

ریاست جمهوری  
سازمان برنامه و بودجه کشور  
مرکز آمار ایران

نتایج آمارگیری از  
فرهنگ رفتاری خانوار  
سال ۱۳۹۹





### نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

- آمار گردآوری نشده است.
- آمار در دسترس نیست.
- x ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
- xx جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
- || رقم کمتر از نصف واحد است.
- | رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
- \* رقم غیر قطعی است.
- \*\* رقم جنبه تخمینی دارد.
- ⊖ به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

## پیشگفتار

مرکز آمار ایران به عنوان متولی اصلی تأمین آمارهای مورد نیاز برنامه‌ریزان، طرح‌های آماری ویژه‌ای را انجام می‌دهد. یکی از این طرح‌ها، طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار است. اهمیت شناخت و سنجش فرهنگ عمومی در شکوفایی و توسعه جامعه ایجاب می‌نماید تا نظام آماری منسجم و پویایی در این بخش استقرار یافته، تولید و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز برنامه‌ریزان در دستور کار قرار گیرد.

لذا به منظور ترسیم تصویری جامع از وضعیت فرهنگی کشور، "طرح آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار" برای اولین بار توسط مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ اجرا شد. پس از آن و در سال ۱۳۹۴ این طرح، با افزودن برخی بخش‌ها و سؤالات با عنوان "طرح آمارگیری از فعالیتهای و رفتارهای فرهنگی خانوار" مجدداً به اجرا در آمد. این طرح در سال ۱۳۹۶ و همچنین ۱۳۹۹ با عنوان "طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار" اجرا شد. در این طرح، اطلاعات تفصیلی درباره فعالیتهای فرهنگی و ویژگی‌های رفتاری اعضای خانوارهای کشور، طی یک مرحله عملیات میدانی گردآوری شده است و به بررسی الگوی رفتاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو خانوار در نقاط شهری و روستایی بر اساس اظهارات آن‌ها می‌پردازد.

نشریه حاضر حاوی نتایج طرح مزبور می‌باشد. امید است اطلاعات ارائه شده در این نشریه مورد استفاده سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و پژوهشگران فرهنگی- اجتماعی قرار گیرد و با استمرار این طرح، شناخت شاخص‌ها و روند تغییرات فرهنگی و رفتاری در گذر زمان میسر شود.

در این زمینه از زحمات فراوان و همکاری‌های صمیمانه مسئولان اجرای طرح در معاونت آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها و همه عزیزانی که به نحوی در اجرای این طرح مشارکت داشته یا اجرای آن را تسهیل نموده‌اند تشکر و قدردانی می‌شود.



## فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

۹.....	مشخصات کلی طرح
۱۳.....	تعاریف و مفاهیم
۱۵.....	خلاصه یافته ها

### جدول های آماری

۳۳.....	۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت سواد: سال ۱۳۹۹.....
۳۳.....	۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه غیر درسی چاپی یا الکترونیکی در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۳۴.....	۳- سرانه زمان کل مطالعه غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۳۵.....	۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی چاپی یا الکترونیکی در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۳۵.....	۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب تعداد عنوان کتاب غیردرسی مطالعه شده: سال ۱۳۹۹.....
۳۵.....	۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در کتاب غیردرسی: سال ۱۳۹۹.....
۳۶.....	۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مطالعه کتاب غیردرسی در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۳۷.....	۸- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۳۸.....	۹- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه) افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۳۹.....	۱۰- سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۰.....	۱۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی یا الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۰.....	۱۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی(مکتوب) در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۱.....	۱۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده برحسب وضعیت مطالعه روزنامه الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۱.....	۱۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در روزنامه: سال ۱۳۹۹.....
۴۲.....	۱۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مورد مطالعه در روزنامه: سال ۱۳۹۹.....
۴۳.....	۱۶- سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۴.....	۱۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه نشریه چاپی یا الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۴.....	۱۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه نشریه چاپی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۴.....	۱۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه نشریه الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۵.....	۲۰- سرانه زمان مطالعه نشریه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹.....
۴۶.....	۲۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن به موسیقی: سال ۱۳۹۹.....
۴۶.....	۲۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وسیله گوش دادن به موسیقی: سال ۱۳۹۹.....

- ۲۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی گوش کردن به انواع موسیقی: سال ۱۳۹۹ ..... ۴۷
- ۲۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع موسیقی گوش کرده: سال ۱۳۹۹ ..... ۴۷
- ۲۵- سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹ ..... ۴۸
- ۲۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت عضویت در شبکه‌های اجتماعی: سال ۱۳۹۹ ..... ۴۹
- ۲۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر استفاده کننده از شبکه‌های اجتماعی به ترتیب فراوانی عضویت در شبکه‌های اجتماعی: سال ۱۳۹۹ ..... ۴۹
- ۲۸- سرانه زمان حضور افراد ۱۵ ساله و بیش تر در شبکه‌های اجتماعی به تفکیک استان در روز: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۰
- ۲۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۱
- ۳۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته بر حسب دفعات رفتن به سینما در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۱
- ۳۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته بر حسب نحوه حضور در سینما در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۲
- ۳۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته به ترتیب اولویت تماشای گونه‌های (ژانر) فیلم های سینمایی در سینما در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۲
- ۳۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته برحسب اولویت تماشای انواع فیلم در سینما: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۳
- ۳۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تفریح در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۴
- ۳۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر تفریح رفته بر حسب دفعات رفتن به تفریح در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۴
- ۳۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۵
- ۳۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر تئاتر رفته بر حسب دفعات رفتن به تئاتر در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۵
- ۳۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به کنسرت در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۶
- ۳۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر کنسرت رفته بر حسب دفعات رفتن به کنسرت در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۶
- ۴۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۷
- ۴۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده بر حسب نحوه انجام ورزش: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۷
- ۴۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده بر حسب مکان انجام ورزش: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۷
- ۴۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به ترتیب فراوانی انجام انواع فعالیت‌های ورزشی: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۸
- ۴۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انجام انواع فعالیت‌های ورزشی: سال ۱۳۹۹ ..... ۵۸
- ۴۵- سرانه زمان انجام ورزش افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هر روز: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۰
- ۴۶- سرانه زمان انجام ورزش افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به تفکیک استان در هر روز: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۱
- ۴۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب روش های انتخاب پوشاک: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۲
- ۴۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت در خرید پوشاک: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۲
- ۴۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب دفعات خرید کالاهای لوکس در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۳
- ۵۰- خانوارهای کشور برحسب وضعیت و متوسط خرید کالاهای برقی در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۳
- ۵۱- درصد کالاهای برقی خریداری شده توسط خانوارهای کشور برحسب محل تولید در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۳
- ۵۲- سرانه شیر مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۴
- ۵۳- سرانه نوشابه مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۵
- ۵۴- متوسط ماهی مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در ماه: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۶
- ۵۵- متوسط فست فود مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در ماه: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۷
- ۵۶- متوسط مصرف غذای بیرون از منزل (بجز فست فود) افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در ماه: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۸
- ۵۷- متوسط دفعاتی که خانوار افراد ۱۵ ساله و بیش تر در هفته با هم غذا می‌خورند به تفکیک استان: سال ۱۳۹۹ ..... ۶۹
- ۵۸- وضعیت ریخته شدن غذای بیش از نیاز مصرفی خانوار در سطل زباله در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۷۰

- ۵۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت کشیدن سیگار: سال ۱۳۹۹ ..... ۷۰
- ۶۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت استعمال قلیان: سال ۱۳۹۹ ..... ۷۰
- ۶۱- رفتارهای اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش تر: سال ۱۳۹۹ ..... ۷۱
- ۶۲- وضعیت کمک داوطلبانه افراد ۱۵ ساله و بیش تر به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ ..... ۷۱



## مشخصات کلی طرح

### هدف کلی

هدف کلی از اجرای این طرح، برآورد اطلاعات آماری مورد نیاز از فعالیت‌ها و رفتارهای افراد خانوارهای شهری و روستایی در سطح کل کشور و استان‌های کشور برای زمان آماری تعیین شده است.

### جامعه هدف

جامعه هدف این طرح، شامل افراد ۱۵ ساله و بیشتر عضو خانوارهای معمولی ساکن در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۹ است. خانوارهای معمولی غیر ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای در این طرح پوشش داده نمی‌شوند.

### واحد آماری

واحد آماری این طرح، یک فرد ۱۵ ساله و بیشتر عضو خانوارهای معمولی ساکن در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۹ است.

### زمان آماری

زمان آماری اقلام مورد سنجش بر حسب مورد، روز آمارگیری، هفته، ماه یا ۳۶۵ روز گذشته از زمان آمارگیری است.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ تا ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ به مدت ۳۰ روز است.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به خانوار از طریق مصاحبه رودررو با سرپرست یا عضو مطلع خانوار و اطلاعات مربوط به فرد ۱۵ ساله و بیشتر انتخاب شده در خانوار از طریق مصاحبه با فرد نمونه گردآوری می‌شود.

### چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب مورد استفاده در هر یک از مراحل نمونه‌گیری به شرح زیر است:

**الف- مرحله اول:** فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ در کشور است.

**ب- مرحله دوم:** فهرست تمامی بلوک‌ها و آبادی‌ها در هریک از حوزه‌های نمونه است.

**ج- مرحله سوم:** فهرست ۳۰ خانوار ابتدائی معمولی ساکن در بلوک/آبادی مبدأ است.

**د- مرحله چهارم:** فهرست تمامی اعضای ۱۵ ساله و بیشتر حاضر عضو خانوار انتخاب‌شده در مرحله سوم است.

### روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری در این طرح چهار مرحله‌ای طبقه‌بندی شده است. در مرحله اول، پس از طبقه‌بندی حوزه‌ها، در هر طبقه، حوزه‌های نمونه به تعداد لازم به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن هر حوزه (*PPS\_SYS*) انتخاب می‌شوند. در مرحله

دوم، در هر یک از حوزه‌های نمونه یک بلوک/آبادی به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن آن بلوک/آبادی انتخاب می‌شود و سپس در مرحله سوم در هر یک از بلوک/آبادی‌های انتخاب شده در مرحله قبل، خانوارهای نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب می‌شوند. در مرحله چهارم نیز یکی از افراد ۱۵ ساله و بیشتر عضو خانوار نمونه به عنوان فرد نمونه انتخاب می‌شود.

### تعیین اندازه نمونه

تعداد خانوارهای نمونه در سطح کل کشور و هر یک از استان‌ها به صورت زیر محاسبه می‌شود:

$$n_1 = \sum_t n_{2,t}$$

$$n_{2,t} = \max_c \left\{ \frac{z_{0.975}^2 (1 - p_{c,t})}{r_{c,t}^2 p_{c,t}} \times (1 + N_{r_t}) \times Def_{c,t} \right\}$$

$$t = 1, 2, \dots, 30$$

که در آن:

C: اندیس ویژگی مورد نظر

$n_1$ : تعداد خانوارهای نمونه در کل کشور

$Z_{0.975}$ : چندک ۰/۹۷۵ام توزیع نرمال استاندارد (برابر با ۱/۹۶)

$p_c$ : برآورد نسبت ویژگی مورد نظر که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۶ محاسبه شده است.

$r_c$ : خطای نسبی پذیرفته شده برای برآورد نسبت ویژگی مورد نظر

$N_r$ : نرخ عدم تکمیل خانوارهای معمولی ساکن نمونه در کل کشور که براساس نتایج طرح فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار ۱۳۹۶ محاسبه شده است.

$N_{r_t}$ : نرخ عدم تکمیل خانوارهای معمولی ساکن نمونه در استان t ام که براساس نتایج طرح فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار ۱۳۹۶ محاسبه شده است.

$Def_{c,t}$ : اثر طرح ویژگی مورد نظر که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۶ محاسبه شده است.

$n_{2,t}$ : تعداد خانوارهای نمونه بهینه بر اساس ویژگی مورد نظر در استان t ام

$p_{c,t}$ : برآورد نسبت ویژگی مورد نظر در استان t ام که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۶ محاسبه شده است.

$Def_{c,t}$ : اثر طرح ویژگی مورد نظر در استان t ام که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۶ محاسبه شده است.

$r_{c,t}$ : خطای نسبی پذیرفته شده برای برآورد ویژگی مورد نظر در استان t ام

## روش برآورد

برای دستیابی به برآوردهای مورد نظر، ابتدا داده‌های مربوط به هر یک از اعضای خانوارهای نمونه وزن‌دهی می‌شوند. پس از وزن‌دهی با استفاده از فرمول‌های مناسب، برآورد پارامترها و ضریب تغییرات برآوردها، محاسبه می‌شود.

## تعداد حوزه و خانوارهای نمونه در مناطق شهری و روستایی به تفکیک استان

کد استان	نام استان	تعداد خانوار			تعداد حوزه نمونه		
		کل	شهری	روستایی	کل	شهری	روستایی
۰۰	مرکزی	۱۹۸۰	۱۴۲۰	۵۶۰	۱۹۸	۱۴۲	۵۶
۰۱	گیلان	۲۱۹۰	۱۴۲۰	۷۷۰	۲۱۹	۱۴۲	۷۷
۰۲	مازندران	۲۰۵۰	۱۲۴۰	۸۱۰	۲۰۵	۱۲۴	۸۱
۰۳	آذربایجان شرقی	۲۲۰۰	۱۵۳۰	۶۷۰	۲۲۰	۱۵۳	۶۷
۰۴	آذربایجان غربی	۲۲۹۰	۱۵۳۰	۷۶۰	۲۲۹	۱۵۳	۷۶
۰۵	کرمانشاه	۱۷۶۰	۱۲۶۰	۵۰۰	۱۷۶	۱۲۶	۵۰
۰۶	خوزستان	۲۶۳۰	۱۸۹۰	۷۴۰	۲۶۳	۱۸۹	۷۴
۰۷	فارس	۲۸۴۰	۱۹۶۰	۸۸۰	۲۸۴	۱۹۶	۸۸
۰۸	کرمان	۲۲۶۰	۱۴۲۰	۸۴۰	۲۲۶	۱۴۲	۸۴
۰۹	خراسان رضوی	۳۲۶۰	۲۲۸۰	۹۸۰	۳۲۶	۲۲۸	۹۸
۱۰	اصفهان	۲۹۱۰	۲۳۰۰	۶۱۰	۲۹۱	۲۳۰	۶۱
۱۱	سیستان و بلوچستان	۱۹۵۰	۱۱۲۰	۸۳۰	۱۹۵	۱۱۲	۸۳
۱۲	کردستان	۱۶۲۰	۱۱۲۰	۵۰۰	۱۶۲	۱۱۲	۵۰
۱۳	همدان	۱۷۳۰	۱۱۳۰	۶۰۰	۱۷۳	۱۱۳	۶۰
۱۴	چهارمحال و بختیاری	۱۲۳۰	۸۱۰	۴۲۰	۱۲۳	۸۱	۴۲
۱۵	لرستان	۱۶۸۰	۱۱۱۰	۵۷۰	۱۶۸	۱۱۱	۵۷
۱۶	ایلام	۱۷۴۰	۱۱۸۰	۵۶۰	۱۷۴	۱۱۸	۵۶
۱۷	کهگیلویه و بویر احمد	۱۰۰۰	۶۱۰	۳۹۰	۱۰۰	۶۱	۳۹
۱۸	بوشهر	۱۳۱۰	۹۲۰	۳۹۰	۱۳۱	۹۲	۳۹
۱۹	زنجان	۲۰۵۰	۱۳۷۰	۶۸۰	۲۰۵	۱۳۷	۶۸
۲۰	سمنان	۱۷۶۰	۱۲۸۰	۴۸۰	۱۷۶	۱۲۸	۴۸
۲۱	یزد	۱۹۳۰	۱۴۹۰	۴۴۰	۱۹۳	۱۴۹	۴۴
۲۲	هرمزگان	۱۶۵۰	۱۰۱۰	۶۴۰	۱۶۵	۱۰۱	۶۴
۲۳	تهران	۳۹۹۰	۳۴۰۰	۵۹۰	۳۹۹	۳۴۰	۵۹
۲۴	اردبیل	۱۴۶۰	۹۸۰	۴۸۰	۱۴۶	۹۸	۴۸
۲۵	قم	۲۵۱۰	۲۰۵۰	۴۶۰	۲۵۱	۲۰۵	۴۶
۲۶	قزوین	۱۸۴۰	۱۳۰۰	۵۴۰	۱۸۴	۱۳۰	۵۴
۲۷	گلستان	۱۹۴۰	۱۱۸۰	۷۶۰	۱۹۴	۱۱۸	۷۶
۲۸	خراسان شمالی	۱۱۹۰	۷۳۰	۴۶۰	۱۱۹	۷۳	۴۶
۲۹	خراسان جنوبی	۱۶۲۰	۱۰۱۰	۶۱۰	۱۶۲	۱۰۱	۶۱
۳۰	البرز	۱۹۹۰	۱۶۵۰	۳۴۰	۱۹۹	۱۶۵	۳۴
کل کشور		۶۲۵۶۰	۴۳۷۰۰	۱۸۸۶۰	۶۲۵۶	۴۳۷۰	۱۸۸۶

## تعاریف و مفاهیم

### خانوار

از دیدگاه طرح‌های آماری، به طور کلی سه نوع خانوار وجود دارد که عبارت‌اند از: خانوار معمولی (ساکن و غیر ساکن)، خانوار گروهی و خانوار مؤسسه‌ای.

در این طرح به خانوارهای معمولی ساکن مراجعه خواهد شد. اما ممکن است حین شناسایی خانوارهای نمونه به انواع دیگری از خانوارها، مانند خانوارهای گروهی یا مؤسسه‌ای نیز برخورد کنید. بنابراین به تعاریف این نوع از خانوارها هم اشاره خواهد شد.

### مطالعه

خواندن کتاب و یا دیگر منابع اطلاعاتی در جهت هدفی خاص مانند سرگرمی، یادگیری، آموزش و... است.

### کتاب

کتاب متنی است که به صورت خطی، چاپی، الکترونیکی یا صوتی تولید و به صورت مستقل و غیر ادواری منتشر می‌شود.

### کتاب الکترونیک

کتابی که به صورت الکترونیکی تولید و با استفاده از نرم افزار در قالب سخت افزاری عرضه می‌شود و می‌تواند علاوه بر متن شامل فیلم، صوت و پویا نمایی باشد.

### نشریه

هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی یا الکترونیکی (برخط و غیر برخط) با نام ثابت، تاریخ و شماره پیاپی در اشکال مختلف در سطح محلی، استانی، منطقه‌ای و یا سراسری با ترتیب انتشار مشخص، منتشر می‌شود.

### نشریه روزانه (روزنامه)

نشریه‌ای که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می‌کند.

### موسیقی

هنر سازماندهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیباشناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی و ارائه‌ی آن به نحوی که برای طبع انسان خوشایند باشد.

### موسیقی سنتی (کلاسیک ایرانی)

نوعی موسیقی ایرانی با مخاطب خاص که اصول و قواعد آن، صریح و مدون شده است و از گستردگی و پیچیدگی قابل توجهی نسبت به موسیقی‌های مردمی و عامه‌پسند برخوردار است.

### موسیقی پاپ ایرانی

نوعی موسیقی عامه‌پسند و عمدتاً آوازی که با اتکا به تقاضای بازار و ذوق عامه ساخته می‌شود.

### موسیقی محلی (نواحی ایران)

موسیقی قومی مبتنی بر ودایع فرهنگی و گویشی که در یک گستره جغرافیایی خاص، در قالب‌های اجرایی مشخص، قوام یافته است، و شامل موسیقی فولک، بومی، مقامی، نواحی، مقامی - نواحی، بومی - عشایری و ... است.

### موسیقی کلاسیک غیر ایرانی

نوعی موسیقی (اروپایی) با مخاطب خاص که اصول و قواعد آن، صریح و مدون شده است و از گستردگی و پیچیدگی قابل توجهی نسبت به موسیقی‌های مردمی و عامه‌پسند برخوردار بوده و غیر ایرانی است.

### موسیقی غیر فارسی زبان (بجز کلاسیک)

سایر موسیقی‌های غیر فارسی زبان مانند پاپ غیر ایرانی را شامل می‌شود.

### سایر با ذکر نام

سایر موسیقی‌هایی مانند راک، رپ و... که در سطور بالا ذکر نشده را شامل می‌شود.

### کنسرت

مترادف واژه: اجرای صحنه‌ای موسیقی

### اجرای صحنه‌ای

برنامه هنری که به صورت زنده و با برنامه ریزی قبلی در سالن، تالار و فضای باز تجهیز شده، برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

### سینما

مکانی دارای مجوز، با امکانات نمایش فیلم، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نمازخانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیت و سرویس‌های بهداشتی است.

### سینما سیار

روش نمایش فیلم‌های دارای پروانه نمایش، در مناطق و شهرهای فاقد سالن نمایش، با استفاده از مجموعه ابزار و امکانات متحرک نمایش فیلم است.

### (نمایش) تئاتر

نمایش (تئاتر)، هنری دیداری و شنیداری است که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید. و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام و کمدی تراژیک تقسیم می‌شود.

### ورزش

ورزش، فعالیت بدنی قاعده‌مند به منظور حفظ و ارتقای قوای جسمی و ذهنی است.

### ورزش همگانی

ورزشی است که نشاط، سلامت بدنی و روانی را بهبود بخشیده، می‌تواند روابط اجتماعی را شکل دهد و امکان شرکت برای همه افراد وجود داشته باشد.

خلاصه یافته‌ها

الف- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه غیردرسی چاپی یا الکترونیکی در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۲۰۳۸۹۸۲۷	۳۴۵۱۲۲۳۵	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه غیر درسی .....

حدود ۶۳ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در یک سال منتهی به زمان آمارگیری سال ۱۳۹۹، مطالعه غیردرسی چاپی یا الکترونیکی شامل کتاب، روزنامه و نشریه داشته‌اند. حدود ۳۷ درصد، مطالعه غیر درسی نداشته‌اند.



ب- سرانه زمان کل مطالعه غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

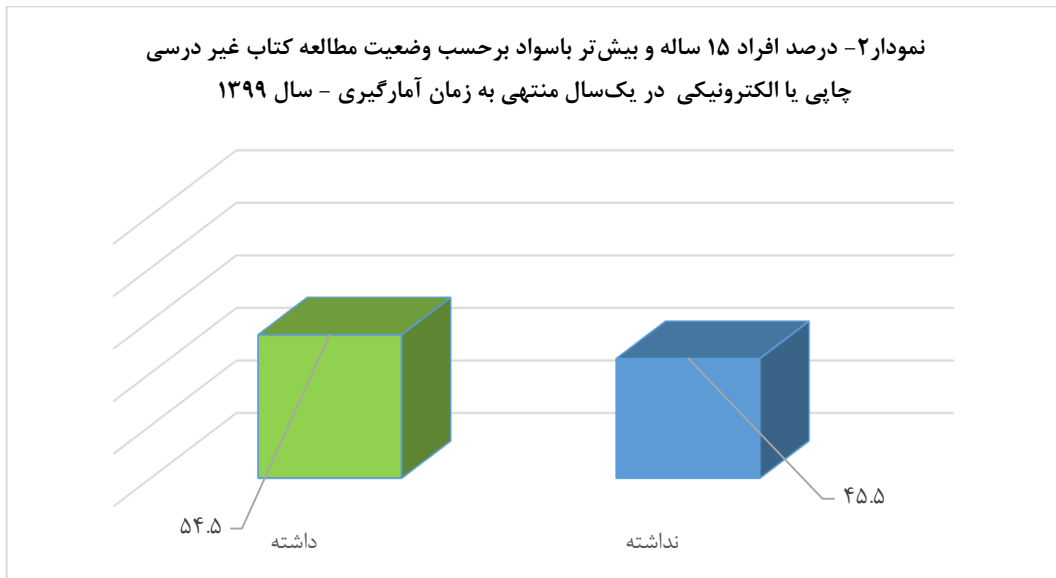
ساعت و دقیقه	شرح
۸ ساعت و ۱۸ دقیقه	سرانه زمان کل مطالعه غیر درسی .....

سرانه زمان کل مطالعه غیردرسی، ۸ ساعت و ۱۸ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۱۶ دقیقه و ۳۶ ثانیه در روز بوده است.

پ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیردرسی چاپی یا الکترونیکی در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۲۴۹۶۷۱۸۹	۲۹۹۳۴۸۷۲	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه کتاب غیر درسی .....

حدود ۵۴,۵ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در یک سال منتهی به زمان آمارگیری سال ۱۳۹۹، مطالعه کتاب غیردرسی چاپی یا الکترونیکی داشته‌اند. حدود ۴۵,۵ درصد، مطالعه کتاب غیر درسی نداشته‌اند.



ت- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

ساعت و دقیقه	شرح
۶ ساعت و ۳۲ دقیقه	سرانه زمان مطالعه کتاب غیر درسی .....

سرانه زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی چاپی و الکترونیکی، ۶ ساعت و ۳۲ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۱۳ دقیقه و ۴ ثانیه در روز بوده است.

ث- سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

ساعت و دقیقه	شرح
۲ ساعت و ۳۲ دقیقه	سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه .....

سرانه زمان مطالعه کتاب‌های قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی، ۲ ساعت و ۳۲ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۵ دقیقه و ۴ ثانیه در روز بوده است.



ج- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه) افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

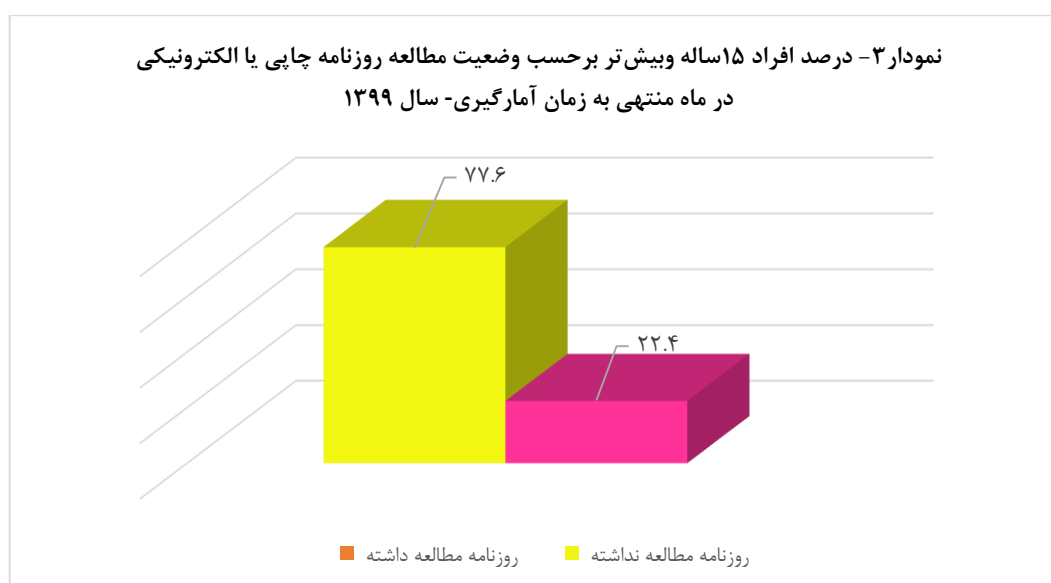
ساعت و دقیقه	شرح
۴ ساعت و ۰ دقیقه	سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی (بجز قرآن و ادعیه) .....

سرانه زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی چاپی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه)، ۴ ساعت در ماه و به عبارت دیگر ۸ دقیقه در روز بوده است.

چ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی یا الکترونیکی در یک ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۴۲۶۱۶۰۳۶	۱۲۲۸۶۰۲۵	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه روزنامه .....

۲۲،۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در ماه منتهی به آمارگیری، روزنامه مطالعه کرده‌اند و ۷۷،۶ درصد مطالعه روزنامه نداشته‌اند.



ح- سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در ماه: سال ۱۳۹۹

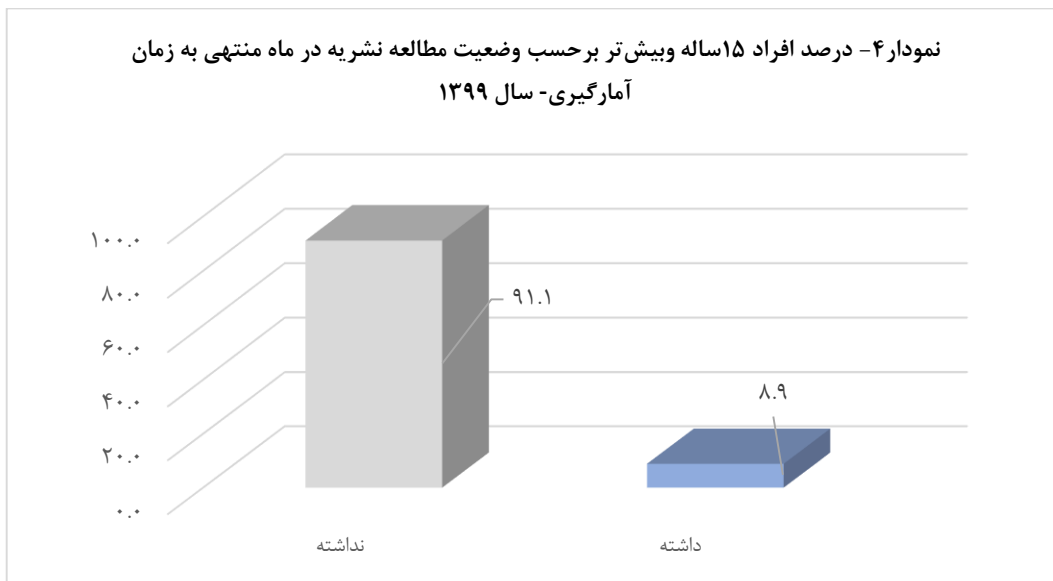
ساعت و دقیقه	شرح
۱ ساعت و ۲۳ دقیقه	سرانه زمان مطالعه روزنامه .....

سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی، ۱ ساعت و ۲۳ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۲ دقیقه و ۴۶ ثانیه در روز بوده است.

خ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه نشریه چاپی یا الکترونیکی در یک ماه منتهی به زمان آمارگیری:  
سال ۱۳۹۹

نداشته	داشته	جمع	شرح
۵۰۰۳۹۰۳۲	۴۸۶۳۰۲۹	۵۴۹۰۲۰۶۲	مطالعه نشریه .....

۸,۹ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در ماه منتهی به آمارگیری، نشریه مطالعه کرده‌اند و ۹۱,۱ درصد مطالعه نشریه نداشته‌اند.



د- سرانه زمان مطالعه نشریه افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در ماه: سال ۱۳۹۹

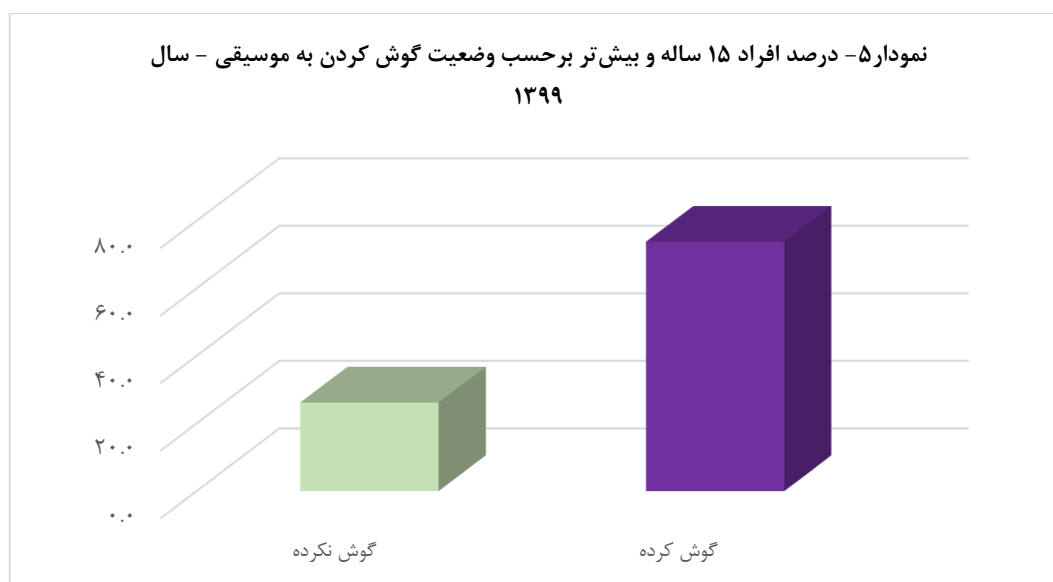
دقیقه	شرح
۲۳ دقیقه	سرانه زمان مطالعه نشریه .....

سرانه زمان مطالعه نشریه ، ۲۳ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۴۶ ثانیه در روز بوده است.

ذ- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن به موسیقی: سال ۱۳۹۹

گوش نکرده	گوش کرده	جمع	شرح
۱۶۲۶۰۱۱۳	۴۵۸۱۲۹۰۳	۶۲۰۷۳۰۱۶	گوش کردن به موسیقی .....

۷۳٫۸ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر در سال ۱۳۹۹، موسیقی گوش کرده‌اند و ۲۶٫۲ درصد گوش نکرده‌اند.



ر- سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹

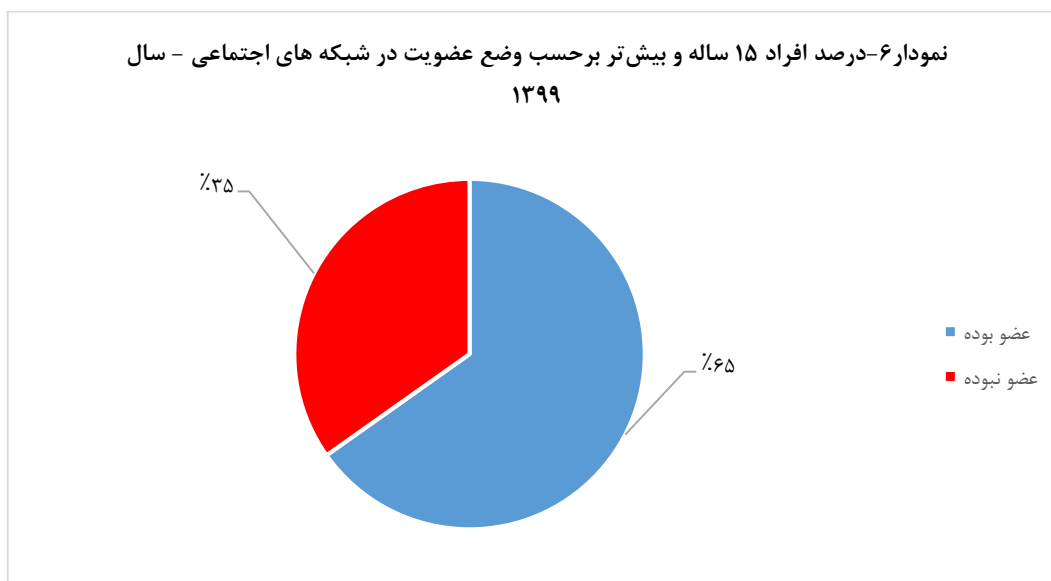
ساعت و دقیقه	شرح
۳ ساعت و ۲۹ دقیقه	سرانه زمان گوش کردن به موسیقی .....

سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر، ۳ ساعت و ۲۹ دقیقه در هفته و به عبارت دیگر ۲۹ دقیقه و ۵۱ ثانیه در روز بوده است.

ز- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضع عضویت در شبکه های اجتماعی: سال ۱۳۹۹

عضو نبوده	عضو بوده	جمع	شرح
۲۱۶۱۱۷۱۰	۴۰۴۶۱۳۰۶	۶۲۰۷۳۰۱۶	عضویت در شبکه های اجتماعی .....

۶۵/۲ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر، در سال ۱۳۹۹ عضو شبکه های اجتماعی بوده و ۳۴/۸ درصد عضو نبوده اند.



ژ- سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش تر در روز: سال ۱۳۹۹

ساعت و دقیقه	شرح
۱ ساعت و ۳۲ دقیقه	سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی .....

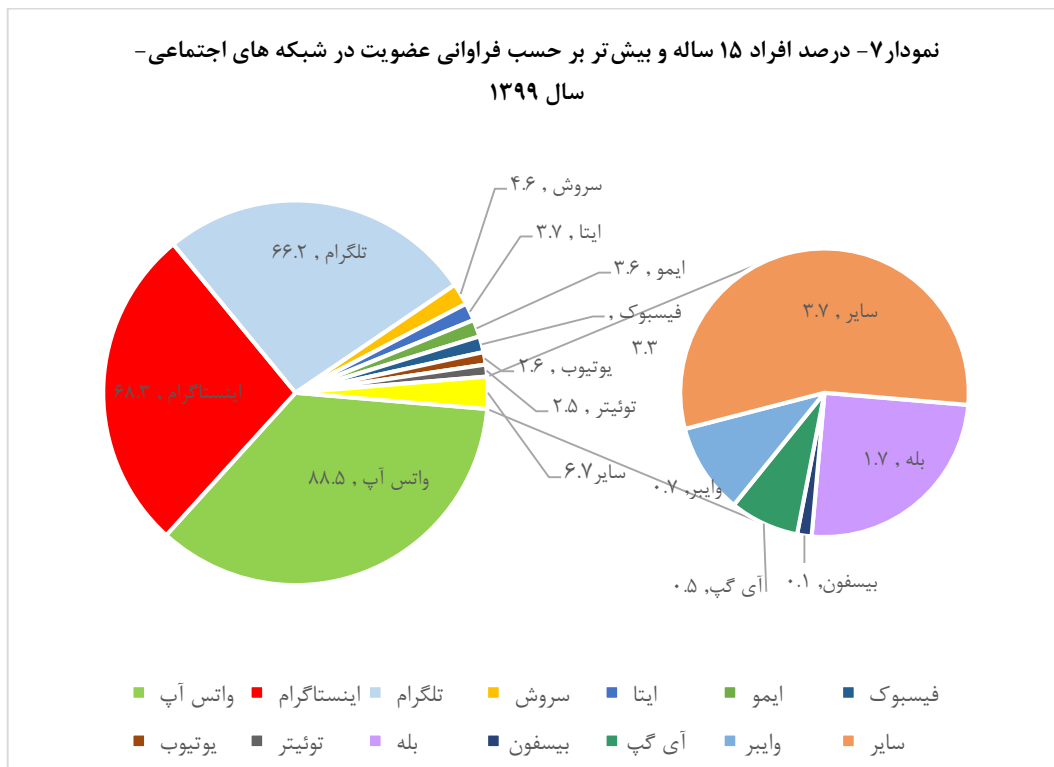
به طور متوسط هر فرد ۱۵ ساله و بیش تر در روز، ۱ ساعت و ۳۲ دقیقه در شبکه های اجتماعی حضور داشته است.

س- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر استفاده کننده از شبکه های اجتماعی به ترتیب فراوانی عضویت در شبکه های اجتماعی: سال ۱۳۹۹

فراوانی عضویت افراد	شرح
۳۵۸۰۷۵۸۱	واتس آپ.....
۲۷۶۳۹۹۸۴	اینستاگرام.....
۲۶۷۸۹۴۳۳	تلگرام.....
۱۸۴۷۹۵۵	سروش.....
۱۵۰۲۷۶۳	ایتا.....
۱۴۵۸۷۲۵	ایمو.....
۱۳۵۱۷۸۸	فیسبوک.....
۱۰۵۷۳۰۳	یوتیوب.....
۱۰۱۵۹۴۳	توییتر.....
۶۸۱۶۰۳	بله.....
۲۰۳۵۴۹۲	سایر.....

هر نفر، امکان انتخاب یک یا چند شبکه اجتماعی را داشته است.

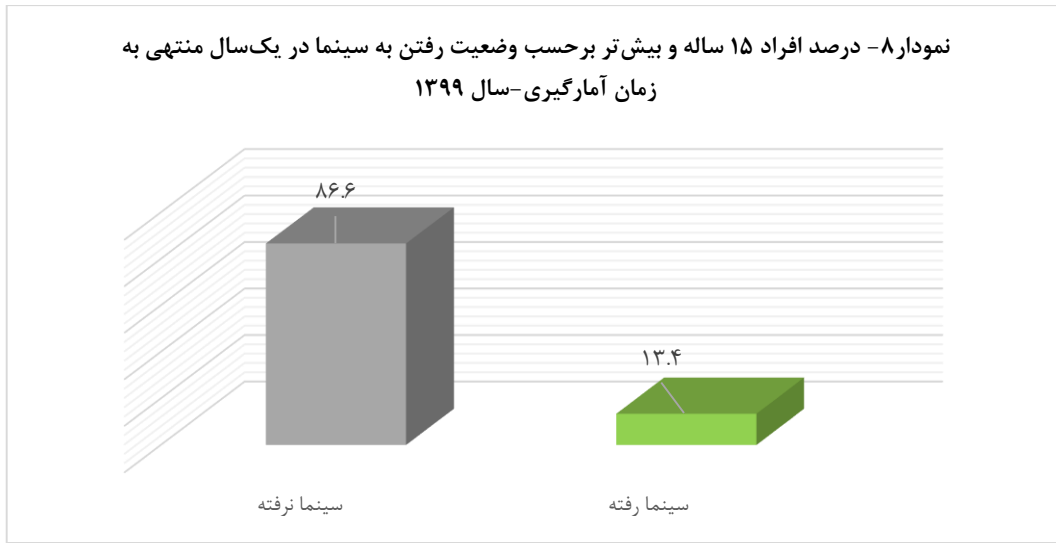
طبق اظهار پاسخ دهندگان به این پیمایش، در میان افرادی که عضو شبکه های اجتماعی بوده اند، واتس آپ با ۸۸ درصد و پس از آن اینستاگرام و تلگرام به ترتیب با ۶۸ و ۶۶ درصد، بیشترین میزان عضویت را به خود اختصاص داده است.



ش-تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	رفته	نرفته
رفتن به سینما .....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۸۳۲۷۳۲۲	۵۳۷۴۵۶۹۴

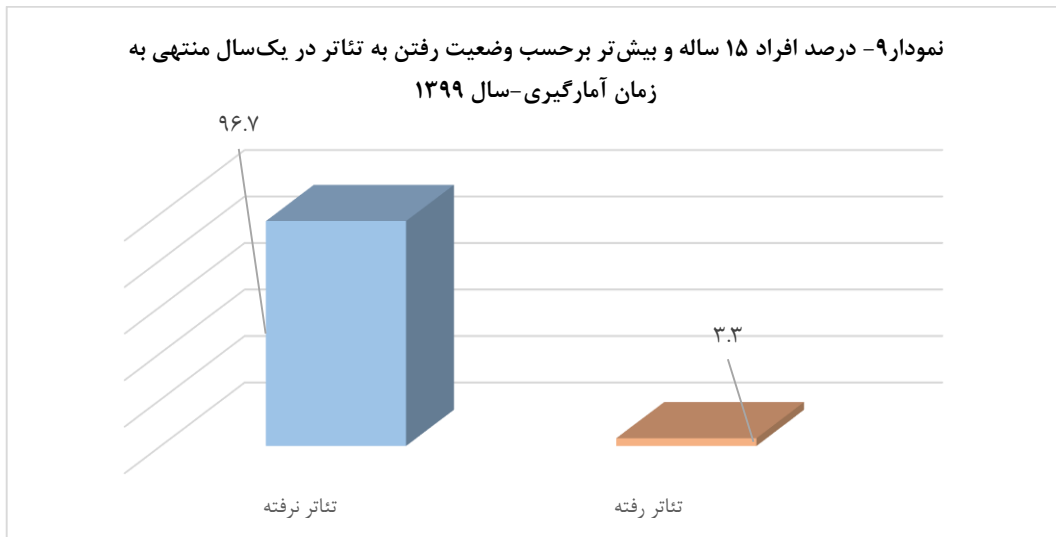
حدود ۱۳/۴ درصد از افراد ۱۵ساله و بیش تر، اظهار کرده اند در یکسال منتهی به زمان آمارگیری به سینما رفته و ۸۶/۶ درصد از افراد ۱۵ساله و بیش تر سینما نرفته‌اند.



ص-تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	رفته	نرفته
رفتن به تئاتر .....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۲۰۵۳۷۷۳	۶۰۰۱۹۲۴۳

حدود ۳/۳ درصد از افراد ۱۵ساله و بیش تر، اظهار کرده اند در یکسال منتهی به زمان آمارگیری به تئاتر رفته و ۹۶/۷ درصد از افراد ۱۵ساله و بیش تر در این یکسال به تئاتر نرفته‌اند.



ض- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	ورزش کرده	ورزش نکرده
انجام ورزش .....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۲۸۸۳۹۴۰۱	۳۳۲۳۳۶۱۵

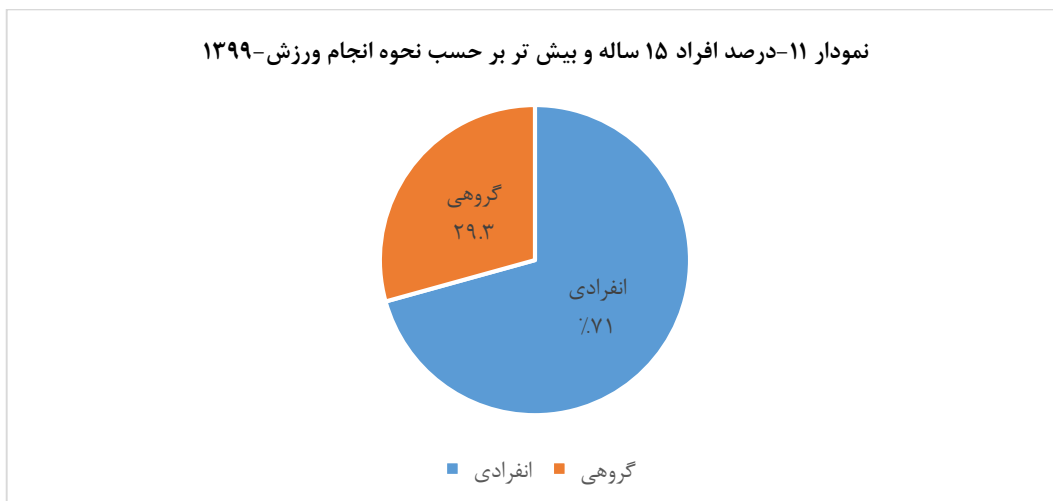
طبق اظهار پاسخگویان برای سال ۱۳۹۹، برآورد می‌شود: حدود ۴۶/۵ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر، فعالیت بدنی ورزشی داشته‌اند و حدود ۵۳/۵ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند که ورزشی انجام ندادند.



ط- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب نحوه انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

شرح	نحوه انجام ورزش	
	تعداد	درصد
جمع .....	۲۸۸۳۹۴۰۱	۱۰۰
انفرادی .....	۲۰۳۸۸۷۹۵	۷۰/۷
گروهی .....	۸۴۵۰۶۰۶	۲۹/۳

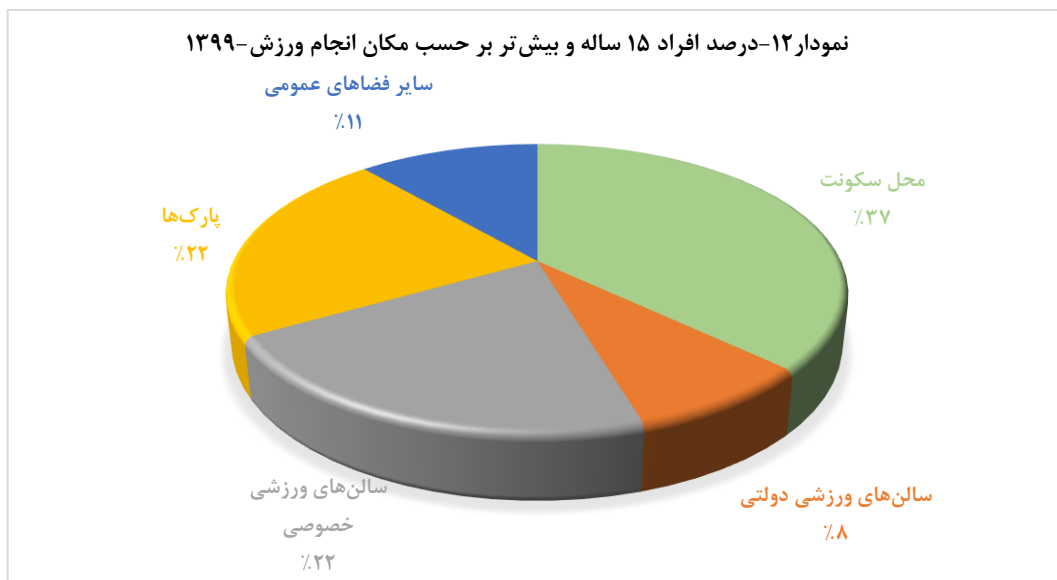
در سال ۱۳۹۹، حدود ۷۰/۷ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر، اظهار نموده‌اند که ورزش را به صورت انفرادی و حدود ۲۹/۳ درصد بیان کرده‌اند که گروهی ورزش انجام داده‌اند.



## ظ- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مکان انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

مکان انجام ورزش		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۲۸۸۳۹۴۰۱	جمع.....
۳۷٫۰	۱۰۶۷۸۴۱۰	محل سکونت.....
۸٫۳	۲۴۰۲۶۴۴	سالن‌های ورزشی دولتی.....
۲۱٫۴	۶۱۵۹۵۸۵	سالن‌های ورزشی خصوصی.....
۲۱٫۹	۶۳۲۷۳۰۰	پارک‌ها.....
۱۱٫۳	۳۲۷۰۴۶۲	سایر فضاهای عمومی.....

بیشترین مکانی که فعالیت بدنی ورزش در سال ۱۳۹۹ انجام شده، با ۳۷/۰ درصد متعلق به محل سکونت و سپس پارک‌ها بوده است.



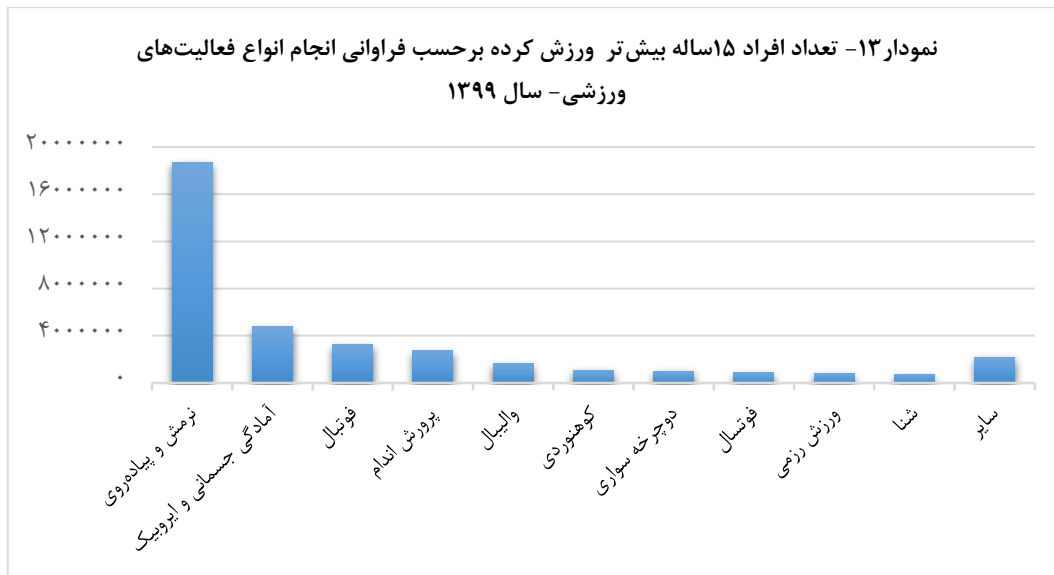


ع - افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به ترتیب فراوانی انجام انواع فعالیت های ورزشی: سال ۱۳۹۹

فراوانی	شرح
۱۸۶۶۲۱۲۴	نرمش و پیاده روی
۴۷۴۰۴۰۶	آمادگی جسمانی و ایروبیک
۳۲۵۳۰۷۸	فوتبال
۲۷۰۲۰۷۹	پرورش اندام
۱۶۲۶۹۸۴	والیبال
۱۰۸۵۹۴۴	کوهنوردی
۹۹۷۸۶۳	دوچرخه سواری
۸۸۵۹۸۵	فوتسال
۸۰۷۰۳۳	ورزش رزمی
۶۹۲۱۸۶	شنا
۲۱۹۱۳۵۲	سایر

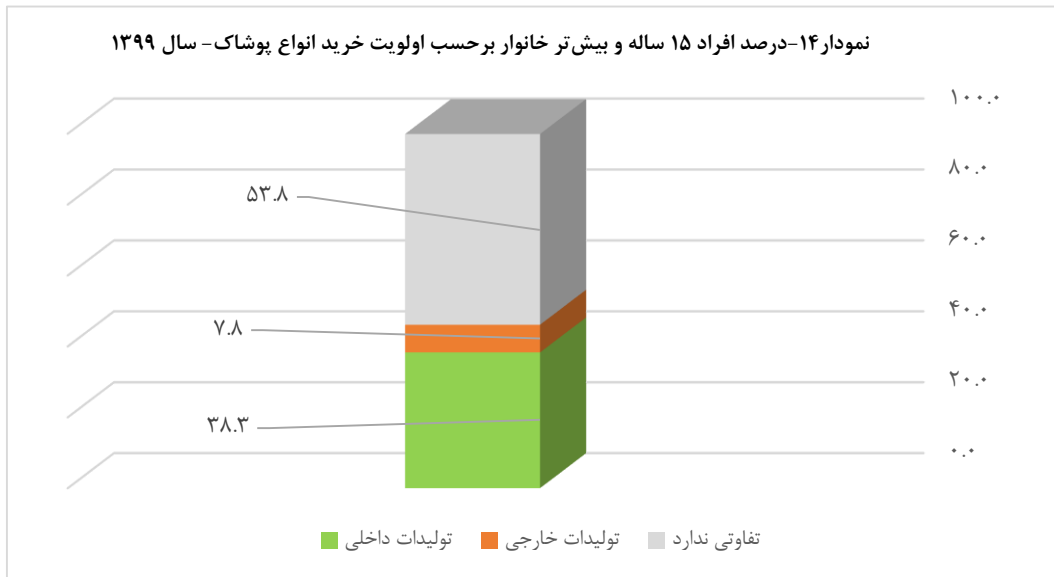
هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ نوع فعالیت ورزشی را داشته است.

در سال ۱۳۹۹، افراد ۱۵ ساله و بیش تر که فعالیت ورزشی انجام داده اند ۶۴/۷ درصد فعالیت بدنی ورزشی نرمش و پیاده روی، ۱۶/۴ درصد آمادگی جسمانی و ایروبیک، ۱۱/۳ درصد فوتبال، ۹/۴ درصد پرورش اندام، ۵/۶ درصد والیبال، ۳/۸ درصد کوهنوردی، ۳/۵ درصد دوچرخه سواری، ۳/۱ درصد فوتسال، ۲/۸ درصد ورزش رزمی، ۲/۴ درصد شنا و ۷/۶ درصد سایر فعالیت های ورزشی بوده است.



## غ-درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت خرید انواع پوشاک: سال ۱۳۹۹

تفاوتی ندارد	تولیدات داخلی	تولیدات خارجی	جمع	شرح
۵۳/۸	۳۸/۳	۷/۸	۱۰۰	اولویت خرید انواع پوشاک .....

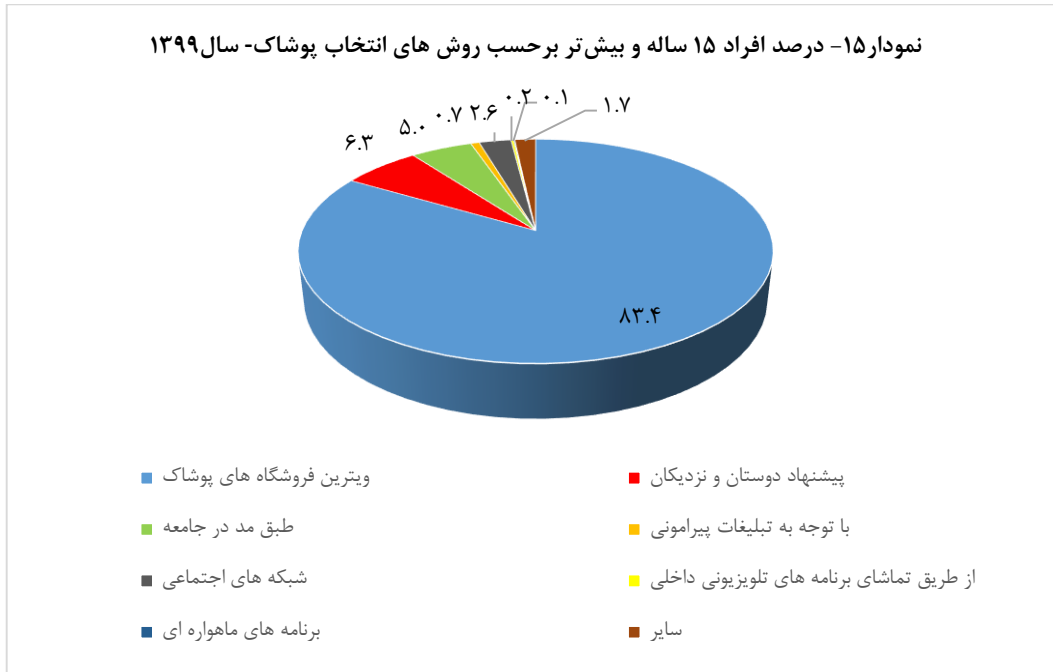


بر اساس اظهار پاسخگویان، از افراد ۱۵ ساله و بیش تری که در سال منتهی به آمارگیری به خرید پوشاک پرداخته‌اند: اولویت ۷/۸ درصد، پوشاک تولید خارج و ۳۸/۳ درصد پوشاک داخلی بوده است. برای ۵۳/۸ درصد این افراد نیز اولویت خاصی بین پوشاک داخلی و خارجی وجود نداشته است.

## ف- درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب روش‌های انتخاب پوشاک: سال ۱۳۹۹

شرح	جمع	از طریق تماشای برنامه‌های تلویزیونی داخلی	با توجه به تبلیغات پیرامونی	طبق مد در جامعه	شبکه‌های اجتماعی	پیشنهاد دوستان و نزدیکان	برنامه‌های ماهواره‌ای	وبترین فروشگاه‌های پوشاک	سایر
روش‌های انتخاب پوشاک .....	۱۰۰	۰/۲	۰/۷	۵/۰	۲/۶	۶/۳	۰/۱	۸۳/۴	۱/۷

طبق اظهار افراد ۱۵ ساله و بیشتر در این آمارگیری، ۸۳/۴ درصد از این افراد، پوشاک خود را براساس وبترین فروشگاه‌ها انتخاب کرده‌اند. ۶/۳ درصد بر اساس پیشنهاد دوستان و نزدیکان، ۵/۰ درصد مطابق مد در جامعه، ۲/۶ درصد با توجه به شبکه‌های اجتماعی، ۰/۷ درصد بر اساس تبلیغات پیرامونی، ۰/۲ درصد از طریق تماشای برنامه‌های تلویزیون داخلی و ۰/۱ درصد بر اساس برنامه‌های ماهواره‌ای، پوشاک خود را انتخاب کرده‌اند.



ق- درصد کالاهای برقی خریداری شده توسط خانوارهای کشور برحسب محل تولید در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	محل تولید کالای برقی
۱۰۰	جمع.....
۳۶/۸	تولید خارج.....
۵۱/۸	تولید داخل.....
۱۱/۴	هر دو.....

## ک- برخی شاخص های تغذیه در افراد ۱۵ ساله و بیش تر: سال ۱۳۹۹

موضوع	افراد ۱۵ ساله و بیش تر
سراشه مصرف شیر در هفته.....	۲/۹۸ لیوان
سراشه مصرف نوشابه در هفته.....	۲/۰۰ لیوان
متوسط مصرف ماهی در ماه.....	۱/۷۰ وعده
متوسط مصرف فست فود در ماه.....	۱/۳۴ دفعه

در سال ۱۳۹۹، سراشه مصرف شیر افراد ۱۵ ساله و بیش تر در هفته به طور متوسط ۲/۹۸ لیوان و سراشه مصرف نوشابه این افراد در هفته به طور متوسط ۲/۰ لیوان برآورد شده است. نتایج حاکی است که در سال مذکور متوسط مصرف ماهی افراد ۱۵ ساله و بیش تر در ماه به طور متوسط ۱/۷ وعده بوده است. در سال ۱۳۹۹، متوسط مصرف فست فود افراد ۱۵ ساله و بیش تر به طور متوسط ۱/۳۴ دفعه در ماه برآورد شده است.

## گ- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت کشیدن سیگار: سال ۱۳۹۹ (درصد)

شرح	وضعیت کشیدن سیگار (درصد)
در حال حاضر سیگار می کشد.....	۵/۸
هر روز سیگار می کشد.....	۵/۲

۵/۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر اظهار کرده اند سیگار می کشیدند که ۵/۲ درصد این افراد سیگاری، به طور روزانه در سال ۱۳۹۹، سیگار کشیده اند.

## ل- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت استعمال قلیان: سال ۱۳۹۹ (درصد)

شرح	وضعیت استعمال قلیان (درصد)
در حال حاضر قلیان می کشد.....	۴/۰
هر روز قلیان می کشد.....	۰/۹

در سال ۱۳۹۹، چهار درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر اظهار کرده اند، قلیان می کشیدند که ۲۲/۷ درصد از این افراد به طور روزانه قلیان می کشیدند. به عبارت دیگر، ۰/۹ درصد (نه دهم درصد) افراد ۱۵ ساله و بیش تر هر روز قلیان می کشیدند.

م- رفتارهای اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش تر: سال ۱۳۹۹

(درصد)

کاملاً	بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	اصلاً	جمع	شرح
۳/۷	۷/۷	۲۰/۲	۲۶/۶	۱۲/۶	۱۰/۴	۱۸/۸	۱۰۰	در صورت نیاز خانواده، احتمال کمک از طرف اقوام و خویشاوندان.....
۴/۴	۱۴/۰	۳۳/۰	۳۲/۰	۸/۳	۴/۳	۴/۱	۱۰۰	میزان قابل اعتماد بودن همسایگان.....
۳/۱	۸/۴	۲۵/۶	۳۸/۲	۱۲/۶	۷/۴	۴/۶	۱۰۰	میزان احساس شادی در زندگی خانوادگی.....

بر اساس اظهار نظر افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۳۱/۶ درصد این افراد مطمئن هستند و یا احتمال زیاد و بسیار زیادی می دهند که در صورت نیاز خانواده به کمک، از سوی اقوام و خویشاوندان مورد حمایت و کمک قرار گیرند. در حالی که ۴۱/۸ درصد اصلاً یا احتمال کم و بسیار کمی می دهند که در صورت نیاز خانواده به کمک، از سوی اقوام و خویشاوندان مورد حمایت و کمک قرار گیرند.

۵۱/۴ درصد از افراد، قابل اعتماد بودن همسایگان خود را زیاد و بالاتر اظهار کرده اند و ۱۶/۷ درصد اعتماد کم یا اصلاً اعتمادی نداشته اند؛ و ۳۲ درصد نیز این اعتماد را متوسط اظهار نموده اند.

۳۷/۱ درصد از افراد پانزده ساله و بیشتر اظهار نموده اند در زندگی خانوادگی خود زیاد و بالاتر، احساس شادی دارند و ۲۴/۶ درصد احساس شادی کم و بسیار کم داشته و یا اصلاً احساس شادی نداشته اند؛ ۳۸/۲ درصد این احساس را در زندگی خانوادگی خود، متوسط اعلام نموده اند.

ن- وضعیت کمک داوطلبانه افراد ۱۵ ساله و بیش تر به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ (درصد)

اصلاً کمک نکرده	بیش از سه بار	سه بار	دو بار	یک بار	جمع	شرح
۲۳/۶	۳۵/۱	۱۰/۳	۱۶/۲	۱۴/۸	۱۰۰	وضعیت کمک داوطلبانه به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری

۷۶/۴ درصد از افراد اظهار نموده اند حداقل یکبار کمک داوطلبانه در یک سال منتهی به زمان آمارگیری داشته اند. همچنین ۲۳/۶ درصد افراد هیچگونه کمک داوطلبانه ای به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری نداشته اند.





# جدول‌های آماری







**مطالعه غیر درسی**

۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت سواد: سال ۱۳۹۹

وضعیت سواد	تعداد	درصد
جمع.....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۱۰۰
باسواد.....	۵۴۹۰۲۰۶۲	۸۸/۴
بی سواد.....	۷۱۷۰۹۵۴	۱۱/۶

۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه غیر درسی چایی یا الکترونیکی در یک سال منتهی به زمان آمارگیری:  
سال ۱۳۹۹

وضعیت مطالعه غیر درسی	تعداد	درصد
جمع.....	۵۴۹۰۲۰۶۲	۱۰۰
مطالعه غیر درسی داشته.....	۳۴۵۱۲۲۳۵	۶۲/۹
مطالعه غیر درسی نداشته.....	۲۰۳۸۹۸۲۷	۳۷/۱

۳- سرانه زمان کل مطالعه غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه غیردرسی	استان
۸ ساعت و ۱۸ دقیقه	کل کشور
۵ ساعت و ۵۶ دقیقه	آذربایجان شرقی
۵ ساعت و ۱۰ دقیقه	آذربایجان غربی
۵ ساعت و ۲۷ دقیقه	اردبیل
۱۲ ساعت و ۱۴ دقیقه	اصفهان
۶ ساعت و ۳۶ دقیقه	البرز
۳ ساعت و ۵۴ دقیقه	ایلام
۲ ساعت و ۴۰ دقیقه	بوشهر
۱۱ ساعت و ۱۹ دقیقه	تهران
۶ ساعت و ۵ دقیقه	چهارمحال و بختیاری
۴ ساعت و ۵۱ دقیقه	خراسان جنوبی
۶ ساعت و ۱۶ دقیقه	خراسان رضوی
۱۱ ساعت و ۳۹ دقیقه	خراسان شمالی
۷ ساعت و ۵۶ دقیقه	خوزستان
۱۰ ساعت و ۴۲ دقیقه	زنجان
۷ ساعت و ۲۰ دقیقه	سمنان
۴ ساعت و ۵۸ دقیقه	سیستان و بلوچستان
۸ ساعت و ۴۸ دقیقه	فارس
۱۲ ساعت و ۵۸ دقیقه	قزوین
۱۵ ساعت و ۱۲ دقیقه	قم
۶ ساعت و ۳ دقیقه	کردستان
۴ ساعت و ۵۹ دقیقه	کرمان
۳ ساعت و ۴۰ دقیقه	کرمانشاه
۳ ساعت و ۲۲ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد
۷ ساعت و ۲۵ دقیقه	گلستان
۷ ساعت و ۳۰ دقیقه	گیلان
۵ ساعت و ۱۳ دقیقه	لرستان
۷ ساعت و ۵۶ دقیقه	مازندران
۸ ساعت و ۱۴ دقیقه	مرکزی
۵ ساعت و ۴۱ دقیقه	هرمزگان
۱۱ ساعت و ۴۸ دقیقه	همدان
۱۵ ساعت و ۱۶ دقیقه	یزد

۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی چاپی یا الکترونیکی در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی
۱۰۰	۵۴۹۰۲۰۶۲	جمع .....
۵۴/۵	۲۹۹۳۴۸۷۲	مطالعه کتاب غیر درسی داشته .....
۴۵/۵	۲۴۹۶۷۱۸۹	مطالعه کتاب غیر درسی نداشته .....

۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب تعداد عنوان کتاب غیردرسی مطالعه شده: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	عنوان کتاب غیر درسی
۱۰۰	۲۹۹۳۴۸۷۲	جمع .....
۳۳/۲	۹۹۴۰۲۶۲	یک عنوان .....
۵۲/۷	۱۵۷۸۶۴۳۰	دو تا چهار عنوان .....
۷/۵	۲۲۵۳۶۴۸	پنج تا هفت عنوان .....
۶/۵	۱۹۵۴۵۳۱	بیش از هفت عنوان .....

۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در کتاب غیردرسی: سال ۱۳۹۹

درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	موضوع مورد مطالعه در کتاب غیر درسی
۷۱/۸	۲۱۴۹۹۱۰۴	قرآن و کتب ادعیه .....
۳۵/۳	۱۰۵۷۴۷۳۲	رمان و داستان کوتاه (بزرگسالان) .....
۱۹/۰	۵۶۷۷۳۵۸	روانشناسی و تربیتی .....
۱۹/۰	۵۶۷۴۷۸۹	دینی (بجز قرآن و ادعیه) .....
۱۳/۳	۳۹۸۱۲۱۳	اجتماعی .....
۱۳/۰	۳۸۹۳۰۹۱	تاریخی .....
۱۱/۰	۳۳۰۳۱۰۶	شعر .....
۳۳/۹	۱۰۱۵۶۸۷۶	سایر .....

(۱) هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد کتاب غیر درسی مطالعه کرده محاسبه شده است.

۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مطالعه کتاب غیردرسی در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

شرح	شعر		دینی (بجز قرآن و ادعیه)		قرآن و کتب ادعیه		زبان‌های خارجی	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع.....	۳۳۰۳۱۰۶	۱۰۰	۵۶۷۴۷۸۹	۱۰۰	۲۱۴۹۹۱۰۴	۱۰۰	۱۸۱۷۵۱۵	۱۰۰
اولویت اول.....	۱۴۶۴۳۳۱	۴۴٫۳	۱۶۹۸۲۷۰	۲۹٫۹	۱۲۶۴۹۴۷۰	۵۸٫۸	۱۰۶۵۵۵۲	۵۸٫۶
اولویت دوم.....	۹۰۸۸۸۰	۲۷٫۵	۲۸۱۸۹۳۸	۴۹٫۷	۴۷۷۱۰۳۵	۲۲٫۲	۴۱۵۰۷۲	۲۲٫۸
اولویت سوم.....	۶۶۸۴۳۳	۲۰٫۲	۸۲۳۶۰۵	۱۴٫۵	۲۷۵۸۶۹۴	۱۲٫۸	۲۱۲۹۵۴	۱۱٫۷
اولویت چهارم.....	۲۶۱۴۶۱	۷٫۹	۳۳۳۹۷۶	۵٫۹	۱۳۱۹۹۰۶	۶٫۱	۱۲۳۹۳۷	۶٫۸

شرح	سیاسی		تاریخی		رمان و داستان کوتاه (بزرگسالان)		جغرافیا	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع.....	۱۲۵۴۸۱۱	۱۰۰	۳۸۹۳۰۹۱	۱۰۰	۱۰۵۷۴۷۳۲	۱۰۰	۴۸۷۴۳۶	۱۰۰
اولویت اول.....	۳۰۷۲۴۵	۲۴٫۵	۱۱۳۵۰۴۳	۲۹٫۲	۵۹۹۱۸۱۳	۵۶٫۷	۷۲۵۸۰	۱۴٫۹
اولویت دوم.....	۴۷۳۵۰۱	۳۷٫۷	۱۲۶۹۷۷۶	۳۲٫۶	۳۰۳۲۰۸۳	۲۸٫۷	۱۷۱۲۷۰	۳۵٫۱
اولویت سوم.....	۳۰۸۶۸۹	۲۴٫۶	۱۰۵۸۰۵۸	۲۷٫۲	۱۱۷۹۹۰۸	۱۱٫۲	۱۶۴۹۶۹	۳۳٫۸
اولویت چهارم.....	۱۶۵۳۷۶	۱۳٫۲	۴۳۰۲۱۴	۱۱٫۱	۳۷۰۹۲۸	۳٫۵	۷۸۶۱۷	۱۶٫۱

شرح	علوم غریبه		اجتماعی		هنر		فلسفی	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع.....	۱۸۵۰۶۸	۱۰۰	۳۹۸۱۲۱۳	۱۰۰	۱۲۵۴۴۴۷	۱۰۰	۹۸۱۳۴۰۵	۱۰۰
اولویت اول.....	۳۴۷۲۳	۱۸٫۸	۱۱۲۰۲۲۰	۲۸٫۱	۲۸۷۵۵۲	۲۲٫۹	۲۲۴۵۰۷	۲۲٫۸
اولویت دوم.....	۴۶۶۴۷	۲۵٫۲	۱۵۱۰۳۲۴	۳۷٫۹	۳۷۵۴۳۹	۲۹٫۹	۲۸۰۲۳۹	۲۸٫۵
اولویت سوم.....	۵۶۹۸۱	۳۰٫۸	۹۰۱۲۸۰	۲۲٫۶	۳۸۴۱۳۰	۳۰٫۶	۲۸۶۸۴۱	۲۹٫۲
اولویت چهارم.....	۴۶۷۱۷	۲۵٫۲	۴۴۹۳۸۹	۱۱٫۳	۲۰۷۳۲۶	۱۶٫۵	۱۹۱۸۱۸	۱۹٫۵

شرح	علوم ریاضی، طبیعی و عملی		کلیات		روانشناسی و تربیتی		سایر	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع.....	۲۵۸۶۰۳۲	۱۰۰	۲۹۴۴۴۰	۱۰۰	۵۶۷۷۳۵۸	۱۰۰	۱۲۹۳۷۳۲	۱۰۰
اولویت اول.....	۱۱۴۴۱۳۸	۴۴٫۲	۶۰۰۹۷	۲۰٫۴	۲۰۶۸۴۷۷	۳۶٫۴	۶۱۰۸۵۴	۴۷٫۲
اولویت دوم.....	۷۸۳۲۶۷	۳۰٫۳	۱۰۰۳۲۳	۳۴٫۱	۱۷۲۴۸۳۱	۳۰٫۴	۳۸۹۹۸۹	۳۰٫۱
اولویت سوم.....	۴۵۲۷۰۷	۱۷٫۵	۷۶۷۱۳	۲۶٫۱	۱۱۸۵۸۲۸	۲۰٫۹	۲۱۲۳۳۸	۱۶٫۴
اولویت چهارم.....	۲۰۵۹۲۱	۸٫۰	۵۷۳۰۷	۱۹٫۵	۶۹۸۲۲۲	۱۲٫۳	۸۰۵۴۱	۶٫۲

(۱) هر نفر، در صورت مطالعه کتاب غیردرسی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به مجموع همان موضوع محاسبه شده است.

۸- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

(ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی	استان
۶ ساعت و ۳۲ دقیقه	کل کشور
۴ ساعت و ۴۶ دقیقه	آذربایجان شرقی
۳ ساعت و ۵۱ دقیقه	آذربایجان غربی
۴ ساعت و ۱۳ دقیقه	اردبیل
۱۰ ساعت و ۱۶ دقیقه	اصفهان
۴ ساعت و ۴۸ دقیقه	البرز
۳ ساعت و ۲۴ دقیقه	ایلام
۲ ساعت و ۱۶ دقیقه	بوشهر
۸ ساعت و ۲۱ دقیقه	تهران
۴ ساعت و ۳۴ دقیقه	چهارمحال و بختیاری
۴ ساعت و ۱۰ دقیقه	خراسان جنوبی
۵ ساعت و ۲۹ دقیقه	خراسان رضوی
۹ ساعت و ۴۷ دقیقه	خراسان شمالی
۶ ساعت و ۶ دقیقه	خوزستان
۸ ساعت و ۴۳ دقیقه	زنجان
۶ ساعت و ۵ دقیقه	سمنان
۴ ساعت و ۳۷ دقیقه	سیستان و بلوچستان
۶ ساعت و ۳۶ دقیقه	فارس
۱۰ ساعت و ۵ دقیقه	قزوین
۱۲ ساعت و ۲۶ دقیقه	قم
۴ ساعت و ۴۴ دقیقه	کردستان
۳ ساعت و ۵۸ دقیقه	کرمان
۲ ساعت و ۵۵ دقیقه	کرمانشاه
۲ ساعت و ۳۳ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد
۵ ساعت و ۳۸ دقیقه	گلستان
۶ ساعت و ۱۹ دقیقه	گیلان
۳ ساعت و ۵۵ دقیقه	لرستان
۶ ساعت و ۱۳ دقیقه	مازندران
۶ ساعت و ۲۲ دقیقه	مرکزی
۴ ساعت و ۵۲ دقیقه	هرمزگان
۸ ساعت و ۵۴ دقیقه	همدان
۱۳ ساعت و ۱۲ دقیقه	یزد

۹- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه) افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

(ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه کتاب بجز قرآن و ادعیه	استان
۴ ساعت و ۰ دقیقه	کل کشور
۳ ساعت و ۹ دقیقه	آذربایجان شرقی
۲ ساعت و ۳۰ دقیقه	آذربایجان غربی
۲ ساعت و ۲۸ دقیقه	اردبیل
۵ ساعت و ۳۴ دقیقه	اصفهان
۳ ساعت و ۲۱ دقیقه	البرز
۲ ساعت و ۳ دقیقه	ایلام
۱ ساعت و ۱۸ دقیقه	بوشهر
۶ ساعت و ۱۹ دقیقه	تهران
۲ ساعت و ۵۰ دقیقه	چهارمحال و بختیاری
۱ ساعت و ۲۷ دقیقه	خراسان جنوبی
۲ ساعت و ۴۰ دقیقه	خراسان رضوی
۶ ساعت و ۲۰ دقیقه	خراسان شمالی
۳ ساعت و ۱۹ دقیقه	خوزستان
۵ ساعت و ۲ دقیقه	زنجان
۳ ساعت و ۲ دقیقه	سمنان
۱ ساعت و ۱۴ دقیقه	سیستان و بلوچستان
۳ ساعت و ۵۶ دقیقه	فارس
۵ ساعت و ۵۵ دقیقه	قزوین
۶ ساعت و ۳۰ دقیقه	قم
۳ ساعت و ۲۹ دقیقه	کردستان
۱ ساعت و ۵۱ دقیقه	کرمان
۲ ساعت و ۱۰ دقیقه	کرمانشاه
۱ ساعت و ۳۳ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد
۳ ساعت و ۳ دقیقه	گلستان
۴ ساعت و ۳۱ دقیقه	گیلان
۲ ساعت و ۱۸ دقیقه	لرستان
۳ ساعت و ۴۴ دقیقه	مازندران
۳ ساعت و ۲۷ دقیقه	مرکزی
۲ ساعت و ۲۹ دقیقه	هرمزگان
۵ ساعت و ۲۵ دقیقه	همدان
۶ ساعت و ۲۱ دقیقه	یزد



۱۰- سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در هر ماه سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

(ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه	استان
۲ ساعت و ۳۲ دقیقه	کل کشور
۱ ساعت و ۳۷ دقیقه	آذربایجان شرقی
۱ ساعت و ۲۱ دقیقه	آذربایجان غربی
۱ ساعت و ۴۵ دقیقه	اردبیل
۴ ساعت و ۴۲ دقیقه	اصفهان
۱ ساعت و ۲۷ دقیقه	البرز
۱ ساعت و ۲۱ دقیقه	ایلام
۰ ساعت و ۵۸ دقیقه	بوشهر
۲ ساعت و ۲ دقیقه	تهران
۱ ساعت و ۴۴ دقیقه	چهارمحال و بختیاری
۲ ساعت و ۴۲ دقیقه	خراسان جنوبی
۲ ساعت و ۴۹ دقیقه	خراسان رضوی
۳ ساعت و ۲۸ دقیقه	خراسان شمالی
۲ ساعت و ۴۸ دقیقه	خوزستان
۳ ساعت و ۴۱ دقیقه	زنجان
۳ ساعت و ۳ دقیقه	سمنان
۳ ساعت و ۲۲ دقیقه	سیستان و بلوچستان
۲ ساعت و ۴۰ دقیقه	فارس
۴ ساعت و ۱۰ دقیقه	قزوین
۵ ساعت و ۵۶ دقیقه	قم
۱ ساعت و ۱۵ دقیقه	کردستان
۲ ساعت و ۷ دقیقه	کرمان
۰ ساعت و ۴۵ دقیقه	کرمانشاه
۱ ساعت و ۰ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد
۲ ساعت و ۳۵ دقیقه	گلستان
۱ ساعت و ۴۸ دقیقه	گیلان
۱ ساعت و ۳۸ دقیقه	لرستان
۲ ساعت و ۲۹ دقیقه	مازندران
۲ ساعت و ۵۵ دقیقه	مرکزی
۲ ساعت و ۲۳ دقیقه	هرمزگان
۳ ساعت و ۲۹ دقیقه	همدان
۶ ساعت و ۵۱ دقیقه	یزد

**مطالعه روزنامه**

۱۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی یا الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وضعیت مطالعه روزنامه
۱۰۰	۵۴۹۰۲۰۶۲	جمع .....
۲۲/۴	۱۲۲۸۶۰۲۵	داشته .....
۷۷/۶	۴۲۶۱۶۰۳۶	نداشته .....

۱۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده بر حسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) در ماه منتهی به زمان

آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب)
۱۰۰	۱۲۲۸۶۰۲۵	جمع .....
۴۰/۱	۴۹۲۵۵۶۱	داشته .....
۵۹/۹	۷۳۶۰۴۶۵	نداشته .....

۱۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده برحسب وضعیت مطالعه روزنامه الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

وضعیت مطالعه روزنامه الکترونیکی (سایت روزنامه یا خبرگزاری‌ها)	تعداد	درصد
جمع	۱۳۲۸۶۰۲۵	۱۰۰
داشته	۱۰۱۶۴۸۸۲	۸۲٫۷
نداشته	۲۱۲۱۱۴۴	۱۷٫۳

۱۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در روزنامه: سال ۱۳۹۹

موضوع مورد مطالعه در روزنامه	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
اقتصادی	۴۹۶۱۱۱۸	۴۰٫۴
سیاسی	۴۹۵۷۳۰۲	۴۰٫۳
اجتماعی	۴۵۱۰۹۹۶	۳۶٫۷
ورزشی	۳۸۹۲۷۶۶	۳۱٫۷
بهداشت و سلامت	۳۷۸۹۸۰۶	۳۰٫۸
حوادث	۲۵۹۳۸۳۸	۲۱٫۱
سایر	۷۴۵۰۷۳۰	۶۰٫۱۶

(۱) هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد روزنامه مطالعه کرده محاسبه شده است.

## ۱۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مورد مطالعه در روزنامه: سال ۱۳۹۹

شرح	سیاسی		مطالب دینی		اجتماعی		تاریخی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۴۹۵۷۳۰۲	۱۰۰	۱۰۹۹۴۶۳	۱۰۰	۴۵۱۰۹۹۶	۱۰۰	۱۰۲۴۴۹۰	۱۰۰
اولویت اول.....	۳۰۰۴۸۸۷	۶۰/۶	۴۱۲۹۴۹	۳۷/۶	۱۳۱۱۵۷۴	۲۹/۱	۳۵۸۷۱۸	۳۵/۰
اولویت دوم.....	۱۳۲۲۷۹۰	۲۶/۷	۴۱۳۴۵۲	۳۷/۶	۱۳۶۵۷۵۹	۳۰/۳	۳۴۵۵۹۲	۳۳/۷
اولویت سوم.....	۴۷۵۹۵۷	۹/۶	۱۷۳۰۲۲	۱۵/۷	۱۱۹۸۹۱۵	۲۶/۶	۲۱۹۰۴۲	۲۱/۴
اولویت چهارم.....	۱۵۳۶۶۸	۳/۱	۱۰۰۰۴۰	۹/۱	۶۳۴۷۴۷	۱۴/۱	۱۰۱۱۳۸	۹/۹

شرح	اقتصادی		علمی و آموزشی		ورزشی		طنز و سرگرمی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۴۹۶۱۱۱۸	۱۰۰	۲۰۲۶۰۸۷	۱۰۰	۳۸۹۲۷۶۶	۱۰۰	۱۴۵۲۳۱۴	۱۰۰
اولویت اول.....	۱۵۵۶۶۰۱	۳۱/۴	۵۹۳۵۳۲	۲۹/۳	۲۱۲۶۹۱۶	۵۴/۶	۳۰۶۶۸۷	۲۱/۱
اولویت دوم.....	۲۱۳۹۴۷۸	۴۳/۱	۵۴۳۷۴۴	۲۶/۸	۹۲۲۹۹۴	۲۳/۷	۵۵۵۲۲۰	۳۸/۲
اولویت سوم.....	۱۰۳۵۱۵۴	۲۰/۹	۵۲۱۹۰۰	۲۵/۸	۵۹۳۳۷۸	۱۵/۲	۳۹۸۴۴۲	۲۷/۴
اولویت چهارم.....	۲۲۹۸۸۵	۴/۶	۳۶۶۹۱۱	۱۸/۱	۲۴۹۴۷۹	۶/۴	۱۹۱۹۶۶	۱۳/۲

شرح	فرهنگ و هنر		بهداشت و سلامت		حوادث		نیازمندی‌ها		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۱۰۳۵۴۹۶	۱۰۰	۳۷۸۹۸۰۶	۱۰۰	۲۵۹۳۸۳۸	۱۰۰	۶۶۱۸۳۴	۱۰۰	۱۵۱۰۴۵	۱۰۰
اولویت اول.....	۱۷۴۹۶۴	۱۶/۹	۱۵۰۳۶۸۳	۳۹/۷	۷۱۴۹۵۷	۲۷/۶	۱۵۳۰۰۰	۲۳/۱	۶۷۵۵۷	۴۴/۷
اولویت دوم.....	۲۶۰۴۳۳	۲۵/۲	۱۱۴۳۲۹۴	۳۰/۲	۷۸۹۵۸۹	۳۰/۴	۱۴۱۴۶۵	۲۱/۴	۴۹۵۷۶	۳۲/۸
اولویت سوم.....	۳۳۰۹۸۸	۳۲/۰	۷۶۱۶۵۴	۲۰/۱	۶۷۴۵۰۱	۲۶/۰	۱۶۶۱۹۶	۲۵/۱	۱۱۸۴۶	۷/۸
اولویت چهارم.....	۲۶۹۱۱۱	۲۶/۰	۳۸۱۱۷۶	۱۰/۱	۴۱۴۷۹۱	۱۶/۰	۲۰۱۱۷۲	۳۰/۴	۲۲۰۶۷	۱۴/۶

(۱) هر نفر، در صورت مطالعه روزنامه می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به مجموع همان موضوع محاسبه شده است.

۱۶- سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه روزنامه	استان
۱ ساعت و ۲۳ دقیقه	کل کشور
۰ ساعت و ۴۸ دقیقه	آذربایجان شرقی
۰ ساعت و ۵۰ دقیقه	آذربایجان غربی
۱ ساعت و ۵ دقیقه	اردبیل
۱ ساعت و ۴۶ دقیقه	اصفهان
۱ ساعت و ۱ دقیقه	البرز
۰ ساعت و ۱۷ دقیقه	ایلام
۰ ساعت و ۱۹ دقیقه	بوشهر
۲ ساعت و ۳۲ دقیقه	تهران
۱ ساعت و ۵۹ دقیقه	چهارمحال و بختیاری
۰ ساعت و ۳۳ دقیقه	خراسان جنوبی
۰ ساعت و ۳۷ دقیقه	خراسان رضوی
۱ ساعت و ۱۹ دقیقه	خراسان شمالی
۱ ساعت و ۱۵ دقیقه	خوزستان
۱ ساعت و ۴۲ دقیقه	زنجان
۰ ساعت و ۴۵ دقیقه	سمنان
۰ ساعت و ۱۶ دقیقه	سیستان و بلوچستان
۱ ساعت و ۳۳ دقیقه	فارس
۲ ساعت و ۱۴ دقیقه	قزوین
۲ ساعت و ۱۶ دقیقه	قم
۰ ساعت و ۵۷ دقیقه	کردستان
۰ ساعت و ۵۱ دقیقه	کرمان
۰ ساعت و ۲۶ دقیقه	کرمانشاه
۰ ساعت و ۲۷ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد
۱ ساعت و ۵ دقیقه	گلستان
۰ ساعت و ۵۱ دقیقه	گیلان
۱ ساعت و ۷ دقیقه	لرستان
۱ ساعت و ۲۲ دقیقه	مازندران
۱ ساعت و ۲۳ دقیقه	مرکزی
۰ ساعت و ۳۱ دقیقه	هرمزگان
۲ ساعت و ۳۹ دقیقه	همدان
۱ ساعت و ۲۸ دقیقه	یزد

## مطالعه نشریه

۱۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه نشریه چاپی یا الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وضعیت مطالعه نشریه
۱۰۰	۵۴۹۰۲۰۶۲	جمع .....
۸/۹	۴۸۶۳۰۲۹	داشته .....
۹۱/۱	۵۰۰۳۹۰۳۲	نداشته .....

۱۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه نشریه چاپی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وضعیت مطالعه نشریه چاپی
۱۰۰	۴۸۶۳۰۲۹	جمع .....
۶۳/۲	۳۰۷۳۵۸۸	داشته .....
۳۶/۸	۱۷۸۹۴۴۱	نداشته .....

۱۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه نشریه الکترونیکی در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وضعیت مطالعه نشریه الکترونیکی
۱۰۰	۴۸۶۳۰۲۹	جمع .....
۷۵/۹	۳۶۹۱۵۱۹	داشته .....
۲۴/۱	۱۱۷۱۵۱۱	نداشته .....

۲۰- سرانه زمان مطالعه نشریه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد به تفکیک استان در ماه منتهی به زمان آمارگیری:  
سال ۱۳۹۹ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه نشریه	استان
۰ ساعت و ۲۳ دقیقه	کل کشور .....
۰ ساعت و ۲۲ دقیقه	آذربایجان شرقی .....
۰ ساعت و ۲۸ دقیقه	آذربایجان غربی .....
۰ ساعت و ۹ دقیقه	اردبیل .....
۰ ساعت و ۱۲ دقیقه	اصفهان .....
۰ ساعت و ۴۷ دقیقه	البرز .....
۰ ساعت و ۱۲ دقیقه	ایلام .....
۰ ساعت و ۵ دقیقه	بوشهر .....
۰ ساعت و ۲۶ دقیقه	تهران .....
۰ ساعت و ۳۱ دقیقه	چهارمحال و بختیاری .....
۰ ساعت و ۹ دقیقه	خراسان جنوبی .....
۰ ساعت و ۱۰ دقیقه	خراسان رضوی .....
۰ ساعت و ۳۲ دقیقه	خراسان شمالی .....
۰ ساعت و ۳۴ دقیقه	خوزستان .....
۰ ساعت و ۱۸ دقیقه	زنجان .....
۰ ساعت و ۳۰ دقیقه	سمنان .....
۰ ساعت و ۶ دقیقه	سیستان و بلوچستان .....
۰ ساعت و ۳۹ دقیقه	فارس .....
۰ ساعت و ۳۸ دقیقه	قزوین .....
۰ ساعت و ۳۰ دقیقه	قم .....
۰ ساعت و ۲۲ دقیقه	کردستان .....
۰ ساعت و ۱۱ دقیقه	کرمان .....
۰ ساعت و ۱۹ دقیقه	کرمانشاه .....
۰ ساعت و ۲۱ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد .....
۰ ساعت و ۴۱ دقیقه	گلستان .....
۰ ساعت و ۲۰ دقیقه	گیلان .....
۰ ساعت و ۱۰ دقیقه	لرستان .....
۰ ساعت و ۲۲ دقیقه	مازندران .....
۰ ساعت و ۲۸ دقیقه	مرکزی .....
۰ ساعت و ۱۸ دقیقه	هرمزگان .....
۰ ساعت و ۱۵ دقیقه	همدان .....
۰ ساعت و ۳۶ دقیقه	یزد .....

## موسیقی

## ۲۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن به موسیقی: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وضعیت گوش کردن به موسیقی
۱۰۰	۶۲۰۷۳۰۱۶	جمع.....
۷۳٫۸	۴۵۸۱۲۹۰۳	گوش کرده.....
۲۶٫۲	۱۶۲۶۰۱۱۳	گوش نکرده.....

## ۲۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وسیله گوش دادن به موسیقی: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	وسیله گوش دادن به موسیقی
۱۰۰	۴۵۸۱۲۹۰۳	جمع.....
۲۸	۱۲۸۴۵۸۵۰	رادیو و تلویزیون و ماهواره.....
۱۰٫۵	۴۸۰۵۷۲۸	تجهیزات صوتی و بصری.....
۵۹٫۵	۲۷۲۴۶۹۵۸	تلفن همراه.....
۱٫۵	۷۰۸۵۲۱	لپ تاپ، تبلت و رایانه.....
۰٫۴	۲۰۵۸۴۵	سایر.....



۲۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی گوش کردن به انواع موسیقی: سال ۱۳۹۹

انواع موسیقی	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
پاپ ایرانی	۳۲۳۳۴۴۹۵	۷۰/۶
سنتی	۲۳۴۴۹۴۴۴	۵۱/۲
محلی (نواحی ایران)	۱۷۱۲۷۴۳۳	۳۷/۴
کلاسیک غیرایرانی	۴۵۹۷۸۱۹	۱۰/۰
غیر فارسی زبان (بجز کلاسیک)	۴۳۸۹۲۴۴	۹/۶
سایر	۱۰۹۹۲۳۲	۲/۴

(۱) هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.  
 (۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد موسیقی گوش کرده محاسبه شده است.

۲۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع موسیقی گوش کرده: سال ۱۳۹۹

شرح	سنتی		پاپ ایرانی		محلی (نواحی ایران)	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع	۲۳۴۴۹۴۴۴	۱۰۰	۳۲۳۳۴۴۹۵	۱۰۰	۱۷۱۲۷۴۳۳	۱۰۰
اولویت اول	۱۳۲۶۵۲۰۸	۵۶/۶	۲۳۰۰۰۸۰۰	۷۱/۱	۶۹۷۵۲۵۵	۴۰/۷
اولویت دوم	۸۱۴۲۲۷۰	۳۴/۷	۸۱۰۷۷۵۳	۲۵/۱	۵۶۸۴۵۳۰	۳۳/۲
اولویت سوم	۱۷۷۴۳۱۴	۷/۶	۱۱۳۸۰۱۹	۳/۵	۴۰۶۰۲۳۵	۲۳/۷
اولویت چهارم	۲۶۷۵۵۲	۱/۱	۸۷۹۲۳	۰/۳	۴۰۷۴۱۲	۲/۴

شرح	کلاسیک غیرایرانی		غیر فارسی زبان (بجز کلاسیک)		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع	۴۵۹۷۸۱۹	۱۰۰	۴۳۸۹۲۴۴	۱۰۰	۱۰۹۹۲۳۲	۱۰۰
اولویت اول	۸۷۵۵۳۲	۱۹/۰	۱۱۵۶۱۶۹	۲۶/۳	۵۳۹۹۳۸	۴۹/۱
اولویت دوم	۱۷۰۵۵۹۳	۳۷/۱	۱۶۷۹۶۲۴	۳۸/۳	۳۵۸۹۴۸	۳۲/۷
اولویت سوم	۹۸۵۳۵۴	۲۱/۴	۱۰۴۷۳۵۴	۲۳/۹	۱۴۵۶۲۶	۱۳/۲
اولویت چهارم	۱۰۳۱۳۴۰	۲۲/۴	۵۰۶۰۹۶	۱۱/۵	۵۴۷۲۱	۵/۰

(۱) هر نفر، در صورت گوش کردن به موسیقی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.  
 (۲) درصد، از نسبت گوش کردگان هر نوع موسیقی به مجموع همان موضوع محاسبه شده است.

۲۵- سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان گوش کردن به موسیقی	استان
۳ ساعت و ۲۹ دقیقه	کل کشور .....
۳ ساعت و ۳۶ دقیقه	آذربایجان شرقی .....
۳ ساعت و ۲۲ دقیقه	آذربایجان غربی .....
۳ ساعت و ۱۴ دقیقه	اردبیل .....
۳ ساعت و ۳۱ دقیقه	اصفهان .....
۳ ساعت و ۴۴ دقیقه	البرز .....
۲ ساعت و ۵۱ دقیقه	ایلام .....
۱ ساعت و ۴۶ دقیقه	بوشهر .....
۴ ساعت و ۳۳ دقیقه	تهران .....
۳ ساعت و ۹ دقیقه	چهارمحال و بختیاری .....
۱ ساعت و ۲۶ دقیقه	خراسان جنوبی .....
۲ ساعت و ۳۶ دقیقه	خراسان رضوی .....
۶ ساعت و ۱۴ دقیقه	خراسان شمالی .....
۳ ساعت و ۰ دقیقه	خوزستان .....
۴ ساعت و ۵۲ دقیقه	زنجان .....
۲ ساعت و ۳۱ دقیقه	سمنان .....
۱ ساعت و ۹ دقیقه	سیستان و بلوچستان .....
۳ ساعت و ۲۰ دقیقه	فارس .....
۵ ساعت و ۴۹ دقیقه	قزوین .....
۲ ساعت و ۴۳ دقیقه	قم .....
۴ ساعت و ۳۸ دقیقه	کردستان .....
۱ ساعت و ۵۱ دقیقه	کرمان .....
۲ ساعت و ۱۹ دقیقه	کرمانشاه .....
۲ ساعت و ۱۱ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد .....
۳ ساعت و ۱۸ دقیقه	گلستان .....
۴ ساعت و ۳۷ دقیقه	گیلان .....
۲ ساعت و ۱۵ دقیقه	لرستان .....
۴ ساعت و ۳ دقیقه	مازندران .....
۲ ساعت و ۳۷ دقیقه	مرکزی .....
۲ ساعت و ۳۳ دقیقه	هرمزگان .....
۵ ساعت و ۱۹ دقیقه	همدان .....
۳ ساعت و ۵۰ دقیقه	یزد .....

**شبکه‌های اجتماعی**

۲۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت عضویت در شبکه‌های اجتماعی: سال ۱۳۹۹

وضعیت عضویت در شبکه‌های اجتماعی	تعداد	درصد
جمع.....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۱۰۰
عضو بوده.....	۴۰۴۶۱۳۰۶	۶۵/۲
عضو نبوده.....	۲۱۶۱۱۷۱۰	۳۴/۸

۲۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر استفاده کننده از شبکه‌های اجتماعی به ترتیب فراوانی عضویت در شبکه‌های اجتماعی: سال ۱۳۹۹

شبکه‌های اجتماعی	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
واتس آپ.....	۳۵۸۰۷۵۸۱	۸۸/۵
اینستاگرام.....	۲۷۶۳۹۹۸۴	۶۸/۳
تلگرام.....	۲۶۷۸۹۴۳۳	۶۶/۲
سروش.....	۱۸۴۷۹۵۵	۴/۶
ایتا.....	۱۵۰۲۷۶۳	۳/۷
ایمو.....	۱۴۵۸۷۲۵	۳/۶
فیسبوک.....	۱۳۵۱۷۸۸	۳/۳
یوتیوب.....	۱۰۵۷۳۰۳	۲/۶
توییتر.....	۱۰۱۵۹۴۳	۲/۵
بله.....	۶۸۱۶۰۳	۱/۷
سایر.....	۲۰۳۵۴۹۲	۵/۰

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک یا چند شبکه اجتماعی را داشته است.

(۲) درصد شبکه‌ها، از نسبت اعضا هر شبکه به کل افراد عضو شبکه‌های اجتماعی محاسبه شده است.

۲۸- سرانه زمان حضور افراد ۱۵ ساله و بیش تر در شبکه های اجتماعی به تفکیک استان در روز: سال ۱۳۹۹

(ساعت و دقیقه)

سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی	استان
۱ ساعت و ۳۲ دقیقه	کل کشور .....
۱ ساعت و ۶ دقیقه	آذربایجان شرقی .....
۱ ساعت و ۸ دقیقه	آذربایجان غربی .....
۱ ساعت و ۱۹ دقیقه	اردبیل .....
۱ ساعت و ۳۲ دقیقه	اصفهان .....
۱ ساعت و ۴۹ دقیقه	البرز .....
۱ ساعت و ۲۴ دقیقه	ایلام .....
۲ ساعت و ۴ دقیقه	بوشهر .....
۱ ساعت و ۵۱ دقیقه	تهران .....
۱ ساعت و ۱۸ دقیقه	چهارمحال و بختیاری .....
۰ ساعت و ۴۹ دقیقه	خراسان جنوبی .....
۱ ساعت و ۲۰ دقیقه	خراسان رضوی .....
۱ ساعت و ۶ دقیقه	خراسان شمالی .....
۱ ساعت و ۵۴ دقیقه	خوزستان .....
۱ ساعت و ۱۱ دقیقه	زنجان .....
۱ ساعت و ۳۶ دقیقه	سمنان .....
۰ ساعت و ۵۵ دقیقه	سیستان و بلوچستان .....
۱ ساعت و ۵۱ دقیقه	فارس .....
۱ ساعت و ۳۳ دقیقه	قزوین .....
۱ ساعت و ۲۷ دقیقه	قم .....
۱ ساعت و ۱۱ دقیقه	کردستان .....
۱ ساعت و ۳۶ دقیقه	کرمان .....
۱ ساعت و ۲۰ دقیقه	کرمانشاه .....
۱ ساعت و ۴۳ دقیقه	کهگیلویه و بویر احمد .....
۱ ساعت و ۱۱ دقیقه	گلستان .....
۱ ساعت و ۳۳ دقیقه	گیلان .....
۱ ساعت و ۱۱ دقیقه	لرستان .....
۱ ساعت و ۳۱ دقیقه	مازندران .....
۱ ساعت و ۲۱ دقیقه	مرکزی .....
۲ ساعت و ۱۲ دقیقه	هرمزگان .....
۱ ساعت و ۲۴ دقیقه	همدان .....
۱ ساعت و ۴۱ دقیقه	یزد .....

**سینما، تئاتر و کنسرت**

۲۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

وضعیت رفتن به سینما	تعداد	درصد
جمع.....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۱۰۰
رفته.....	۸۳۲۷۳۲۲	۱۳/۴
نرفته.....	۵۳۷۴۵۶۹۴	۸۶/۶

۳۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته بر حسب دفعات رفتن به سینما در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

دفعات رفتن به سینما	تعداد	درصد
جمع.....	۱۳۲۷۳۲۲	۱۰۰
یک بار.....	۲۷۴۴۵۵۴	۳۳/۰
دو بار.....	۲۵۸۲۷۹۸	۳۱/۰
سه بار.....	۱۳۰۰۹۵۷	۱۵/۶
چهار بار.....	۶۰۱۸۴۲	۷/۲
پنج بار.....	۳۸۲۹۰۰	۴/۶
شش بار و بیش تر.....	۷۱۳۲۷۱	۸/۶

## ۳۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته بر حسب نحوه حضور در سینما در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

نحوه حضور در سینما	تعداد	درصد
جمع.....	۸۳۲۷۳۳۲	۱۰۰
به تنهایی.....	۲۰۴۵۰۰	۲/۵
با دوستان.....	۳۴۸۱۷۶۰	۴۱/۸
با خانواده.....	۴۵۷۲۹۸۳	۵۴/۹
با سایر افراد.....	۶۸۰۷۹	۰/۸

## ۳۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته به ترتیب اولویت تماشای گونه‌های (ژانر) فیلم‌های سینمایی در سینما در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

انواع فیلم سینمایی	تعداد	درصد
اجتماعی.....	۴۸۶۸۷۳۳	۵۸/۵
کمدی.....	۴۸۱۹۱۵۰	۵۷/۹
دفاع مقدس.....	۶۲۰۵۶۲	۷/۵
کودک و نوجوان.....	۵۵۷۴۳۲	۶/۷
سایر.....	۱۷۸۹۴۸۰	۲۱/۵

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ گونه فیلم را داشته است.

(۲) درصد فیلم‌ها، از نسبت تماشاگران هرگونه (ژانر) به کل افراد سینما رفته محاسبه شده است.

۳۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما رفته برحسب اولویت تماشای انواع فیلم در سینما: سال ۱۳۹۹

شرح	اجتماعی		دفاع مقدس		پلیسی - حادثه ای		کمدی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۴۸۶۱۷۳۳	۱۰۰	۶۲۰۵۶۲	۱۰۰	۳۷۶۵۴۹	۱۰۰	۴۸۱۹۱۵۰	۱۰۰
اولویت اول.....	۳۸۰۸۸۰۳	۷۸/۲	۳۳۷۶۶۴	۵۴/۴	۱۶۲۹۶۶	۴۳/۳	۳۲۹۰۵۲۲	۶۸/۳
اولویت دوم.....	۹۴۱۷۸۶	۱۹/۳	۲۳۲۹۹۴	۳۷/۵	۱۳۲۵۸۶	۳۵/۲	۱۴۰۰۷۳۱	۲۹/۱
اولویت سوم.....	۹۵۸۵۲	۲/۰	۴۱۴۸۱	۶/۷	۶۶۶۰۳	۱۷/۷	۱۰۵۰۰۴	۲/۲
اولویت چهارم.....	۲۲۲۹۲	۰/۵	۸۴۲۳	۱/۴	۱۴۳۹۵	۳/۸	۲۲۸۹۳	۰/۵

شرح	کودک و نوجوان		سیاسی		تاریخی		وسترن	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۵۵۷۴۳۲	۱۰۰	۱۷۶۳۸۲	۱۰۰	۳۰۲۶۹۷	۱۰۰	۳۴۹۱۱	۱۰۰
اولویت اول.....	۳۱۱۷۶۱	۵۵/۹	۴۶۹۹۱	۲۶/۶	۷۷۶۱۳	۲۵/۶	۹۲۵۶	۲۶/۵
اولویت دوم.....	۱۴۸۹۴۹	۲۶/۷	۸۳۷۷۹	۴۷/۵	۱۲۰۳۹۳	۳۹/۸	۹۷۹۳	۲۸/۱
اولویت سوم.....	۷۲۳۲۵	۱۳/۰	۳۵۰۰۷	۱۹/۸	۷۹۲۴۸	۲۶/۲	۱۳۳۸۹	۳۸/۴
اولویت چهارم.....	۲۴۳۹۸	۴/۴	۱۰۶۰۴	۶/۰	۲۵۴۴۳	۸/۴	۲۴۷۳	۷/۱

شرح	رزمی		دینی و مذهبی		وحشت (ترسناک)		علمی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۱۶۱۰۵۹	۱۰۰	۱۲۴۱۵۴	۱۰۰	۱۶۶۲۴۵	۱۰۰	۹۰۷۸۰	۱۰۰
اولویت اول.....	۴۹۱۱۲	۳۰/۵	۴۳۴۶۶	۳۵/۰	۶۳۴۳۱	۳۸/۲	۱۵۵۱۵	۱۷/۱
اولویت دوم.....	۵۰۱۴۲	۳۱/۱	۳۷۹۰۴	۳۰/۵	۴۰۰۰۶	۲۴/۱	۴۲۱۲۶	۴۶/۴
اولویت سوم.....	۴۰۲۵۰	۲۵/۰	۱۵۳۷۹	۱۲/۴	۳۶۹۸۲	۲۲/۲	۲۱۶۰۸	۲۳/۸
اولویت چهارم.....	۲۱۵۵۵	۱۳/۴	۲۷۴۰۵	۲۲/۱	۲۵۸۲۶	۱۵/۵	۱۱۵۳۰	۱۲/۷

شرح	تخیلی		انیمیشن		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۱۶۳۹۰۰	۱۰۰	۱۳۴۵۴۷	۱۰۰	۵۸۲۵۶	۱۰۰
اولویت اول.....	۴۳۹۰۵	۲۶/۸	۴۳۲۸۰	۳۲/۲	۲۳۰۳۷	۳۹/۵
اولویت دوم.....	۵۲۰۷۷	۳۱/۸	۳۰۷۲۹	۲۲/۸	۲۸۱۴۹	۴۸/۳
اولویت سوم.....	۴۶۳۱۶	۲۸/۳	۳۷۷۹۸	۲۸/۱	۶۴۸۶	۱۱/۱
اولویت چهارم.....	۲۱۶۰۲	۱۳/۲	۲۲۷۴۰	۱۶/۹	۵۸۴	۱/۰

(۱) هر نفر، در صورت رفتن به سینما می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.  
 (۲) درصد، از نسبت تماشاگردگان هر نوع فیلم به مجموع همان نوع فیلم محاسبه شده است.

۳۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تعزیه در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

وضعیت رفتن به تعزیه	تعداد	درصد
جمع.....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۱۰۰
رفته.....	۱۲۲۴۵۷۶۷	۱۹٫۷
نرفته.....	۴۹۸۲۷۲۴۹	۸۰٫۳

۳۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر تعزیه رفته بر حسب دفعات رفتن به تعزیه در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

دفعات رفتن به تعزیه	تعداد	درصد
جمع.....	۱۲۲۴۵۷۶۷	۱۰۰
یکبار.....	۴۵۴۲۸۷۹	۳۷٫۱
دوبار.....	۲۹۵۵۱۲۲	۲۴٫۱
سهبار.....	۱۵۸۳۷۰۸	۱۲٫۹
چهاربار.....	۸۸۷۹۳۶	۷٫۳
پنجبار.....	۵۰۶۸۵۱	۴٫۱
ششبار و بیش تر.....	۱۷۶۹۲۷۱	۱۴٫۴



۳۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

وضعیت رفتن به تئاتر	تعداد	درصد
جمع.....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۱۰۰
رفته.....	۲۰۵۳۷۷۳	۳٫۳
نرفته.....	۶۰۰۱۹۲۴۳	۹۶٫۷

۳۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر تئاتر رفته بر حسب دفعات رفتن به تئاتر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

دفعات رفتن به تئاتر	تعداد	درصد
جمع.....	۲۰۵۳۷۷۳	۱۰۰
یک بار.....	۹۱۳۰۲۵	۴۴٫۵
دو بار.....	۵۸۵۲۸۲	۲۸٫۵
سه بار.....	۲۲۰۷۱۶	۱۰٫۷
چهار بار.....	۱۱۲۱۳۳	۵٫۵
پنج بار.....	۶۱۰۰۰	۳٫۰
شش بار و بیش تر.....	۱۶۱۶۱۶	۷٫۹

## ۳۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به کنسرت در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

وضعیت رفتن به کنسرت	تعداد	درصد
جمع.....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۱۰۰
رفته.....	۲۴۹۵۸۸۲	۴/۰
نرفته.....	۵۹۵۷۷۱۳۴	۹۶/۰

## ۳۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر کنسرت رفته بر حسب دفعات رفتن به کنسرت در یکسال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

دفعات رفتن به کنسرت	تعداد	درصد
جمع.....	۲۴۹۵۸۸۲	۱۰۰
یکبار.....	۱۳۳۵۴۲۵	۵۳/۵
دوبار.....	۶۶۵۵۴۲	۲۶/۷
سهبار.....	۲۶۹۷۹۸	۱۰/۸
چهاربار.....	۱۰۰۳۷۰	۴/۰
پنجبار.....	۴۱۰۵۹	۱/۶
ششبار و بیش تر.....	۸۳۶۸۸	۳/۴

**ورزش**

۴۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

وضعیت انجام ورزش	تعداد	درصد
جمع.....	۶۲۰۷۳۰۱۶	۱۰۰
ورزش می کنند.....	۲۸۸۳۹۴۰۱	۴۶٫۵
ورزش نمی کنند.....	۳۳۲۳۳۶۱۵	۵۳٫۵

۴۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده بر حسب نحوه انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

نحوه انجام ورزش	تعداد	درصد
جمع.....	۲۸۸۳۹۴۰۱	۱۰۰
انفرادی.....	۲۰۳۸۸۷۹۵	۷۰٫۷
گروهی.....	۸۴۵۰۶۰۶	۲۹٫۳

۴۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده بر حسب مکان انجام ورزش: سال ۱۳۹۹

مکان انجام ورزش	تعداد	درصد
جمع.....	۲۸۸۳۹۴۰۱	۱۰۰
محل سکونت.....	۱۰۶۷۸۴۱۰	۳۷٫۰
سالن های ورزشی دولتی.....	۲۴۰۳۶۴۴	۸٫۳
سالن های ورزشی خصوصی.....	۶۱۵۹۵۸۵	۲۱٫۴
پارک ها.....	۶۳۲۷۳۰۰	۲۱٫۹
سایر فضاهای عمومی.....	۳۲۷۰۴۶۲	۱۱٫۳

## ۴۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به ترتیب فراوانی انجام انواع فعالیت‌های ورزشی: سال ۱۳۹۹

درصد <sup>(۳)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	فعالیت‌های ورزشی
۶۴/۷	۱۸۶۶۲۱۲۴	نرمش و پیاده‌روی.....
۱۶/۴	۴۷۴۰۴۰۶	آمادگی جسمانی و ایروبیک.....
۱۱/۳	۳۲۵۳۰۷۸	فوتبال.....
۹/۴	۲۷۰۲۰۷۹	پرورش اندام.....
۵/۶	۱۶۲۶۹۸۴	والیبال.....
۳/۸	۱۰۸۵۹۴۴	کوهنوردی.....
۳/۵	۹۹۷۸۶۳	دوچرخه سواری.....
۳/۱	۸۸۵۹۸۵	فوتسال.....
۲/۸	۸۰۷۰۳۳	ورزش رزمی.....
۲/۴	۶۹۲۱۸۶	شنا.....
۷/۶	۲۱۹۱۳۵۲	سایر.....

۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ نوع فعالیت ورزشی را داشته است.

۲) درصد فعالیت‌ها، از نسبت ورزشکاران هر نوع فعالیت ورزشی به کل افراد ورزش کرده محاسبه شده است.

## ۴۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انجام انواع فعالیت‌های ورزشی: سال ۱۳۹۹

شرح	نرمش و پیاده روی		آمادگی جسمانی و ایروبیک		بسکتبال		دوچرخه سواری	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۱۸۶۶۲۱۲۴	۱۰۰	۴۷۴۰۴۰۶	۱۰۰	۲۳۷۰۶۶	۱۰۰	۹۹۷۸۶۳	۱۰۰
اولویت اول.....	۱۶۹۲۲۵۶۷	۹۰/۷	۳۰۲۸۸۶۶	۶۳/۹	۱۰۸۶۵۵	۴۵/۸	۴۶۰۴۴۳	۴۶/۱
اولویت دوم.....	۱۴۲۸۴۶۷	۷/۷	۱۵۱۷۹۵۱	۳۲/۰	۷۱۱۹۴	۳۰/۰	۳۰۱۲۵۰	۳۰/۲
اولویت سوم.....	۲۶۰۵۲۷	۱/۴	۱۵۶۰۹۷	۳/۳	۴۲۵۳۳	۱۷/۹	۱۶۳۶۶۳	۱۶/۴
اولویت چهارم.....	۵۰۵۶۱	۰/۳	۳۷۴۹۱	۰/۸	۱۴۶۸۴	۶/۲	۷۲۵۰۶	۷/۳

شرح	کوهنوردی		والیبال		کشتی		قایقرانی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۱۰۸۵۹۴۴	۱۰۰	۱۶۲۶۹۸۴	۱۰۰	۲۲۴۰۸۵	۱۰۰	۱۳۹۹۲	۱۰۰
اولویت اول.....	۳۹۰۲۰۳	۳۵/۹	۸۸۸۹۸۳	۵۴/۶	۱۵۶۴۱۳	۶۹/۸	۴۶۶۳	۳۳/۳
اولویت دوم.....	۳۸۱۶۶۹	۳۵/۱	۵۲۳۸۳۱	۳۲/۲	۵۲۸۱۸	۲۳/۶	۷۰۳۴	۵۰/۳
اولویت سوم.....	۱۸۲۶۴۵	۱۶/۸	۱۶۶۶۸۰	۱۰/۲	۱۰۰۰۵	۴/۵	۱۷۹۰	۱۲/۸
اولویت چهارم.....	۱۳۱۴۲۵	۱۲/۱	۴۷۴۸۸	۲/۹	۴۸۴۹	۲/۲	۵۰۵	۳/۶

شرح	پینگ پنگ		اسکی و اسکیت		بوکس		ورزش باستانی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۱۴۵۳۶۱	۱۰۰	۲۵۱۱۷	۱۰۰	۳۱۱۵۶۶	۱۰۰	۹۸۶۶۶	۱۰۰
اولویت اول.....	۶۵۷۰۱	۴۵/۲	۱۶۱۴۷	۴۶/۰	۲۲۵۹۹۵	۷۲/۵	۷۱۹۲۸	۷۲/۹
اولویت دوم.....	۳۶۶۸۸	۲۵/۲	۶۳۵۸	۱۸/۱	۵۶۳۰۵	۱۸/۱	۲۱۰۶۶	۲۱/۴
اولویت سوم.....	۲۸۲۶۴	۱۹/۴	۶۹۵۳	۱۹/۸	۲۰۰۵۹	۶/۴	۵۰۹۷	۵/۲
اولویت چهارم.....	۱۴۷۰۸	۱۰/۱	۵۶۵۹	۱۶/۱	۹۲۰۷	۳/۰	۵۷۵	۰/۶

شرح	پرورش اندام		ورزش رزمی		هند بال		سوارکاری و چوگان	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۲۷۰۲۰۷۹	۱۰۰	۸۰۷۰۳۳	۱۰۰	۹۴۴۲۵	۱۰۰	۲۷۶۱۲	۱۰۰
اولویت اول.....	۱۹۲۳۸۹۱	۷۱/۲	۶۲۶۶۵۵	۷۷/۶	۵۸۳۳۹	۶۱/۸	۱۸۳۰۱	۶۶/۳
اولویت دوم.....	۵۷۷۰۵۲	۲۱/۴	۱۱۳۸۳۴	۱۴/۱	۱۴۰۴۶	۱۴/۹	۸۸۰۸	۳۱/۹
اولویت سوم.....	۱۶۲۰۸۰	۶/۰	۳۷۷۲۷	۴/۷	۱۲۹۲۵	۱۳/۷	۵۰۳	۱/۸
اولویت چهارم.....	۳۹۰۵۴	۱/۴	۲۸۸۱۵	۳/۶	۹۱۱۵	۹/۷	۰	۰/۰

شرح	فوتبال		بدمینتون		موتورسواری و اتومبیل رانی		وزنه برداری	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۳۲۵۳۰۷۸	۱۰۰	۱۶۹۳۰۰	۱۰۰	۳۱۲۸۸	۱۰۰	۷۸۱۲۸	۱۰۰
اولویت اول.....	۲۵۵۲۲۴۸	۷۸/۵	۵۶۶۳۲	۳۳/۵	۶۳۰۱	۲۰/۱	۵۷۱۱۲	۷۳/۱
اولویت دوم.....	۵۵۹۲۶۸	۱۷/۲	۵۳۱۰۱	۳۱/۴	۱۰۸۵۳	۳۴/۷	۱۲۳۷۱	۱۵/۸
اولویت سوم.....	۱۱۰۰۷۲	۳/۴	۲۷۳۹۹	۱۶/۲	۱۰۱۱۲	۳۲/۳	۵۷۰۱	۷/۳
اولویت چهارم.....	۳۱۴۸۸	۱/۰	۳۲۱۶۸	۱۹/۰	۴۰۲۲	۱۲/۹	۲۹۴۴	۳/۸

شرح	شنا		فوتسال		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع.....	۶۹۲۱۸۶	۱۰۰	۸۸۵۹۸۵	۱۰۰	۲۲۴۷۱۸	۱۰۰
اولویت اول.....	۱۹۴۴۱۰	۲۸/۱	۵۰۶۶۸۵	۵۷/۲	۴۹۸۲۵۱	۶۸/۸
اولویت دوم.....	۲۶۲۴۳۱	۳۷/۹	۲۶۰۳۶۶	۲۹/۴	۱۸۱۲۷۹	۲۵/۰
اولویت سوم.....	۱۹۰۳۸۲	۲۷/۵	۹۰۷۹۱	۱۰/۲	۳۵۹۸۲	۵/۰
اولویت چهارم.....	۴۴۹۶۱	۶/۵	۲۸۱۴۱	۳/۲	۹۲۰۶	۱/۳

(۱) هر نفر، در صورت انجام ورزش می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.  
 (۲) درصد فعالیت‌های ورزشی، از نسبت ورزش کنندگان هر نوع فعالیت ورزشی به مجموع همان نوع فعالیت محاسبه شده است.

۴۵- سرانه زمان انجام ورزش افراد ۱۵ ساله و بیش تر به تفکیک استان در هر روز: سال ۱۳۹۹

(دقیقه)

سرانه زمان ورزش	استان
۱۳	کل کشور .....
۱۴	آذربایجان شرقی .....
۱۱	آذربایجان غربی .....
۱۵	اردبیل .....
۱۵	اصفهان .....
۱۶	البرز .....
۱۳	ایلام .....
۹	بوشهر .....
۱۲	تهران .....
۱۳	چهارمحال و بختیاری .....
۱۱	خراسان جنوبی .....
۱۰	خراسان رضوی .....
۱۴	خراسان شمالی .....
۱۴	خوزستان .....
۱۸	زنجان .....
۱۷	سمنان .....
۵	سیستان و بلوچستان .....
۱۷	فارس .....
۲۱	قزوین .....
۱۴	قم .....
۱۵	کردستان .....
۱۰	کرمان .....
۱۶	کرمانشاه .....
۱۳	کهگیلویه و بویر احمد .....
۱۴	گلستان .....
۱۷	گیلان .....
۱۰	لرستان .....
۱۴	مازندران .....
۱۳	مرکزی .....
۱۲	هرمزگان .....
۱۸	همدان .....
۱۳	یزد .....

۴۶- سرانه زمان انجام ورزش افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به تفکیک استان در هر روز: سال ۱۳۹۹

(دقیقه)

سرانه زمان ورزش	استان
۲۹	کل کشور
۳۱	آذربایجان شرقی
۲۸	آذربایجان غربی
۳۰	اردبیل
۲۸	اصفهان
۲۸	البرز
۲۸	ایلام
۲۴	بوشهر
۲۷	تهران
۲۹	چهارمحال و بختیاری
۲۶	خراسان جنوبی
۲۲	خراسان رضوی
۳۳	خراسان شمالی
۳۰	خوزستان
۳۳	زنجان
۲۶	سمنان
۲۴	سیستان و بلوچستان
۳۰	فارس
۳۸	قزوین
۲۹	قم
۲۸	کردستان
۲۷	کرمان
۳۴	کرمانشاه
۲۸	کهگیلویه و بویر احمد
۳۱	گلستان
۳۰	گیلان
۲۹	لرستان
۲۸	مازندران
۳۲	مرکزی
۳۱	هرمزگان
۳۳	همدان
۲۸	یزد

## خرید

## ۴۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب روش های انتخاب پوشاک: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	روش های انتخاب پوشاک
۱۰۰	۶۲۰۷۳۰۱۶	جمع.....
۸۳/۴	۵۱۷۴۹۰۷۲	ویتترین فروشگاه های پوشاک.....
۶/۳	۳۹۰۰۷۳۳	پیشنهاد دوستان و نزدیکان.....
۵/۰	۳۱۳۲۰۳۱	طبق مد در جامعه.....
۲/۶	۱۵۹۴۲۲۹	شبکه های اجتماعی.....
۰/۷	۴۱۷۹۱۹	با توجه به تبلیغات پیرامونی.....
۰/۲	۱۵۲۲۰۶	از طریق تماشای برنامه های تلویزیونی داخلی.....
۰/۱	۶۷۳۰۹	برنامه های ماهواره ای.....
۱/۷	۱۰۵۹۵۱۷	سایر.....

## ۴۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت در خرید پوشاک: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	اولویت در خرید پوشاک
۱۰۰	۶۲۰۷۳۰۱۶	جمع.....
۷/۸	۴۸۷۲۲۸۵	تولیدات خارجی.....
۳۸/۳	۲۳۷۹۲۳۹۲	تولیدات داخلی.....
۵۳/۸	۳۳۴۰۸۳۳۹	تفاوتی ندارد.....



۴۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب دفعات خرید کالاهای لوکس در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	تعداد	دفعات خرید کالای لوکس
۱۰۰	۶۲۰۷۳۰۱۶	جمع.....
۸/۱	۵۰۰۶۱۱۵	یک بار.....
۴/۱	۲۵۵۶۴۶۶	دو بار.....
۱/۷	۱۰۴۳۸۳۸	سه بار.....
۰/۶	۳۷۶۷۸۳	چهار بار.....
۰/۸	۵۰۵۶۴۰	پنج بار.....
۸۴/۷	۵۲۵۸۴۱۷۳	خرید نداشته‌ام.....

۵۰- خانوارهای کشور برحسب وضعیت و متوسط خرید کالاهای برقی در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

میزان	خرید لوازم برقی
۱۸/۶	خانوارهایی که کالاهای برقی خریداری کرده‌اند (درصد).....
۸۱/۴	خانوارهایی که کالاهای برقی خریداری نکرده‌اند (درصد).....
۱/۷	متوسط تعداد کالای برقی خریداری شده (تعداد).....

۵۱- درصد کالاهای برقی خریداری شده توسط خانوارهای کشور برحسب محل تولید در سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹

درصد	محل تولید کالای برقی
۱۰۰	جمع.....
۳۶/۸	تولید خارج.....
۵۱/۸	تولید داخل.....
۱۱/۴	هر دو.....

## تغذیه و دخانیات

۵۲- سرانه شیر مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹ (لیوان)

سرانه شیر مصرفی	استان
۲/۹۱	کل کشور
۳/۵۳	آذربایجان شرقی
۳/۴۵	آذربایجان غربی
۳/۶۳	اردبیل
۲/۶۸	اصفهان
۳/۴۳	البرز
۲/۴۶	ایلام
۱/۸۷	بوشهر
۳/۴۹	تهران
۲/۸۸	چهارمحال و بختیاری
۲/۸۱	خراسان جنوبی
۲/۹۳	خراسان رضوی
۳/۰۳	خراسان شمالی
۲/۶۳	خوزستان
۳/۲۴	زنجان
۳/۵۳	سمنان
۲/۹۷	سیستان و بلوچستان
۲/۴۸	فارس
۳/۱۲	قزوین
۲/۶۶	قم
۳/۰۶	کردستان
۲/۶۱	کرمان
۲/۹۴	کرمانشاه
۱/۴۶	کهگیلویه و بویر احمد
۳/۲۷	گلستان
۲/۵۶	گیلان
۲/۳۳	لرستان
۲/۴۳	مازندران
۳/۰۷	مرکزی
۲/۷۹	هرمزگان
۳/۴۶	همدان
۲/۳۲	یزد

## ۵۳- سرانه نوشابه مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در هفته: سال ۱۳۹۹ (لیوان)

سرانه نوشابه مصرفی	استان
۲/۰۰	کل کشور
۱/۷۳	آذربایجان شرقی
۲/۴۸	آذربایجان غربی
۲/۰۹	اردبیل
۱/۳۷	اصفهان
۱/۹۸	البرز
۲/۳۰	ایلام
۲/۰۴	بوشهر
۱/۹۹	تهران
۱/۶۴	چهارمحال و بختیاری
۱/۷۹	خراسان جنوبی
۲/۳۶	خراسان رضوی
۲/۲۸	خراسان شمالی
۲/۰۸	خوزستان
۱/۵۶	زنجان
۱/۸۲	سمنان
۲/۱۷	سیستان و بلوچستان
۲/۵۳	فارس
۱/۸۸	قزوین
۱/۵۷	قم
۱/۴۳	کردستان
۲/۷۷	کرمان
۱/۹۷	کرمانشاه
۲/۵۲	کهگیلویه و بویر احمد
۲/۶۹	گلستان
۱/۲۷	گیلان
۱/۸۳	لرستان
۱/۴۳	مازندران
۱/۷۰	مرکزی
۲/۳۸	هرمزگان
۱/۹۸	همدان
۱/۸۳	یزد

## ۵۴- متوسط ماهی مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در ماه: سال ۱۳۹۹ (وعده)

سرانه ماهی مصرفی	استان
۱/۲۰	کل کشور .....
۱/۲۷	آذربایجان شرقی .....
۱/۱۲	آذربایجان غربی .....
۲/۰۳	اردبیل .....
۱/۳۷	اصفهان .....
۱/۵۲	البرز .....
۱/۶۵	ایلام .....
۴/۷۷	بوشهر .....
۱/۳۹	تهران .....
۱/۹۴	چهارمحال و بختیاری .....
۱/۳۸	خراسان جنوبی .....
۰/۸۹	خراسان رضوی .....
۰/۹۲	خراسان شمالی .....
۳/۱۴	خوزستان .....
۱/۸۵	زنجان .....
۱/۱۸	سمنان .....
۲/۰۵	سیستان و بلوچستان .....
۱/۸۱	فارس .....
۲/۰۴	قزوین .....
۱/۲۳	قم .....
۱/۵۶	کردستان .....
۱/۴۰	کرمان .....
۱/۴۱	کرمانشاه .....
۲/۱۵	کهگیلویه و بویر احمد .....
۱/۴۲	گلستان .....
۲/۰۵	گیلان .....
۱/۵۸	لرستان .....
۱/۸۲	مازندران .....
۱/۵۹	مرکزی .....
۵/۶۷	هرمزگان .....
۱/۳۹	همدان .....
۱/۴۴	یزد .....

۵۵- متوسط فست فود مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در ماه: سال ۱۳۹۹ (دفعه)

سرانه فست فود مصرفی	استان
۱/۳۴	کل کشور
۰/۹۰	آذربایجان شرقی
۱/۱۶	آذربایجان غربی
۱/۲۲	اردبیل
۱/۴۵	اصفهان
۱/۴۱	البرز
۱/۴۵	ایلام
۱/۱۸	بوشهر
۱/۷۲	تهران
۱/۱۰	چهارمحال و بختیاری
۰/۷۷	خراسان جنوبی
۱/۰۹	خراسان رضوی
۰/۹۴	خراسان شمالی
۱/۷۲	خوزستان
۱/۲۸	زنجان
۰/۹۹	سمنان
۰/۵۴	سیستان و بلوچستان
۱/۷۸	فارس
۱/۷۱	قزوین
۱/۲۹	قم
۱/۰۱	کردستان
۱/۳۳	کرمان
۰/۸۰	کرمانشاه
۲/۲۶	کهگیلویه و بویر احمد
۰/۹۹	گلستان
۱/۳۶	گیلان
۱/۰۴	لرستان
۱/۰۰	مازندران
۱/۱۵	مرکزی
۱/۳۵	هرمزگان
۱/۱۸	همدان
۱/۶۷	یزد

۵۶- متوسط مصرف غذای بیرون از منزل (بجز فست فود) افراد ۱۵ساله و بیش تر به تفکیک استان در ماه: سال ۱۳۹۹ (وعده)

سرايه مصرف غذای بیرون از منزل	استان
۰/۸	کل کشور .....
۰/۷	آذربایجان شرقی .....
۰/۸	آذربایجان غربی .....
۰/۹	اردبیل .....
۱/۲	اصفهان .....
۱/۰	البرز .....
۰/۵	ایلام .....
۰/۹	بوشهر .....
۱/۲	تهران .....
۰/۵	چهارمحال و بختیاری .....
۰/۴	خراسان جنوبی .....
۰/۶	خراسان رضوی .....
۰/۶	خراسان شمالی .....
۰/۶	خوزستان .....
۱/۰	زنجان .....
۰/۸	سمنان .....
۰/۴	سیستان و بلوچستان .....
۰/۸	فارس .....
۱/۴	قزوین .....
۰/۹	قم .....
۰/۷	کردستان .....
۰/۷	کرمان .....
۰/۶	کرمانشاه .....
۰/۹	کهگیلویه و بویر احمد .....
۰/۶	گلستان .....
۰/۷	گیلان .....
۰/۷	لرستان .....
۰/۷	مازندران .....
۰/۶	مرکزی .....
۰/۶	هرمزگان .....
۰/۸	همدان .....
۰/۸	یزد .....

۵۷-متوسط دفعاتی که خانوار افراد ۱۵ ساله و بیش تر در هفته با هم غذا می خورند به تفکیک استان: سال ۱۳۹۹ (وعده)

متوسط دفعات	استان
۱۶/۰	کل کشور .....
۱۷/۵	آذربایجان شرقی .....
۱۷/۷	آذربایجان غربی .....
۱۸/۹	اردبیل .....
۱۵/۴	اصفهان .....
۱۵/۴	البرز .....
۱۶/۳	ایلام .....
۱۳/۴	بوشهر .....
۱۴/۰	تهران .....
۱۷/۸	چهارمحال و بختیاری .....
۱۹/۴	خراسان جنوبی .....
۱۵/۸	خراسان رضوی .....
۱۸/۴	خراسان شمالی .....
۱۷/۴	خوزستان .....
۱۵/۳	زنجان .....
۱۸/۲	سمنان .....
۱۵/۸	سیستان و بلوچستان .....
۱۸/۰	فارس .....
۱۷/۳	قزوین .....
۱۳/۱	قم .....
۱۷/۶	کردستان .....
۱۷/۶	کرمان .....
۱۷/۵	کرمانشاه .....
۱۶/۷	کهگیلویه و بویر احمد .....
۱۸/۴	گلستان .....
۱۶/۰	گیلان .....
۱۷/۴	لرستان .....
۱۷/۵	مازندران .....
۱۸/۵	مرکزی .....
۱۵/۷	هرمزگان .....
۱۸/۵	همدان .....
۱۵/۴	یزد .....

۷۰- نتایج آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار-۱۳۹۹

۵۸- وضعیت ریخته شدن غذای بیش از نیاز مصرفی خانوار در سطل زباله در ماه منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ (درصد)

درصد	وضعیت ریخته شدن غذای بیش از نیاز مصرفی در سطل زباله
۱۰۰	جمع.....
۱۱/۰	دور ریخته شده.....
۸۹/۰	دور ریخته نشده.....

۵۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت کشیدن سیگار: سال ۱۳۹۹ (درصد)

درصد	وضعیت کشیدن سیگار
۵/۸	در حال حاضر سیگار می کشد.....
۵/۲	هر روز سیگار می کشد.....

۶۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت استعمال قلیان: سال ۱۳۹۹ (درصد)

درصد	وضعیت استعمال قلیان
۴/۰	در حال حاضر قلیان می کشد.....
۰/۹	هر روز قلیان می کشد.....



**رفتار اجتماعی**

۶۱- رفتارهای اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش تر: سال ۱۳۹۹

(درصد)

کاملاً	بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	اصلاً	جمع	شرح
۳/۷	۷/۷	۲۰/۲	۲۶/۶	۱۲/۶	۱۰/۴	۱۸/۸	۱۰۰	در صورت نیاز خانواده، احتمال کمک از طرف اقوام و خویشاوندان.....
۴/۴	۱۴/۰	۳۳/۰	۳۲/۰	۸/۳	۴/۳	۴/۱	۱۰۰	میزان قابل اعتماد بودن همسایگان.....
۳/۱	۸/۴	۲۵/۶	۳۸/۲	۱۲/۶	۷/۴	۴/۶	۱۰۰	میزان احساس شادی در زندگی خانوادگی.....

۶۲- وضعیت کمک داوطلبانه افراد ۱۵ ساله و بیش تر به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۹ (درصد)

اصلاً کمک نکرده	بیش از سه بار	سه بار	دو بار	یک بار	جمع	شرح
۲۳/۶	۳۵/۱	۱۰/۳	۱۶/۲	۱۴/۸	۱۰۰	وضعیت کمک داوطلبانه به افراد دیگر در یک سال منتهی به زمان آمارگیری