

اطلاع‌رسانی آماری، توسعه فناوری اطلاعات و پایگاه اطلاعات آماری کشور

مرکز آمار ایران، بر اساس قانون، وظیفه استخراج، بررسی، چاپ و انتشار نتایج حاصل از سرشماری‌ها و آمارگیری‌ها را بر عهده دارد. اطلاع‌رسانی سریع و آسان به تمامی کاربران حقیقی و حقوقی از جمله اهداف مرکز آمار ایران محسوب می‌شود. فعالیت‌های زیر در راستای ایفای این وظایف انجام شده است.

اطلاع‌رسانی آماری

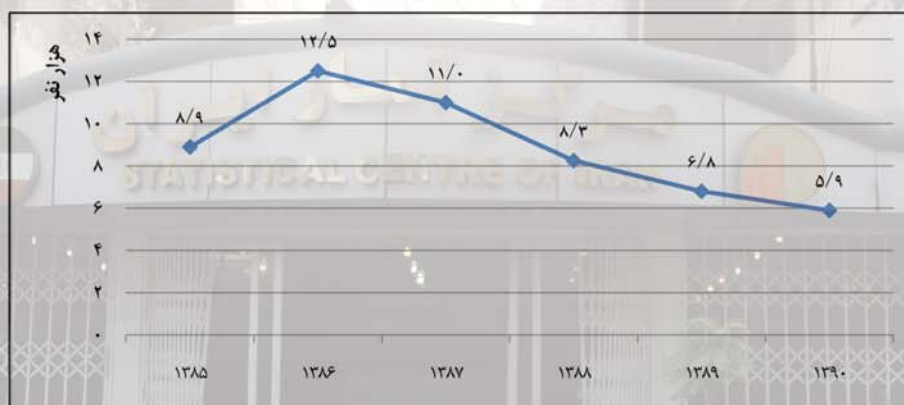
کتابخانه



کتابخانه مرکز آمار ایران با هدف توسعه خدمات الکترونیکی و دسترسی سریع کاربران به منابع اطلاعاتی در سال ۱۳۹۰ اقدام به راه‌اندازی نرم‌افزار و آرشیو کتابخانه دیجیتال نمود. همچنین با توسعه و بروزرسانی سایت کتابخانه (اینترنت و اینترنت) به منظور هدایت کاربران درون و برون سازمانی امکان جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی شامل درگاه ملی آمار، پایگاه اطلاعاتی نشریات، اطلاعات استانی، آمار سازمان‌های داخلی و بین‌المللی و... را برای کاربران فراهم نموده است.

در سال ۱۳۹۰ کتابخانه به منظور تأمین منابع (چاپی و الکترونیکی) مورد نیاز اقدام به تهیه ۴۵۶ عنوان کتاب فارسی و لاتین، ۵۰ عنوان منبع دیداری و شنیداری، ۲۲۰ عنوان مجله و روزنامه و ۱۵ عنوان سند و مدرک مربوط به طرح‌های آماری و سازماندهی نموده است. بدین ترتیب تمامی منابع کتابخانه بالغ بر ۱۶۶۳۱ عنوان کتاب‌های فارسی، ۵۰۸۳ عنوان کتاب‌های لاتین، ۲۲۰ عنوان نشریات فارسی و لاتین، ۱۰۰۱ عنوان منابع دیداری و شنیداری (لوح فشرده، نقشه، نوار ویدئو) و ۱۰۴۴ عنوان اسناد و مدارک مربوط به طرح‌های آماری مرکز (ویژه اعضای کتابخانه) بوده است.

نمودار ۷- تعداد مراجعان حضوری کتابخانه مرکز آمار ایران طی سال‌های ۹۰-۱۳۸۵



اطلاع‌رسانی آماری، توسعه فناوری اطلاعات و پایگاه اطلاعات آماری کشور

تهیه سالنامه آماری کشور



ماده ۳ قانون مرکز آمار ایران، مرکز را موظف به تهیه سالنامه آماری کشور می‌نماید. بر این اساس، سالنامه آماری که حاوی اقلام آماری کلیدی تولید شده توسط بیش از ۶۰ دستگاه اجرایی و نتایج طرح‌های آماری مرکز آمار ایران در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است، از سال ۱۳۴۵ تا کنون توسط مرکز تهیه و منتشر شده است. در سال ۱۳۸۷ برای کاهش فاصله زمانی تولید تا انتشار و افزایش دقت و سرعت تهیه آمارهای مندرج در آن، از سامانه اختصاصی برای جمع‌آوری و انتشار الکترونیکی اطلاعات مورد نیاز، بهره‌گیری شد. در سال ۱۳۹۰ با استفاده از همین سامانه، داده‌های سالنامه آماری سال ۱۳۸۹ گردآوری شد و پس از بررسی و ویرایش داده‌ها، نسخه فارسی آن به چاپ رسید.

درگاه ملی آمار



درگاه ملی آمار به نشانی اینترنتی www.amar.org.ir اولین دروازه دستیابی به اطلاعات آماری مرکز آمار ایران است. این درگاه طی سال ۱۳۹۰ تعداد ۲۱۸۵۰۰۰ بازدید داشته است.

انتشار نشریات



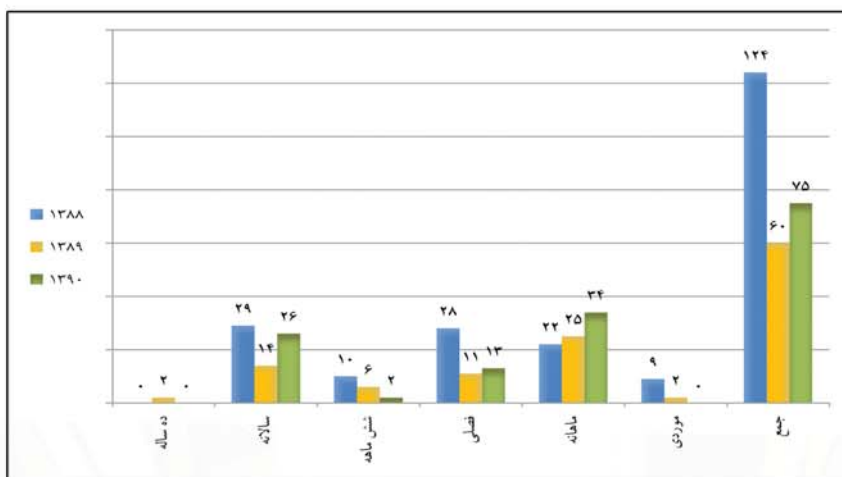
ماده ۳ قانون مرکز آمار ایران، این مرکز را موظف به انتشار نتایج طرح‌های آمارگیری، سرشماری‌ها و سالنامه آماری کشور نموده است. جدول زیر اقدامات مرکز را در چارچوب تعداد عناوین نشریات سال ۱۳۹۰ به تفکیک دوره نشر، نشان می‌دهد.

جدول ۶ - تعداد عناوین نشریات سال ۱۳۹۰ مرکز آمار ایران بر حسب دوره و مقایسه با دو سال گذشته

ده ساله	سالانه	سالانه	شش ماهه	فصلی	ماهانه	موردی	سرشماری‌های نفوس و مسکن ۱۳۸۵ و عشایر کوچنده کشور-۱۳۸۷	جمع
۱۳۸۸	-	۲۹	۱۰	۲۸	۲۲	۹	۲۶	۱۲۴
۱۳۸۹	۲	۱۴	۶	۱۱	۲۵	۲	-	۶۰
۱۳۹۰	-	۲۶	۲	۱۳	۳۴	-	-	۷۵

اطلاع‌رسانی آماری، توسعه فناوری اطلاعات و پایگاه اطلاعات آماری کشور

نمودار ۸ - مقایسه تعداد عناوین نشریات مرکز آمار ایران طی سال‌های ۹۰-۱۳۸۸



تلفن گویا

۹۶۰ خط تلفن مخابراتی با شماره ۸۵۸۷ پاسخگوی بیش از ۲۲۶ هزار نفر از شهروندان در سال ۱۳۹۰ بودند. همچنین ۳۲ خط تلفن به شماره ۸۵۱۱۰ نیز در اختیار اطلاع‌رسانی مرکز آمار قرار گرفت. این سامانه‌ها به صورت ۲۴ ساعته فعال بودند.

پیامک

در سال ۱۳۹۰، اطلاع‌رسانی به سرپرستان خانوار با امکان مشاهده وضعیت دریافت یارانه از طریق ارسال کد ملی توسط سرپرست خانوار و نیز اطلاع‌رسانی به خانوارهای تشخیص هویت نشده از طریق شماره ۳۰۰۰۰۰۰ انجام شده است. یک پنل اینترنتی با پیش شماره ۳۰۰۰۸۵۱۰ برای ۳۱ کاربر استانی و ۱۰ کاربر درون سازمانی با امکان ارسال پیام گروهی به منظور بهره‌گیری در اطلاع‌رسانی به رده‌های اجرایی مختلف سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ ایجاد شد. با استفاده از این فناوری، علاوه بر ارسال ۱۲ میلیون پیام تبلیغاتی برای خانوارها، دو مسابقه پیامکی شامل مسابقه تلویزیونی با شماره ۳۰۰۰۸۰ و قرعه‌کشی از خانوارهای سرشماری شده که کد ملی خود را به شماره ۳۰۰۰۸۵۱۰ پیامک نموده بودند، برگزار شد.

رایانامه

صندوق رایانامه مرکز آمار ایران به صورت روزانه مورد بررسی قرار می‌گیرد و برحسب موضوع، نامه‌ها دسته‌بندی و به واحد پاسخگو ارسال می‌شوند. کاربران می‌توانند به منظور دستیابی سریع به اطلاعات مورد نیاز خود به نشانی‌های رایانامه زیر مراجعه نمایند.

- پاسخگویی به سؤالات یارانه‌ای SCIYARANEH@sci.org.ir
- پاسخگویی به سؤالات بخش اطلاع‌رسانی Sci@sci.org.ir و amar@sci.org.ir

• پاسخگویی به سؤالات از کتابخانه LIB@sci.org.ir

• پاسخگویی به سؤالات مربوط به روابط عمومی pr@sci.org.ir

واحد اطلاع‌رسانی



مرکز آمار ایران علاوه بر واحد اطلاع‌رسانی که در این مرکز مستقر است، به منظور دسترسی سریع و آسان به اطلاعات آماری و به حداقل رساندن نیاز به نیروی انسانی از طریق ارائه خدمات الکترونیکی، از سال ۱۳۸۹ مطالعه و امکان‌سنجی راه‌اندازی واحد اطلاع‌رسانی الکترونیکی و فروشگاه مجازی را آغاز کرد که در سال ۱۳۹۰ به بهره‌برداری رسید. ارائه مشاوره و پاسخگویی به کاربران، ارائه جداول قابل ارائه، خرید و دریافت اطلاعات، آشنایی با طرح‌ها و سرشماری‌های مرکز از جمله ویژگی‌های این فروشگاه مجازی است. همچنین کاربران با مراجعه به این فروشگاه مجازی از طریق درگاه ملی آمار، می‌توانند محصولات (نشریات چاپی و الکترونیکی) موجود را پس از بررسی، انتخاب و خریداری نمایند. با توجه به حضور تعداد زیادی از کاربران، نیازسنجی ارائه مشاوره برخط نیز انجام شد. واحد اطلاع‌رسانی آماری در این سال به بیش از ۴۰۰۰ کاربر حضوری خدمات مشاوره‌ای ارائه نموده و به بیش از ۱۵۰۰ درخواست اطلاعاتی نیز پاسخ داده است.

اشتراک نشریات

هر ساله نشریات مرکز آمار ایران، به صورت فیزیکی و لوح فشرده، از طریق پست برای مشترکان حقیقی و حقوقی ارسال می‌شود. در سال ۱۳۹۰ نیز تعداد ۱۵۸۷ نشریه به ۱۳۸ مشترک حقیقی و حقوقی ارسال شده است.

راه‌اندازی، توسعه و ساماندهی پایگاه اطلاعات آماری کشور

بر اساس ماده ۸ برنامه ملی آمار کشور، مرکز آمار ایران موظف است با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات نسبت به طراحی و ایجاد پایگاه اطلاعات آماری کشور و تغذیه و بروزرسانی اطلاعات آماری مورد نیاز آن اقدام نماید.

اهم اقدامات مرکز به منظور مدیریت، توسعه و ساماندهی این پایگاه، انتقال اطلاعات حاصل از ۵ طرح آماری در بخش کشاورزی شامل: (۱) نتایج سرشماری از مرغداری‌های تخم‌گذار و پولت-۱۳۸۵، (۲) نتایج سرشماری از مرغداری‌های پرورش مرغ مادر کشور-۱۳۸۵، (۳) نتایج سرشماری از مؤسسات جوجه‌کشی کشور -۱۳۸۵، (۴) نتایج آمارگیری از مرغداری‌های صنعتی کشور (مرغداری‌های پرورش مرغ تخم‌گذار)-۱۳۸۸، (۵) نتایج آمارگیری از مرغداری‌های صنعتی کشور (مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی)-۱۳۸۸، بروزرسانی و تغذیه پایگاه اطلاعات آماری کشورهای عضو آکو بوده است. کاربران با مراجعه به این پایگاه از طریق درگاه ملی آمار، می‌توانند جداول غیرانتشاراتی و نیز محاسبات مورد نیاز بر پایه نتایج طرح‌های آماری را در کوتاه‌ترین زمان و با تنوع جداول مورد نیاز تهیه نمایند.

از جمله اقدامات دیگری که در راستای اطلاع‌رسانی سریع آماری انجام شد، تهیه سند اولیه طرح پیشنهادی شبکه ملی آمار ایران و ارسال آن به هیئت دولت و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بوده است که در صورت تصویب، به اجرا گذاشته خواهد شد.

این فعالیت در سال ۱۳۸۸ برای تسهیل و سرعت بخشیدن به دریافت اطلاعات مورد نیاز حساب‌های فصلی آغاز شد. برای این منظور فرمی طراحی شد که دارای انعطاف‌پذیری کامل برای گردآوری اطلاعات هریک از بخش‌ها است. در فصل زمستان سال ۱۳۸۸ پس از آزمایش سامانه و انجام اصلاحات لازم بر روی آن گردآوری اطلاعات فصلی از طریق سامانه فوق آغاز شد. در سال ۱۳۹۰ نیز مرحله دوم اصلاحات سامانه انجام شد و در این سال اطلاعات مورد نیاز حساب‌های فصلی از طریق این سامانه گردآوری شد.

تشکیل شورای سیاست‌گذاری چاپ و نشر (هیئت تحریریه)

شورای سیاست‌گذاری چاپ و نشر با هدف سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در مورد انتشار، چگونگی انتشار، ارتقای سطح نشریات و تأمین نظر متقاضیان آن‌ها مرکب از ۷ نفر و زیر نظر مدیرکل دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل در سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را آغاز کرد. اهم وظایف این شورا عبارت است از:

- تعیین چارچوب‌های لازم برای چگونگی و سطح ارائه اطلاعات در نشریات مرکز
- تهیه و تنظیم دستورالعمل‌ها و استانداردهای مورد نیاز برای تدوین نشریات
- تصمیم‌گیری در مورد چگونگی ارسال آن‌ها برای اشخاص حقیقی و حقوقی

این شورا ۴ جلسه طی سال ۱۳۹۰ برگزار کرد و طی این جلسات، «گردش کار تهیه و اطلاع‌رسانی نتایج اجرای طرح‌های آمارگیری» به تصویب رسید.

مدیریت ارتباط با مشتری

فعالیت بررسی و امکان‌سنجی «مدیریت ارتباط با مشتری» از سال ۱۳۸۹ آغاز شد که هدف آن، بالا بردن سطح ارائه خدمات اطلاع‌رسانی (کیفیت، سرعت و دقت) با استفاده از تکنیک‌های جدید نرم‌افزاری است. هدف دیگر این فعالیت، تکریم ارباب رجوع با ارائه خدمات مناسب مجازی با رویکرد مهندسی مناسب اطلاعات برای سهولت دسترسی کاربران به اطلاعات و نتایج طرح‌های آماری و سرشماری‌ها بوده است. اهم دستاوردهای اجرای این طرح عبارت است از:

- ثبت نام اینترنتی رده‌های اجرایی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ با برآورد ثبت نام حدود ۱۳۰/۰۰۰ به صورت برخط.
- ثبت کاربران حضوری به عنوان مشتری در واحدهای اطلاع‌رسانی آماری، کتابخانه و معاونت پایگاه‌های اطلاعاتی مرکز.
- امکان‌سنجی استفاده از این تکنولوژی با رویکرد خدمات مجازی در دیگر دفاتر تخصصی (بر حسب نوع فعالیت و عملکرد واحدها)

و پذیرش ورودی مرکز آمار ایران