

گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در سال ۱۳۹۶

۱- شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۵) در سال ۱۳۹۶ برای کل کشور و مناطق شهری و روستایی به ترتیب عدد ۱۰۸,۲، ۱۰۸,۱ و ۱۰۸,۸ را نشان می‌دهد که نسبت به سال قبل (نرخ تورم) برای کل کشور ۸,۲ درصد، مناطق شهری ۸,۱ درصد و مناطق روستایی ۸,۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم کل نسبت به سال گذشته برای کل کشور و مناطق شهری ۱,۳ واحد درصد و برای مناطق روستایی ۱,۶ واحد درصد افزایش یافته است.

۲- شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در سال ۱۳۹۶ برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب به عدد ۱۱۲,۲، ۱۱۲,۳ و ۱۱۱,۸ رسید که نسبت به سال قبل (نرخ تورم) برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۱۲,۲، ۱۲,۳ و ۱۱,۸ درصد افزایش یافته است. نرخ تورم «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به سال گذشته برای کل کشور و مناطق شهری ۴,۷ واحد درصد و برای مناطق روستایی ۴,۵ واحد درصد افزایش یافته است.

۳- شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» در سال ۱۳۹۶ برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب به عدد ۱۰۶,۸، ۱۰۶,۷ و ۱۰۶,۹ رسید که نسبت به سال قبل (نرخ تورم) برای کل کشور ۶,۸ درصد، مناطق شهری ۶,۷ درصد و برای مناطق روستایی ۶,۹ درصد افزایش یافته است. نرخ تورم «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» نسبت به سال گذشته برای کل کشور ۰,۲ واحد درصد، مناطق شهری ۰,۳ واحد درصد افزایش و برای مناطق روستایی ۰,۳ واحد درصد کاهش یافته است.

مرکز آمار ایران

۱۳۹۶		۱۳۹۵		ضریب اهمیت	شرح
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص		
۱.۳	۱۰۱.۳	۶.۹	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۱۲.۳	۱۱۲.۳	۷.۴	۱۰۰.۰	۲۶.۶۴	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲.۴	۱۱۲.۴	۷.۳	۱۰۰.۰	۲۵.۵۵	خوراکی ها
۸.۱	۱۰۸.۱	۸.۴	۱۰۰.۰	۶.۶۷	نان و غلات
۱۴.۹	۱۱۴.۹	۱۰.۹	۱۰۰.۰	۵.۹۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۶.۴	۱۱۶.۴	۱۱.۳	۱۰۰.۰	۵.۱۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴.۹	۱۰۴.۹	۸.۹	۱۰۰.۰	۰.۷۷	ماهی ها و صدف داران
۱۰.۰	۱۱۰.۰	۵.۷	۱۰۰.۰	۲.۸۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۹.۵	۱۰۹.۵	۵.۴	۱۰۰.۰	۱.۲۹	روغن ها و چربی ها
۱۰.۸	۱۱۰.۸	-۰.۸	۱۰۰.۰	۳.۴۳	میوه و خشکبار
۲۷.۲	۱۲۷.۲	۹.۱	۱۰۰.۰	۳.۰۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۵.۷	۱۰۵.۷	۸.۱	۱۰۰.۰	۱.۴۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)
۵.۸	۱۰۵.۸	۵.۹	۱۰۰.۰	۰.۹۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰.۶	۱۱۰.۶	۸.۳	۱۰۰.۰	۱.۱۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۶.۹	۱۰۶.۹	۱۱.۹	۱۰۰.۰	۰.۵۹	۲- دخانیات
۶.۱	۱۰۶.۱	۶.۰	۱۰۰.۰	۴.۷۸	۳- پوشاک و کفش
۷.۳	۱۰۷.۳	۶.۲	۱۰۰.۰	۳۵.۵۰	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۶.۹	۱۰۶.۹	۴.۹	۱۰۰.۰	۳۱.۱۲	مسکن
۶.۹	۱۰۶.۹	۴.۸	۱۰۰.۰	۳۰.۷۲	اجاره
۶.۱	۱۰۶.۱	۷.۸	۱۰۰.۰	۰.۴۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۰.۳	۱۱۰.۳	۱۱.۸	۱۰۰.۰	۴.۳۸	آب، برق و سوخت
۵.۴	۱۰۵.۴	۴.۴	۱۰۰.۰	۳.۹۳	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۷.۲	۱۰۷.۲	۹.۲	۱۰۰.۰	۷.۱۴	۶- بهداشت و درمان
۴.۹	۱۰۴.۹	۵.۳	۱۰۰.۰	۹.۴۱	۷- حمل و نقل
۳.۱	۱۰۳.۱	۱.۳	۱۰۰.۰	۲.۸۷	۸- ارتباطات
۷.۵	۱۰۷.۵	۵.۴	۱۰۰.۰	۱.۶۵	۹- تفریح و فرهنگ
۱۱.۳	۱۱۱.۳	۱۳.۰	۱۰۰.۰	۱.۸۶	۱۰- آموزش
۶.۸	۱۰۶.۸	۸.۶	۱۰۰.۰	۱.۴۴	۱۱- هتل و رستوران
۷.۹	۱۰۷.۹	۱۰.۷	۱۰۰.۰	۴.۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

مرکز آمار ایران

۱۳۹۶		۱۳۹۵		ضریب اهمیت	شرح
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص		
۱.۱	۱۰۱.۱	۶.۸	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۱۲.۴	۱۱۲.۴	۷.۵	۱۰۰.۰	۲۴.۵۳	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲.۵	۱۱۲.۵	۷.۴	۱۰۰.۰	۲۳.۵۷	خوراکی ها
۸.۳	۱۰۸.۳	۸.۷	۱۰۰.۰	۵.۹۸	نان و غلات
۱۴.۹	۱۱۴.۹	۱۰.۷	۱۰۰.۰	۵.۵۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۶.۴	۱۱۶.۴	۱۱.۳	۱۰۰.۰	۴.۷۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵.۱	۱۰۵.۱	۷.۹	۱۰۰.۰	۰.۷۶	ماهی ها و صدف داران
۱۰.۱	۱۱۰.۱	۵.۷	۱۰۰.۰	۲.۷۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۰.۲	۱۱۰.۲	۵.۲	۱۰۰.۰	۱.۱۵	روغن ها و چربی ها
۱۱.۴	۱۱۱.۴	-۰.۶	۱۰۰.۰	۳.۳۱	میوه و خشکبار
۲۶.۵	۱۲۶.۵	۹.۹	۱۰۰.۰	۲.۷۰	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۶.۲	۱۰۶.۲	۸.۴	۱۰۰.۰	۱.۳۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)
۶.۱	۱۰۶.۱	۶.۱	۱۰۰.۰	۰.۸۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰.۷	۱۱۰.۷	۸.۴	۱۰۰.۰	۰.۹۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۶.۹	۱۰۶.۹	۱۱.۶	۱۰۰.۰	۰.۵۰	۲- دخانیات
۶.۱	۱۰۶.۱	۵.۹	۱۰۰.۰	۴.۵۲	۳- پوشاک و کفش
۷.۲	۱۰۷.۲	۶.۰	۱۰۰.۰	۳۸.۰۷	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۶.۹	۱۰۶.۹	۴.۹	۱۰۰.۰	۳۴.۱۰	مسکن
۶.۹	۱۰۶.۹	۴.۸	۱۰۰.۰	۳۳.۷۳	اجاره
۶.۵	۱۰۶.۵	۸.۲	۱۰۰.۰	۰.۳۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۹.۹	۱۰۹.۹	۱۲.۰	۱۰۰.۰	۳.۹۷	آب، برق و سوخت
۵.۴	۱۰۵.۴	۴.۴	۱۰۰.۰	۳.۶۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۷.۲	۱۰۷.۲	۹.۱	۱۰۰.۰	۷.۱۳	۶- بهداشت و درمان
۴.۹	۱۰۴.۹	۵.۳	۱۰۰.۰	۹.۴۴	۷- حمل و نقل
۳.۰	۱۰۳.۰	۱.۳	۱۰۰.۰	۲.۸۵	۸- ارتباطات
۷.۶	۱۰۷.۶	۵.۳	۱۰۰.۰	۱.۶۴	۹- تفریح و فرهنگ
۱۱.۰	۱۱۱.۰	۱۲.۶	۱۰۰.۰	۲.۰۲	۱۰- آموزش
۶.۸	۱۰۶.۸	۸.۴	۱۰۰.۰	۱.۵۴	۱۱- هتل و رستوران
۷.۹	۱۰۷.۹	۱۰.۲	۱۰۰.۰	۴.۱۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

مرکز آمار ایران

۱۳۹۶		۱۳۹۵		ضریب اهمیت	شرح
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص		
۱.۱	۱۰۱.۱	۷.۳	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۱۱.۹	۱۱۱.۹	۷.۲	۱۰۰.۰	۳۸.۴۸	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲.۰	۱۱۲.۰	۷.۱	۱۰۰.۰	۳۶.۶۰	خوراکی ها
۷.۷	۱۰۷.۷	۷.۶	۱۰۰.۰	۱۰.۵۶	نان و غلات
۱۵.۰	۱۱۵.۰	۱۱.۴	۱۰۰.۰	۷.۹۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۶.۳	۱۱۶.۳	۱۱.۳	۱۰۰.۰	۷.۱۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴.۰	۱۰۴.۰	۱۲.۳	۱۰۰.۰	۰.۸۶	ماهی ها و صدف داران
۹.۶	۱۰۹.۶	۵.۶	۱۰۰.۰	۳.۳۳	شیر، پنیر و تخم مرغ
۷.۱	۱۰۷.۱	۵.۹	۱۰۰.۰	۲.۰۶	روغن ها و چربیها
۸.۲	۱۰۸.۲	-۱.۳	۱۰۰.۰	۴.۱۰	میوه و خشکبار
۲۹.۳	۱۲۹.۳	۷.۳	۱۰۰.۰	۴.۸۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴.۲	۱۰۴.۲	۷.۵	۱۰۰.۰	۲.۲۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)
۴.۹	۱۰۴.۹	۵.۶	۱۰۰.۰	۱.۵۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰.۱	۱۱۰.۱	۸.۱	۱۰۰.۰	۱.۸۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۶.۹	۱۰۶.۹	۱۲.۴	۱۰۰.۰	۱.۱۴	۲- دخانیات
۶.۰	۱۰۶.۰	۶.۱	۱۰۰.۰	۶.۲۸	۳- پوشاک و کفش
۸.۲	۱۰۸.۲	۷.۷	۱۰۰.۰	۲۱.۱۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها
۶.۷	۱۰۶.۷	۵.۴	۱۰۰.۰	۱۴.۴۷	مسکن
۶.۸	۱۰۶.۸	۵.۳	۱۰۰.۰	۱۳.۸۷	اجاره
۴.۸	۱۰۴.۸	۶.۵	۱۰۰.۰	۰.۶۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۱.۵	۱۱۱.۵	۱۱.۲	۱۰۰.۰	۶.۶۴	آب ، برق و سوخت
۵.۴	۱۰۵.۴	۴.۳	۱۰۰.۰	۵.۵۳	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۷.۵	۱۰۷.۵	۹.۷	۱۰۰.۰	۷.۱۹	۶- بهداشت و درمان
۵.۱	۱۰۵.۱	۵.۴	۱۰۰.۰	۹.۲۶	۷- حمل و نقل
۳.۵	۱۰۳.۵	۱.۶	۱۰۰.۰	۲.۹۷	۸- ارتباطات
۶.۸	۱۰۶.۸	۵.۹	۱۰۰.۰	۱.۷۲	۹- تفریح و فرهنگ
۱۴.۸	۱۱۴.۸	۱۵.۹	۱۰۰.۰	۰.۹۵	۱۰- آموزش
۷.۷	۱۰۷.۷	۹.۹	۱۰۰.۰	۰.۸۹	۱۱- هتل و رستوران
۷.۵	۱۰۷.۵	۱۲.۱	۱۰۰.۰	۴.۴۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

مرکز آمار ایران

۱۳۹۵=۱۰۰

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و درصد تغییرات آن برای گروه های اختصاصی در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

۱۳۹۶		۱۳۹۵		ضریب اهمیت	شرح
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص		
۸.۲	۱۰۸.۲	۶.۹	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۱۲.۲	۱۱۲.۲	۷.۵	۱۰۰.۰	۲۷.۲۴	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات
۶.۸	۱۰۶.۸	۶.۶	۱۰۰.۰	۷۲.۷۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۶.۹	۱۰۶.۹	۴.۸	۱۰۰.۰	۳۰.۷۲	اجاره
۸.۸	۱۰۸.۸	۷.۴	۱۰۰.۰	۶۹.۲۸	شاخص کل* (بدون اجاره)
۹.۴	۱۰۹.۴	۶.۶	۱۰۰.۰	۵۰.۸۷	کالاها
۵.۴	۱۰۵.۴	*	۱۰۰.۰	۵,۴۶	کالاهای بادوام
۱۰.۳	۱۱۰.۳	*	۱۰۰.۰	۴۰,۳۳	کالاهای بی دوام
۶.۱	۱۰۶.۱	*	۱۰۰.۰	۵,۰۸	کالاهای کم دوام
۷.۱	۱۰۷.۱	۷.۱	۱۰۰.۰	۴۹.۱۳	خدمات
۱۲.۴	۱۱۲.۴	۷.۳	۱۰۰.۰	۲۵.۵۵	خوراکی ها
۱۶.۹	۱۱۶.۹	*	۱۰۰.۰	۱۲.۶۰	خوراکی های تازه
۷.۶	۱۰۷.۶	*	۱۰۰.۰	۱۲.۹۵	سایر خوراکی ها
۶.۳	۱۰۶.۳	*	۱۰۰.۰	۸.۷۷	کالاها و خدمات عمومی

مرکز آمار ایران

۱۳۹۵=۱۰۰

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و درصد تغییرات آن برای گروه های اختصاصی در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

۱۳۹۶		۱۳۹۵		ضریب اهمیت	شرح
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص		
۸.۱	۱۰۸.۱	۶.۸	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۱۲.۳	۱۱۲.۳	۷.۶	۱۰۰.۰	۲۵.۰۳	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات
۶.۷	۱۰۶.۷	۶.۴	۱۰۰.۰	۷۴.۹۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۶.۹	۱۰۶.۹	۴.۸	۱۰۰.۰	۳۳.۷۳	اجاره
۸.۷	۱۰۸.۷	۷.۴	۱۰۰.۰	۶۶.۲۷	شاخص کل* (بدون اجاره)
۹.۳	۱۰۹.۳	۷.۱	۱۰۰.۰	۴۷.۶۵	کالاها
۵.۳	۱۰۵.۳	*	۱۰۰.۰	۵,۵۵	کالاهای بادوام
۱۰.۳	۱۱۰.۳	*	۱۰۰.۰	۳۷,۳۲	کالاهای بی دوام
۶.۲	۱۰۶.۲	*	۱۰۰.۰	۴,۷۹	کالاهای کم دوام
۷.۱	۱۰۷.۱	۶.۳	۱۰۰.۰	۵۲.۳۵	خدمات
۱۲.۵	۱۱۲.۵	۷.۴	۱۰۰.۰	۲۳.۵۷	خوراکی ها
۱۶.۷	۱۱۶.۷	*	۱۰۰.۰	۱۲.۳۰	خوراکی های تازه
۷.۸	۱۰۷.۸	*	۱۰۰.۰	۱۱.۲۶	سایر خوراکی ها
۵.۹	۱۰۵.۹	*	۱۰۰.۰	۸.۵۱	کالاها و خدمات عمومی

مرکز آمار ایران

۱۳۹۵=۱۰۰

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و درصد تغییرات آن برای گروه های اختصاصی در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

۱۳۹۶		۱۳۹۵		ضریب اهمیت	شرح
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص		
۸.۸	۱۰۸.۸	۷.۲	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۱۱.۸	۱۱۱.۸	۷.۳	۱۰۰.۰	۳۹.۶۲	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات
۶.۹	۱۰۶.۹	۷.۲	۱۰۰.۰	۶۰.۳۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۶.۸	۱۰۶.۸	۵.۳	۱۰۰.۰	۱۳.۸۷	اجاره
۹.۲	۱۰۹.۲	۷.۴	۱۰۰.۰	۸۶.۱۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۹.۶	۱۰۹.۶	۷.۰	۱۰۰.۰	۶۸.۸۴	کالاها
۵.۵	۱۰۵.۵	*	۱۰۰.۰	۴.۹۶	کالاهای بادوام
۱۰.۴	۱۱۰.۴	*	۱۰۰.۰	۵۷,۰۳	کالاهای بی دوام
۶.۰	۱۰۶.۰	*	۱۰۰.۰	۶,۸۵	کالاهای کم دوام
۷.۲	۱۰۷.۲	۷.۸	۱۰۰.۰	۳۱,۱۶	خدمات
۱۲.۰	۱۱۲.۰	۷.۱	۱۰۰.۰	۳۶.۶۰	خوراکی ها
۱۷.۵	۱۱۷.۵	*	۱۰۰.۰	۱۷.۴۹	خوراکی های تازه
۷.۱	۱۰۷.۱	*	۱۰۰.۰	۱۹.۱۱	سایر خوراکی ها
۸.۰	۱۰۸.۰	*	۱۰۰.۰	۱۱.۳۵	کالاها و خدمات عمومی

مرکز آمار ایران

معرفی گروه های اختصاصی شاخص قیمت مصرف کننده برای سال پایه ۱۳۹۵

شاخص قیمت کل، میانگین موزونی از شاخص قیمت گروه های مختلف کالاها و خدمات است که مورد مصرف خانوارها قرار می گیرد. در محاسبه شاخص کل، گروه بندی کالاها و خدمات مصرفی بر اساس طبقه بندی بین المللی COICOP (طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف) است که شامل ۱۲ بخش، ۴۷ گروه و ۱۱۷ طبقه می باشد. از مزایای این طبقه بندی می توان به قابلیت مقایسه بین المللی نتایج اشاره کرد.

گروه بندی کالاها و خدمات مصرفی خانوار بر مبنای متفاوتی غیر از طبقه بندی بین المللی COICOP می تواند صورت گیرد. طبقه بندی هایی که بر اساس نیازهای داخلی کشورها توسط مراکز آماری ایجاد می شوند، گروه های اختصاصی نامیده می شوند. مرکز آمار ایران همزمان با تغییر سال پایه شاخص قیمت مصرف کننده در سال ۱۳۹۵ و استفاده از طبقه بندی COICOP در انتشار نتایج شاخص قیمت مصرف کننده اقدام به اضافه کردن چند گروه اختصاصی جدید نموده است که نتایج آن از فروردین ماه ۱۳۹۷ به صورت ماهانه و همزمان با نتایج شاخص قیمت مصرف کننده انتشار خواهد یافت. گروه های اختصاصی عبارتند از:

• شاخص کل به صورت میانگین موزونی از شاخص اجاره و شاخص کل بدون اجاره

اهمیت و وزن بالای اجاره بها در محاسبات شاخص قیمت شهری و کل کشور، باعث تأثیر زیاد آن بر تورم کل کشور می شود. خارج کردن این قلم از شاخص کل، تورم را برای سایر اقلام به گونه ای محاسبه می کند که تغییرات اجاره بها را در نظر نمی گیرد. این تفکیک می تواند نیازهای برنامه ریزان را برای سیاست گذاری در اهداف تفصیلی تر تأمین نماید.

• شاخص کل به صورت میانگین موزونی از کالاها و خدمات

۴۵۵ قلم را می توان به صورت تعداد ۳۰۸ قلم کالا و ۱۴۷ قلم خدمت نیز دسته بندی کرد.

• کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای با دوام، کم دوام و بی دوام

تفاوت میان کالاهای بی دوام و با دوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و با دوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام - گرچه بیش از یک سال - بسیار کوتاه تر از کالاهای با دوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر است.

کالاهای با دوام شامل گروه های «میل، اثاثیه منزل، فرش و سایر کفپوش ها»، «وسایل و تجهیزات درمانی»، «وسایل نقلیه»، «تجهیزات تلفن و فاکس»، «تجهیزات سمعی بصری، عکاسی و پردازش داده ها»، «کالاهای بادوام اصلی برای تفریحات و سرگرمی»، «وسایل الکتریکی برای مراقبت شخصی»، «جواهرات، ساعت های دیواری و مچی». که مجموعاً ۴۲ قلم کالا را شامل می شوند.

کالاهای کم دوام شامل گروه های «پوشاک و کفش»، «وسایل الکتریکی کوچک خانگی»، «ظروف بلور، وسایل غذاخوری و ابزار آلات خانوار»، «قطعات یدکی وسایل نقلیه»، «بازی ها، اسباب بازی ها، سرگرمی ها»، «تجهیزات ورزشی، وسایل اردو زدن و نظایر آن» که مجموعاً ۶۹ قلم کالا را شامل می شوند.

سایر کالاها نیز بی دوام محسوب شده که شامل ۱۹۷ قلم است.

- **خوراکی ها به صورت میانگین موزونی از خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها**

خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یکبار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است. تعداد این اقلام ۵۷ قلم است.

- **کالاها و خدمات عمومی**

کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ... که تعداد این اقلام ۲۰ قلم است.

مرکز آمار ایران