

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
مرکز آمار ایران

نتایج آمارگیری از فعالیت‌های فرهنگی خانوار - ۱۳۹۳

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

- آمار گردآوری نشده است.
- آمار در دسترس نیست.
- x ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
- xx جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
- || رقم کمتر از نصف واحد است.
- رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
- * رقم غیر قطعی است.
- ** رقم جنبه تخمینی دارد.
- ⊖ به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

پیشگفتار

مرکز آمار ایران به عنوان متولی اصلی تأمین آمارهای مورد نیاز برنامه‌ریزان، طرح‌های آماری ویژه‌ای را انجام می‌دهد. یکی از این طرح‌ها، طرح آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار می‌باشد. اهمیت شناخت و سنجش فرهنگ عمومی در شکوفایی و توسعه جامعه ایجاب می‌نماید تا نظام آماری منسجم و پویایی در این بخش استقرار یافته، تولید و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز برنامه‌ریزان در دستور کار قرار گیرد. (بدون شک مدیریت و هدایت مجموعه‌ها بدون شناخت دقیق وضعیت موجود، تعیین اهداف، طراحی وضعیت مطلوب و تنظیم وضعیت‌های انتقال ممکن نیست). به بیان دیگر شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های فرهنگی و بویژه فرهنگ عمومی، شناسایی شاخص‌های دانشی، گرایشی و رفتاری جامعه است که نیازمند یک الگوی دقیق برای برنامه‌ریزی توسعه‌ی فرهنگ می‌باشد.

لذا به منظور ترسیم تصویری جامع از وضعیت فعالیتهای فرهنگی کشور، "طرح آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار" برای اولین بار توسط مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ اجرا شد. در این طرح، اطلاعات تفصیلی درباره فعالیتهای فرهنگی و ویژگی‌های رفتاری اعضای خانوارهای کشور، در بهار سال ۱۳۹۳، طی یک مرحله عملیات میدانی گردآوری شده است و به بررسی الگوی فعالیتهای فرهنگی افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو خانوار در نقاط شهری و روستایی بر اساس اظهارات آن‌ها می‌پردازد.

نشریه حاضر حاوی نتایج طرح مزبور می‌باشد. امید است با تداوم تولید آمارهای فعالیتهای فرهنگی خانوار و شناخت الگوهای رفتارهای فرهنگی در کشور، امکان برنامه‌ریزی بهتر برای این بخش با اهمیت، فراهم شود. امید است با استمرار این طرح، شناخت شاخص‌ها و روند تغییرات فعالیت‌های فرهنگی در گذر زمان میسر شود.

مرکز آمار ایران از تمامی سازمان‌ها و افرادی که به نحوی در اجرای این طرح مشارکت داشته یا اجرای آن را تسهیل نموده‌اند تشکر و قدردانی می‌کند.



مرکز آمار و رایر ایران

فهرست مندرجات

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۷	مشخصات کلی طرح
۱۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲	خلاصه یافته ها

جدول های آماری

۲۰	۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت سواد : ۱۳۹۳
۲۰	۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی : ۱۳۹۳
۲۰	۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب تعداد عناوین کتاب های غیردرسی مطالعه شده : ۱۳۹۳
۲۰	۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه کتاب های غیر درسی در هر هفته : ۱۳۹۳
۲۱	۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه قرآن و ادعیه در هر هفته : ۱۳۹۳
۲۲	۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۲	۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی(مکتوب) و الکترونیکی در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۲	۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه روزنامه چاپی(مکتوب) در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۲	۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه روزنامه الکترونیکی(سایت روزنامه یا خبرگزاری ها) در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت رفتن به سینما در سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب دفعات رفتن به سینما در سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب نحوه حضور در سینما در سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت رفتن به تئاتر در یک سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۴	۱۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب دفعات رفتن به تئاتر در یک سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۵	۱۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت انجام ورزش : ۱۳۹۳
۲۵	۱۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب مدت زمان انجام ورزش در هفته : ۱۳۹۳
۲۵	۱۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر به ترتیب فراوانی انجام رشته های ورزشی : ۱۳۹۳
۲۶	۱۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت گوش دادن به موسیقی : ۱۳۹۳
۲۶	۱۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب مدت زمان گوش دادن به موسیقی در هر شبانه روز : ۱۳۹۳
۲۶	۲۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب فراوانی گوش دادن به سبک های موسیقی : ۱۳۹۳
۲۷	۲۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیرتعطیل و تعطیل : ۱۳۹۳
۲۷	۲۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب مدت زمان تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیرتعطیل : ۱۳۹۳
۲۷	۲۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب مدت زمان تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل : ۱۳۹۳
۲۸	۲۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب فراوانی تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران : ۱۳۹۳
۲۸	۲۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت تماشای برنامه های ماهواره ای خارج از کشور در روزهای غیرتعطیل و تعطیل : ۱۳۹۳
۲۹	۲۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب مدت زمان تماشای برنامه های ماهواره ای خارج از کشور در روزهای غیرتعطیل : ۱۳۹۳

- ۲۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای تعطیل: ۱۳۹۳..... ۲۹
- ۲۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب فراوانی تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور: ۱۳۹۳..... ۲۹
- ۲۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت دادن صدقه و خیرات: ۱۳۹۳..... ۳۰
- ۳۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت استعمال سیگار (حتی یک یا دو پک): ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر سیگار کشیده برحسب وضعیت استعمال یک نخ کامل سیگار: ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر سیگار کشیده برحسب وضعیت استعمال سیگار در حال حاضر: ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر سیگار کشیده برحسب وضعیت استعمال سیگار به‌طور مستمر در هر روز: ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت مصرف قلیان یا چپق: ۱۳۹۳..... ۳۲
- ۳۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب میزان مصرف قلیان یا چپق در ماه گذشته: ۱۳۹۳..... ۳۲



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران

مشخصات کلی طرح

هدف کلی

هدف کلی از اجرای این طرح، تهیه اطلاعات مناسب از فعالیتهای فرهنگی افراد ۱۵ ساله و بیشتر در خانوارهای معمولی ساکن و گروهی در سطح کشور به منظور استفاده در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی-اجتماعی است.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح، شامل تمامی افراد ۱۵ ساله و بیشتر در خانوارهای معمولی ساکن و گروهی مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۳ است. این طرح، اعضای خانوارهای معمولی غیر ساکن و خانوارهای مؤسسه‌ای را پوشش نمی‌دهد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، هر فرد ۱۵ ساله و بیشتر در یک خانوار معمولی ساکن و گروهی در مناطق شهری و روستایی کشور است.

زمان آماری

زمان آماری اقلام مورد سنجش بر حسب مورد، روز آمارگیری، هفته، ماه یا سال قبل از زمان آمارگیری است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح ۱۳۹۳/۰۱/۱۶ تا ۱۳۹۳/۰۲/۰۴ بوده است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به خانوار از طریق مصاحبه رودررو با سرپرست یا عضو مطلع خانوار بوده و اطلاعات مربوط به هر یک از افراد ۱۵ ساله و بیشتر خانوار، از طریق خود اظهاری فرد، گردآوری شده است.

چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری مرحله اول، فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ در کشور است. چارچوب نمونه‌گیری مرحله دوم، فهرست قطعه‌های حاصل از تقسیم‌بندی حوزه‌های نمونه است که هر کدام از این قطعه‌ها به طور متوسط شامل ۴۰ خانوار می‌شود. چارچوب نمونه‌گیری مرحله سوم، فهرست همه خانوارهای معمولی ساکن و گروهی در واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم است که مأمور آمارگیر طی عملیات فهرست‌برداری از همه مکان‌ها و خانوارهای قطعه نمونه در قالب فرم فهرست‌برداری، تهیه کرده است.

روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری در این طرح سه مرحله‌ای طبقه‌بندی شده است. در مرحله اول، پس از طبقه‌بندی حوزه‌ها، در هر طبقه، حوزه‌های نمونه به تعداد لازم به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی هر حوزه (PPS_SYS) انتخاب می‌شوند. در مرحله دوم، در هر یک از حوزه‌های نمونه یک قطعه به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی آن قطعه انتخاب می‌شود و سپس در مرحله سوم در هر یک از قطعه‌های انتخاب شده در مرحله قبل، خانوارهای نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب می‌شوند.

تعیین اندازه نمونه

تعداد خانوارهای نمونه در سطح کشور به صورت زیر محاسبه می‌شود:

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 (1-p)}{r^2 p} \times \frac{1}{A} \times (1+N_r) \times Deff$$

که در آن:

n : تعداد خانوارهای نمونه؛

\bar{A} : متوسط تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر در خانوار معمولی ساکن و گروهی در کشور بر اساس اطلاعات

حاصل از سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ (برابر با ۲/۶۷)؛

$z_{\alpha/2}$: چندک ۰/۹۷۵ ام توزیع نرمال استاندارد (برابر ۱/۹۶)؛

p : نسبت مفروض صفت مورد نظر در سطح کل کشور (برابر با ۱۰ درصد)؛

r : خطای نسبی برآورد در سطح کل کشور (برابر با ۱۰ درصد)؛

N_r : نرخ مفروض ریزش خانوارهای نمونه (برابر با ۰/۴)؛

$Deff$: اثر طرح (برابر با ۲).

پس از محاسبه تعداد خانوارهای نمونه، تعداد حوزه‌های نمونه از تقسیم عدد حاصل بر ۵ به دست می‌آید. در جدول ضمیمه، تعداد حوزه‌ها و خانوارهای نمونه در هر استان به تفکیک مناطق شهری و روستایی ارائه شده است.

روش برآورد

برای دستیابی به برآوردهای مورد نظر، ابتدا داده‌های مربوط به هر یک از اعضای خانوارهای نمونه وزن‌دهی می‌شوند. وزن‌دهی در سه مرحله «اعمال وزن پایه»، «تعدیل وزن برای بی‌پاسخی کامل» و «تعدیل وزن بر اساس پیش‌بینی‌های جمعیتی» انجام می‌گیرد. وزنی که پس از اعمال این مراحل وزن‌دهی به دست می‌آید، تعیین می‌کند که «هر فرد در نمونه، نماینده چند نفر در جامعه» است. پس از وزن‌دهی، برآورد تعداد از جمع وزن‌ها به دست می‌آید.

مرکز آمار ایران

تعداد حوزه و خانوارهای نمونه در مناطق شهری و روستایی به تفکیک استان

کد استان	نام استان	کل کشور		مناطق شهری		مناطق روستایی	
		تعداد حوزه	تعداد خانوار	تعداد حوزه	تعداد خانوار	تعداد حوزه	تعداد خانوار
۰۰	مرکزی	۲۰	۱۰۰	۱۴	۷۰	۶	۳۰
۰۱	گیلان	۲۷	۱۳۵	۱۷	۸۵	۱۰	۵۰
۰۲	مازندران	۲۷	۱۳۵	۱۶	۸۰	۱۱	۵۵
۰۳	آذربایجان شرقی	۳۱	۱۵۵	۲۱	۱۰۵	۱۰	۵۰
۰۴	آذربایجان غربی	۲۷	۱۳۵	۱۸	۹۰	۹	۴۵
۰۵	کرمانشاه	۲۲	۱۱۰	۱۵	۷۵	۷	۳۵
۰۶	خوزستان	۳۰	۱۵۰	۲۱	۱۰۵	۹	۴۵
۰۷	فارس	۳۳	۱۶۵	۲۲	۱۱۰	۱۱	۵۵
۰۸	کرمان	۲۶	۱۳۰	۱۶	۸۰	۱۰	۵۰
۰۹	خراسان رضوی	۳۸	۱۹۰	۲۶	۱۳۰	۱۲	۶۰
۱۰	اصفهان	۳۵	۱۷۵	۲۷	۱۳۵	۸	۴۰
۱۱	سیستان و بلوچستان	۲۲	۱۱۰	۱۳	۶۵	۹	۴۵
۱۲	کردستان	۱۹	۹۵	۱۳	۶۵	۶	۳۰
۱۳	همدان	۲۲	۱۱۰	۱۴	۷۰	۸	۴۰
۱۴	چهارمحال و بختیاری	۱۴	۷۰	۹	۴۵	۵	۲۵
۱۵	لرستان	۲۰	۱۰۰	۱۳	۶۵	۷	۳۵
۱۶	ایلام	۱۲	۶۰	۸	۴۰	۴	۲۰
۱۷	کهگیلویه و بویر احمد	۱۲	۶۰	۷	۳۵	۵	۲۵
۱۸	بوشهر	۱۵	۷۵	۱۰	۵۰	۵	۲۵
۱۹	زنجان	۱۷	۸۵	۱۱	۵۵	۶	۳۰
۲۰	سمنان	۱۳	۶۵	۹	۴۵	۴	۲۰
۲۱	یزد	۱۶	۸۰	۱۲	۶۰	۴	۲۰
۲۲	هرمزگان	۱۹	۹۵	۱۱	۵۵	۸	۴۰
۲۳	تهران	۸۹	۴۴۵	۸۱	۴۰۵	۸	۴۰
۲۴	اردبیل	۱۷	۸۵	۱۱	۵۵	۶	۳۰
۲۵	قم	۱۲	۶۰	۱۰	۵۰	۲	۱۰
۲۶	قزوین	۱۷	۸۵	۱۲	۶۰	۵	۲۵
۲۷	گلستان	۲۱	۱۰۵	۱۳	۶۵	۸	۴۰
۲۸	خراسان شمالی	۱۴	۷۰	۸	۴۰	۶	۳۰
۲۹	خراسان جنوبی	۱۳	۶۵	۸	۴۰	۵	۲۵
۳۰	البرز	۲۱	۱۰۵	۱۷	۸۵	۴	۲۰
	کل کشور	۷۲۱	۳۶۰۵	۵۰۳	۲۵۱۵	۲۱۸	۱۰۹۰

تعاریف و مفاهیم

خانوار

منظور از خانوار در این طرح، خانوار معمولی ساکن و خانوار گروهی است. خانوار معمولی ساکن، از چند نفر تشکیل می‌شود که با هم در یک اقامتگاه ثابت زندگی می‌کنند و با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. خانوار گروهی خانواری است که تمام اعضا یا اغلب آنان به دلیل دارا بودن شرایط خاص (به طور عمده داشتن ویژگی مشترک) اقامتگاه مشترکی را برای سکونت خود انتخاب کرده‌اند و به طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند. این خانوار بیش از یک نفر است.

روزنامه

نشریه‌ای که هم‌روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و ... منتشر می‌کند.

کتاب

مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص، جلد شده و دارای شابک می‌باشد.

موضوع کتاب

آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه‌گر آن است.

فیلم

مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی

فیلمی که به‌وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی

فیلمی که به‌وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی

فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی‌صدا هم باشد.

سینما

مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نمازخانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیت، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه است.

ورزش

فعالیت بدنی قاعده‌مند به منظور حفظ و ارتقای قوای جسمی و ذهنی است.

موسیقی

هنر سازماندهی اصوات در زمان بر مبنای قیود زیباشناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی است.

موسیقی کلاسیک

نوعی موسیقی با مخاطب خاص که اصول و قواعد آن صریح و مدون شده است و از گستردگی و پیچیدگی قابل توجهی نسبت به موسیقیهای مردمی و مردمپسند برخوردار است.

موسیقی سنتی

رجوع شود به: موسیقی کلاسیک.

موسیقی پاپ

نوعی موسیقی سبک و عمدتاً آوازی یا برای حرکات موزون و نمایشهای موسیقایی که با اتکا به اقتصاد بازار و ذوق عامه ساخته می شود.

موسیقی محلی

نوعی موسیقی مردمی که مخصوص منطقه‌ی جغرافیایی خاص می باشد.

ماهواره

وسیله‌ای است که برای منظور خاصی در مدار زمین، بالای جو قرار می گیرد و برای مدتی معین به دور زمین می چرخد.

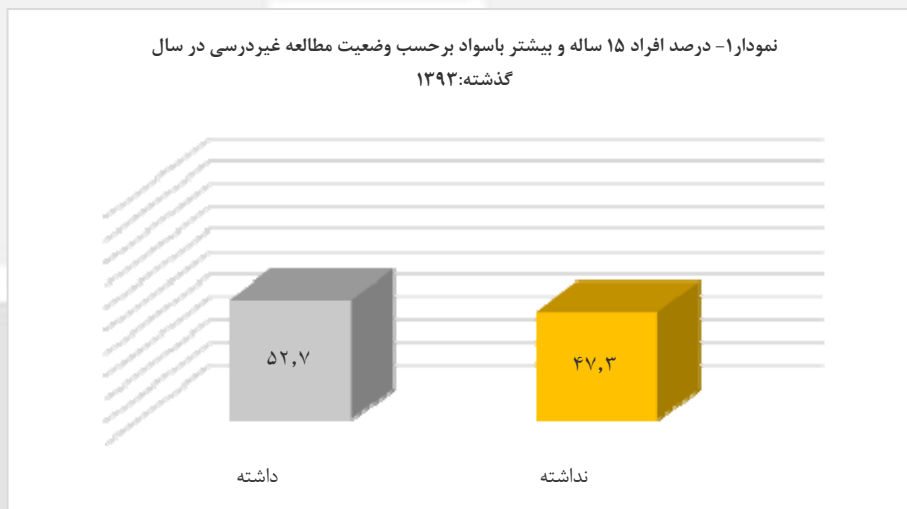
مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌ها

الف- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی در سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	داشته	نداشته
وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی.....	۴۱۷۵۴۷۵۰	۲۵۶۷۹۵۳۸	۲۳۰۷۵۲۱۱

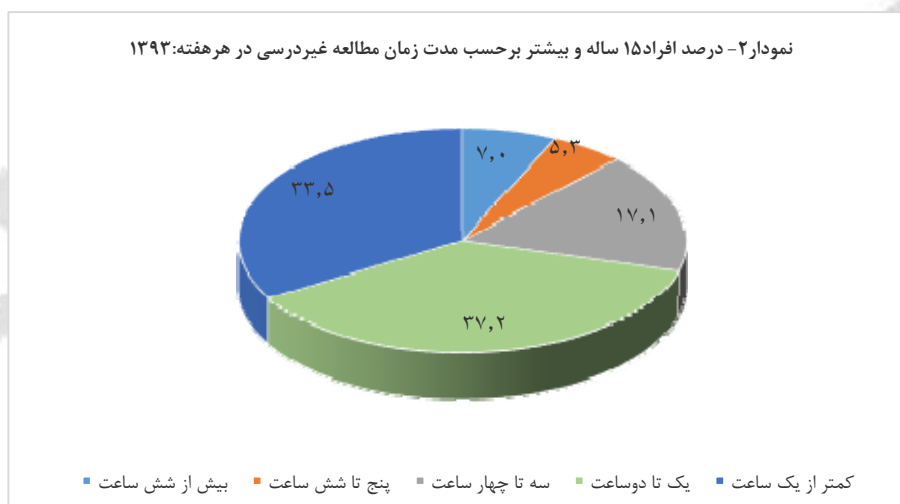
حدود ۵۳ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد که معادل ۲۵۶۷۹۵۳۸ نفر می‌باشند، در یک سال قبل از زمان آمارگیری در سال ۱۳۹۳، مطالعه کتاب غیردرسی داشته‌اند. حدود ۴۷ درصد، یعنی ۲۳۰۷۵۲۱۱ نفر، مطالعه کتاب غیر درسی نداشته‌اند.



ب- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی در هر هفته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	سه تا چهار ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
مدت زمان مطالعه کتاب‌های غیر درسی	۲۵۶۷۹۵۳۸	۸۵۹۲۹۵۵	۹۵۵۳۹۹۳	۴۳۸۱۴۳۷	۱۳۶۵۹۸۱	۱۷۸۵۱۷۳

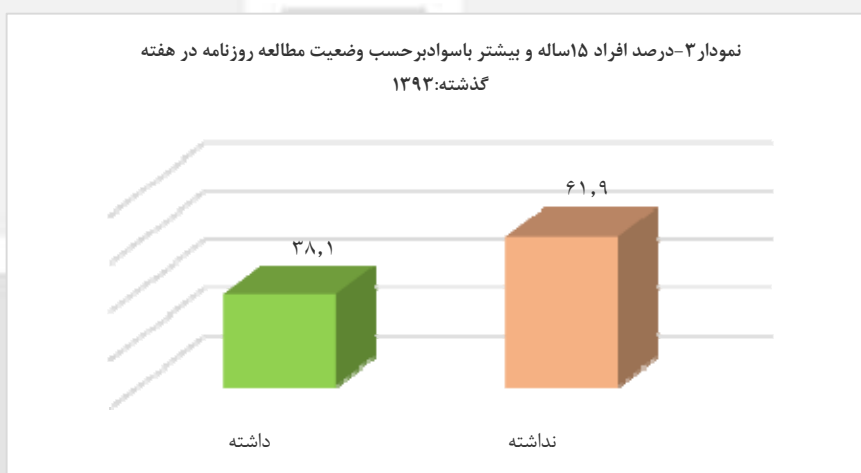
۳۳,۵ درصد از افرادی که مطالعه غیردرسی داشته‌اند، کمتر از یک ساعت، ۳۷,۲ درصد، یک تا دو ساعت و بقیه این افراد (۲۹,۳ درصد) بیشتر از سه ساعت در هفته مطالعه داشته‌اند.



پ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه در هفته گذشته: ۱۳۹۳

نداشته	داشته	جمع	شرح
۳۰۱۹۲۸۲۲	۱۸۵۶۱۹۲۸	۴۸۷۵۴۷۵۰	وضعیت مطالعه روزنامه

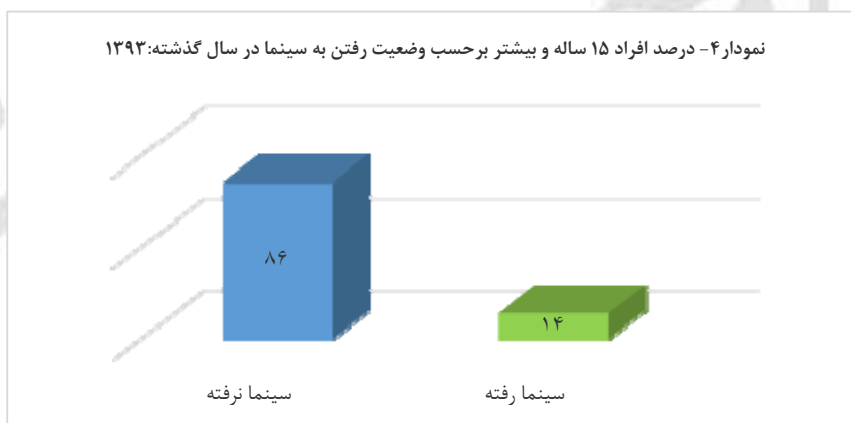
نتایج نشان می‌دهد که ۱۸۵۶۱۹۲۸ نفر (۳۸ درصد) از افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد، در هفته گذشته روزنامه مطالعه کرده‌اند و ۳۰۱۹۲۸۲۲ نفر (۶۲ درصد) مطالعه روزنامه نداشته‌اند.



ت- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۳

نرفته	رفته	جمع	شرح
۵۰۳۵۱۱۲۸	۸۳۰۳۸۷۲	۵۸۶۵۵۰۰۰	وضعیت رفتن به سینما

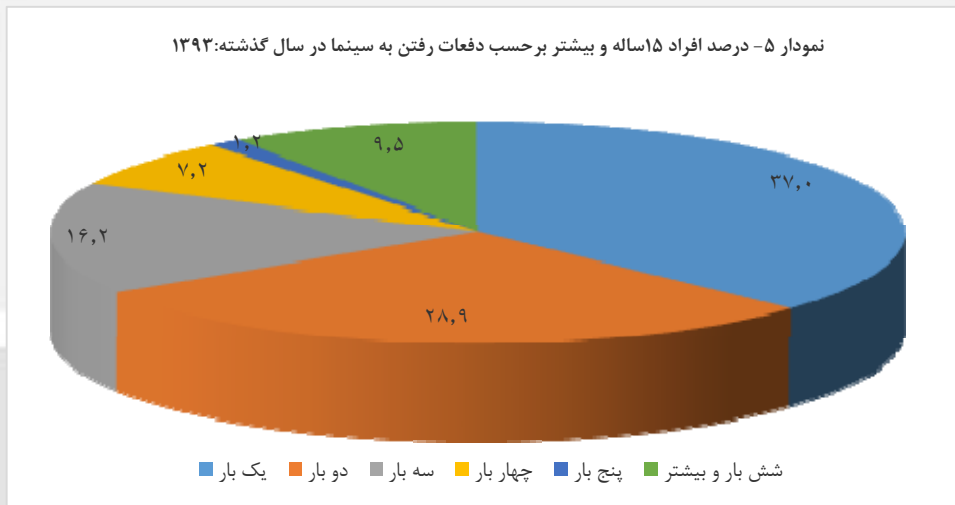
حدود ۱۴ درصد معادل ۸۳۰۳۸۷۲ نفر از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در سال گذشته به سینما رفته و ۵۰۳۵۱۱۲۸ نفر معادل ۸۶ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر سینما نرفته‌اند.



ث- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب دفعات رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	یک بار	دو بار	سه بار	چهار بار	پنج بار	شش بار و بیشتر
دفعات رفتن به سینما.....	۸۳۰۳۸۷۲	۳۰۷۰۷۳۹	۲۴۰۳۵۲۶	۱۳۴۱۱۷۷	۵۹۹۰۷۵	۱۰۳۱۷۴	۷۸۶۱۸۱

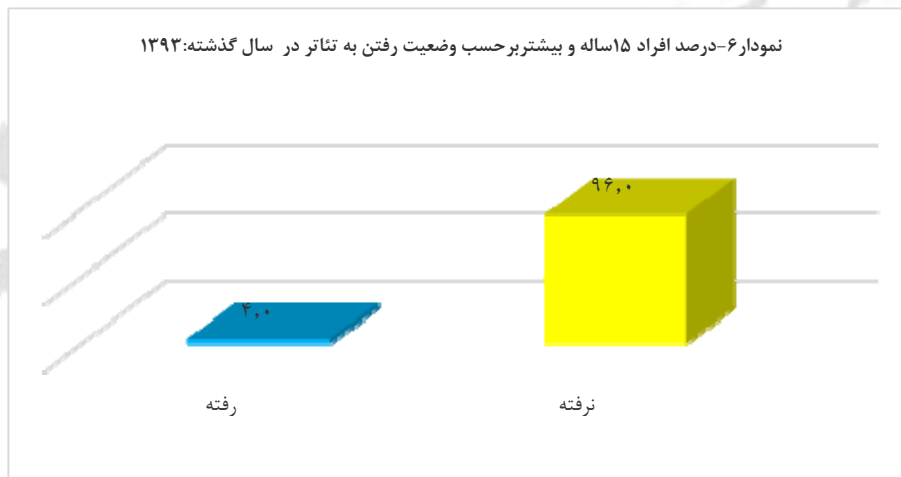
از ۸۳۰۳۸۷۲ نفر افراد ۱۵ ساله و بیشتر که سینما رفته‌اند، ۳۰۷۰۷۳۹ نفر معادل حدود ۳۷ درصد یک بار، ۲۴۰۳۵۲۶ نفر معادل ۲۹ درصد دو بار و ۷۸۶۱۸۱ نفر معادل ۹٫۵ درصد نیز شش بار و بیشتر به سینما رفته‌اند.



ج- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	رفته	نرفته
وضعیت رفتن به تئاتر	۵۱۶۵۵۰۰۰	۲۳۱۸۵۹۳	۵۶۳۳۶۴۰۷

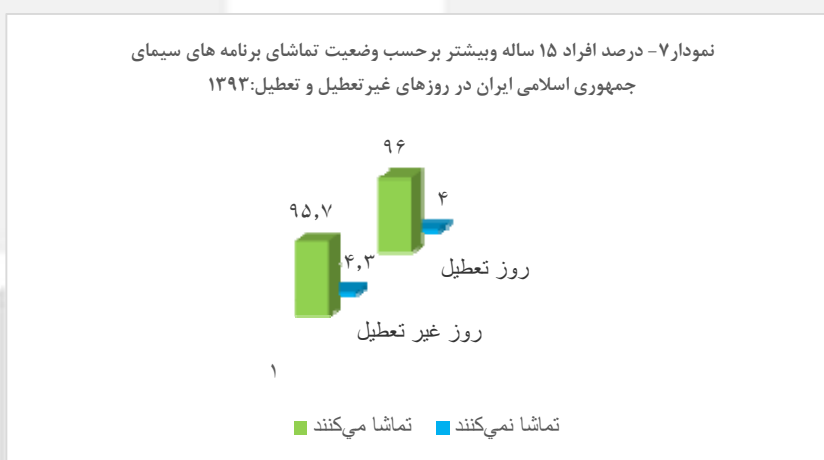
حدود ۴ درصد معادل ۲۳۱۸۵۹۳ نفر از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در سال گذشته به تئاتر رفته و ۵۶۳۳۶۴۰۷ نفر معادل ۹۶ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر تئاتر نرفته‌اند.



ج- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۳

روز تعطیل		روز غیر تعطیل		جمع	شرح
تماشا نمی‌کند	تماشا می‌کند	تماشا نمی‌کند	تماشا می‌کند		
۲۳۱۷۶۴۲	۵۶۳۳۳۳۵۸	۲۵۱۶۹۳۸	۵۶۱۳۸۰۶۲	۵۸۱۶۵۵۰۰۰	وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران

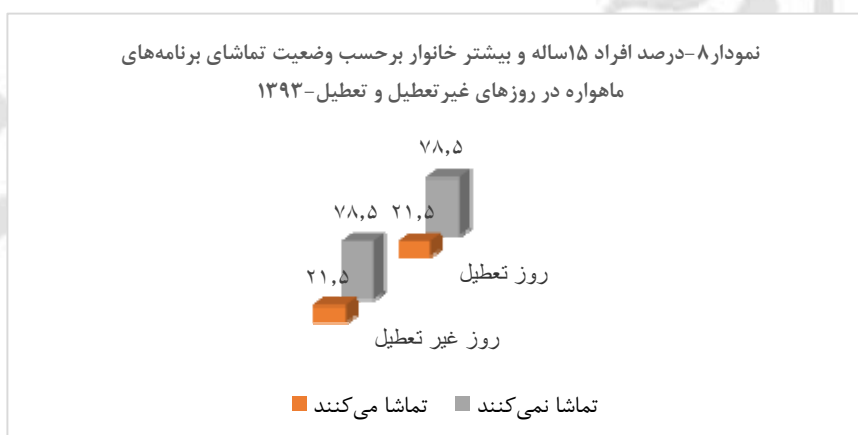
نتایج بیانگر آن است که ۹۵,۷ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر، در روزهای غیر تعطیل به تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران پرداخته‌اند و در روزهای تعطیل، درصد افراد تماشا کننده سیمای جمهوری اسلامی ایران به ۹۶,۰۵ درصد رسیده است.



ح- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۳

روز تعطیل		روز غیر تعطیل		جمع	شرح
تماشا نمی‌کند	تماشا می‌کند	تماشا نمی‌کند	تماشا می‌کند		
۴۶۰۵۳۹۶۶	۱۲۶۰۱۰۳۴	۴۶۰۵۳۹۶۶	۱۲۶۰۱۰۳۴	۵۸۱۶۵۵۰۰۰	وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای

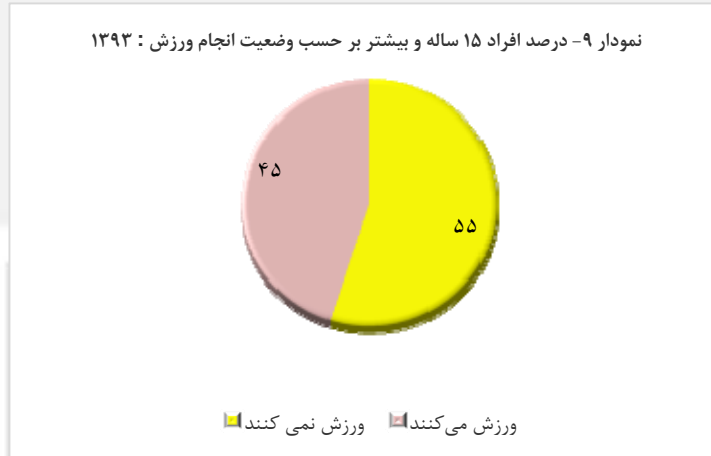
از مجموع افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۲۱,۵ درصد برنامه‌های ماهواره را تماشا می‌کنند و ۷۸,۵ درصد برنامه‌های ماهواره را تماشا نمی‌کنند و تفاوتی در درصد افراد مشاهده کننده در روزهای تعطیل و غیر تعطیل نیست. اما میزان ساعت تماشای این برنامه ها در روزهای تعطیل و غیر تعطیل متفاوت است.



خ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت انجام ورزش: ۱۳۹۳

شرح	جمع	ورزش می‌کنند	ورزش نمی‌کنند
وضعیت انجام ورزش	۵۱۶۵۵۰۰۰	۲۶۲۸۵۳۱۶	۳۲۳۶۹۶۸۴

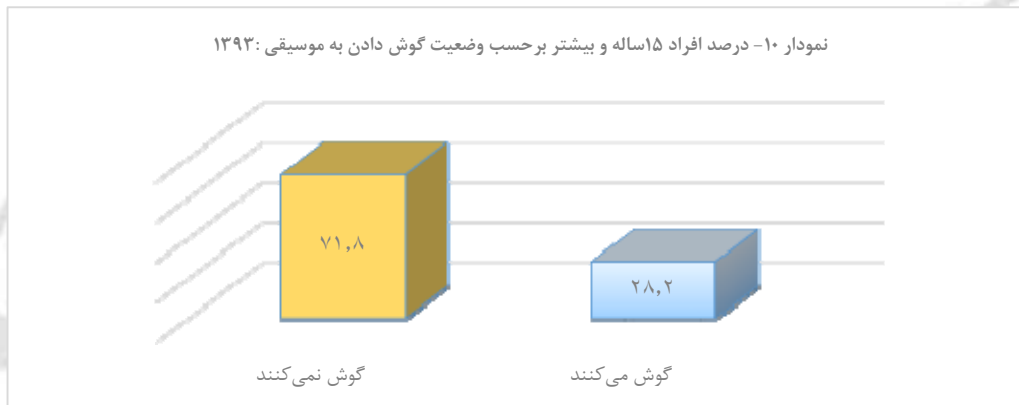
در سال ۱۳۹۳، حدود ۴۵ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر که معادل ۲۶۲۸۵۳۱۶ نفر می‌باشند، اظهار نموده‌اند که ورزش می‌کنند. در مقابل حدود ۵۵ درصد یعنی ۳۲۳۶۹۶۸۴ نفر بیان کرده‌اند که ورزش نمی‌کنند.



د- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت گوش دادن به موسیقی: ۱۳۹۳

شرح	جمع	گوش می‌کنند	گوش نمی‌کنند
وضعیت گوش دادن به موسیقی	۵۱۶۵۵۰۰۰	۴۲۰۹۸۰۰۸	۱۶۵۵۶۹۹۲

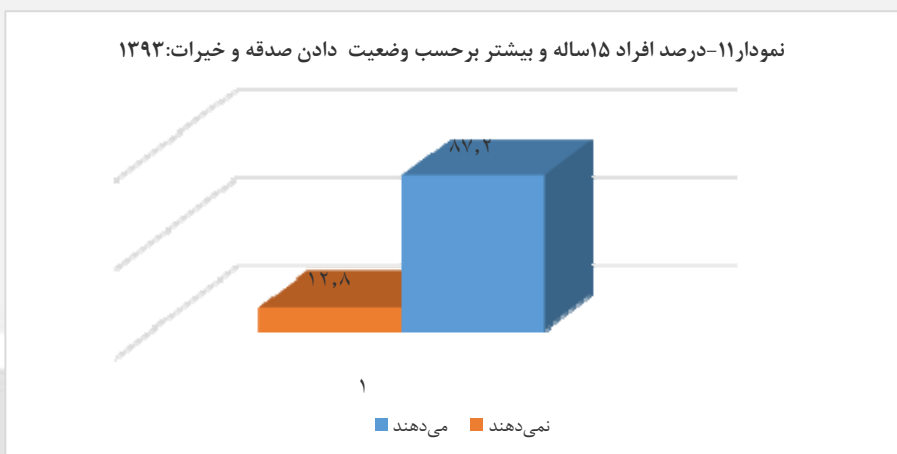
حدود ۷۱,۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر که معادل ۴۲۰۹۸۰۰۸ نفر می‌باشند، اظهار نموده‌اند که موسیقی گوش می‌کنند. در مقابل حدود ۲۸,۲ درصد یعنی ۱۶۵۵۶۹۹۲ نفر بیان کرده‌اند که موسیقی گوش نمی‌کنند.



ذ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت دادن صدقه و خیرات : ۱۳۹۳

شرح	جمع	می دهند	نمی دهند
وضعیت دادن صدقه و خیرات	۵۸۶۵۵۰۰۰	۵۱۱۳۴۶۲۵	۷۵۲۰۳۷۵

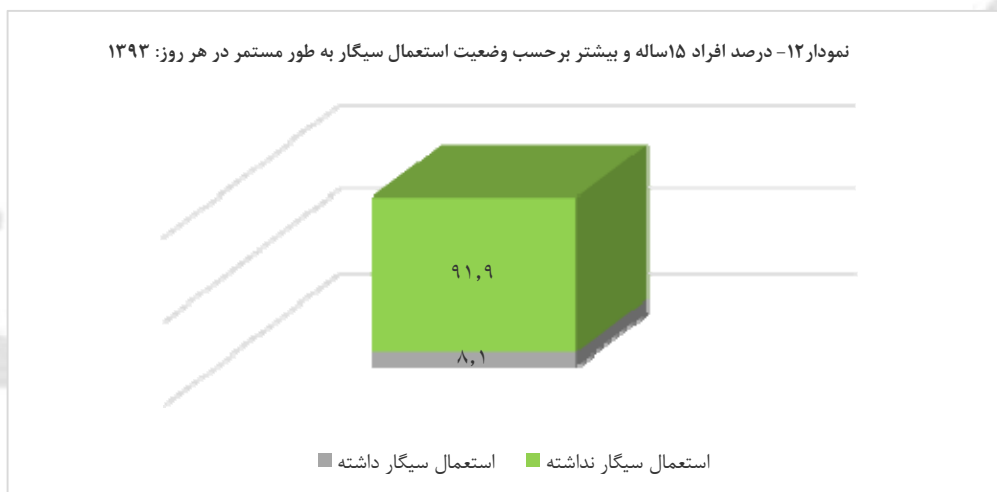
حدود ۸۷ درصد افراد ۱۵ساله و بیشتر، در سال ۱۳۹۳ صدقه داده‌اند یا خیرات کرده‌اند.



ر- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت استعمال سیگار به طور مستمر در هر روز: ۱۳۹۳

شرح	جمع	استعمال داشته	استعمال نداشته
وضعیت استعمال سیگار به طور مستمر در هر روز	۵۸۶۵۵۰۰۰	۴۷۷۹۷۷۸	۵۳۸۷۵۲۲۲

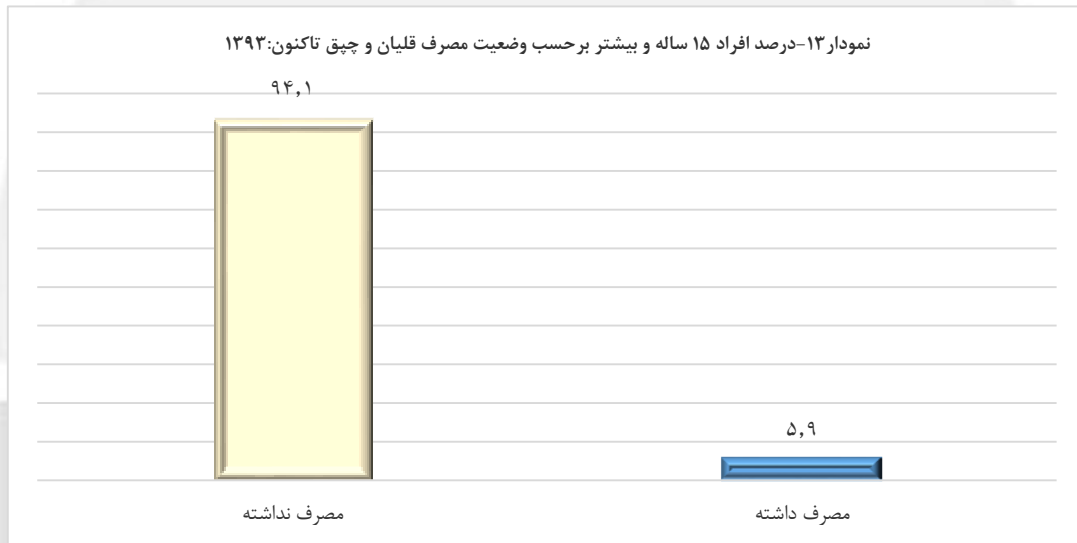
نتایج نشان می‌دهد که از مجموع ۵۸۶۵۵۰۰۰ فرد ۱۵ ساله و بیشتر، حدود ۸,۱ درصد به طور مستمر در هر روز سیگار مصرف کرده‌اند.



ز- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت مصرف قلیان یا چپق تاکنون: ۱۳۹۳

شرح	جمع	مصرف داشته	مصرف نداشته
وضعیت مصرف قلیان یا چپق تاکنون	۵۸۶۵۵۰۰۰	۳۴۷۶۰۳۳	۵۵۱۷۸۹۶۷

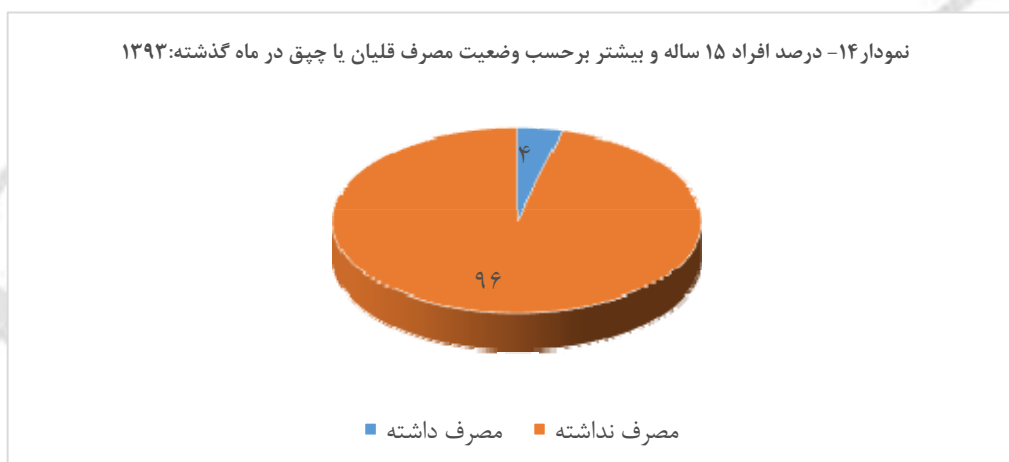
از ۵۸۶۵۵۰۰۰ نفر افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۵۵۱۷۸۹۶۷ نفر (۹۴,۱ درصد) اظهار نموده اند که تاکنون از قلیان استفاده نکرده‌اند. ۳۴۷۶۰۳۳ نفر (۵,۹ درصد) مصرف قلیان داشته‌اند.



ژ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت مصرف قلیان یا چپق در ماه گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	مصرف داشته	مصرف نداشته
وضعیت مصرف قلیان یا چپق در ماه گذشته	۵۸۶۵۵۰۰۰	۲۳۳۰۸۴۶	۱۱۴۵۱۸۷

از ۵۸۶۵۵۰۰۰ نفر افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۲۳۳۰۸۴۶ نفر (۴ درصد) در ماه گذشته قلیان یا چپق مصرف کرده‌اند.





جدولهای آماری

مرکز آمار ایران

مطالعه غیر درسی

۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت سواد : ۱۳۹۳

شرح		جمع	باسواد	بی سواد
تعداد		۵۱۶۵۵۰۰۰	۴۸۷۵۴۷۵۰	۹۹۰۰۲۵۰
درصد		۱۰۰	۸۳٫۱	۱۶٫۹

۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی : ۱۳۹۳

شرح		جمع	داشته	نداشته
تعداد		۴۱۷۵۴۷۵۰	۲۵۶۷۹۵۳۸	۲۳۰۷۵۲۱۱
درصد		۱۰۰	۵۲٫۷	۴۷٫۳

۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب تعداد عناوین کتاب های غیردرسی مطالعه شده : ۱۳۹۳

شرح		جمع	یک عنوان	دو تا چهار عنوان	پنج تا هفت عنوان	بیش از هفت عنوان
تعداد		۲۵۶۷۹۵۳۸	۷۸۴۰۶۳۳	۱۲۵۰۰۱۱۲	۲۸۱۰۷۵۷	۲۵۲۸۰۳۶
درصد		۱۰۰	۳۰٫۵	۴۸٫۷	۱۰٫۹	۹٫۸

۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه کتاب های غیردرسی در هر هفته : ۱۳۹۳

شرح		جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	سه تا چهار ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
تعداد		۲۵۶۷۹۵۳۸	۸۵۹۲۹۵۵	۹۵۵۳۹۹۳	۴۳۸۱۴۳۷	۱۳۶۵۹۸۱	۱۷۸۵۱۷۳
درصد		۱۰۰	۳۳٫۵	۳۷٫۲	۱۷٫۱	۵٫۳	۷٫۰

۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه قرآن و ادعیه در هر هفته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	کمتر از یک	یک تا	سه تا چهار	پنج تا شش	بیش از شش	مطالعه نداشته‌ام
		ساعت	دوساعت	ساعت	ساعت	ساعت	
تعداد	۲۵۶۷۹۵۳۸	۱۰۰۸۴۹۲۰	۷۸۹۹۵۵۸	۲۹۱۷۴۱۶	۱۱۰۸۶۳۴	۱۶۰۷۲۴۷	۲۰۶۱۷۶۳
درصد		۳۹,۳	۳۰,۸	۱۱,۴	۴,۳	۶,۳	۸,۰

مرکز آمار ایران

مطالعه روزنامه

۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه در هفته گذشته: ۱۳۹۳

شرح		جمع	داشته	نداشته
وضعیت مطالعه روزنامه	تعداد	۴۱۷۵۴۷۵۰	۱۸۵۶۱۹۲۸	۳۰۱۹۲۸۲۲
	درصد	۱۰۰	۳۸٫۰	۶۲٫۰

۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) و الکترونیکی در هفته گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	روزنامه چاپی (مکتوب)		روزنامه الکترونیکی (سایت روزنامه یا خبرگزاریها)	
		داشته	نداشته	داشته	نداشته
وضعیت مطالعه روزنامه چاپی و (مکتوب) و الکترونیکی	تعداد	۱۶۲۵۷۷۵۹	۲۳۰۴۱۶۹	۷۵۷۵۴۵۰	۱۰۹۸۶۴۷۷
	درصد	۱۰۰	۱۲٫۴	۴۰٫۸	۵۹٫۲

۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) در هفته گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	سه تا چهار ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
		مدت زمان مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب)	تعداد	۸۳۲۲۷۷۵	۵۹۷۴۸۷۷	۱۴۵۵۶۱۷
درصد	۵۱٫۲		۳۶٫۸	۹٫۰	۱٫۵	۱٫۶

۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه روزنامه الکترونیکی (سایت روزنامه یا خبرگزاریها) در هفته گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	سه تا چهار ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
		مدت زمان مطالعه روزنامه الکترونیکی	تعداد	۳۴۲۹۹۸۴	۲۷۵۹۳۶۶	۷۹۶۵۵۴
درصد	۴۵٫۳		۳۶٫۴	۱۰٫۵	۳٫۰	۴٫۸

سینما و تئاتر

۱۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح		جمع	رفته	نرفته
وضعیت رفتن به سینما	تعداد	۵۱۶۵۵۰۰۰	۸۳۰۳۸۷۲	۵۰۳۵۱۱۲۸
	درصد	۱۰۰	۱۶٫۲	۸۵٫۸

۱۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب دفعات رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	یکبار	دوبار	سهبار	چهاربار	پنجبار	ششبار و بیشتر	دفعات رفتن به سینما	
								تعداد	درصد
دفعات رفتن به سینما	۱۳۰۳۸۱۷۲	۳۰۷۰۷۳۹	۲۴۰۳۵۲۶	۱۳۴۱۱۷۷	۵۹۹۰۷۵	۱۰۳۱۷۴	۷۸۶۱۸۱	۱۰۰	۹٫۵
	۱۰۰	۳۷٫۰	۲۸٫۹	۱۶٫۲	۷٫۲	۱٫۲	۰٫۵		

۱۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب نحوه حضور در سینما در سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	به تنهایی	با دوستان	با خانواده	با سایر افراد	نحوه حضور در سینما	
						تعداد	درصد
نحوه حضور در سینما	۱۳۰۳۸۱۷۲	۳۰۰۹۸۵	۳۰۸۸۸۳۳	۴۸۷۰۶۹۹	۴۳۳۵۵	۱۰۰	۰٫۵
	۱۰۰	۳٫۶	۳۷٫۲	۵۸٫۷	۰٫۵		

۱۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یک سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح		جمع	رفته	نرفته
وضعیت رفتن به تئاتر	تعداد	۵۱۶۵۵۰۰۰	۲۳۱۸۵۹۳	۵۶۳۳۶۰۷
	درصد	۱۰۰	۴	۹۶

۱۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب دفعات رفتن به تئاتر در یک سال گذشته: ۱۳۹۳

شرح	جمع	یکبار	دوبار	سهبار	چهاربار	پنجبار	ششبار و بیشتر
تعداد	۲۳۱۸۵۹۳	۱۰۵۷۵۹۱	۷۱۹۲۶۱	۲۱۹۶۱۰	۱۱۴۵۸۷	۱۰۲۳۹۵	۱۰۵۱۵۰
درصد	۱۰۰	۴۵٫۶	۳۱٫۰	۹٫۵	۴٫۹	۴٫۴	۴٫۵

مرکز آمار ایران

ورزش

۱۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت انجام ورزش : ۱۳۹۳

شرح		جمع	ورزش می کنند	ورزش نمی کنند
تعداد		۵۱۶۵۵۰۰۰	۲۶۲۸۵۳۱۶	۲۲۳۶۹۶۸۴
درصد		۱۰۰	۴۴٫۸	۵۵٫۲

۱۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب مدت زمان انجام ورزش در هفته : ۱۳۹۳

شرح		جمع	یک تا دو ساعت	سه تا پنج ساعت	شش تا هشت ساعت	نه تا ده ساعت	ده تا دوازده ساعت	بیشتر از دوازده ساعت
تعداد		۲۶۲۸۵۳۱۶	۱۳۴۲۵۴۵۴	۸۶۴۳۰۳۸	۲۷۶۷۵۴۶	۸۰۰۴۷۲	۲۹۵۷۴۱	۳۵۳۰۶۵
درصد		۱۰۰	۵۱٫۱	۳۲٫۹	۱۰٫۵	۳٫۰	۱٫۱	۱٫۳

۱۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر ورزش کرده به ترتیب فراوانی انجام رشتههای ورزشی : ۱۳۹۳

شرح		نرمش و پیاده روی	فوتبال	شنا	والیبال	کوهنوردی	آمادگی جسمانی و ایروبیک
تعداد		۱۵۷۲۰۲۴۷	۷۳۶۰۵۶۱	۳۸۹۰۳۶۳	۳۵۷۶۴۳۳	۳۰۹۹۴۳۴	۲۴۵۸۹۶۳
درصد		۵۹٫۸	۲۸٫۰	۱۴٫۸	۱۳٫۶	۱۱٫۸	۹٫۴

شرح		پرورش اندام	دوچرخه سواری	ورزشهای گروهی و محلی	تنیس روی میز	سایر
تعداد		۲۱۸۷۰۹۶	۱۴۹۵۳۱۲	۱۴۴۸۶۴۸	۱۱۹۹۰۲۳	۵۱۹۶۴۴۵
درصد		۸٫۳	۵٫۷	۵٫۵	۴٫۶	۱۹٫۸

*هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ رشته ورزشی را داشته است.

**درصد رشتهها، نسبت به افراد ورزش کرده محاسبه شده است.

موسیقی

۱۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت گوش دادن به موسیقی: ۱۳۹۳

گوش نمی‌کنند	گوش می‌کنند	جمع	شرح	
۱۶۵۵۶۹۹۲	۴۲۰۹۸۰۰۸	۵۸۶۵۵۰۰۰	تعداد	وضعیت گوش دادن به موسیقی.....
۲۸,۲	۷۱,۸	۱۰۰	درصد	

۱۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب مدت زمان گوش دادن به موسیقی در هر شبانه روز: ۱۳۹۳

بیشتر از ده ساعت	نه تا ده ساعت	هفت تا هشت ساعت	پنج تا شش ساعت	سه تا چهار ساعت	یک تا دو ساعت	جمع	شرح	
۳۰۵۸۱۲	۱۳۲۵۰۹	۳۲۳۲۷۶	۱۶۸۲۶۲۷	۱۰۵۲۷۵۸۰	۲۹۱۲۶۲۰۳	۴۲۰۹۸۰۰۸	تعداد	مدت زمان گوش دادن به موسیقی....
۰,۷	۰,۳	۰,۸	۴,۰	۲۵,۰	۶۹,۲	۱۰۰	درصد	

۲۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر موسیقی گوش کرده بر حسب فراوانی گوش دادن به سبک‌های موسیقی: ۱۳۹۳

سایر	پاپ، جاز، راک، متال و رپ غربی	رپ یا راک ایرانی	کلاسیک غربی	محلای ایرانی	پاپ ایرانی	سنتی	شرح	
۱۸۹۲۳۵۵	۴۰۹۷۲۲۹	۶۷۷۰۸۰۵	۴۲۲۵۹۹۶	۱۹۹۲۸۳۸۷	۲۵۰۰۳۷۲۳	۲۷۲۳۰۰۷۰	تعداد	سبک‌های موسیقی
۴,۵	۹,۷	۱۶,۱	۱۰,۰	۴۷,۳	۵۹,۴	۶۴,۷	درصد	

*هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ سبک موسیقی را داشته است.

**درصد سبک‌ها، نسبت به افراد موسیقی گوش کرده محاسبه شده است.

سیمای جمهوری اسلامی ایران و ماهواره

۲۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۳

روزهای تعطیل		روزهای غیر تعطیل		جمع	شرح
تماشا کرده	تماشا نکرده	تماشا کرده	تماشا نکرده		
۲۳۱۷۶۴۲	۵۶۳۳۷۳۵۸	۲۵۱۶۹۳۸	۵۶۱۳۸۰۶۲	۵۸۶۵۵۰۰۰	تعداد
۴/۰	۹۶/۰	۴/۳	۹۵/۷	۱۰۰	درصد

وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل.....

۲۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل: ۱۳۹۳

بیشتر از ده ساعت	نه تا ده ساعت	هفت تا هشت ساعت	پنج تا شش ساعت	سه تا چهار ساعت	یک تا دو ساعت	جمع	شرح
۹۴۸۹۰۶	۲۸۸۵۴۸	۱۱۳۰۷۲۱	۵۵۲۳۴۴۱	۲۱۴۱۲۲۹۵	۲۶۸۳۴۱۵۰	۵۶۱۳۸۰۶۲	تعداد
۱/۷	۰/۵	۲/۰	۹/۸	۳۸/۱	۴۷/۸	۱۰۰	درصد

مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل.....

۲۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل: ۱۳۹۳

بیشتر از ده ساعت	نه تا ده ساعت	هفت تا هشت ساعت	پنج تا شش ساعت	سه تا چهار ساعت	یک تا دو ساعت	جمع	شرح
۱۱۷۷۴۲۸	۵۵۷۲۵۵	۱۷۵۸۰۵۳	۹۱۹۵۸۴۱	۲۲۸۶۰۳۱۲	۲۰۷۸۸۴۶۹	۵۶۳۳۷۳۵۸	تعداد
۲/۱	۱/۰	۳/۱	۱۶/۳	۴۰/۶	۳۶/۹	۱۰۰	درصد

مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل.....

۲۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب فراوانی تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران: ۱۳۹۳

شرح	فیلم	سریال	انیمیشن	ورزشی	مستند	مسابقه
تعداد	۴۴۲۰۶۱۹۲	۴۶۵۱۲۴۲۶	۲۵۰۹۴۸۴	۱۵۵۲۰۴۵۶	۹۵۵۶۶۰۴	۶۲۳۵۲۶۸
درصد	۷۸٫۵	۸۲٫۶	۴٫۵	۲۷٫۵	۱۷٫۰	۱۱٫۱

شرح	موسیقی	کودک و نوجوان	سیاسی	اقتصادی	فرهنگی و اجتماعی
تعداد	۱۱۴۵۶۷۶۵	۴۱۶۰۱۳۴	۷۸۵۳۱۶۷	۵۱۰۴۳۲۳	۶۵۱۴۴۱۰
درصد	۲۰٫۳	۷٫۴	۱۳٫۹	۹٫۱	۱۱٫۶

شرح	معارفی	تاریخی	علم و فن آوری	ارزش‌های دفاع مقدس	سایر
تعداد	۳۹۴۵۴۴۸	۱۷۴۸۴۰۸	۱۱۲۴۲۵۴	۲۱۰۴۴۵۹	۵۰۳۰۱۸۰
درصد	۷٫۰	۳٫۱	۲٫۰	۳٫۷	۸٫۹

*هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ نوع برنامه را داشته است.
**درصد برنامه‌ها، نسبت به افراد تماشا کرده محاسبه شده است.

۲۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۳

شرح	جمع	روزهای غیر تعطیل		روزهای تعطیل	
		تماشا کرده	تماشا نکرده	تماشا کرده	تماشا نکرده
تعداد	۵۸۶۵۵۰۰۰	۱۲۶۰۱۰۳۴	۴۶۰۵۳۹۶۶	۱۲۶۰۱۰۳۴	۴۶۰۵۳۹۶۶
درصد	۱۰۰	۲۱٫۵	۷۸٫۵	۲۱٫۵	۷۸٫۵

۲۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیر تعطیل: ۱۳۹۳

شرح	جمع	یک تا دو ساعت	سه تا چهار ساعت	پنج تا شش ساعت	هفت تا هشت ساعت	نه تا ده ساعت	بیشتر از ده ساعت
تعداد	۱۲۶۰۱۰۳۴	۶۴۹۵۰۵۷	۴۶۱۸۲۲۶	۹۴۲۹۰۵	۱۷۰۶۰۷	۱۲۴۱۸۰	۲۵۰۰۵۹
درصد	۱۰۰	۵۱٫۵	۳۶٫۶	۷٫۵	۱٫۴	۱٫۰	۲٫۰

۲۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای تعطیل: ۱۳۹۳

شرح	جمع	یک تا دو ساعت	سه تا چهار ساعت	پنج تا شش ساعت	هفت تا هشت ساعت	نه تا ده ساعت	بیشتر از ده ساعت
تعداد	۱۲۶۰۱۰۳۴	۵۲۶۴۷۰۰	۴۹۱۶۵۰۷	۱۶۷۲۷۷۵	۲۹۸۸۷۱	۱۶۸۰۰۳	۲۸۰۱۷۸
درصد	۱۰۰	۴۱٫۸	۳۹	۱۳٫۳	۲٫۴	۱٫۳	۲٫۲

۲۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب فراوانی تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور: ۱۳۹۳

شرح	فیلم	سریال	انیمیشن	ورزشی	مستند
تعداد	۸۵۶۶۲۳۴	۸۷۲۱۴۶۹	۶۳۲۵۱۳	۲۳۷۸۶۱۵	۲۶۰۴۷۵۸
درصد	۶۸٫۰	۶۹٫۲	۵٫۰	۱۸٫۹	۲۰٫۷

شرح	مسابقه	موسیقی	کودک و نوجوان	سیاسی	اقتصادی
تعداد	۱۲۳۲۲۲۶	۵۷۹۷۴۸۱	۷۱۹۶۲۷	۱۴۱۳۳۸۰	۷۲۴۴۹۷
درصد	۹٫۸	۴۶	۵٫۷	۱۱٫۲	۵٫۷

شرح	فرهنگی	اجتماعی	تاریخی	علم و فن آوری	سایر
تعداد	۴۹۵۶۸۰	۸۵۷۵۴۱	۳۱۹۰۴۶	۵۳۶۹۳۹	۷۱۲۹۲۰
درصد	۳٫۹	۶٫۸	۲٫۵	۴٫۳	۵٫۷

*هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ نوع برنامه را داشته است.
**درصد برنامه‌ها، نسبت به افراد تماشا کرده محاسبه شده است.

صدقات و خیرات

۲۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر برحسب وضعیت دادن صدقه و خیرات : ۱۳۹۳

شرح	جمع	می‌دهند	نمی‌دهند
تعداد	۵۱۶۵۵۰۰۰	۵۱۱۳۴۶۲۵	۷۵۲۰۳۷۵
درصد	۱۰۰	۸۷٫۱	۱۲٫۹



مرکز آمار ایران

دخانیات (سیگار و قلیان)

۳۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت استعمال سیگار (حتی یک یا دو پک): ۱۳۹۳

شرح	جمع	استعمال کرده	استعمال نکرده
تعداد	۵۸۶۵۵۰۰۰	۷۸۵۱۱۹۸	۵۰۸۰۳۸۰۲
درصد	۱۰۰	۱۳,۴	۸۶,۶

۳۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر سیگار کشیده بر حسب وضعیت استعمال یک نخ کامل سیگار: ۱۳۹۳

شرح	جمع	استعمال کرده	استعمال نکرده
تعداد	۷۸۵۱۱۹۸	۷۲۴۰۰۱۹	۶۱۱۱۷۹
درصد	۱۰۰	۹۲,۲	۷,۸

۳۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر سیگار کشیده بر حسب وضعیت استعمال سیگار در حال حاضر: ۱۳۹۳

شرح	جمع	استعمال می کند	استعمال نمی کند
تعداد	۷۸۵۱۱۹۸	۵۳۴۸۹۵۳	۲۵۰۲۲۴۵
درصد	۱۰۰	۶۸,۱	۳۱,۹

۳۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر سیگار کشیده بر حسب وضعیت استعمال سیگار به طور مستمر در هر روز: ۱۳۹۳

شرح	جمع	استعمال می کند	استعمال نمی کند
تعداد	۵۳۴۸۹۵۳	۴۷۷۹۷۷۸	۵۶۹۱۷۵
درصد	۱۰۰	۸۹,۴	۱۰,۶

۳۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت مصرف قلیان یا چپق : ۱۳۹۳

شرح	جمع	مصرف داشته	مصرف نداشته
تعداد	۵۸۶۵۵۰۰۰	۳۴۷۶۰۳۳	۵۵۱۷۸۹۶۷
درصد	۱۰۰	۵٫۹	۹۴٫۱

۳۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب میزان مصرف قلیان یا چپق در ماه گذشته : ۱۳۹۳

شرح	جمع	اصلا استفاده نکردهام	کمتر از ۵ روز	۵ تا ۱۰ روز	۱۰ روز و بیشتر	تقریبا هر روز
تعداد	۳۴۷۶۰۳۳	۱۱۴۵۱۸۷	۱۴۵۷۳۹۷	۴۱۹۴۴۹	۲۵۴۳۲۳	۱۹۹۶۷۷
درصد	۱۰۰	۳۲٫۹	۴۱٫۹	۱۲٫۱	۷٫۳	۵٫۷