۲۲/۸	۳۵/۸	۳۶/۲	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۲۱/۳	۱۹/۲	۱۸/۶	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰/۶	۵/۹	۵/۷	لبنیات و تخم‌مرغ
۳/۷	۸/۰	۷/۹	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۴/۵	۲۲/۳	۱۸/۷	میوه‌ها و خشکبار
۱۴/۴	۲۶/۹	۳۱/۳	سبزی‌ها و حبوب
۱۳/۴	۱۸/۴	۱۸/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۳/۹	۱۱/۰	۱۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها
۹/۶	۱۱/۳	۱۱/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۹/۰	۳۴/۸	۳۳/۷	دخانیات
۸/۱	۹/۱	۹/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۹/۹	۹/۰	۹/۳	پوشاک و کفش
۵/۷	۶/۵	۶/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۸	۶/۸	۷/۰	مسکن
۵/۴	۶/۴	۶/۵	۱- اجاره
۸/۰	۹/۳	۹/۹	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵/۲	۵/۳	۵/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۹	۷/۴	۷/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۲/۲	۱۴/۹	۱۶/۱	بهداشت و درمان
۷/۰	۸/۰	۸/۲	حمل و نقل
-۰/۲	-۰/۰	-۰/۰	ارتباطات
۴/۵	۴/۱	۴/۳	تفریح و فرهنگ
۳/۰	۲/۲	۲/۲	آموزش
۱۵/۱	۱۶/۷	۱۷/۸	هتل و رستوران
۱۸/۲	۲۱/۱	۲۲/۸	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۰	۱۵/۵	۱۵/۸	کالاها
۸/۷	۱۰/۰	۱۰/۵	خدمات
۱۱/۰	۱۴/۹	۱۵/۳	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹
 ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		شاخص کل		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۸۸
۱۰/۵	۰/۳	۱۶/۸	۰/۶	۱۵/۸	۲/۳	۱۴/۸	۱/۳	فروردین.....
۸/۵	۰/۳	۱۴/۳	۰/۲	۱۳/۱	۰/۰	۱۲/۴	۰/۲	اردیبهشت.....
۶/۴	۰/۴	۱۲/۹	۰/۷	۱۰/۹	۱/۲	۱۰/۱	۰/۸	خرداد.....
۵/۰	۰/۵	۱۲/۰	۰/۹	۱۱/۰	۱/۴	۹/۴	۱/۰	تیر.....
۴/۳	۰/۴	۱۱/۴	۰/۷	۱۱/۷	۱/۵	۹/۶	۱/۲	مرداد.....
۴/۴	۰/۴	۱۱/۰	۰/۷	۸/۸	۰/۶	۸/۱	۰/۶	شهریور.....
۵/۰	۱/۱	۱۰/۰	۰/۶	۸/۹	۰/۶	۸/۲	۰/۹	مهر.....
۵/۵	۰/۸	۹/۱	۰/۹	۸/۵	۱/۸	۸/۱	۱/۳	آبان.....
۵/۷	۰/۷	۸/۹	۱/۰	۹/۹	۳/۵	۸/۸	۲/۱	آذر.....
۶/۰	۰/۵	۸/۶	۰/۴	۱۲/۵	۰/۴	۱۰/۱	۰/۴	دی.....
۶/۱	۰/۳	۸/۴	۰/۵	۱۵/۴	۱/۰	۱۱/۵	۰/۷	بهمن.....
۶/۳	۰/۴	۸/۶	۱/۲	۱۸/۴	۲/۸	۱۳/۱	۱/۷	اسفند.....
								۱۳۸۹
۶/۴	۰/۴	۸/۶	۰/۵	۱۹/۳	۳/۰	۱۳/۸	۱/۹	فروردین.....
۶/۶	۰/۵	۹/۳	۰/۹	۱۹/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۸	اردیبهشت.....



۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۸۸
۰/۴	۰/۰	۱۲/۱	۰/۵	۱۷/۳	۰/۱	۲۱/۰	۰/۲	فروردین.....
۰/۴	۰/۰	۱۰/۲	۰/۹	۱۳/۶	۰/۲	۱۸/۰	۰/۳	اردیبهشت.....
۰/۴	۰/۰	۸/۸	۰/۷	۱۰/۷	۰/۳	۱۲/۲	۰/۶	خرداد.....
۰/۴	۰/۰	۸/۲	۰/۶	۸/۲	۰/۶	۹/۹	۰/۶	تیر.....
۰/۴	۰/۰	۷/۳	۰/۵	۱۰/۶	۳/۳	۸/۸	۰/۶	مرداد.....
۰/۴	۰/۰	۶/۵	۰/۵	۱۰/۹	۱/۵	۶/۰	۰/۵	شهریور.....
۰/۴	۰/۰	۶/۳	۰/۶	۱۳/۶	۳/۴	۵/۰	۰/۵	مهر.....
۰/۴	۰/۰	۶/۲	۰/۴	۱۲/۹	۰/۵	۴/۵	۰/۷	آبان.....
۰/۱	۰/۰	۵/۹	۰/۵	۱۱/۶	۰/۳	۴/۶	۰/۸	آذر.....
۰/۱	۰/۰	۶/۱	۰/۵	۱۱/۸	۰/۸	۵/۳	۰/۵	دی.....
۰/۰	۰/۰	۶/۶	۰/۴	۱۲/۲	۰/۵	۶/۱	۰/۶	بهمن.....
۰/۰	۰/۰	۶/۸	۰/۴	۱۳/۰	۰/۸	۶/۶	۰/۶	اسفند.....
								۱۳۸۹
۰/۰	۰/۰	۷/۷	۱/۴	۱۳/۸	۰/۸	۷/۱	۰/۶	فروردین.....
۰/۰	۰/۰	۸/۲	۱/۳	۱۶/۱	۲/۲	۷/۸	۱/۰	اردیبهشت.....



۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸ - ۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۸۸
۱۴/۵	۰/۴	۲۳/۵	۱/۰	۵/۲	۰/۰	۸/۱	۰/۲	فروردین.....
۱۵/۶	۰/۰	۱۸/۷	۰/۷	۵/۲	۰/۰	۶/۷	۰/۱	اردیبهشت.....
۱۴/۰	۱/۶	۱۶/۵	۰/۵	۵/۲	۰/۰	۶/۱	۰/۴	خرداد.....
۱۱/۴	۱/۱	۱۴/۷	۰/۶	۵/۵	۰/۳	۵/۷	۰/۴	تیر.....
۱۳/۱	۱/۲	۱۴/۳	۰/۴	۵/۵	۰/۰	۵/۴	۰/۳	مرداد.....
۱۶/۵	۱/۱	۱۳/۵	۰/۸	۵/۵	۰/۱	۵/۱	۰/۴	شهریور.....
۱۴/۶	۲/۷	۱۴/۰	۱/۹	۱/۳	۰/۹	۵/۱	۰/۷	مهر.....
۲۲/۲	۳/۲	۱۴/۸	۲/۴	۱/۴	۰/۲	۳/۶	۰/۴	آبان.....
۲۴/۳	۳/۸	۱۶/۳	۲/۶	۱/۴	۰/۰	۳/۴	۰/۳	آذر.....
۲۰/۹	-۰/۳	۱۵/۲	۰/۹	۱/۴	۰/۰	۳/۵	۰/۳	دی.....
۱۹/۸	۰/۴	۱۴/۲	۰/۶	۲/۲	۰/۸	۳/۷	۰/۳	بهمن.....
۱۸/۶	۲/۰	۱۴/۱	۰/۷	۲/۲	۰/۰	۳/۹	۰/۲	اسفند.....
								۱۳۸۹
۱۹/۵	۱/۱	۱۵/۶	۲/۳	۲/۲	۰/۰	۴/۰	۰/۳	فروردین.....
۲۲/۸	۲/۹	۱۷/۸	۲/۷	۲/۲	۰/۰	۴/۳	۰/۴	اردیبهشت.....



۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی				دوره زمانی / گروه
خدمات		کالاها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
				۱۳۸۸
۱۴/۱	۰/۴	۱۵/۰	۱/۵	فروردین.....
۱۱/۴	۰/۴	۱۲/۷	۰/۱	اردیبهشت.....
۹/۱	۰/۵	۱۰/۵	۱/۰	خرداد.....
۷/۳	۰/۶	۱۰/۱	۱/۲	تیر.....
۷/۵	۱/۲	۱۰/۴	۱/۲	مرداد.....
۷/۵	۰/۸	۸/۳	۰/۶	شهریور.....
۸/۵	۱/۸	۸/۱	۰/۶	مهر.....
۸/۷	۰/۹	۷/۹	۱/۵	آبان.....
۸/۹	۰/۸	۸/۸	۲/۶	آذر.....
۹/۲	۰/۶	۱۰/۴	۰/۳	دی.....
۹/۰	۰/۴	۱۲/۴	۰/۸	بهمن.....
۹/۰	۰/۴	۱۴/۴	۲/۲	اسفند.....
				۱۳۸۹
۹/۴	۰/۸	۱۵/۲	۲/۲	فروردین.....
۱۰/۵	۱/۳	۱۵/۸	۰/۶	اردیبهشت.....

۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹=۱۰۰

گروه/ استان	کل کشور	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	ایلام	بوشهر
شاخص کل	۲۹۲/۸	۲۹۷/۳	۲۷۷/۶	۲۷۰/۷	۲۹۹/۷	۳۱۴/۷	۲۷۴/۹
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۴۰/۱	۳۳۵/۸	۳۰۴/۷	۳۰۸/۲	۳۶۲/۴	۳۴۷/۰	۲۴۴/۸
خوراکی‌ها	۳۴۵/۰	۳۴۱/۵	۳۰۶/۴	۳۱۲/۳	۳۶۸/۷	۳۵۲/۳	۲۵۴/۷
نان و غلات	۳۰۱/۶	۳۲۹/۵	۲۶۱/۶	۲۵۴/۸	۳۰۰/۵	۳۲۰/۳	۲۱۸/۳
گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها	۳۴۲/۹	۳۳۷/۶	۳۲۴/۰	۳۳۴/۷	۴۰۷/۷	۳۶۷/۱	۳۰۹/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲۹۴/۲	۱۷۴/۳	۲۱۰/۹	۱۹۲/۷	۲۶۴/۷	۱۷۷/۷	۱۸۹/۲
لبنیات و تخم‌مرغ	۳۱۶/۵	۳۴۸/۴	۳۸۴/۵	۳۱۲/۲	۲۸۶/۴	۳۱۰/۰	۲۲۶/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۲/۱	۲۳۵/۰	۲۲۵/۸	۲۶۳/۴	۲۶۰/۵	۲۷۲/۳	۲۵۵/۴
میوه‌ها و خشکبار	۴۷۴/۹	۳۹۳/۴	۵۳۱/۵	۴۹۲/۲	۴۹۷/۲	۳۹۵/۳	۶۲۱/۷
سبزی‌ها و حبوب	۴۸۸/۵	۴۶۱/۶	۲۹۲/۸	۳۶۴/۸	۴۸۲/۴	۴۸۶/۷	۴۸۶/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲۲۲/۸	۲۳۱/۲	۱۸۴/۵	۲۰۳/۶	۲۶۹/۲	۲۱۸/۳	۲۵۳/۶
ادویه و چاشنی‌ها	۳۲۹/۶	۲۴۵/۵	۲۹۱/۳	۲۸۳/۴	۳۳۴/۳	۳۴۰/۲	۳۰۱/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۲۵۴/۰	۲۵۶/۴	۲۵۰/۱	۲۱۱/۵	۲۶۱/۹	۲۷۱/۷	۲۳۷/۱
دخانیات	۳۰۲/۸	۲۶۶/۹	۲۷۶/۱	۲۶۲/۰	۳۱۵/۴	۳۲۲/۷	۲۷۱/۵
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۲۵۶/۶	۲۶۶/۰	۲۵۷/۴	۲۳۵/۱	۲۶۶/۷	۲۸۷/۴	۲۲۴/۳
پوشاک و کفش	۲۴۱/۳	۲۳۱/۱	۲۵۶/۱	۲۰۵/۰	۲۶۹/۱	۳۲۹/۶	۲۶۷/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۷۳/۰	۲۹۸/۷	۲۵۰/۰	۲۳۹/۴	۳۰۹/۰	۲۹۸/۰	۲۱۶/۹
مسکن	۳۲۱/۹	۳۴۱/۰	۳۰۱/۱	۲۹۷/۵	۳۷۲/۱	۴۱۰/۵	۲۶۱/۷
۱- اجاره	۳۰۸/۳	۳۲۷/۹	۲۸۶/۴	۲۷۹/۹	۳۶۱/۲	۳۵۲/۴	۲۴۸/۳
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۲۵/۸	۴۰۵/۶	۴۴۴/۳	۳۸۳/۷	۴۳۹/۸	۴۶۳/۰	۳۵۲/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۱/۵	۲۳۰/۲	۱۸۵/۷	۱۶۶/۱	۱۷۸/۲	۱۷۱/۳	۱۲۳/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۴۵/۹	۲۵۲/۸	۲۴۶/۷	۲۲۹/۳	۲۴۶/۸	۲۴۰/۹	۲۳۴/۹
بهداشت و درمان	۳۱۲/۰	۳۴۹/۵	۳۳۴/۴	۳۳۸/۹	۳۳۸/۷	۳۰۷/۵	۲۷۶/۶
حمل و نقل	۲۴۹/۶	۲۳۷/۸	۲۲۵/۵	۲۱۷/۳	۲۱۹/۵	۲۶۵/۰	۱۸۷/۸
ارتباطات	۱۰۸/۴	۱۰۲/۶	۱۲۷/۱	۱۰۴/۴	۱۱۴/۲	۱۰۸/۹	۱۰۷/۱
تفریح و فرهنگ	۱۵۰/۵	۱۳۶/۶	۱۵۰/۹	۱۴۳/۰	۱۳۱/۴	۱۸۶/۴	۱۶۴/۲
آموزش	۱۳۳/۰	۱۳۰/۰	۱۸۱/۱	۲۰۲/۰	۱۵۵/۳	۱۰۲/۳	۱۰۳/۲
هتل و رستوران	۳۵۱/۰	۳۴۱/۴	۳۷۰/۲	۳۲۱/۵	۳۹۲/۷	۳۰۵/۲	۳۰۰/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۳۵۹/۴	۳۸۷/۸	۳۷۵/۲	۳۳۵/۷	۳۶۵/۸	۳۶۹/۸	۳۵۴/۴
گروه‌های اختصاصی:							
کالاها	۲۹۰/۸	۲۹۳/۶	۲۷۰/۸	۲۶۸/۶	۲۹۱/۵	۳۱۲/۸	۲۸۳/۱
خدمات	۲۹۹/۲	۳۱۰/۹	۳۰۴/۲	۲۷۹/۴	۳۲۲/۴	۳۲۶/۱	۲۴۱/۷
شاخص کل ^(۱)	۲۹۱/۲	۲۹۵/۰	۲۷۷/۱	۲۷۰/۴	۲۹۴/۲	۳۱۳/۶	۲۷۷/۳



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ (دنباله)
۱۳۸۱=۱۰۰

خوزستان	خراسان شمالی	خراسان رضوی	خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری	تهران	گروه/ استان
۳۰۷/۰	۲۷۸/۷	۲۵۹/۲	۲۶۳/۸	۳۵۳/۴	۲۶۱/۲	شاخص کل
۳۶۷/۰	۳۱۷/۱	۳۰۰/۷	۳۰۱/۸	۳۶۷/۴	۳۲۵/۸	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۷۵/۱	۳۲۲/۸	۳۰۵/۰	۳۰۸/۴	۳۷۱/۵	۳۳۶/۰	خوراکی‌ها
۳۰۴/۰	۳۵۹/۵	۲۷۳/۲	۳۲۲/۶	۳۴۳/۳	۲۵۵/۷	نان و غلات
۳۸۳/۶	۳۳۸/۵	۳۳۳/۸	۳۲۷/۹	۳۸۶/۱	۳۳۶/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۷۶/۳	۲۳۷/۶	۲۳۰/۵	۲۷۲/۹	۱۹۱/۷	۲۴۹/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۱۸/۱	۳۱۹/۶	۲۹۶/۹	۳۲۸/۱	۲۷۵/۰	۲۹۵/۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۳۱۹/۳	۱۸۱/۵	۲۱۵/۲	۱۸۲/۸	۳۵۲/۶	۲۲۰/۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۷۶/۰	۲۱۰/۷	۳۷۳/۴	۳۲۶/۴	۵۷۶/۰	۴۸۱/۶	میوه‌ها و خشکبار
۶۵۶/۲	۴۱۵/۸	۴۵۵/۷	۳۶۳/۳	۴۰۱/۵	۵۲۶/۴	سبزی‌ها و حبوب
۲۷۰/۳	۲۵۱/۰	۱۸۲/۷	۲۰۳/۰	۲۸۴/۸	۱۸۶/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۶۹/۲	۳۱۶/۵	۲۹۵/۸	۳۳۳/۸	۳۷۷/۸	۲۷۹/۱	ادویه و چاشنی‌ها
۲۵۷/۷	۲۰۶/۲	۲۱۹/۲	۲۱۲/۸	۲۸۵/۴	۲۳۹/۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۱۰/۴	۲۵۹/۹	۲۷۱/۹	۲۷۸/۵	۲۸۶/۵	۲۷۵/۸	دخانیات
۲۵۳/۳	۲۴۴/۷	۲۲۲/۶	۲۳۰/۱	۳۳۹/۵	۲۳۰/۶	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۲۱۳/۹	۲۱۰/۶	۲۰۳/۹	۱۹۸/۸	۴۱۳/۱	۱۷۳/۲	پوشاک و کفش
۲۸۵/۲	۲۸۷/۲	۲۲۷/۲	۲۲۶/۱	۳۱۴/۰	۲۵۵/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰۷/۱	۳۱۵/۹	۲۵۸/۴	۲۷۰/۰	۳۶۱/۴	۲۷۵/۸	مسکن
۳۰۳/۶	۳۰۵/۷	۲۴۵/۲	۲۴۳/۶	۳۵۳/۹	۲۶۹/۳	۱- اجاره
۳۴۴/۳	۳۷۹/۵	۳۴۱/۰	۴۳۵/۸	۵۲۴/۵	۳۶۱/۵	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۹۲/۰	۲۳۴/۴	۱۶۹/۸	۱۴۵/۲	۱۹۴/۱	۱۶۰/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱۹/۷	۲۳۴/۲	۲۱۹/۷	۲۳۲/۳	۳۱۹/۱	۲۱۱/۳	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۲۸۷/۷	۳۲۵/۴	۳۰۳/۱	۳۱۸/۷	۳۴۱/۱	۲۲۳/۰	بهداشت و درمان
۲۵۵/۵	۲۱۲/۴	۲۱۵/۳	۲۳۲/۵	۳۵۱/۰	۲۳۹/۱	حمل و نقل
۱۰۳/۰	۱۱۲/۷	۱۱۳/۱	۱۰۹/۳	۱۲۲/۹	۱۱۲/۲	ارتباطات
۱۸۰/۷	۱۲۶/۱	۱۳۵/۷	۱۲۱/۵	۲۵۰/۲	۱۳۲/۹	تفریح و فرهنگ
۱۵۷/۸	۱۲۲/۱	۱۲۷/۵	۱۲۸/۰	۱۰۲/۹	۱۱۶/۸	آموزش
۲۵۸/۹	۳۳۳/۳	۳۰۷/۳	۲۷۴/۱	۴۱۱/۷	۲۶۲/۹	هتل و رستوران
۲۹۵/۶	۳۰۶/۲	۲۸۶/۱	۳۷۳/۱	۴۰۱/۷	۳۷۷/۵	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۱۲/۵	۲۷۴/۹	۲۵۸/۲	۲۶۳/۹	۳۵۳/۱	۲۶۷/۱	کالاها
۲۸۹/۵	۲۹۲/۱	۲۶۳/۱	۲۶۳/۴	۳۵۴/۷	۲۵۲/۱	خدمات
۳۰۷/۵	۲۷۶/۷	۲۶۰/۳	۲۶۵/۲	۳۵۳/۴	۲۵۹/۷	شاخص کل ^(۱)



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ (دنباله)
۱۳۸۱=۱۰۰

گروه/ استان	زنجان	سمنان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم
شاخص کل	۲۷۳/۸	۲۴۰/۱	۲۹۲/۴	۳۷۲/۴	۲۵۶/۱	۲۵۶/۳
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۰۸/۴	۲۷۱/۰	۲۹۳/۸	۴۰۷/۸	۲۹۶/۹	۳۰۷/۸
خوراکی‌ها	۳۱۳/۵	۲۷۳/۷	۲۹۷/۹	۴۱۰/۵	۲۹۹/۶	۳۱۳/۱
نان و غلات	۲۷۷/۹	۲۱۹/۴	۳۰۲/۵	۳۸۴/۶	۲۶۴/۲	۲۷۴/۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۲۹۳/۶	۳۲۶/۵	۲۳۷/۷	۳۵۳/۰	۳۰۰/۵	۳۳۶/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۹۳/۷	۱۹۷/۹	۱۳۳/۷	۲۷۴/۶	۲۰۱/۹	۲۱۹/۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۳۴۸/۱	۲۶۰/۹	۲۳۰/۴	۳۶۸/۲	۲۸۹/۷	۲۳۵/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۹۸/۰	۱۹۴/۷	۳۵۰/۷	۳۰۴/۹	۱۸۶/۵	۲۳۲/۹
میوه‌ها و خشکبار	۳۴۷/۷	۲۴۰/۶	۲۹۱/۹	۴۶۷/۰	۳۷۵/۳	۳۵۳/۹
سبزی‌ها و حبوب	۴۸۳/۱	۴۶۸/۲	۴۶۶/۶	۶۰۱/۵	۴۴۸/۷	۵۰۲/۸
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۶۸/۱	۱۷۹/۴	۱۸۲/۱	۲۷۷/۱	۱۷۳/۳	۲۲۰/۰
ادویه و چاشنی‌ها	۳۷۱/۶	۲۵۸/۱	۲۹۵/۵	۵۲۸/۳	۲۵۳/۱	۲۷۳/۶
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۲۲۹/۴	۲۰۵/۳	۲۴۵/۳	۳۲۱/۹	۲۱۸/۶	۲۵۱/۱
دخانیات	۲۷۵/۴	۲۵۷/۹	۲۲۷/۷	۳۹۸/۳	۲۶۳/۲	۲۹۵/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۲۴۲/۲	۲۰۷/۷	۲۹۱/۱	۳۴۶/۴	۲۲۰/۴	۲۱۰/۳
پوشاک و کفش	۲۲۶/۳	۱۷۷/۰	۳۲۵/۸	۳۰۱/۷	۱۹۸/۶	۱۸۰/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۴۹/۶	۲۰۳/۶	۲۶۳/۹	۳۹۳/۹	۲۳۳/۲	۲۱۴/۳
مسکن	۳۴۹/۴	۲۴۸/۲	۳۲۴/۰	۴۴۹/۹	۲۷۶/۶	۲۳۷/۰
۱- اجاره	۲۹۶/۶	۲۳۴/۱	۳۱۹/۸	۴۳۹/۱	۲۶۲/۸	۲۲۴/۲
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۳۸/۶	۳۱۹/۸	۴۰۲/۴	۵۴۷/۴	۳۳۷/۳	۲۸۰/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۷/۴	۱۴۳/۳	۱۷۵/۷	۱۸۳/۶	۱۴۵/۱	۱۷۷/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۲۵/۷	۲۱۵/۴	۲۵۹/۱	۳۶۴/۶	۲۲۶/۸	۲۴۲/۳
بهداشت و درمان	۳۱۹/۷	۳۰۲/۹	۳۹۴/۷	۳۴۰/۵	۲۴۹/۳	۲۴۷/۳
حمل و نقل	۲۴۹/۷	۲۵۵/۹	۲۵۷/۹	۳۵۲/۰	۲۱۸/۴	۲۲۰/۴
ارتباطات	۱۰۳/۸	۱۱۱/۰	۱۱۸/۳	۱۱۰/۲	۹۹/۸	۱۰۲/۶
تفریح و فرهنگ	۱۵۴/۱	۱۳۹/۹	۱۹۱/۰	۲۰۰/۶	۱۳۴/۰	۱۱۳/۰
آموزش	۱۱۶/۷	۲۰۲/۷	۱۵۱/۱	۱۲۳/۷	۱۱۵/۳	۱۰۰/۳
هتل و رستوران	۳۰۳/۱	۳۴۸/۵	۲۹۴/۲	۴۴۰/۳	۳۱۳/۹	۲۳۰/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۳۷۵/۷	۲۶۸/۲	۲۹۱/۵	۴۴۶/۱	۳۳۶/۶	۳۲۱/۰
گروه‌های اختصاصی:						
کالاها	۲۷۱/۷	۲۴۰/۸	۲۷۵/۲	۳۵۴/۵	۲۵۶/۳	۲۷۳/۴
خدمات	۲۸۴/۶	۲۳۶/۸	۳۵۰/۶	۴۱۴/۴	۲۵۵/۵	۲۰۷/۸
شاخص کل ^(۱)	۲۷۳/۱	۲۴۰/۵	۲۹۰/۰	۳۶۰/۵	۲۵۵/۷	۲۵۸/۴



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ (دنباله)
۱۳۸۱=۱۰۰

گیلان	گلستان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	کرمان	کردستان	گروه/ استان
۲۹۵/۳	۲۹۳/۰	۳۰۸/۹	۳۴۵/۲	۲۶۴/۵	۲۷۹/۰	شاخص کل
۳۶۳/۳	۳۷۱/۹	۳۳۴/۴	۳۶۵/۰	۳۱۴/۹	۳۱۲/۸	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۶۸/۵	۳۸۲/۱	۳۴۰/۰	۳۶۷/۲	۳۱۹/۵	۳۱۰/۹	خوراکی‌ها
۳۴۷/۸	۳۱۱/۹	۲۹۵/۸	۲۴۶/۵	۲۶۹/۵	۳۲۳/۶	نان و غلات
۳۳۵/۱	۴۵۷/۷	۳۵۵/۵	۴۰۶/۸	۳۵۸/۱	۳۰۲/۲	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها
۳۳۰/۷	۱۹۶۲/۴	۲۱۱/۹	۲۷۲/۶	۲۹۶/۲	۱۹۴/۱	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۶۸/۲	۳۲۸/۶	۲۳۷/۱	۴۱۶/۰	۳۱۶/۲	۲۹۹/۱	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۶۶/۱	۲۰۳/۷	۳۲۲/۶	۳۰۳/۰	۱۸۴/۵	۲۴۳/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۷۳/۳	۴۸۹/۹	۵۹۹/۹	۵۴۶/۶	۳۰۰/۸	۳۷۶/۷	میوه‌ها و خشکبار
۵۰۲/۸	۵۰۴/۰	۳۵۳/۹	۴۴۹/۱	۴۷۲/۴	۴۴۸/۰	سبزی‌ها و حبوب
۲۱۷/۶	۲۱۰/۱	۲۹۰/۰	۲۲۸/۵	۱۹۹/۲	۱۶۵/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۰۵/۴	۲۹۹/۳	۲۷۵/۳	۵۲۵/۷	۳۳۶/۳	۳۵۴/۷	ادویه و چاشنی‌ها
۲۲۳/۳	۲۲۰/۷	۲۲۸/۵	۳۲۶/۴	۲۵۶/۰	۲۸۱/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۳۵/۷	۲۷۱/۶	۳۲۷/۲	۳۳۶/۰	۳۲۵/۵	۳۵۴/۹	دخانیات
۲۳۳/۴	۲۳۷/۸	۲۸۰/۱	۳۲۷/۹	۲۲۸/۸	۲۴۸/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۹۷/۳	۲۴۴/۲	۲۶۹/۷	۲۳۲/۶	۲۳۳/۴	۲۴۶/۳	پوشاک و کفش
۲۳۲/۳	۲۰۹/۷	۳۱۷/۲	۴۰۳/۷	۲۲۸/۶	۲۰۴/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸۶/۷	۲۵۳/۶	۳۹۲/۹	۵۲۹/۷	۲۷۲/۸	۲۶۷/۰	مسکن
۲۷۰/۸	۲۴۲/۶	۳۷۴/۰	۴۸۰/۱	۲۵۹/۴	۲۴۸/۲	۱- اجاره
۳۸۱/۳	۳۸۸/۶	۵۲۸/۳	۶۱۵/۱	۳۵۳/۵	۳۴۹/۴	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۶۴/۸	۱۲۸/۲	۲۲۵/۱	۲۲۰/۶	۱۳۷/۱	۱۴۲/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۶۶/۶	۲۴۳/۳	۲۳۸/۰	۲۸۶/۳	۲۳۶/۹	۲۴۶/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۰۲/۳	۳۵۲/۸	۳۹۱/۱	۳۶۲/۰	۲۸۷/۳	۳۱۰/۶	بهداشت و درمان
۲۱۰/۸	۲۰۹/۹	۲۹۳/۶	۴۱۵/۷	۲۲۲/۹	۳۰۴/۳	حمل و نقل
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۰۳/۰	۱۰۳/۰	۱۰۰/۵	ارتباطات
۱۵۶/۱	۱۵۶/۵	۱۶۶/۹	۱۷۲/۳	۱۳۲/۵	۱۴۴/۲	تفریح و فرهنگ
۱۱۹/۹	۱۲۴/۸	۱۷۸/۲	۱۱۱/۵	۱۱۸/۵	۱۶۵/۹	آموزش
۳۳۱/۲	۳۴۸/۸	۳۸۶/۰	۳۷۳/۹	۲۲۱/۶	۳۷۷/۶	هتل و رستوران
۳۵۶/۴	۳۵۱/۲	۳۰۱/۹	۴۴۲/۷	۳۵۰/۰	۳۷۴/۸	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۰۲/۶	۳۰۰/۹	۳۰۵/۱	۳۲۳/۸	۲۷۱/۶	۲۷۵/۷	کالاها
۲۶۳/۸	۲۶۶/۰	۳۳۳/۴	۴۳۹/۹	۲۴۲/۱	۲۹۳/۷	خدمات
۲۹۷/۱	۲۹۷/۷	۳۰۵/۵	۳۳۹/۹	۲۶۵/۰	۲۸۰/۵	شاخص کل ^(۱)



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ (دنباله)
۱۳۸۱=۱۰۰

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گروه/ استان
۲۵۰/۲	۳۳۹/۰	۲۵۵/۳	۲۸۵/۱	۲۸۰/۴	۳۱۰/۷	شاخص کل
۳۰۷/۸	۴۰۷/۶	۲۹۲/۴	۳۴۱/۷	۳۴۲/۸	۳۳۴/۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۱۶/۱	۴۱۲/۲	۲۹۵/۷	۳۴۸/۷	۳۴۶/۴	۳۳۲/۱	خوراکی‌ها
۲۶۲/۸	۴۳۴/۱	۲۸۹/۰	۳۰۷/۲	۲۰۱/۳	۳۷۸/۱	نان و غلات
۳۵۵/۱	۳۸۶/۷	۲۵۲/۲	۳۷۶/۸	۳۳۰/۶	۲۸۱/۸	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها
۲۹۴/۲	۲۵۸/۶	۲۴۵/۸	۲۸۶/۸	۳۹۰/۴	۲۲۹/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۲۸/۲	۳۵۰/۰	۲۲۵/۵	۳۰۰/۳	۲۷۹/۷	۲۲۶/۳	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۱۵/۶	۲۹۱/۳	۲۳۹/۳	۲۵۴/۴	۲۶۰/۵	۲۵۶/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۵۹/۱	۳۴۳/۶	۴۳۱/۳	۴۸۳/۸	۸۲۳/۶	۴۲۰/۳	میوه‌ها و خشکبار
۴۷۵/۷	۶۳۷/۵	۴۵۴/۲	۴۶۶/۵	۴۶۱/۹	۴۹۴/۸	سبزی‌ها و حبوب
۲۳۰/۷	۳۴۴/۱	۲۰۵/۰	۱۹۳/۰	۱۹۵/۳	۲۷۳/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۸۴/۲	۳۷۵/۴	۳۲۱/۰	۳۷۰/۶	۲۹۸/۳	۴۰۶/۶	ادویه و چاشنی‌ها
۲۰۲/۷	۳۰۳/۶	۲۰۹/۷	۲۶۷/۵	۲۱۸/۰	۲۶۶/۳	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۲۲۵/۰	۲۹۱/۹	۳۴۳/۵	۲۱۴/۶	۲۹۵/۰	۳۳۵/۶	دخانیات
۲۱۴/۸	۲۸۳/۰	۲۲۹/۴	۲۴۰/۵	۲۳۵/۵	۲۸۷/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۹۳/۲	۳۱۷/۸	۲۳۶/۷	۲۱۷/۱	۲۱۸/۵	۳۱۰/۸	پوشاک و کفش
۲۵۱/۱	۲۷۴/۳	۲۱۱/۵	۲۶۵/۳	۲۲۴/۵	۳۰۶/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۹۴/۸	۳۸۹/۰	۲۶۵/۴	۳۱۳/۶	۲۷۰/۹	۳۹۲/۱	مسکن
۲۸۱/۳	۳۴۰/۴	۲۵۵/۴	۳۰۱/۳	۲۶۸/۵	۳۶۶/۳	۱- اجاره
۳۶۶/۶	۵۰۷/۱	۴۰۴/۷	۴۲۷/۸	۳۹۳/۹	۵۰۸/۵	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۴۰/۶	۱۸۱/۴	۱۳۱/۷	۱۶۴/۲	۱۵۹/۲	۱۸۳/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۲۷/۹	۲۷۰/۸	۲۲۹/۰	۲۴۶/۶	۲۲۱/۰	۳۰۲/۷	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۲۹/۱	۳۲۲/۶	۲۹۲/۰	۲۷۱/۴	۳۵۱/۹	۳۰۸/۴	بهداشت و درمان
۱۶۹/۴	۲۴۶/۳	۲۳۵/۸	۲۴۳/۱	۲۳۳/۲	۲۵۱/۲	حمل و نقل
۱۰۹/۶	۱۰۹/۲	۱۰۳/۷	۱۱۲/۵	۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	ارتباطات
۱۱۶/۰	۱۸۴/۶	۱۶۳/۶	۱۳۹/۴	۱۳۴/۱	۱۶۱/۹	تفریح و فرهنگ
۱۱۷/۹	۲۴۴/۶	۱۱۰/۴	۱۰۴/۵	۱۱۳/۷	۱۲۳/۵	آموزش
۲۹۵/۲	۴۹۶/۶	۲۶۴/۷	۳۴۰/۷	۳۸۳/۵	۵۱۲/۴	هتل و رستوران
۳۹۲/۷	۴۰۰/۴	۳۰۴/۹	۳۳۷/۱	۳۴۰/۱	۴۲۱/۲	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۵۱/۲	۳۳۳/۹	۲۵۶/۹	۲۸۵/۹	۲۸۰/۱	۳۰۶/۳	کالاها
۲۴۶/۹	۳۶۲/۰	۲۵۰/۵	۲۸۲/۵	۲۸۱/۳	۳۳۳/۳	خدمات
۲۴۷/۵	۳۳۹/۰	۲۵۵/۳	۲۸۳/۷	۲۸۱/۵	۳۰۷/۹	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.