

ریاست جمهوری  
معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی  
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی  
خانوارهای روستایی کشور خرداد ۱۳۸۹  
(۱۳۸۱=۱۰۰)

مرکز آمار ایران

### نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.	<input type="checkbox"/>
۰۰۰	آمار در دسترس نیست.	<input type="checkbox"/>
×	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.	<input type="checkbox"/>
× ×	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.	<input type="checkbox"/>
//	رقم کمتر از نصف واحد است.	<input type="checkbox"/>
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.	<input type="checkbox"/>
*	رقم غیر قطعی است.	<input type="checkbox"/>
**	رقم جنبه تخمینی دارد.	<input type="checkbox"/>
⊗	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.	<input type="checkbox"/>

اختلاف در سرجمع‌ها به‌علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

### مرکز آمار ایران

<input type="checkbox"/>	شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور - خرداد ۱۳۸۹
<input type="checkbox"/>	تاریخ انتشار: چاپ اول، مرداد ۱۳۸۹
<input type="checkbox"/>	شماره: ۵ نسخه
<input type="checkbox"/>	شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۴۰۷
<input type="checkbox"/>	ناشر: دفتر ریاست، امور بین‌الملل و روابط عمومی
<input type="checkbox"/>	قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال
<input type="checkbox"/>	چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.  
تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸-۸۸۹۶۵۰۶۱  
دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

- URL: <http://www.amar.org.ir>
- E-mail: [sci@sci.org.ir](mailto:sci@sci.org.ir)

درصد تغییر شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

بر اساس سال پایه ۱۳۸۱

↗ افزایش

↔ ثابت

↘ کاهش

اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل

↗ ۰/۸

خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل

↔ ۰/۰

اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۱۴/۵

خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۱۳/۵

۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به

۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۸

↗ ۱۰/۵

۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به

۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۸۸

↗ ۱۰/۸

## خلاصه نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور خرداد ماه ۱۳۸۹

↗ افزایش  
↔ ثابت  
↘ کاهش

<u>درصد تغییر نسبت به</u>		<u>گروه</u>
<u>ماه مشابه سال قبل</u>	<u>ماه قبل</u>	
↗ ۱۳/۵	↔ ۰/۰	شاخص کل.....
<b>گروه‌های اصلی:</b>		
↗ ۱۷/۳	↘ ۰/۹	۱- خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
↗ ۳۲/۸	↗ ۱/۰	۱-۱- دخانیات.....
↗ ۹/۹	↗ ۰/۹	۲- کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
↗ ۹/۲	↗ ۰/۶	۲-۱- پوشاک و کفش.....
↗ ۶/۶	↗ ۰/۴	۲-۲- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
↗ ۷/۸	↗ ۰/۷	۲-۳- مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
↗ ۱۷/۷	↗ ۱/۷	۲-۴- بهداشت و درمان.....
↗ ۸/۲	↗ ۰/۷	۲-۵- حمل و نقل.....
↔ ۰/۰	↔ ۰/۰	۲-۶- ارتباطات.....
↗ ۴/۳	↗ ۰/۴	۲-۷- تفریح و فرهنگ.....
↗ ۲/۲	↔ ۰/۰	۲-۸- آموزش.....
↗ ۱۷/۷	↗ ۰/۵	۲-۹- هتل و رستوران.....
↗ ۲۵/۲	↗ ۳/۵	۲-۱۰- کالاها و خدمات متفرقه.....
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>		
↗ ۱۴/۴	↘ ۰/۳	۱- کالاها.....
↗ ۱۰/۸	↗ ۰/۸	۲- خدمات.....

## شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

خرداد ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۱=۱۰۰)

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق روستایی کشور (شاخص تورم) در خرداد ماه ۱۳۸۹ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ (۱۳۸۱=۱۰۰) به رقم ۲۹۲/۷ رسید که نسبت به ماه قبل بدون تغییر و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳/۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. میزان رشد شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق روستایی کشور در دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۸، ۱۰/۸ درصد بوده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در خرداد ماه ۱۳۸۹ در استان‌های آذربایجان غربی، اردبیل، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خوزستان، زنجان، سمنان، فارس، قزوین، قم، کردستان، کرمان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، گیلان و همدان نسبت به ماه قبل کاهش داشته است و در استان اصفهان نسبت به ماه قبل بدون تغییر و در بقیه استان‌ها افزایش داشته است. بیشترین افزایش مربوط به استان لرستان با ۱/۶ درصد و بیشترین کاهش در استان کهگیلویه و بویراحمد ۰/۹ درصد می‌باشد.

### میزان تغییرات در گروه‌های اصلی شاخص

#### خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات

در خرداد ماه سال ۱۳۸۹ شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به رقم ۳۳۶/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۷/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص "نان و غلات" ۰/۸ درصد، "ماهی‌ها و صدف‌داران" ۱/۹ درصد، "روغن‌ها و چربی‌ها" ۰/۴ درصد، "میوه‌ها و خشکبار" ۱/۹ درصد، "قند و شکر و شیرینی‌ها" ۱/۱ درصد، "ادویه و چاشنی‌ها" ۰/۹ درصد و "چای و سایر آشامیدنی‌ها" با ۰/۹ درصد، نسبت به ماه قبل افزایش داشته‌اند. شاخص "گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها" ۱/۴ درصد، "سبزی‌ها و حبوبات" ۶/۹ درصد و "لبنیات و تخم مرغ" ۰/۲ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.

در خرداد ماه سال ۱۳۸۹ شاخص "دخانیات" به عدد ۳۰۵/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص دخانیات نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۲/۸ درصد بوده است.

نرخ تورم شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۹/۱ درصد بوده است.

#### کالاهای غیر خوراکی و خدمات

در خرداد ماه سال ۱۳۸۹ شاخص قیمت کالاهای غیرخوراکی و خدمات به رقم ۲۵۸/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. این شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ذیل به تفصیل گروه‌های اقلام غیر خوراکی‌ها و خدمات توضیح داده می‌شود.

**پوشاک و کفش**

شاخص گروه پوشاک و کفش در خرداد ماه سال ۱۳۸۹ به رقم ۲۴۲/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص پوشاک در ماه مورد بررسی به رقم ۲۵۰/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص انواع کفش در این ماه به رقم ۲۱۵/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل گروه پوشاک و کفش ۹/۶ درصد است.

**مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها**

در ماه مورد بررسی شاخص این گروه به رقم ۲۷۴/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵/۷ درصد می‌باشد. شاخص قیمت مسکن در این ماه به رقم ۳۲۳/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۰ درصد افزایش داشت.

شاخص قیمت آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها در این ماه به رقم ۱۷۱/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

**مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها**

شاخص این گروه در ماه مورد بررسی به رقم ۲۴۷/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش این گروه در دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶/۶ درصد می‌باشد.

**بهداشت و درمان**

شاخص گروه بهداشت و درمان در ماه مورد بررسی به رقم ۳۱۸/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۷/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۲/۷ درصد بوده است. در این گروه رقم شاخص محصولات، وسایل و لوازم پزشکی با رشد ۱/۱ درصد نسبت به ماه قبل به عدد ۲۷۸/۸ و شاخص خدمات پزشکی و درمانی با ۱/۹ درصد رشد ماهانه به عدد ۳۳۳/۶ رسید.

**حمل و نقل**

در ماه مورد بررسی شاخص گروه حمل و نقل به رقم ۲۵۱/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

میزان افزایش شاخص حمل و نقل در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم) ۷/۰ درصد بوده است.

**ارتباطات**

شاخص قیمت گروه ارتباطات در ماه مورد بررسی رقم ۱۰۸/۴ را داشته که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل بدون تغییر بوده است. میزان افزایش شاخص ارتباطات در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰/۲ درصد بوده است.

### تفریح و فرهنگ

شاخص قیمت گروه تفریح و فرهنگ در ماه مورد بررسی به رقم ۱۵۱/۱ رسید که نسبت به ماه قبل با ۰/۴ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴/۳ درصد بوده است.

### آموزش

شاخص قیمت گروه آموزش در ماه مورد بررسی رقم ۱۳۳/۰ می‌باشد که نسبت به ماه قبل بدون تغییر و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲/۲ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲/۷ درصد بوده است.

### هتل و رستوران

شاخص قیمت هتل و رستوران در ماه مورد بررسی به رقم ۳۵۲/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۷/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش شاخص این گروه طی ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۵/۲ درصد بوده است.

### کالاها و خدمات متفرقه

شاخص قیمت کالاها و خدمات متفرقه در خرداد ماه ۱۳۸۹ به رقم ۳۷۲/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۵ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۵/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش شاخص قیمت این گروه در طی ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۹/۲ درصد بوده است.

### کالاها و خدمات

در خرداد ماه سال ۱۳۸۹ شاخص کل کالاها و همچنین شاخص کل خدمات به ترتیب به ارقام ۲۹۰/۰ و ۳۰۱/۵ رسیدند که به ترتیب نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش و ۰/۸ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۴ درصد و ۱۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات این دو گروه در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب اعداد ۱۱/۴ درصد و ۸/۹ درصد بوده است.

# جدول‌های آماری



۱- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در خرداد ماه ۱۳۸۹ و تغییرات شاخص در

خرداد ماه ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ ۱۳۸۱=۱۰۰

درصد تغییر				شاخص خرداد ۱۳۸۹	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به		خرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۱۳/۵	۰/۰	۱۰/۱	۰/۸	۲۹۲/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
۱۷/۳	-۰/۹	۱۰/۹	۱/۲	۳۳۶/۹	۴۳/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۷/۲	-۱/۱	۱۰/۲	۱/۲	۳۴۱/۰	۳۸/۲	خوراکی‌ها
۹/۱	۰/۸	-۱/۷	۰/۳	۳۰۴/۰	۹/۸	نان و غلات
۳۱/۷	-۱/۴	۱۱/۷	۲/۰	۳۳۹/۱	۹/۹	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها <sup>(۱)</sup>
۱۴/۵	۱/۹	۱۷/۶	۵/۵	۲۹۹/۹	۰/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۴/۵	-۰/۲	۱۶/۲	۰/۹	۳۱۵/۷	۴/۲	لبنیات و تخم‌مرغ
۷/۱	۰/۴	۳/۸	۱/۱	۲۵۳/۱	۲/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۵/۰	۱/۹	۲۴/۸	۵/۲	۴۸۳/۹	۳/۲	میوه‌ها و خشکبار
۲۳/۶	-۶/۹	۱۴/۲	-۱/۱	۴۵۵/۰	۴/۹	سبزی‌ها و حبوب
۱۸/۴	۱/۳	۹/۹	۱/۴	۲۲۵/۸	۲/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۱/۲	۰/۹	۲۷/۳	۰/۸	۳۳۲/۵	۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها
۱۲/۰	۰/۹	۱۱/۹	۰/۶	۲۵۶/۲	۲/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۲/۸	۱/۰	۲۹/۴	۱/۷	۳۰۵/۹	۱/۱	دخانیات
۹/۹	۰/۹	۹/۴	۰/۵	۲۵۸/۹	۵۶/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۹/۲	۰/۶	۱۲/۹	۰/۷	۲۴۲/۶	۹/۵	پوشاک و کفش
۶/۶	۰/۴	۶/۴	۰/۴	۲۷۴/۱	۱۶/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۰	۰/۵	۶/۷	۰/۵	۳۲۳/۴	۱۱/۳	مسکن
۶/۵	۰/۴	۶/۱	۰/۴	۳۰۹/۶	۱۰/۰	۱- اجاره
۹/۸	۰/۸	۹/۸	۰/۹	۴۲۹/۲	۱/۳	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵/۱	۰/۲	۵/۶	۰/۲	۱۷۱/۸	۵/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
						مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۷/۸	۰/۷	۱۲/۲	۰/۶	۲۴۷/۵	۷/۵	بهداشت و درمان
۱۷/۷	۱/۷	۱۰/۷	۰/۳	۳۱۸/۲	۶/۵	حمل و نقل
۸/۲	۰/۷	۸/۸	۰/۷	۲۵۱/۳	۸/۲	ارتباطات
۰/۰	۰/۰	۰/۴	۰/۰	۱۰۸/۴	۱/۴	تفریح و فرهنگ
۴/۳	۰/۴	۶/۱	۰/۴	۱۵۱/۱	۳/۱	آموزش
۲/۲	۰/۰	۵/۲	۰/۰	۱۳۳/۰	۰/۹	هتل و رستوران <sup>(۲)</sup>
۱۷/۷	۰/۵	۱۶/۵	۰/۵	۳۵۲/۶	۲/۳	کالاها و خدمات متفرقه
۲۵/۲	۳/۵	۱۴/۰	۱/۶	۳۷۲/۱	۲/۷	
گروه‌های اختصاصی:						
۱۴/۴	-۰/۳	۱۰/۵	۱/۰	۲۹۰/۰	۷۶/۳	کالاها
۱۰/۸	۰/۸	۹/۱	۰/۵	۳۰۱/۵	۲۳/۷	خدمات
۱۴/۲	-۰/۱	۱۰/۶	۰/۹	۲۹۱/۰	۹۱/۵	شاخص کل <sup>(۳)</sup>

(۱) ضریب اهمیت شاخص ماهی‌ها و صدف‌داران در گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت شاخص هتل در غیر خوراکی‌ها و شاخص رستوران در خوراکی‌ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۱۳۸۱=۱۰۰

## ۲- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور

گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
بهداشت و درمان	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	شاخص کل	
۱۵۶/۳	۱۳۹/۶	۱۷۱/۶	۱۴۳/۸	۱۳۹/۸	۱۴۵/۹	..... ۱۳۸۴
۱۸۳/۶	۱۵۳/۴	۱۸۵/۰	۱۵۷/۲	۱۶۲/۱	۱۶۳/۹	..... ۱۳۸۵
۲۱۰/۲	۱۷۲/۰	۲۰۹/۰	۱۷۴/۵	۱۹۸/۷	۱۹۱/۹	..... ۱۳۸۶
۲۵۵/۶	۲۱۵/۷	۲۴۷/۵	۲۰۵/۹	۲۶۹/۵	۲۴۳/۲	..... ۱۳۸۷
۲۸۶/۷	۲۳۴/۴	۲۶۲/۷	۲۲۸/۳	۳۰۱/۹	۲۶۸/۳	..... ۱۳۸۸
۲۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۵/۴	۲۲۰/۲	۲۸۳/۸	۲۵۵/۴	..... فروردین
۲۶۹/۷	۲۲۸/۲	۲۵۶/۱	۲۲۰/۷	۲۸۳/۸	۲۵۵/۸	..... اردیبهشت
۲۷۰/۴	۲۲۹/۵	۲۵۷/۱	۲۲۲/۲	۲۸۷/۱	۲۵۸/۰	..... خرداد
۲۷۱/۹	۲۳۰/۹	۲۵۸/۴	۲۲۴/۲	۲۹۱/۲	۲۶۰/۶	..... تیر
۲۸۰/۹	۲۳۲/۳	۲۵۹/۴	۲۲۵/۷	۲۹۵/۷	۲۶۳/۷	..... مرداد
۲۸۵/۱	۲۳۳/۵	۲۶۰/۵	۲۲۷/۴	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	..... شهریور
۲۹۴/۷	۲۳۴/۸	۲۶۳/۴	۲۲۸/۸	۲۹۹/۲	۲۶۷/۹	..... مهر
۲۹۶/۳	۲۳۶/۴	۲۶۵/۵	۲۳۰/۸	۳۰۴/۸	۲۷۱/۴	..... آبان
۲۹۷/۳	۲۳۸/۱	۲۶۷/۳	۲۳۳/۰	۳۱۵/۳	۲۷۷/۲	..... آذر
۲۹۹/۸	۲۳۹/۴	۲۶۸/۶	۲۳۳/۹	۳۱۶/۵	۲۷۸/۳	..... دی
۳۰۱/۴	۲۴۰/۷	۲۶۹/۵	۲۳۵/۰	۳۱۹/۶	۲۸۰/۳	..... بهمن
۳۰۳/۹	۲۴۲/۱	۲۷۰/۵	۲۳۷/۹	۳۲۸/۵	۲۸۵/۲	..... اسفند
						..... ۱۳۸۹
۳۰۶/۳	۲۴۳/۵	۲۷۱/۶	۲۳۹/۱	۳۳۸/۵	۲۹۰/۵	..... فروردین
۳۱۳/۰	۲۴۵/۹	۲۷۳/۰	۲۴۱/۳	۳۴۰/۱	۲۹۲/۸	..... اردیبهشت
۳۱۸/۲	۲۴۷/۵	۲۷۴/۱	۲۴۲/۶	۳۳۶/۹	۲۹۲/۷	..... خرداد



۲- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
خدمات	کالاها	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۶۹/۳	۱۳۸/۶	۱۵۱/۴	۱۵۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۶/۰	۱۰۷/۱	۱۴۳/۸	..... ۱۳۸۴
۱۸۷/۴	۱۵۶/۶	۱۸۴/۱	۱۷۷/۵	۱۲۳/۶	۱۲۱/۶	۱۰۷/۸	۱۵۵/۱	..... ۱۳۸۵
۲۱۴/۱	۱۸۵/۱	۲۱۹/۵	۲۱۲/۳	۱۲۳/۷	۱۲۷/۸	۱۰۷/۹	۱۸۱/۹	..... ۱۳۸۶
۲۵۷/۹	۲۳۸/۶	۲۶۹/۹	۲۷۰/۴	۱۲۶/۸	۱۳۹/۸	۱۰۸/۱	۲۱۹/۸	..... ۱۳۸۷
۲۸۱/۵	۲۶۴/۲	۳۱۶/۳	۳۱۲/۹	۱۳۱/۲	۱۴۶/۸	۱۰۸/۴	۲۳۶/۳	..... ۱۳۸۸
۲۶۹/۸	۲۵۰/۹	۲۹۲/۵	۲۹۵/۸	۱۳۰/۰	۱۴۴/۱	۱۰۸/۴	۲۲۸/۷	..... فروردین
۲۷۰/۸	۲۵۱/۲	۲۹۲/۶	۲۹۸/۰	۱۳۰/۰	۱۴۴/۳	۱۰۸/۴	۲۳۰/۶	..... اردیبهشت
۲۷۲/۱	۲۵۳/۶	۲۹۷/۲	۲۹۹/۶	۱۳۰/۰	۱۴۴/۸	۱۰۸/۴	۲۳۲/۲	..... خرداد
۲۷۳/۶	۲۵۶/۶	۳۰۰/۶	۳۰۱/۵	۱۳۰/۴	۱۴۵/۳	۱۰۸/۴	۲۳۳/۶	..... تیر
۲۷۷/۰	۲۵۹/۶	۳۰۴/۲	۳۰۲/۶	۱۳۰/۴	۱۴۵/۷	۱۰۸/۴	۲۳۴/۷	..... مرداد
۲۷۹/۲	۲۶۱/۲	۳۰۷/۴	۳۰۵/۲	۱۳۰/۵	۱۴۶/۳	۱۰۸/۴	۲۳۵/۸	..... شهریور
۲۸۴/۲	۲۶۲/۸	۳۱۵/۶	۳۱۱/۰	۱۳۱/۶	۱۴۷/۲	۱۰۸/۴	۲۳۷/۳	..... مهر
۲۸۶/۷	۲۶۶/۷	۳۲۵/۶	۳۱۸/۵	۱۳۱/۹	۱۴۷/۸	۱۰۸/۴	۲۳۸/۲	..... آبان
۲۸۸/۹	۲۷۳/۵	۳۳۸/۱	۳۲۶/۹	۱۳۱/۹	۱۴۸/۳	۱۰۸/۴	۲۳۹/۵	..... آذر
۲۹۰/۷	۲۷۴/۴	۳۳۷/۱	۳۳۰/۰	۱۳۱/۹	۱۴۸/۸	۱۰۸/۴	۲۴۰/۸	..... دی
۲۹۱/۸	۲۷۶/۷	۳۳۸/۶	۳۳۱/۸	۱۳۲/۹	۱۴۹/۲	۱۰۸/۴	۲۴۱/۸	..... بهمن
۲۹۲/۹	۲۸۲/۸	۳۴۵/۵	۳۳۴/۲	۱۳۲/۹	۱۴۹/۵	۱۰۸/۴	۲۴۲/۹	..... اسفند
<b>۱۳۸۹</b>								
۲۹۵/۳	۲۸۹/۰	۳۴۹/۴	۳۴۱/۹	۱۳۲/۹	۱۴۹/۹	۱۰۸/۴	۲۴۶/۳	..... فروردین
۲۹۹/۲	۲۹۰/۸	۳۵۹/۴	۳۵۱/۰	۱۳۳/۰	۱۵۰/۵	۱۰۸/۴	۲۴۹/۶	..... اردیبهشت
۳۰۱/۵	۲۹۰/۰	۳۷۲/۱	۳۵۲/۶	۱۳۳/۰	۱۵۱/۱	۱۰۸/۴	۲۵۱/۳	..... خرداد

۳- شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۸۴  
 ۱۳۸۱=۱۰۰

دوره زمانی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۸۴	۱۴۰/۰	۱۴۱/۶	۱۴۲/۴	۱۴۳/۱	۱۴۳/۸	۱۴۴/۹	۱۴۶/۱
۱۳۸۵	۱۵۴/۳	۱۵۶/۰	۱۵۷/۱	۱۵۸/۱	۱۵۹/۲	۱۶۱/۶	۱۶۳/۹
۱۳۸۶	۱۷۸/۱	۱۸۰/۲	۱۸۲/۲	۱۸۴/۳	۱۸۶/۴	۱۸۹/۲	۱۹۲/۰
۱۳۸۷	۲۲۲/۵	۲۲۷/۷	۲۳۴/۲	۲۳۸/۲	۲۴۰/۵	۲۴۵/۵	۲۴۷/۶
۱۳۸۸	۲۵۵/۴	۲۵۵/۸	۲۵۸/۰	۲۶۰/۶	۲۶۳/۷	۲۶۵/۴	۲۶۷/۹
۱۳۸۹	۲۹۰/۵	۲۹۲/۸	۲۹۲/۷				

دوره زمانی	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۸۴	۱۴۷/۲	۱۴۸/۴	۱۴۹/۷	۱۵۰/۹	۱۵۲/۶	۱۴۵/۹	۱۲/۰
۱۳۸۵	۱۶۶/۳	۱۶۸/۹	۱۷۱/۵	۱۷۴/۱	۱۷۶/۱	۱۶۳/۹	۱۲/۴
۱۳۸۶	۱۹۴/۸	۱۹۸/۶	۲۰۲/۴	۲۰۶/۳	۲۰۸/۷	۱۹۱/۹	۱۷/۱
۱۳۸۷	۲۵۱/۰	۲۵۴/۷	۲۵۲/۸	۲۵۱/۳	۲۵۲/۲	۲۴۳/۲	۲۶/۷
۱۳۸۸	۲۷۱/۴	۲۷۷/۲	۲۷۸/۳	۲۸۰/۳	۲۸۵/۲	۲۶۸/۳	۱۰/۳
۱۳۸۹							

۴- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور طی دوره سه ماه و

۱۳۸۱=۱۰۰

دوازده‌ماه

دوازده ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۸	سه ماهه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰/۸	۱۳/۹	۱۳/۵	شاخص کل
۱۳/۵	۱۸/۸	۱۷/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۳/۰	۱۸/۹	۱۷/۲	خوراکی‌ها
۰/۷	۹/۰	۹/۱	نان و غلات
۲۴/۴	۳۴/۴	۳۱/۷	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۲۱/۰	۱۷/۶	۱۴/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۹/۷	۵/۴	۴/۵	لبنیات و تخم‌مرغ
۴/۰	۷/۷	۷/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۳/۵	۱۹/۷	۱۵/۰	میوه‌ها و خشکبار
۱۵/۲	۲۵/۸	۲۳/۶	سبزی‌ها و حبوب
۱۴/۱	۱۸/۴	۱۸/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۲/۸	۱۱/۱	۱۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها
۹/۶	۱۱/۶	۱۲/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۹/۱	۳۴/۱	۳۲/۸	دخانیات
۸/۲	۹/۳	۹/۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۹/۶	۹/۰	۹/۲	پوشاک و کفش
۵/۷	۶/۵	۶/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۸	۶/۹	۷/۰	مسکن
۵/۴	۶/۴	۶/۵	۱- اجاره
۸/۰	۹/۵	۹/۸	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵/۲	۵/۳	۵/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۶	۷/۶	۷/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۲/۷	۱۵/۹	۱۷/۷	بهداشت و درمان
۷/۰	۸/۱	۸/۲	حمل و نقل
۰/۲	۰/۰	۰/۰	ارتباطات
۴/۳	۴/۲	۴/۳	تفریح و فرهنگ
۲/۷	۲/۲	۲/۲	آموزش
۱۵/۲	۱۷/۰	۱۷/۷	هتل و رستوران
۱۹/۲	۲۲/۵	۲۵/۲	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۴	۱۵/۱	۱۴/۴	کالاها
۸/۹	۱۰/۲	۱۰/۸	خدمات
۱۱/۳	۱۴/۷	۱۴/۲	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹  
 ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		شاخص کل		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								<b>۱۳۸۸</b>
۱۰/۵	۰/۳	۱۶/۸	۰/۶	۱۵/۸	۲/۳	۱۴/۸	۱/۳	فروردین.....
۸/۵	۰/۳	۱۴/۳	۰/۲	۱۳/۱	۰/۰	۱۲/۴	۰/۲	اردیبهشت.....
۶/۴	۰/۴	۱۲/۹	۰/۷	۱۰/۹	۱/۲	۱۰/۱	۰/۸	خرداد.....
۵/۰	۰/۵	۱۲/۰	۰/۹	۱۱/۰	۱/۴	۹/۴	۱/۰	تیر.....
۴/۳	۰/۴	۱۱/۴	۰/۷	۱۱/۷	۱/۵	۹/۶	۱/۲	مرداد.....
۴/۴	۰/۴	۱۱/۰	۰/۷	۸/۸	۰/۶	۸/۱	۰/۶	شهریور.....
۵/۰	۱/۱	۱۰/۰	۰/۶	۸/۹	۰/۶	۸/۲	۰/۹	مهر.....
۵/۵	۰/۸	۹/۱	۰/۹	۸/۵	۱/۸	۸/۱	۱/۳	آبان.....
۵/۷	۰/۷	۸/۹	۱/۰	۹/۹	۳/۵	۸/۸	۲/۱	آذر.....
۶/۰	۰/۵	۸/۶	۰/۴	۱۲/۵	۰/۴	۱۰/۱	۰/۴	دی.....
۶/۱	۰/۳	۸/۴	۰/۵	۱۵/۴	۱/۰	۱۱/۵	۰/۷	بهمن.....
۶/۳	۰/۴	۸/۶	۱/۲	۱۸/۴	۲/۸	۱۳/۱	۱/۷	اسفند.....
								<b>۱۳۸۹</b>
۶/۴	۰/۴	۸/۶	۰/۵	۱۹/۳	۳/۰	۱۳/۸	۱/۹	فروردین.....
۶/۶	۰/۵	۹/۳	۰/۹	۱۹/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۸	اردیبهشت.....
۶/۶	۰/۴	۹/۲	۰/۶	۱۷/۳	-۰/۹	۱۳/۵	۰/۰	خرداد.....



۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								<b>۱۳۸۸</b>
۰/۴	۰/۰	۱۲/۱	۰/۵	۱۷/۳	۰/۱	۲۱/۰	۰/۲	فروردین.....
۰/۴	۰/۰	۱۰/۲	۰/۹	۱۳/۶	۰/۲	۱۸/۰	۰/۳	اردیبهشت.....
۰/۴	۰/۰	۸/۸	۰/۷	۱۰/۷	۰/۳	۱۲/۲	۰/۶	خرداد.....
۰/۴	۰/۰	۸/۲	۰/۶	۸/۲	۰/۶	۹/۹	۰/۶	تیر.....
۰/۴	۰/۰	۷/۳	۰/۵	۱۰/۶	۳/۳	۸/۸	۰/۶	مرداد.....
۰/۴	۰/۰	۶/۵	۰/۵	۱۰/۹	۱/۵	۶/۰	۰/۵	شهریور.....
۰/۴	۰/۰	۶/۳	۰/۶	۱۳/۶	۳/۴	۵/۰	۰/۵	مهر.....
۰/۴	۰/۰	۶/۲	۰/۴	۱۲/۹	۰/۵	۴/۵	۰/۷	آبان.....
۰/۱	۰/۰	۵/۹	۰/۵	۱۱/۶	۰/۳	۴/۶	۰/۸	آذر.....
۰/۱	۰/۰	۶/۱	۰/۵	۱۱/۸	۰/۸	۵/۳	۰/۵	دی.....
۰/۰	۰/۰	۶/۶	۰/۴	۱۲/۲	۰/۵	۶/۱	۰/۶	بهمن.....
۰/۰	۰/۰	۶/۸	۰/۴	۱۳/۰	۰/۸	۶/۶	۰/۶	اسفند.....
								<b>۱۳۸۹</b>
۰/۰	۰/۰	۷/۷	۱/۴	۱۳/۸	۰/۸	۷/۱	۰/۶	فروردین.....
۰/۰	۰/۰	۸/۲	۱/۳	۱۶/۱	۲/۲	۷/۸	۱/۰	اردیبهشت.....
۰/۰	۰/۰	۸/۲	۰/۷	۱۷/۷	۱/۷	۷/۸	۰/۷	خرداد.....

۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								<b>۱۳۸۸</b>
۱۴/۵	۰/۴	۲۳/۵	۱/۰	۵/۲	۰/۰	۸/۱	۰/۲	فروردین.....
۱۵/۶	۰/۰	۱۸/۷	۰/۷	۵/۲	۰/۰	۶/۷	۰/۱	اردیبهشت.....
۱۴/۰	۱/۶	۱۶/۵	۰/۵	۵/۲	۰/۰	۶/۱	۰/۴	خرداد.....
۱۱/۴	۱/۱	۱۴/۷	۰/۶	۵/۵	۰/۳	۵/۷	۰/۴	تیر.....
۱۳/۱	۱/۲	۱۴/۳	۰/۴	۵/۵	۰/۰	۵/۴	۰/۳	مرداد.....
۱۶/۵	۱/۱	۱۳/۵	۰/۸	۵/۵	۰/۱	۵/۱	۰/۴	شهریور.....
۱۴/۶	۲/۷	۱۴/۰	۱/۹	۱/۳	۰/۹	۵/۱	۰/۷	مهر.....
۲۲/۲	۳/۲	۱۴/۸	۲/۴	۱/۴	۰/۲	۳/۶	۰/۴	آبان.....
۲۴/۳	۳/۸	۱۶/۳	۲/۶	۱/۴	۰/۰	۳/۴	۰/۳	آذر.....
۲۰/۹	-۰/۳	۱۵/۲	۰/۹	۱/۴	۰/۰	۳/۵	۰/۳	دی.....
۱۹/۸	۰/۴	۱۴/۲	۰/۶	۲/۲	۰/۸	۳/۷	۰/۳	بهمن.....
۱۸/۶	۲/۰	۱۴/۱	۰/۷	۲/۲	۰/۰	۳/۹	۰/۲	اسفند.....
								<b>۱۳۸۹</b>
۱۹/۵	۱/۱	۱۵/۶	۲/۳	۲/۲	۰/۰	۴/۰	۰/۳	فروردین.....
۲۲/۸	۲/۹	۱۷/۸	۲/۷	۲/۲	۰/۰	۴/۳	۰/۴	اردیبهشت.....
۲۵/۲	۳/۵	۱۷/۷	۰/۵	۲/۲	۰/۰	۴/۳	۰/۴	خرداد.....





۵- درصد تغییرات شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۹ (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی				دوره زمانی / گروه
خدمات		کالاها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
				<b>۱۳۸۸</b>
۱۴/۱	۰/۴	۱۵/۰	۱/۵	فروردین.....
۱۱/۴	۰/۴	۱۲/۷	۰/۱	اردیبهشت.....
۹/۱	۰/۵	۱۰/۵	۱/۰	خرداد.....
۷/۳	۰/۶	۱۰/۱	۱/۲	تیر.....
۷/۵	۱/۲	۱۰/۴	۱/۲	مرداد.....
۷/۵	۰/۸	۸/۳	۰/۶	شهریور.....
۸/۵	۱/۸	۸/۱	۰/۶	مهر.....
۸/۷	۰/۹	۷/۹	۱/۵	آبان.....
۸/۹	۰/۸	۸/۸	۲/۶	آذر.....
۹/۲	۰/۶	۱۰/۴	۰/۳	دی.....
۹/۰	۰/۴	۱۲/۴	۰/۸	بهمن.....
۹/۰	۰/۴	۱۴/۴	۲/۲	اسفند.....
				<b>۱۳۸۹</b>
۹/۴	۰/۸	۱۵/۲	۲/۲	فروردین.....
۱۰/۵	۱/۳	۱۵/۸	۰/۶	اردیبهشت.....
۱۰/۸	۰/۸	۱۴/۴	-۰/۳	خرداد.....

## ۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در خرداد ماه ۱۳۸۹

۱۳۸۱=۱۰۰

گروه/ استان	کل کشور	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	ایلام	بوشهر
شاخص کل	۲۹۲/۷	۲۹۸/۱	۲۷۶/۵	۲۶۹/۱	۲۹۹/۶	۳۱۵/۳	۲۷۵/۲
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۳۶/۹	۳۳۴/۹	۳۰۰/۶	۳۰۲/۹	۳۵۷/۹	۳۴۳/۹	۳۴۳/۶
خوراکی‌ها	۳۴۱/۰	۳۴۰/۰	۳۰۱/۲	۳۰۵/۱	۳۶۳/۳	۳۴۸/۶	۳۵۳/۲
نان و غلات	۳۰۴/۰	۳۳۴/۷	۲۶۲/۱	۲۵۵/۶	۳۰۱/۰	۳۲۳/۷	۳۱۹/۶
گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها	۳۳۹/۱	۳۳۹/۲	۳۱۵/۷	۳۲۶/۲	۴۰۵/۴	۳۶۷/۳	۳۱۲/۵
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲۹۹/۹	۱۷۴/۷	۲۱۰/۵	۱۹۲/۸	۲۶۶/۴	۱۷۷/۹	۱۹۴/۸
لبنیات و تخم‌مرغ	۳۱۵/۷	۳۴۴/۹	۳۸۴/۸	۳۱۰/۱	۲۸۷/۱	۳۰۹/۴	۲۲۶/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۳/۱	۲۳۵/۲	۲۲۵/۹	۲۶۳/۶	۲۶۰/۹	۲۷۵/۵	۲۵۵/۷
میوه‌ها و خشکبار	۴۸۳/۹	۴۰۰/۰	۵۳۱/۳	۵۰۳/۸	۵۰۲/۸	۴۰۸/۴	۶۲۱/۰
سبزی‌ها و حبوب	۴۵۵/۰	۴۳۱/۴	۲۶۴/۶	۳۰۸/۰	۴۳۱/۶	۴۳۹/۸	۴۷۱/۲
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲۲۵/۸	۲۳۶/۶	۱۸۵/۱	۲۰۶/۱	۲۶۹/۱	۲۲۰/۰	۲۵۵/۶
ادویه و چاشنی‌ها	۳۳۲/۵	۲۴۶/۵	۲۹۱/۶	۲۸۶/۸	۳۳۵/۶	۳۴۴/۲	۳۰۲/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۲۵۶/۲	۲۶۰/۷	۲۵۰/۶	۲۱۶/۹	۲۶۴/۷	۲۷۵/۰	۲۳۷/۵
دخانیات	۳۰۵/۹	۲۶۷/۶	۲۷۶/۶	۲۶۳/۹	۳۱۷/۸	۳۲۳/۵	۲۷۴/۰
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۲۵۸/۹	۲۶۸/۰	۲۵۸/۷	۲۳۷/۱	۲۶۸/۹	۲۹۱/۲	۲۲۵/۸
پوشاک و کفش	۲۴۲/۶	۲۳۳/۷	۲۵۶/۵	۲۰۶/۰	۲۷۰/۵	۳۳۴/۶	۲۶۸/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۷۴/۱	۲۹۶/۷	۲۴۷/۹	۲۴۰/۵	۳۱۰/۰	۲۹۹/۲	۲۱۷/۴
مسکن	۳۲۳/۴	۳۳۹/۶	۲۹۹/۲	۲۹۹/۵	۳۷۳/۵	۴۱۲/۷	۲۶۲/۵
۱- اجاره	۳۰۹/۶	۳۲۵/۷	۲۸۴/۱	۲۸۱/۲	۳۶۲/۳	۳۵۳/۸	۲۴۸/۹
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۲۹/۲	۴۰۸/۰	۴۴۶/۱	۳۸۹/۲	۴۴۳/۰	۴۶۵/۹	۳۵۴/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۱/۸	۲۲۷/۲	۱۸۳/۵	۱۶۶/۱	۱۷۸/۲	۱۷۱/۴	۱۲۳/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۴۷/۵	۲۵۴/۷	۲۴۸/۳	۲۳۰/۲	۲۴۸/۸	۲۴۴/۴	۲۳۵/۴
بهداشت و درمان	۳۱۸/۲	۳۵۴/۰	۳۳۵/۵	۳۴۴/۳	۳۴۴/۵	۳۱۴/۶	۲۸۵/۳
حمل و نقل	۲۵۱/۳	۲۴۰/۱	۲۲۶/۸	۲۱۷/۴	۲۲۰/۱	۲۶۷/۶	۱۸۸/۱
ارتباطات	۱۰۸/۴	۱۰۲/۶	۱۲۷/۱	۱۰۴/۴	۱۱۴/۲	۱۰۸/۹	۱۰۷/۱
تفریح و فرهنگ	۱۵۱/۱	۱۳۶/۷	۱۵۱/۰	۱۴۳/۴	۱۳۱/۷	۱۸۸/۱	۱۶۵/۴
آموزش	۱۳۳/۰	۱۳۰/۰	۱۸۱/۱	۲۰۲/۰	۱۵۵/۳	۱۰۲/۳	۱۰۳/۲
هتل و رستوران	۳۵۲/۶	۳۴۶/۱	۳۷۵/۰	۳۲۵/۹	۳۹۳/۷	۳۰۵/۲	۳۰۰/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۳۷۲/۱	۴۰۶/۶	۳۹۲/۹	۳۴۸/۱	۳۸۱/۸	۳۸۰/۱	۳۶۴/۰
گروه‌های اختصاصی:							
کالاها	۲۹۰/۰	۲۹۴/۲	۲۶۹/۳	۲۶۶/۰	۲۹۰/۵	۳۱۲/۹	۲۸۳/۲
خدمات	۳۰۱/۵	۳۱۲/۱	۳۰۵/۰	۲۸۲/۷	۳۲۴/۷	۳۳۰/۱	۲۴۳/۵
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۲۹۱/۰	۲۹۶/۰	۲۷۶/۱	۲۶۸/۷	۲۹۴/۰	۳۱۴/۲	۲۷۷/۶



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در خرداد ماه ۱۳۸۹  
(دنباله)

خوزستان	خراسان شمالی	خراسان رضوی	خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری	تهران	گروه/ استان
۳۰۴/۹	۲۷۸/۲	۲۵۸/۵	۲۶۵/۴	۳۵۳/۱	۲۶۳/۵	شاخص کل
۳۶۰/۹	۳۱۳/۸	۲۹۶/۶	۳۰۲/۰	۳۶۳/۴	۳۲۹/۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۶۸/۳	۳۱۹/۰	۳۰۰/۳	۳۰۸/۵	۳۶۶/۸	۳۴۰/۱	خوراکی‌ها
۳۰۳/۳	۳۶۰/۷	۲۷۴/۲	۳۲۴/۱	۳۴۶/۱	۲۵۶/۳	نان و غلات
۳۸۰/۲	۳۳۴/۹	۳۳۰/۶	۳۲۶/۳	۳۸۴/۸	۳۳۹/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۸۱/۳	۲۳۸/۰	۲۳۰/۶	۲۷۳/۹	۱۹۱/۳	۲۴۹/۹	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۱۴/۳	۳۲۱/۵	۲۹۷/۳	۳۲۶/۱	۲۷۴/۲	۲۹۸/۶	لبنیات و تخم‌مرغ
۳۲۵/۳	۱۸۲/۳	۲۱۵/۶	۱۸۲/۸	۳۵۳/۶	۲۲۱/۰	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۷۹/۸	۲۱۴/۵	۳۶۷/۶	۳۱۸/۲	۵۵۳/۸	۴۹۷/۷	میوه‌ها و خشکبار
۶۰۸/۸	۳۷۹/۰	۴۱۵/۹	۳۶۸/۸	۳۶۱/۳	۵۳۳/۴	سبزی‌ها و حبوب
۲۷۵/۵	۲۵۳/۵	۱۸۵/۱	۲۰۳/۵	۲۹۶/۵	۱۸۷/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۷۰/۲	۳۱۶/۹	۳۰۰/۰	۳۳۵/۱	۳۸۵/۸	۲۸۰/۹	ادویه و چاشنی‌ها
۲۵۹/۴	۲۰۷/۲	۲۲۰/۷	۲۱۴/۹	۲۸۶/۱	۲۴۳/۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۱۲/۳	۲۶۱/۷	۲۷۲/۵	۲۷۹/۵	۲۸۷/۰	۲۷۶/۹	دخانیات
۲۵۵/۰	۲۴۶/۷	۲۲۴/۸	۲۳۳/۰	۳۴۲/۷	۲۳۲/۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۱۴/۱	۲۱۱/۸	۲۰۴/۴	۲۰۲/۲	۴۱۷/۸	۱۷۴/۱	پوشاک و کفش
۲۸۷/۹	۲۸۸/۲	۲۲۷/۵	۲۲۸/۵	۳۱۵/۵	۲۵۶/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰۹/۸	۳۱۷/۴	۲۵۹/۳	۲۷۳/۸	۳۶۳/۵	۲۷۶/۷	مسکن
۳۰۶/۵	۳۰۶/۸	۲۴۵/۵	۲۴۶/۳	۳۵۵/۷	۲۷۰/۰	۱- اجاره
۳۴۵/۰	۳۸۴/۱	۳۴۶/۱	۴۴۶/۸	۵۳۴/۵	۳۶۳/۶	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۹۴/۸	۲۳۴/۴	۱۶۸/۹	۱۴۵/۲	۱۹۴/۲	۱۶۰/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۲۰/۷	۲۳۵/۶	۲۲۱/۲	۲۳۲/۹	۳۲۲/۲	۲۱۳/۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۲۸۷/۷	۳۳۵/۰	۳۱۰/۲	۳۲۷/۷	۳۴۴/۹	۲۲۳/۹	بهداشت و درمان
۲۵۷/۷	۲۱۲/۷	۲۱۹/۰	۲۳۴/۵	۳۵۱/۹	۲۴۱/۵	حمل و نقل
۱۰۳/۰	۱۱۲/۷	۱۱۳/۱	۱۰۹/۳	۱۲۲/۹	۱۱۲/۲	ارتباطات
۱۸۱/۴	۱۲۶/۱	۱۳۶/۲	۱۲۱/۵	۲۵۵/۶	۱۳۳/۲	تفریح و فرهنگ
۱۵۷/۸	۱۲۲/۱	۱۲۷/۵	۱۲۸/۰	۱۰۲/۹	۱۱۶/۸	آموزش
۲۵۸/۹	۳۳۳/۴	۳۰۷/۸	۲۷۴/۱	۴۱۳/۷	۲۶۴/۲	هتل و رستوران
۲۹۹/۵	۳۱۲/۰	۲۹۵/۱	۳۸۰/۵	۴۱۴/۷	۳۹۲/۴	کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی:						
۳۰۹/۲	۲۷۳/۵	۲۵۶/۴	۲۶۵/۰	۳۵۲/۱	۲۷۰/۳	کالاها
۲۹۱/۴	۲۹۴/۹	۲۶۶/۲	۲۶۷/۰	۳۵۶/۵	۲۵۲/۸	خدمات
۳۰۴/۷	۲۷۶/۱	۲۵۹/۵	۲۶۶/۸	۳۵۲/۸	۲۶۲/۳	شاخص کل <sup>(۱)</sup>



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در خرداد ماه ۱۳۸۹  
(دنباله)

گروه/ استان	زنجان	سمنان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم
شاخص کل	۲۷۲/۵	۲۳۹/۱	۲۹۳/۲	۳۷۲/۱	۲۵۴/۹	۲۵۵/۵
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۰۳/۲	۲۶۸/۱	۲۹۳/۹	۴۰۳/۵	۲۹۱/۰	۳۰۵/۱
خوراکی‌ها	۳۰۶/۹	۲۷۰/۴	۲۹۷/۹	۴۰۵/۴	۲۹۲/۲	۳۱۰/۰
نان و غلات	۲۸۴/۵	۲۱۹/۴	۳۱۰/۱	۳۸۶/۳	۲۶۵/۷	۲۷۳/۹
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۲۸۸/۸	۳۳۴/۳	۲۳۲/۷	۳۵۳/۶	۲۹۳/۵	۳۳۶/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۹۴/۲	۱۹۷/۸	۱۳۴/۹	۲۷۷/۰	۲۰۲/۴	۲۲۰/۸
لبنیات و تخم‌مرغ	۳۴۵/۹	۲۶۰/۵	۲۳۱/۳	۳۶۴/۸	۲۸۴/۸	۲۴۲/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۹۹/۴	۱۹۵/۰	۳۵۳/۵	۳۰۵/۴	۱۸۶/۶	۲۳۵/۳
میوه‌ها و خشکبار	۳۲۹/۷	۲۴۵/۱	۲۹۰/۹	۴۶۴/۹	۳۹۲/۵	۳۵۳/۰
سبزی‌ها و حبوب	۴۴۳/۴	۴۱۶/۸	۴۵۹/۶	۵۶۵/۹	۳۹۳/۳	۴۵۹/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۶۹/۵	۱۷۹/۸	۱۸۹/۵	۲۸۰/۹	۱۷۶/۰	۲۲۵/۲
ادویه و چاشنی‌ها	۳۷۴/۹	۲۵۸/۸	۲۹۸/۰	۵۳۷/۲	۲۵۵/۵	۲۷۶/۸
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۲۳۰/۱	۲۰۵/۴	۲۴۶/۶	۳۲۳/۶	۲۱۹/۴	۲۵۲/۷
دخانیات	۲۷۵/۴	۲۵۹/۶	۲۲۸/۴	۴۰۲/۸	۲۶۸/۳	۲۹۵/۷
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۲۴۴/۵	۲۰۸/۸	۲۹۲/۶	۳۴۸/۹	۲۲۳/۳	۲۱۱/۲
پوشاک و کفش	۲۲۷/۵	۱۷۸/۰	۳۲۶/۷	۳۰۳/۳	۱۹۹/۲	۱۸۱/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۵۰/۶	۲۰۳/۸	۲۶۴/۸	۳۹۴/۸	۲۳۵/۴	۲۱۴/۳
مسکن	۳۵۱/۳	۲۴۸/۵	۳۲۵/۵	۴۵۰/۹	۲۷۹/۰	۲۳۷/۰
۱- اجاره	۲۹۷/۷	۲۳۴/۳	۳۲۰/۹	۴۴۰/۰	۲۶۵/۳	۲۲۴/۲
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۴۱/۹	۳۲۰/۷	۴۱۱/۸	۵۹۹/۲	۳۳۹/۱	۲۸۰/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۷/۵	۱۴۳/۳	۱۷۵/۷	۱۸۳/۸	۱۴۷/۰	۱۷۷/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۲۶/۸	۲۱۵/۷	۲۶۰/۷	۳۶۸/۰	۲۲۸/۴	۲۴۴/۴
بهداشت و درمان	۳۲۳/۴	۳۰۹/۲	۳۹۴/۸	۳۵۱/۷	۲۵۵/۳	۲۴۷/۳
حمل و نقل	۲۵۱/۷	۲۵۵/۹	۲۶۱/۵	۳۵۳/۴	۲۱۹/۸	۲۲۰/۷
ارتباطات	۱۰۳/۸	۱۱۱/۰	۱۱۸/۳	۱۱۰/۲	۹۹/۸	۱۰۲/۶
تفریح و فرهنگ	۱۵۴/۲	۱۴۰/۷	۱۹۱/۴	۲۰۲/۷	۱۳۴/۵	۱۱۳/۰
آموزش	۱۱۶/۷	۲۰۲/۷	۱۵۱/۱	۱۲۳/۷	۱۱۵/۳	۱۰۰/۳
هتل و رستوران	۳۱۰/۰	۳۵۹/۰	۲۹۵/۲	۴۴۰/۳	۳۱۵/۰	۲۳۰/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۳۹۶/۰	۲۷۵/۰	۳۰۰/۵	۴۵۶/۲	۳۵۳/۱	۳۳۳/۷
گروه‌های اختصاصی:						
کالاها	۲۶۹/۳	۲۳۹/۲	۲۷۵/۹	۳۵۲/۸	۲۵۳/۶	۲۷۲/۳
خدمات	۲۸۸/۴	۲۳۸/۶	۳۵۱/۷	۴۱۷/۳	۲۵۸/۸	۲۰۷/۹
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۲۷۱/۷	۲۳۹/۴	۲۹۰/۸	۳۵۹/۹	۲۵۴/۳	۲۵۷/۶



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در خرداد ماه ۱۳۸۹  
(دنباله)

گیلان	گلستان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	کرمان	کردستان	گروه/ استان
۲۹۲/۲	۲۹۲/۷	۳۰۶/۱	۳۴۴/۳	۲۶۴/۱	۲۷۸/۰	شاخص کل
۳۵۵/۰	۳۶۵/۴	۳۲۷/۴	۳۵۸/۶	۳۱۱/۷	۳۰۸/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۵۹/۲	۳۷۴/۶	۳۳۲/۳	۳۵۹/۹	۳۱۵/۳	۳۰۵/۴	خوراکی‌ها
۳۴۸/۶	۳۱۱/۰	۳۰۰/۴	۲۴۶/۶	۲۷۱/۹	۳۲۷/۰	نان و غلات
۳۱۶/۲	۴۶۱/۴	۳۴۱/۰	۳۹۴/۹	۳۵۰/۹	۲۹۲/۷	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها
۳۱۰/۶	۲۲۴۹/۴	۲۱۴/۰	۲۷۴/۱	۳۰۰/۴	۱۹۵/۹	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۷۱/۴	۳۲۷/۳	۲۳۷/۰	۴۱۶/۸	۳۱۶/۶	۲۹۷/۳	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۶۷/۳	۲۰۴/۲	۳۲۲/۶	۳۰۳/۶	۱۸۵/۳	۲۴۳/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۷۶/۴	۴۷۲/۰	۵۹۴/۵	۵۶۳/۰	۲۸۴/۵	۳۸۴/۰	میوه‌ها و خشکبار
۴۴۸/۲	۴۴۸/۸	۳۲۴/۴	۴۰۲/۷	۴۵۷/۰	۴۱۳/۹	سبزی‌ها و حبوب
۲۱۹/۸	۲۱۲/۵	۲۹۰/۰	۲۲۹/۱	۲۰۱/۳	۱۶۶/۰	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۰۸/۲	۳۰۱/۱	۲۷۵/۳	۵۳۳/۵	۳۴۰/۲	۳۵۵/۳	ادویه و چاشنی‌ها
۲۳۱/۲	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۳۲۶/۶	۲۶۰/۵	۲۸۳/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۳۳۹/۰	۲۷۴/۱	۳۲۷/۲	۳۳۹/۲	۳۳۳/۴	۳۵۶/۴	دخانیات
۲۳۵/۱	۲۴۱/۹	۲۸۱/۹	۳۳۱/۸	۲۳۰/۶	۲۵۰/۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۹۷/۴	۲۴۶/۵	۲۷۱/۶	۲۳۳/۱	۲۳۴/۵	۲۴۸/۱	پوشاک و کفش
۲۳۳/۴	۲۱۲/۶	۳۱۷/۴	۴۰۶/۴	۲۳۰/۰	۲۰۵/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸۸/۲	۲۵۷/۴	۳۹۳/۳	۵۳۴/۱	۲۷۴/۹	۲۶۸/۷	مسکن
۲۷۲/۰	۲۴۵/۹	۳۷۴/۳	۴۸۳/۳	۲۶۱/۰	۲۴۹/۴	۱- اجاره
۳۸۴/۲	۳۹۸/۱	۵۲۹/۶	۶۲۱/۷	۳۵۸/۷	۳۵۳/۱	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۶۵/۴	۱۲۹/۴	۲۲۵/۱	۲۲۰/۷	۱۳۷/۱	۱۴۲/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۶۷/۸	۲۴۶/۲	۲۴۰/۰	۲۸۷/۶	۲۳۹/۳	۲۴۹/۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۰۶/۱	۳۵۷/۹	۳۹۹/۱	۳۷۶/۱	۲۹۱/۳	۳۱۴/۰	بهداشت و درمان
۲۱۲/۷	۲۱۴/۰	۲۹۴/۰	۴۱۸/۱	۲۲۳/۱	۳۰۴/۷	حمل و نقل
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۰۳/۰	۱۰۳/۰	۱۰۰/۵	ارتباطات
۱۵۶/۴	۱۵۷/۲	۱۶۷/۸	۱۷۲/۵	۱۳۲/۷	۱۴۴/۵	تفریح و فرهنگ
۱۱۹/۹	۱۲۴/۸	۱۷۸/۲	۱۱۱/۵	۱۱۸/۵	۱۶۵/۹	آموزش
۳۳۱/۲	۳۵۶/۹	۳۸۶/۰	۳۷۳/۹	۲۲۳/۱	۳۷۷/۷	هتل و رستوران
۳۶۴/۰	۳۶۶/۲	۳۰۹/۰	۴۵۲/۳	۳۵۹/۵	۳۸۹/۸	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۹۸/۳	۲۹۹/۱	۳۰۱/۵	۳۲۱/۱	۲۷۰/۵	۲۷۴/۱	کالاها
۲۶۵/۸	۲۷۰/۸	۳۳۵/۵	۴۴۷/۲	۲۴۴/۰	۲۹۵/۵	خدمات
۲۹۳/۷	۲۹۷/۰	۳۰۲/۵	۳۳۸/۹	۲۶۴/۵	۲۷۹/۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup>



۶- شاخص قیمت گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور به تفکیک استان در خرداد ماه ۱۳۸۹  
(دنباله)  
۱۳۸۱=۱۰۰

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گروه/ استان
۲۵۰/۹	۳۳۵/۷	۲۵۷/۷	۲۸۱/۷	۲۸۱/۲	۳۱۵/۵	شاخص کل
۳۰۶/۶	۳۹۷/۶	۲۹۴/۴	۳۴۳/۲	۳۴۰/۸	۳۳۹/۶	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۱۴/۵	۴۰۰/۰	۲۹۷/۷	۳۵۰/۴	۳۴۳/۹	۳۳۷/۲	خوراکی‌ها
۲۶۳/۵	۴۴۷/۰	۲۹۲/۰	۳۰۷/۸	۲۰۵/۶	۳۸۵/۳	نان و غلات
۳۵۹/۳	۳۷۴/۵	۲۵۰/۹	۳۷۳/۳	۳۱۷/۴	۲۷۷/۳	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها
۲۹۵/۳	۲۵۹/۰	۲۵۱/۶	۲۸۷/۳	۳۷۶/۶	۲۲۹/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۲۶/۴	۳۵۰/۴	۲۲۳/۸	۳۰۰/۰	۲۷۸/۵	۲۲۵/۸	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۱۷/۲	۲۹۱/۳	۲۴۵/۴	۲۵۵/۱	۲۶۱/۳	۲۵۶/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۶۱/۰	۳۴۶/۸	۴۳۳/۶	۵۰۷/۵	۸۸۲/۹	۴۴۳/۴	میوه‌ها و خشکبار
۴۳۷/۴	۵۳۸/۴	۴۶۱/۱	۴۶۸/۵	۴۲۱/۷	۵۱۸/۷	سبزی‌ها و حبوب
۲۳۳/۴	۳۵۸/۲	۲۰۸/۴	۱۹۳/۸	۱۹۶/۲	۲۷۶/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۸۶/۹	۳۸۰/۶	۳۲۳/۱	۳۷۱/۳	۳۰۰/۱	۴۱۰/۸	ادویه و چاشنی‌ها
۲۰۴/۲	۳۰۵/۸	۲۱۲/۱	۲۶۸/۷	۲۱۹/۷	۲۶۶/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۲۲۷/۴	۲۹۵/۷	۳۴۵/۰	۲۱۶/۰	۲۹۹/۳	۳۵۸/۹	دخانیات
۲۱۶/۷	۲۸۵/۱	۲۳۲/۱	۲۴۴/۰	۲۳۸/۱	۲۹۱/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۹۴/۴	۳۲۰/۰	۲۳۸/۲	۲۱۷/۵	۲۱۹/۵	۳۱۵/۰	پوشاک و کفش
۲۵۱/۳	۲۷۶/۰	۲۱۳/۰	۲۷۲/۷	۲۲۴/۶	۳۱۵/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۹۵/۰	۳۹۲/۸	۲۶۷/۳	۳۲۱/۵	۲۷۱/۰	۴۰۰/۶	مسکن
۲۸۱/۵	۳۴۲/۵	۲۵۷/۲	۳۰۹/۷	۲۶۸/۷	۳۷۶/۷	۱- اجاره
۳۶۷/۱	۵۱۵/۰	۴۰۸/۰	۴۳۰/۸	۳۹۳/۹	۵۰۸/۵	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۴۰/۶	۱۸۱/۴	۱۳۲/۶	۱۷۰/۵	۱۵۹/۳	۱۹۲/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۲۹/۴	۲۷۳/۰	۲۳۰/۱	۲۴۷/۵	۲۲۱/۷	۳۰۵/۷	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۳۲/۲	۳۲۳/۷	۳۰۰/۵	۲۷۶/۷	۳۶۳/۸	۳۰۸/۸	بهداشت و درمان
۱۷۱/۱	۲۴۶/۳	۲۳۹/۳	۲۴۴/۹	۲۳۳/۶	۲۵۱/۳	حمل و نقل
۱۰۹/۶	۱۰۹/۲	۱۰۳/۷	۱۱۲/۵	۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	ارتباطات
۱۱۶/۱	۱۸۶/۳	۱۶۴/۴	۱۳۹/۹	۱۳۴/۱	۱۶۳/۴	تفریح و فرهنگ
۱۱۷/۹	۲۴۴/۶	۱۱۰/۴	۱۰۴/۵	۱۱۳/۷	۱۲۳/۵	آموزش
۲۹۷/۱	۴۹۶/۷	۲۶۴/۷	۳۴۰/۷	۳۸۳/۵	۵۱۳/۹	هتل و رستوران
۴۱۲/۵	۴۱۵/۱	۳۰۹/۸	۳۴۶/۶	۳۵۴/۶	۴۳۷/۵	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۵۱/۹	۳۲۹/۶	۲۵۸/۹	۲۸۷/۷	۲۸۰/۵	۳۱۱/۳	کالاها
۲۴۷/۷	۳۶۳/۲	۲۵۴/۱	۲۸۷/۸	۲۸۳/۴	۳۳۷/۱	خدمات
۲۴۸/۳	۳۳۵/۵	۲۵۷/۸	۲۸۵/۸	۲۸۲/۳	۳۱۲/۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.