

بررسی گردشگری در ایران، بهار ۱۳۹۷

الگوی سفرهای داخلی ایرانیان چگونه است؟

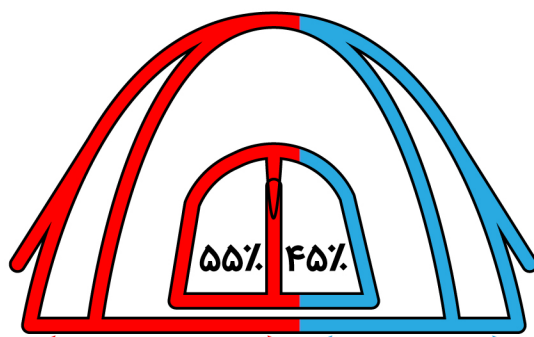
تعداد و درصد خانوارها برحسب وضعیت سفر

۱۷,۰۹۳,۷۱۹
خانوار سفر رفته
۶۹٪



۷,۷۸۳,۱۷۶
خانوار سفر نرفته
۳۱٪

تعداد و درصد سفرهای داخلی برحسب نوع سفر



بدون اقامت شبانه
۶۱,۷۸۴,۳۶۸

با اقامت شبانه
۵۰,۴۸۸,۰۵۵

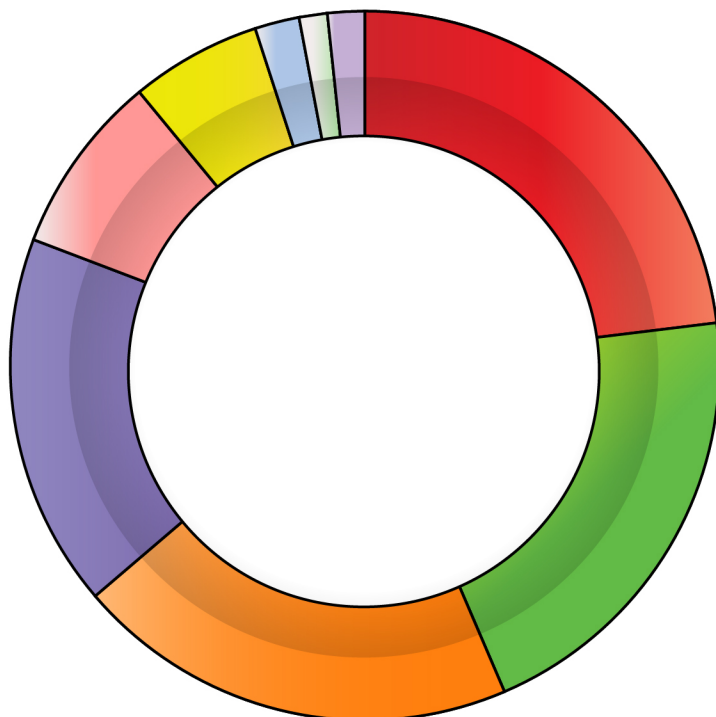
هزینه سفرهای داخلی خانوارها به تفکیک اقلام اصلی هزینه

سایر هزینه‌های سفر
۱,۹۱۶,۸۸۸ ۱,۷٪

فرهنگی، تفریحی و ورزشی
۱,۴۶۱,۳۹۰ ۱,۳٪

تور و گشت
۲,۳۰۶,۹۵۴ ۲,۰٪

اقامت
۶,۷۸۱,۸۰۷ ۶,۱٪



درمانی
۲۶,۲۱۹,۰۸۳ ۲۳,۱٪

خوراکی و دخانی
۲۳,۲۸۸,۴۹۱ ۲۰,۵٪

حمل و نقل
۲۲,۹۵۶,۳۲۵ ۲۰,۲٪

خرید کالا و لوازم
۱۹,۳۷۲,۰۹۹ ۱۷٪

خرید سوغاتی
۹,۳۶۹,۰۴۸ ۸,۲٪

تعداد و درصد سفرهای داخلی به تفکیک نوع وسیله نقلیه اصلی مورد استفاده برای رفت

سایر وسایل نقلیه
۳,۴۷۶,۵۵۲ ۳,۱٪



وسیله شخصی متعلق به دیگران
۱۳,۲۲۱,۸۵۱ ۱۱,۷٪



وسیله نقلیه شخصی
۶۹,۳۱۰,۸۲۳ ۶۱,۷٪



سواری کرایه
۱۶,۸۴۷,۳۵۲ ۱۵,۰٪



مینی‌بوس
۲,۱۱۷,۶۵۲ ۱,۹٪



اتوبوس
۵,۶۷۰,۷۷۸ ۵,۱٪

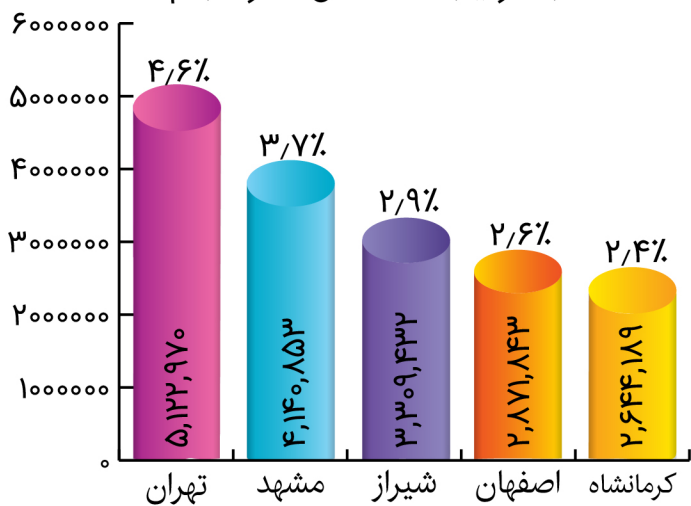


قطار
۹۴۰,۸۱۴ ۰,۸٪



هواپیما
۶۸۶,۶۰۲ ۰,۶٪

پنج شهرستان مقصد اصلی سفرهای داخلی به ترتیب تعداد کل سفر انجام شده



درصد سفرهای داخلی به تفکیک اهداف اصلی گردشگری

