



ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولید کننده در ایران

تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

مرکز آمار ایران



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.
000	آمار در دسترس نیست.
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
xx	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
//	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
⊖	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

سرشناسنامه : مرکز آمار ایران

Statistical Centre of Iran

عنوان و نام پدیدآور : شاخص قیمت تولید کننده در ایران تابستان ۱۳۹۶ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰)/ ریاست جمهوری،

سازمان برنامه و بودجه، مرکز آمار ایران

مشخصات نشر : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری : ۱۵۹ ص.: جدول، نمودار؛ ۲۲×۲۹ سم

فروست : مرکز آمار ایران؛ ۴۹۴۹

شابک : ۷۰۰۰۰ ریال: 3-192-409-600-978

وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا

موضوع : شاخص‌های اقتصادی -- ایران -- آمار

Economic Indicators -- Iran -- Statistics : موضوع

فراورده‌های کشاورزی -- ایران -- قیمت‌ها -- آمار : موضوع

Farm Produce-- Prices-- Iran -- Statistics : موضوع

فراورده‌های صنعتی -- ایران -- قیمت‌ها -- آمار : موضوع

Manufactures-- Prices-- Iran -- Statistics : موضوع

معادن و ذخایر معدنی -- ایران -- قیمت‌ها -- آمار : موضوع

Mines and Mineral Resources-- Prices-- Iran -- Statistics : موضوع

شناسه افزوده : مرکز آمار ایران. دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

Statistical Centre of Iran. Office of the Head, Public Relations and : شناسه افزوده

International Cooperation

رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۶ ش ۴۳ م ۴۷۵/HC

رده‌بندی دیویی : ۳۳۰/۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۱۱۸۱۷

مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولید کننده در ایران - تابستان ۱۳۹۶ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تاریخ انتشار: چاپ اول، دی ۱۳۹۶

شمار: ۳۰۰ نسخه

شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۹۴۹

ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

تهران، کدپستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲

دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

URL: <http://www.amar.org.ir>

E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۳-۱۹۲-۴۰۹-۶۰۰-۹۷۸

ISBN 978-600-409-192-3

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به‌عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد. در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل تابستان ۱۳۹۶، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به‌عهده دارد، یاری فرمایند.

مرکز آمار ایران

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل تابستان ۱۳۹۶
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل تابستان ۱۳۹۶ (تعدیل فصلی شده)
۴۷	۲-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۵۰	تعاریف و مفاهیم
۵۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۶
۶۵	۳-۲ - شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۸	تعاریف و مفاهیم
۶۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۶
۷۷	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۸۰	تعاریف و مفاهیم
۸۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل تابستان ۱۳۹۶
۹۵	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۹	تعاریف و مفاهیم
۱۰۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۶
۱۱۷	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان ۱۳۹۶
۱۳۵	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۹	تعاریف و مفاهیم
۱۴۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل تابستان ۱۳۹۶

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۴۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی	۵۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی	۷۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۱۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۵۵

فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی	۵۳
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی	۷۰
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۰۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۴۳

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱ می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.

فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی:

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC,3,1 می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه بندی ISIC,3,1، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)"، "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری:

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات:

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده:

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

نسبت قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t : $\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آنها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله‌ی قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله‌ی قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

خلاصه یافته‌ها

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

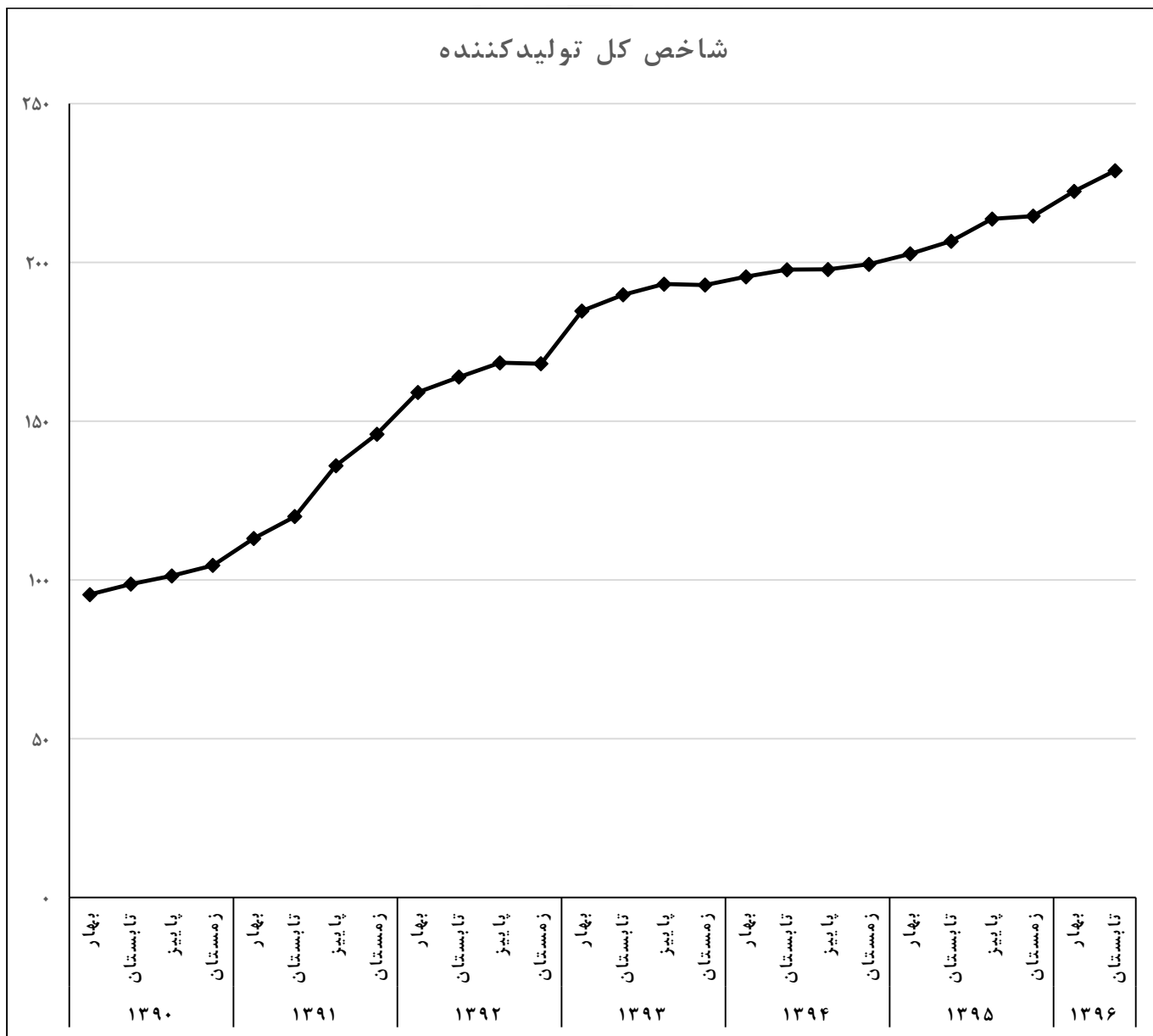
فصل تابستان ۱۳۹۶

فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۱۰/۸		۲/۹	

فصل بهار ۱۳۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل بهار ۱۳۹۵ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۹/۷		۳/۶	

چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۵	
افزایش	کاهش
۹/۱	

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده، در فصل تابستان ۱۳۹۶، به عدد ۲۲۸/۹ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۲۲/۴)، ۲/۹ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۰۶/۷)، ۱۰/۸ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۹/۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال جاری (۷/۵ درصد) افزایش داشته است. در ادامه به توضیح مختصر از اعداد شاخص و درصد تغییرات آن‌ها در سطح بخش‌های اصلی و اختصاصی می‌پردازیم.

بخش کشاورزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی، در فصل تابستان ۱۳۹۶، با ۳/۳ درصد کاهش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۳/۸) به عدد ۲۴۵/۳ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۷/۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال جاری (۶/۰ درصد) افزایش داشته است.

بخش معدن

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، در فصل تابستان ۱۳۹۶، با ۱/۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۱۸/۶) و ۱۱/۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۹/۱) به عدد ۲۲۲/۰ رسید. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۶/۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۲/۷ درصد) افزایش داشته است.

بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، در فصل تابستان ۱۳۹۶، با ۵/۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۱۰/۳) به عدد ۲۲۲/۸ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۷/۰) ۱۳/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۰/۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال جاری (۷/۴ درصد) افزایش داشته است.

بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان ۱۳۹۶، با ۷/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۲/۷) به عدد ۱۳۱/۷ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰/۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲/۵ درصد کاهش داشته که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۳/۷- درصد) افزایش داشته است.

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل تابستان ۱۳۹۶، با ۱/۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۴/۳) به عدد ۲۳۸/۲ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸/۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۸/۷ درصد) کاهش ناچیزی داشته است.



جدول های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولید کننده، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹			

۲-۱- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولید کننده، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹		

۳-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸		

۴-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱		

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۴/۵	۲/۰	۱۰/۸	۲/۹	۲۲۸/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۴/۰	۱/۶	۹/۲	-۳/۳	۲۴۵/۳	۱۳/۱۵	کشاورزی.....
۳/۴	-۱/۹	۴/۲	-۱۰/۷	۲۴۱/۲	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۳/۹	۳/۹	۱۰/۴	۱۰/۵	۲۵۵/۸	۱/۶۳	غلات
۶/۶	-۱۰/۵	-۱/۰	-۲۳/۴	۲۳۲/۵	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
-۴/۰	۵/۹	۴۱/۶	۱۰/۹	۲۹۹/۰	۰/۹۹	سبزیجات
-۰/۸	۲۰/۰	-۲۳/۵	-۱۵/۲	۱۸۳/۴	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۴/۶	۶/۱	۱۵/۳	۶/۱	۲۵۰/۱	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۵/۹	۴/۵	۱۷/۸	۶/۷	۲۴۸/۲	۴/۳۴	دامداری سنتی
۵/۶	۸/۲	۱۶/۴	۱۱/۸	۲۵۲/۳	۱/۵۴	پرورش گاو داری سنتی
۸/۴	۶/۹	۳۴/۹	۷/۷	۲۴۴/۱	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۶/۹	۴/۷	۲۷/۶	۷/۲	۲۳۰/۲	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۴/۱	-۰/۸	۵/۲	۰/۱	۲۵۳/۱	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۲/۰	۹/۴	۸/۹	۳/۷	۲۵۱/۹	۱/۹۱	دامداری صنعتی
-۱/۲	۰/۵	۹/۵	۳/۰	۲۳۷/۳	۰/۷۳	گاو داری
۳/۹	۱۵/۱	۱۰/۳	۵/۹	۲۶۵/۴	۱/۱۸	مرغداری
-۲/۷	۴	۱۱/۵	۱/۶	۲۲۲	۱/۰۲	معدن.....
۱۰/۱	۲/۲	۲۱/۴	۴/۴	۲۵۹/۲	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
-۵/۱	۴/۷	۱۱	۱/۵	۲۱۵/۳	۰/۷۳	استخراج کانه های فلزی
۱/۸	۲/۵	۱۰/۶	۱	۲۳۴/۶	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۲/۲	۱/۹	۱۳/۱	۵/۹	۲۲۲/۸	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت).....
۴/۲	۱/۴	۵/۴	۱/۶	۲۶۱/۰	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۸/۲	۰/۰	-۱/۳	۱۰/۱	۲۰۲/۷	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۰/۹	۲/۱	۶/۹	۱/۲	۲۱۲/۱	۱/۰۳	تولید منسوجات
۵/۰	۱/۲	۲۲/۷	۲/۹	۲۸۰/۶	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار.....
۳/۶	۰/۰	۳/۷	۰/۶	۲۷۱/۵	۰/۰۶	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
-۳/۶	-۱/۰	۳/۴	۰/۳	۱۸۵/۷	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۳/۴	۲/۶	۵/۲	۱/۳	۲۴۹/۳	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۷/۵	۱/۹	۱۱/۸	۴/۷	۲۱۳/۴	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۵/۴	۳/۹	۱۷/۶	۹/۸	۲۰۴/۴	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۰/۸	۰/۴	۱۳/۹	۴/۲	۲۳۱/۸	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۴/۲	۱/۳	۱۰/۶	۱/۴	۲۸۳/۷	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۰/۳	۲/۰	۷/۷	۱/۵	۱۹۹/۳	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶ (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
-۵/۰	۰/۹	۲۸/۸	۱۱/۳	۲۲۵/۷	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی.....
۱/۷	۱/۶	۶/۸	۱/۲	۲۱۳/۱	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
						تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۴/۶	۰/۳	۴/۹	۱/۳	۲۲۳/۶	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۷/۶	-۱/۳	۳/۶	۰/۷	۱۶۶/۵	۰/۰۱	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
-۱/۴	۰/۳	۱۷/۸	۵/۳	۲۵۷/۹	۰/۸۹	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
-۱/۷	-۰/۷	۰/۲	۰/۳	۱۴۱/۸	۰/۰۶	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۴/۹	۲/۵	۴/۴	۰/۸	۱۹۳/۷	۰/۱۵	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۱/۶	۰/۰	۱/۸	۱/۳	۲۳۶/۲	۷/۱۹	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۱/۵	۰/۳	۹/۹	۰/۰	۳۱۴/۹	۰/۱۵	تولید مبلمان و مصنوعات.....
۳/۹	۰/۷	۵/۹	۱/۹	۲۶۳/۴	۰/۰۵	تولید برق.....
-۵/۰	۱/۳	-۰/۴	۷/۳	۱۳۱/۷	۲/۰۲	خدمات.....
۸/۹	۲/۳	۸/۴	۱/۶	۲۳۸/۲	۳۲/۳۴	تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و.....
۹/۲	۳/۳	۱۰/۹	۲/۸	۲۸۵/۳	۰/۸	هتل و رستوران.....
۹	۲/۷	۹/۳	۲/۷	۳۱۵/۷	۱/۵۵	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۶/۴	۲/۲	۶/۶	۱	۲۵۹/۳	۹/۵۸	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۲/۷	۱/۱	۵/۳	۰/۹	۲۳۹/۷	۰/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۷	۱	۷	۲/۲	۱۹۲/۹	۱۲/۶۲	آموزش.....
۱۶/۸	۰/۷	۱۶/۱	۱	۲۳۲/۵	۳/۹۷	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۶/۵	۸/۸	۹/۹	۲/۹	۳۴۵	۱/۸۶	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....
۱۳/۳	۴	۸/۷	۰/۲	۲۶۳	۱/۳۴	

مرکز آمار ایران

۱-۷- شاخص قیمت تولیدکننده فصل تابستان، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در فصل تابستان ۱۳۹۶

سهم	تورم فصل تابستان	شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	بخش‌های اصلی
-۱۷/۳	-۳/۳	۲۴۵/۳	کشاورزی
۰/۵	۱/۶	۲۲۲/۰	معادن
۹۹/۴	۵/۹	۲۲۲/۸	صنعت
۲/۸	۷/۳	۱۳۱/۷	برق
۱۴/۵	۱/۶	۲۳۸/۲	بخش اختصاصی خدمات





فصل دوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

محصولات کشاورزی از مرحله اتمام تولید تا مصرف نهایی تحت تاثیر عوامل مختلف، قیمت‌های متفاوتی پیدا می‌کند که اصطلاحاً قیمت سرخرمن، قیمت عمده‌فروشی، ... و قیمت خرده‌فروشی نامیده می‌شود. به منظور دستیابی به قیمتی که صرفاً ناشی از فعالیت کشاورزی باشد لازم است تأثیر عواملی نظیر هزینه‌های حمل و نقل و انبارداری، سود واسطه‌ها و ... حذف شود. این گزارش به ارائه قیمت تولیدکننده (سرخرمن) محصولات کشاورزی پرداخته شده که از مقایسه اطلاعات حاصل از این گزارش با نتایج طرح‌های خرده‌فروشی می‌توان به بررسی نقش واسطه‌ها و دیگر عوامل مؤثر در شکل‌گیری سایر قیمت‌ها تا رسیدن محصول بدست مصرف کننده نهایی پرداخت.

آمارگیری از قیمت فروش محصولات کشاورزی در سال ۱۳۵۳ آغاز شده و تاکنون بجز در چند مقطع زمانی بطور مرتب انجام شده است. محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۵ شروع شده است. گزارش حاضر به شاخص مذکور در تابستان ۱۳۹۶ اختصاص دارد. بر این اساس شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر است با ۲۴۳/۴ که به ترتیب نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۵/۸ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۸/۳ درصد افزایش یافته است. تغییر چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۵/۷ درصد است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص گروه "زراعت و باغداری" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۱/۲ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴/۲ درصد افزایش و نسبت به فصل قبل ۱۰/۸ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۲/۵ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۵۵/۸ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۱۰/۴ و ۱۰/۶ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶/۷ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۲/۵ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱/۰ درصد و نسبت به فصل قبل ۲۳/۴ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲/۷ درصد کاهش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۹۹/۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۴۱/۶ و ۱۰/۹ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۷/۵ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه بندی نشده" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۸۳/۴ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۲۳/۵ و ۱۵/۲ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۰/۱ درصد افزایش می‌باشد.

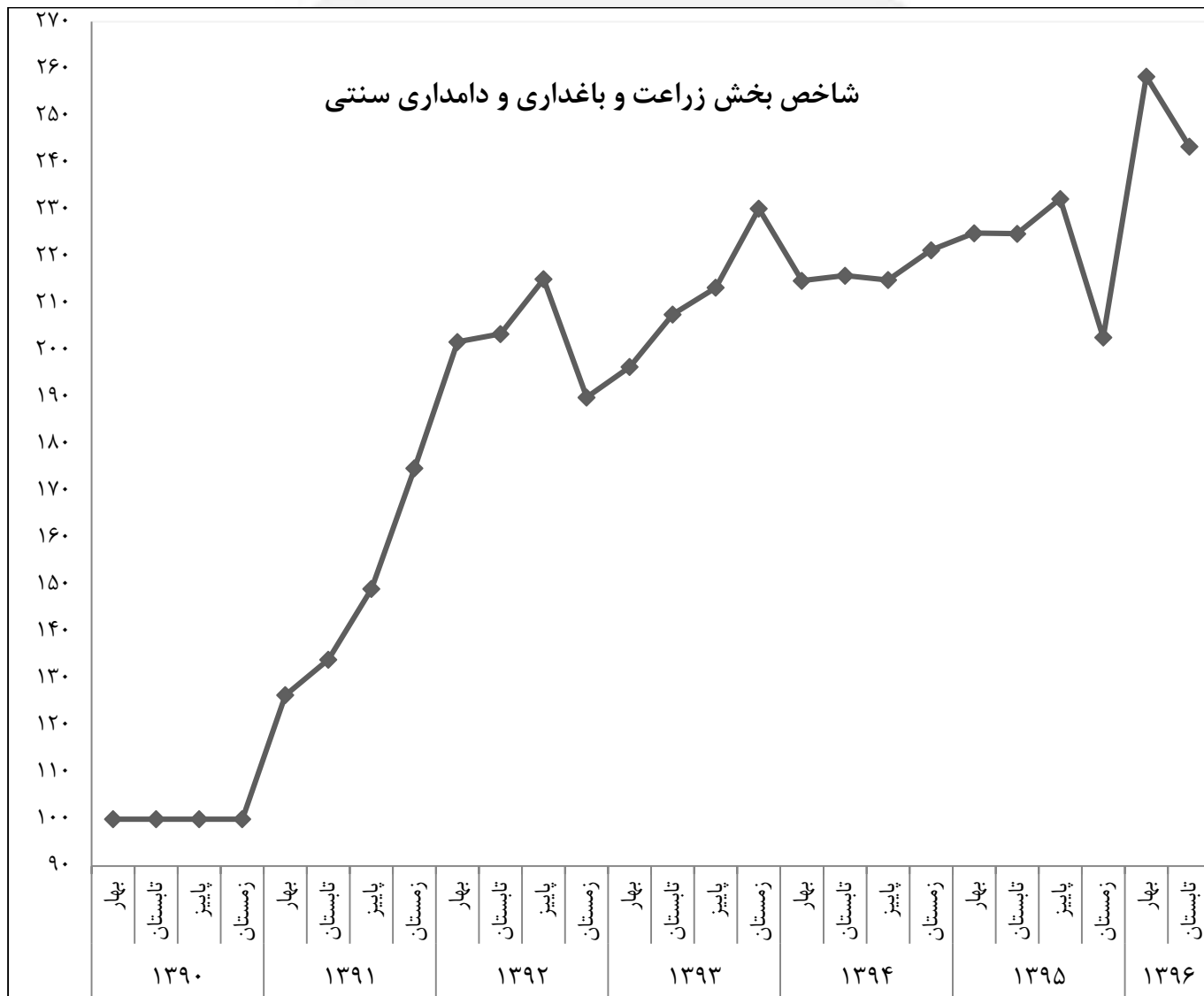
شاخص دامداری سنتی

- شاخص گروه "دامداری سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۸/۲ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۷/۸ درصد و نسبت به فصل قبل ۶/۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۳/۵ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۰/۲ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۷/۶ درصد و نسبت به فصل قبل ۷/۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۹/۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۵۲/۳ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶/۴ درصد و نسبت به فصل قبل ۱۱/۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۱/۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۴/۱ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴/۹ درصد و نسبت به فصل قبل ۷/۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۵/۳ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۵۳/۱ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵/۲ درصد و نسبت به فصل قبل ۰/۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶/۵ درصد افزایش می‌باشد.

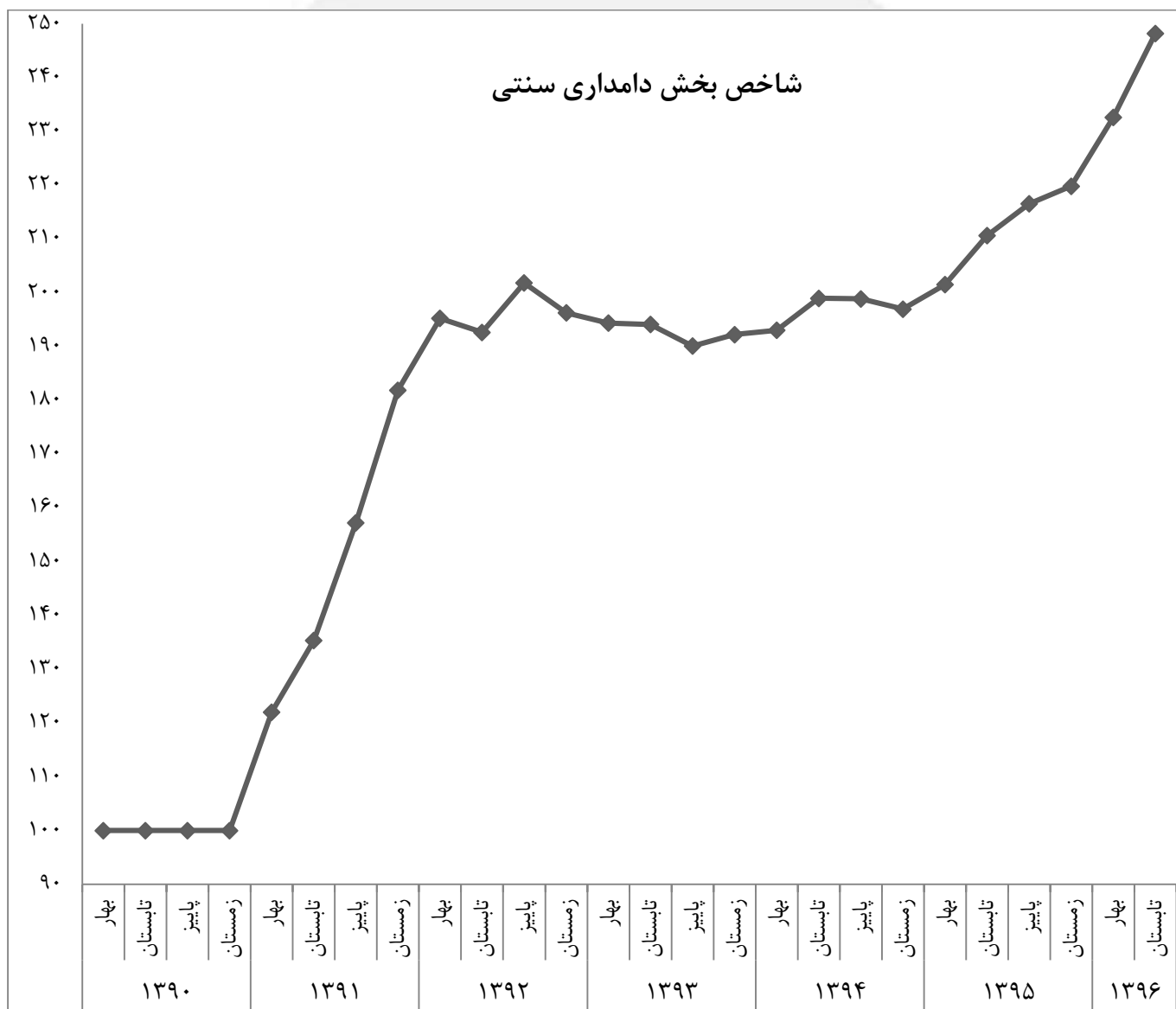


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

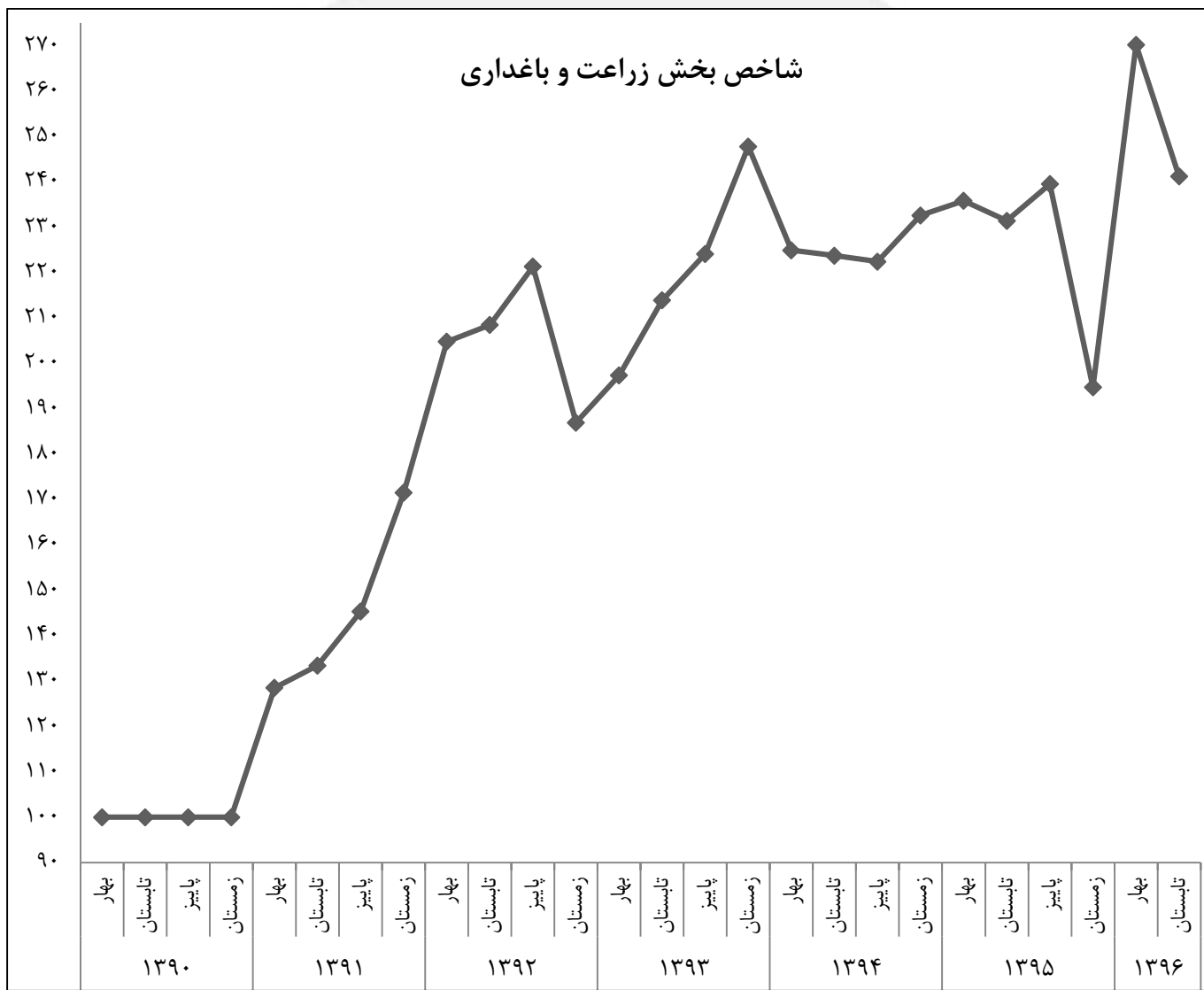
مرکز آمار و رایبران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰ ۱۳۹۰
۱۴۶/۱	۱۷۴/۸	۱۴۹/۱	۱۳۴/۰	۱۲۶/۵ ۱۳۹۱
۲۰۲/۶	۱۸۹/۹	۲۱۵/۱	۲۰۳/۴	۲۰۱/۸ ۱۳۹۲
۲۱۱/۹	۲۳۰/۱	۲۱۳/۳	۲۰۷/۶	۱۹۶/۴ ۱۳۹۳
۲۱۶/۷	۲۲۱/۳	۲۱۴/۹	۲۱۵/۹	۲۱۴/۸ ۱۳۹۴
۲۲۱/۲	۲۰۲/۷	۲۳۲/۲	۲۲۴/۸	۲۲۴/۹ ۱۳۹۵
			۲۴۳/۴	۲۵۸/۳ ۱۳۹۶

۱-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
-	-	-	- ۱۳۹۰
۱۷/۲	۱۱/۲	۶/۰	۲۶/۵ ۱۳۹۱
-۱۱/۷	۵/۷	۰/۸	۱۵/۴ ۱۳۹۲
۷/۹	۲/۷	۵/۷	۳/۴ ۱۳۹۳
۳/۰	-۰/۴	۰/۵	-۶/۷ ۱۳۹۴
-۱۲/۷	۳/۳	۰/۰	۱/۶ ۱۳۹۵
		-۵/۸	۲۷/۴ ۱۳۹۶

۳-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
..... ۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
..... ۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
..... ۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
..... ۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
..... ۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳		

۴-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
..... ۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
..... ۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
..... ۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
..... ۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
..... ۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷		

۲-۱-۵- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل

(۱۳۹۰=۱۰۰)

تابستان سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۴/۱	۰/۰	۸/۳	-۵/۸	۲۴۳/۴	۱۰۰/۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۳/۴	-۱/۹	۴/۲	-۱۰/۸	۲۴۱/۲	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۳/۹	۳/۹	۱۰/۴	۱۰/۶	۲۵۵/۸	۱۶/۱	غلات.....
۶/۶	-۱۰/۵	-۱/۰	-۲۳/۴	۲۳۲/۵	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
-۴/۰	۵/۹	۴۱/۶	۱۰/۹	۲۹۹/۰	۹/۸	سبزیجات.....
-۰/۸	۲۰/۰	-۲۳/۵	-۱۵/۲	۱۸۳/۴	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۵/۹	۴/۵	۱۷/۸	۶/۷	۲۴۸/۲	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۶/۹	۴/۷	۲۷/۶	۷/۲	۲۳۰/۲	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۵/۶	۸/۲	۱۶/۴	۱۱/۸	۲۵۲/۳	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۸/۴	۶/۹	۳۴/۹	۷/۷	۲۴۴/۱	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۴/۱	-۰/۸	۵/۲	۰/۱	۲۵۳/۱	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در تابستان سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۵/۴ رسید که ۵/۹ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۱۰/۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. گروه مرغ و گروه تخم مرغ به ترتیب با افزایش ۵/۲ و ۸/۳ درصدی، افزایش ۵/۹ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند. همچنین گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با ۵/۵ و ۲۷/۹ درصد افزایش، موجب افزایش ۱۰/۳ درصدی شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل شده‌اند. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۵، معادل ۱۸/۲ درصد (تورم سالانه) بوده است.

شاخص گروه‌های اصلی

- مرغ

در تابستان ۱۳۹۶ شاخص گروه مرغ به ۲۹۵/۸ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۵/۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵/۵ درصد قبل افزایش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یک‌روزه به ترتیب ۸/۸، ۴/۳ و ۱۰/۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته‌اند. همچنین پولت و مرغ گوشتی به ترتیب ۴/۹ و ۸/۸ درصد نسبت به فصل قبل افزایش داشته‌اند. دیگر قلم گروه، جوجه یک‌روزه ۷/۳ درصد نسبت به فصل قبل کاهش یافته است.

- تخم مرغ

در تابستان ۱۳۹۶ شاخص گروه تخم مرغ به ۱۹۴/۲ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۸/۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۷/۹ درصد افزایش داشته است. در این گروه تخم مرغ نطفه دار و تخم مرغ خوراکی به ترتیب ۶/۱ و ۱۰/۸ درصد نسبت به فصل قبل افزایش نشان می‌دهد. همچنین اقلام مذکور نسبت به فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۳۱/۴ و ۲۴/۳ درصد افزایش داشته است.

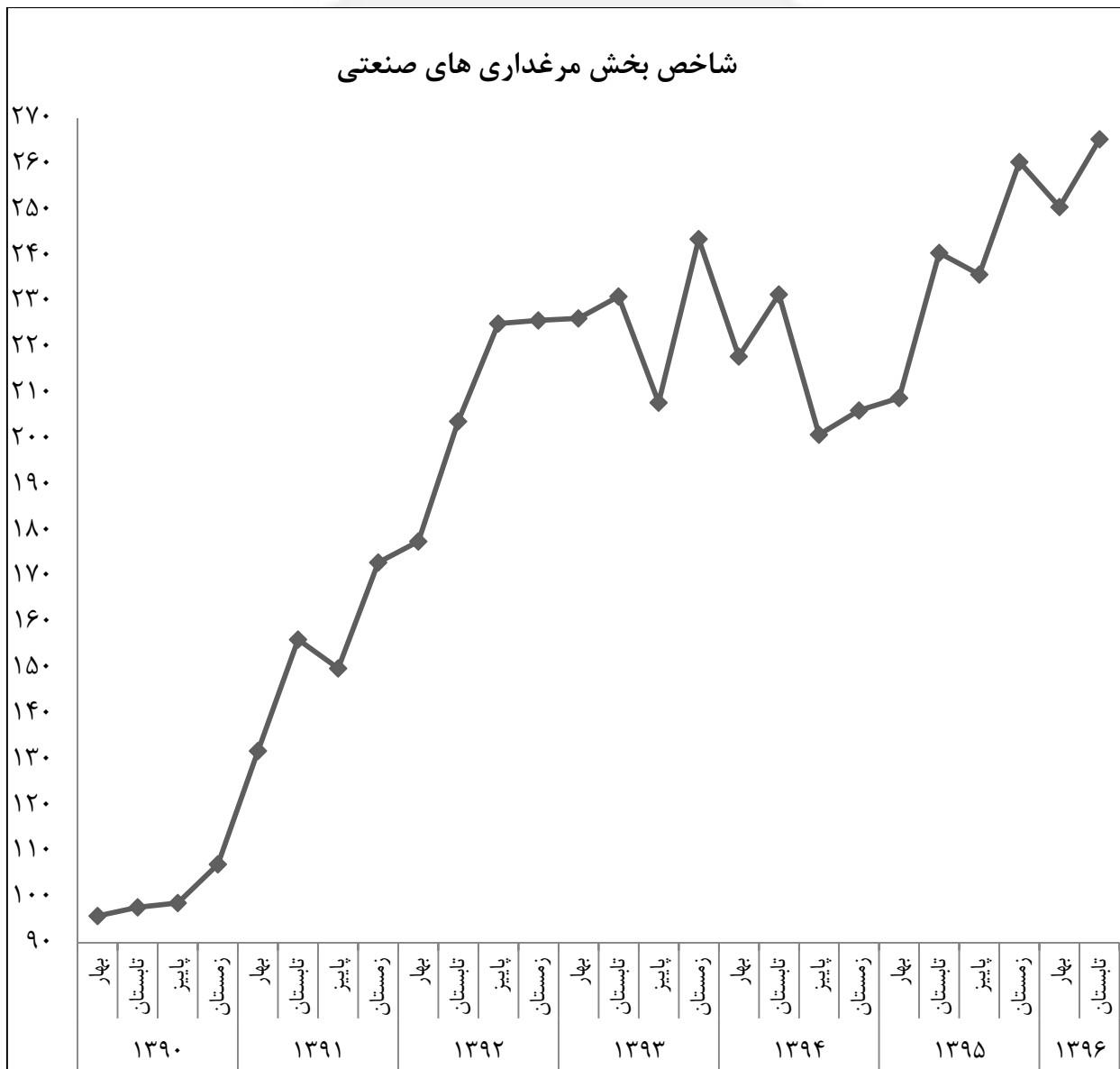
- سایر

این گروه شامل کود می‌باشد، در تابستان ۱۳۹۶ شاخص کود به ۸۶۸/۵ واحد رسیده که به ترتیب ۱/۸ و ۱/۹ درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است.



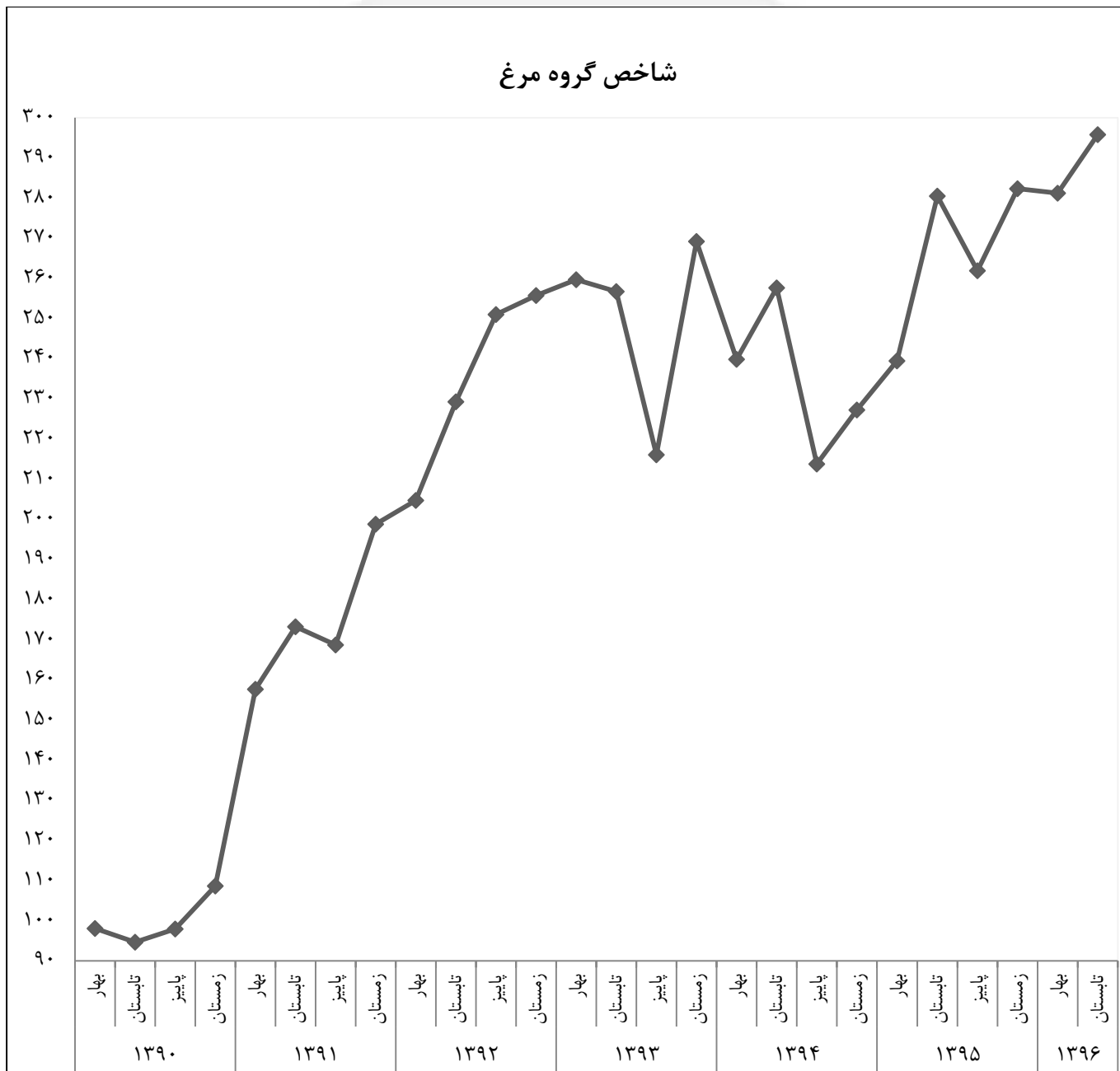
نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران




مرکز آمار ایران

شاخص گروه مرغ







جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۷	۹۷/۸	۹۵/۹ ۱۳۹۰
۱۵۲/۸	۱۷۳/۰	۱۴۹/۹	۱۵۶/۲	۱۳۱/۹ ۱۳۹۱
۲۰۸/۱	۲۲۵/۹	۲۲۵/۲	۲۰۳/۹	۱۷۷/۶ ۱۳۹۲
۲۲۷/۳	۲۴۳/۶	۲۰۷/۹	۲۳۱/۱	۲۲۶/۳ ۱۳۹۳
۲۱۴/۲	۲۰۶/۲	۲۰۰/۹	۲۳۱/۵	۲۱۸/۰ ۱۳۹۴
۲۳۶/۵	۲۶۰/۵	۲۳۵/۹	۲۴۰/۶	۲۰۹/۰ ۱۳۹۵
			۲۶۵/۴	۲۵۰/۶ ۱۳۹۶

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۸/۶	۱/۰	۱/۹	۲/۶ ۱۳۹۰
۱۵/۴	-۴/۰	۱۸/۵	۲۳/۱ ۱۳۹۱
۰/۳	۱۰/۵	۱۴/۸	۲/۷ ۱۳۹۲
۱۷/۲	-۱۰/۰	۲/۱	۰/۲ ۱۳۹۳
۲/۶	-۱۳/۲	۶/۲	-۱۰/۵ ۱۳۹۴
۱۰/۴	-۲/۰	۱۵/۱	۱/۳ ۱۳۹۵
		۵/۹	-۳/۸ ۱۳۹۶

۳-۲-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳		

۴-۲-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲		

۲-۲-۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل			
۳/۹	۱۵/۱	۱۰/۳	۵/۹	۲۶۵/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۸/۹	۱۷/۲	۵/۵	۵/۲	۲۹۵/۸	۷۰/۲۷	گروه مرغ.....
۴/۵	۱۵/۸	۴/۳	۸/۸	۲۷۲/۷	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی
۳۳/۵	۲۳/۵	۱۰/۳	-۷/۳	۴۶۰/۰	۷/۴۸	جوجه یک‌روزه
۵/۹	۱۴/۱	۸/۸	۴/۹	۲۶۷/۱	۰/۵۳	پولت
-۱۰/۵	۱۰/۹	۲۷/۹	۸/۳	۱۹۴/۲	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ.....
۹/۰	۱۳/۱	۲۴/۳	۱۰/۸	۲۰۹/۸	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی.....
-۲۳/۶	۸/۹	۳۱/۴	۶/۱	۱۸۱/۹	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه دار.....
۸/۲	۰/۵	۱/۹	۱/۸	۸۶۸/۵	۰/۸۶	کود.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پروار می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهارماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور

فصل تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در تابستان ۱۳۹۶ به عدد ۲۳۷/۳ رسید که ۳/۰ درصد نسبت به فصل قبل افزایش (تورم فصلی)، ۹/۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش (تورم نقطه به نقطه)، داشته است. در فصل مورد بررسی شاخص تمامی اقلام با افزایش مواجه بوده است. در این میان، شاخص قلم گوساله نر زیر چهار ماه، با ۹/۱ درصد افزایش نسبت به فصل قبل ۳۶/۶ درصد افزایش نسبت به فصل مشابه سال قبل، بیشترین درصد افزایش را در هر دو مورد داشته است. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۵، معادل ۴/۶ درصد افزایش (تورم سالانه) داشته است.

شاخص اقلام اصلی

شاخص گاو تلیسه در تابستان ۱۳۹۶ به ۱۳۶/۵ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۲/۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص گاو شیری در تابستان ۱۳۹۶ به ۱۳۵/۲ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۱/۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۳/۸ درصد افزایش داشته است.

شاخص گاو نر داشتی در تابستان ۱۳۹۶ به ۱۷۵/۸ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۰/۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

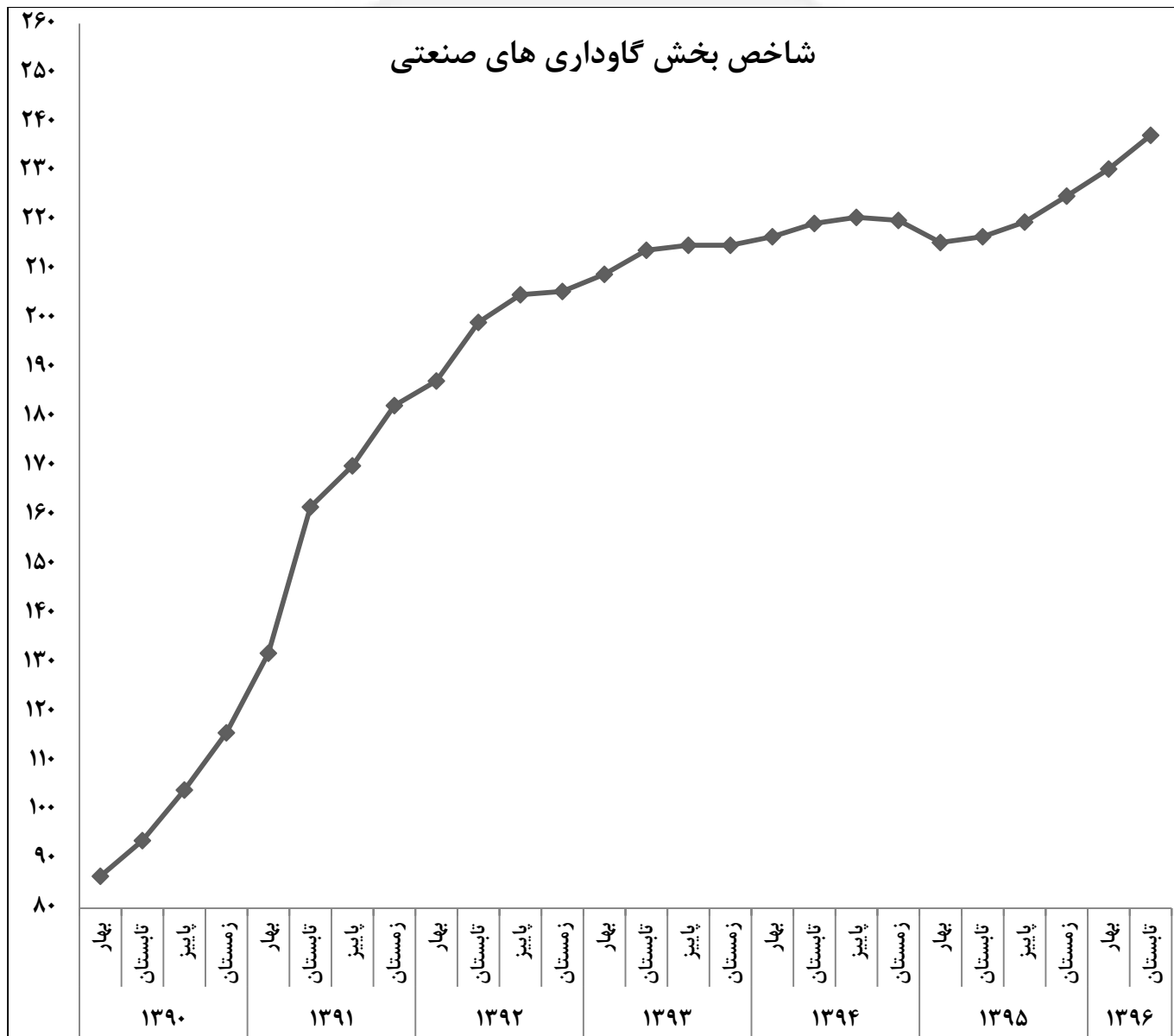
شاخص گوساله پرواری در تابستان ۱۳۹۶ به ۲۸۵/۶ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۴/۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است.

شاخص گاو حذفی شیری در تابستان ۱۳۹۶ به ۳۴۴/۶ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۵/۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۵/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص گوساله نر زیر چهار ماه در تابستان ۱۳۹۶ به ۱۸۸/۵ واحد رسیده است که در مقایسه با فصل قبل ۹/۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۶/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص شیر در تابستان ۱۳۹۶ به ۲۲۹/۵ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۱/۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص کود در تابستان ۱۳۹۶ به ۲۷۷/۲ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۰/۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۰/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۲-۳-۱- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳			

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰		

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶		

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶		

۲-۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
-۱/۲	۰/۶	۹/۶	۳/۰	۲۳۷/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
-۴/۱	۱/۹	۱۴/۸	۲/۳	۱۳۶/۵	۲/۶۹	گاو تلیسه غیر باردار
-۰/۳	-۰/۳	۱۳/۸	۱/۲	۱۳۵/۲	۱۰/۶۸	گاو شیری
۱/۳	۰/۲	۶/۹	۰/۹	۱۷۵/۸	۱/۴۷	گاو نر داشتی
-۳/۳	۰/۵	۱۸/۰	۴/۶	۲۸۵/۶	۸/۵۸	گوساله پرواری
-۱/۳	۰/۹	۲۵/۸	۵/۷	۳۴۴/۶	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری
۶/۱	۰/۳	۳۶/۶	۹/۱	۱۸۸/۵	۲/۰۸	گوساله نر زیر چهار ماه
-۱/۳	۰/۵	۲/۳	۱/۹	۲۲۹/۵	۵۸/۶۶	شیر
۴/۸	۰/۵	۱۰/۲	۰/۷	۲۷۷/۲	۱/۵۰	کود

مرکز آمار ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل کلیه مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل تابستان ۱۳۹۶

(برمبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۲۲/۰ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۱۸/۶)، ۱/۶ و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۹/۱)، ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص کل در ۴ فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۶/۳ می باشد که نسبت به تورم ۴ فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۶ (۲/۷ درصد)، افزایش داشته است.

در فصل مورد بررسی بخش "استخراج کانه‌های فلزی" بیشترین تاثیر را بر افزایش ۱/۶ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است.

شاخص قیمت در بخش "استخراج کانه‌های فلزی" با ۱/۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۲۱۲/۱ به عدد ۲۱۵/۳ رسید. این افزایش بیش تر تحت تاثیر افزایش ۱۰/۸ درصدی فعالیت "استخراج سنگ مس" به وجود آمده است.

در فعالیت "استخراج سنگ مس"، شاخص قیمت در فصل تابستان ۱۳۹۶ از رقم ۸۳/۳ به رقم ۹۲/۳ رسید که به این ترتیب نسبت به فصل قبل به میزان ۱۰/۸ درصد افزایش نشان داده است. افزایش مذکور به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره مس" می باشد.

شاخص قیمت در فصل تابستان ۱۳۹۶ در فعالیت "استخراج سنگ کرومیت" به رقم ۳۲۸/۶ رسید و به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۱۲/۰ درصد افزایش نشان داده است. افزایش شاخص قیمت فعالیت "استخراج سنگ کرومیت" در فصل تابستان ۱۳۹۶ به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "سنگ کرومیت" می باشد.

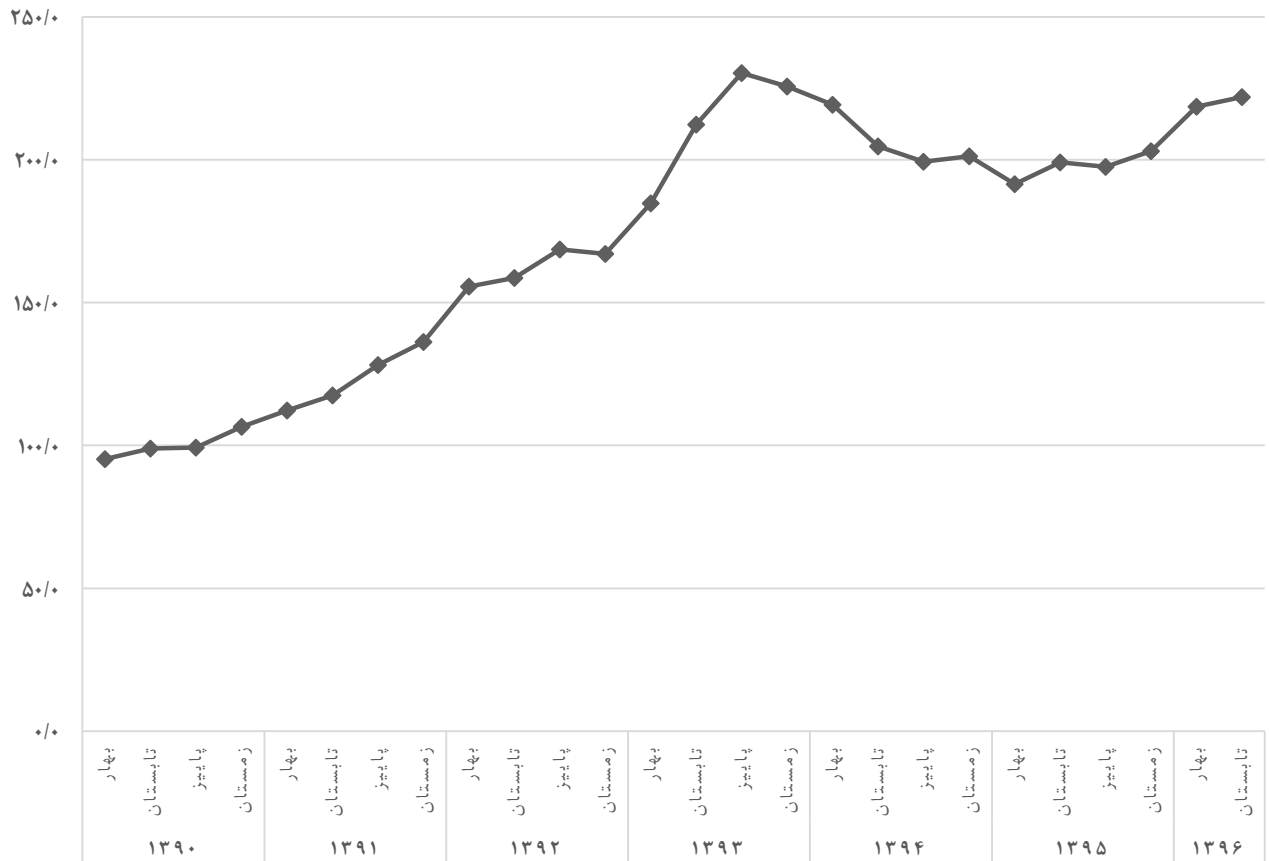
در فصل تابستان سال ۱۳۹۶، شاخص قیمت در فعالیت‌های استخراج فلورین و استخراج میکا بدون تغییر مانده است.



**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

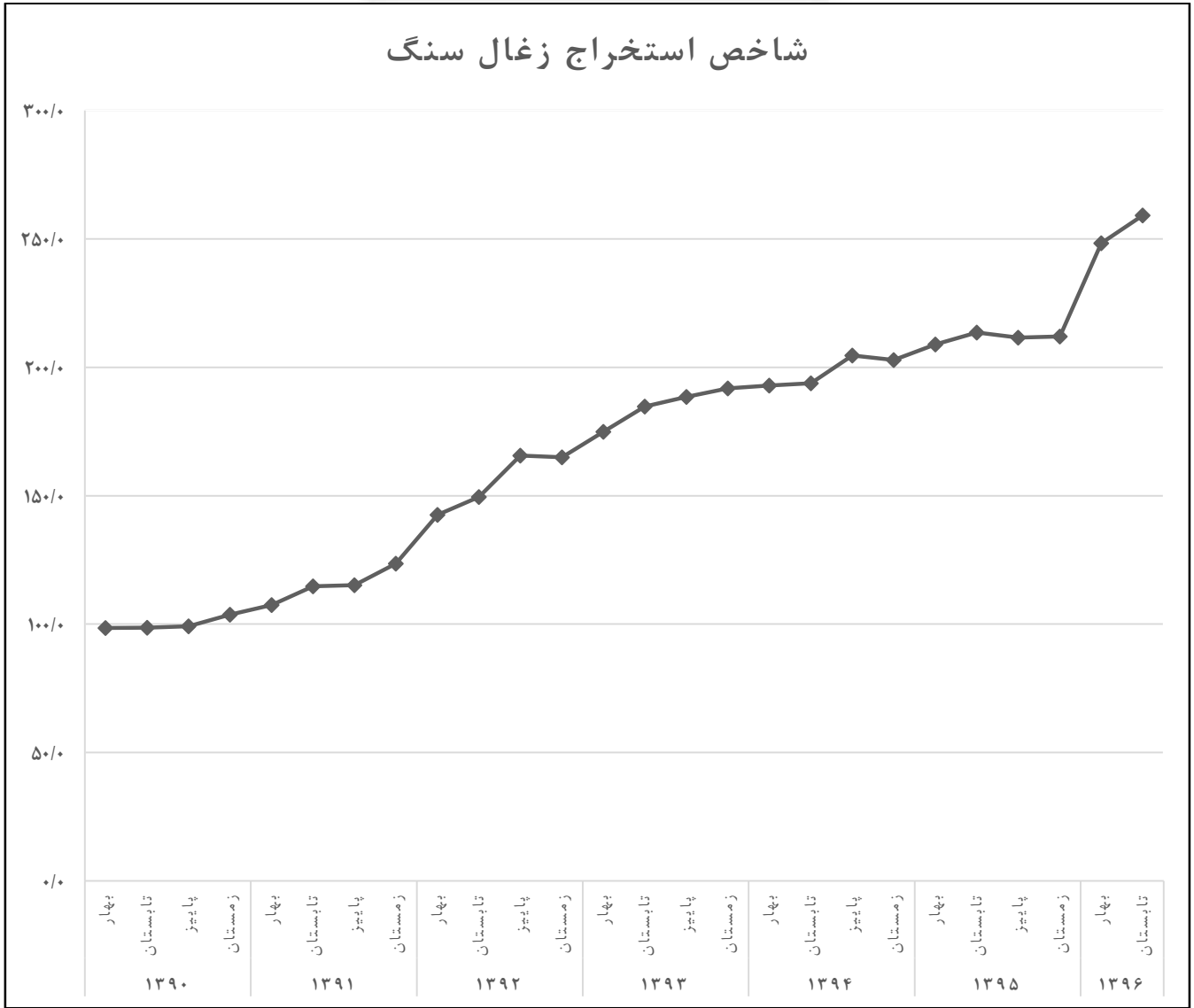
مرکز آمار ایران

شاخص بخش معدن



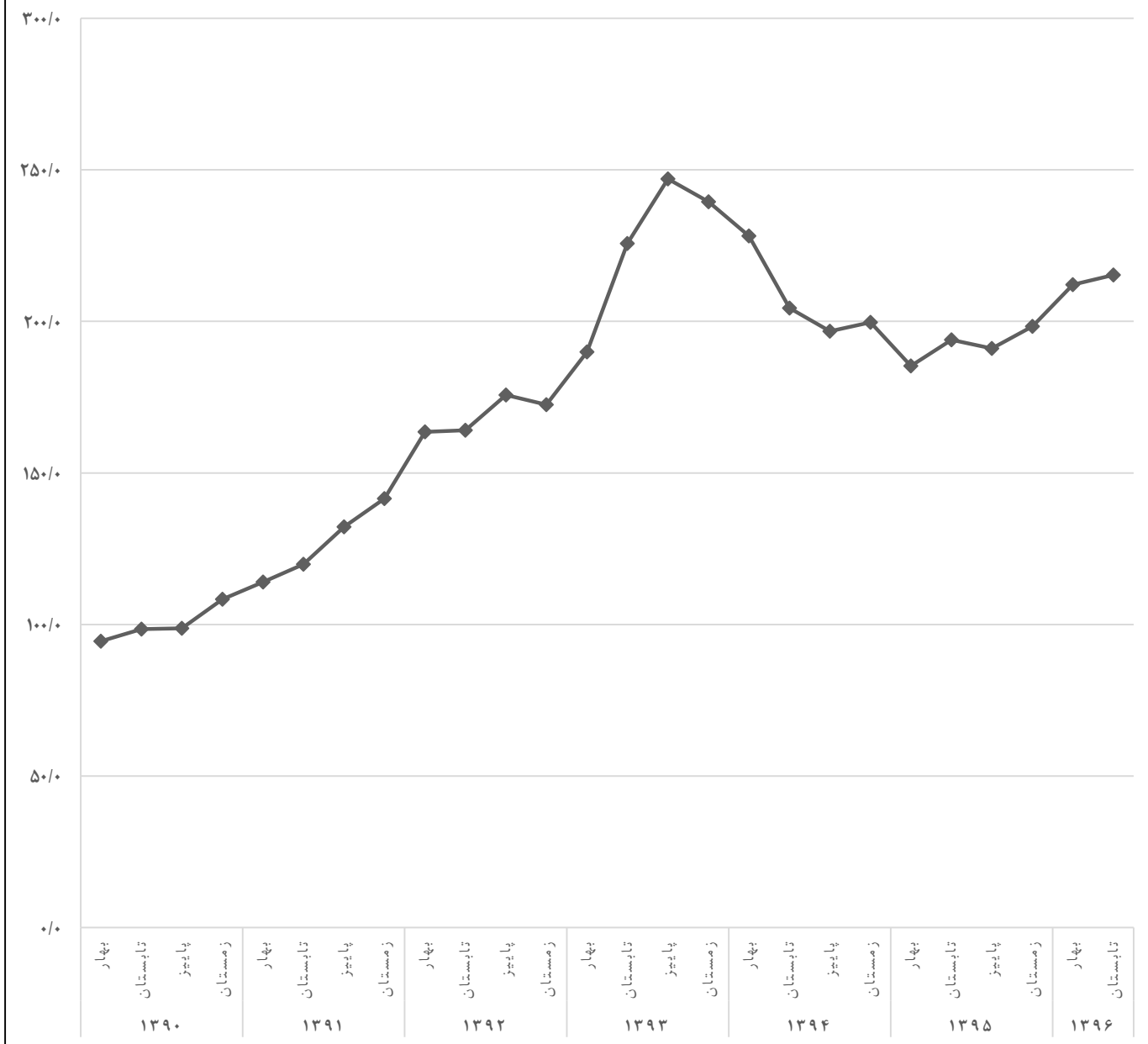
مرکز آمار ایران

شاخص استخراج زغال سنگ

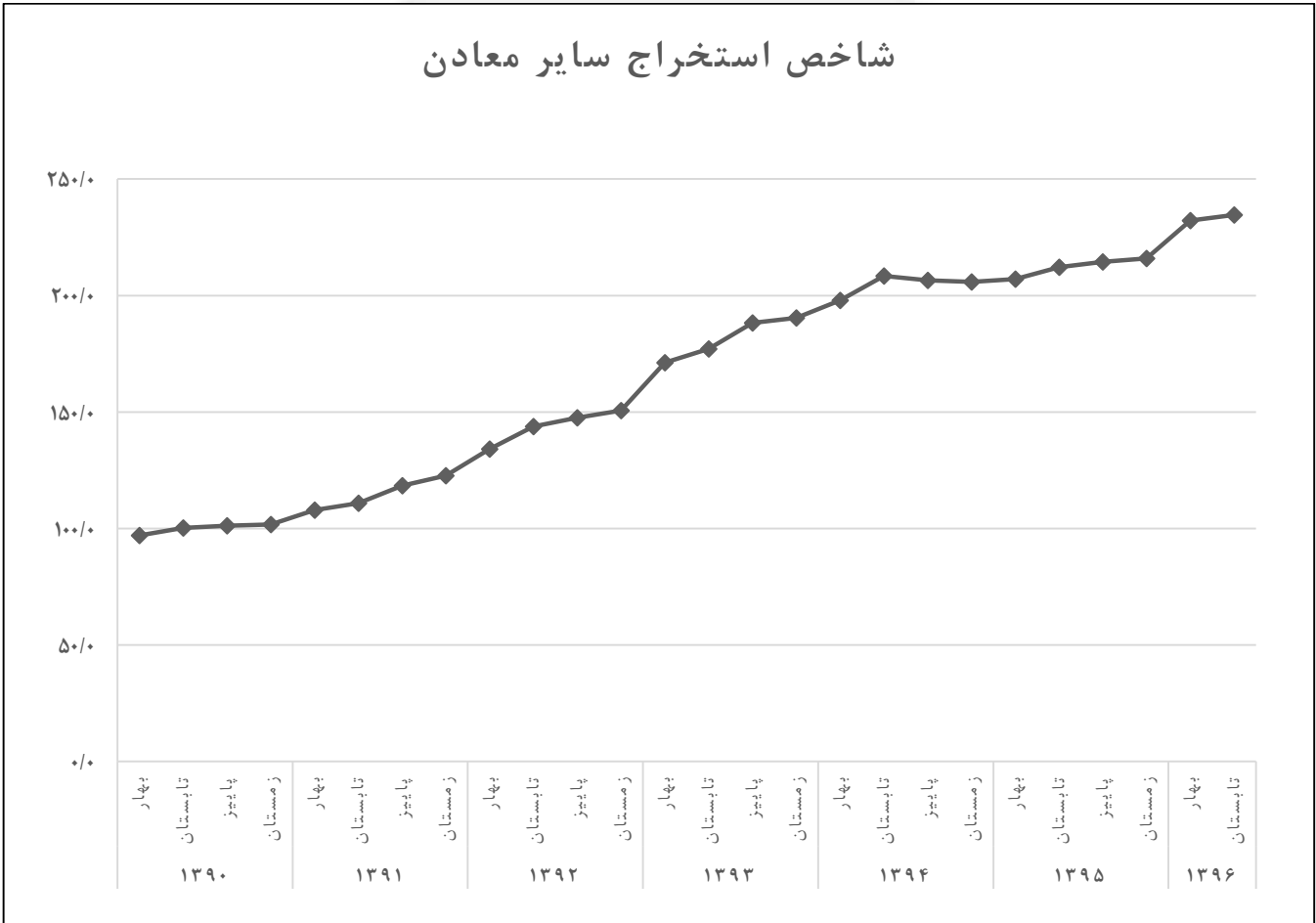


مرکز آمار ایران

شاخص استخراج کانه های فلزی



شاخص استخراج سایر معادن





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

۱-۳- شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰			

۲-۳- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶		

۳-۳ درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵		

۴-۳ درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به

فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳		

۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل تابستان سال‌های

۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
-۲/۷	۴	۱۱/۵	۱/۶	۲۲۲	۱۰۰ معدن
۱۰/۱	۲/۲	۲۱/۴	۴/۴	۲۵۹/۲	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
-۵/۱	۴/۷	۱۱	۱/۵	۲۱۵/۳	۷۱/۷۷ استخراج کانه‌های فلزی
۱/۸	۲/۵	۱۰/۶	۱	۲۳۴/۶	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev 3,1 می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به‌عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۶ به عدد ۲۲۲/۸ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۱۰/۳)، ۵/۹ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۷/۰)، ۱۳/۱ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) معادل ۱۰/۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۷/۴ درصد)، افزایش داشته است. بخش‌های زیر به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند:

شاخص قیمت بخش "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت" با ۹/۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۱۸۶/۲ به ۲۰۴/۴ رسید و بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل تابستان داشته است. رشته فعالیت "تولید فراورده‌های نفتی تصفیه شده" با ۹/۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش "تولید فلزات اساسی" با ۱۱/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۲/۸) و رسیدن به عدد ۲۲۵/۷، رتبه دوم تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل تابستان داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید محصولات اولیه آهن و فولاد" با ۱۰/۷ درصد، "تولید محصولات اساسی مسی" با ۱۶/۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت بخش "صنایع محصولات شیمیایی" با ۴/۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۲۲/۴) و رسیدن به عدد ۲۳۱/۸، رتبه سوم تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل تابستان داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید مواد پلاستیکی به شکل اولیه و ساخت لاستیک مصنوعی" با ۸/۶ درصد، "تولید مواد شیمیایی اساسی بجز کود و ترکیبات ازت" با ۳/۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت بخش "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۱/۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۶/۹) و رسیدن به عدد ۲۶۱/۰، رتبه چهارم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل تابستان را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت "تولید روغن و چربی حیوانی و نباتی خوراکی" با ۸/۲ درصد و "تولید فراورده‌های لبنی" با ۱/۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش "تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر" با ۱/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۳/۳) و رسیدن به عدد ۲۳۶/۲، رتبه پنجم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل تابستان را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت "تولید وسایل نقلیه موتوری" با ۱/۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

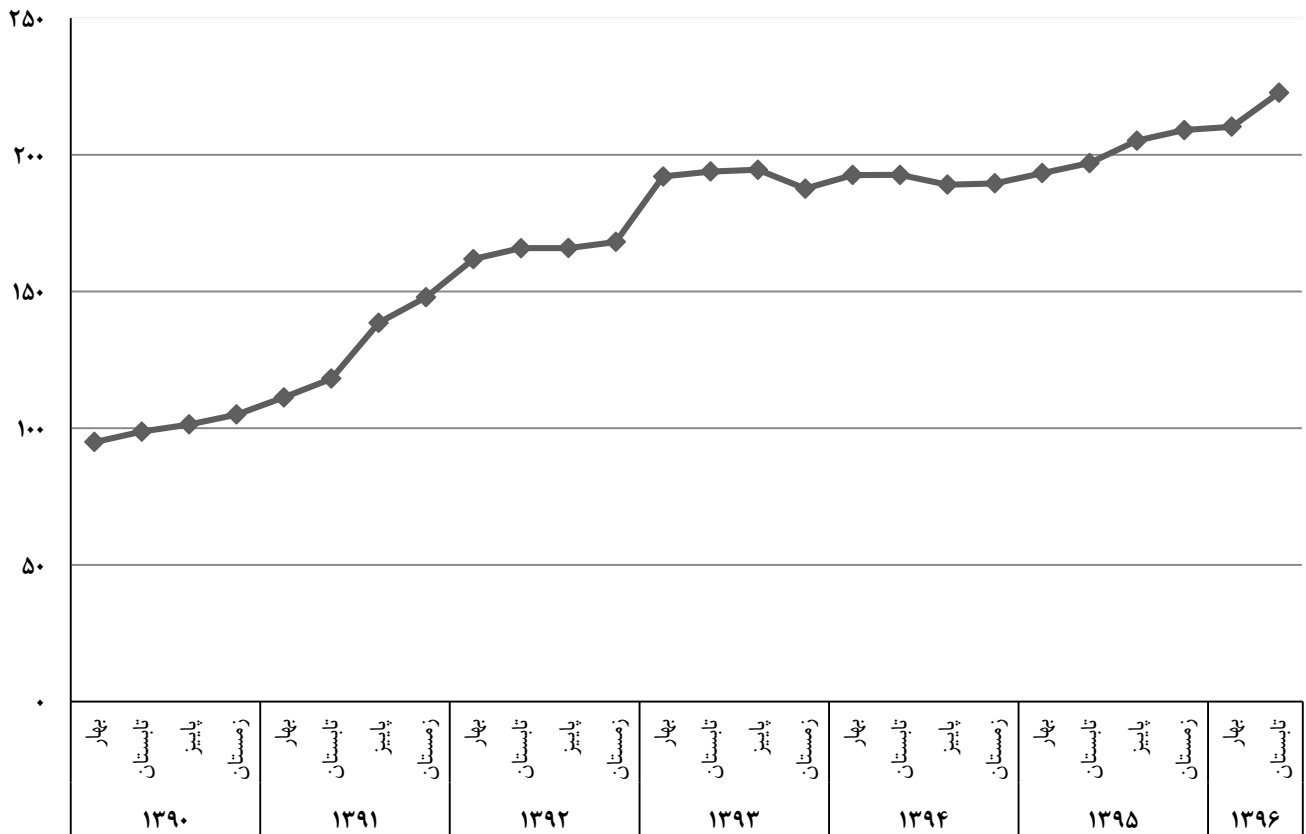
شاخص قیمت در بخش "تولید سایر وسایل حمل و نقل" نسبت به فصل قبل بدون تغییر بوده است.



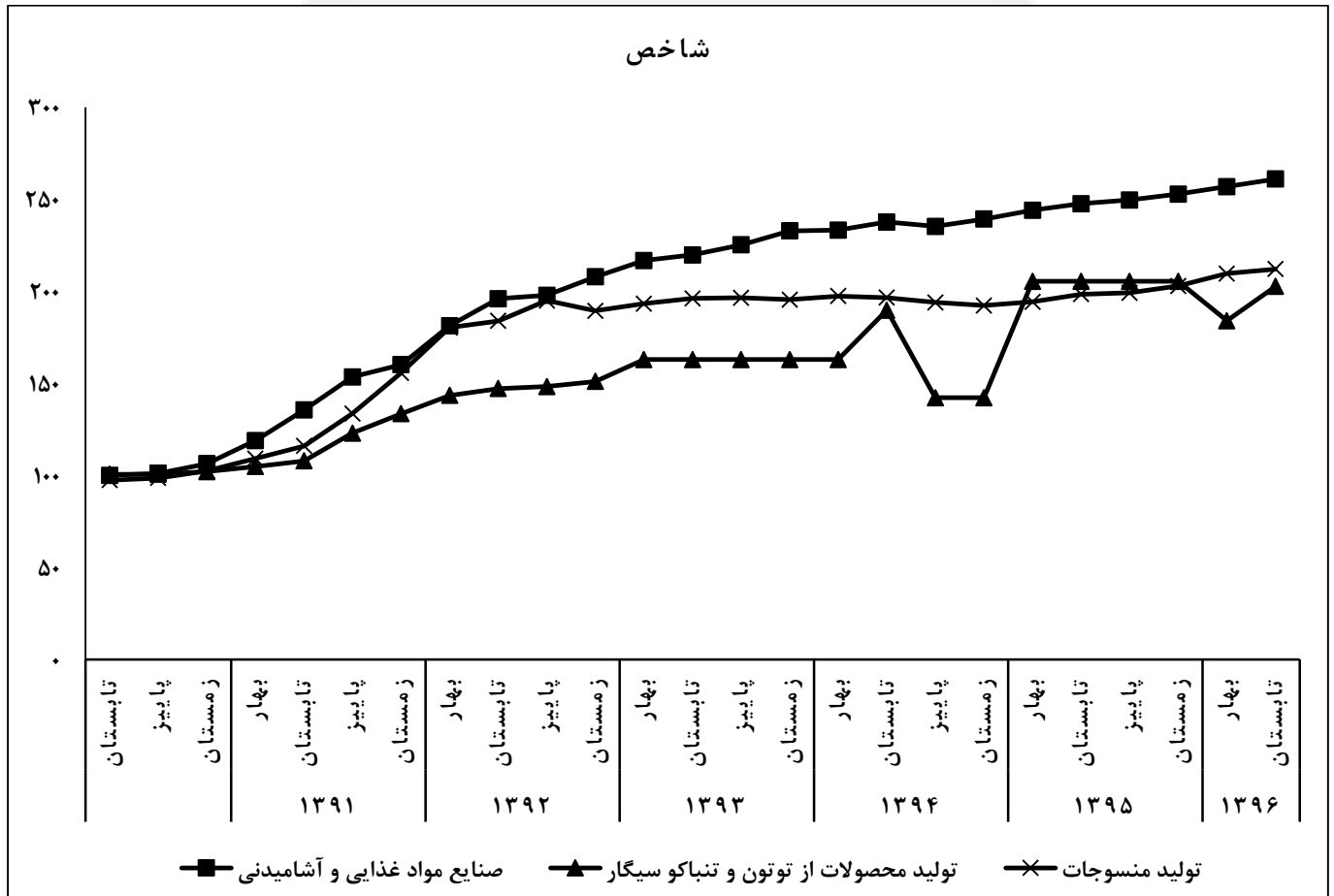
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

مرکز آمار ایران

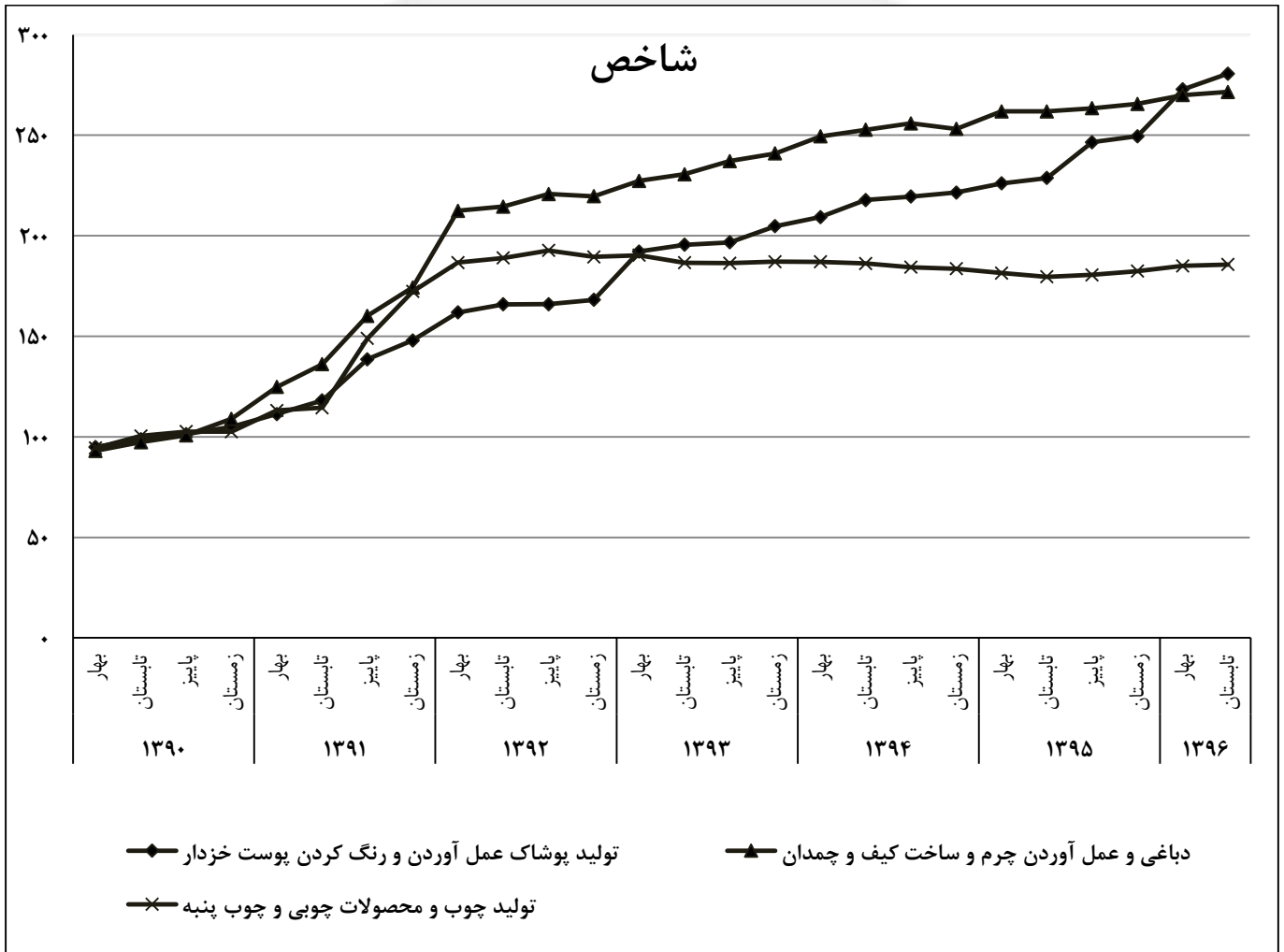
شاخص کل بخش صنعت



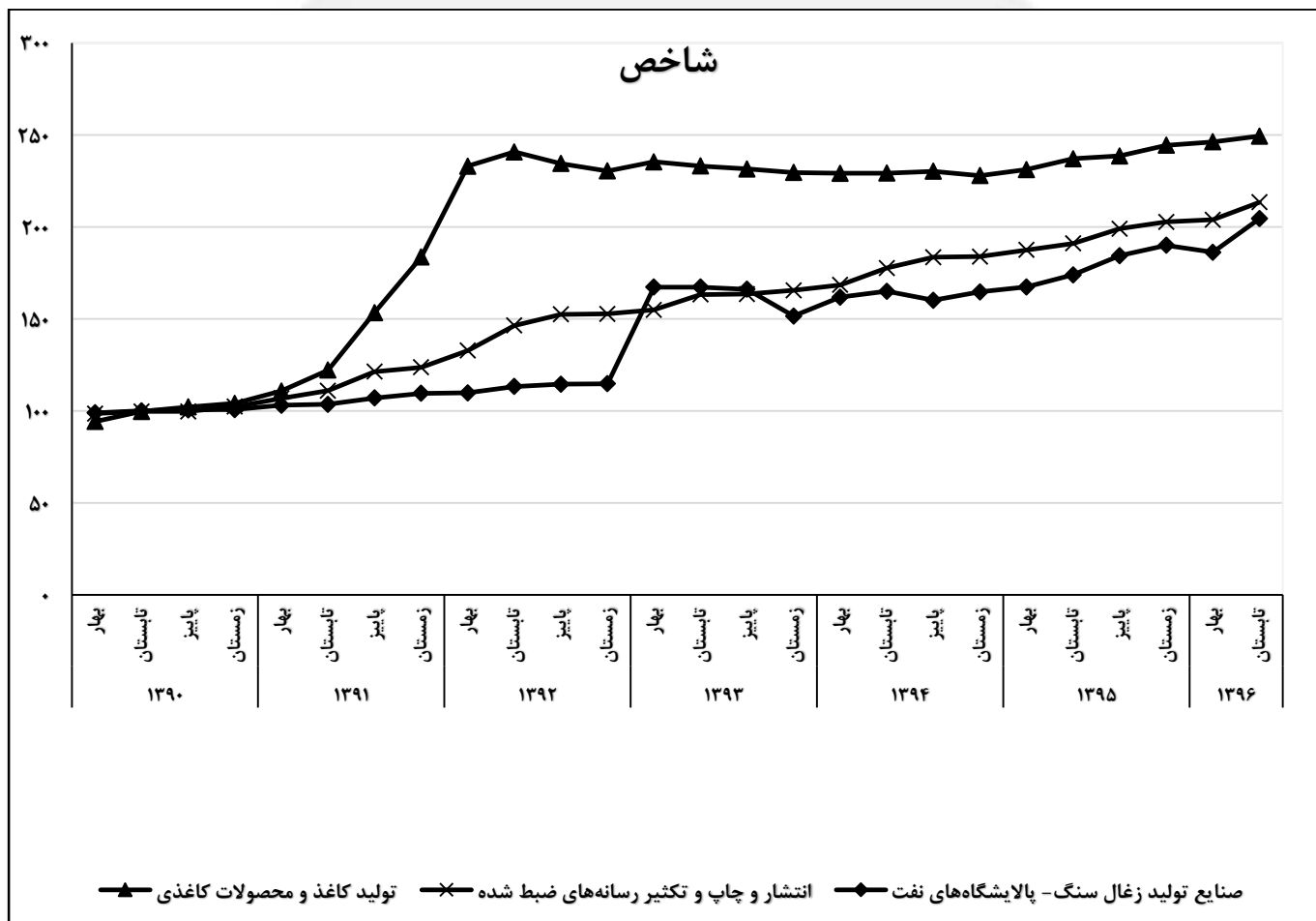
مرکز آمار ایران



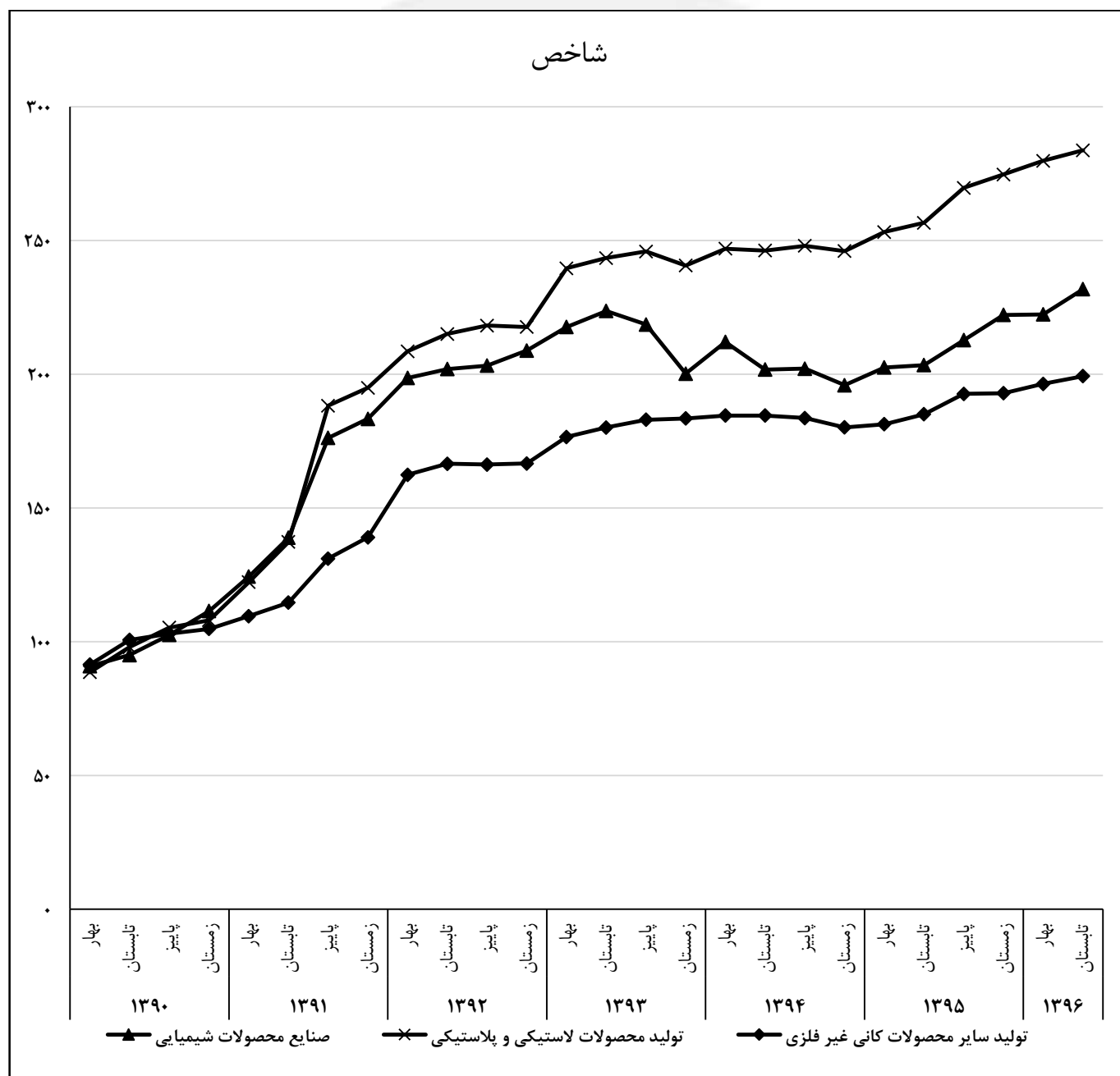
مرکز آمار ایران

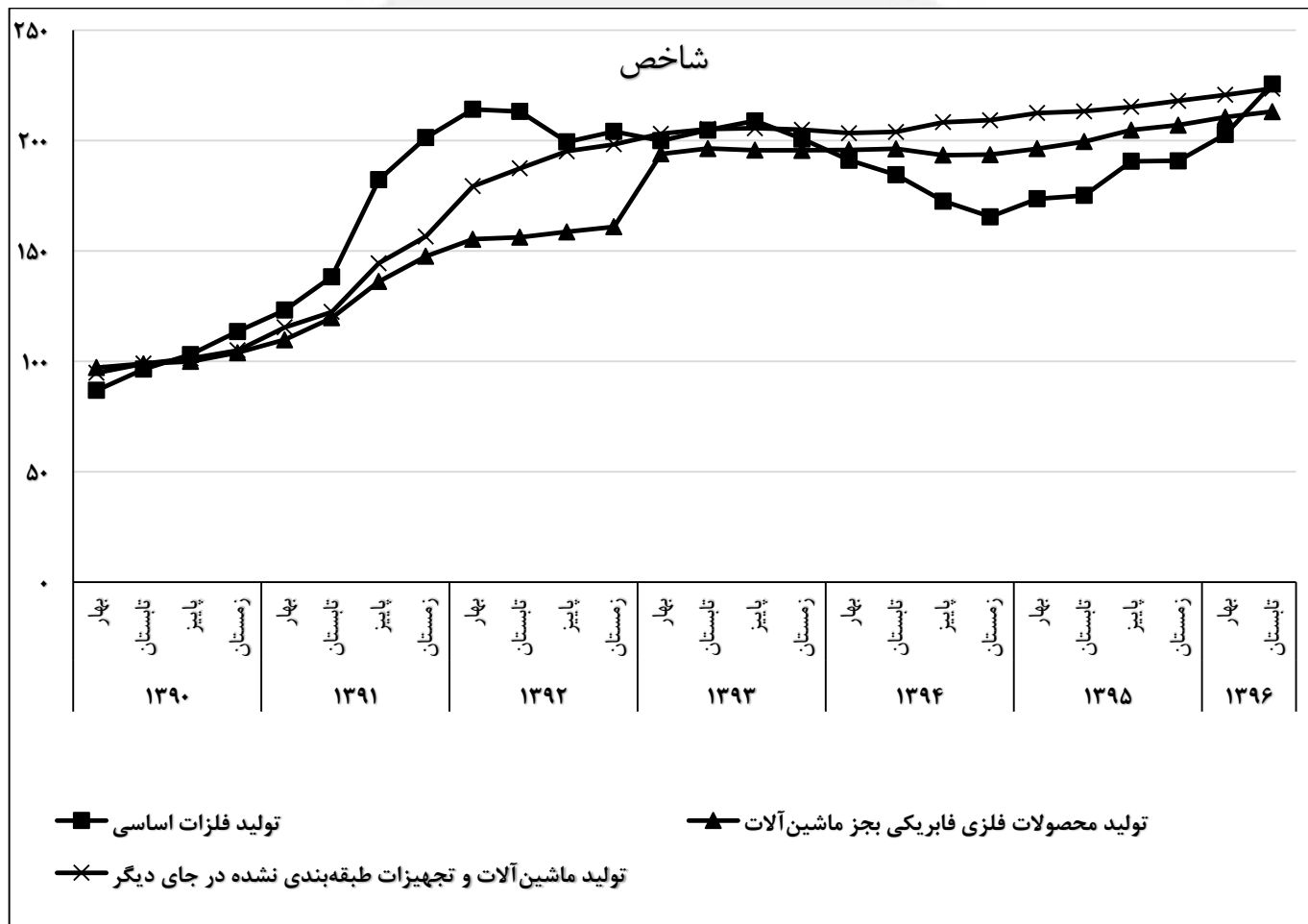


مرکز آمار ایران

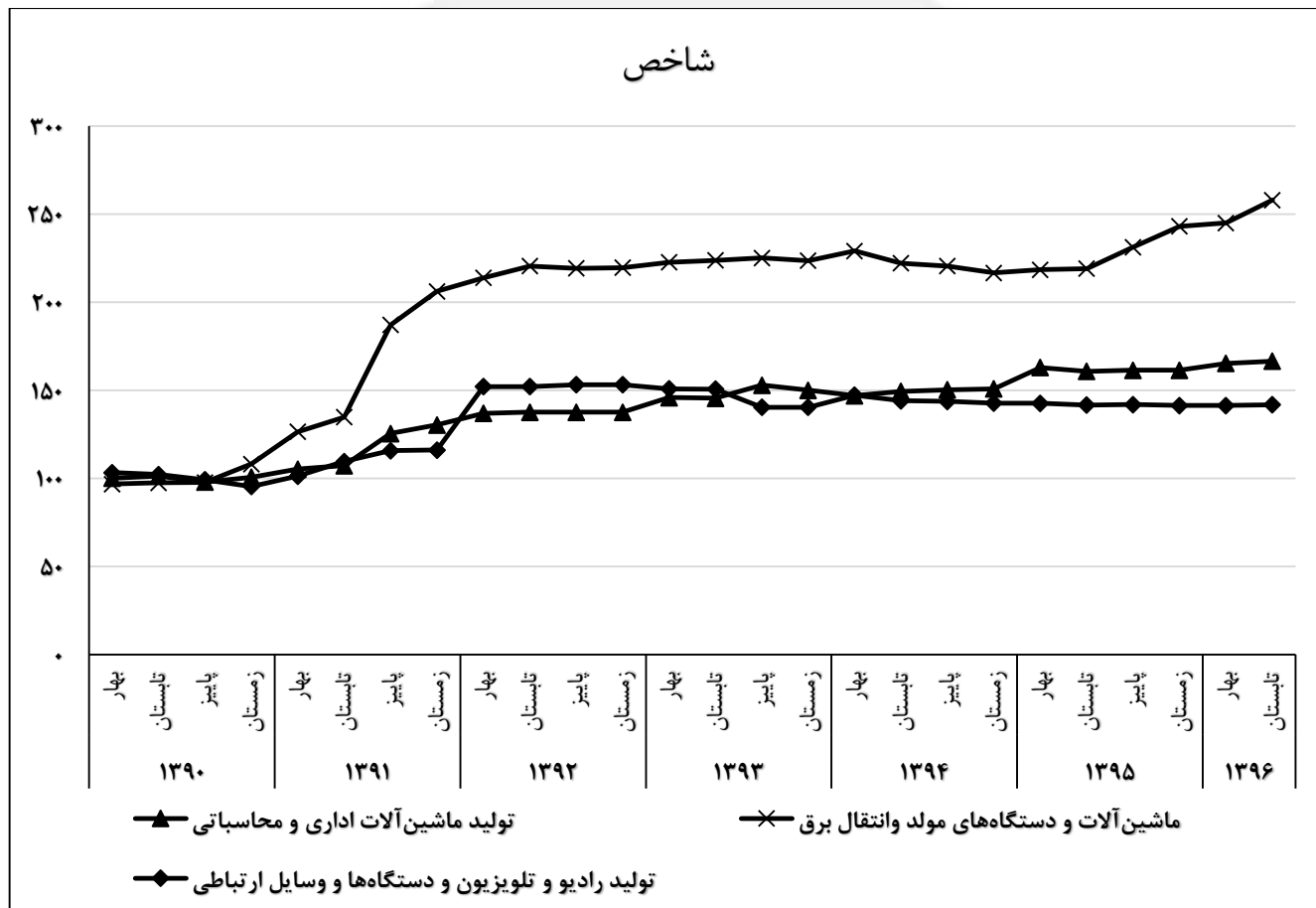


مرکز آمار ایران

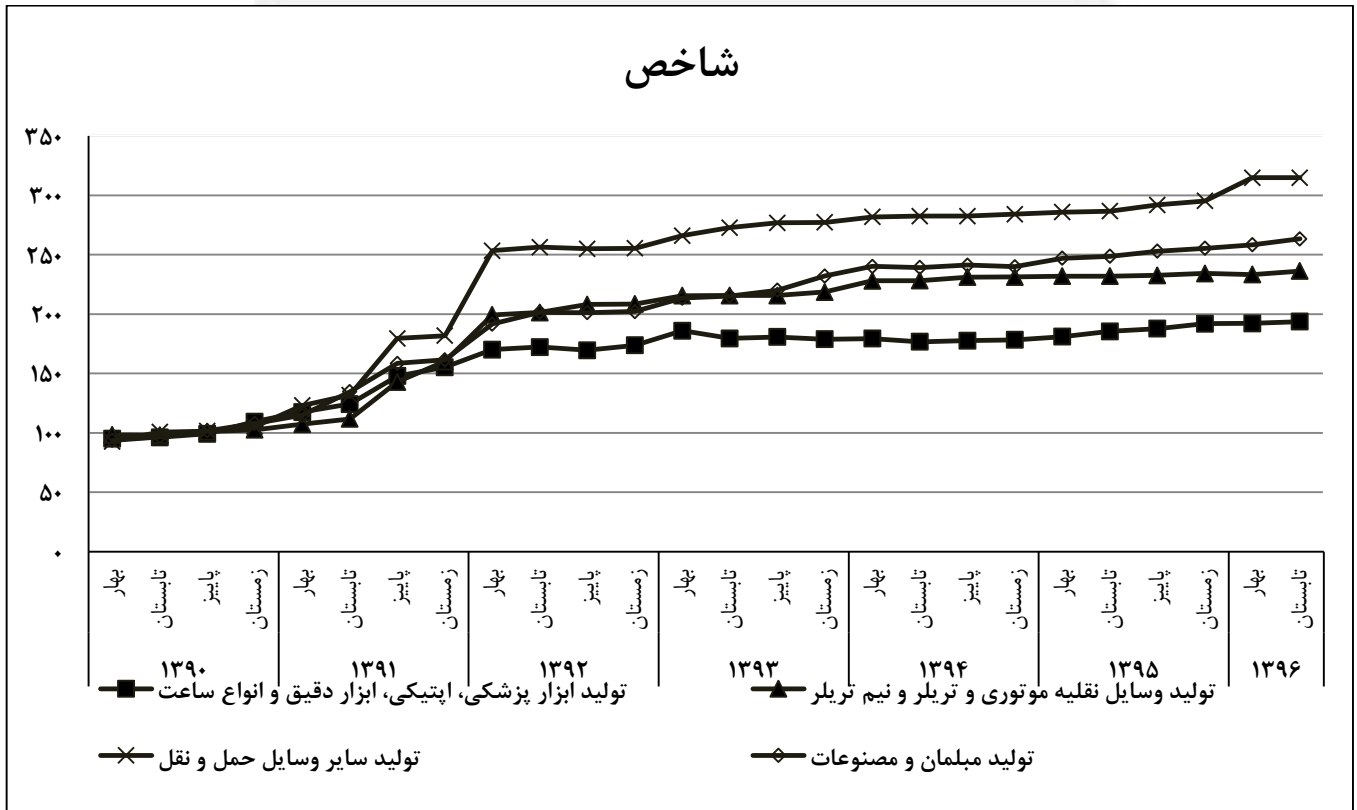




مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

۱-۴- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸			

۲-۴- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹		

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۶

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱		

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲		

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های

۱۳۹۵-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۲/۲	۱/۹	۱۳/۱	۵/۹	۲۲۲/۱	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۴/۲	۱/۴	۵/۴	۱/۶	۲۶۱/۰	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۸/۲	۰/۰	-۱/۳	۱۰/۱	۲۰۲/۷	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۰/۹	۲/۱	۶/۹	۱/۲	۲۱۲/۱	۲/۰	تولید منسوجات.....
۵/۰	۱/۲	۲۲/۷	۲/۹	۲۸۰/۶	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۳/۶	۰/۰	۳/۷	۰/۶	۲۷۱/۵	۰/۱	دبازی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
-۳/۶	-۱/۰	۳/۴	۰/۳	۱۸۵/۷	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه.....
۳/۴	۲/۶	۵/۲	۱/۳	۲۴۹/۳	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۷/۵	۱/۹	۱۱/۸	۴/۷	۲۱۳/۴	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده.....
۵/۴	۳/۹	۱۷/۶	۹/۸	۲۰۴/۴	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت.....
۰/۸	۰/۴	۱۳/۹	۴/۲	۲۳۱/۸	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی.....
۴/۲	۱/۳	۱۰/۶	۱/۴	۲۸۳/۷	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی.....
۰/۳	۲/۰	۷/۷	۱/۵	۱۹۹/۳	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی.....
-۵/۰	۰/۹	۲۸/۸	۱۱/۳	۲۲۵/۷	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی.....
۱/۷	۱/۶	۶/۸	۱/۲	۲۱۳/۱	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات..... تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای
۴/۶	۰/۳	۴/۹	۱/۳	۲۲۳/۶	۱/۹	دیگر.....
۷/۶	-۱/۳	۳/۶	۰/۷	۱۶۶/۵	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
-۱/۴	۰/۳	۱۷/۸	۵/۳	۲۵۷/۹	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد وانتقال برق.....
-۱/۷	-۰/۷	۰/۲	۰/۳	۱۴۱/۸	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۴/۹	۲/۵	۴/۴	۰/۸	۱۹۳/۷	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۱/۶	۰/۰	۱/۸	۱/۳	۲۳۶/۲	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۱/۵	۰/۳	۹/۹	۰/۰	۳۱۴/۹	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۳/۹	۰/۷	۵/۹	۱/۹	۲۶۳/۴	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات.....



فصل پنجم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح:

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری:

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح:

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی:

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع):

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات:

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

فصل تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۳۱/۶۶ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۲/۷۰)، ۷/۳۰ درصد افزایش و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۲/۲۲)، ۰/۴۲ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۵ (نرخ تورم سالانه)، ۲/۵۲ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۳/۶۸- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۲۷/۸۹ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۱۸/۰۳)، ۸/۳۵ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۶/۶۱)، ۱/۰۱ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص بخش برق در ساعات اوج بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۵ (نرخ تورم سالانه)، ۳/۱۴ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۴/۲۸- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۳۰/۵۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۳،۳۳)، ۵/۸۴ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۸/۸۷)، ۱/۲۸ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص بخش برق در ساعات میان بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۵ (نرخ تورم سالانه)، ۱/۸۵ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۳/۲۲- درصد)، افزایش داشته است.

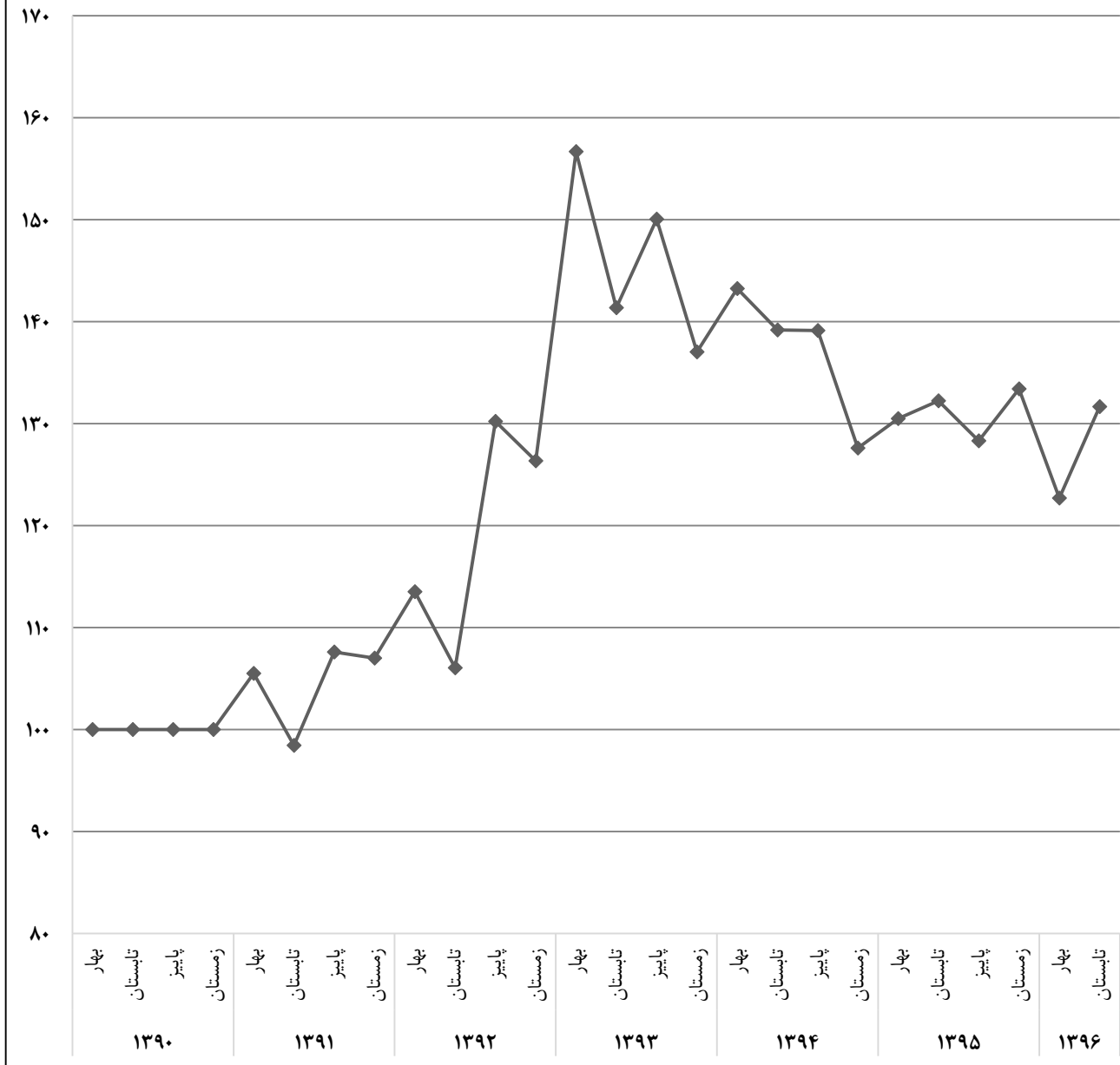
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم بار در فصل تابستان سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۳۷/۹۰ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۵،۴۴)، ۹/۹۳ درصد افزایش و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۴۵/۵۹)، ۵/۲۸ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم بار در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۵ (نرخ تورم سالانه)، ۳/۴۷ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۴/۲۰- درصد)، افزایش داشته است.



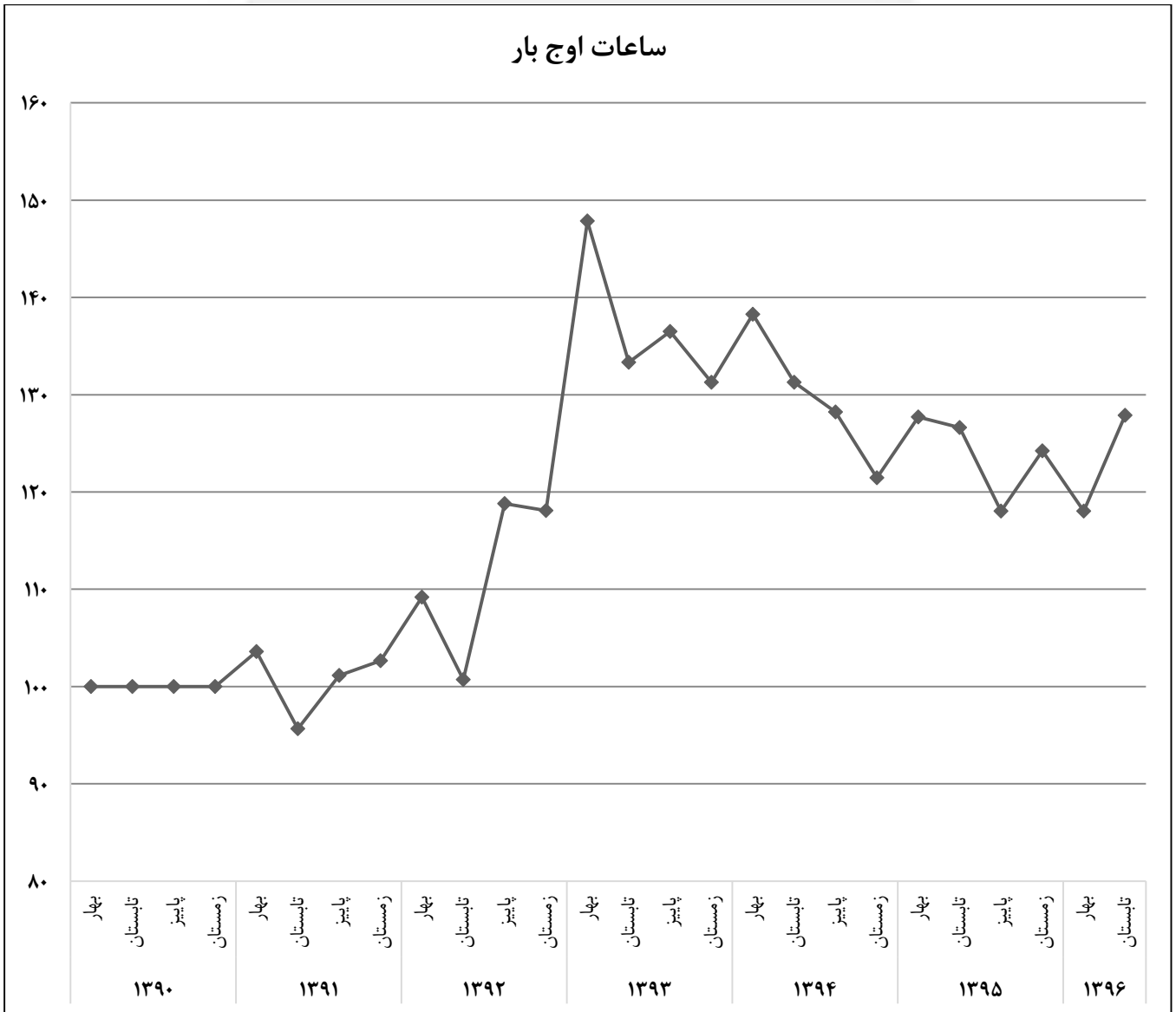
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

مرکز آمار ایران

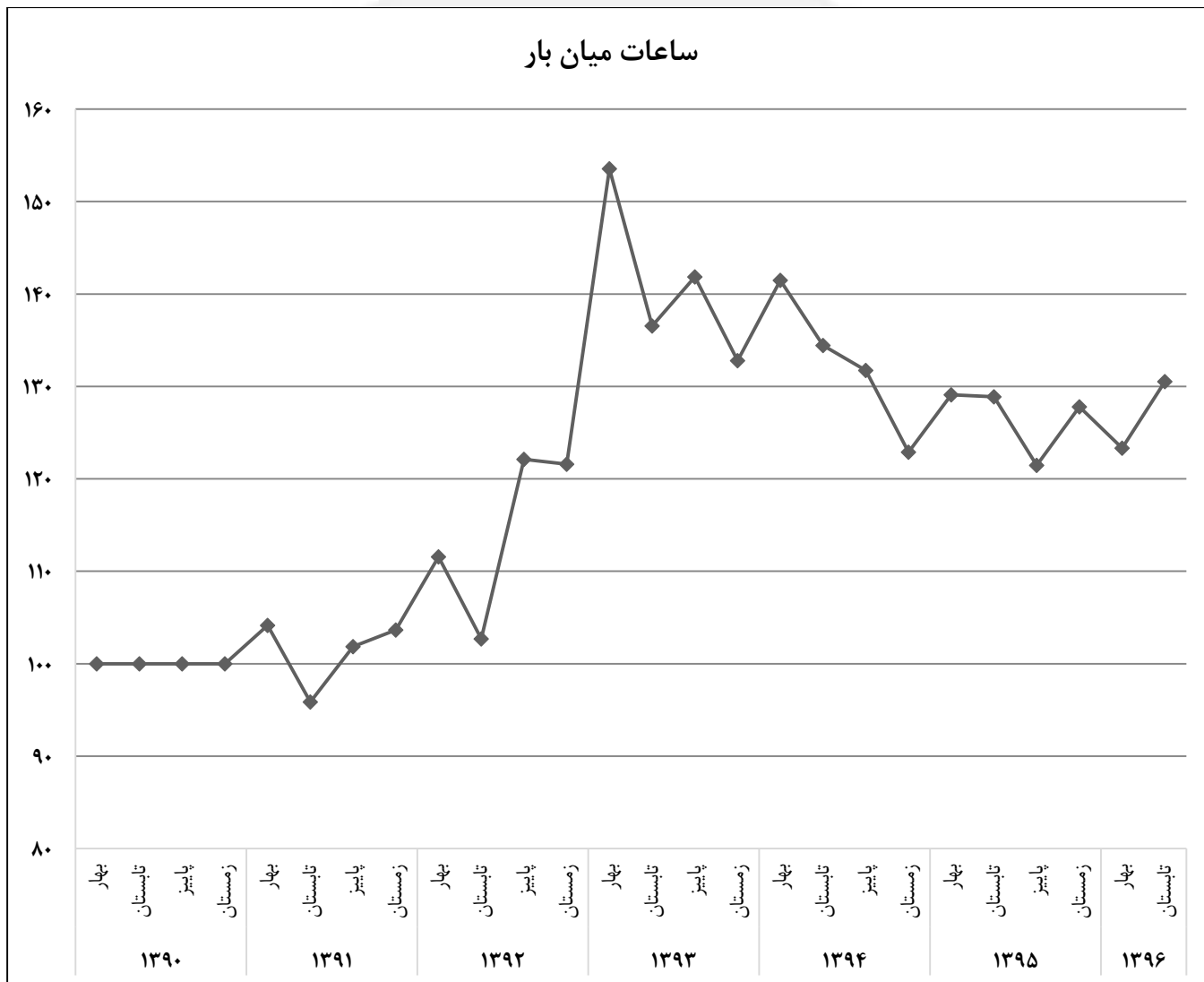
شاخص کل بخش برق



ساعات اوج بار

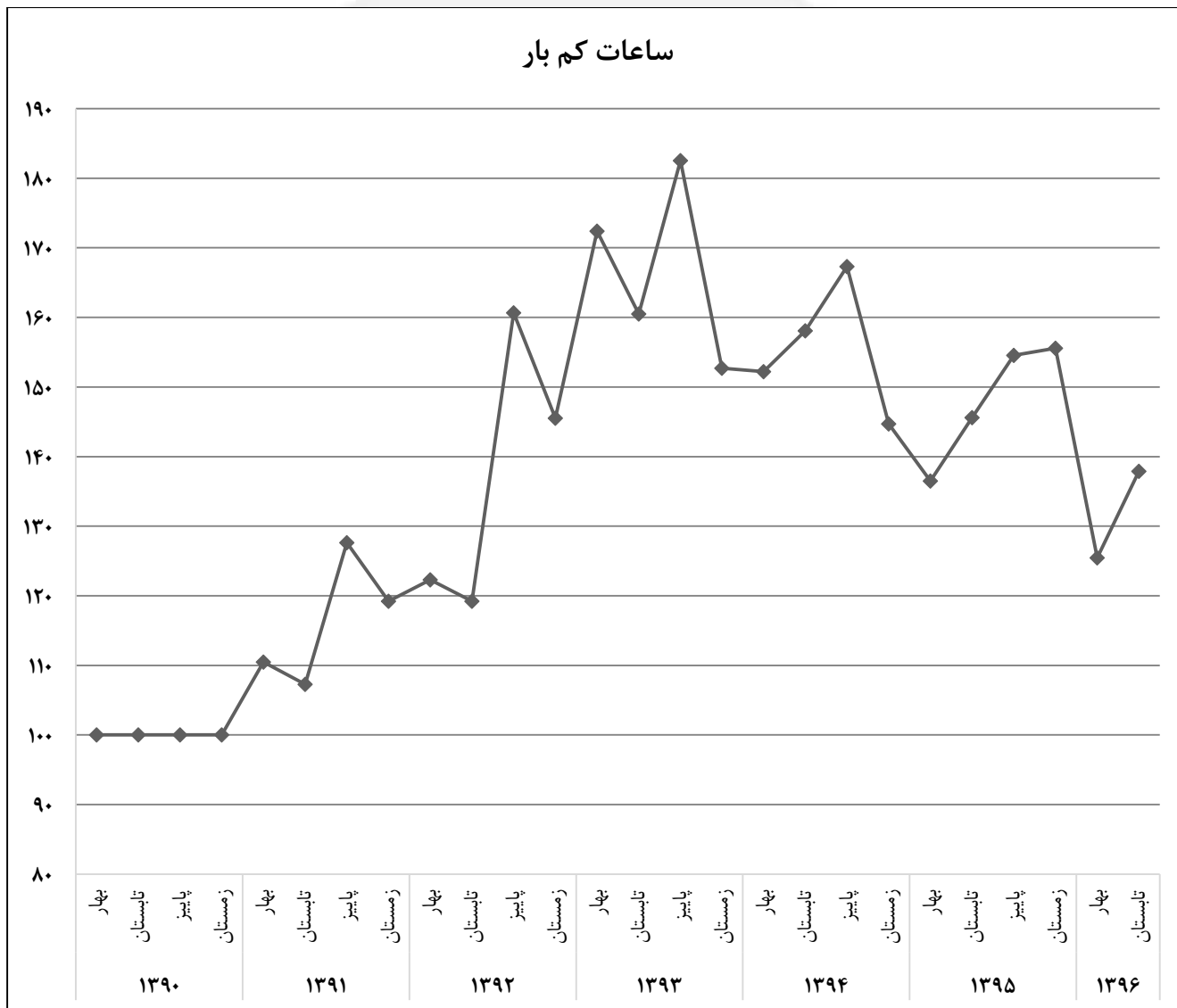


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

ساعات کم بار



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

۱-۵- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۰۵/۵	۹۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۴/۶
۱۳۹۲	۱۱۳/۵	۱۰۶/۱	۱۳۰/۲	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰
۱۳۹۳	۱۵۶/۷	۱۴۱/۴	۱۵۰/۰	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳
۱۳۹۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۱	۱۲۷/۶	۱۳۷/۳
۱۳۹۵	۱۳۰/۵	۱۳۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۴	۱۳۱/۱
۱۳۹۶	۱۲۲/۷	۱۳۱/۷			

۲-۵- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۶/۷	۹/۳	-۰/۶
۱۳۹۲	۶/۱	-۶/۶	۲۲/۸	-۳/۰
۱۳۹۳	۲۴/۰	-۹/۸	۶/۱	-۸/۷
۱۳۹۴	۴/۵	-۲/۸	۰/۰	-۸/۳
۱۳۹۵	۲/۳	۱/۳	-۳/۰	۴/۰
۱۳۹۶	-۸/۰	۷/۳		

۳-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۶

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
..... ۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
..... ۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
..... ۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
..... ۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
..... ۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴		

۴-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به

(۱۳۹۰=۱۰۰)

فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
..... ۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
..... ۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
..... ۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
..... ۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
..... ۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵		

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
-۵/۰	۱/۳	-۰/۴	۷/۳	۱۳۱/۷	۱۰۰/۰۰	کل کشور
-۳/۶	-۰/۹	۱/۰	۸/۴	۱۲۷/۹	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
-۴/۱	-۰/۲	۱/۳	۵/۸	۱۳۰/۵	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
-۷/۹	۶/۷	-۵/۳	۹/۹	۱۳۷/۹	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

مرکز آمار ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها براساس طبقه بندی بین المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا بهنگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. لازم به ذکر است قیمت برخی اقلام طرح بصورت ثبتي و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده فروشی و خرده فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

فصل تابستان ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در تابستان سال ۱۳۹۶، به عدد ۲۳۸/۲ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۴/۳)، ۱/۶ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۱۹/۷)، ۸/۴ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸/۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۸/۷ درصد)، کاهش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش‌های "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۲/۹ درصد "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۲/۸ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۲/۷ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۲/۲ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات آموزش" با ۱ درصد، "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۰/۹ درصد و "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۰/۲ درصد افزایش نسبت به فصل بهار سال ۱۳۹۶ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" و "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و به ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

۱- خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۲/۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۸۸/۸) به عدد ۱۹۲/۹ رسید که بیشترین تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۵/۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۵/۸ درصد) تغییری نکرده است.

۲- خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۶/۷) به عدد ۲۵۹/۳ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۷/۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۷/۱ درصد)، تغییری نکرده است.

۳- خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۲/۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۳۵/۳) به عدد ۳۴۵ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۴/۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۱۶/۵ درصد) کاهش داشته است.

۴- خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۲/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۰۷/۳) به عدد ۳۱۵/۷ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸/۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۸/۸ درصد) افزایش داشته است.

۵- خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۰/۲) به عدد ۲۳۲/۵ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۵/۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶، (۱۵/۸ درصد) کاهش داشته است.

۶- خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۲/۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۷۷/۵) به عدد ۲۸۵/۳ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۰/۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۹/۷ درصد) افزایش داشته است.

۷- خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۰/۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۷/۷) به عدد ۲۳۹/۷ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۴/۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۳/۴ درصد) افزایش داشته است.

۹- خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

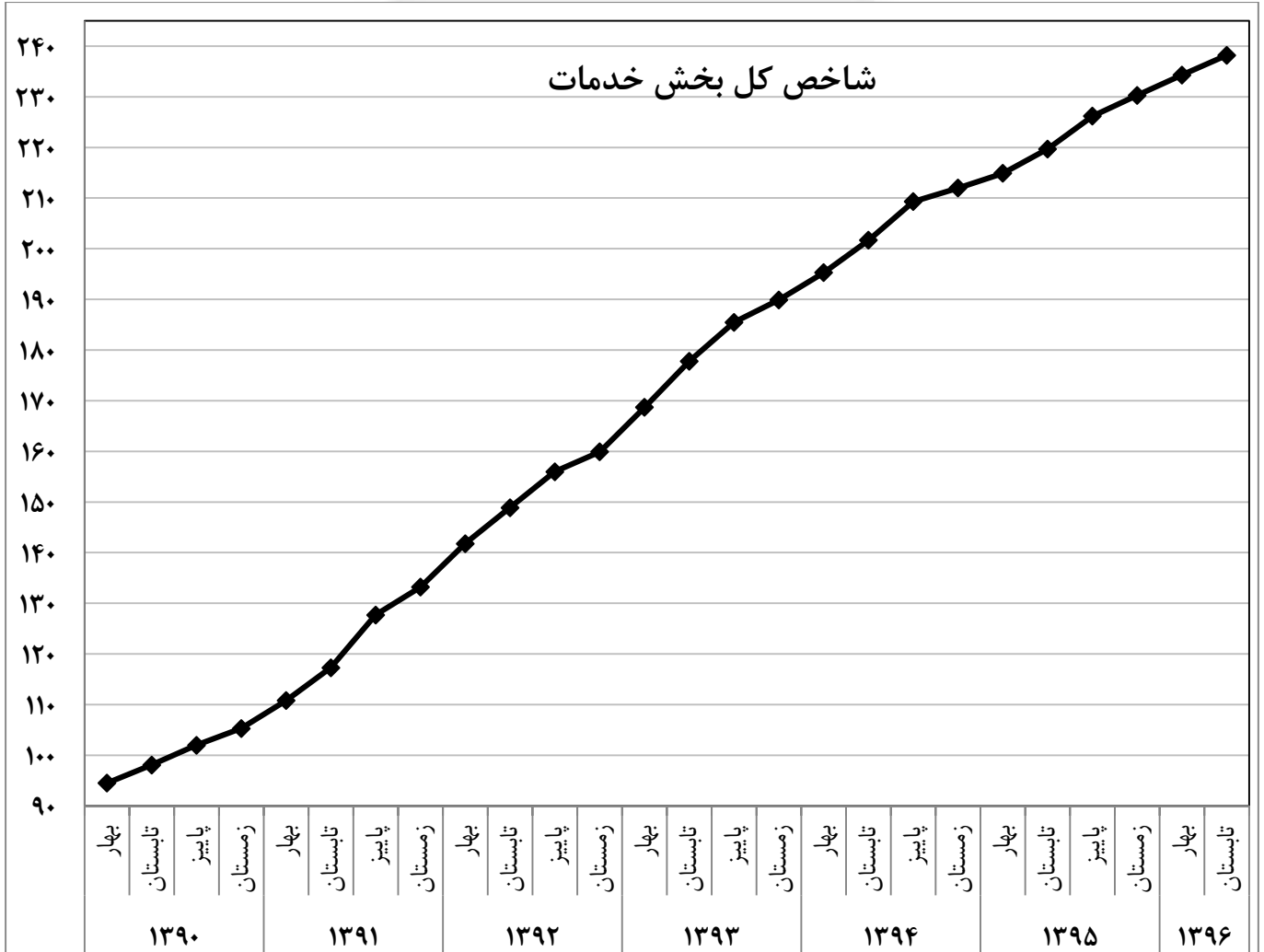
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در تابستان سال ۱۳۹۶ با ۰/۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۲/۴) به عدد ۲۶۳ رسید که کمترین تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۰/۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ (۱۱/۳ درصد) کاهش داشته است.



**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

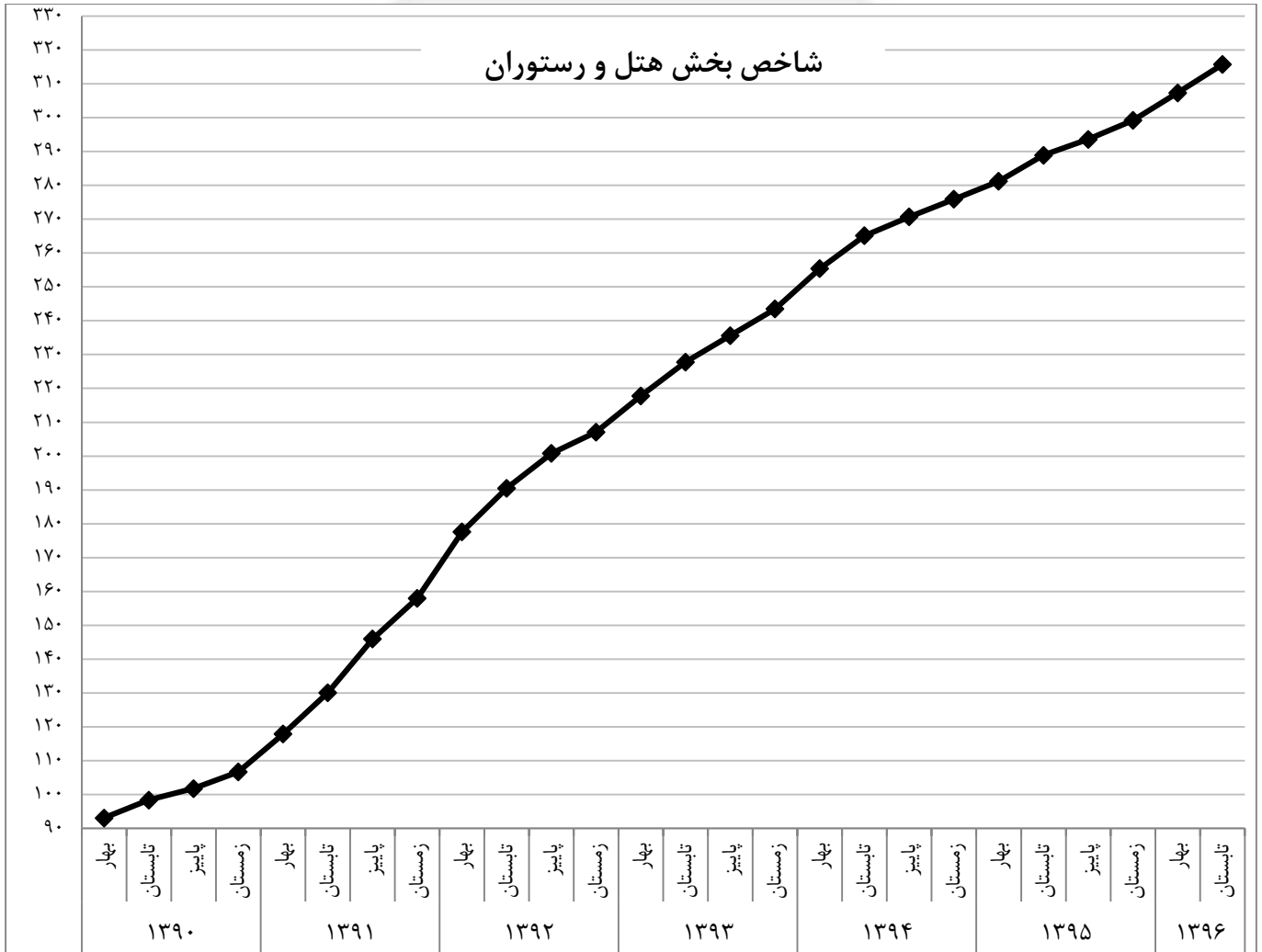
شاخص کل بخش خدمات



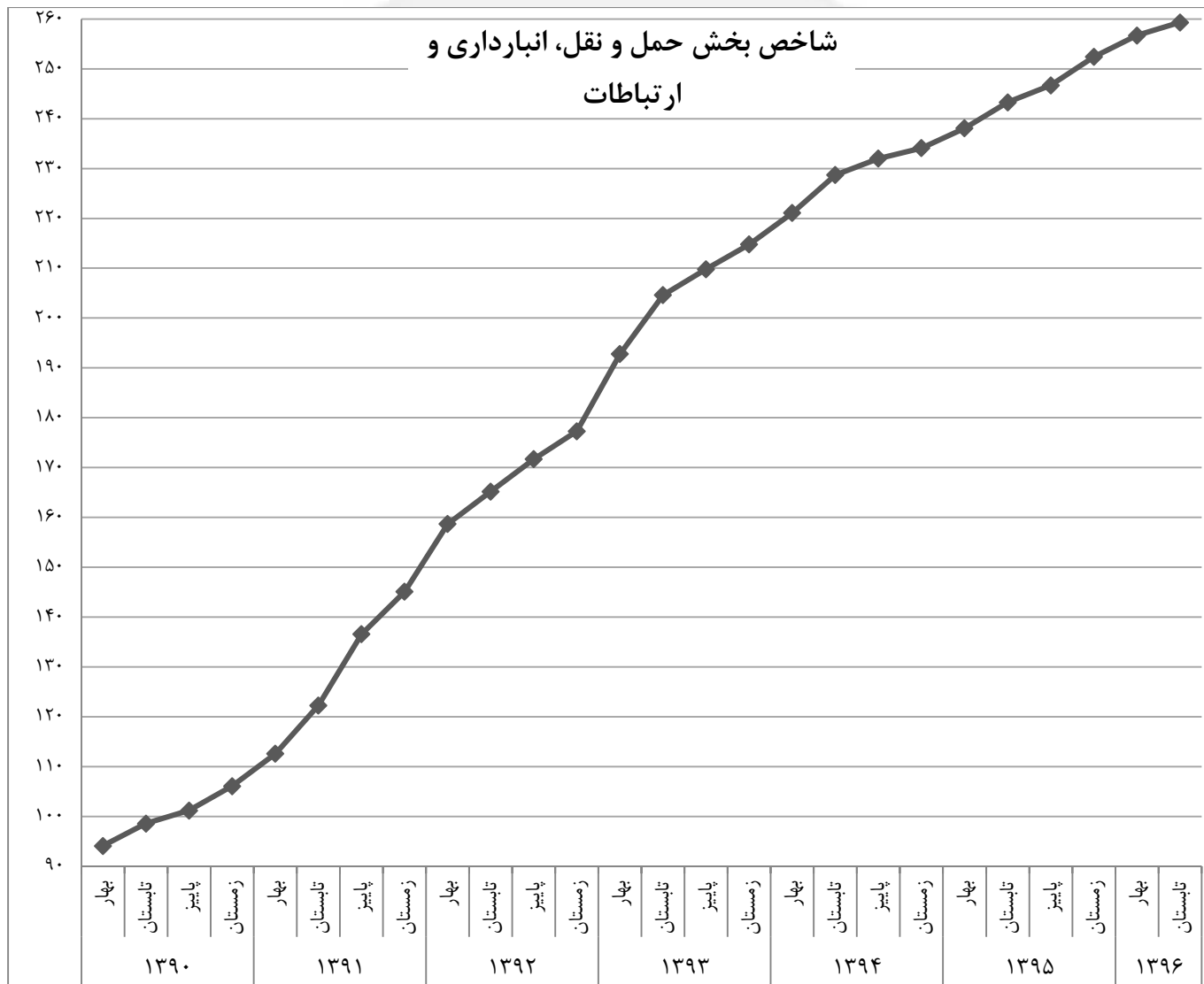
مرکز آمار ایران



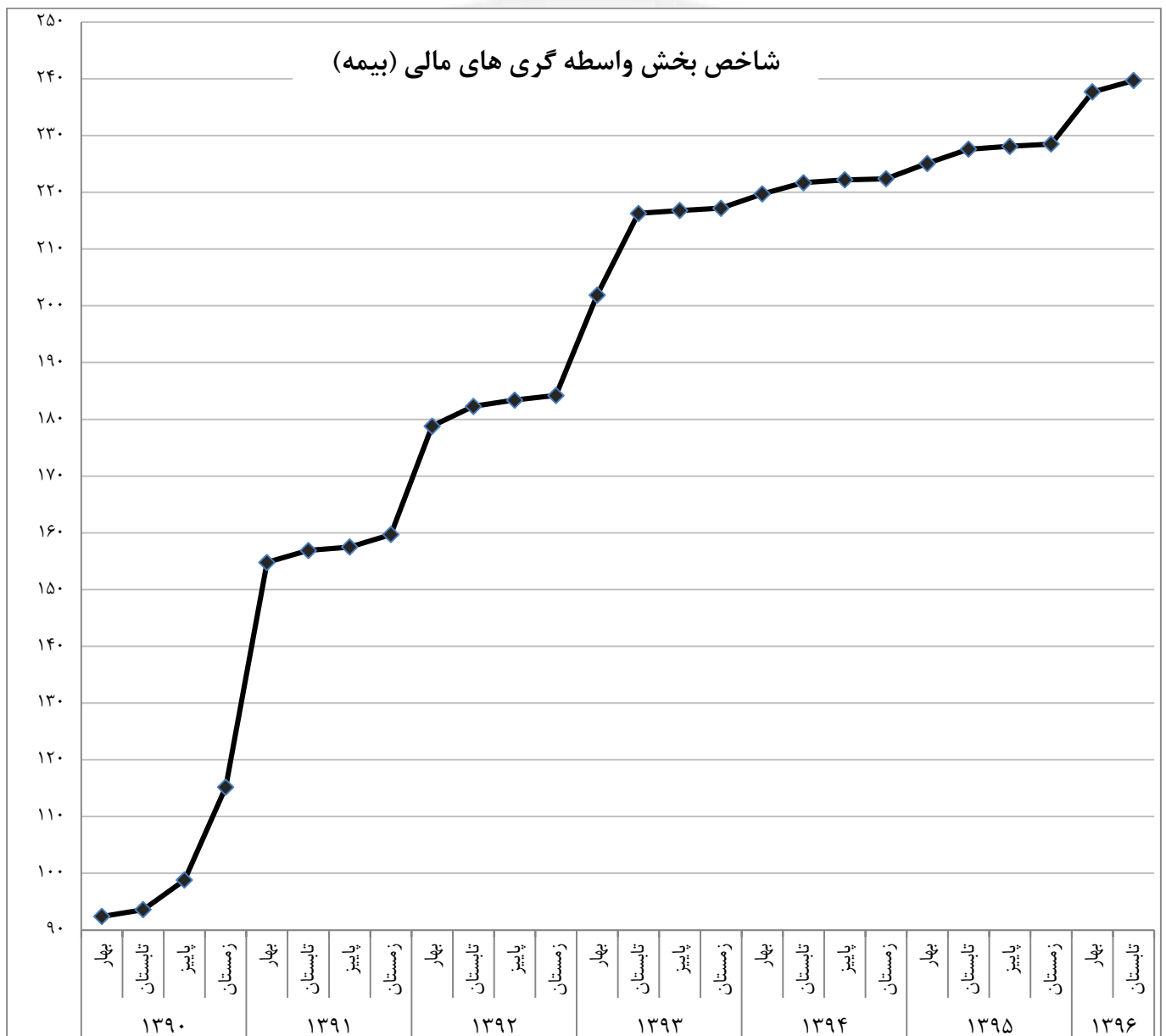
شاخص بخش هتل و رستوران



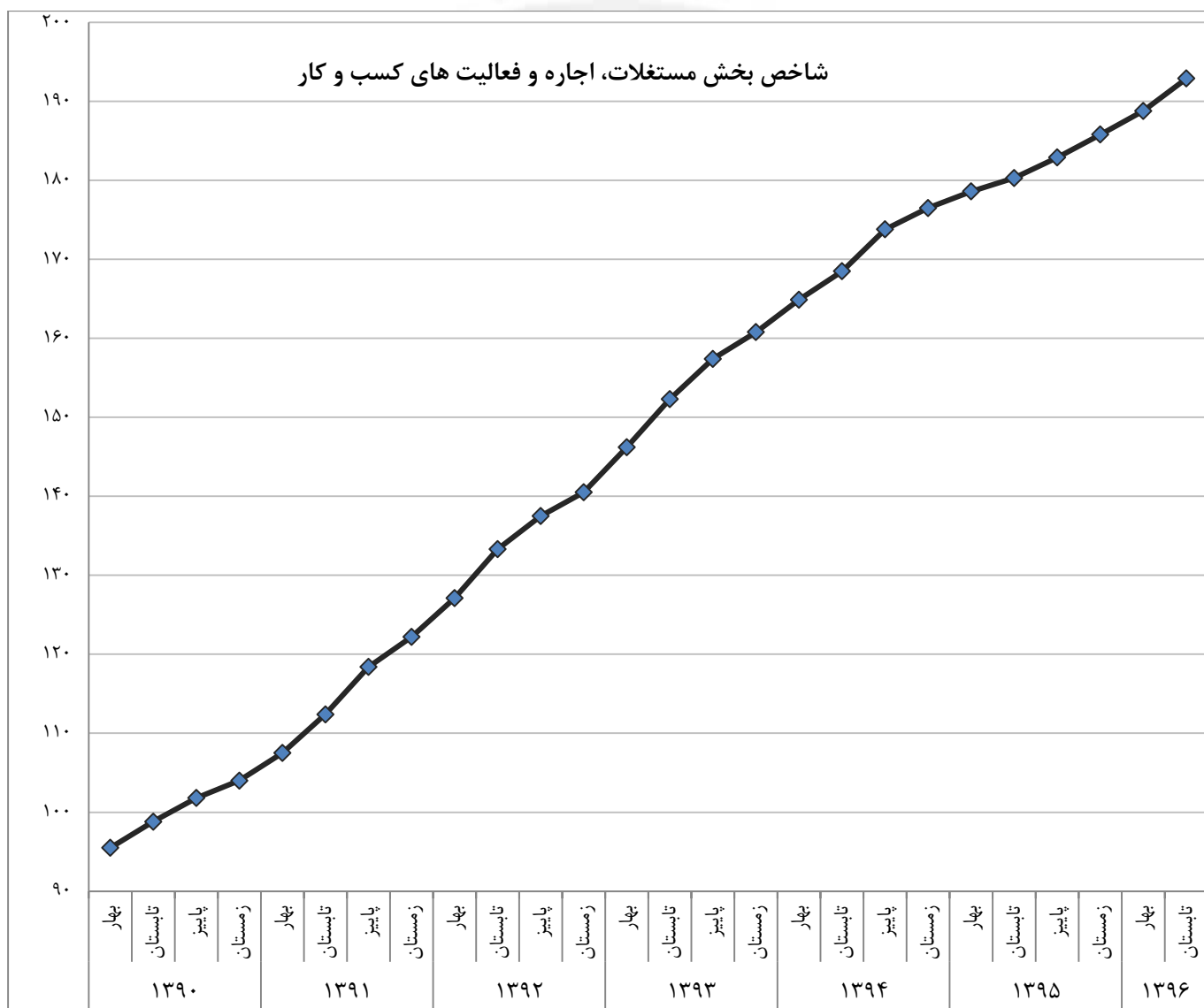
مرکز آمار ایران



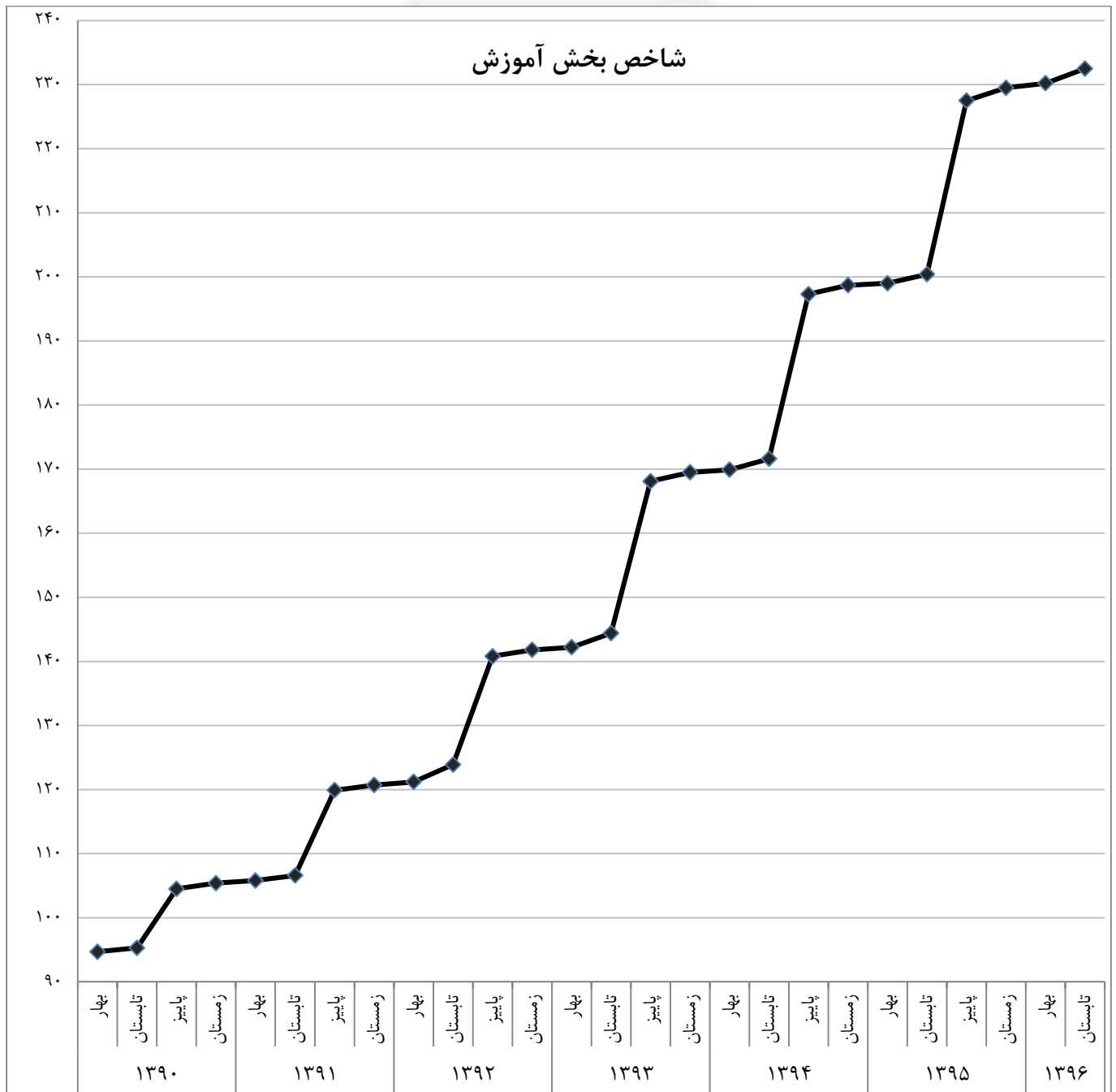
مرکز آمار ایران

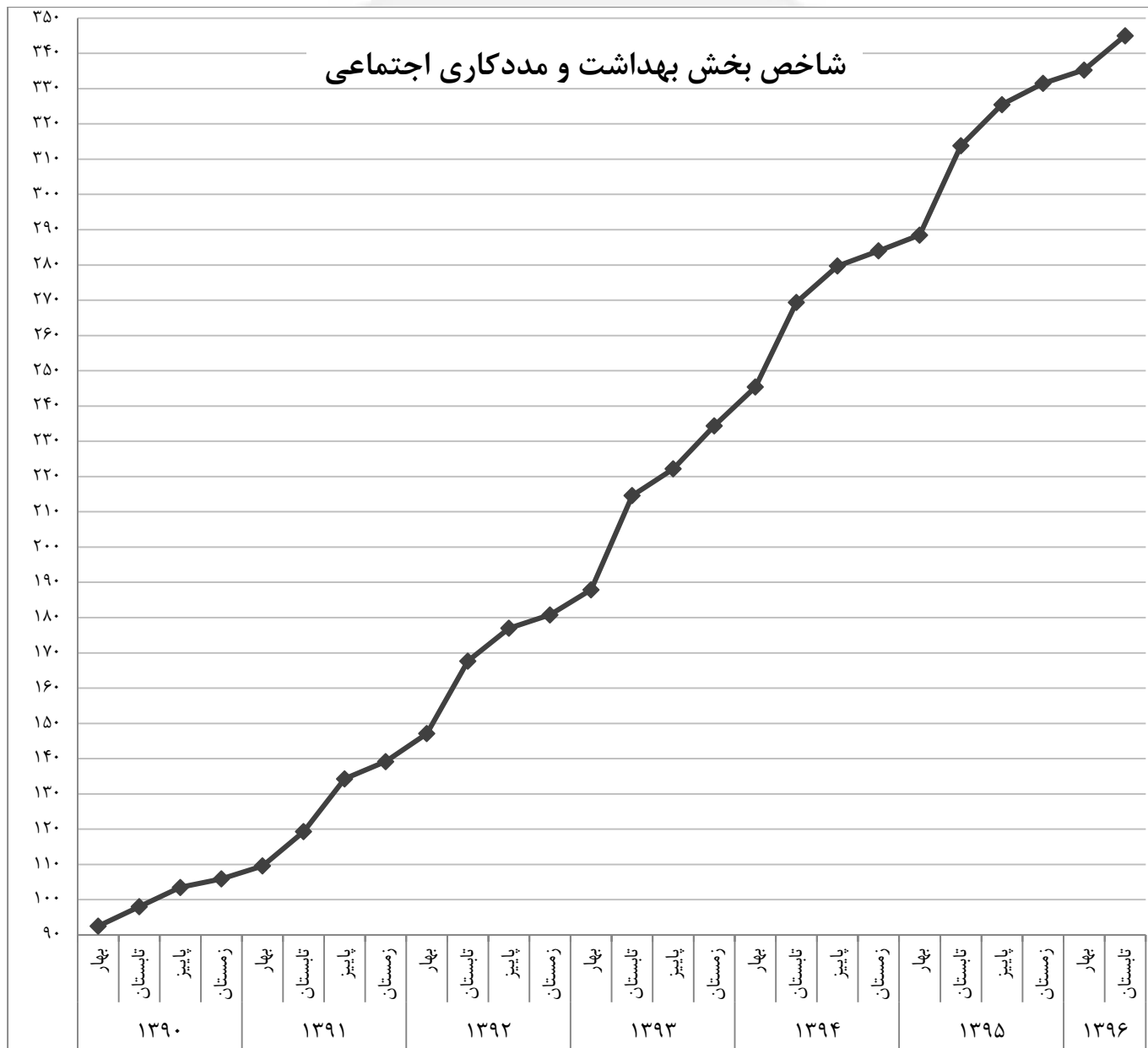


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران





مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۵	۹۸/۱	۱۰۲/۰	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۰/۸	۱۱۷/۳	۱۲۷/۷	۱۳۳/۲	۱۲۲/۳
۱۳۹۲	۱۴۱/۸	۱۴۸/۹	۱۵۶/۰	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶
۱۳۹۳	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۹/۹	۱۸۰/۵
۱۳۹۴	۱۹۵/۳	۲۰۱/۷	۲۰۹/۳	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶
۱۳۹۵	۲۱۴/۹	۲۱۹/۷	۲۲۶/۲	۲۳۰/۳	۲۲۲/۸
۱۳۹۶	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲			

۲-۶- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۸	۳/۹	۳/۳
۱۳۹۱	۵/۲	۵/۹	۸/۹	۴/۳
۱۳۹۲	۶/۴	۵/۱	۴/۸	۲/۵
۱۳۹۳	۵/۵	۵/۴	۴/۳	۲/۴
۱۳۹۴	۲/۸	۳/۳	۳/۸	۱/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۲/۳	۳/۰	۱/۸
۱۳۹۶	۱/۷	۱/۶		

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
..... ۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
..... ۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
..... ۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
..... ۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
..... ۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴		

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
..... ۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
..... ۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
..... ۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
..... ۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
..... ۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵		

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۵ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۵ نسبت به		درصد تغییر شاخص تابستان ۱۳۹۶ نسبت به		شاخص فصل تابستان ۱۳۹۶	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱/۹	۲/۳	۱/۴	۱/۶	۲۳۸/۲	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات..... خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی.....
۹/۲	۳/۳	۱۰/۹	۲/۸	۲۸۵/۳	۲/۴۷	خدمات هتل و رستوران.....
۹	۲/۷	۹/۳	۲/۷	۳۱۵/۷	۴/۷۹	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۶/۴	۲/۲	۶/۶	۱	۲۵۹/۳	۲۹/۶۲	خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۲/۷	۱/۱	۵/۳	۰/۹	۲۳۹/۷	۱/۹۲	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۷	۱	۷	۲/۲	۱۹۲/۹	۳۹/۰۲	خدمات آموزش.....
۱۶/۸	۰/۷	۱۶/۱	۱	۲۳۲/۵	۱۲/۲۸	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۶/۵	۸/۸	۹/۹	۲/۹	۳۴۵	۵/۷۵	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ...
۱۳/۳	۴	۸/۷	۰/۲	۲۶۳	۴/۱۴	

مرکز آمار ایران