

سلیقه گوش‌دهندگان ایرانی به موسیقی-۱۳۹۹

(افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر)

تفکیک نوع موسیقی (هفتاد و سه و هشت دهم درصدی که به موسیقی گوش کرده‌اند)

هر فرد امکان انتخاب حداکثر ۴ نوع موسیقی را داشته است



مأخذ: مرکز آمار ایران، نتایج طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار - ۱۳۹۹