

سازمان برنامه و بودجه کشور
مرکز آمار ایران

**نتایج طرح آمارگیری از
کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی
لوازم خانگی
۱۳۹۲**

مرکز آمار ایران



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.
...	آمار در دسترس نیست.
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
xx	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
⊗	به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

مرکز آمار ایران

نظر به اهمیت بخش بازرگانی در اقتصاد کشور و سهم آن در تولید ناخالص ملی، داشتن سری زمانی منظم از این زیر بخش اقتصادی، ضروری به نظر می‌رسد. یکی از بخش‌های مهم بازرگانی کشور بخش خرید و فروش لوازم خانگی است که اثر مستقیم بر بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی را دارا می‌باشد. در همین راستا و برای تهیه‌ی اطلاعات مناسب از ویژگی‌های کارگاه‌های دارای فعالیت خرید و فروش کالاهای خانگی، این طرح به اجرا درآمده است تا در برنامه ریزی‌های اقتصادی به کار گرفته شود. این طرح علاوه بر رفع نیازهای بخش اقتصادی فعالیت‌های عمده فروشی و خرده فروشی لوازم خانگی، برخی نیازهای کاربران را در زمینه وضعیت فروش کالاها بر اساس تولیدات داخلی و خارجی فراهم می‌آورد.

مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۵.....	مقدمه
۶.....	مشخصات کلی طرح
۸.....	تعاریف و مفاهیم
۱۰.....	خلاصه یافته‌ها
۱۴.....	نمودارهای آماری
۱۷.....	جداول آماری

مرکز آمار ایران

مقدمه

آگاهی از وضعیت کارگاه‌های بازرگانی در سطح عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی کشور مستلزم اجرای طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی است. این طرح بخشی از طرح آمارگیری از کارگاه‌های بازرگانی می‌باشد که در سال‌های مختلفی توسط مرکز آمار ایران به اجرا درآمده است، اما طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی برای اولین بار در این مقیاس و در سطح کشور اجرا شده است.

هدف از اجرای طرح آمارگیری مذکور، جمع‌آوری آمار و اطلاعات مورد نیاز به منظور محاسبه‌ی ارزش تولید، ارزش مصارف واسطه، ارزش‌افزوده، ارزش تشکیل سرمایه‌ی ثابت ناخالص، وضعیت فروش کالاها از نظر تولید داخلی و خارجی، و راه‌های بهبود وضعیت فروش تولیدات داخلی و استفاده بیشتر از آنها و... در فعالیتهای مورد نظرمی باشد. طرح آمارگیری از "کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی سال ۱۳۹۲" براساس پاسخگویی به نیازهای مذکور، طراحی و نتایج آن در اختیار کاربران قرار گرفته است.

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی طرح

هدف کلی

هدف کلی این طرح، تهیه‌ی اطلاعات مناسب از ویژگی‌های بخش کارگاه‌های دارای فعالیت فروش لوازم خانگی برای استفاده در برنامه-ریزی‌های اقتصادی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت است.

جامعه‌ی هدف

همه‌ی کارگاه‌های مستقل و متبوع دارای کد فعالیت عمده‌فروشی کالاهای خانگی (بخشی از زیرکد ۴۶۴ شامل ۴۶۴۹۱ و ۴۶۴۹۴) و کدهای مربوط به خرده‌فروشی کالاهای خانگی (بخشی از کدهای ۴۷۴ و ۴۷۵ شامل ۴۷۴۲۰، ۴۷۵۳۱ و ۴۷۵۹۰ برگرفته از ISIC نسخه ۴) که در مناطق شهری کل کشور فعالیت دارند، جامعه‌ی هدف این طرح را تشکیل می‌دهند.

جامعه‌ی آمارگیری

جامعه‌ی آمارگیری در این طرح بر جامعه‌ی هدف منطبق است.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک کارگاه مستقل و متبوع دارای کد فعالیت عمده‌فروشی کالاهای خانگی (بخشی از زیرکد ۴۶۴ شامل ۴۶۴۹۱ و ۴۶۴۹۴) و کد فعالیت خرده‌فروشی کالاهای خانگی (بخشی از کدهای ۴۷۴ و ۴۷۵ شامل ۴۷۴۲۰، ۴۷۵۳۱ و ۴۷۵۹۰ برگرفته از ISIC نسخه ۴) است که در مناطق شهری کل کشور مورد مراجعه قرار می‌گیرد.

زمان آماری

زمان آماری طرح، از اول فروردین تا پایان اسفندماه سال ۱۳۹۲ است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح از ۱۳ الی ۳۰ بهمن سال ۱۳۹۳ است.

روش آمارگیری

روش آمارگیری به صورت نمونه‌گیری است که از طریق مراجعه مستقیم مأمور آمارگیری به واحد آماری نمونه و تکمیل پرسشنامه از طریق مصاحبه‌ی حضوری با مسئولان واحد آماری نمونه است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح، اطلاعات از طریق مراجعه‌ی مستقیم آمارگیران به کارگاه‌های دارای فعالیت فروش کالاهای خانگی و به صورت مصاحبه‌ی حضوری با مسئول یا مدیر کارگاه (واحد آماری) گردآوری و تکمیل پرسشنامه صورت می‌گیرد.

سطح ارائه‌ی برآوردها

برآورد پارامترهای مورد نظر در سطح استان و کل کشور قابل ارائه است و برای پارامترهای نظرسنجی در سطح کل کشور قابل ارائه است.

خطای نمونه‌گیری قابل پذیرش

حداکثر خطای نسبی قابل پذیرش در استان‌های تهران و خراسان رضوی، ۱۰ درصد و در سایر استان‌ها ۱۵ درصد است.

چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری در این طرح، فهرست کارگاه‌های دارای فعالیت عمده‌فروشی کالاهای خانگی، (بخشی از زیرکد ۴۶۴ شامل ۴۶۴۹۱ و ۴۶۴۹۴) و کدهای مربوط به خرده‌فروشی کالاهای خانگی (بخشی از کدهای ۴۷۴ و ۴۷۵ شامل ۴۷۴۲۰، ۴۷۵۳۱ و ۴۷۵۹۰) است که از فایل شرکت پست جمهوری اسلامی ایران به دست آمده است.

لازم به ذکر است در تعدادی از سؤالات بخش نظرسنجی، تمامی مدیران کارگاه‌ها به سؤالات پاسخ نداده‌اند. بر همین اساس، در ستون جمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو)، ارقام متفاوت است.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

در این آمارگیری، گردآوری اطلاعات از طریق تکمیل پرسشنامه انجام شده است و در این پرسشنامه اصطلاحات گوناگونی به کار رفته است. برای اخذ نتیجه‌ی مطلوب، لازم است هریک از اصطلاحات مورد استفاده بر اساس تعاریف و مفاهیم استاندارد مرکز آمار ایران تعریف شود تا از اصطلاحات مزبور، برداشتی هماهنگ و یکسان تداعی شود، که برخی از این تعاریف در ذیل آمده است.

کارگاه

مکان یا قسمتی از مکان یا تعدادی مکان مشخص است که در آن مجموعه‌ای از عوامل تولید زیر نظر مدیریت و حسابداری واحد به فعالیت عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی اشتغال داشته باشند.

فعالیت اقتصادی

فعالیتی است که منجر به تولید کالا یا ارائه‌ی خدمت می‌شود.

عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی

کارگاه‌هایی که فعالیت اصلی آن‌ها در رابطه با خرید و فروش لوازم خانگی به صورت عمده‌فروشی و خرده‌فروشی باشد، مانند عمده‌فروشی لوازم برقی خانگی، خرده‌فروشی لوازم برقی/غیربرقی خانگی، عمده‌فروشی فرش، مبیل و ...

کارگاه‌های منتخب

کارگاه‌های منتخب در این طرح کارگاه‌هایی هستند که به صورت عمده‌فروشی و یا خرده‌فروشی لوازم خانگی فعالیت می‌کنند. که شامل کارگاه‌های زیر می‌باشد:

عمده‌فروشی قالی و قالیچه و جاجیم و گلیم و زیلو دستباف و ماشینی، عمده‌فروشی سایر کالاهای خانگی، خرده‌فروشی رایانه، وسایل جانبی، نرم‌افزار و تجهیزات مخابراتی در فروشگاه‌های تخصصی، خرده‌فروشی تجهیزات صوتی و تصویری در فروشگاه‌های تخصصی، خرده‌فروشی منسوجات در فروشگاه‌های تخصصی، خرده‌فروشی قالی، قالیچه، پوشش کف و دیوار در فروشگاه‌های تخصصی، خرده‌فروشی قالی و قالیچه و گلیم و زیلو و جاجیم، خرده‌فروشی انواع کفپوش، خرده‌فروشی وسایل خانگی برقی، مبلمان، تجهیزات روشنایی و سایر کالاهای خانگی در فروشگاه‌های تخصصی.

کارکنان کارگاه

کارکنان، تمامی افرادی هستند که به صورت تمام‌وقت یا پاره‌وقت برای کارگاه در داخل یا خارج کارگاه و در رابطه با فعالیت کارگاه کار کرده‌اند. این گروه شامل مزد و حقوق‌بگیران و کارکنان بدون مزد می‌باشد.

کارکنان با مزد

منظور افرادی هستند که در ازای کاری که برای کارگاه در سال ۱۳۹۲ به طور تمام‌وقت یا پاره‌وقت انجام داده‌اند، مزد و حقوق معینی دریافت نموده‌اند. مدیران، اعضا هیئت مدیره، سهامداران، مالکین یا شرکا کارگاه که در ازای کار در کارگاه حقوق دریافت می‌کنند نیز، در این گروه قرار می‌گیرند.

کارکنان بدون مزد

کارکنان بدون مزد شامل مالکان، شرکای فعال و کارکنان فامیلی بدون مزد (همسر، فرزندان و ...) است که بدون دریافت مزد و حقوق، به طور منظم و حداقل یک سوم مدت زمان فعالیت روزانه (زمان معمول کار) برای کارگاه فعالیت می‌نمایند.

جبران خدمات کارکنان

جبران خدمات کارکنان شامل مزد و حقوق و سایر پرداختی‌های نقدی و غیر نقدی سالانه نظیر پاداش، اضافه کار، هزینه خوراک و پوشاک، حق اولاد، ایاب و ذهاب، بدی آب و هوا، حق مسکن، سهم کارفرما از بیمه‌های اجتماعی و همچنین ارزش ریالی کالاهایی است که به رایگان در اختیار کارکنان با مزد قرار می‌گیرد.

ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص

ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص عبارت است از مجموع ارزش کل خرید، تحصیل یا افزایش دارایی‌های ثابت کارگاه منهای خالص فروش آن‌ها در سال ۱۳۹۲.

ارزش مصارف واسطه

ارزش پرداختی‌های کارگاه (به جز بیمه، مالیات، عوارض، دریافت خسارت، وام‌های دریافتی و بازپرداخت اصل و سود وام) و ارزش مواد اولیه مصرف شده برای تولید کالا و حق مأموریت که در سال ۱۳۹۲ برای تولید و ارائه خدمات کارگاه مصرف شده‌اند.

ارزش ستانده

منظور ستانده‌ای است که کارگاه از طریق فروش کالا و خدمات تولید شده توسط کارگاه به قیمتی که از نظر اقتصادی معنی دار است (قیمت تعادلی بازار) منابع مالی خود را تامین می‌نماید. ارزش ستانده حاصل جمع کل دریافتی‌های کارگاه (به جز انواع سوخت‌های مصرفی، آب و برق خریداری شده، بیمه، مالیات، عوارض، دریافت خسارت، وام‌های دریافتی و بازپرداخت اصل و سود وام) و مابه‌التفاوت ارزش فروش و خرید کالای فروخته شده بدون تغییر شکل و ارزش کالای تولید شده کارگاه و ارزش تشکیل سرمایه حاصل از ساخت یا ایجاد و تعمیرات اساسی توسط شاغلان کارگاه می‌باشد.

ارزش افزودن

عبارت است از تفاضل ستانده و مصارف واسطه.

ارزش بهره‌وری کارکنان

عبارت است از حاصل تقسیم ارزش افزوده به تعداد کارکنان.

خلاصه یافته‌ها

ارزش افزوده

نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی نشان می‌دهد که در این کارگاه‌ها در سال ۱۳۹۲، ارزش افزوده به ارزش ۴۰۱۴۸۴۲۴ میلیون ریال برآورد شده، که بیشترین سهم در استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی به ترتیب به ارزش ۱۰۰۱۸۹۵۳، ۷۶۰۱۲۲۳ و ۴۲۸۷۱۵۳ میلیون ریال می‌باشد و کمترین سهم به ارزش ۵۸۹۶۴ میلیون ریال برای استان ایلام بوده است.

الف- ارزش افزوده کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی و استان‌های دارای بیشترین ارزش در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

شرح	کل کشور	تهران	اصفهان	خراسان رضوی
ارزش افزوده	۴۰۱۴۸۴۲۴	۱۰۰۱۸۹۵۳	۷۶۰۱۲۲۳	۴۲۸۷۱۵۳

ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص

نتایج طرح نشان می‌دهد که در این کارگاه‌ها در سال ۱۳۹۲، معادل ۱۷۸۶۵۷۳ میلیون ریال تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ایجاد شده است که بیشترین سهم در استان‌های مرکزی، البرز و فارس به ارزش ۳۶۴۰۹۶، ۳۱۷۶۸۹ و ۲۶۶۸۲۱ میلیون ریال برآورد و کمترین میزان ارزش تشکیل سرمایه در میان کارگاه‌های استان لرستان به ارزش ۳۰۴ میلیون ریال برآورد شده است.

ب- ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی و استان‌های دارای بیشترین ارزش در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

شرح	کل کشور	مرکزی	البرز	فارس
ارزش تشکیل سرمایه	۱۷۸۶۵۷۳	۳۶۴۰۹۶	۳۱۷۶۸۹	۲۶۶۸۲۱

تعداد کارگاه‌های دارای خرید و فروش لوازم خانگی تولید داخل و خارج

براساس نتایج حاصل از طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲، تعداد ۵۳۴۰۴ کارگاه اقدام به خرید و فروش کالاهای تولید داخل، ۷۵۷۸ کارگاه خرید و فروش کالاهای تولید خارج را انجام داده‌اند و ۴۹۷۳۲ کارگاه مبادرت به خرید و فروش هردو نوع کالای تولید داخل و خارج نموده‌اند، که براساس نوع کالای خرید و فروش شده (تولید داخل، خارج یا هردو) نتایج ذیل بدست آمده است:

در کارگاه‌های دارای خرید و فروش کالاهای تولید داخل، استان‌های تهران، اصفهان و آذربایجان شرقی به ترتیب با ۱۱۰۱۹، ۵۱۴۷ و ۴۶۲۶ کارگاه دارای بیشترین تعداد از این لحاظ است و در زمینه کارگاه‌های دارای خرید و فروش کالاهای تولید خارج نیز استان‌های تهران، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی با ۲۴۴۸، ۸۰۶ و ۶۷۲ کارگاه دارای بیشترین تعداد از این حیث بوده‌اند. همچنین استان‌های تهران،

خراسان رضوی و اصفهان به ترتیب با ۸۷۸۶، ۵۶۶۱ و ۴۷۵۹ تعداد، بیشترین کارگاه را در زمینه خرید و فروش هردو کالای تولید داخل و خارج در کل کشور دارا می‌باشند.

پ- برآورد تعداد کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی کشور براساس استان‌های دارای بیشترین تعداد در سال ۱۳۹۲

شرح	کل کشور	تهران	اصفهان	خراسان رضوی
تعداد کارگاه.....	۱۱۰۷۱۴	۲۲۲۵۳	۱۰۴۶۵	۱۰۰۲۱

تعداد کارکنان

نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد که در این کارگاه‌ها، ۲۰۱۵۲۸ نفر کارکن (مرد و زن) مشغول به کار بوده، که استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی به ترتیب با ۴۳۴۶۷، ۲۷۲۱۹ و ۱۶۴۳۶ نفر دارای بیشترین کارکن و استان ایلام با ۳۹۹ نفر، کمترین تعداد کارکن را در بین استان‌های کشور دارا می‌باشند.

ت- متوسط تعداد کارکنان کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی و کارگاه‌های دارای بیشترین کارکن در سال ۱۳۹۲ (نفر)

شرح	کل کشور	تهران	اصفهان	خراسان رضوی
تعداد کارکنان.....	۲۰۱۵۲۸	۴۳۴۶۷	۲۷۲۱۹	۱۶۴۳۶

ارزش فروش و خرید کالاهای فروخته شده بدون تغییر شکل

نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی ۱۳۹۲ نشان می‌دهد، ارزش فروش و خرید کالاهای فروخته شده به حساب خود بدون تغییر شکل به ترتیب ۱۷۲۰۷۲۷۴۰ و ۱۲۸۱۱۳۴۹۵ میلیون ریال می‌باشند، که استان تهران با ارزش ۵۲۷۳۴۷۷۹ میلیون ریال فروش و ۴۱۷۱۲۹۸۷ میلیون ریال خرید کالای بدون تغییر شکل دارای بیشترین ارزش در بین استان‌های کشور بوده است، پس از آن استان اصفهان با ۲۰۷۵۱۸۴۹ میلیون ریال فروش و ۱۴۲۱۵۱۴۱ میلیون ریال خرید و استان خراسان رضوی با ۱۶۱۷۲۰۶۶ میلیون ریال فروش و ۱۱۲۹۹۴۲۱ میلیون ریال خرید در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. استان ایلام با ارزش فروش و خریدی معادل ۳۱۹۰۱۹ و ۲۵۲۷۵۵ میلیون ریال دارای کمترین مقدار از این نظر بوده است.

ث- ارزش فروش و خرید کالاهای فروخته شده به حساب خود بدون تغییر شکل کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی و استان‌های دارای بیشترین ارزش در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

شرح	کل کشور	تهران	اصفهان	خراسان رضوی
ارزش فروش کالا به حساب خود کارگاه.....	۱۷۲۰۷۲۷۴۰	۵۲۷۳۴۷۷۹	۲۰۷۵۱۸۴۹	۱۶۱۷۲۰۶۶
ارزش خرید کالای به فروش رسیده به حساب خود کارگاه.....	۱۲۸۱۱۳۴۹۵	۴۱۷۱۲۹۸۷	۱۴۲۱۵۱۴۱	۱۱۲۹۹۴۲۱

تعداد لوازم خانگی داخلی و خارجی خریداری و به فروش رسیده

نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی نشان می‌دهد که در کل کشور حدود ۳۸۳۳۱۶۰ انواع لوازم خانگی شامل یخچال و فریزر، لباسشویی و ظرفشویی، تلویزیون، جاروبرقی، اجاق گاز و مبل خریداری شده

است که تعداد ۱۵۴۹۱۳۸ تولید خارجی و ۲۲۸۴۰۲۲ تولید داخلی برآورد شده است. همچنین ۳۳۸۳۱۳۳ انواع کالا به فروش رسیده که ۱۳۹۳۰۳۳ عدد تولید خارجی و ۱۹۹۰۱۰۰ عدد آن تولید داخلی برآورد شده است.

ج- برآورد تعداد لوازم خانگی خارجی و داخلی خریداری و فروخته شده توسط کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

شرح	تعداد خریداری شده			تعداد به فروش رسیده		
	جمع	خارجی	داخلی	جمع	خارجی	داخلی
کل کشور.....	۳۸۳۳۱۶۰	۱۵۴۹۱۳۸	۲۲۸۴۰۲۲	۳۳۸۳۱۳۳	۱۳۹۳۰۳۳	۱۹۹۰۱۰۰

دلایل توجه مشتریان به کالاهای تولید شده در خارج کشور

نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی نشان می‌دهد که از دیدگاه مدیران کارگاه‌ها کیفیت بالاتر، لوکس بودن کالا، قیمت مناسب، قابل اعتماد بودن و خدمات پس از فروش بهتر کالاهای تولید شده در خارج کشور مهمترین دلایل تمایل مشتریان به خرید کالاهای مورد پرسش می‌باشند که به ترتیب ۱۹۷۸۲، ۲۶۱۴۸، ۲۹۴۱۵، ۱۹۷۸۲، ۱۹۵۵۰، ۱۰۶۴۳ مدیر کارگاه در روز آمارگیری به آن رای داده‌اند.

چ- فراوانی دلایل توجه مشتریان به کالاهای تولید شده در خارج کشور از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	تعداد کارگاه‌های پاسخگو	قیمت مناسب	خدمات پس از فروش بهتر	لوکس بودن کالا	قابل اعتماد بودن	توصیه سایر مصرف‌کنندگان	تبلیغات	توصیه فنی فروشندگان	انرژی پایین تر	کیفیت بالاتر	سایر موارد
کل کشور.....	۵۷۳۱۰	۱۹۷۸۲	۱۰۶۴۳	۲۶۱۴۸	۱۹۵۵۰	۷۶۷۰	۶۶۴۵	۳۵۰۲	۵۰۴۴	۲۹۴۱۵	۴۱۶۵

* اختلاف در سرجمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو) با مجموع ستون‌ها، به دلیل امکان انتخاب یک یا چند گزینه توسط پاسخگویان بوده است.

افزایش در فروش کالاهای داخلی یا خارجی در صورت فروش اقساطی

نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی نشان می‌دهد که از نقطه نظر مدیران این کارگاه‌ها، در صورت فروش اقساطی، مشتریان از هر دو نوع کالاهای تولید داخل و خارج خرید بیشتری خواهند نمود که ۵۰۵۱۲ مدیر کارگاه این گزینه را انتخاب کرده‌اند این در حالی است که ۴۰۳۰۸ مدیر کارگاه معتقدند با فروش اقساطی لوازم خانگی، کالاهای تولید داخل فروش بیشتری در بین مشتریان خواهند داشت و ۱۹۸۷۰ مدیر کارگاه نیز بر این عقیده هستند که فروش کالاهای خارجی در شرایط فروش اقساطی بیشتر خواهد شد.

ح- فراوانی فروش کالاهای داخلی یا خارجی در صورت فروش اقساطی، از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	جمع	افزایش فروش داخلی	افزایش فروش خارجی	افزایش فروش هر دو
کل کشور.....	۱۱۰۶۹۰	۴۰۳۰۸	۱۹۸۷۰	۵۰۵۱۲

واکنش مشتریان به افزایش قیمت کالاهای خارجی ناشی از نوسانات تعرفه کالاهای وارداتی

نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی نشان می‌دهد که، به عقیده مدیران کارگاه‌ها در صورت افزایش قیمت کالاهای خارجی ناشی از نوسانات تعرفه کالاهای وارداتی واکنش مشتریان به صورت ذیل بوده است:

از دیدگاه ۳۷۲۸۸ مدیر، با افزایش این تعرفه‌ها، مشتریان عکس‌العمل نشان نمی‌دهند و خرید خود را انجام می‌دهند، درحالی‌که ۳۶۵۱۱ مدیر معتقدند که مشتریان خرید خود را به تاخیر می‌اندازند و ۱۹۹۲۲ مدیر نیز بر این عقیده می‌باشند که مشتریان کالاهای تولید داخل را جایگزین کالاهای تولید خارج در این شرایط می‌نمایند، همچنین ۱۴۷۹۸ مدیر نیز اعتقاد دارند که مشتریان در صورت افزایش قیمت کالاهای وارداتی ناشی از افزایش تعرفه کالاهای وارداتی از خرید کالای مورد نظر منصرف می‌شوند.

خ- فراوانی واکنش مشتریان به افزایش قیمت کالاهای خارجی ناشی از نوسانات تعرفه کالاهای وارداتی از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

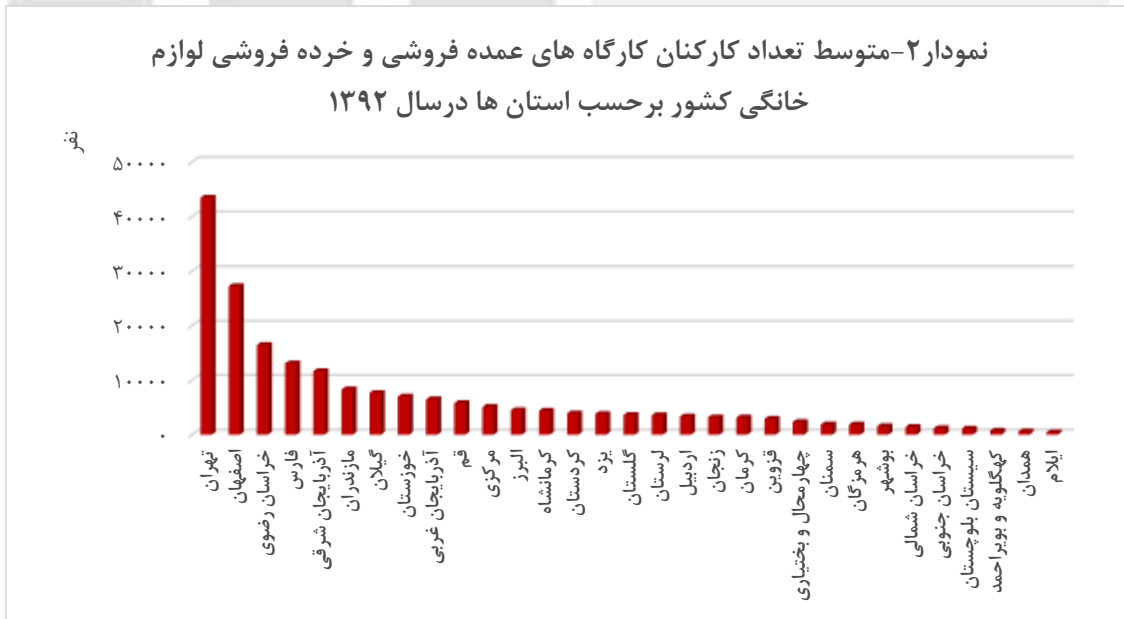
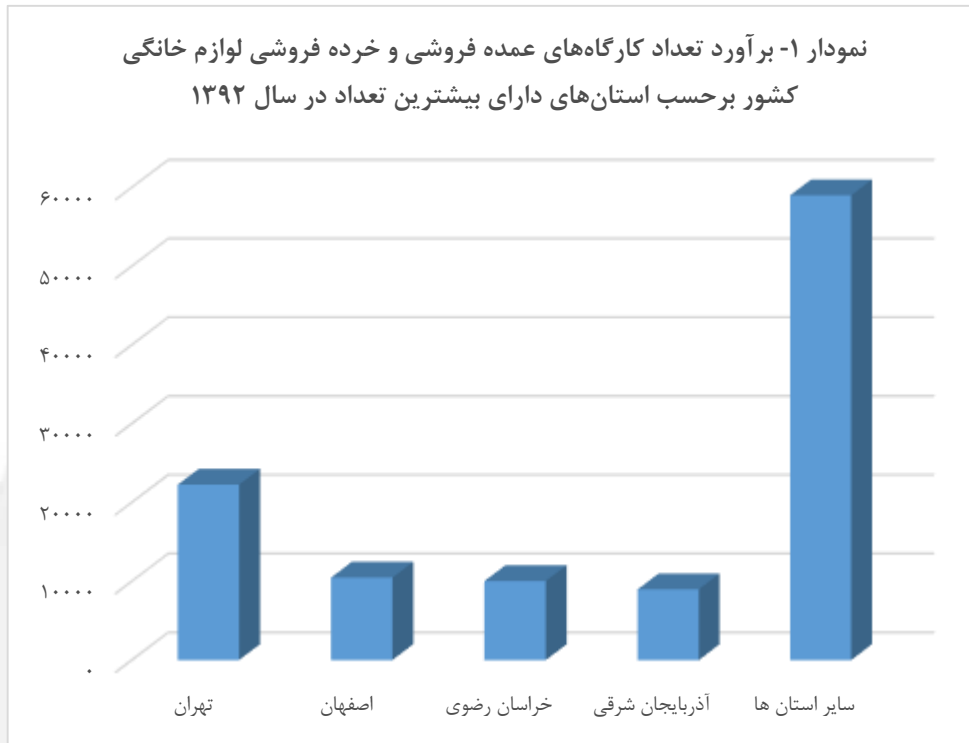
شرح	جمع	خرید خود را انجام داده و عکس‌العملی نشان نمی‌دهند	خرید خود را به تاخیر می‌اندازند	کالای داخلی را جایگزین کالای خارجی می‌نمایند	از خرید کالای مورد نظر منصرف می‌شوند	سایر
کل کشور.....	۱۱۰۷۱۴	۳۷۲۸۸	۳۶۵۱۱	۱۹۹۲۲	۱۴۷۹۸	۲۱۹۶

مرکز آمار ایران

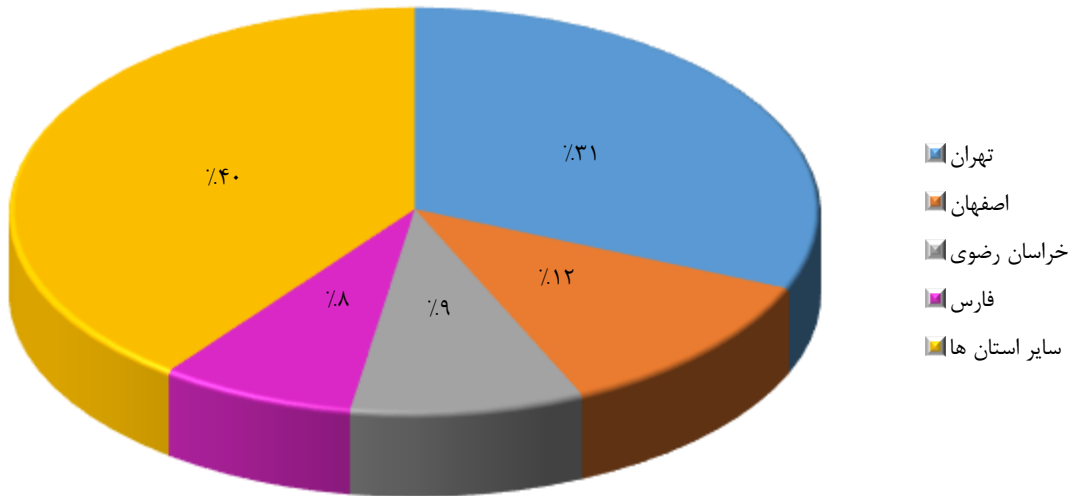


نمودارهای آماری

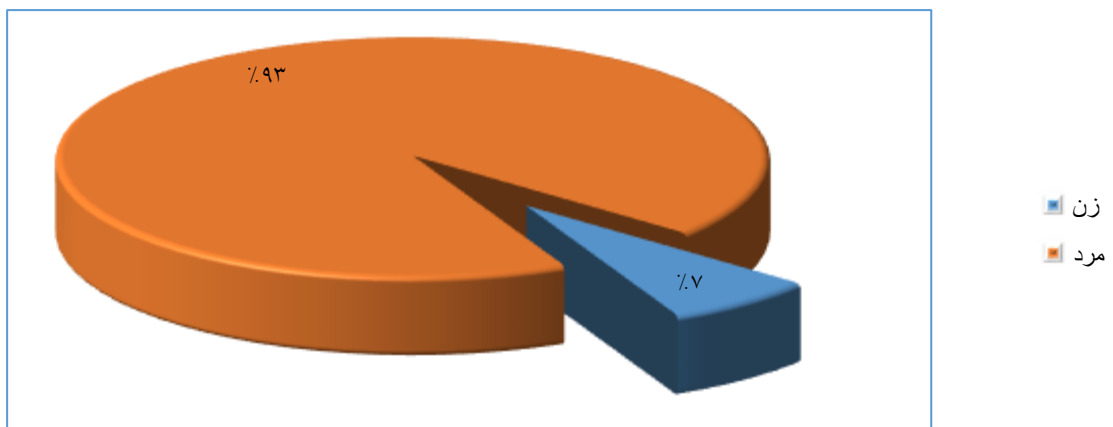
مرکز آمار ایران



نمودار ۳ - ارزش فروش کالاهای فروخته شده بدون تغییر شکل کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی کشور برحسب استان‌های دارای بیشترین ارزش در سال ۱۳۹۲



نمودار ۴ - متوسط تعداد کارکنان کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی به تفکیک مرد و زن در سال ۱۳۹۲





جداول آماری

مرکز آمار ایران

جدول ۱- برخی اطلاعات کلی کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در سال ۱۳۹۲

(میلیون ریال)

استان	مصارف واسطه	ستانده	ارزش افزوده	بهروری کارکنان
کل کشور	۱۴۰۰۷۳۶۰	۵۴۱۵۵۷۸۴	۴۰۱۴۸۴۲۴	۱۹۹
آذربایجان شرقی	۴۰۹۲۴۶	۱۹۴۲۹۴۵	۱۵۳۳۷۰۰	۱۳۲
آذربایجان غربی	۲۶۲۶۷۵	۱۰۴۷۶۸۵	۷۸۵۰۱۰	۱۲۱
اردبیل	۶۰۶۶۹	۳۳۸۶۷۸	۲۷۸۰۰۸	۸۳
اصفهان	۴۹۴۴۹۰۰	۱۲۵۴۶۱۲۳	۷۶۰۱۲۲۳	۲۷۹
البرز	۲۰۰۷۶۳	۱۱۳۳۹۸۶	۹۳۳۲۲۳	۲۰۸
ایلام	۱۲۷۸۶	۷۱۷۴۹	۵۸۹۶۴	۱۴۸
بوشهر	۱۱۷۹۱۰	۳۵۲۷۲۳	۲۳۴۸۱۲	۱۵۲
تهران	۳۳۰۵۵۹۹	۱۳۳۲۴۵۵۱	۱۰۰۱۸۹۵۳	۲۳۰
چهارمحال و بختیاری	۱۰۰۶۶۹	۵۸۵۴۵۴	۴۸۴۷۸۵	۲۰۸
خراسان جنوبی	۳۱۸۷۸	۹۴۷۰۵	۶۲۸۲۶	۵۳
خراسان رضوی	۷۵۳۹۵۶	۵۰۴۱۱۰۹	۴۲۸۷۱۵۳	۲۶۱
خراسان شمالی	۱۱۳۷۸۶	۲۰۶۶۰۷	۹۲۸۲۱	۶۶
خوزستان	۳۱۵۱۰۰	۱۶۹۰۰۵۲	۱۳۷۴۹۵۲	۱۹۶
زنجان	۱۱۸۲۶۰	۶۱۶۰۸۵	۴۹۷۸۲۴	۱۵۷
سمنان	۷۰۷۸۵	۳۶۶۳۲۱	۲۹۵۵۳۶	۱۵۸
سیستان و بلوچستان	۶۸۶۶۲	۲۸۰۹۹۴	۲۱۲۳۳۲	۱۹۲
فارس	۷۶۵۴۲۰	۴۱۳۹۵۰۳	۳۳۷۴۰۸۳	۲۵۸
قزوین	۲۰۰۲۷۲	۸۳۸۴۲۲	۶۳۸۱۵۰	۲۲۰
قم	۱۷۳۷۸۳	۶۷۶۰۱۱	۵۰۲۲۲۸	۸۷
کردستان	۲۱۲۵۸۳	۸۴۱۵۴۶	۶۲۸۹۶۳	۱۶۲
کرمان	۸۴۰۹۶	۳۸۳۲۴۹	۲۹۹۱۵۳	۹۵
کرمانشاه	۲۳۲۵۶۱	۸۱۹۸۹۲	۵۸۷۳۳۱	۱۳۴
کهگیلویه و بویراحمد	۳۶۷۰۶	۱۰۳۰۰۹	۶۶۳۰۳	۹۰
گلستان	۲۱۷۸۴۸	۷۷۹۹۰۶	۵۶۲۰۵۸	۱۵۵
گیلان	۲۰۲۵۲۷	۱۵۴۵۷۳۱	۱۳۴۳۲۰۵	۱۷۶
لرستان	۱۴۱۷۳۴	۲۵۵۱۵۲	۱۱۳۴۱۸	۳۲
مازندران	۲۷۲۴۰۴	۱۳۹۰۷۵۵	۱۱۱۸۳۵۱	۱۳۵
مرکزی	۲۸۷۲۰۱	۱۴۸۰۶۷۱	۱۱۹۳۴۷۰	۲۳۴
هرمزگان	۸۰۲۸۹	۲۷۴۷۶۰	۱۹۴۴۷۱	۱۰۵
همدان	۲۵۶۷۰	۱۰۴۲۰۲	۷۸۵۳۲	۱۳۴
یزد	۱۸۶۶۲۳	۸۸۳۲۰۸	۶۹۶۵۸۶	۱۸۳

جدول ۲- ارزش برخی اقلام پرداختی کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی به تفکیک اقلام پرداختی برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

استان	حق‌العمل فروش	انواع سوخت های مصرفی	آب و برق خریداری شده	اجاره ساختمان و ماشین آلات، تجهیزات	حمل و نقل و باربری	هزینه انبارداری
کل کشور	۴۲۵۶۱	۳۶۵۷۱۲	۱۰۷۳۳۱۱	۳۷۸۴۳۴۲	۱۴۴۳۵۴۸	۳۷۱۷۵۰
آذربایجان شرقی	۴۲۶۱	۳۳۲۰۹	۳۶۰۱۱	۱۹۵۷۵۶	۷۰۸۳۲	۱۰۹۴۰
آذربایجان غربی	۵۰	۱۳۴۵۶	۱۲۸۸۲	۱۱۵۸۳۸	۴۴۲۴۱	۶۴۹۴
اردبیل	۰	۳۰۸۸	۵۴۲۳	۲۶۰۲۱	۱۹۶۰۱	۸۱۱
اصفهان	۳۸۶۱	۸۸۱۰۹	۱۵۰۷۶۲	۳۴۱۹۸۵	۱۱۷۲۴۵	۵۹۵۴۴
البرز	۰	۴۱۵۵	۲۶۰۴۵	۶۷۰۱۰	۳۳۷۷۸	۲۴۳۶۷
ایلام	۰	۱۵۱	۲۰۰۰	۱۰۱۳۶	۴۷۷	۰
بوشهر	۰	۵۶۴۸	۸۷۵۹	۵۷۹۲۳	۲۲۵۹۹	۶۱۰۹
تهران	۲۰۵۱	۵۰۰۸۴	۳۸۹۹۰۵	۹۸۴۸۶۵	۳۴۹۰۲۷	۱۲۶۲۰۸
چهارمحال و بختیاری	۵۶۴۱	۶۳۰۰	۴۸۸۰	۴۵۷۱۵	۳۴۰۵۲	۰
خراسان جنوبی	۰	۱۶۴۱	۲۳۵۲	۱۵۰۲۹	۸۵۸۴	۶۵۸
خراسان رضوی	۱۷۵	۳۱۱۷۴	۶۷۱۵۲	۴۵۹۱۹۷	۱۰۸۳۵۰	۸۶۲۱
خراسان شمالی	۹۵۹	۱۲۴۷	۶۱۱۹	۵۹۰۲۲	۱۶۳۵۶	۲۷۸۹
خوزستان	۱۵	۴۵۴۳	۴۵۶۲۸	۱۱۹۸۶۴	۶۰۲۹۶	۱۱۷۵۸
زنجان	۸	۳۹۱۴	۷۸۸۲	۴۲۳۶۸	۲۱۵۹۳	۴۷۵۸
سمنان	۰	۳۰۹۹	۸۴۱۸	۲۰۲۱۶	۱۷۱۷۳	۱۲۴۸
سیستان و بلوچستان	۳۵۳۷	۱۷۷	۸۴۷۸	۳۴۱۹۲	۸۱۲۷	۸۸۴۶
فارس	۲۰۸۲	۲۴۲۳۹	۶۲۸۷۷	۲۳۳۱۱۳	۱۱۳۳۹۲	۱۸۶۷۲
قزوین	۱۴۹۲۰	۴۷۸۳	۱۹۱۷۸	۸۰۵۶۷	۳۱۸۲۵	۷۷۴۹
قم	۲۶	۲۹۴۴	۱۹۶۸۷	۷۴۷۷۹	۱۷۸۴۱	۲۸۳۳
کردستان	۴۸۱۸	۲۸۷۹	۷۹۷۵	۶۸۳۴۹	۴۶۲۱۸	۱۳۵۹
کرمان	۰	۳۴۷۶	۷۱۳۰	۴۶۵۵۵	۲۰۶۴۴	۲۷۲۶
کرمانشاه	۰	۳۳۱۹	۱۱۷۸۷	۸۵۱۱۵	۴۷۷۴۷	۱۰۸۴۶
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۳۲۵	۱۸۸۲	۲۳۸۷۸	۵۲۳۸	۱۸۲۷
گلستان	۱۹	۳۱۰۷	۲۱۳۳۳	۸۱۴۲۳	۲۳۵۳۸	۳۸۲۹
گیلان	۶۷	۶۹۴۲	۲۶۷۱۱	۹۸۵۶۸	۳۱۱۶۲	۴۸۶۲
لرستان	۰	۳۴۶۴۷	۱۷۵۹۵	۶۴۳۵۰	۱۴۱۸۹	۷۵۸
مازندران	۶۹	۱۰۸۶۲	۲۷۶۵۶	۹۸۶۴۸	۴۵۰۳۷	۱۷۲۹۰
مرکزی	۰	۶۸۳۱	۱۹۳۰۱	۱۲۱۷۵۶	۵۲۴۰۳	۹۰۵۸
هرمزگان	۰	۱۸۶۳	۱۹۱۱۱	۴۰۱۹۷	۱۲۵۴۸	۴۷۴۵
همدان	۰	۲۲۷۸	۱۴۵۶	۷۳۲۴	۷۴۲۷	۲۷۵۴
یزد	۰	۷۲۲۲	۲۶۹۳۸	۶۴۵۸۳	۴۲۰۰۷	۹۲۹۰

مرکز آمار ایران

جدول ۳- ارزش برخی اقلام دریافتی کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی به تفکیک اقلام دریافتی برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

هزینه انبارداری	وام های دریافتی	حق العمل فروش	استان
۵۸۲۹	۶۵۲۱۸۰۱	۷۸۴۱۷۶	کل کشور
.	۴۶۵۴۱۳	۴۸۱۳۰	آذربایجان شرقی
.	۱۸۶۵۳۰	۲۶۷۷۷	آذربایجان غربی
.	۹۷۴۲۳	.	اردبیل
.	۶۰۶۱۸۰	۳۹۸۰۳	اصفهان
.	۳۱۳۴۴	۴۸۵۹	البرز
.	۳۱۴۱	.	ایلام
.	۸۳۱۵۹	.	بوشهر
.	۳۴۹۹۸۸	۴۲۱۱۷۶	تهران
.	.	.	چهارمحال و بختیاری
.	۳۰۲۰۱	۵۵۷	خراسان جنوبی
۱۸۵۵	۲۰۱۲۵۰	۸۱۶۲۵	خراسان رضوی
۲۰۷	۹۸۸۶۹	۳۹۴	خراسان شمالی
۱۶۷۵	۱۶۸۵۷۳	۸۱۳۴	خوزستان
.	۱۹۱۲۳۹	۸۴۸۱	زنجان
.	۲۱۸۲۱	.	سمنان
.	.	.	سیستان و بلوچستان
۱۲۵	۳۳۴۶۰۳	۶۱۶۵۰	فارس
.	۸۲۴۸۳	۱۸۶۰۰	قزوین
.	۴۳۳۲۵	۴۴۱۸	قم
.	۸۴۸۸۸	۴۵۶۷	کردستان
.	۱۹۲۴۴۵	.	کرمان
.	۱۸۲۷۵۵	۱۱۶۳۸	کرمانشاه
۳۱۵	۲۶۵۲۸	.	کهگیلویه و بویراحمد
.	۱۳۵۶۶۰	۸۲۱۴	گلستان
.	۳۰۰۱۶۲	۹۵۹۶	گیلان
.	۷۲۰۲	۸۷	لرستان
.	۲۱۸۹۳۰۰	۶۲۵۰	مازندران
.	۱۰۷۰۶۵	۶۴۱۵	مرکزی
.	۵۶۳۸۶	۱۲۲۸۳	هرمزگان
۵۸	۹۸۴۵۹	۵۲۱	همدان
۱۵۹۴	۱۴۵۴۰۸	.	یزد

مرکز آمار ایران

جدول ۴ - ارزش فروش و خرید کالاهای فروخته شده بدون تغییر شکل کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی
برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

ارزش خرید کالای به فروش رسیده به حساب خود	ارزش فروش کالا			استان
	به حساب دیگران	به حساب خود	جمع	
۱۲۸۱۱۳۴۹۵	۵۱۳۹۵۹۴	۱۷۲۰۷۲۷۴۰	۱۷۷۲۱۲۳۳۴	کل کشور
۶۰۶۴۳۶۳	۲۷۵۵۱۳	۷۸۷۲۷۹۶	۸۱۴۸۳۰۹	آذربایجان شرقی
۲۸۷۹۵۹۵	۴۱۷۸۷۶	۳۸۳۷۵۶۲	۴۲۵۵۴۳۸	آذربایجان غربی
۱۴۱۳۳۶۲	۰	۱۷۳۳۶۷۵	۱۷۳۳۶۷۵	اردبیل
۱۴۲۱۵۱۴۱	۲۷۳۳۹۲	۲۰۷۵۱۸۴۹	۲۱۰۲۵۲۴۰	اصفهان
۲۷۳۰۴۵۸	۳۲۲۶۸	۳۸۵۶۴۲۹	۳۸۸۸۶۹۷	البرز
۲۵۲۷۵۵	۰	۳۱۹۰۱۹	۳۱۹۰۱۹	ایلام
۱۲۷۳۷۷۵	۰	۱۶۲۶۲۰۴	۱۶۲۶۲۰۴	بوشهر
۴۱۷۱۲۹۸۷	۲۸۹۱۹۹۲	۵۲۷۳۴۷۷۹	۵۵۶۲۶۷۷۰	تهران
۱۴۲۶۱۹۶	۰	۲۰۰۹۵۲۹	۲۰۰۹۵۲۹	چهارمحال و بختیاری
۳۲۶۲۷۷	۱۲۰۳۹	۴۱۳۲۴۸	۴۲۵۲۸۷	خراسان جنوبی
۱۱۲۹۹۴۲۱	۲۹۸۱۶۴	۱۶۱۷۲۰۶۶	۱۶۴۷۰۲۳۰	خراسان رضوی
۷۰۰۵۵۵	۲۴۵۷	۹۰۴۳۶۳	۹۰۶۸۲۰	خراسان شمالی
۵۵۳۰۸۲۲	۶۴۲۵۰	۷۱۸۲۷۶۸	۷۲۴۷۰۱۸	خوزستان
۱۱۵۵۳۴۰	۸۵۵۳۴	۱۶۸۸۸۹۲	۱۷۷۴۴۲۶	زنجان
۹۱۵۱۵۱	۰	۱۲۶۱۳۸۸	۱۲۶۱۳۸۸	سمنان
۸۰۴۳۵۲	۵۲۰	۱۰۸۵۳۴۶	۱۰۸۵۸۶۶	سیستان و بلوچستان
۹۸۰۴۸۸۶	۳۳۸۱۶۷	۱۳۴۷۹۹۹۵	۱۳۸۱۸۱۶۲	فارس
۱۸۱۱۶۴۴	۶۹۸۳۹	۲۵۹۱۹۸۳	۲۶۶۱۸۲۲	قزوین
۱۳۰۶۰۱۹	۲۲۷۱۸	۱۹۲۷۳۰۲	۱۹۵۰۰۲۰	قم
۳۰۰۳۲۴۱	۹۰۳۳	۳۷۰۳۵۳۰	۳۷۱۲۵۶۴	کردستان
۹۱۳۶۶۴	۰	۱۲۸۸۲۳۴	۱۲۸۸۲۳۴	کرمان
۳۰۵۹۳۰۵	۵۸۵۰۷	۳۷۷۳۶۵۱	۳۸۳۲۱۵۸	کرمانشاه
۳۴۸۰۶۳	۰	۴۴۴۵۰۱	۴۴۴۵۰۱	کهگیلویه و بویراحمد
۱۳۹۸۰۶۴	۶۱۹۲۷	۲۰۲۲۱۱۷	۲۰۸۴۰۴۴	گلستان
۴۲۸۰۳۵۷	۸۰۲۸۵	۵۷۸۷۲۱۲	۵۸۶۷۴۹۷	گیلان
۷۷۲۷۳۴	۱۲۲۱	۱۰۰۳۵۵۷	۱۰۰۴۷۷۸	لرستان
۲۹۲۷۳۱۴	۲۸۶۹۹	۴۲۲۶۵۶۸	۴۲۵۵۲۶۷	مازندران
۲۴۴۳۸۹۱	۷۲۱۲۸	۳۸۰۴۴۸۷	۳۸۷۶۶۱۵	مرکزی
۶۳۲۷۰۵	۴۱۳۲۶	۸۹۳۷۳۶	۹۳۵۰۶۲	هرمزگان
۲۹۰۳۸۷	۱۷۳۸	۳۹۳۴۰۹	۳۹۵۱۴۷	همدان
۲۴۲۰۶۷۰	۰	۳۲۸۲۵۴۷	۳۲۸۲۵۴۷	یزد

جدول ۵- ارزش تولیدات و مواد اولیه مصرف شده برای تولید کالا در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی

برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

ارزش مواد اولیه مصرف شده	ارزش کالای تولید شده	استان
۵۹۵۸۱۰۴	۹۰۹۳۹۳۵	کل کشور
۸۸۷۸	۱۷۷۵۶	آذربایجان شرقی
۳۸۲۰۶	۵۴۰۲۸	آذربایجان غربی
.	.	اردبیل
۴۰۳۹۶۰۷	۵۹۴۷۳۹۹	اصفهان
۲۶۸۳	۳۱۵۷	البرز
.	.	ایلام
.	.	بوشهر
۱۱۰۶۹۷۹	۱۸۳۹۰۴۸	تهران
۱۷۶۷	۲۱۲۱	چهارمحال و بختیاری
۲۹۸۵	۶۵۴۹	خراسان جنوبی
۴۱۸۷۰	۷۶۱۴۹	خراسان رضوی
۱۲۹۳	۲۱۵۵	خراسان شمالی
۱۶۷۷۲	۲۵۳۶۰	خوزستان
۲۹۸۸۴	۶۴۴۶۸	زنجان
۱۵۶۰۷	۲۰۰۸۵	سمنان
.	.	سیستان و بلوچستان
۲۴۲۸۶۱	۳۴۴۰۲۶	فارس
۲۷۵۰۹	۳۷۵۶۵	قزوین
۲۶۴۹۳	۵۰۱۸۰	قم
۶۲۶۴۸	۱۱۱۰۰۶	کردستان
۲۸۹۳	۸۶۷۹	کرمان
۶۰۷۸۲	۹۱۳۷۵	کرمانشاه
۲۹۱۰	۶۲۵۷	کهگیلویه و بویراحمد
۷۴۱۰۱	۱۴۱۲۲۶	گلستان
۱۴۹۴۴	۲۳۴۶۴	گیلان
۱۵۰۰	۳۰۳۶	لرستان
۴۵۵۲۱	۸۵۲۴۱	مازندران
۷۴۸۱۹	۱۱۲۷۳۸	مرکزی
۱۰۸۴	۱۴۴۶	هرمزگان
.	.	همدان
۱۳۵۰۷	۱۹۴۲۱	یزد

مرکز آمار ایران

جدول ۶ - ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

ساخت یا ایجاد			خرید یا تحصیل	تشکیل سرمایه	استان
توسط دیگران	توسط شاغلان	جمع			
۳۷۱۱۴۸	۱۳۵۹	۳۷۲۵۰۷	۱۳۵۰۰۳۰	۱۷۸۶۵۷۳	کل کشور
.	.	.	۱۸۲۲۹	۲۴۶۸۳	آذربایجان شرقی
۵۸۸۷	.	۵۸۸۷	۱۵۸۰۹	۳۵۷۰۹	آذربایجان غربی
.	.	.	۵۹۷۸	۶۷۵۳	اردبیل
۳۶۰	.	۳۶۰	۸۷۳۸۵	۱۶۰۹۳۹	اصفهان
۳۰۳۱۲۱	.	۳۰۳۱۲۱	۱۳۹۵۱	۳۱۷۶۸۹	البرز
.	.	.	۲۷۶۳	۲۷۶۳	ایلام
۵۵۳	۲۷۶	۸۲۹	۴۷۹۷۲	۴۰۷۳۰	بوشهر
۱۰۵۴	۵۸۳	۱۶۳۷	۸۰۶۳۶	۱۰۱۹۷۹	تهران
.	.	.	۱۰۱۵۱	۱۰۱۵۱	چهارمحال و بختیاری
۲۶۲۱	.	۲۶۲۱	۱۳۹۶۶	۱۶۶۱۷	خراسان جنوبی
.	.	.	۱۲۱۲۲	۱۳۳۰۷	خراسان رضوی
.	.	.	۴۴۲۸۰	۴۳۷۴۳	خراسان شمالی
۶۱۹۰	۳	۶۱۹۳	۱۰۲۱۷۹	۱۱۰۶۰۲	خوزستان
۲۷۹	۱۰	۲۸۹	۲۸۹۶۲	۳۷۲۴۴	زنجان
۳	.	۳	۲۲۴۴	۶۰۶۴	سمنان
.	.	.	۲۷۷۸	۲۹۲۲	سیستان و بلوچستان
۱۸۹۱۶	۲۳۲	۱۹۱۴۹	۲۵۹۴۹۸	۲۶۶۸۲۱	فارس
.	.	.	۵۰۵۳	۴۷۸۴	قزوین
۷	۷	۱۴	۸۷۵۵	۹۴۳۶	قم
.	۹	۹	۳۴۶۴	۲۷۸۲	کردستان
.	.	.	۵۷۱۹	۶۶۳۰	کرمان
۴۷	.	۴۷	۳۲۱۵۱	۳۹۱۶۳	کرمانشاه
.	.	.	۹۷۰	۹۷۰	کهگیلویه و بویراحمد
۷۱۳	.	۷۱۳	۱۳۶۱	۱۷۱۲۰	گلستان
۴۶۸۹	۶	۴۶۹۵	۱۱۷۵۴	۲۴۳۴۵	گیلان
.	.	.	۱۳	۳۰۴	لرستان
۶۰۱	.	۶۰۱	۵۱۱۰۶	۵۳۹۸۴	مازندران
۸۴۳	۲۰۳	۱۰۴۶	۴۳۱۱۰۰	۳۶۴۰۹۶	مرکزی
۱۹۸۹	.	۱۹۸۹	۲۴۲۶۱	۱۳۵۴۳	هرمزگان
۲۳۱۷۷	.	۲۳۱۷۷	۴۳۹۶	۲۷۲۹۴	همدان
۹۸	۲۹	۱۲۷	۲۱۰۲۳	۲۳۴۱۰	یزد

جدول ۶ - ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (دنباله)

فروش	تعمیرات اساسی			استان
	توسط دیگران	توسط شاغلان	جمع	
۲۰۶۴۴۴	۲۳۸۹۰۰	۳۱۵۸۱	۲۷۰۴۸۰	کل کشور
.	۵۲۷۷	۱۰۷۶	۶۴۵۳	آذربایجان شرقی
۱۰۰	۱۴۱۱۳	.	۱۴۱۱۳	آذربایجان غربی
۱۹۲	۹۶۷	.	۹۶۷	اردبیل
۵۰۵۳۲	۱۰۱۵۱۳	۲۲۲۱۳	۱۲۳۷۲۵	اصفهان
۵۴۴	۱۱۶۱	.	۱۱۶۱	البرز
.	.	.	.	ایلام
۹۹۵۲	۱۸۶۳	۱۸	۱۸۸۱	بوشهر
۷۶	۱۹۱۸۶	۵۹۶	۱۹۷۸۲	تهران
.	.	.	.	چهارمحال و بختیاری
.	.	۲۹	۲۹	خراسان جنوبی
۳۱۹	۱۳۳۲	۱۷۱	۱۵۰۳	خراسان رضوی
۶۶۳	۱۲۵	.	۱۲۵	خراسان شمالی
۵۲۵۱	۶۹۲۶	۵۵۶	۷۴۸۲	خوزستان
۵۵	۷۸۹۹	۱۵۰	۸۰۴۹	زنجان
۲۶	۳۸۴۲	.	۳۸۴۲	سمنان
.	۱۴۴	.	۱۴۴	سیستان و بلوچستان
۲۵۹۹۹	۱۲۹۷۲	۱۲۰۰	۱۴۱۷۳	فارس
۳۱۳	۱۷	۲۷	۴۴	قزوین
۲۹۹۳	۳۶۴۷	۱۳	۳۶۶۰	قم
۲۶۳۸	۱۸۰۵	۱۴۲	۱۹۴۷	کردستان
.	۹۱۰	.	۹۱۰	کرمان
.	۶۹۶۵	.	۶۹۶۵	کرمانشاه
.	.	.	.	کهگیلویه و بویراحمد
.	۱۱۱۲۰	۳۹۲۶	۱۵۰۴۶	گلستان
۹۷۷	۷۶۸۳	۱۱۹۰	۸۸۷۳	گیلان
.	۲۹۱	.	۲۹۱	لرستان
.	۲۲۷۷	.	۲۲۷۷	مازندران
۹۲۲۴۶	۲۳۹۸۱	۲۱۶	۲۴۱۹۷	مرکزی
۱۲۷۰۷	.	.	.	هرمزگان
۶۴۲	۳۰۵	۵۸	۳۶۳	همدان
۲۲۱	۲۴۸۱	.	۲۴۸۱	یزد

مرکز آمار ایران

جدول ۷ - متوسط تعداد کارکنان، نوع و پرداختی به کارکنان در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب

استان در سال ۱۳۹۲

نوع کارکن (نفر)				تعداد کارکن(نفر)			استان
بدون مزد	پاره وقت	تمام وقت	جمع	زن	مرد	جمع	
۱۳۹۴۱۸	۱۰۸۳۵	۵۱۲۷۶	۲۰۱۵۲۸	۱۳۹۷۴	۱۸۷۵۵۴	۲۰۱۵۲۸	کل کشور
۱۰۹۷۷	۵۸	۵۹۸	۱۱۶۳۳	۹۰	۱۱۵۴۳	۱۱۶۳۳	آذربایجان شرقی
۵۶۵۸	۷۲	۷۶۸	۶۴۹۷	۱۴۶	۶۳۵۱	۶۴۹۷	آذربایجان غربی
۲۸۹۳	۵۳	۴۰۱	۳۳۴۷	۱۸۷	۳۱۶۱	۳۳۴۷	اردبیل
۱۳۰۰۶	۲۵۶۹	۱۱۶۴۴	۲۷۲۱۹	۲۴۵۶	۲۴۷۶۳	۲۷۲۱۹	اصفهان
۳۶۴۰	۶۳	۷۸۸	۴۴۹۱	۲۹۸	۴۱۹۲	۴۴۹۱	البرز
۳۶۱	۰	۳۸	۳۹۹	۱۱	۳۸۹	۳۹۹	ایلام
۹۲۹	۷۶	۵۴۰	۱۵۴۵	۱۰۹	۱۴۳۶	۱۵۴۵	بوشهر
۲۷۵۱۸	۱۲۴۲	۱۴۷۰۷	۴۳۴۶۷	۱۷۷۶	۴۱۶۹۱	۴۳۴۶۷	تهران
۲۰۷۴	۱۵۶	۱۰۴	۲۳۳۴	۰	۲۳۳۴	۲۳۳۴	چهارمحال و بختیاری
۷۳۵	۲۲۹	۲۲۸	۱۱۹۱	۲۶۹	۹۲۲	۱۱۹۱	خراسان جنوبی
۱۱۸۹۶	۵۹۶	۳۹۴۴	۱۶۴۳۶	۱۴۳۳	۱۵۰۰۳	۱۶۴۳۶	خراسان رضوی
۱۰۷۷	۶۰	۲۷۵	۱۴۱۳	۱۱۴	۱۲۹۸	۱۴۱۳	خراسان شمالی
۴۹۴۶	۴۰۶	۱۶۵۴	۷۰۰۶	۲۳۰	۶۷۷۶	۷۰۰۶	خوزستان
۲۷۸۱	۴۷	۳۴۰	۳۱۶۸	۱۷۹	۲۹۸۸	۳۱۶۸	زنجان
۱۴۲۳	۳۴۳	۱۰۴	۱۸۶۹	۱۱۳	۱۷۵۶	۱۸۶۹	سمنان
۸۱۱	۳۶	۲۶۰	۱۱۰۷	۱۳	۱۰۹۴	۱۱۰۷	سیستان و بلوچستان
۷۸۹۰	۷۵۲	۴۴۱۱	۱۳۰۵۳	۱۰۴۹	۱۲۰۰۴	۱۳۰۵۳	فارس
۲۴۲۰	۹۸	۳۸۷	۲۹۰۴	۱۰۸	۲۷۹۶	۲۹۰۴	قزوین
۲۸۴۵	۲۱۰۴	۸۴۳	۵۷۹۲	۱۴۶۱	۴۳۳۰	۵۷۹۲	قم
۳۰۲۳	۶۳	۸۰۳	۳۸۸۹	۴۱۳	۳۴۷۷	۳۸۸۹	کردستان
۲۴۲۹	۷۱	۶۵۸	۳۱۵۸	۲۳۹	۲۹۱۸	۳۱۵۸	کرمان
۳۷۹۲	۱۲۸	۴۶۵	۴۳۸۴	۱۹۱	۴۱۹۴	۴۳۸۴	کرمانشاه
۷۰۳	۰	۳۱	۷۳۵	۳۰	۷۰۵	۷۳۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۵۸۸	۱۲۵	۹۱۶	۳۶۲۹	۴۴۰	۳۱۸۹	۳۶۲۹	گلستان
۵۶۶۳	۲۷۶	۱۷۱۳	۷۶۵۳	۸۰۶	۶۸۴۷	۷۶۵۳	گیلان
۲۹۸۸	۱۷۱	۳۹۴	۳۵۵۴	۲۲۱	۳۳۳۲	۳۵۵۴	لرستان
۶۰۲۹	۳۳۰	۱۹۴۶	۸۳۰۴	۸۴۳	۷۴۶۱	۸۳۰۴	مازندران
۳۹۶۵	۳۱۵	۸۲۸	۵۱۰۸	۳۷۳	۴۷۳۵	۵۱۰۸	مرکزی
۱۱۸۲	۰	۶۷۴	۱۸۵۶	۱۴۰	۱۷۱۶	۱۸۵۶	هرمزگان
۴۰۷	۵۸	۱۲۲	۵۸۶	۵۸	۵۲۸	۵۸۶	همدان
۲۷۶۸	۳۴۰	۶۹۴	۳۸۰۲	۱۷۹	۳۶۲۳	۳۸۰۲	یزد

مرکز آمار ایران

جدول ۷ - متوسط تعداد کارکنان، نوع و پرداختی به کارکنان در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (دنباله)

(میلیون ریال)

استان	مزد و حقوق			جمع	استان
	سایرپرداختی‌های نقدی و غیرنقدی سالانه (میلیون ریال)	مزد و حقوق سالانه (میلیون ریال)	بازخريد و پاداش پايان خدمت (میلیون ریال)		
کل کشور	۴۴۹۴۷	۴۴۵۲۱۸	۴۵۱۷۳۵۳	۴۹۶۲۵۷۱	کل کشور
آذربایجان شرقی	۲۹۶	۱۴۶۴۲	۵۵۱۷۲	۶۹۸۱۴	آذربایجان شرقی
آذربایجان غربی	۴۳	۷۷۴۱	۵۱۹۹۵	۵۹۷۳۶	آذربایجان غربی
اردبیل	.	۲۴۲۳	۲۷۶۹۰	۳۰۱۱۳	اردبیل
اصفهان	۲۰۳۶۵	۱۱۲۰۷۵	۱۱۶۰۷۸۴	۱۲۷۲۸۵۹	اصفهان
البرز	.	۲۲۸۹۹	۶۲۹۳۴	۸۵۸۳۴	البرز
ایلام	.	۵۱	۲۵۰۵	۲۵۵۵	ایلام
بوشهر	۱۶۶	۲۵۵۸	۵۵۹۸۲	۵۸۵۳۹	بوشهر
تهران	۳۰۳۶	۱۲۶۵۸۷	۱۳۹۲۹۷۹	۱۵۱۹۵۶۶	تهران
چهارمحال و بختیاری	.	۱۰۳۸	۱۵۷۴۱	۱۶۷۷۹	چهارمحال و بختیاری
خراسان جنوبی	۱۰	۸۵۰	۳۳۹۵۶	۳۴۸۰۶	خراسان جنوبی
خراسان رضوی	۴۵۴	۴۵۸۵	۳۷۴۳۰	۳۴۳۰۰۵	خراسان رضوی
خراسان شمالی	.	۸۸۰	۱۸۰۷۲	۱۸۹۵۲	خراسان شمالی
خوزستان	۶۸	۷۷۹	۶۰۹۱	۱۲۱۹۵۲	خوزستان
زنجان	.	۲۷۷۸	۲۲۲۷۲	۲۵۰۵۰	زنجان
سمنان	.	۴۶۸۳	۲۹۴۴۵	۳۴۱۲۷	سمنان
سیستان و بلوچستان	.	۱۲۰۴	۱۹۵۰	۱۸۴۹۳	سیستان و بلوچستان
فارس	۵۱۷	۴۶۵۱	۴۱۸۵۷	۳۳۸۰۱۶	فارس
قزوین	۲۷	۳۰۹	۲۲۲۹	۳۰۸۱۰	قزوین
قم	.	۵۶۲	۴۸۳۶	۱۱۷۳۸۶	قم
کردستان	.	۳۰۴	۳۳۷۰	۴۵۷۴۹	کردستان
کرمان	.	.	۲۱۳۸	۳۳۳۷۱	کرمان
کرمانشاه	.	۱۵۲۴	۳۰۱۲۰	۳۱۶۴۳	کرمانشاه
کهگیلویه و بویراحمد	.	۲۳۶	۱۰۵۵	۱۲۹۱	کهگیلویه و بویراحمد
گلستان	.	۴۱۰	۷۵۸۸	۵۵۲۴۵	گلستان
گیلان	.	۴۶۷	۶۱۲۴	۱۰۸۲۲۵	گیلان
لرستان	.	.	۴۳۵۹	۲۴۲۳۳	لرستان
مازندران	.	۳۸۹	۱۳۲۸۲	۱۴۵۱۰۳	مازندران
مرکزی	.	۳۶۳۳	۹۰۰۹	۷۸۰۷۷	مرکزی
هرمزگان	.	.	۳۰۰	۵۵۳۴۳	هرمزگان
همدان	۱۷	۹۱۶	۳۵	۱۲۰۵۴	همدان
یزد	.	۲۶۲۲	۳۶۵۸	۶۸۹۶۹	یزد

جدول ۸ - ارزش موجودی انبار کارگاه در ابتدا و پایان سال در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

پایان سال ۱۳۹۲	ابتدای سال ۱۳۹۲	استان
۵۸۳۱۴۸۹۵	۵۶۸۱۳۸۸۱	کل کشور
۳۵۲۰۱۲۰	۳۴۱۶۷۱۲	آذربایجان شرقی
۲۲۴۸۰۰۴	۱۵۲۸۷۵۵	آذربایجان غربی
۱۰۷۳۰۴۹	۸۸۶۴۳۹	اردبیل
۸۰۰۸۱۸۳	۶۳۶۴۸۰۵	اصفهان
۱۸۰۰۶۳۷	۲۴۱۲۶۲۴	البرز
۱۳۵۵۸۳	۱۷۱۴۶۳	ایلام
۳۹۳۷۲۲	۵۲۱۷۸۰	بوشهر
۵۳۲۳۷۵۹	۸۰۹۵۸۰۳	تهران
۱۰۲۴۷۸۲	۱۲۶۴۶۳۷	چهارمحال و بختیاری
۲۵۹۱۵۷	۲۸۱۴۶۸	خراسان جنوبی
۴۹۶۱۶۳۸	۵۱۷۲۷۳۵	خراسان رضوی
۵۷۲۰۲۵	۴۴۵۹۹۶	خراسان شمالی
۳۵۴۳۳۳۷	۳۷۳۷۱۸۵	خوزستان
۱۰۱۶۴۲۱	۹۹۸۵۴۵	زنجان
۱۳۸۱۷۹۷۷	۱۳۱۵۲۹۶	سمنان
۵۳۳۵۵۶	۴۴۰۲۵۴	سیستان و بلوچستان
۶۱۹۳۱۶۵	۶۵۰۸۶۹۸	فارس
۶۱۱۳۰۵	۶۴۷۰۴۷	قزوین
۴۳۳۲۵۲	۴۵۳۵۱۵	قم
۴۲۶۴۵۸	۶۴۲۱۶۷	کردستان
۴۹۴۴۱۲	۵۱۹۰۲۶	کرمان
۱۵۴۸۴۳۵	۱۷۱۰۲۲۹	کرمانشاه
۲۵۳۶۴۸	۲۳۸۹۲۰	کهگیلویه و بویراحمد
۷۱۳۶۳۲	۶۲۸۹۶۱	گلستان
۳۸۲۰۴۰۰	۲۷۵۴۷۷۶	گیلان
۳۴۸۱۸۸	۳۹۴۳۸۵	لرستان
۱۴۸۱۷۸۸۲	۱۵۹۸۰۳۸	مازندران
۳۸۸۲۳۰۴	۱۴۸۹۱۷۸	مرکزی
۶۱۵۵۰۲	۶۲۱۵۸۲	هرمزگان
۲۳۲۶۴۸	۲۶۳۴۵۴	همدان
۱۴۵۱۶۱۵	۱۲۸۹۴۰۸	یزد

جدول ۹- برآورد تعداد کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی براساس دارا بودن رایانه و تعداد کارکنان استفاده کننده از آن برحسب استان در روز آمارگیری

تعداد کارکنان استفاده کننده از رایانه(نفر)	تعداد کارگاه			استان
	فاقد رایانه	دارای رایانه	جمع	
۴۱۶۳۸	۸۰۶۳۵	۳۰۰۷۹	۱۱۰۷۱۴	کل کشور
۲۳۳۵	۶۹۴۳	۲۰۳۳	۸۹۷۶	آذربایجان شرقی
۷۴۲	۳۹۶۴	۵۶۶	۴۵۲۹	آذربایجان غربی
۵۷۹	۱۵۷۱	۴۷۳	۲۰۴۳	اردبیل
۵۸۶۹	۶۴۴۱	۴۰۲۳	۱۰۴۶۵	اصفهان
۷۷۴	۲۲۶۷	۴۸۰	۲۷۴۷	البرز
۱۰	۳۴۰	۱۰	۳۵۱	ایلام
۲۹۰	۵۴۱	۲۱۳	۷۵۴	بوشهر
۹۸۴۴	۱۵۲۳۱	۷۰۲۳	۲۲۲۵۳	تهران
۵۴۲	۶۷۷	۵۴۲	۱۲۱۹	چهارمحال و بختیاری
۱۶۸	۵۶۳	۱۲۸	۶۹۰	خراسان جنوبی
۳۸۷۶	۶۹۹۷	۳۰۲۳	۱۰۰۲۱	خراسان رضوی
۳۷۵	۶۰۵	۲۵۹	۸۶۴	خراسان شمالی
۱۷۸۸	۲۶۷۱	۱۱۱۹	۳۷۹۰	خوزستان
۳۹۳	۱۶۷۴	۳۴۰	۲۰۱۴	زنجان
۳۷۳	۸۲۴	۳۰۶	۱۱۳۰	سمنان
۱۶۱	۶۵۸	۱۱۳	۷۷۱	سیستان و بلوچستان
۳۵۸۷	۴۲۳۶	۲۰۳۷	۶۲۷۳	فارس
۴۵۱	۱۵۸۱	۳۷۰	۱۹۵۱	قزوین
۹۷۳	۱۵۶۵	۸۲۳	۲۳۸۹	قم
۷۳۶	۱۶۴۸	۴۵۱	۲۰۹۹	کردستان
۵۴۸	۱۳۶۳	۵۱۰	۱۸۷۳	کرمان
۵۲۶	۲۲۷۴	۳۵۸	۲۶۳۱	کرمانشاه
۱۶۷	۳۵۱	۱۲۲	۴۷۳	کهگیلویه و بویراحمد
۵۰۹	۱۵۴۶	۳۸۸	۱۹۳۴	گلستان
۱۳۲۶	۳۴۲۲	۱۰۰۸	۴۴۳۰	گیلان
۷۹۴	۱۸۶۷	۶۲۱	۲۴۸۸	لرستان
۱۴۵۶	۳۷۶۰	۱۲۰۰	۴۹۶۰	مازندران
۱۰۸۷	۲۵۲۳	۵۲۲	۳۰۴۵	مرکزی
۵۱۵	۶۳۰	۳۷۷	۱۰۰۷	هرمزگان
۱۳۳	۲۹۶	۹۳	۳۸۹	همدان
۷۱۱	۱۶۰۳	۵۵۰	۲۱۵۳	یزد

جدول ۱۰- برآورد تعداد کارگاه‌های استفاده‌کننده از رایانه براساس نوع استفاده و تعداد کارکنان استفاده‌کننده از اینترنت در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در روز آمارگیری

تعداد کارکنان استفاده‌کننده از اینترنت (نفر)	تعداد کارگاه‌های استفاده‌کننده از رایانه بر حسب نوع استفاده					استان
	سایر	استفاده از اینترنت	انجام فعالیت کارگاه	امور حسابداری	کارگاه‌های دارای رایانه	
۲۴۲۷۵	۱۸۷۷	۱۷۳۹۰	۱۷۲۲۶	۱۵۲۸۶	۳۰۰۷۹	کل کشور
۱۶۱۳	۶۱	۱۴۳۲	۱۰۴۵	۸۹۷	۲۰۳۳	آذربایجان شرقی
۵۸۳	۱۴	۴۲۱	۴۳۵	۲۳۲	۵۶۶	آذربایجان غربی
۵۰۱	۰	۳۹۴	۳۱۵	۱۸۷	۴۷۳	اردبیل
۳۴۰۴	۲۳	۲۲۲۹	۳۱۴۶	۲۶۸۱	۴۰۲۳	اصفهان
۴۰۳	۲۰۸	۲۷۲	۱۶۷	۱۷۲	۴۸۰	البرز
۱۰	۰	۱۰	۰	۱۰	۱۰	ایلام
۲۲۹	۰	۱۶۲	۱۷۰	۶۶	۲۱۳	بوشهر
۶۷۵۱	۱۰۲۰	۴۶۶۴	۲۸۰۰	۲۵۷۵	۷۰۲۳	تهران
۵۰۷	۰	۵۰۷	۴۳۶	۵۴۲	۵۴۲	چهارمحال و بختیاری
۶۲	۵	۴۲	۵۷	۸۱	۱۲۸	خراسان جنوبی
۱۷۴۴	۱۶۲	۱۳۷۸	۱۹۴۱	۷۶۲	۳۰۲۳	خراسان رضوی
۱۸۷	۳۶	۱۳۹	۱۰۱	۱۵۴	۲۵۹	خراسان شمالی
۸۸۷	۸	۵۷۱	۶۲۵	۷۵۲	۱۱۱۹	خوزستان
۲۰۰	۲۶	۱۸۰	۳۰۷	۱۸۱	۳۴۰	زنجان
۲۷۰	۵۱	۲۲۹	۱۸۰	۱۲۸	۳۰۶	سمنان
۱۶۱	۰	۱۱۳	۴۸	۸۲	۱۱۳	سیستان و بلوچستان
۲۴۶۵	۶۶	۱۴۸۳	۱۲۶۹	۱۵۵۶	۲۰۳۷	فارس
۱۳۱	۷	۱۰۱	۱۹۵	۲۴۵	۳۷۰	قزوین
۴۳۰	۲۶	۳۸۱	۵۳۹	۴۶۴	۸۲۳	قم
۳۶۵	۰	۲۱۵	۳۲۳	۴۱۰	۴۵۱	کردستان
۱۸	۰	۱۸	۲۹۵	۲۱۶	۵۱۰	کرمان
۳۵۶	۳۱	۲۴۱	۱۷۸	۱۴۷	۳۵۸	کرمانشاه
۰	۰	۰	۳۱	۹۱	۱۲۲	کهگیلویه و بویراحمد
۳۱۰	۰	۲۲۹	۱۷۹	۲۶۸	۳۸۸	گلستان
۶۴۰	۲۳	۴۸۸	۶۷۶	۶۱۰	۱۰۰۸	گیلان
۴۲۲	۰	۲۷۸	۵۰۶	۱۱۵	۶۲۱	لرستان
۷۳۴	۷۱	۶۱۰	۵۴۸	۷۰۴	۱۲۰۰	مازندران
۴۰۳	۷	۲۶۷	۲۴۲	۲۸۸	۵۲۲	مرکزی
۱۷۵	۱۰	۱۳۷	۵۸	۳۳۷	۳۷۷	هرمزگان
۸۷	۶	۵۲	۴۱	۴۱	۹۳	همدان
۲۲۶	۱۶	۱۴۵	۳۷۲	۲۹۲	۵۵۰	یزد

جدول ۱۱- برآورد تعداد کارگاه‌های استفاده کننده از اینترنت براساس نوع استفاده از اینترنت در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در روز آمارگیری

استان	کارگاه‌های استفاده کننده از اینترنت	دریافت اطلاعات	ارائه‌ی اطلاعات	خرید یا سفارش کالا و خدمت	فروش کالا و خدمت	پست الکترونیکی
کل کشور	۱۷۳۹۰	۱۲۹۳۱	۵۶۸۸	۵۲۸۸	۲۵۹۲	۳۸۳۸
آذربایجان شرقی	۱۴۳۲	۱۲۵۳	۴۷۶	۳۸۹	۱۸۰	۲۳۴
آذربایجان غربی	۴۲۱	۲۳۲	۱۰۴	۲۴۷	۷۲	۳۱
اردبیل	۳۹۴	۲۸۹	۱۵۶	۱۳۱	۲۵	۵۱
اصفهان	۲۲۲۹	۱۴۹۴	۱۲۴۵	۷۶۱	۳۵۸	۶۶۷
البرز	۲۷۲	۲۷۲	۳۲	۳۲	۰	۹۹
ایلام	۱۰	۱۰	۰	۱۰	۰	۰
بوشهر	۱۶۲	۸۷	۴۲	۸۷	۲۰	۹
تهران	۴۶۶۴	۳۵۳۸	۱۱۳۲	۷۶۴	۴۳۶	۸۸۵
چهارمحال و بختیاری	۵۰۷	۳۵۰	۴۳۸	۴۷۲	۲۸۱	۳۵
خراسان جنوبی	۴۲	۳۱	۱۵	۱۰	۵	۲۱
خراسان رضوی	۱۳۷۸	۱۰۳۱	۴۶۲	۵۵۰	۴۵۹	۴۵
خراسان شمالی	۱۳۹	۳۲	۸	۲۴	۴	۷۸
خوزستان	۵۷۱	۳۸۰	۱۰۰	۲۲۹	۱۵	۷۷
زنجان	۱۸۰	۱۳۳	۵۴	۱۰۰	۱۳	۰
سمنان	۲۲۹	۱۸۰	۱۱۶	۱۱۴	۳۷	۱۴
سیستان و بلوچستان	۱۱۳	۱۰۳	۳۱	۳۱	۲۹	۰
فارس	۱۴۸۳	۱۰۵۵	۲۶۶	۳۱۰	۲۰۷	۹۲۲
قزوین	۱۰۱	۴۷	۱۰	۳۰	۲۰	۱۰
قم	۳۸۱	۳۳۳	۹۷	۷۹	۱۹	۳۷
کردستان	۲۱۵	۱۹۴	۱۵۲	۸۶	۲۱	۱۳۰
کرمان	۱۸	۱۸	۰	۰	۰	۰
کرمانشاه	۲۴۱	۲۱۰	۱۱۵	۱۲۶	۳۲	۱۰
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۰	۰	۰	۰
گلستان	۲۲۹	۲۰۲	۱۲۱	۵۸	۰	۶۲
گیلان	۴۸۸	۳۳۱	۱۸۶	۱۱۷	۳۴	۹۰
لرستان	۲۷۸	۱۹۷	۱۴۱	۸۷	۵۸	۵۸
مازندران	۶۱۰	۴۷۵	۶۰	۲۴۸	۱۶۴	۱۶۵
مرکزی	۲۶۷	۲۱۹	۴۱	۶۸	۵۴	۴۹
هرمزگان	۱۳۷	۹۷	۴۰	۶۸	۳۰	۴۰
همدان	۵۲	۲۳	۰	۱۱	۱۷	۰
یزد	۱۴۵	۱۱۳	۴۸	۴۸	۰	۱۶

مرکز آمار ایران

جدول ۱۱- برآورد تعداد کارگاه‌های استفاده‌کننده از اینترنت براساس نوع استفاده از اینترنت در کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی برحسب استان در روز آمارگیری (دنباله)

استان	بانکداری اینترنتی	تحصیل یا فعالیت‌های آموزشی	ارتباطات	تعامل با سازمان‌های دولتی	سایر
کل کشور	۵۴۹۴	۶۹۴	۲۱۴۵	۳۷۹	۶۱۲
آذربایجان شرقی	۱۷۶	۰	۵۸	۵۸	۶۱
آذربایجان غربی	۱۰۳	۰	۸۶	۱۷	۰
اردبیل	۱۳۰	۰	۵۳	۲۷	۰
اصفهان	۱۴۰۶	۱۱۳	۳۷۶	۶۶	۴۵
البرز	۱۳۱	۳۲	۰	۳۲	۰
ایلام	۰	۰	۱۰	۰	۰
بوشهر	۱۰۹	۹	۳۰	۹	۴۳
تهران	۶۱۰	۱۱۹	۲۷۵	۶۱	۲۷۷
چهارمحال و بختیاری	۴۷۲	۱۰۶	۱۰۵	۰	۰
خراسان جنوبی	۲۶	۰	۰	۰	۰
خراسان رضوی	۲۵۴	۷۰	۱۶۱	۲۳	۶۹
خراسان شمالی	۷۴	۲۵	۶۲	۰	۴
خوزستان	۱۱۴	۴۴	۴۶	۰	۳۸
زنجان	۲۰	۷	۷	۰	۷
سمنان	۷۷	۰	۹۰	۱۳	۰
سیستان و بلوچستان	۸۲	۰	۴۲	۰	۰
فارس	۶۲۷	۹۶	۲۶۶	۷۴	۱۵
قزوین	۲۰	۳	۲۷	۰	۷
قم	۵۶	۴	۸۶	۰	۰
کردستان	۴۰	۰	۰	۰	۲۱
کرمان	۱۸	۰	۰	۰	۰
کرمانشاه	۲۱	۰	۳۱	۰	۲۱
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۰	۰	۰
گلستان	۱۰۵	۰	۰	۰	۰
گیلان	۲۴۱	۱۱	۶۲	۰	۶
لرستان	۱۱۰	۰	۲۹	۰	۰
مازندران	۲۷۹	۲۰	۱۰۳	۰	۰
مرکزی	۵۴	۲۰	۸۸	۰	۰
هرمزگان	۳۹	۹	۱۰	۰	۰
همدان	۳۵	۶	۴۰	۰	۰
یزد	۶۵	۰	۰	۰	۰

مرکز آمار ایران

جدول ۱۲- برآورد تعداد کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم‌خانگی براساس وضعیت پرداخت الکترونیکی، نوع دستگاه مورد استفاده در دریافت و پرداخت الکترونیکی و برحسب استان در روز آمارگیری

تعداد کارگاه بر حسب وضعیت پرداخت الکترونیکی			استان
فاقد پرداخت الکترونیکی	دارای پرداخت الکترونیکی	جمع	
۱۵۶۲۸	۹۵۰۸۵	۱۱۰۷۱۴	کل کشور
۲۴۸۵	۶۴۹۱	۸۹۷۶	آذربایجان شرقی
۱۰۵۷	۳۴۷۳	۴۵۲۹	آذربایجان غربی
۳۹۸	۱۶۴۶	۲۰۴۳	اردبیل
۱۲۵۳	۹۲۱۲	۱۰۴۶۵	اصفهان
۳۶	۲۷۱۱	۲۷۴۷	البرز
۱۰	۳۴۰	۳۵۱	ایلام
۱۹	۷۳۵	۷۵۴	بوشهر
۲۴۴۶	۱۹۸۰۷	۲۲۲۵۳	تهران
۱۹۱	۱۰۲۸	۱۲۱۹	چهارمحال و بختیاری
۸۸	۶۰۲	۶۹۰	خراسان جنوبی
۷۲۹	۹۲۹۱	۱۰۰۲۱	خراسان رضوی
۳۷	۸۲۷	۸۶۴	خراسان شمالی
۴۳۰	۳۳۶۰	۳۷۹۰	خوزستان
۳۹۵	۱۶۱۹	۲۰۱۴	زنجان
۳۸	۱۰۹۲	۱۱۳۰	سمنان
۵۲	۷۱۹	۷۷۱	سیستان و بلوچستان
۱۱۶۶	۵۱۰۶	۶۲۷۳	فارس
۲۰۸	۱۷۴۳	۱۹۵۱	قزوین
۵۴۷	۱۸۴۱	۲۳۸۹	قم
۴۹۹	۱۶۰۰	۲۰۹۹	کردستان
۷۵	۱۷۹۹	۱۸۷۳	کرمان
۶۴۲	۱۹۸۹	۲۶۳۱	کرمانشاه
۴۴	۴۳۰	۴۷۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۸۲	۱۶۵۲	۱۹۳۴	گلستان
۹۴۶	۳۴۸۴	۴۴۳۰	گیلان
۴۲۵	۲۰۶۳	۲۴۸۸	لرستان
۵۷۲	۴۳۸۸	۴۹۶۰	مازندران
۲۲۵	۲۸۲۰	۳۰۴۵	مرکزی
۴۰	۹۶۸	۱۰۰۷	هرمزگان
۸۲	۳۰۷	۳۸۹	همدان
۲۱۱	۱۹۴۲	۲۱۵۳	یزد

مرکز آمار ایران

جدول ۱۲- برآورد تعداد کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی براساس وضعیت پرداخت الکترونیکی، نوع دستگاه مورد استفاده در دریافت و پرداخت الکترونیکی و برحسب استان در روز آمارگیری (دنباله)

نوع دستگاه مورد استفاده در دریافت و پرداخت الکترونیکی						کارگاه‌های دارای پرداخت الکترونیکی	استان
سایر	خودپرداز بانکی	تلفن همراه	تلفن ثابت	اینترنت	دستگاه‌های POS (کارخوان)		
۷۷۶	۱۵۸۰۷	۶۹۱۹	۸۶۴۲	۴۶۵۳	۸۸۵۰۰	۹۵۰۸۵	کل کشور
۰	۶۵۲	۱۲۰	۵۹	۰	۶۲۵۴	۶۴۹۱	آذربایجان شرقی
۰	۴۲۳	۲۰۴	۴۵	۴۶	۳۴۵۸	۳۴۷۳	آذربایجان غربی
۰	۱۰۸۸	۷۹۶	۷۹۶	۲۶۶	۹۰۲	۱۶۴۶	اردبیل
۲۲	۴۶۹۸	۱۳۲۲	۸۷۰	۱۲۲۵	۹۱۰۲	۹۲۱۲	اصفهان
۰	۹۲۹	۲۰۴	۶۲۲	۱۳۱	۲۶۷۵	۲۷۱۱	البرز
۰	۰	۰	۰	۰	۳۴۰	۳۴۰	ایلام
۰	۹	۲۰	۱۷۳	۶۵	۵۴۹	۷۳۵	بوشهر
۱۸۲	۲۲۵۰	۱۵۴	۲۱۶	۶۳۹	۱۷۸۸۸	۱۹۸۰۷	تهران
۱۰۵	۰	۰	۶۹	۲۲۷	۱۰۲۸	۱۰۲۸	چهارمحال و بختیاری
۰	۰	۵	۰	۲۱	۶۰۲	۶۰۲	خراسان جنوبی
۲۵۳	۲۶۶۵	۲۶۵۴	۳۱۸۲	۷۳۲	۸۰۳۵	۹۲۹۱	خراسان رضوی
۶۰	۳۳	۸	۴	۴	۸۱۵	۸۲۷	خراسان شمالی
۰	۸	۳۲۱	۳۲۹	۲۳	۳۳۶۰	۳۳۶۰	خوزستان
۰	۰	۰	۷	۴۷	۱۶۱۹	۱۶۱۹	زنجان
۰	۲۸۱	۰	۰	۶۵	۱۰۹۲	۱۰۹۲	سمنان
۰	۳۱	۰	۱۷۴	۹۷	۶۶۹	۷۱۹	سیستان و بلوچستان
۷	۵۰۲	۳۹۱	۲۸۸	۴۳۵	۴۸۱۹	۵۱۰۶	فارس
۰	۳	۰	۳	۷	۱۷۴۰	۱۷۴۳	قزوین
۴	۲۹۲	۳۴	۲۰۲	۵۶	۱۷۹۳	۱۸۴۱	قم
۰	۰	۰	۰	۲۰	۱۶۰۰	۱۶۰۰	کردستان
۰	۲۲۳	۰	۰	۰	۱۷۵۳	۱۷۹۹	کرمان
۰	۵۲	۲۸۴	۲۷۳	۳۲	۱۹۵۸	۱۹۸۹	کرمانشاه
۰	۱۲۵	۰	۰	۰	۴۱۴	۴۳۰	کهگیلویه و بویراحمد
۱۴۳	۲۰۲	۱۳۶	۰	۰	۱۲۷۲	۱۶۵۲	گلستان
۰	۱۵۱	۶۱	۳۸۸	۲۴۱	۳۴۴۴	۳۴۸۴	گیلان
۰	۸۳	۵۷	۲۷	۵۷	۲۰۳۷	۲۰۶۳	لرستان
۰	۱۵۴	۹۳	۳۷۶	۱۴۴	۴۰۴۳	۴۳۸۸	مازندران
۰	۷	۰	۴۷۹	۱۴	۲۳۳۴	۲۸۲۰	مرکزی
۰	۱۰	۰	۳۰	۲۰	۹۶۸	۹۶۸	هرمزگان
۰	۱۲	۶	۱۲	۶	۲۹۰	۳۰۷	همدان
۰	۹۲۳	۴۹	۱۶	۳۳	۱۶۴۹	۱۹۴۲	یزد

جدول ۱۳- برآورد تعداد کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی کشور براساس نوع کالای خرید و فروش شده (تولید داخل، خارج یا هردو) برحسب استان در سال ۱۳۹۲

استان	جمع	تولید داخل	تولید خارج	هردو
کل کشور	۱۱۰۷۱۴	۵۳۴۰۴	۷۵۷۸	۴۹۷۳۲
آذربایجان شرقی	۸۹۷۶	۴۶۲۶	۸۰۶	۳۵۴۴
آذربایجان غربی	۴۵۲۹	۲۴۴۹	۳۸۸	۱۶۹۲
اردبیل	۲۰۴۳	۷۹۷	۷۸	۱۱۶۸
اصفهان	۱۰۴۶۵	۵۱۴۷	۵۵۸	۴۷۵۹
البرز	۲۷۴۷	۷۴۲	۹۵	۱۹۱۰
ایلام	۳۵۱	۳۰۹	۱۰	۳۱
بوشهر	۷۵۴	۱۸۲	۹۶	۴۷۶
تهران	۲۲۲۵۳	۱۱۰۱۹	۲۴۴۸	۸۷۸۶
چهارمحال و بختیاری	۱۲۱۹	۶۹۷	۰	۵۲۱
خراسان جنوبی	۶۹۰	۳۷۳	۴۰	۲۷۷
خراسان رضوی	۱۰۰۲۱	۳۶۸۷	۶۷۲	۵۶۶۱
خراسان شمالی	۸۶۴	۴۸۱	۳۶	۳۴۷
خوزستان	۳۷۹۰	۱۶۰۵	۲۰۱	۱۹۸۵
زنجان	۲۰۱۴	۱۰۵۸	۹۳	۸۶۴
سمنان	۱۱۳۰	۵۹۷	۶۵	۴۶۷
سیستان و بلوچستان	۷۷۱	۵۱۱	۱۳۷	۱۲۳
فارس	۶۲۷۳	۳۱۶۸	۲۵۱	۲۸۵۴
قزوین	۱۹۵۱	۱۰۶۴	۷۸	۸۰۹
قم	۲۳۸۹	۱۳۴۸	۱۷۷	۸۶۴
کردستان	۲۰۹۹	۱۰۲۵	۱۹۰	۸۸۴
کرمان	۱۸۷۳	۱۲۶۹	۵۵	۵۴۹
کرمانشاه	۲۶۳۱	۱۲۸۵	۷۳	۱۲۷۳
کهگیلویه و بویراحمد	۴۷۳	۱۶۶	۲۹	۲۷۸
گلستان	۱۹۳۴	۱۰۸۶	۹۶	۷۵۲
گیلان	۴۴۳۰	۲۰۴۱	۲۶۵	۲۱۲۴
لرستان	۲۴۸۸	۱۱۴۷	۸۴	۱۲۵۷
مازندران	۴۹۶۰	۲۶۴۵	۱۷۷	۲۱۳۸
مرکزی	۳۰۴۵	۱۵۸۰	۱۲۵	۱۳۴۰
هرمزگان	۱۰۰۷	۳۱۳	۱۵۶	۵۳۷
همدان	۳۸۹	۲۴۴	۰	۱۴۵
یزد	۲۱۵۳	۷۴۱	۹۶	۱۳۱۶

مرکز آمار ایران

جدول ۱۴ - برآورد تعداد یخچال و فریزر خارجی و داخلی خریداری و فروخته شده توسط کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

تعداد به فروش رسیده			تعداد خریداری شده			شرح
داخلی	خارجی	جمع	داخلی	خارجی	جمع	
۳۸۷۸۱۷	۲۲۳۹۹۴	۶۱۱۸۱۱	۴۵۱۵۲۱	۲۵۲۱۱۱	۷۰۳۶۳۲	کل کشور

جدول ۱۵ - برآورد تعداد لباسشویی و ظرف شویی خارجی و داخلی خریداری و فروخته شده توسط کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

تعداد به فروش رسیده			تعداد خریداری شده			شرح
داخلی	خارجی	جمع	داخلی	خارجی	جمع	
۲۹۶۶۷۲	۲۷۲۳۶۰	۵۶۹۰۳۲	۳۴۷۵۵۲	۲۹۹۰۳۶	۶۴۶۵۸۸	کل کشور

جدول ۱۶ - برآورد تعداد تلویزیون خارجی و داخلی خریداری و فروخته شده توسط کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

تعداد به فروش رسیده			تعداد خریداری شده			شرح
داخلی	خارجی	جمع	داخلی	خارجی	جمع	
۲۶۹۷۸۹	۳۶۲۸۷۴	۶۳۲۶۶۳	۲۹۷۳۳۷	۳۹۸۵۰۸	۶۹۵۸۴۵	کل کشور

جدول ۱۷ - برآورد تعداد جاروبرقی خارجی و داخلی خریداری و فروخته شده توسط کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

تعداد به فروش رسیده			تعداد خریداری شده			شرح
داخلی	خارجی	جمع	داخلی	خارجی	جمع	
۳۷۲۳۷۷	۴۵۲۷۵۱	۸۲۵۱۲۸	۴۲۰۱۸۵	۵۰۷۱۶۱	۹۲۷۳۴۶	کل کشور

جدول ۱۸ - برآورد تعداد اجاق گاز خارجی و داخلی خریداری و فروخته شده توسط کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

تعداد به فروش رسیده			تعداد خریداری شده			شرح
داخلی	خارجی	جمع	داخلی	خارجی	جمع	
۴۲۶۰۳۳	۷۶۳۷۱	۵۰۲۴۰۴	۴۹۲۲۱۶	۸۶۰۹۲	۵۷۸۳۰۸	کل کشور

جدول ۱۹ - برآورد تعداد مبل خارجی و داخلی خریداری و فروخته شده توسط کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

تعداد به فروش رسیده			تعداد خریداری شده			شرح
داخلی	خارجی	جمع	داخلی	خارجی	جمع	
۲۳۷۴۱۲	۴۶۸۳	۲۴۲۰۹۵	۲۷۵۲۱۱	۶۲۳۰	۲۸۱۴۴۱	کل کشور

جدول ۲۰- فراوانی دلایل توجه مشتریان به کالاهای تولید شده در خارج کشور از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	تعداد کارگاه‌های پاسخگو	قیمت مناسب	خدمات پس از فروش بهتر	لوکس بودن کالا	قابل اعتماد بودن	
کل کشور	۵۷۳۱۰	۱۹۷۸۲	۱۰۶۴۳	۲۶۱۴۸	۱۹۵۵۰	
شرح	توصیه سایر مصرف کنندگان	تبلیغات	توصیه فنی فروشنده	مصرف انرژی پایین تر	کیفیت بالاتر	سایر
کل کشور	۷۶۷۰	۶۶۴۵	۳۵۰۲	۵۰۴۴	۲۹۴۱۵	۴۱۶۵

* اختلاف در سرجمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو) با مجموع ستون‌ها، به دلیل امکان انتخاب یک یا چند گزینه توسط پاسخگویان بوده است.

جدول ۲۱- فراوانی دلایل باکیفیت بودن کالاهای ساخت خارج از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	تعداد کارگاه‌های پاسخگو	تکنولوژی پیشرفته تر	سیاست حمایتی کشورهای خارجی	خلاقیت در طراحی مناسب تر	اطمینان از کیفیت قطعات به کاررفته در کالا
کل کشور	۲۹۴۱۵	۱۷۹۰۲	۳۴۹۴	۱۳۶۷۹	۱۲۲۵۲
شرح	توجه به نیازهای کشور مقصد	مصرف پایین انرژی آن	دوام بالای آن	بازار رقابتی تر در کشور صادرکننده	سایر
کل کشور	۲۰۱۳	۵۰۳۱	۱۲۳۴۴	۱۷۶۰	۳۴۱

* اختلاف در سرجمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو) با مجموع ستون‌ها، به دلیل امکان انتخاب یک یا چند گزینه توسط پاسخگویان بوده است.

جدول ۲۲- فراوانی دلایل عدم توجه مشتریان به کالاهای تولیدشده در داخل کشور از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	تعداد کارگاه‌های پاسخگو	قیمت نامناسب	خدمات پس از فروش ضعیف	قابل اعتماد نبودن	عدم توصیه سایر مصرف کنندگان	
کل کشور	۵۷۳۱۰	۱۷۶۰۸	۱۳۸۴۶	۲۷۲۱۴	۹۸۶۷	
شرح	تبلیغات ضعیف	توجه فنی فروشنده	تجربه ناموفق از کالا	فرهنگ حاکم در رفتار خرید مشتریان	نبود کیفیت در مقابل رقبای خارجی خود	سایر
کل کشور	۶۹۱۶	۲۹۷۰	۱۰۳۷۵	۱۵۴۸۳	۲۰۰۷۷	۳۱۲۵

* اختلاف در سرجمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو) با مجموع ستون‌ها، به دلیل امکان انتخاب یک یا چند گزینه توسط پاسخگویان بوده است.

جدول ۲۳- فراوانی فرهنگ رفتاری خرید مشتریان از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	تعداد کارگاه‌های پاسخگو	اهمیت دادن به برند کالا	اهمیت دادن به کیفیت کالا	حمایت از تولید داخلی	چشم و هم چشمی	توجه به جذابیت ظاهری کالا	اهمیت به تبلیغات جهانی	عدم حمایت از هویت ملی	سایر
کل کشور	۱۵۴۸۳	۸۴۶۹	۹۱۳۲	۱۶۹۱	۴۶۸۶	۶۲۸۶	۲۰۶۲	۸۳۰	۳۰۳

* اختلاف در سرجمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو) با مجموع ستون‌ها، به دلیل امکان انتخاب یک یا چند گزینه توسط پاسخگویان بوده است.

جدول ۲۴- فراوانی دلایل بی‌کیفیت بودن کالاهای ساخت داخل در مقابل رقبای خارجی از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	تعداد کارگاه‌های پاسخگو	عدم به‌کارگیری تکنولوژی و نوآوری	بالا بودن هزینه‌های تولید و کاهش کیفیت	عدم خلاقیت در طراحی	عدم اطمینان از کیفیت قطعات به کارفته در کالا	بازار غیر رقابتی داخلی	سایر
کل کشور	۲۰۰۷۷	۱۰۳۶۰	۱۰۳۲۸	۷۳۱۶	۹۳۳۴	۲۶۹۷	۳۶۷

* اختلاف در سرجمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو) با مجموع ستون‌ها، به دلیل امکان انتخاب یک یا چند گزینه توسط پاسخگویان بوده است.

جدول ۲۵- فراوانی دلایل خرید کالاهای خارجی از طرف کارگاه از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	تعداد کارگاه‌های پاسخگو	فروش آسانتر	سود بیشتر	تقاضا از طرف مشتریان	رقابت با سایر	کیفیت بهتر کالا	عدم استقبال از کالاهای داخلی	سایر
کل کشور	۵۷۳۱۰	۲۱۹۶۳	۱۰۶۳۲	۳۷۱۲۹	۵۲۵۴	۲۳۶۳۳	۵۳۰۱	۴۱۴۳

* اختلاف در سرجمع (تعداد کارگاه‌های پاسخگو) با مجموع ستون‌ها، به دلیل امکان انتخاب یک یا چند گزینه توسط پاسخگویان بوده است.

مرکز آمار ایران

جدول ۲۶- فراوانی راه‌های پیشنهادی برای ایجاد انگیزه در بین مشتریان جهت خرید کالاهای تولید داخل از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی بر حسب اولویت در روز آمارگیری

پایین آوردن قیمت‌ها							تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۱	اولویت ۲	اولویت ۳	اولویت ۴	اولویت ۵	اولویت ۶	اولویت ۷		
۳۰۳۲۴	۲۵۸۹۸	۱۷۸۳۸	۹۸۲۴	۵۶۲۱	۲۳۰۸	۴۲۹	۱۰۹۱۱۱	کل کشور.....
بالا بردن کیفیت							تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۱	اولویت ۲	اولویت ۳	اولویت ۴	اولویت ۵	اولویت ۶	اولویت ۷		
۵۷۰۳۹	۲۸۴۷۰	۱۱۹۹۸	۳۵۸۲	۱۴۹۲	۵۴۲	۲۶۶	۱۰۹۱۱۱	کل کشور.....
جذابیت ظاهری کالا							تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۱	اولویت ۲	اولویت ۳	اولویت ۴	اولویت ۵	اولویت ۶	اولویت ۷		
۹۲۸۵	۲۳۸۱۳	۲۲۴۳۴	۱۵۳۶۰	۱۰۴۵۳	۳۸۱۴	۳۶۱	۱۰۹۱۱۱	کل کشور.....
افزایش خدمات پس از فروش							تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۱	اولویت ۲	اولویت ۳	اولویت ۴	اولویت ۵	اولویت ۶	اولویت ۷		
۴۱۰۳	۱۰۴۶۵	۱۴۴۴۱	۱۵۸۴۵	۱۳۹۲۰	۱۴۳۴۹	۱۵۰	۱۰۹۱۱۱	کل کشور.....
فروش اقساطی کالا							تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۱	اولویت ۲	اولویت ۳	اولویت ۴	اولویت ۵	اولویت ۶	اولویت ۷		
۲۸۶۲	۷۶۸۹	۱۳۵۸۶	۱۵۷۳۶	۱۷۸۹۲	۱۳۶۸۱	۴۶۵	۱۰۹۱۱۱	کل کشور.....
برند سازی							تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۱	اولویت ۲	اولویت ۳	اولویت ۴	اولویت ۵	اولویت ۶	اولویت ۷		
۴۱۰۳	۶۶۸۷	۱۰۳۲۶	۱۱۲۴۰	۱۲۳۷۰	۲۱۳۶۳	۴۱۱	۱۰۹۱۱۱	کل کشور.....
سایر							تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۱	اولویت ۲	اولویت ۳	اولویت ۴	اولویت ۵	اولویت ۶	اولویت ۷		
۱۳۹۵	۶۰۲	۴۱۱	۱۳۵	۳۷	۵۳	۳۱۰۸	۱۰۹۱۱۱	کل کشور.....

جدول ۲۷ - فراوانی اولویت انتخاب انواع فروش اقساطی در افزایش فروش کالاهای تولید داخل از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

عدم دریافت یا پیش پرداخت کمتر					تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۵	اولویت ۴	اولویت ۳	اولویت ۲	اولویت ۱		
۳۱۷	۱۰۵۰۸	۱۹۱۶۳	۲۵۰۵۸	۳۳۶۰۵	۱۰۸۰۸۰	کل کشور
زمان بیشتر برای پرداخت اقساط					تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۵	اولویت ۴	اولویت ۳	اولویت ۲	اولویت ۱		
۳۴۶	۱۴۹۳۱	۱۷۷۹۵	۲۵۲۷۰	۳۳۳۷۲	۱۰۸۰۸۰	کل کشور
بهره پایین‌تر					تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۵	اولویت ۴	اولویت ۳	اولویت ۲	اولویت ۱		
۲۴۴	۱۴۶۶۴	۲۱۸۳۶	۲۵۰۳۴	۲۳۶۰۵	۱۰۸۰۸۰	کل کشور
شرایط ضمانتی آسان‌تر					تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۵	اولویت ۴	اولویت ۳	اولویت ۲	اولویت ۱		
۳۵۳	۲۴۳۰۰	۱۸۸۱۳	۲۰۵۵۶	۱۷۴۱۷	۱۰۸۰۸۰	کل کشور
سایر					تعداد کارگاه‌های پاسخگو	شرح
اولویت ۵	اولویت ۴	اولویت ۳	اولویت ۲	اولویت ۱		
۳۴۵۸	۵۶۹	۵۵۲	۷۷۰	۱۰۸۱	۱۰۸۰۸۰	کل کشور

مرکز آمار ایران

جدول ۲۸ - فراوانی افزایش در فروش بر حسب نوع کالا در صورت فروش اقساطی، از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	جمع	تولید داخل	تولید خارج	هر دو
کل کشور	۱۱۰۶۹۰	۴۰۳۰۸	۱۹۸۷۰	۵۰۵۱۲

جدول ۲۹ - فراوانی تمایل مشتریان به خرید کالا بر حسب نوع کالا با اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	جمع	تولید داخل	تولید خارج	فرقی ندارد
کل کشور	۱۱۰۷۱۴	۳۲۸۵۳	۱۱۸۵۳	۶۶۰۰۸

جدول ۳۰ - فراوانی تمایل مشتریان به خرید کالا بر حسب نوع کالا بر اثر نوسانات قیمت ارز، از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	جمع	تولید داخل	تولید خارج	فرقی ندارد
کل کشور	۱۱۰۷۱۴	۳۸۶۹۴	۲۴۴۰۵	۴۷۶۱۴

جدول ۳۱ - فراوانی تمایل مشتریان به خرید کالا در صورت قاچاق کالا بر حسب نوع کالا، از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	جمع	تولید داخل	تولید خارج	فرقی ندارد
کل کشور	۱۱۰۷۱۴	۲۲۷۲۸	۴۷۸۶۳	۴۰۱۲۳

جدول ۳۲ - فراوانی واکنش مشتریان به افزایش قیمت کالاهای خارجی ناشی از نوسانات تعرفه کالاهای وارداتی از دیدگاه مدیران کارگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی لوازم خانگی در روز آمارگیری

شرح	جمع	خرید خود را انجام داده و عکس‌العملی نشان نمی‌دهند	خرید خود را به تاخیر می‌اندازند	کالای داخلی را جایگزین کالای خارجی می‌نمایند	از خرید کالای مورد نظر منصرف می‌شوند	سایر
کل کشور	۱۱۰۷۱۴	۳۷۲۸۸	۳۶۵۱۱	۱۹۹۲۲	۱۴۷۹۸	۲۱۹۶

مرکز آمار ایران