



ریاست جمهوری
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
مرکز آمار ایران

طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸

(COICOP 2018)

جلد اول

اداره امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد

بخش آمار

نشریه با جلد سفید، متن پیش ویرایش شده‌ای که در دست ویرایش رسمی است

سازمان ملل متحد

نیویورک - ۲۰۱۸

پیشگفتار

تهیه و اجرای برنامه‌های اقتصادی و اجتماعی و ارزیابی دقیق آن‌ها مستلزم استفاده از آمارهای دقیق، جامع و بهنگام است. برای آن‌که آمارهای مورد نظر بتواند تصویری روشن و گویا از ساختارهای اقتصادی، ارائه کرده و قابلیت مقایسه در سطوح ملی و بین‌المللی داشته باشند، ضرورت دارد از تعاریف و مفاهیم و طبقه‌بندی‌های استاندارد پیروی شود. سازمان‌های بین‌المللی برای ایجاد قابلیت مقایسه اطلاعات آماری در سطح بین‌المللی، طبقه‌بندی‌های مشخصی را تهیه و استفاده از آن‌ها را به کشورهای عضو توصیه کرده‌اند.

مرکز آمار ایران به‌عنوان متولی آمار کشور و بنا به وظیفه قانونی خود در بند «و» ماده ۳ و ۸ قانون تأسیس مرکز آمار ایران، ترجمه، پیاده‌سازی و بازنگری طبقه‌بندی‌های آماری را مورد توجه خاص قرار داده است و به همین دلیل نسبت به ترجمه نسخه بین‌المللی طبقه‌بندی‌ها و تدوین طبقه‌بندی‌های ملی بر اساس الگوی بین‌المللی اقدام کرده است. در همین راستا، طبقه‌بندی بین‌المللی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ که از سوی بخش آماری سازمان ملل متحد منتشر شده بود، ترجمه شد.

در برگردان واژه‌ها و عبارتهای تخصصی این طبقه‌بندی کوشش شده که علاوه بر استفاده از اصطلاحات رایج در طبقه‌بندی‌های فعالیت‌های اقتصادی و سیستم حساب‌های ملی (SNA)، از نظرات کارشناسان این حوزه نیز استفاده شود. همچنین برای رعایت اصل امانت‌داری در برگرداندن واژه‌ها و اصطلاحات، تلاش شده تا اصالت متن اصلی نشریه حفظ شود.

از آنجائی‌که طبقه‌بندی ملی مصرف فردی بر حسب هدف بر اساس این ترجمه و به‌منظور استفاده در آمارگیری‌های مربوط، تهیه و تدوین خواهد شد، لذا پس از تدوین طبقه‌بندی،

امکان تغییر و اصلاح در واژه‌ها و عبارات متن حاضر وجود دارد. علاوه بر این، اداره آمار سازمان ملل متحد (UNSD)، در هنگام ارائه این سند اعلام کرده است که نسخه مذکور ویراستاری نهایی نشده است؛ بنابراین، این مجموعه به‌عنوان ویرایش اولیه ارائه شده و ویرایش نهایی آن پس از تدوین طبقه‌بندی ملی و ارائه نسخه نهایی سند، توسط سازمان ملل متحد، تدوین و منتشر خواهد شد.

در اینجا لازم می‌داند از زحمات خانم‌ها رویا وزیری و آزاده برفی‌پور از دفتر استانداردها و نظارت بر طرح‌های آماری مرکز آمار ایران که وظیفه ترجمه طبقه‌بندی و تهیه این نشریه را بر عهده داشته‌اند، صمیمانه تشکر شود.

به‌طور قطع نشریه مذکور خالی از اشکال نبوده و امید است نظرات ارشادی و رهنمودهای مؤثر صاحب‌نظران، موجبات رفع نارسایی‌های احتمالی و غنای بیشتر این اثر را فراهم آورد.

جواد حسین‌زاده

رئیس مرکز آمار ایران

فهرست مندرجات جلد اول

عنوان	شماره صفحه
مقدمه	۸
پیشینه تاریخی	۹
پشتیبانی از کاربران طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.....	۱۵
بخش یک.....	۱۸
۱- مقدمه.....	۱۸
۲- اصول و مبانی حاکم بر این طبقه‌بندی	۳۰
۳- کاربرد طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP).....	۵۰
۴- ارتباط با سایر طبقه‌بندی‌ها	۵۲
۵- استفاده از COICOP برای ایجاد/ سازماندهی طبقه‌بندی ملی مصرف فردی بر حسب هدف.....	۵۴
۶- تاریخچه بازنگری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018)	۵۶
۷- تغییرات بین طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP 1999) و طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018).....	۶۰
بخش دوم - ساختار گسترده و تفصیلی.....	۶۹
۸- ساختار گسترده.....	۶۹
۹- ساختار تفصیلی.....	۷۳
بخش سوم - ساختار تفصیلی و یادداشتهای توضیحی.....	۱۰۱

اداره امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد

اداره امور اقتصادی و اجتماعی دبیرخانه سازمان ملل متحد، رابط مهمی بین سیاست‌های جهانی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی و اقدامات ملی است. این اداره در سه زمینه اصلی به هم پیوسته فعالیت می‌کند: (۱) این اداره به جمع‌آوری، تولید و تحلیل طیف وسیعی از داده‌ها و اطلاعات اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی می‌پردازد که کشورهای عضو سازمان ملل متحد با استفاده از آن داده‌ها و اطلاعات، مسائل و مشکلات متداول را بررسی می‌کنند و گزینه‌های راهبردی را مورد ارزیابی کلی قرار می‌دهند (۲) براساس اقدام مشترک، مذاکرات کشورهای عضو را در بسیاری از سازمان‌های بین‌دولتی برای شناسایی چالش‌های جاری یا نوظهور جهانی تسهیل می‌کند و (۳) به دولت‌های علاقه‌مند در مورد راه‌ها و روش‌های تفسیر و تبیین چارچوب‌های سیاستی تهیه شده در کنفرانس‌ها و نشست‌های سازمان ملل متحد در قالب برنامه‌های کشوری، مشاوره ارائه می‌کند و به منظور ظرفیت سازی ملی، به آن‌ها کمک‌های فنی ارائه می‌دهد.

توجه:

عناوین و مطالب مندرج در این نشریه به هیچ وجه به معنای بیان نظر دبیرخانه سازمان ملل متحد درباره وضعیت حقوقی هر کشور، سرزمین، شهر، منطقه یا مقامات و مسئولان آن، یا در مورد تعیین مرزهای آن کشور یا سرزمین نیست.

واژه مورد استفاده «کشور» در این نشریه، با توجه به شرایط، به سرزمین‌ها یا مناطق نیز اشاره دارد.

نمادهای اسناد سازمان ملل متحد از حروف بزرگ همراه با اعداد تشکیل شده است. ذکر چنین نمادی بیانگر ارجاع و اشاره به یک سند سازمان ملل متحد است.

مقدمه

طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP)، یک طبقه‌بندی مرجع بین‌المللی برای هزینه‌های خانوار است. طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف، چارچوبی را در مورد طبقه‌های همگن کالاها و خدمات ارائه می‌کند که به عنوان یک کارکرد یا هدف برای هزینه مصرفی خانوار محسوب می‌شوند.

طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP)، بخش جدایی‌ناپذیر از سیستم حساب‌های ملی (SNA) است، همچنین این طبقه‌بندی در چندین حوزه آماری دیگر مانند: آمار هزینه‌های خانوارها بر اساس طرح آمارگیری بودجه خانوار و تجزیه و تحلیل استانداردهای زندگی، شاخص‌های قیمت مصرف‌کننده؛ مقایسه بین‌المللی تولید ناخالص داخلی (GDP) و هزینه‌های اجزای آن از طریق برابری قدرت خرید؛ و آمار مربوط به فرهنگ، ورزش، غذا، سلامت و گردشگری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ایده طبقه‌بندی هزینه‌های مصرف خانوار در سطح بین‌المللی به سال ۱۹۲۳ بازمی‌گردد و سه سال بعد به تهیه اولین طبقه‌بندی بسیار گسترده در زمینه هزینه‌های خانوار که در کنفرانس بین‌المللی آمارشناسان کار مورد بحث قرار گرفت، منجر شد. هنگامی که اولین نسخه سیستم حساب‌های ملی (SNA) در سال ۱۹۵۳ منتشر شد، آن نسخه شامل طبقه‌بندی هزینه‌های مصرف خصوصی بود، سپس محتوای آن در هر نسخه جدید تکامل یافت.

اولین طبقه‌بندی تحت عنوان طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP) در ماه مارس ۱۹۹۹ توسط کمیسیون آمار سازمان ملل متحد به همراه سه طبقه‌بندی عملکردی دیگر سیستم حساب‌های ملی (SNA) تصویب شد که شامل طبقه‌بندی اهداف مؤسسات خدمات غیرانتفاعی در خدمت خانوار^۱ (COPNI)، طبقه‌بندی

¹ Classification of The Purpose of Non-Profit Institution Serving Households

9 ————— طبقه‌بندی بین‌المللی مصرف فردی برحسب هدف ۲۰۱۸

وظایف دولت^۲ (COFOG) و طبقه‌بندی مخارج (هزینه‌های) تولیدکنندگان بر حسب هدف^۳ (COPP) است.

این نشریه اولین نسخه تجدیدنظر شده از طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP)

طبقه‌بندی‌های بر حسب وظایف شناخته می‌شود، که از سال ۱۹۶۸ بخشی از سیستم حساب‌های ملی (SNA) است.

ایده طبقه‌بندی هزینه‌های مصرف خانوار در سطح بین‌المللی برای اولین بار در ماه اکتبر سال ۱۹۲۳ در اولین کنفرانس بین‌المللی آمارشناسان کار که توسط سازمان بین‌المللی کار

به تفکیک، مانند غذای مصرف شده در خارج از خانه و نوشابه‌های الکلی)، مسکن (شامل موارد جداگانه اجاره بها، سوخت و روشنایی و مبلمان و اثاث و لوازم خانگی) پوشاک و اقلام متفرقه (شامل اقلام به تفکیک ده گروه فرعی زیر: مراقبت‌های پزشکی، مراقبت‌های شخصی، بیمه و سایر کمک‌ها، آموزش و مطالعه، تلفن و امور پستی، تفریح، حمل و نقل، دخانیات، هدایا و خیریه‌ها، خدمتکاران)، توافق شد.

سیستم حساب‌های ملی

- ۴- مبلمان، لوازم و تجهیزات خانگی
- ۵- هزینه‌های سلامت و مراقبت‌های پزشکی
- ۶- حمل و نقل و ارتباطات
- ۷- خدمات تفریحی، سرگرمی، آموزشی و فرهنگی
- ۸- کالاها و خدمات متفرقه

این طبقه‌بندی همچنین برای تفکیک کالاها از خدمات و تمایز بین کالاهای بادوام، کم دوام و بی‌دوام طراحی شده است.

«طبقه‌بندی کالاها و خدمات خانگی» در سیستم حساب‌های ملی (SNA) ۱۹۶۸ برای تهیه اولین نسخه طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP) که در ماه مارس ۱۹۹۹ از سوی کمیسیون آمار سازمان ملل متحد به تصویب رسید، مورد تجدید نظر قرار گرفت و در سال ۲۰۰۸^۸ به همراه سه طبقه‌بندی کاربردی دیگر منتشر شد: طبقه‌بندی اهداف مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (COPNI)، طبقه‌بندی وظایف دولت (COFOG) و طبقه‌بندی مخارج تولیدکنندگان برحسب هدف (COPP).

طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف ۱۹۹۹، مصرف فردی را به ۱۴ بخش طبقه‌بندی می‌کند: بخش ۰۱ تا ۱۲ هزینه‌های مصرف فردی خانوارها را تحت پوشش قرار می‌دهد. بخش ۱۳ مخارج فردی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (NPISH) را در بر می‌گیرد و بخش ۱۴ شامل هزینه‌های مصرف فردی دولت عمومی می‌شود.

. United Nations, DESA (1999): Classifications of Expenditure According to Purpose, Statistical Papers, Series, M No. 84, ST/ESA/STAT/SER.M/84. Available at https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_84E.pdf

گروه کارشناسی طبقه‌بندی بین‌المللی آماری در جلسه سال ۲۰۱۵ خود، بازنگری کامل نسخه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP) را توصیه کرد. روند تجدیدنظر به تفصیل در پاراگراف‌های ۹۵ تا ۱۰۵ توضیح داده شده است. به نسخه بازنگری شده طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP) گفته می‌شود.

تشکر و قدردانی

فرایند بازنگری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP) تحت نظارت کمیسیون آمار سازمان ملل متحد توسط گروه کارشناسی طبقه‌بندی بین‌المللی آماری آن سازمان و زیرگروه فنی بازنگری (TSG-COICOP) انجام شد.

اطلاعات ورودی برای آغاز فرایند بازنگری از طریق دو مشاوره جهانی به‌دست آمد. در مشاوره اول، ۶۸ کشور و ۴ سازمان بین‌المللی و منطقه‌ای شرکت کردند و در مشاوره دوم، ۱۰۰ کشور و ۱۵ سازمان بین‌المللی و منطقه‌ای مشارکت داشتند. علاوه بر این، یک سری جلسات برگزار شد و با سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای، مانند سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد^۹ (FAO)، سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد^{۱۰} (یونسکو) و سازمان جهانی بهداشت^{۱۱} تماس‌هایی گرفته شد.

فرایند بازنگری از هماهنگی و پشتیبانی رئیس زیرگروه فنی، خانم آنا فرانکو^{۱۲} از اداره آمار اروپا و اعضای زیرگروه زیر بهره‌مند شد: خانم کیت لمب^{۱۳} (استرالیا)، آقای نوربرت راینر^{۱۴} (اتریش)، خانم آلیس بورن^{۱۵} (کانادا)، آقای اندرو هنکوک^{۱۶} (نیوزیلند)، خانم سورا بفهرستا دی کاستو^{۱۷} (فیلیپین)، خانم سیندیا الکسیا دوک

^۹ . Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

^{۱۰} . United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

^{۱۱} . World Health Organization (WHO)

^{۱۲} . Ana Franco

^{۱۳} . Kate Lamb

^{۱۴} . Norbert Rainer

^{۱۵} . Alice Born

^{۱۶} . Andrew Hancock

^{۱۷} . Severa Belista De Costo

سفز^{۱۸} (سوئیس)، خانم ورونیکا جیانفالدونی (فائو)^{۱۹}، خانم والنینا رامشیلو^{۲۰} (فائو)، خانم والنینا استئوفسکا (سازمان بین‌المللی کار)، خانم لی فا چونگ کای سوئیت^{۲۱} (صندوق بین‌المللی کار)، خانم گابریلا فلورس پنتزکه سن ژرمن^{۲۲} (سازمان جهانی بهداشت)، آقای هرمان اسمیت^{۲۳} (کارگروه بین دبیرخانه‌های حساب‌های ملی بخش آمار سازمان ملل متحد^{۲۴}) (ISWGNA)/UNSD، خانم فرانسته کوچلین^{۲۵}، (کارگروه بین دبیرخانه‌های آمارهای قیمت-سازمان همکاری و توسعه اقتصادی^{۲۶}) (IWGPS)/OECD، آقای کارستن بولدسن^{۲۷} (یونیسف^{۲۸})، آقای رالف بکر^{۲۹} (بخش آمار سازمان ملل متحد^{۳۰})، آقای الکساندر لوسکی (بخش آمار سازمان ملل متحد) و آقای بنسون سیم^{۳۱} (بخش آمار سازمان ملل متحد).

نظرات دیگری از سوی آقای مایکل میتزner (اداره آمار اروپا) ارائه شد. پیشینه تاریخی طبقه‌بندی‌های هزینه‌های مصرف‌کننده از سوی کاتری سوئین^{۳۲} (فنلاند) مورد بررسی قرار گرفت.

هماهنگی نهایی برای طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP) توسط آقای الکساندر لوسکی از بخش آمار سازمان ملل متحد انجام شد، ایشان در مراحل مختلف روند فرایند تجدیدنظر از جمله تهیه ساختار طبقه‌بندی، متن یادداشت‌های توضیحی؛ و سازماندهی جلسات و مشاوره‌ها به رئیس زیرگروه فنی

18 . Cindia Alexia Duc Sfez

19 . Veronica Gianfaldoni

20 . Ramaschiello

21 . Li Fa Cheung Kai Suet

22 . Gabriela Flores Pentzke Saint-Germain

23 . Herman Smith

24 . Inter-secretariat Working Group on National Accounts (ISWGNA)

25 . Francette Koechlin

26 . Inter-secretariat Working Group on Price Statistics (IWGPS) / OECD

27 . Carsten Boldsen

28 . UNICEF

29 . Ralf Becker

30 . United Nations Statistics Division

31 . Benson Sim

32 . Katri Soinne

کمک کردند. آقای لوسکی زیر نظر آقای رالف بکر فعالیت می‌کردند و آقای بیونگوان لی^{۳۳} از بخش آمار سازمان ملل متحد به او در این فرایند کمک کردند.

پشتیبانی از کاربران طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

بخش آمار سازمان ملل متحد مسئول توسعه و ارتقا طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) است. مراکز ملی و منطقه‌ای آمار و سایر مؤسسه‌هایی که از این طبقه‌بندی استفاده می‌کنند، می‌توانند با بخش آمار سازمان ملل متحد تماس بگیرند تا اطلاعات لازم در مورد برنامه‌های به‌روزرسانی یا تجدیدنظرها و همچنین اطلاعات مربوط به تفسیرها و احکام و پشتیبانی‌های فنی عمومی در استفاده از این طبقه‌بندی را دریافت کنند. به کاربران توصیه می‌شود درخواست شفاف‌سازی درباره این طبقه‌بندی را اعلام کنند.

اطلاعات به‌روز شده در مورد طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، نمایه‌ها، پیشنهادها برای بازنگری و فرایند بازنگری در سایت اینترنتی طبقه‌بندی-های بخش آمار سازمان ملل متحد در آدرس <http://unstats.un.org/unsd/classifications> موجود است.

یا از طریق پست الکترونیکی ویژه طبقه‌بندی‌ها: CHL@un.or

³³ Byungkwan Lee

سرنام‌ها و کوتاه‌نوشت‌ها

طبقه‌بندی وظایف دولت	COFOG
طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف	COICOP
طبقه‌بندی اهداف مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوار	COPNI
طبقه‌بندی مخارج تولیدکنندگان بر حسب هدف	COPP
طبقه‌بندی محوری محصولات	CPC
بادوام	D
طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف	ECOICOP
سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد	FAO
خدمات واسطه‌گری مالی که به‌طور غیرمستقیم اندازه‌گیری می‌شوند	FISIM
تولید ناخالص داخلی	GDP
سازمان بین‌المللی کار	ILO
صندوق بین‌المللی پول	IMF
تلویزیون پروتکل اینترنتی	IPTV
طبقه‌بندی سطوح آموزشی و رشته‌های تحصیلی	ISCED
طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی	ISIC
گروه کاری بین دبیرخانه‌ای حساب‌های ملی	ISWGNA

گروه کاری بین دبیرخانه‌های آمارهای قیمت	IWGPS
طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	n.e.c
بی‌دوام	ND
مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوار	NPISH
سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی	OECD
طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف منطقه اقیانوسیه	PACCOICOP
کم‌دوام	SD
خدمت	S
سیستم حساب‌های ملی	SNA
زیرگروه فنی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف	TSG-COICOP
تلویزیون	TV
کمیسیون اقتصادی اروپا سازمان ملل متحد	UNECE
سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد	UNESCO
بخش آمار سازمان ملل متحد	UNSD
سازمان جهانی بهداشت	WHO

بخش یک

۱- مقدمه

الف- بررسی اجمالی و دامنه طبقه‌بندی

۱- نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸^{۳۴} از چهار طبقه‌بندی هزینه بر حسب هدف استفاده می‌کند. از این چهار طبقه‌بندی برای تحلیل میزان مصرف توسط بخش‌های مختلف نهادی بر حسب هدف که برای آن، هزینه صورت گرفته، استفاده می‌شود. این طبقه‌بندی‌ها به عنوان طبقه‌بندی‌های عملکردی محسوب می‌شوند که به شرح زیر است:

طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)^{۳۵}

طبقه‌بندی اهداف مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوار (COPNI)^{۳۶}

طبقه‌بندی وظایف دولت (COFOG)^{۳۷}

طبقه‌بندی مخارج تولیدکنندگان بر حسب هدف (COPP)^{۳۸}

۲- این چهار طبقه‌بندی در درجه نخست در پاسخ به این سؤال تدوین شده که این هزینه‌ها برای چه اهدافی انجام شده است. آنها تراکنش‌های انجام شده از سوی خانوارها، مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوارها (NPISH)، دولت و تولیدکنندگان را که منجر به «پرداخت بدهی»^{۳۹} می‌شوند را طبقه‌بندی می‌کنند، یعنی شامل پول‌های پرداخت شده یا بدهی برای تهیه کالاهای جاری و سرمایه‌ای

³⁴ . United Nations, European Commission, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development and World Bank (2009). System of National Accounts 2008. Sales No. E.08.XVII.29. Available at: <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/sna2008.asp>

³⁵ . Classification of Individual Consumption According Purpose

³⁶ . Classification of The Purpose of Non-Profit Institution Serving Households

³⁷ . Classification of the Outlays of Producer According to Purpose

³⁸ . Classification of Functions of Government

³⁹ .Payables

یا کار و سایر خدمات، برای کسب دارایی‌های مالی یا برای تسویه بدهی‌های مالی است.

- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) برای طبقه‌بندی فقط یک نوع هزینه استفاده می‌شود. یعنی هزینه‌های مصرف فردی خانوارها، مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها و دولت عمومی را شامل می‌شود.

- طبقه‌بندی اهداف مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوار (COPNI) و طبقه‌بندی وظایف دولت (COFOG) به‌منظور طبقه‌بندی طیف وسیعی از معاملات از جمله هزینه‌های مربوط به هزینه‌های مصرف نهایی، مصرف متوسط، تشکیل سرمایه ناخالص و انتقالات جاری به ترتیب توسط مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوار (NPISH) و دولت عمومی استفاده می‌شوند.

- طبقه‌بندی مخارج تولیدکنندگان بر حسب هدف (COPP) برای طبقه‌بندی هزینه‌های متوسط مصرف و مخارج سرمایه‌ای شرکت‌های مالی و غیرمالی یا تولیدکنندگان استفاده می‌شود.

۳- هدف طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، تهیه چارچوبی برای طبقه‌های همگن کالاها و خدمات است که به عنوان یک کارکرد یا هدف از هزینه‌های مصرف خانوار محسوب می‌شود و شامل آن دسته از هزینه‌هایی است که برای منافع تک تک افراد یا خانوارها انجام می‌شود.

ب- مصرف فردی

۴- هزینه‌های مصرف فردی توسط سه بخش نهادی صورت می‌گیرد که شامل خانوارها، مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوار و دولت عمومی است.

تمام هزینه‌های مصرفی خانوار به صورت فردی تعریف شده و در بخش‌های ۰۱ تا ۱۳ در نسخه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) ارائه شده است.

تمام هزینه‌های مصرفی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (NPISH)، مطابق مصوبه، که به عنوان منافع تک تک خانوارها است، در بخش ۱۴ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP) 2018 ارائه شده است.

تنها برخی از هزینه‌های مصرفی دولت عمومی به عنوان مصرف فردی تعریف می‌شود. هزینه‌های مربوط به خدمات عمومی، دفاعی، نظم عمومی و ایمنی، امور اقتصادی، حفاظت از محیط زیست و امکانات رفاهی جامعه نه تنها برای نفع تک تک خانوارها بلکه برای منافع کل جامعه، در نظر گرفته شده است. به این نوع هزینه‌ها، هزینه‌های مصرف جمعی (یا مصرف نهایی واقعی دولت عمومی یا مصرف جمعی واقعی) گفته می‌شود و از طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) مستثنا است. بخش ۱۵ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸، آن دسته از هزینه‌های دولت را که به عنوان هزینه فردی در نظر گرفته می‌شود، مشخص و آنها را بر حسب هدف، یعنی مسکن، بهداشت، آموزش، حمایت‌های اجتماعی، تفریحی و فرهنگی طبقه‌بندی می‌کند.

۵- در سیستم حساب‌های ملی (SNA)، به هزینه‌های مصرف فردی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها و دولت عمومی، انتقال اجتماعی غیرنقدی گفته می‌شود و برای به‌دست آوردن یک تجمیع به نام مصرف نهایی واقعی خانوارها (یا مصرف فردی واقعی)، آن هزینه‌ها به هزینه‌های مصرف فردی خانوارها اضافه می‌شود. با جمع‌آوری هزینه‌های مربوط به خانوارها، مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها و دولت عمومی، طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)

پ- موارد کاربرد طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

۶- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) بخشی جدایی‌ناپذیر از سیستم حساب‌های ملی (SNA) است، اما این طبقه‌بندی همچنین برای استفاده در چندین حوزه آماری دیگر از جمله: آمار هزینه‌های خانوار بر اساس آمارگیری‌های بودجه خانوار و تحلیل استانداردهای زندگی، شاخص‌های قیمت مصرف‌کننده (که این طبقه‌بندی برای تعیین وزن و تجمیع قیمت استفاده می‌شود)، مقایسه بین‌المللی تولید ناخالص داخلی (GDP)، هزینه‌های اجزای آن از طریق برابری قدرت خرید و آمار مربوط به فرهنگ، ورزش، خوراک، سلامت و گردشگری در نظر گرفته شده است.

۷- برای تمام این موارد استفاده، طبقه‌بندی اصلی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، باید دارای زیر گروه‌هایی با جزئیات بیش‌تری باشد و در عین حال مزایای مشخصی در حفظ ساختار اساسی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، برای فراهم کردن امکان مقایسه بین کشورها، در طول زمان و بین آمارها در حوزه‌های مختلف وجود دارد. اما، باید پذیرفت که طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) از تعاریف و مفاهیم سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸ (SNA 2008) تبعیت می‌کند و لزوماً به‌طور مستقیم و در جزئی‌ترین سطوح برای سایر فعالیت‌ها قابل استفاده نیست. به عنوان مثال، در آمارگیری‌های بودجه خانوار، پرسش از خانوار در مورد هزینه‌های خدمات بیمه‌ای مطابق با طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) امکان‌پذیر نیست و در شاخص‌های قیمت مصرف‌کننده، ممکن است برخی از کشورها سود حاصل از وام‌های مسکن را مد نظر قرار دهند، که این موضوع در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) وجود ندارد.

۸- اهداف تعریف شده در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) مبتنی بر طبقه‌بندی هزینه‌های مصرفی است که مراکز ملی آمار برای استفاده

شخصی خود ایجاد کرده‌اند و مشخص شده است که دارای کاربردهای مختلف تحلیلی است. اگرچه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) به هیچ وجه با الگوی خاصی از رفتار مصرف‌کننده ارتباط ندارد، اما اهداف آن به میزان زیادی تفاوت‌های کثش درآمدی را نشان می‌دهد. به عنوان مثال، خانواده‌های کم درآمد نسبت‌های بالایی از بودجه خود را صرف غذا، پوشاک و مسکن می‌کنند در حالی که خانواده‌های ثروتمند بیش‌تر برای حمل و نقل، آموزش، سلامت و تفریح هزینه می‌کنند.

۹- طبقه و زیرطبقه، طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP 2018) نیز به «خدمات» (S)، «کالاهای بی‌دوام» (ND)، «کالاهای کم‌دوام» (SD)، «کالاهای بادوام» (D) تقسیم می‌شود. این طبقه‌بندی تکمیلی، برای سایر کاربردهای تحلیلی نیز به کار می‌رود. به عنوان مثال، گاهی اوقات برای برآورد موجودی «کالاهای سرمایه‌ای» که توسط خانوارها نگهداری می‌شود، مفید است. طبقه‌های طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) که به عنوان «کالاهای بادوام» شناخته می‌شود، اجزای پایه چنین برآوردهایی را فراهم می‌کنند.

۱۰- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) همچنین برای جمع‌آوری و انتشار داده‌های مربوط به هزینه‌ها و مصرف خوراکی‌ها در سراسر جهان مفید است، که سهم قابل توجهی از هزینه‌های خانوارها، به ویژه در کشورهای در حال توسعه^{۴۰} را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال، نسخه‌های قبلی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، فاقد جزئیات مناسب بود که منجر به فهرست طبقه‌بندی مواد خوراکی ناهمگن در سراسر کشورها و در نتیجه مقایسه بین‌المللی محدود، شد.

۱۱- به دلیل اهمیت داشتن اطلاعات قابل مقایسه در مورد مواد خوراکی خریداری شده و مصرفی، بخش ۰۱ (خوراکی و نوشیدنی‌های غیرالکلی) به‌طور قابل توجهی مورد بازبینی و تجدیدنظر قرار گرفته است. جزئیات بیش‌تر بخش ۰۱ امکان انجام اقدامات زیر را فراهم می‌آورد:

الف) چارچوب مشترک و طبقه‌بندی مرجع برای فهرست‌های خوراکی برای آمارگیری‌های بودجه خانوار
 ب) جمع‌آوری و مقایسه داده‌های مصرف از منابع دیگر، مانند طرح‌های آمارگیری خوراکی‌ها و تغذیه (که در آن جزئیات مربوط به خوراکی‌ها به‌طور کلی بیش‌تر از طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) است)
 ج) تطبیق داده‌های حاصل از سایر حوزه‌ها مانند تولید و تجارت

۱۲- جزئیات طبقه‌بندی بخش ۰۱ شامل کالاهای جدیدی است که بر حسب منبع (به عنوان مثال، غلات، گوشت، غذاهای دریایی) گروه‌بندی شده‌اند، که کالاهای اولیه خام در رأس ساختار سلسله مراتبی در هر گروه قرار دارند و پس از آن کالاهای فرآوری شده و تهیه مواد ترکیبی قرار می‌گیرد. طبقه جدید خوراکی‌های آماده و سایر کالاهای غذایی نیز در بخش ۰۱ آورده شده است.

۱۳- علاوه بر جزئیات جدید موجود در ارتباط با خوراکی‌ها به دلیل اضافه شدن سطح زیرطبقه در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP)، کدهای ۲۶۹ دیگری در سطح شش رقمی نیز در یک ضمیمه برای تکمیل ساختار زیرطبقه پنج رقمی ارائه شده است. ضمیمه ۱ توسط سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو) (FAO) به عنوان دستورالعمل راهنما برای کشورها به‌منظور گسترش بیش‌تر بخش ۰۱ در نسخه‌های ملی تهیه شده است (به بخش «ساختار انتخابی با جزئیات بالا مربوط به محصولات غذایی»، بندهای ۲۱ تا ۲۳ مراجعه کنید).

۱۴- سازمان جهانی بهداشت (WHO) از یک پروژه تحقیقاتی روش‌شناختی با هدف بهبود اندازه‌گیری هزینه سلامت در طرح‌های آمارگیری خانوار حمایت می‌کند و طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP)، نقش مهمی را برای دستیابی به این هدف ایفا می‌کند، چراکه بیش‌تر طرح‌های آمارگیری مربوط به بودجه خانوار یا طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوار از این طبقه‌بندی پیروی می‌کنند. طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP)

بخش	۰۳	پوشاک و پاپوش
گروه	۰۳-۱	پوشاک
طبقه	۰۳-۱-۱	مواد تشکیل‌دهنده پوشاک (کم‌دوام)
زیرطبقه	۰۳-۱-۱-۰	مواد تشکیل‌دهنده پوشاک (کم‌دوام)

۱۷- هر یک از این رده‌ها به صورت عددی کدگذاری شده‌اند که در آن یک فاصله بین ارقام نشان‌دهنده سطوح مختلف است. سطح بخش با یک عدد دو رقمی (بخش ۰۱ تا ۱۵) مشخص می‌شود. سطوح گروه، طبقه و زیرطبقه، هر کدام دارای یک رقم بیش‌تر هستند. در سطوح بخش و گروه از شماره‌گذاری متوالی استفاده می‌شود که با ۱ شروع می‌شود. اگر یک رده از طبقه‌بندی در سطح سلسله مراتبی پایین‌تر بعدی به زیررده تقسیم نشود، از صفر (۰) استفاده می‌شود. عدد نه (۹) برای تعیین رده‌های باقیمانده در سطح طبقه و زیرطبقه استفاده می‌شود (به عنوان مثال ۹-۴-۴-۰۴ سایر خدمات مربوط به محل سکونت).

۱۸- تعداد رده‌ها در هر سطح از طبقه‌بندی در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP) و طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP) در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱- مقایسه تعداد رده‌ها بین طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP) و طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP) بر اساس سطح

تعداد رده‌ها		سطح طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)
طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP)	طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP)	
۱۵	۱۴	بخش
۶۳	۵۸	گروه
۱۸۶	۱۵۷	طبقه
۳۳۸	در دسترس نیست	زیرطبقه

ث- استفاده از سطوح مختلف طبقه‌بندی

۱۹- برای برخی از حوزه‌های آماری، ممکن است بهتر و مطلوب‌تر باشد که از رده‌هایی با جزئیات کمتر طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف استفاده شود، یا در حوزه‌هایی که در آن تعداد و اندازه رده‌هایی که برای آن‌ها آمارهای معتبر وجود دارد ممکن است به ملاحظات منبع و محرمانه بودن آنها بستگی داشته باشد. به عنوان مثال، ممکن است ارائه داده‌ها بر حسب اهداف مختلف خدمات درمانی بستری/سرپایی (مانند دندانپزشکی، مداوا، توانبخشی یا بلند مدت)، در صورتی که برحسب آمارگیری‌های خانواری نباشد، امکان‌پذیر نباشد. یا ممکن است ارائه اطلاعات مربوط به هزینه‌های مصرف خانوار با جزئیات بیش‌تر در حسابداری ملی مانند آمار قیمت‌ها لازم نباشد. طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ با ارائه چهار سطح سلسله مراتبی (بخش‌ها، گروه‌ها، طبقه‌ها و زیرطبقه‌ها)، چارچوبی را

برای طبقه‌بندی مقایسه داده‌ها در سطوح مختلف با جزئیات فراهم می‌کند. توجه به این نکته حائز اهمیت است که در واقعیت یک رده در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) که در سطح طبقاتی تعریف شده است، مانع از بزرگتر شدن آن در یک اقتصاد ملی خاص نسبت به یک رده تعریف شده در سطح گروه یا حتی در سطح بخش در اقتصاد ملی دیگر نمی‌شود.

۲۰- به‌طور مشابه، برای حوزه‌های خاص، مانند مواد خوراکی، جزئیات ارائه شده توسط طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸، حتی در جزئی‌ترین سطح آن، اغلب برای تجزیه و تحلیل مورد نیاز کافی نیست. در چنین مواردی، زیرطبقه‌های طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ را می‌توان بیش‌تر برای اهداف خاص در صورت لزوم به طبقه جزئی‌تر تقسیم کرد، (به بندهای ۲۱ تا ۲۳ نگاه کنید). با این حال، پیشنهاد می‌شود که رده‌هایی با جزئیات بیش‌تر، همچنان به دلایل قابلیت مقایسه‌پذیری در زیرطبقه‌های موجود طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف، تجمیع شوند.

ج- ساختار محصولات غذایی، با جزئیات اختیاری بیش‌تر

۲۱- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف دارای کاربردهای زیادی است که ممکن است برای طبقه‌بندی جزئیات سطوح مختلف، مورد نیاز باشد. برای رفع نیازهای مختلف کاربر، ممکن است مرتب‌سازی مجدد ساختار طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف برای تشکیل ساختارهای جایگزین انجام شود. این یک اصل کلی است که برای تمام طبقه‌بندی‌های بین‌المللی مصداق دارد: برای مثال، طبقه‌بندی محوری محصولات (CPC)، از این نظر از یک پیشینه طولانی مدت برخوردار است.

۲۲- چنین ساختارهای جایگزینی می‌توانند اشکال مختلفی به‌صورت زیر داشته باشند:

الف) مرتب‌سازی مجدد تمام رده‌های طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) یا زیرمجموعه‌ای از رده‌ها، در ساختار جدیدی که هنوز رده‌بندی‌های تفصیلی اصلی را به عنوان اجزای تشکیل‌دهنده^{۴۱} حفظ می‌کند.

ب) گسترش حوزه‌های خاص دارای اهمیت برای اهداف بخشی فراتر از جزئیات مندرج در طبقه‌بندی منتشرشده.

۲۳- با توجه به این‌که هزینه خانوارها برای اقلام خوراکی بیش‌ترین میزان هزینه خانوار را در بسیاری از کشورها به خود اختصاص می‌دهد و این که جزئیات بیش‌تر در این خصوص در سطح ملی برای نظارت بر امنیت غذایی و مداخلات سیاسی مورد نیاز است، افزایش تا سطح شش رقمی برای بخش ۰۱ به عنوان یک پیوست رسمی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) ارائه شده است. در صورت نیاز به اطلاعات جزئی‌تر در مورد خوراکی‌ها و نوشیدنی‌های غیرالکلی، پیوست ۱ می‌تواند به عنوان یک راهنما و دستورالعمل برای کشورها به‌منظور توسعه بخش ۰۱ در نسخه‌های ملی آن‌ها و مقایسه داده‌های مصرفی که از منابع دیگر، مانند آمارگیرهای اقلام خوراکی و مواد غذایی به‌دست می‌آید مورد استفاده قرار گیرد. این سطح توسط سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO) توسعه یافته و شامل ۲۶۹ کد شش رقمی برای تکمیل ساختار زیرطبقه است.

⁴¹ . building blocks

چ- واحدهای طبقه‌بندی

۲۴- برای هزینه‌های مصرف خانوار در بخش‌های ۰۱ تا ۱۳، واحدهای طبقه‌بندی شامل هزینه‌های مصرفی خانوارها برای تأمین نیازهای خود یا تقاضا برای کالاها و خدمات مختلف می‌شود. داده‌های اصلی در مورد هزینه‌های مصرف معمولاً از یک یا چند منبع زیر به دست می‌آید: آمارگیری بودجه خانوار، آمار کسب و کارهای خرده‌فروشی و برآوردهای جریان محصول که شامل تخصیص عرضه کل کالاها و خدمات برای مصرف‌های واسطه و نهایی است. نکته مهمی که باید به آن توجه داشته باشید این است که واحدهای طبقه‌بندی، هزینه‌های مربوط به کالاها و خدمات خاص هستند، آنها برای اهداف مشابه هزینه‌ای ندارند. بخش‌های ۰۱ تا ۱۳ طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP2018) با گروه‌بندی هزینه‌های کالاها و خدمات مختلفی که برای تحقق اهداف خاص از جمله تقویت بدن، محافظت از آن در برابر شرایط آب و هوایی نامناسب، پیشگیری و درمان بیماری، کسب دانش، مسافرت از یک مکان به مکان دیگر، این آمار پایه را به یک طبقه‌بندی برحسب هدف تبدیل می‌کند.

۲۵- واحدهای طبقه‌بندی مربوط به بخش ۱۴ طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP2018) شبیه طبقه‌بندی هدف‌های مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (COPNI) است. در اصل، طبقه‌بندی هدف‌های مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها، میزان مخارج فردی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (NPISH) را با توجه به هدفی که آنها ارائه می‌کنند، طبقه‌بندی می‌کند

۲۶- واحدهای طبقه‌بندی بخش ۱۵ طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف، مانند طبقه‌بندی وظایف (کارکردهای) دولت (COFOG) است. واحدهای طبقه‌بندی، در اصل، معاملات فردی هستند. این به معنای آن است که باید به

ازای هر خرید، پرداخت دستمزد، انتقال، پرداخت وام یا هزینه‌های دیگر، طبق کارکرد و وظیفه‌ای که آن معامله/ مبادله انجام می‌دهد، یک کد طبقه‌بندی وظایف (کارکردهای) دولت (COFOG) اختصاص داده شود.

۲- اصول و مبانی حاکم بر این طبقه‌بندی

الف- مبانی مفهومی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)

۲۷- سیستم حساب‌های ملی (SNA 2008) (پاراگراف ۹/۸۱) مصرف واقعی خانوار را با سه مؤلفه به شرح زیر تعریف می‌کند:

الف) هزینه نهایی مصرف خانوارها؛

ب) هزینه متحمل شده توسط واحدهای دولتی برای کالاهای مصرفی و خدمات ارائه شده به خانوارها به عنوان انتقال اجتماعی غیرنقدی؛ و

ج) ارزش هزینه نهادهای غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (NPISHs) برای کالاها یا خدمات مصرفی فردی ارائه شده به خانوارها به عنوان انتقالات اجتماعی غیرنقدی

۲۸- «هزینه مصرف نهایی خانوار» در سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸ (SNA2008) (بند ۹,۵۶) تعریف شده است، که شامل هزینه‌های مربوط به کالاها و خدمات خریداری شده برای استفاده نهایی توسط خانوارها به علاوه ارزش برآورد شده یا احتسابی^{۴۲} از معاملات/ مبادلات پایاپای کالاها و خدمات غیرنقدی دریافت شده و کالاها و خدمات تولید شده و مصرف شده توسط همان خانوار است. هزینه‌های مصرف نهایی خانوار شامل هزینه‌های مصرفی خانوارهای مقیم است، خواه این هزینه در کشور یا خارج از کشور انجام شود. نحوه برخورد با انواع کالاها و

⁴²⁴² imputed

خدماتی که وارد هزینه مصرف نهایی خانوار می‌شوند در بندهای زیر با جزئیات بیش‌تری توضیح داده شده است.

ب- انواع محصولات

۲۹- بیش‌تر طبقه‌ها و زیرطبقه‌ها شامل کالاها یا خدمات می‌شوند. طبقه‌ها و زیرطبقه‌ها در بر گیرنده کالاهایی تحت عنوان کالاهای «بی‌دوام»، «کالاهای کم‌دوام» یا «کالاهای بادوام» مشخص می‌شوند.

۳۰- تمایز بین کالاهای بی‌دوام و بادوام بر این اساس استوار است که آیا این کالاها را می‌توان فقط یک بار یا به‌طور مکرر یا مستمر در حد قابل ملاحظه‌ای در طی دوره زمانی بیش از یک سال مورد استفاده قرار داد یا خیر (بند ۴۲-۹ از سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸ (SNA 2008)). علاوه بر این، کالاهای بادوام، مانند اتومبیل، یخچال، ماشین لباسشویی و تلویزیون از قیمت خرید نسبتاً بالایی برخوردار هستند. کالاهای کم‌دوام با کالاهای بادوام تفاوت دارند زیرا طول عمر مورد استفاده آنها، گرچه بیش از یک سال است، اما اغلب به‌طور قابل توجهی کوتاه‌تر و قیمت خرید آنها به میزان قابل توجهی کمتر است.

۳۱- اگرچه در این بازنگری در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) تفکیک منظم و سیستماتیکی بین کالاها و خدمات انجام شده است، اما بعضی از طبقه‌ها و زیرطبقه‌ها شامل هر دو هستند زیرا در عمل تفکیک آنها به کالا و خدمات دشوار است. به این طبقه‌ها و زیرطبقه‌ها معمولاً «خدمات» اطلاق می‌شود، زیرا اجزای خدمات، اجزای غالب در نظر گرفته می‌شود. به همین ترتیب، طبقه‌هایی وجود دارند که هر دو مورد کالاهای بی‌دوام و کم‌دوام یا کالاهای کم‌دوام و بادوام را شامل می‌شوند. مجدداً، به این نوع طبقه‌ها و زیرطبقه‌ها «کالاهای بی‌دوام»،

«کالاهای کم‌دوام» یا «کالاهای بادوام» اطلاق می‌شود که براساس آن نوع کالاها، به عنوان کالاهای اصلی و غالب در نظر گرفته می‌شود.

پ- ارزش‌های معاملات / مبادلات احتسابی

۳۲- سیستم حساب‌های ملی، مبادله کالا، خدمات و دارایی بین واحدهای مؤسسه‌ای را در قالب معاملات یا تراکنش‌ها ثبت می‌کند. به طور معمول، معاملات یا تراکنش‌ها از طریق مبادله پول و محصولات انجام می‌شود. با این حال، بسیاری از کالاها یا خدمات به‌طور واقعی فروخته نمی‌شوند ولی با این وجود، به واحدهای دیگر عرضه می‌شوند: به عنوان مثال، ممکن است این معاملات/ مبادلات، برای کالاها یا خدمات دیگر، به‌صورت معامله تهاتری یا به‌صورت نقل و انتقال غیرنقدی مجانی ارائه شوند. در موارد دیگر، مبادله‌ای ضمنی از خدمات وجود دارد که به عنوان تراکنش ثبت می‌شود حتی اگر هیچ پولی هم رد و بدل نشود. معاملات/ مبادلات این کالاها و خدمات نیز باید در حساب‌ها وارد شود حتی اگر ارزش آنها برآوردی باشد.

۳۳- بنابراین، برای این‌که بتوان تراکنش‌هایی که در معاملات پولی به سایر واحدها واگذار نشده است، ثبت کرد، نیاز به برآوردها و محاسبات است. چنین برآوردها و محاسباتی در سیستم حساب‌های ملی را نباید به عنوان ارائه فعالیت‌ها یا جریان کالاها و خدمات فرضی تعبیر کرد. هدف آنها برعکس است، یعنی ثبت جریان عمده حساب‌های کالاها و خدماتی که واقعاً در اقتصاد رخ می‌دهند و اگر غیر از این عمل شود، حذف خواهند شد. به بیان دقیق‌تر، محاسبه، به ارزش کالاها یا خدمات مشمول و نه به خود هزینه و مخارج اشاره دارد. به عبارت دیگر، این ارزش‌گذاری است که محاسبه می‌شود، نه معامله/ مبادله‌ای که واقعاً رخ می‌دهد.

۳۴- معاملات/ مبادلاتی که به‌طور مستقیم قابل مشاهده نیستند، به عنوان مثال از طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوار به دست می‌آید و نیاز به برآورد دارد، تولید به

حساب خود کالاها برای استفاده نهایی خود، درآمد غیرنقدی در قالب کالاها یا خدماتی هستند که به صورت رایگان یا با قیمت بسیار پایین توسط دولت و نهادهای غیرانتفاعی در خدمت خانوارها

۳۷- هزینه‌هایی که مالکان، از جمله مالکان ساکن، برای انجام دکوراسیون، تعمیرات جزئی و نگهداری واحدهای مسکونی که به‌طور عادی در مسئولیت مالک است، متحمل می‌شوند نباید به عنوان هزینه‌های استفاده نهائی تلقی شود بلکه باید به عنوان هزینه‌های واسطه انجام شده در تولید خدمات مسکن منظور شوند. این هزینه‌ها اعم از پرداخت برای خدمات ارائه شده توسط سازندگان یا طراحان داخلی حرفه‌ای یا پرداخت برای خرید مواد مورد نیاز برای تعمیرات و تزئینات/طراحی داخلی «توسط خود»، تشکیل شده است.

۳۸- پرداختی بابت ارائه خدمات مالی ممکن است به‌طور صریح یا به‌طور ضمنی انجام شود. برخی از معاملات/ مبادلات مربوط به دارایی‌های مالی می‌تواند هم پرداختی صریح و هم پرداختی ضمنی داشته باشد. چهار شیوه ارائه و پرداخت را برای خدمات مالی می‌توان در نظر گرفت:

الف) خدمات مالی که در ازای پرداخت هزینه‌های صریح ارائه می‌شود. مخارج مربوط به خدماتی که مؤسسات مالی برای آنها هزینه انجام می‌دهند به روش معمول ثبت می‌شود.

ب) خدمات مالی ارائه شده مربوط به هزینه‌های بهره وام و سپرده. این نوع خدمات به عنوان خدمات واسطه‌گری مالی شناخته می‌شوند که به‌طور غیرمستقیم اندازه‌گیری می‌شوند و به عنوان تفاوت بین سود واقعی بانکی قابل وصول و بهره قابل وصول در سیستم حساب‌های ملی توسط شرکت‌های مالی بر اساس وام‌هایی که این شرکت‌ها داده‌اند و تفاوت بین سود قابل پرداخت در سیستم حساب‌های ملی و سود واقعی بانکی قابل پرداخت توسط شرکت‌های مالی بر اساس سپرده‌های مشتریان خود، محاسبه می‌شوند.

پ) خدمات مالی مربوط به تحصیل و واگذاری دارایی‌های مالی و بدهی‌ها: در بازارهای مالی، هنگامی که خانوارها ارز یا برخی دارایی‌های مالی دیگر را به‌دست آورند و یا واگذار کنند، فروشنده دارایی مالی به‌طور معمول قیمت خرید و قیمت فروش دارایی

را اعلام می‌کند. تفاوت بین قیمت قابل دریافت یا قابل پرداخت و میانگین قیمت خرید و فروش در زمان انجام معامله نیز به عنوان هزینه‌ای برای خدمات مؤسسات مالی، تلقی می‌شود.

ت) خدمات مالی مربوط به برنامه‌های بیمه و بازنشستگی. هزینه خدمات مربوط به بیمه برحسب نوع بیمه، یعنی: بیمه عمر و بیمه غیرعمر، طبقه‌بندی می‌شوند. هزینه خدمات بیمه غیرعمر به عنوان کل حق بیمه به‌دست آمده به اضافه درآمد سرمایه‌گذاری حاصل از سرمایه‌گذاری حق بیمه منهای خسارت تعدیل شده، برآورد می‌شود. هزینه خدمات بیمه عمر به عنوان حق بیمه به‌دست آمده به اضافه درآمد سرمایه‌گذاری حاصل از سرمایه‌گذاری حق بیمه منهای مزایا تعلق گرفته شده به دلیل افزایش کمتر (به علاوه کاهش) در ذخایر فنی بیمه عمر، برآورد می‌شود. هزینه خدمات غیرمستقیم خدمات صندوق بازنشستگی به عنوان مازاد درآمد سرمایه‌گذاری قابل وصول از طریق برنامه‌های بیمه، منهای مبلغ اضافه شده به ذخایر برای تأمین حقوق بازنشستگی فعلی و آینده، برآورد می‌شود.

ت- تعمیرات و نگهداری «کالاهای بادوام مصرفی و محل سکونت» توسط خود

۳۸- تعمیرات و نگهداری «کالاهای بادوام مصرفی و محل سکونت» که توسط اعضای خانوار انجام می‌شود شامل تولید خدمات برای استفاده نهایی خود است. تولید خدمات برای استفاده نهایی خود از محدوده تولید سیستم حساب‌های ملی و در نتیجه از هزینه‌های مصرفی خارج می‌شود. اما، مصالح خریداری شده برای تعمیر و نگهداری، به عنوان مخارج استفاده نهایی (بند ۳-۶-۶ از سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸ (SNA 2008) تلقی می‌شوند و بنابراین در طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP) قرار می‌گیرند.

۴۰- در مورد واحدهای مسکونی، فعالیت‌های «توسط خود» مانند تزئینات/ طراحی داخلی، تعمیر و نگهداری و تعمیرات جزئی، از جمله تعمیرات انواع لوازم و اتصالات که معمولاً توسط مستاجران و نیز مالکان انجام می‌شود (بند ۳۷-۶ از SNA) را پوشش می‌دهد. هزینه خرید مصالح برای انجام این فعالیت‌ها در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) قرار داده شده است. از طرف دیگر، تعمیرات اساسی‌تر، مانند گچ‌کاری مجدد دیوارها یا تعمیر پشت بام‌ها، که توسط مالکان انجام می‌شود، اساساً نهادهای متوسط برای تولید خدمات مسکن هستند. اما انجام چنین تعمیراتی توسط یک مالک-ساکن، فعالیت ثانوی مالک با توجه به توانمندی‌اش به عنوان تولیدکننده خدمات مسکن به حساب می‌آید. خرید مواد و مصالح برای تعمیرات در این موارد، هزینه‌های واسطه‌ای متقبل شده در تولید خدمات مسکن است و خارج از محدوده طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) است.

ث- کالاها و خدمات چندمنظوره

۴۱- اکثر کالاها و خدمات را می‌توان به روشنی به یک هدف واحد اختصاص داد. با این حال، برخی کالاها و خدمات احتمالاً می‌توانند به بیش از یک هدف اختصاص داده شوند. مثال‌ها عبارتند از:

- سوخت موتوری که ممکن است برای وسایل نقلیه برقی حمل و نقل و همچنین وسایل نقلیه طبقه‌بندی شده به عنوان وسیله نقلیه تفریحی، استفاده شود.
- دوچرخه‌هایی که ممکن است برای اهداف حمل و نقل یا تفریحی، خریداری شوند.

۴۲- قاعده کلی حاکم و مورد استفاده، اختصاص کالاها و خدمات چند منظوره به این بخش است که بیانگر هدف غالب است. از این رو، سوخت موتور در بخش حمل و نقل نشان داده شده است.

۴۳- در مواردی که هدف غالب در بین کشورها متفاوت است، اقلام چند منظوره به بخشی اختصاص داده می‌شود که نشان‌دهنده هدف اصلی در کشورهایی است که در آن کشورها، اقلام مورد نظر از اهمیت بیش‌تری برخوردار است. در نتیجه، دوچرخه‌ها به بخش ۰۷ (حمل و نقل) اختصاص می‌یابد، زیرا کارکرد معمول آن در حمل و نقل، در مناطقی است که بیش‌تر دوچرخه خریداری می‌شود، یعنی آفریقا، آسیای جنوب شرقی، چین و کشورهای غیرکوهستانی اروپا.

۴۴- نمونه‌هایی دیگر از اقلام چند منظوره و نحوه برخورد با آنها شامل موارد زیر است:

- ون‌های اردوژیستی (ون‌های کمپیر)، که در بخش تفریح، ورزش و فرهنگ (۰۹) قرار گرفته است و در بخش حمل و نقل (۰۷) قرار داده نشده است.

- کفش‌های بسکتبال و سایر کفش‌های (پاپوش‌های) ورزشی مناسب برای استفاده روزمره یا برای اوقات فراغت، در بخش پوشاک و کفش (۰۳) در نظر گرفته شده است و در بخش تفریح، ورزش و فرهنگ (۰۹) قرار نگرفته است.

ج- کالاها و خدمات بسته‌بندی شده

۴۵- هزینه‌های منفرد/ تک‌هزینه‌ای (یعنی جایی که هیچ اطلاعاتی در مورد قیمت کالاها یا خدمات اختصاصی وجود ندارد) ممکن است بعضی اوقات شامل مجموعه‌ای از کالاها و خدمات باشد که در خدمت دو یا چند هدف متفاوت است. به عنوان مثال، خرید:

بسته‌های ارتباطی شامل ترکیبی از تلفن منزل، تلفن همراه، خدمات اینترنتی و تلویزیونی و همچنین تلفن‌های همراه (کالا)؛ بسته جامع و کامل گردشگری از جمله پرداخت هزینه حمل و نقل، اسکان و خدمات پذیرایی؛ خدمات آموزشی که شامل پرداخت هزینه‌های مراقبت‌های سلامتی، حمل و نقل، اسکان، غذا، مواد آموزشی و غیره است؛ خدمات بستری بیمار در بیمارستان که شامل هزینه‌های درمانی، اقامت و پذیرایی می‌شوند؛ و خدمات حمل و نقل که شامل وعده‌های غذایی و اقامت مندرج در قیمت بلیط است (به عنوان مثال حمل و نقل هوایی مسافر)

۴۶- هزینه‌های منفرد/ تک‌هزینه‌ای که دو یا چند هدف را پوشش می‌دهد و به‌طور جداگانه در صورت حساب، منظور نمی‌شود، به‌صورت موردی با هدف دستیابی به تفکیک هدف مورد نظر با دقیق‌ترین شیوه ممکن و مطابق با ملاحظات عملی و واقعی در خصوص در دسترس بودن داده‌ها، مورد بررسی قرار می‌گیرند. از این‌رو، هیچ تلاشی برای تفکیک مقادیر هزینه‌های مربوط به اهداف جداگانه برای بسته‌های ارتباطی از راه دور، بسته‌های مربوط به تورهای گردشگری، خدمات بستری در بیمارستان یا خدمات حمل و نقل با اسکان و پذیرایی، با یک قیمت واحد وجود ندارد. در تمام این موارد، هزینه باید با کالا یا خدمات غالب، طبقه‌بندی شود. با این حال، طبقه‌های خاص برای بسته‌های ذکر شده نیز در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) گنجانده شده است.

۴۷- از سوی دیگر، خدمات سلامت، حمل و نقل، اسکان، غذا و مواد آموزشی مرتبط با آموزش و پرورش باید تا حد امکان به طبقه سلامت (۰۶)، حمل و نقل (۰۷)، تفریح، ورزش و فرهنگ (۰۹) و رستوران‌ها و خدمات اقامتگاهی (۱۱) اختصاص داده شوند.

چ- خدمات اینترنتی و سایر خدمات مجازی

۴۸- اینترنت توانسته است خدماتی مانند پخش فیلم و موسیقی و اشتراک در بازی‌ها، حذف نیاز به کالای فیزیکی برای خرید و در بسیاری از موارد ایجاد تسهیلات در اجاره این محصولات و نه خرید کامل آن را فراهم کند. به همین دلیل، این خدمات به‌طور کلی در اشکال سنتی‌تر اجاره کالاهای مشابه، طبقه‌بندی می‌شوند.

۴۹- در حالی که محصولات مرتبط می‌توانند به دو شکل فیزیکی یا مجازی (مانند کتاب، موسیقی، فیلم، بازی) در طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (COICOP) وجود داشته باشند، این محصول باید در یک طبقه بر اساس هدف غالب، طبقه‌بندی شود. بنابراین، خرید کتاب‌های مجازی (به عنوان مثال: کتاب‌های الکترونیکی، کتاب‌های صوتی) باید در همان طبقه یا زیرطبقه، به عنوان کتاب‌های کاغذی (چاپی) طبقه‌بندی شود، زیرا این کتاب‌ها برای همین هدف استفاده می‌شوند. همان‌طور که قبلاً گفته شد، این اصل می‌تواند بر نوع محصول (یعنی: بادوام، کم‌دوام، بی‌دوام) مرتبط با آن طبقه، تأثیر داشته باشد.

۵۰- در مواردی که از اینترنت برای اجاره یک محصول یا به‌صورت فیزیکی یا مجازی آن، استفاده می‌شود، این فعالیت هنوز هم یک خدمت محسوب می‌شود و نه خرید یک محصول، به عنوان مثال: هزینه اشتراک برای انجام بازی‌های برخط (به عنوان مثال، سریالی و پیوسته) در کد ۱-۳-۴-۰۹ (اجاره نرم‌افزار بازی‌ها و اشتراک در بازی‌های برخط) طبقه‌بندی می‌شوند. خرید کامل نرم‌افزار بازی‌های ویدیویی، به شکل فیزیکی یا مجازی آن، در کد ۱-۱-۲-۰۹ (بازی‌های رایانه‌ای ویدیویی، کنسول‌های بازی، مجموعه برنامه‌ها و نرم‌افزارهای بازی) قرار می‌گیرد.

ح- نرم‌افزار و مجموعه برنامه‌های نرم‌افزاری کاربردی

۵۱- نرم‌افزار، مجموعه‌ای از دستورالعمل‌ها، داده‌ها و مستندات مرتبط است که به رایانه می‌گوید وظایف خاصی را انجام دهد. تعریف نرم‌افزار، شامل سیستم عامل‌های رایانه‌ها، برنامه‌ها، برنامه‌های پایگاه داده و برنامه‌های تلفن همراه است.

۵۲- طبقه‌بندی نرم‌افزارها در صورتی که با ارائه خدمات به خانوار یا مکان دیگر همراه باشد، متفاوت خواهد بود.

۵۳- نمونه‌هایی از نرم‌افزارهایی که با ارائه خدمات به خانوار ارتباط ندارد شامل: سیستم عامل، مجموعه‌های اداری، ویرایشگر عکس، برنامه‌های محاسباتی، زبان‌های برنامه‌نویسی، برنامه‌های پایگاه داده و بازی‌های رایانه‌ای می‌شود. این نوع نرم‌افزار ممکن است به صورت فیزیکی روی رایانه نصب شود یا از طریق شبکه محلی یا اینترنت ارائه شود. هزینه نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی نرم‌افزاری که با ارائه خدمات همراه نیستند، در کد ۰۸-۲-۰-۰ (نرم‌افزار) برای نرم‌افزار معمولی یا در کد ۰۹-۲-۱-۱ (رایانه‌های ویژه بازی ویدیویی، کنسول‌های بازی، برنامه‌ها و نرم‌افزارهای بازی) برای نرم‌افزار بازی، قرار می‌گیرند.

۵۴- در صورتی که پرداخت واقعاً برای نرم‌افزار نباشد بلکه برای یک خدمت مرتبط است که با کمک نرم‌افزار یا برنامه (اپلیکیشن) ارائه می‌شود، در آن صورت این هزینه باید در طبقه خدمت مشابه، طبقه‌بندی شود. مثال‌ها عبارتند از: سفارش ماشین با راننده با استفاده از برنامه تلفن هوشمند و پرداخت بعدی خدمات تاکسی از طریق برنامه، در کد ۰۷-۳-۲-۲ طبقه‌بندی می‌شود (حمل و نقل مسافر با تاکسی و اجاره ماشین با راننده) زیرا این پرداخت برای خدمات حمل و نقل است، به همین ترتیب،

هزینه برنامه دوست‌یابی باید در کد ۹-۰-۹-۱۳ (سایر خدماتی که در جای دیگر طبقه‌بندی نشده) قرار گیرد زیرا این پرداخت برای یک خدمت دوست‌یابی است.

۵۵- برای بسته‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری (به عنوان مثال: رایانه‌ای که دارای سیستم‌های عامل و برنامه‌های کاربردی نرم‌افزاری از پیش نصب شده است) هزینه و مخارج آن باید با محصول غالب، طبقه‌بندی شود، که معمولاً شامل سخت‌افزار (به عنوان مثال: رایانه) است.

۵۶- برای بسته‌های کالا و خدمات (به عنوان مثال: اشتراک‌های یک مجموعه اداری که شامل خدمات ذخیره‌سازی ابری است)، قوانین کلی برای کالاها و خدمات بسته‌بندی شده اعمال می‌شود (بندهای ۴۵ تا ۴۷).

۵۷- سیستم عامل یک نوع نرم‌افزار خاص است که در یک دستگاه یا تجهیزات سخت‌افزاری تعبیه می‌شود و کنترل برنامه و وظایفی در سطح پایین را در دستگاه یا تجهیزات، برای شما فراهم می‌کند. سیستم عامل را می‌توان در لوازم خانگی (به عنوان مثال: یخچال، اجاق گاز)، تجهیزات ارتباطی (به عنوان مثال: تلفن همراه، تبلت، رهیاب‌ها)، رایانه‌ها و لوازم جانبی (به عنوان مثال: بایوس رایانه، چاپگرها، درایوهای دی وی دی رام (DVD-Rom)، دستگاه‌های سرگرمی) (به عنوان مثال: دستگاه‌های تلویزیونی، گیرنده دیجیتال تلویزیون (set-top boxes)

عامل، رایگان نیست. هزینه‌های مرتبط با به روزرسانی‌های سیستم عامل باید با هزینه‌های کالایی که برای آن، به روزرسانی سیستم عامل منظور شده است، طبقه‌بندی شوند.

خ- نحوه برخورد با کالاهای دست دوم

۵۸- از آنجایی که کالاهای دست دوم با همان هدف و کاربرد کالاهای نو استفاده می‌شود، هزینه‌های کالاهای دست دوم جدا از کالای اصلی در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) طبقه‌بندی نمی‌شوند.

۵۹- تنها مورد استثنا، مربوط به وسایل نقلیه موتوری دست دوم است که به دلیل وجود بازار خوب برای این نوع کالاها و ارزش بالای این معاملات و تراکنش‌ها، برای آن‌ها یک زیرطبقه جداگانه ایجاد شده است. اگرچه ارزش کلی معمولاً برای آمارهای قیمت و موارد استفاده دیگر ثبت می‌شود، اما باید توجه داشت که فقط حاشیه تجاری خودروهای دست دوم بخشی از هزینه مصرفی خانوار است و نه کل ارزش خودرو، مگر در مواردی که آن وسیله نقلیه قبلاً متعلق به کسب و کارها و یا دولت بوده یا وسیله نقلیه وارادتی است.

د- نحوه برخورد با اجاره‌داری و اجاره‌بها

اجاره زمین

۶۰- اجاره، درآمد قابل وصول توسط مالک منابع طبیعی مانند زمین (اجاره‌دهنده یا مالک) برای در اختیار قرار دادن منبع طبیعی واحد نهادی دیگر (اجاره‌کننده یا مستأجر) به‌منظور استفاده از آن منبع در تولید است (پاراگراف ۱۰۹-۷ از ۲۰۰۸ SNA). اجاره نوعی درآمد از ملک است (بند ۱۰۷-۷ از سیستم حساب‌های ملی

۲۰۰۸ (SNA 2008)، بنابراین پرداخت از سوی خانوارها برای اجاره زمین به تنهایی خارج از محدوده طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) است و باید از این طبقه حذف شود. این موضوع مطابق با تعریف مصرف کالاها و خدماتی است که در بند ۳۹-۹ سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸ (SNA 2008) آمده است: مصرف کالا و خدمات عبارتند از عمل استفاده از کالاها و خدمات به‌طور کامل در فرایند تولید یا برای تأمین مستقیم نیازها یا خواسته‌های بشر است. از آنجا که اجاره زمین برای پارکینگ‌ها، تخصیص باغ یا حیوانات (به عنوان مثال اسب‌ها) برای اهداف تفریحی، زمین را استفاده نمی‌کند، هزینه‌های مربوط به خانوار برای اجاره زمین خارج از محدوده این طبقه است.

خدمات اجاره‌ای

۶۱- رده‌بندی‌های زیادی در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) وجود دارد که مربوط به «اجاره‌بها» یا «کرایه دادن» یک محصول یا خدمت است. اجاره در این مفهوم، به هزینه مربوط به خدمات اجاره یا کرایه محصول یا خدمات متعلق به طرف دیگر در محدوده طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) (به عنوان مثال: اجاره یا کرایه لباس یا مبلمان) اشاره دارد. باید توجه داشته باشید که استخدام پیمانکاران برای انجام تعمیرات اساسی مسکن خارج از محدوده این طبقه است.

اجاره‌داری

۶۲- سیستم حساب‌های ملی، بین اجاره‌نامه‌های عملیاتی (بند ۳۰۱-۱۷ سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸) و اجاره‌داری مالی (بند ۳۰۴-۱۷ سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸) فرق می‌گذارد.

۶۳- در مورد اجاره‌نامه‌های عملیاتی، مالک قانونی، مالک اقتصادی نیز محسوب می‌شود، خطرات عملیاتی را می‌پذیرد و خدمات تعمیر و نگهداری دارایی را فراهم می‌کند. همان‌گونه که پاراگراف ۳۰۲-۱۷ سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸ می‌گوید «پرداخت‌هایی که تحت اجاره عملیاتی، انجام می‌شود، اجاره‌بها نامیده می‌شود و به عنوان پرداختی‌هایی برای یک خدمت ثبت می‌شوند.» از این رو، به این نوع اجاره‌داری، اجاره‌بها گفته می‌شود.

۶۴- در مورد اجاره مالی یا اعتباری، مالک حقوقی مالکیت اقتصادی را به اجاره‌کننده (مستأجر)، منتقل می‌کند که در این صورت خطرات عملیاتی را می‌پذیرد و تعمیر و نگهداری را انجام می‌دهد. با پرداخت‌ها به عنوان اجاره‌بها برخورد نمی‌شود بلکه به عنوان پرداخت بهره و بازپرداخت اصل وام، به مالک قانونی/ اجاره دهنده است. بنابراین، اجاره مالی (اعتباری) یک کالا به عنوان خرید یک کالا، طبقه‌بندی می‌شود.

ذ- وعده‌های غذایی آماده (بخش ۰۱) و خدمات غذای بیرون‌بر (آماده) (بخش ۱۱)

۶۵- به دلیل افزایش دسترسی به وعده‌های غذایی آماده، وعده‌های غذایی آماده به بخش ۰۱ طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) اضافه شده است. وعده‌های غذایی آماده به‌طور کلی در سوپر مارکت‌ها به فروش می‌رسد، جایی که در بعضی موارد نیز این غذا می‌تواند تهیه یا آماده شود. وعده‌های غذایی آماده معمولاً برای مصرف در خانه در نظر گرفته می‌شود، جایی که آن‌ها را می‌توان به همان صورت که هست یا بعد از گرم کردن، اما بدون پخت و پز، میل کرد. همچنین، وقتی وعده‌های غذایی آماده در سوپر مارکت یا محل بازار مصرف می‌شود، این وعده‌های غذایی همچنان به عنوان کالاها در بخش ۰۱ طبقه‌بندی می‌شوند.

۶۶- خدمات ارائه شده توسط رستوران‌ها، کافه‌ها و موارد مشابه در بخش ۱۱ طبقه‌بندی می‌شوند. خدمات ارائه شده شامل خدمات کامل (با پیشخدمت و صندلی) و خدمات محدود و سلف سرویس می‌شود. برخلاف وعده‌های غذایی آماده در بخش ۰۱، عمده‌ترین خدمات ارائه شده توسط رستوران‌ها، کافه‌ها و موارد مشابه، قیمت پرداخت شده برای خدمات‌رسانی مربوط به ارائه و پخت و پز غذا است که شامل کالاهایی مانند غذا و آشامیدنی برای مصرف فوری می‌شود. هزینه مربوط به خدمات ارائه غذا و آشامیدنی حتی در هنگام خرید خوراکی‌ها در رستوران و مانند آن که در خانه مصرف می‌شود، در بخش ۱۱ طبقه‌بندی می‌شود. اگر غذا در رستوران خریداری شود و در خانه تحویل داده شود و در صورتی که صورت‌حساب هزینه جداگانه صادر شود، هزینه تحویل در بخش ۰۷ طبقه‌بندی می‌شود. بنابراین، معیار تشخیص بین بخش ۰۱ و بخش ۱۱ مکانی نیست که خوراکی‌ها مصرف می‌شوند (در خانه یا در خارج از خانه) بلکه بر مبنای نوع هزینه (برای کالا یا ارائه خدمات) است.

ر- خدمات واحد مسکونی، خانگی و خانواری

۶۷- خدمات مندرج در بخش ۰۴ (مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها) از جمله مواردی است که امکان استفاده از واحد مسکونی را فراهم می‌کند (به عنوان مثال تمیز کردن جاده یا پیاده‌رو برای دسترسی به واحد مسکونی، پاک کردن دودکش، برف‌روبی). خدمات مندرج در بخش ۰۵ (مبلمان، تجهیزات و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها) مربوط به نگهداری لوازم و تجهیزات خانگی (خانوار) یا خدماتی است که برای خانوارها فراهم و پشتیبانی می‌شود و ارتباطی به واحد مسکونی ندارد. بخش ۰۵ بین خدمات داخلی و سایر خدمات خانگی (خانواری) بیش‌تر تمایز قائل است. خدمات داخلی که توسط کارکنان مزدبگیر انجام می‌شود (۱-۲-۶-۰۵) خدماتی هستند که توسط کارکنانی مانند سرکارگرها یا سرخدمتکارها^{۴۳}، پیشخدمت‌های

⁴³ Butler

خانم، آشپزها، پرستاران بچه‌ها، معلم سرخانه‌ها^{۴۴}، نظافت‌کنندگان خانه، پرستاران خارجی بچه‌ها^{۴۵}، باغبانان) انجام می‌شود که توسط خانوارها استخدام شده‌اند و در ازای ارائه خدمات خود، جبران خدمات می‌شوند و یا حق‌الزحمه دریافت می‌کنند. خدمات داخلی همچنین شامل خدماتی مانند پرستاری از کودکان، باغبانی و تمیز کردن توسط شرکت‌ها و افراد خود اشتغال (کارکن مستقل) است. سایر خدمات خانگی (۹-۲-۶-۰۵)، خدمات ارائه شده مانند نظافت فرش، ضدعفونی کردن و از بین بردن آفات توسط شرکت‌ها و افراد خوداشتغال (کارکن مستقل) انجام می‌شود که توسط افرادی که معمولاً توسط خانوارها استخدام شده‌اند، انجام نمی‌شود.

ز- مسکن (بخش ۰۴) و خدمات اقامتی (گروه ۲-۱۱)

۶۸- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) از مفاهیم اصلی واحد مسکونی، واحد مسکونی (اقامتگاه) دوم و خانه‌های اختصاص یافته برای گذراندن ایام تعطیل مطابق با تعریف در پاراگراف‌های ۲-۲۶ و ۲-۲۷ توصیه‌های بین‌المللی آمار گردشگری ۲۰۰۸ (IRTS)^{۴۶} به شرح موارد ارائه شده به شرح زیر استفاده می‌کند:

۶۹- واحد مسکونی اصلی: هر خانوار دارای یک واحد مسکونی اصلی است (گاهی اوقات به عنوان خانه اصلی یا اولیه نیز تعیین می‌شود)، که معمولاً با استناد به زمان سپری شده در آنجا تعریف می‌شود؛ محل آن واحد مسکونی، کشور محل اقامت و

^{۴۴} . governesses

^{۴۵} (دختری که در خانواده‌ای در خارج از کشور کار می‌کند و مقابل دریافت اتاق و خوراک از بچه‌ها مراقبت و کار خانه را انجام می‌دهد)، خدمت نهاتری

^{۴۶} United Nations 2016, International Recommendations for Tourism Statistics 2008 Compilation Guide, New

محل مسکونی معمول این خانوار و همه اعضای آن تعیین می‌شود. تمام واحدهای مسکونی دیگر (ملکی یا اجاره‌ای خانوار) واحد مسکونی (اقامتگاه) دوم (ثانویه) محسوب می‌شوند (بند ۲۶-۲، IRTS2008). همچنین به پاراگراف ۸۹-۲۹ سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸ مراجعه کنید.

۷۰- واحد مسکونی (اقامتگاه) دوم: تمام واحدهای مسکونی (اقامتگاه) دوم لزوماً خانه‌های اختصاص یافته برای گذراندن ایام تعطیل نیستند. به عنوان مثال، اگر یک خانواده در یک منطقه‌ای از کشور نزدیک به یک شهر زندگی می‌کند، یا یک عضو خانوار در مرکز شهر مشغول به کار است و آن خانوار مالک یا مستأجر واحد مسکونی دوم است بنابراین، هر دو واحد مسکونی جزئی از محیط زندگی معمول در نظر گرفته می‌شوند و به همین دلیل خانه‌های اختصاص یافته برای گذراندن ایام تعطیل محسوب نمی‌شوند.

۷۱- در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، هزینه‌های مربوط به واحد مسکونی یا واحد مسکونی (اقامتگاه) دوم در بخش ۰۴ طبقه‌بندی شده است (مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها). هزینه‌های مربوط به خدمات اقامتی به دور از واحد مسکونی اصلی یا دوم (به استثنای خانه‌های اختصاص یافته برای گذران ایام تعطیل)، مانند استراحتگاه‌ها، هتل‌ها، متل‌ها و خانه‌های اختصاص یافته برای گذران ایام تعطیل، در گروه ۲-۱۱ (خدمات اقامتگاه) طبقه‌بندی می‌شوند. توضیحات بیش‌تر در بخش و گروه مربوط ارائه شده است.

ژ- انعام، پاداش و پرداخت‌های غیررسمی

۷۲- هزینه‌های مربوط به انعام، پاداش و پرداخت‌های غیررسمی (که در موارد زیر به آن‌ها، تنها انعام گفته می‌شود) با خدمتی که دادن انعامی به آن مربوط می‌شود، طبقه‌بندی می‌شوند. به عنوان مثال:

دادن انعام به خدمتکار خانم برای تمیز کردن اتاق هتل شما، این انعام در هزینه مربوط به خدمات اقامتگاه (به عنوان مثال در کد ۱-۲-۰-۱ خدمات هتل‌ها، متل‌ها، مسافرخانه‌ها و اقامتگاه مشابه) منظور می‌شود.

پرداخت انعام به پیشخدمت‌ها در رستوران، هزینه مربوط به انعام در کد ۱-۱-۱-۱۱ قرار می‌گیرد (رستوران‌ها، کافه‌ها و موارد مشابه همراه با خدمات کامل). و

- پرداخت انعام به رانندگان تحویل غذا: اگر هزینه تحویل در هزینه غذا در نظر گرفته شود، این هزینه در بخش ۱۱. قرار می‌گیرد. اما اگر تحویل غذا توسط کسب و کارهای مختلف انجام و یا جداگانه صورت‌حساب شود، هزینه مزبور در کد ۲-۹-۴-۰۷ (تحویل کالا) قرار می‌گیرد.

س - هدایا و کمک‌های مالی بلاعوض

۷۳- هزینه هدایا یا کمک‌های مالی بلاعوض در سیستم حساب‌های ملی (SNA) به عنوان نقل و انتقالات ثبت می‌شود و بنابراین در حوزه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) قرار نمی‌گیرد. از سوی دیگر، کالاها یا خدمات به دست آمده به عنوان هدایا یا کمک‌های مالی بلاعوض در سیستم حساب‌های ملی (SNA) به عنوان هزینه مصرف خانگی توسط خانوار دریافت‌کننده کمک، ثبت می‌شود. آن‌ها با توجه به ارزش بازار کالاها یا خدمات دریافتی، ارزش‌گذاری می‌شوند. بهای هزینه‌ها از نقل و انتقالات دریافت شده همان‌گونه که در بالا گفته شد، تأمین می‌شود.

ش - حق الزحمه تحویل

۷۴- در مجموع، حق الزحمه تحویل کالا یا خدمات در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) در مواردی که این امکان وجود داشته باشد، جدا از کالای

تحویل داده شده، طبقه‌بندی می‌شود (یعنی حق‌الزحمه تحویل، جداگانه صورت‌حساب می‌شود). ضرورت این تمایز از اصل ارزیابی سیستم حساب‌های ملی ناشی می‌شود که خدمات حمل و نقل به‌طور جداگانه به عنوان حاشیه‌های حمل و نقل صورت‌حساب می‌شود. هدف این است که هزینه خدمات تحویل از هزینه کالای در حال تحویل، جدا شود (بند ۱۳۰-۱۴ سیستم حساب‌های ملی ۲۰۰۸).

۷۵- اگر تحویل و نصب یک کالا با هم انجام شود، به عنوان مثال برای مبلمان و لوازم، بنابراین این بسته باید در زیرطبقه مناسب تحت عنوان نصب، طبقه‌بندی شود (۰-۲-۱-۰۵ برای مبلمان، ۰-۳-۳-۰۵ برای لوازم)، زیرا نصب احتمالاً ارزش افزوده بالاتری را نشان می‌دهد.

ص - توضیحات توصیفی بیش‌تر

۷۶- در شرایط محدودی، منطبق تخصیص کالا یا خدمات به بخش‌های خاص فوراً امکان‌پذیر و مشهود نیست. برای مثال:

کتاب‌های درسی به جای بخش ۱۰ (خدمات آموزش) در بخش ۰۹ (تفریحی، ورزشی و فرهنگی) طبقه‌بندی می‌شوند.

خوراکی‌های مصرفی از یک مرکز عرضه مواد غذایی (به عنوان مثال: رستوران، کافه) در بخش ۱۱ (خدمات رستوران‌ها و اقامتگاه) طبقه‌بندی می‌شوند و نه در بخش ۰۱ (خوراکی‌ها و نوشیدنی‌های غیرالکلی).

۷۷- این شرایط با کالاها یا خدمات چندمنظوره ارتباطی ندارد بلکه بیش‌تر با هدف و نوع محصول غالب مرتبط است. بخش ۱۰ فقط به خدمات آموزشی مربوط می‌شود و بنابراین شامل هزینه کالاهایی که معمولاً برای انجام خدمات آموزشی مورد نیاز هستند (از جمله کتاب‌های درسی، لباس مدرسه) نمی‌شود. خوراکی‌ها مصرفی در

مراکز عرضه خدمات مواد غذایی معمولاً شامل اجزای ارائه خدمات است (به عنوان مثال: تهیه و سرو یک وعده غذایی) و بنابراین مناسب‌تر است تا در بخش ۱۱ که به‌طور عمده مربوط به خدمات است، طبقه‌بندی شود.

۳- کاربرد طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)

یادداشت‌های توضیحی و قوانین تفسیر

۷۸- نکات مهم توضیحی، اطلاعات کمکی درباره رده طبقه‌بندی ارائه می‌دهند و به کاربر در تعیین مرزهای آن کمک می‌کنند. نکات مهم توضیحی در هر سطح از طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) موجود است.

۷۹- علاوه بر آن، نمونه‌هایی از محصولات که اضافه و یا حذف شده‌اند، برای روشن کردن موارد دارای ابهام که ممکن است طبقه‌بندی آن‌ها مشکل باشد، فهرست‌بندی شده است. هر زمان که جمله‌ای در باره کالایی حذف شود، ارجاع متقابل^{۴۷} مربوط به آن رده که در آن کالای مورد نظر طبقه‌بندی می‌شود، آورده می‌شود. ترتیبی که در آن، موارد حذف ارائه می‌شود، رتبه‌بندی را بر حسب اهمیت نشان نمی‌دهد، بلکه آن‌ها بر اساس کدهای ارجاع متقابل به ترتیب عددی، طبقه‌بندی می‌شوند.

۸۰- اقلام فهرست شده تحت عنوان «شامل این موارد نیز می‌شود»، فهرستی از موارد خط مرزی است که متعلق به رده توصیف شده است.

۸۱- لازم به ذکر است که هدف یادداشتهای توضیحی، ارائه فهرستی جامع از تمام محصولات تحت هر عنوان نیست بلکه آنها فقط باید به عنوان فهرست‌هایی از نمونه‌ها برای نشان دادن محتوا در نظر گرفته شوند. بنابراین، ممکن است کاربران در مورد تفسیر محتوای دقیق رده‌های طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) به راهنمایی‌های بیش‌تری از بخش آمار سازمان ملل (UNSD) نیاز داشته باشند.

۸۲- کاربران باید آگاه باشند که یادداشتهای توضیحی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) برای اهداف آماری تهیه شده است، در بسیاری از موارد آنها حاصل گزینه‌هایی است که از سوی آمارشناسانی انجام می‌شود که از برخی از قراردادهای و پیمان‌نامه‌هایی تبعیت می‌کنند که ممکن است در حوزه‌های آنها معتبر باشند اما ممکن است برای اهداف دیگر، کاربرد نداشته باشد.

۸۳- محصولات جدید یا محصولات با خصوصیات ویژه ممکن است به‌طور روشن و گویا در یادداشتهای توضیحی، توصیف نشده باشند. در صورت نیاز به راهنمایی، از کاربران دعوت می‌شود تا با بخش آمار سازمان ملل متحد تماس بگیرند تا مشخص کنند که این محصولات در کجا باید طبقه‌بندی شوند. ممکن است قوانین ویژه‌ای صادر شود که نحوه برخورد با محصولات خاص در طبقه‌بندی را روشن کند و در بخش طبقه‌بندی وبسایت سازمان ملل متحد ارائه خواهد شد^{۴۸}.

⁴⁸ <https://unstats.un.org/unsd/classifications>

۴- ارتباط با سایر طبقه‌بندی‌ها

ارتباط با طبقه‌بندی هدف‌های مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (COPNI)، طبقه‌بندی مخارج تولیدکنندگان بر حسب هدف (COPP)، طبقه‌بندی وظایف دولت^{۴۹} (COFOG)

۸۴- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP 2018) به سه بخش تقسیم می‌شود:

بخش ۰۱ تا ۱۳ هزینه مصرف فردی خانوارها؛
بخش ۱۴ هزینه‌های مصرف فردی هزینه‌های فردی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها (NPISH)؛
بخش ۱۵ مخارج مصرف فردی دولت عمومی.

۸۵- اجزای اهداف در بخش‌های ۱۴ و ۱۵ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) در اهداف مندرج در طبقه‌بندی هزینه‌های فردی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوار (NPISH) در طبقه‌بندی هدف‌های مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها و دولت عمومی (COPNI)

ارتباط با طبقه‌بندی محوری محصولات (CPC)^{۵۱}

۸۶- طبقه‌بندی محوری محصولات (CPC) ارتباط نزدیکی با طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) دارد، زیرا هزینه‌های مربوط به محصولات، اجزای اصلی و پایه ساختار طبقه‌های طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) هستند و روابط بین آن‌ها را می‌توان بین رده‌هایی در این دو طبقه‌بندی ایجاد کرد.

ارتباط با طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی آموزش (ISCED)^{۵۲}

۸۷- از طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی آموزش ۲۰۱۱ (ISCED 2011) سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (یونسکو) برای تعریف اجزای تشکیل‌دهنده خدمات آموزشی در بخش ۱۰ (آموزش) استفاده می‌شود. برای هم‌سویی بهتر با طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی آموزش ۲۰۱۱ (ISCED 2011)، تعدیلاتی در محتوای بخش ۱۰ انجام شد.

ارتباط با استاندارد بین‌المللی حساب‌های سلامت (ICHA)

۸۸- بخش ۰۶ (سلامت) برای بهبود سازگاری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) با طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی برای حساب‌های سلامت (ICHA) به‌طور قابل توجهی مورد بازنگری قرار گرفت. این امر، امکان سازگاری حسابداری سلامت را با سیستم حساب‌های ملی و طبقه‌بندی‌های الحاقی آن میسر می‌کند.

⁵¹ . Central Product Classification (CPC)

⁵² . International Standard Classification of Education (ISCED 2011)

۵- استفاده از COICOP برای ایجاد/ سازماندهی طبقه‌بندی ملی مصرف فردی بر حسب هدف

۸۹- به عنوان یک طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی، طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، ابزار اصلی برای جمع‌آوری و ارائه آمار قابل مقایسه بین‌المللی با مصرف فردی بر حسب هدف است. بنابراین بسیار مهم است که داده‌ها در سطح ملی با استفاده از طبقه‌بندی‌هایی که با طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، سازگار هستند، جمع‌آوری شوند.

۹۰- کشورها ممکن است تصمیم بگیرند به‌طور مستقیم از طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) برای اهداف ملی خود استفاده کنند یا طبقه‌بندی ملی خاص خود را تهیه و توسعه دهند. در حقیقت، ضرورت مقایسه بین‌المللی به این معنی نیست که کشورها حتماً باید طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) را همان‌گونه که هست، بدون اعمال تعدیلات بپذیرند. کشورها می‌توانند از طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) به عنوان راهنما برای منطبق‌سازی طبقه‌بندی‌های ملی خود با استاندارد بین‌المللی، استفاده کنند. در مواردی که، کشورها زیرساخت‌های لازم برای توسعه و حفظ طبقه‌بندی مصرف فردی خود را نداشته باشند، ممکن است طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) را به‌عنوان طبقه‌بندی ملی خود با کمی تغییر یا بدون هیچ اصلاحی بپذیرند. این کار اغلب با گسترش یا حذف جزئیات طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، ضمن حفظ ساختار کلی آن، انجام می‌شود. ممکن است کشورهای دیگر، طبقه‌بندی متناسب با نیازهای خاص خود را از مدت زمانی قبل تهیه کرده و توسعه داده باشند. آن کشورها باید تلاش کنند تا طبقه‌بندی خود را به گونه‌ای تطبیق دهند که امکان ارائه داده مطابق با طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) بدون از دست دادن قابل توجهی از اطلاعات به عنوان مثال، از طریق تهیه جداول متناظر فراهم سازند.

۹۱- برای این‌که یک طبقه‌بندی ملی با طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) سازگار باشد، جزئی‌ترین رده‌بندی‌های طبقه‌بندی در طرح ملی باید با هم جمع شده یا تجزیه یا تقسیم‌بندی‌های جداگانه زیرطبقه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) باشد. به عبارت دیگر، هر یک از جزئی‌ترین رده‌بندی‌های طبقه‌بندی ملی باید: (۱) دارای دامنه یکسانی مثل زیرطبقه، طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) باشد، (۲) زیرمجموعه‌ای از یک زیرطبقه، طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) باشد، یا (۳) از دو یا چند زیرطبقه کامل طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، ترجیحاً از همان طبقه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) تشکیل شده باشد. دو گزینه اول روش‌های ارجح هستند، زیرا آنها حداکثر فرصت را برای مقایسه بین‌المللی داده‌ها در سطح تفصیلی و جزئی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) را فراهم می‌کنند، درحالی‌که گزینه سوم امکان مقایسه‌ها را فقط در یک سطح تجمیعی‌تر میسر می‌سازد. در صورت برآورده شدن این الزامات، سازگاری طبقه‌بندی ملی با طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) لزوماً تحت تأثیر ساختار آن یا موقعیت رده‌ها در جزئی‌ترین سطح قرار نمی‌گیرد.

۹۲- در صورتی‌که جزئیات بیش‌تری مورد نظر باشد، طبقه‌بندی‌های توسعه داده شده براساس طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) ممکن است با تقسیم هر زیرطبقه به تعداد لانه (۹) زیرطبقه (یا بیش‌تر در صورت نیاز) ساخته شود. این کار را می‌توان با اضافه کردن یک رقم اعشار (یا بیش‌تر، در صورت نیاز) به کد پنج رقمی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) انجام داد. ازسوی دیگر، تقسیم طبقه‌ها به زیرطبقه‌ها در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) را می‌توان در بعضی موارد با جایگزین کردن زیرطبقه‌ها در یک طبقه معین با تعداد بیش‌تری از رده‌بندی‌های جزئی‌تر در سطح پنج رقمی گسترش داد.

۹۳- برخی از کشورها ممکن است به کاهش سطح جزئیات طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) در طبقه‌بندی‌های ملی خود نیاز داشته باشند. برخی از رده‌های طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) ممکن است در بعضی از کشورها چندان اهمیت نداشته باشند در حالی که داده‌های مربوط به دیگر رده‌بندی‌های طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) ممکن است به سادگی در دسترس نباشد. برای این کشورها ممکن است مناسب‌تر آن باشد که برخی یا تمام زیرطبقه‌ها یا طبقه‌های موجود در هر یک از این بخش‌ها را در رده‌بندی‌های مجزا و با سطح جزئیات بیش‌تر طبقه‌بندی خود، ترکیب کنند. برای انجام این کار، باید اصول توصیف شده در بند ۹۱ فوق را در نظر بگیرید.

۹۴- طی بازنگری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، ضرورت افزایش جزئیات برای کالاهای خوراکی مشخص شده است. در عین حال، تصمیم گرفته شد که تمام جزئیات مورد نظر در ساختار اصلی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) درج نکنیم، بلکه استفاده از یک نسخه گسترده بخش ۰۱ را در اختیار کاربران قرار دهیم. اگر کشورها نیاز دانستند که جزئیات بیش‌تری را به بخش ۰۱ اضافه کنند، توصیه می‌شود که از «ساختار جزئیات بیش‌تر اختیاری برای محصولات غذایی»، همان‌طور که در ضمیمه ۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) ارائه شده است، استفاده کنند، یا نسخه گسترده‌ای از آن‌ها که با این ساختار با جزئیات زیاد سازگار باشد، ایجاد کنند.

۶- تاریخچه بازنگری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018)

۹۵- اگرچه فرایند بازنگری رسمی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) در سال ۲۰۱۵ آغاز شد، اما ایده بازنگری در این طبقه‌بندی برای نخستین بار در سال ۲۰۱۱ در نشست گروه کارشناسی طبقه‌بندی بین‌المللی

آماري سازمان ملل متحد مطرح شد. کار بازننگری در سه مرحله مجزا انجام شد. دو مرحله اول، ارائه کار مقدماتی بود که منجر به تصمیم در بازننگری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP 1999) شد.

مرحله اول (۲۰۱۱-۲۰۱۳): پیشنهاد برای بازننگری در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف COICOP و انجام اولین مشاوره جهانی

۹۶- پیشنهاد برای بازننگری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP1999) در جلسه گروه کارشناسی سازمان ملل متحد در زمینه طبقه‌بندی های آماری بین‌المللی، در سال ۲۰۱۱ ارائه شد. این پیشنهاد بر اساس موضوعات مربوط به کاربرد طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP1999) مطرح شده در جلسات قبلی گروه کارشناسی و کارگاه‌های آموزشی طبقه‌بندی بود. گروه کارشناسی، ضرورت توضیحات گویاتر و بهبود طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ را تأیید کرد اما در عین حال خاطرنشان کرد که بازننگری در این طبقه‌بندی، ممکن است تأثیرات و پیامدهای احتمالی بر سایر «طبقه‌بندی‌های هدف» مورد استفاده در سیستم حساب‌های ملی (SNA) داشته باشد.

۹۷- با توجه به این‌که سیستم حساب‌های ملی (SNA) در آن زمان، تازه مورد بازننگری قرار گرفته بود، تصمیم گرفته شد که قبل از شروع هرگونه بازننگری رسمی، نخست یک مشاوره جهانی برای ارزیابی ضرورت و دامنه انجام چنین بازننگری‌هایی انجام شود. یک زیرگروه فنی^{۵۳} (TSG-COICOP) برای بررسی موضوعات مطرح شده در مشاوره جهانی و ارزیابی این‌که آیا این بازننگری ضرورت دارد، تشکیل شد.

⁵³ . Technical Subgroup (TSG-COICOP)

۹۸- مشاوره جهانی بین ماه‌های اکتبر و دسامبر ۲۰۱۲ انجام شد که به دریافت بیش از ۷۰ پاسخ از سوی کشورها و سازمان‌های بین‌المللی، منجر شد. نتایج نشان می‌داد که کشورها به‌طور کلی خواهان به‌روزرسانی یا بازنگری در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP1999) بودند تا این اطمینان حاصل شود که طبقه‌بندی مذکور همچنان ابزاری مناسب برای کدگذاری مجدد هزینه‌های مصرفی خانوارها ارائه می‌دهد، به‌ویژه، نتیجه‌گیری شد که برای نشان دادن تغییرات چشمگیر در کالاها و خدمات در برخی حوزه‌ها، نیاز به بازنگری وجود دارد، برای مثال: محصولات جدیدی در برخی از حوزه‌های مصرف خانگی (به‌طور عمده در بخش ۰۸ و ۰۹) ظاهر شده است، در حالی که برخی از محصولات از بازار محو شدند.

مرحله دوم (۲۰۱۵-۲۰۱۳): ارائه توضیحات گویا و روشن در باره موضوعات مطرح شده در طول اولین مشاوره جهانی

۹۹- نتایج اولیه حاصل از مشاوره جهانی در جلسه کارگروه کارشناسان سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۳ ارائه شد و مورد بحث و بررسی قرار گرفت. زیرگروه فنی در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (TSG-COICOP) سه گروه اصلی از موضوعات را شناسایی کرد: موضوعاتی که بر تغییر در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) دلالت می‌کند. موضوعاتی که می‌تواند از طریق قوانین موردی حل شود، اما در حالت ایده‌آل با تغییر در ساختار و موضوعاتی که از طریق قوانین موردی قابل حل هستند.

۱۰۰- زیرگروه فنی در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (TSG-COICOP) در مورد تمام موضوعات، توضیحات روشنی را آماده و گزارش خود را در نشست گروه کارشناسی ۲۰۱۵ ارائه داد، این زیرگروه فنی همچنین

توصیه کرد که بازنگری کامل در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) آغاز شود زیرا درخواست‌های کافی بسیار مهم برای تغییر وجود دارد.

۱۰۱- در مورد سایر طبقه‌بندی‌های هدف در سیستم حساب‌های ملی، تصمیم گرفته شد که نخست، طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) مورد بازنگری قرار گیرد و ارزیابی تأثیر بر طبقه‌بندی وظایف دولت^{۵۴} (COFOG)، طبقه‌بندی اهداف مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوار (COPNI) و طبقه‌بندی هزینه‌های تولیدکنندگان بر حسب هدف^{۵۵} (COPP) انجام شود

مرحله ۳ (۲۰۱۸-۲۰۱۶): تهیه پیش‌نویس طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) بازنگری شده

۱۰۲- در ماه مارس ۲۰۱۶، زیرگروه فنی در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (TSG-COICOP) با استفاده از موضوعات مطرح شده در اولین مشاوره جهانی به عنوان نقطه شروع، پیش‌نویس اولین پیشنهاد برای ساختار جدید بازنگری شده طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) را تهیه کرد. علاوه بر آن، هدف زیرگروه فنی، تفکیک بهتر کالاها و خدمات و ارائه سطح دیگری از جزئیات بود که بتواند استفاده‌های مختلف طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) را در حوزه‌های مختلف آماری، بهبود بخشد.

۱۰۳- یک مشاوره جهانی در مورد این پیش‌نویس بین ماه‌های سپتامبر و نوامبر سال ۲۰۱۶ انجام شد که به پاسخگویی بیش از ۱۰۰ کشور و سازمان، منجر شد. در ضمن، نظرات تخصصی خاص در برخی از زمینه‌ها از سوی سازمان‌های تخصصی

⁵⁴ Classification of Functions of Government

⁵⁵ Classification of Individual Consumption According Purpose

مانند: سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی (FAO)^{۵۶} موسوم به فائو، سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد موسوم به یونسکو (UNESCO) و سازمان جهانی بهداشت (WHO) ارائه شده است. بر اساس بازخورد دریافتی، زیرگروه فنی (TSG-) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)

برخی از رده‌بندی‌ها منسوخ شده‌اند، طبقه‌بندی محصولات و خدمات جدید در طبقه‌بندی موجود دشوار بوده و تشخیص مرزهای بین رده‌ها کمتر شد.

۱۰۷- بنابراین، بازنگری طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) ضرورت یافت. چالش مهم در این فرایند بازنگری، نوین‌سازی طبقه‌بندی با در نظر گرفتن الگوهای جدید مصرف و همچنین کم کردن وقفه‌ها در سری‌های زمانی تا حد امکان بود.

۱۰۸- اولین مشاوره جهانی در سال ۲۰۱۲ دستورالعمل‌های گسترده‌ای را برای این نسخه بازنگری شده ارائه داد:

ارائه زیرطبقه در سطح پنج رقمی از سوی اکثر کشورها، مورد حمایت قرار گرفت.

ارتباط بهتر بین طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) و طبقه‌بندی محوری محصولات (CPC) مفید ارزیابی شد. پیوندهای بهتر بین تولید و مصرف قطعاً سودمند است و ارتباطات چند به چند^{۵۷} فعلی، در انجام کارهای کنونی کمک چندانی نمی‌کند، به ویژه در حساب‌های ملی زمانی که از این پیوندها برای گردش محصول استفاده می‌شود. با این حال، تشخیص داده شده است که برای بهبود ارتباطات، محدودیت‌هایی وجود دارد و پیوند محکم‌تر به خودی خود نمی‌تواند یک هدف باشد.

بخش‌های ۰۸ و ۰۹ به بازنگری گسترده‌ای نیاز داشتند. این بخش‌ها شامل تجهیزات و خدمات مخابراتی و تجهیزات پردازش صوتی، تصویری، عکاسی و اطلاعاتی است که از زمان تهیه و توسعه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP1999) متحول شده‌اند. بسیاری از محصولات جدید به‌وجود آمده‌اند، برخی از کارکردها، دیگر محدود به محصولات خاص

⁵⁷. many-to-many

نیستند و انواع زیادی از خدمات اینترنتی که در دهه ۱۹۹۰ وجود نداشتند و تا حدی جایگزین محصولات سنتی می‌شوند (برای مثال: روزنامه‌ها، ویدئوها، پخش برخط یا بارگیری موسیقی و فیلم) اکنون در حال استفاده هستند. تمایز بین محصولات ارتباطاتی، تفریحی و فرهنگی اکنون باید مد نظر قرار گیرد و تشریح شود چرا که برخی از محصولات چندمنظوره هستند مانند: لپ‌تاپ‌ها، تبلت‌ها و تلفن‌های هوشمند که هم دارای دوربین هستند و امکان انجام بازی‌ها را فراهم می‌کنند.

بخش ۱۲ (کالاها و خدمات متفرقه) بیش از حد ناهمگن بود و پیشنهادهای متفاوتی در مورد گروه‌بندی مجدد احتمالی در این بخش یا سایر بخش‌ها ارائه شد.

تفکیک منظم بین کالاها و خدمات از سوی اکثر کشورها مفید در نظر گرفته شد و مربوط به جزئی‌ترین سطح طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP1999) (سطح چهار رقمی) است. در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP1999)

طبقه‌بندی تفصیلی‌تر

۱۰۹- تغییر عمده‌ای که در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP2018) ایجاد شده است، ارائه سطح چهارم مربوط به رقم پنجم است.

۱۱۰- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۱۹۹۹ (COICOP1999) و همچنین سایر طبقه‌بندی‌های هدف، دارای ساختار سلسله‌مراتبی با سه سطح بودند:

بخش (یا سطح دو رقمی)
گروه (یا سطح سه رقمی)
طبقه (یا سطح چهار رقمی)

۱۱۱- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) بازنگری شده، یک زیرطبقه با سطح چهارم مشخص را معرفی می‌کند. معرفی زیرطبقه به دلایل زیر در نظر گرفته شد:

بیش‌تر دفاتر ملی آمار، داده‌های تفصیلی‌تری را جمع‌آوری می‌کنند. بنابراین، ارائه سطح تفصیلی و دقیق دیگری در طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) موجب بهبود در هماهنگ‌سازی جمع‌آوری داده‌ها و به دنبال آن، نتایج را بهبود می‌بخشد.

اضافه کردن یک رقم پنجم، ارتباط با طبقه‌بندی محوری محصولات (CPC)، و در نتیجه سازگاری با داده‌های تولید را آسان‌تر می‌کند.

معرفی یک سطح پنج رقمی، تفکیک بین کالاها و خدمات را بدون ایجاد وقفه‌های اساسی در سری‌های زمانی تسهیل می‌کند. زیرطبقه‌های کالاها نیز

از نظر قابلیت دوام (با دوام بودن، کم‌دوام بودن، بی‌دوام بودن) همگن‌تر خواهند بود.

بیش‌تر کشورهای بی‌دوامی که به اولین مشاوره جهانی پاسخ دادند، موافق اضافه کردن رقم پنجم بودند.

برخی از طبقه‌بندی‌های منطقه‌ای (به عنوان مثال: طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف برای کشورهای اتحادیه اروپا (ECOICOP) و طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف اقیانوسیه (PACCOICOP2012) که توسط دبیرخانه انجمن اقیانوسیه تهیه شده‌اند) در حال حاضر یک رقم پنجم دارند که کاملاً با طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) سازمان ملل متحد، مطابقت و سازگاری دارند.

۱۱۲- میزان مصرف خوراکی‌ها و آشامیدنی از حدود ۲۰ شروع می‌شود و به بیش از ۵۰ (و رسیدن به حداکثر ۷۰) از کل مصرف ملی خانوار در بین کشورهای جهان می‌رسد. از آن‌جا که هزینه بسیاری از خانوارها برای غذا در بسیاری از کشورها بیش‌ترین میزان را دارد، اغلب جزئیات این هزینه‌ها برای نظارت بر امنیت غذایی و سیاست‌گذاری ضروری و قابل دسترس در سطح ملی است. بنابراین، توسعه سطح در حد شش رقم برای بخش ۰۱، کاملاً مطابق و سازگار با طبقه‌بندی پنج رقمی، به عنوان پیوست رسمی شماره ۱ برای طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف ۲۰۱۸ (COICOP 2018) ارائه شده است. جزئیات بیش‌تر را در پاراگراف‌های ۲۱ تا ۲۳ ببینید.

مطابقت بیش‌تر بین طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) و سایر طبقه‌بندی‌ها

۱۱۳- همانطور که قبلاً گفته شد، مطابقت بیش‌تر بین طبقه‌بندی محوری محصولات (CPC) و طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) برای تجزیه و تحلیل گردش‌های محصول مرتبط و مناسب، در نظر گرفته شده است. بنابراین، برخی از تغییرات برای ایجاد مطابقت بیش‌تر بین این دو طبقه‌بندی، ارائه شده است. با این وجود، به دلیل تفاوت دامنه بین دو طبقه‌بندی، مطابقت کامل بین دو طبقه‌بندی مذکور به دست نمی‌آید یعنی طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP)، مصرف فردی را براساس هدف طبقه‌بندی می‌کند، در حالی که طبقه بندی محوری محصولات (CPC)، محصولات را به عنوان نتیجه تولید طبقه‌بندی می‌کند.

۱۱۴- بر اساس پیشنهاد سازمان جهانی بهداشت، ساختار بخش ۰۶ به‌طور کامل بازسازی شد. ساختار جدید، امکان انطباق بین طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) با طبقه‌بندی بین‌المللی حساب‌های بهداشت (ICHA) و خانواده طبقه‌بندی‌های آن را فراهم می‌کند.

۱۱۵- بخش ۱۰ برای انطباق بیش‌تر با جدیدترین نسخه طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی آموزش (ISCED 2011)، بازنگری شده است.

تغییرات ساختاری در سطح بخش

۱۱۶- بالاترین سطح طبقه‌بندی، یعنی سطح بخش، به‌منظور کاهش وقفه‌ها در سری‌های زمانی به‌طور عمده تغییری نداشته است. اما بخش‌های ۰۸ و ۰۹، بخش اطلاعات و ارتباطات (بخش ۰۸) و تفریح، ورزش و فرهنگ (بخش ۰۹) به‌طور قابل ملاحظه‌ای سازماندهی مجدد شدند. محتوای بخش ۰۸ برای این‌که تجهیزات جدید

برای برقراری ارتباط و دریافت اطلاعات را پوشش دهد، بازنگری شد. از آنجا که فن‌آوری در این حوزه به سرعت تغییر می‌کند، طبقه‌بندی به‌طور عمده از چشم‌انداز هدف‌داری برخوردار است و سعی می‌کند تا آنجا که ممکن است نسبت به پیشرفت در فن‌آوری، مستقل باشد.

۱۱۷- همان‌طور که در اولین مشاوره جهانی درخواست شد، به دلیل ناهمگونی و افزایش اهمیت تجربی در برخی کشورها، بخش ۱۲ به دو بخش تقسیم شد:

بخش ۱۲- بیمه و خدمات مالی

بخش ۱۳- مراقبت شخصی، حمایت اجتماعی، کالاها و خدمات متفرقه

۱۱۸- بخش ۰۷ (حمل و نقل) که قبلاً به حمل و نقل افراد اختصاص داشت، اکنون شامل حمل و نقل کالا نیز می‌شود.

۱۱۹- تغییرات تفصیلی مربوط به هر بخش، در پیوست شماره ۲ ارائه شده است.

تفکیک بین کالاها و خدمات

۱۲۰- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP2018) شامل تمایز بین کالاها و خدمات در هر جایی که امکان‌پذیر باشد، است و طبقه‌ها یا زیرطبقه‌های جدید به‌طور منظم برای خدمات، مانند: تعمیر، نگهداری، نصب یا اجاره محصولات، ایجاد شده‌است.

۱۲۱- با این حال، مشخص است که در بسیاری از مواقع هزینه‌های خدمات و کالاها به‌طور جداگانه قابل شناسایی نیستند.

۱۲۲- به عنوان مثال: رستوران‌ها یا سایر اماکن ارائه‌کننده خدمات خوراکی‌ها و نوشیدنی‌ها که در آنجا هزینه‌های خوراکی و نوشیدنی (کالاها) را نمی‌توان از هزینه خدمات تفکیک کرد.

۱۲۳- هزینه‌های مربوط به تعمیرات، اغلب شامل مواد مورد استفاده برای تعمیر است. با این حال، هر جا که هزینه‌های مواد قابل شناسایی است، باید جدا از خدمات طبقه‌بندی شوند. به همین دلیل، جمله زیر به صورت سیستماتیک در تمام طبقه‌های «تعمیر» و زیرطبقه‌ها درج شده است: «هزینه مواد، تنها در صورتی درج می‌شود که مواد به‌طور جداگانه صورت‌حساب نداشته باشند.»

۱۲۴- از موارد استثناء دیگر برای این قاعده، در بخش ۰۶ (خدمات مراقبت از افراد بستری شده) است. در اکثر کشورها، تمایز بین کالاهای مراقبت‌های بهداشتی و خدمات دریافت شده در طول برخورد با بیماران بستری به منظور مراقبت، دشوار خواهد بود.

۱۲۵- تمایز بین کالاها و خدمات در مورد برخی از خدمات برخط که امکان بارگیری را برای خرید موسیقی و کتاب تسهیل می‌کند، مشخص شده است. اگرچه این معامله (تراکنش) می‌تواند به عنوان خرید یک خدمت در نظر گرفته شود، اما محصول به دست آمده همان هدفی که محصولات فیزیکی مشابه که به صورت سنتی به عنوان کالا در نظر گرفته می‌شوند (به عنوان مثال: DVD، کتاب‌های کاغذی) را ارائه می‌دهند. هزینه این محصولات به همراه آن کالاهایی که برای همان منظور مورد استفاده قرار می‌گیرند، طبقه‌بندی می‌شوند.

۱۲۶- در نهایت، بسته‌های مخابراتی اغلب شامل کالاها (مانند دستگاه تلفن همراه) و خدمات (برای برقراری تماس‌های ملی و بین‌المللی، دسترسی به اینترنت، پیامک‌ها

وخدمات پیام چندرسانه‌ای (MMS) و غیره) می‌شوند. این بسته‌ها طبق شرح مندرج در بند ۴۶ طبقه‌بندی می‌شوند.

طبقه‌بندی بر اساس قابلیت دوام

۱۲۷- اکثر کشورها از ایجاد تمایز بین محصولات به‌صورت کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام و خدمات برای اهداف تحلیلی پشتیبانی می‌کنند.

۱۲۸- تمایز در سطح طبقه و زیرطبقه، انجام شده است.

نوین‌سازی طبقه‌بندی

۱۲۹- فهرست موارد شمول و استثنایها در تمام طبقه‌ها با دقت مورد بازنگری قرار گرفت تا کالاها و خدماتی که هنگام تهیه نسخه قبلی این طبقه‌بندی وجود نداشتند را شامل شوند. برعکس، برخی از کالاهایی که دیگر در بازار وجود ندارند، از فهرست موارد شمول حذف شده‌اند.

بخش دوم

ساختار گسترده و تفصیلی

۸- ساختار گسترده

شرح	کد
خوراکی‌ها و نوشابه‌های غیرالکلی	۰۱
خوراکی‌ها	۰۱-۱
نوشابه‌های غیرالکلی	۰۱-۲
خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای خوراکی و نوشابه‌های غیرالکلی	۰۱-۳
نوشابه‌های الکلی، دخانیات و مواد مخدر	۰۲
نوشابه‌های الکلی	۰۲-۱
خدمات تولید الکل	۰۲-۲
دخانیات	۰۲-۳
مواد مخدر	۰۲-۴
پوشاک و کفش (پاپوش)	۰۳
پوشاک	۰۳-۱
کفش (پاپوش)	۰۳-۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۰۴
اجاره بهای واقعی مسکن	۰۴-۱
اجاره بهای احتسابی مسکن	۰۴-۲
نگهداری، تعمیر و امنیت واحد مسکونی	۰۴-۳
تأمین آب و سایر خدمات مربوط به واحد مسکونی	۰۴-۴

کد	شرح
۰۴-۵	برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۰۵	مبلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۰۵-۱	مبلمان و اثاث، فرش و کف‌پوش‌های غیر ثابت
۰۵-۲	منسوجات خانگی
۰۵-۳	وسایل خانگی
۰۵-۴	ظروف شیشه‌ای، ظروف غذاخوری و سایر ظروف خانگی
۰۵-۵	ابزار و تجهیزات خانه و باغ
۰۵-۶	کالاها و خدمات برای تعمیر و نگهداری معمولی (روزمره) خانگی
۰۶	سلامت
۰۶-۱	داروها و محصولات بهداشتی
۰۶-۲	خدمات طبی سرپایی
۰۶-۳	خدمات بیمارستانی
۰۶-۴	سایر خدمات بهداشتی
۰۷	حمل و نقل
۰۷-۱	خرید وسایل نقلیه
۰۷-۲	بهره‌برداری و استفاده از تجهیزات حمل و نقل شخصی
۰۷-۳	خدمات حمل و نقل مسافری
۰۷-۴	خدمات حمل و نقل کالاها
۰۸	اطلاعات و ارتباطات
۰۸-۱	تجهیزات اطلاعات و ارتباطات
۰۸-۲	نرم‌افزار به استثنای بازی‌ها
۰۸-۳	خدمات اطلاعات و ارتباطات
۰۹	تفریح، ورزش و فرهنگ

کد	شرح
۰۹-۱	کالاهای بادوام ورزشی
۰۹-۲	سایر کالاهای تفریحی
۰۹-۳	محصولات باغ و حیوانات خانگی
۰۹-۴	خدمات تفریحی
۰۹-۵	کالاهای فرهنگی
۰۹-۶	خدمات فرهنگی
۰۹-۷	روزنامه‌ها، کتاب‌ها و لوازم‌التحریر
۰۹-۸	سفرهای دستجمعی با سازماندهی آژانس‌های مسافرتی
۱۰	آموزش
۱۰-۱	آموزش ابتدایی و آموزش دوران اوائیل کودکی (از مهدکودک تا پیش-دبستانی)
۱۰-۲	آموزش دوره متوسطه
۱۰-۳	آموزش پس از متوسطه و پیش از دوره دانشگاهی
۱۰-۴	آموزش پیش از دوره دانشگاهی
۱۰-۵	آموزش‌های سطح‌بندی نشده
۱۱	رستوران و خدمات اقامتگاهی
۱۱-۱	خدمات ارائه غذا و نوشیدنی‌ها
۱۱-۲	خدمات تأمین اقامتگاه
۱۲	خدمات بیمه و مالی
۱۲-۱	بیمه
۱۲-۲	خدمات مالی
۱۳	مراقبت فردی، حمایت اجتماعی و کالاها و خدمات متفرقه
۱۳-۱	مراقبت فردی
۱۳-۲	سایر اموال فردی

شرح	کد
حمایت اجتماعی	۱۳-۳
سایر خدمات	۱۳-۹
هزینه مصرف فردی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها	۱۴
مسکن	۱۴-۱
بهداشت	۱۴-۲
تفریح و فرهنگ	۱۴-۳
آموزش	۱۴-۴
حمایت اجتماعی	۱۴-۵
سایر خدمات	۱۴-۶
هزینه مصرف فردی دولت	۱۵
مسکن	۱۵-۱
سلامت	۱۵-۲
تفریح و فرهنگ	۱۵-۳
آموزش	۱۵-۴
حمایت اجتماعی	۱۵-۵

۹- ساختار تفصیلی

شرح	کد
خوراکی‌ها و نوشابه‌های غیرالکلی	۰۱
خوراکی‌ها	۰۱-۱
غلات و محصولات غلات (بی‌دوام)	۰۱-۱-۱
غلات (بی‌دوام)	۰۱-۱-۱-۱
آرد غلات (بی‌دوام)	۰۱-۱-۱-۲
نان و محصولات نانوائی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۱-۳
غلات ویژه صبحانه (بی‌دوام)	۰۱-۱-۱-۴
ماکارونی، رشته فرنگی، پودر بلغور (مراکشی)، محصولات مشابه پاستا (بی‌دوام)، سایر محصولات غلات و حبوبات (بی‌دوام)	۰۱-۱-۱-۵
سایر محصولات غلات و حبوبات (بی‌دوام)	۰۱-۱-۱-۹
حیوانات زنده، گوشت و سایر قسمت‌هایی از حیوانات ذبح شده خشکی‌زی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۲
حیوانات زنده خشکی‌زی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۲-۱
گوشت تازه، سردخانه‌ای یا منجمد (بی‌دوام)	۰۱-۱-۲-۲
گوشت خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی شده (بی‌دوام)	۰۱-۱-۲-۳
امعا و احشا، خون و سایر قسمت‌های حیوانات ذبح شده تازه، سردخانه‌ای یا منجمد، خشک شده، نمک سود، در آب نمک، یا دودی شده (بی‌دوام)	۰۱-۱-۲-۴
گوشت، امعا و احشا، خون و سایر قسمت‌های فرآورده‌های حیوانات ذبح شده (بی‌دوام)	۰۱-۱-۲-۵
انواع ماهی و دیگر محصولات خوراکی دریایی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳
ماهی زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳-۱
ماهی خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳-۲

شرح	کد
فراورده‌های انواع ماهی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳-۳
سایر خوراکی‌های دریایی، زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳-۴
سایر خوراکی‌های دریایی، خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳-۵
سایر فراورده‌های خوراکی‌های دریایی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳-۶
جگر، اشپل و امعا و احشا ماهی و سایر خوراکی‌های دریایی در تمام اشکال (بی‌دوام)	۰۱-۱-۳-۷
شیر، سایر محصولات لبنی و تخم‌مرغ (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴
شیر خام و کامل (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۱
شیر کم‌چرب (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۲
سایر انواع شیر و خامه (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۳
شیر غیر حیوانی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۴
انواع پنیر (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۵
ماست و محصولات مشابه (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۶
دسر و نوشیدنی‌های شیری (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۷
انواع تخم‌مرغ (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۸
سایر محصولات لبنی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۴-۹
روغن‌ها و چربی‌ها (بی‌دوام)	۰۱-۱-۵
روغن‌های گیاهی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۵-۱
کره و سایر چربی‌ها و روغن‌های گرفته‌شده از شیر (بی‌دوام)	۰۱-۱-۵-۲
مارگرین و فراورده‌های مشابه (بی‌دوام)	۰۱-۱-۵-۳
سایر روغن‌ها و چربی‌های حیوانی (بی‌دوام)	۰۱-۱-۵-۹
میوه و آجیل (بی‌دوام)	۰۱-۱-۶
انواع خرما، انواع انجیر و میوه‌های گرمسیری تازه (بی‌دوام)	۰۱-۱-۶-۱

کد	شرح
۰۱-۱-۶-۲	انواع مرکبات تازه (بی‌دوام)
۰۱-۱-۶-۳	انواع میوه‌های سنگی و میوه‌های دانه‌دار تازه (بی‌دوام)
۰۱-۱-۶-۴	انواع توت‌های تازه (بی‌دوام)
۰۱-۱-۶-۵	سایر میوه‌های تازه (بی‌دوام)
۰۱-۱-۶-۶	میوه منجمد (بی‌دوام)
۰۱-۱-۶-۷	میوه خشک و آبگیری شده (بی‌دوام)
۰۱-۱-۶-۸	انواع آجیل، با پوست و پوست گرفته شده (بی‌دوام)
۰۱-۱-۶-۹	میوه و آجیل آسیاب شده و سایر فراورده‌ها (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷	سبزی‌ها، سبزی‌های غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی و حبوبات (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۱	سبزی‌های برگ‌دار یا ساقه‌ای، تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۲	سبزی‌های دارای میوه، تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۳	سبزی‌های حبوبات سبز، تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۴	سایر سبزی‌های تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۵	گیاهان غده‌ای و انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۶	حبوبات (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۷	سایر سبزی‌ها، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی، خشکی، خشک شده و آب گرفته شده (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۸	سبزی‌ها، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی، منجمد (بی‌دوام)
۰۱-۱-۷-۹	سبزی‌ها، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی و حبوبات آسیاب شده و سایر فراورده‌ها (بی‌دوام)
۰۱-۱-۸	شکر، شیرینی‌ها و انواع دسرها (بی‌دوام)

شرح	کد
شکر نیشکر و شکر چغندر (بی‌دوام)	۰۱-۱-۸-۱
سایر انواع شکر و جایگزین‌های شکر (بی‌دوام)	۰۱-۱-۸-۲
مربا، ژله‌های میوه‌ای، مارمالاد، پوره و خمیر میوه، عسل (بی‌دوام)	۰۱-۱-۸-۳
پوره آجیل، کره آجیل و خمیرهای آجیل (بی‌دوام)	۰۱-۱-۸-۴
شکلات، کاکائو و محصولات غذایی مبتنی بر کاکائو (بی‌دوام)	۰۱-۱-۸-۵
یخ، بستنی و یخکم (بستنی یخی) (بی‌دوام)	۰۱-۱-۸-۶
سایر انواع شیرینی‌ها و دسرهای طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (بی‌دوام)	۰۱-۱-۸-۹
مواد خوراکی آماده و سایر محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (بی‌دوام)	۰۱-۱-۹
مواد خوراکی آماده (بی‌دوام)	۰۱-۱-۹-۱
غذای کودک (بی‌دوام)	۰۱-۱-۹-۲
نمک، انواع چاشنی‌ها و سس‌ها (بی‌دوام)	۰۱-۱-۹-۳
انواع ادویه‌ها، گیاهان و دانه‌های ویژه پخت و پز (آشپزی) (بی‌دوام)	۰۱-۱-۹-۴
سایر محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (بی‌دوام)	۰۱-۱-۹-۹
نوشابه‌های غیرالکلی	۰۱-۲
آب میوه و آب سبزی‌ها (بی‌دوام)	۰۱-۲-۱
آب میوه و آب سبزی‌ها (بی‌دوام)	۰۱-۲-۱-۰
قهوه و جایگزین‌های قهوه (بی‌دوام)	۰۱-۲-۲
قهوه و جایگزین‌های قهوه (بی‌دوام)	۰۱-۲-۲-۰
چای، چای ماته و سایر محصولات گیاهی برای دم کردن (بی‌دوام)	۰۱-۲-۳
چای، چای ماته و سایر محصولات گیاهی برای دم کردن (بی‌دوام)	۰۱-۲-۳-۰
نوشیدنی‌های کاکائویی (بی‌دوام)	۰۱-۲-۴

شرح	کد
نوشیدنی‌های کاکائویی (بی‌دوام)	۰۱-۲-۴-۰
آب (بی‌دوام)	۰۱-۲-۵
آب (بی‌دوام)	۰۱-۲-۵-۰
نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)	۰۱-۲-۶
نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)	۰۱-۲-۶-۰
سایر نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)	۰۱-۲-۹
سایر نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)	۰۱-۲-۹-۰
خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای مواد خوراکی و نوشابه‌های غیرالکلی	۰۱-۳
خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای مواد خوراکی و نوشابه‌های غیرالکلی (خدمت)	۰۱-۳-۰
خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای مواد خوراکی و نوشابه‌های غیرالکلی (خدمت)	۰۱-۳-۰-۰
نوشابه‌های الکلی، دخانیات و مواد مخدر	۰۲
نوشابه‌های الکلی	۰۲-۱
انواع نوشابه‌های الکلی و مشروبات غلیظ الکلی (بی‌دوام)	۰۲-۱-۱
انواع نوشابه‌های الکلی و مشروبات غلیظ الکلی (بی‌دوام)	۰۲-۱-۱-۰
شراب (بی‌دوام)	۰۲-۱-۲
شراب از انواع انگور (بی‌دوام)	۰۲-۱-۲-۱
شراب حاصل از سایر منابع (بی‌دوام)	۰۲-۱-۲-۲
آبجو (بی‌دوام)	۰۲-۱-۳
آبجو (بی‌دوام)	۰۲-۱-۳-۰
سایر نوشابه‌های الکلی (بی‌دوام)	۰۲-۱-۹

شرح	کد
سایر نوشابه‌های الکلی (بی‌دوام)	۰۲-۱-۹-۰
خدمات تولید نوشابه‌های الکلی	۰۲-۲
خدمات تولید نوشابه‌های الکلی (خدمت)	۰۲-۲-۰
خدمات تولید نوشابه‌های الکلی (خدمت)	۰۲-۲-۰-۰
دخانیات	۰۲-۳
دخانیات (بی‌دوام)	۰۲-۳-۰
انواع سیگار (بی‌دوام)	۰۲-۳-۰-۱
انواع سیگار برگ (بی‌دوام)	۰۲-۳-۰-۲
سایر محصولات دخانی (بی‌دوام)	۰۲-۳-۰-۹
مواد مخدر	۰۲-۴
مواد مخدر (بی‌دوام)	۰۲-۴-۰
مواد مخدر (بی‌دوام)	۰۲-۴-۰-۰
پوشاک و کفش (پاپوش)	۰۳
پوشاک	۰۳-۱
مواد تشکیل دهنده پوشاک (اقلام پوشاکی) (کم‌دوام)	۰۳-۱-۱
مواد تشکیل دهنده پوشاک (اقلام پوشاکی) (کم‌دوام)	۰۳-۱-۱-۰
انواع پوشاک (کم‌دوام)	۰۳-۱-۲
انواع پوشاک مردانه و پسرانه (کم‌دوام)	۰۳-۱-۲-۱
انواع پوشاک زنانه و دخترانه (کم‌دوام)	۰۳-۱-۲-۲
انواع پوشاک بچه‌گانه (۰ تا کمتر از ۲ سال) (کم‌دوام)	۰۳-۱-۲-۳
انواع لباس‌های مدرسه (کم‌دوام)	۰۳-۱-۲-۴
سایر انواع پوشاک و لوازم جانبی پوشاک (کم‌دوام)	۰۳-۱-۳
سایر انواع پوشاک (کم‌دوام)	۰۳-۱-۳-۱

شرح	کد
لوازم جانبی پوشاک (کم‌دوام)	۰۳-۱-۳-۲
تمیز کردن، تعمیر، خیاطی و کرایه پوشاک (خدمت)	۰۳-۱-۴
تمیز کردن پوشاک (خدمت)	۰۳-۱-۴-۱
تعمیر، خیاطی و کرایه پوشاک (خدمت)	۰۳-۱-۴-۲
کفش (پاپوش)	۰۳-۲
انواع کفش و سایر پاپوش‌ها (کم‌دوام)	۰۳-۲-۱
کفش (پاپوش) مردانه (کم‌دوام)	۰۳-۲-۱-۱
کفش (پاپوش) زنانه (کم‌دوام)	۰۳-۲-۱-۲
کفش (پاپوش) نوزاد و بچه‌گانه (کم‌دوام)	۰۳-۲-۱-۳
تمیز کردن، تعمیر و کرایه کفش (پاپوش) (خدمت)	۰۳-۲-۲
تمیز کردن، تعمیر و کرایه کفش (پاپوش) (خدمت)	۰۳-۲-
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۰۴
اجاره بهاهای واقعی مسکن	۰۴-۱
اجاره بهاهای واقعی پرداختی توسط مستأجر برای اقامت اصلی (خدمت)	۰۴-۱-۱
اجاره بهاهای واقعی پرداختی توسط مستأجر برای اقامت اصلی (خدمت)	۰۴-۱-۱-۰
سایر اجاره بهاهای واقعی (خدمت)	۰۴-۱-۲
اجاره بهاهای واقعی پرداختی توسط مستأجر برای اقامتگاه‌های دوم (خدمت)	۰۴-۱-۲-۱
اجاره بهاهای گاراژ و سایر اجاره بهاهای پرداختی توسط مستأجر (خدمت)	۰۴-۱-۲-۲
اجاره بهاهای احتسابی مسکن	۰۴-۲
اجاره بهاهای احتسابی مالک ساکن برای مسکن اصلی (خدمت)	۰۴-۲-۱

شرح	کد
اجاره بهاهای احتسابی مالک ساکن برای مسکن اصلی (خدمت)	۰۴-۲-۱-۰
سایر اجاره بهاهای احتسابی (خدمت)	۰۴-۲-۲
سایر اجاره بهاهای احتسابی (خدمت)	۰۴-۲-۲-۰
نگهداری و تعمیر و امنیت واحد مسکونی	۰۴-۳
تجهیزات امنیتی و مواد و مصالح برای نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (بی‌دوام)	۰۴-۳-۱
تجهیزات امنیتی (بی‌دوام)	۰۴-۳-۱-۲
خدمات نگهداری، تعمیر و امنیت واحد مسکونی (خدمت)	۰۴-۳-۲
خدمات نگهداری، تعمیر و امنیت واحد مسکونی (خدمت)	۰۴-۳-۲-۰
تأمین آب و خدمات متفرقه مربوط به واحد مسکونی	۰۴-۴
تأمین آب (بی‌دوام)	۰۴-۴-۱
تأمین آب از طریق سیستم‌های شبکه (بی‌دوام)	۰۴-۴-۱-۱
تأمین آب از طریق سیستم‌های دیگر (بی‌دوام)	۰۴-۴-۱-۲
جمع‌آوری زباله (پسماند) (بی‌دوام)	۰۴-۴-۲
جمع‌آوری زباله (پسماند) (بی‌دوام)	۰۴-۴-۲-۰
جمع‌آوری فاضلاب (بی‌دوام)	۰۴-۴-۳
جمع‌آوری فاضلاب از طریق سیستم‌های فاضلاب (خدمت)	۰۴-۴-۳-۱
جمع‌آوری فاضلاب از طریق سیستم‌های بهداشتی در محل (خدمت)	۰۴-۴-۳-۲
سایر خدمات مربوط به واحدهای مسکونی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (خدمت)	۰۴-۴-۴
تغییر نگهداری در ساختمان‌های چند ساکنه (خدمت)	۰۴-۴-۴-۱
سایر خدمات مربوط به واحدهای مسکونی (خدمت)	۰۴-۴-۴-۹
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۰۴-۵
برق (بی‌دوام)	۰۴-۵-۱

شرح	کد
برق (بی‌دوام)	۰۴-۵-۱-۰
گاز (بی‌دوام)	۰۴-۵-۲
گاز طبیعی از طریق شبکه (بی‌دوام)	۰۴-۵-۲-۱
هیدروکربن‌های مایع شده (بی‌دوام)	۰۴-۵-۲-۲
سوخت‌های مایع (بی‌دوام)	۰۴-۵-۳
سوخت‌های مایع (بی‌دوام)	۰۴-۵-۳-۰
سوخت‌های جامد (بی‌دوام)	۰۴-۵-۴
زغال‌سنگ، خاک زغال‌قالبی، زغال‌سنگ توربی (بی‌دوام)	۰۴-۵-۴-۱
سوخت چوبی شامل سوخت‌های گلوله‌ای و خاک زغال‌قالبی (بی‌دوام)	۰۴-۵-۴-۲
زغال چوب (بی‌دوام)	۰۴-۵-۴-۳
سایر سوخت‌های جامد (بی‌دوام)	۰۴-۵-۴-۹
سایر انرژی‌ها برای ایجاد گرمایش و سرمایش (بی‌دوام)	۰۴-۵-۵
سایر انرژی‌ها برای ایجاد گرمایش و سرمایش (بی‌دوام)	۰۴-۵-۵-۰
مبلمان و لوازم و تجهیزات خانگی و نگهداری معمول آن‌ها	۰۵
مبلمان و اثاث، انواع فرش و کفپوش‌های غیرثابت (نصب نشده)	۰۵-۱
مبلمان و اثاث، انواع فرش و کفپوش‌های غیرثابت (نصب نشده) (بادوام)	۰۵-۱-۱
مبلمان خانگی (بادوام)	۰۵-۱-۱-۱
مبلمان باغی (ویژه فضای باز) و اردوگاهی (بادوام)	۰۵-۱-۱-۲
تجهیزات روشنایی (بادوام)	۰۵-۱-۱-۳
اثاث، کفپوش‌ها و فرش‌های غیرثابت (نصب نشده) (بادوام)	۰۵-۱-۱-۴
تعمیر، نصب و اجاره مبلمان و اثاث، انواع فرش و کفپوش‌های غیرثابت (نصب نشده) (خدمت)	۰۵-۱-۲
تعمیر، نصب و اجاره مبلمان و اثاث، انواع فرش و کفپوش‌های غیرثابت (نصب نشده) (خدمت)	۰۵-۱-۲-۰

شرح	کد
لوازم پارچه‌ای خانگی	۰۵-۲
لوازم پارچه‌ای خانگی (کم‌دوام)	۰۵-۲-۱
انواع پارچه مبلمان و انواع پرده‌ها (کم‌دوام)	۰۵-۲-۱-۱
ملافه و روتختی (کم‌دوام)	۰۵-۲-۱-۲
لوازم پارچه‌ای میز و حمام (کم‌دوام)	۰۵-۲-۱-۳
سایر لوازم پارچه‌ای خانگی (کم‌دوام)	۰۵-۲-۱-۹
خدمات تعمیر، اجاره، دوخت لوازم پارچه‌ای خانگی (خدمت)	۰۵-۲-۲
خدمات تعمیر، اجاره، دوخت لوازم پارچه‌ای خانگی (خدمت)	۰۵-۲-۲-۰
لوازم خانگی	۰۵-۳
لوازم عمده خانگی، اعم از برقی و غیربرقی (بادوام)	۰۵-۳-۱
لوازم عمده آشپزخانه (بادوام)	۰۵-۳-۱-۱
لوازم عمده لباسشویی و خشکشویی (بادوام)	۰۵-۳-۱-۲
انواع وسایل گرمکن و تهویه هوا (بادوام)	۰۵-۳-۱-۳
لوازم و تجهیزات تمیز کردن (بادوام)	۰۵-۳-۱-۴
سایر لوازم عمده خانگی (بادوام)	۰۵-۳-۱-۹
لوازم کوچک خانگی (کم‌دوام)	۰۵-۳-۲
لوازم کوچک برای پخت و پز و فرآوری غذا (کم‌دوام)	۰۵-۳-۲-۱
لوازم کوچک برای آماده‌سازی سبزی‌ها (کم‌دوام)	۰۵-۳-۲-۲
سایر لوازم کوچک خانگی (کم‌دوام)	۰۵-۳-۲-۹
تعمیر، نصب و کرایه لوازم خانگی (خدمت)	۰۵-۳-۳
تعمیر، نصب و کرایه لوازم خانگی (خدمت)	۰۵-۳-۳-۰
ظروف شیشه‌ای، ظروف غذاخوری و سایر ظروف خانگی	۰۵-۴
ظروف شیشه‌ای، ظروف غذاخوری و سایر ظروف خانگی (کم‌دوام)	۰۵-۴-۰
ظروف شیشه‌ای، ظروف کریستال، ظروف سرامیکی و چینی (کم‌دوام)	۰۵-۴-۰-۱

شرح	کد
کارد و چنگال، بشقاب و نعلبکی و ظروف نقره‌ای (کم‌دوام)	۰۵-۴-۰-۲
ظروف و لوازم آشپزخانه (کم‌دوام)	۰۵-۴-۰-۳
تعمیر و کرایه ظروف شیشه‌ای، ظروف غذاخوری و سایر ظروف خانگی (خدمت)	۰۵-۴-۰-۴
ابزار و تجهیزات منزل و باغ	۰۵-۵
ابزار و تجهیزات موتوری (بادوام)	۰۵-۵-۱
ابزار و تجهیزات موتوری (بادوام)	۰۵-۵-۱-۰
ابزار غیرموتوری و وسایل یدکی متفرقه (کم‌دوام)	۰۵-۵-۲
ابزار غیرموتوری (کم‌دوام)	۰۵-۵-۲-۱
سایر وسایل یدکی (کم‌دوام)	۰۵-۵-۲-۲
تعمیر و کرایه ابزار و تجهیزات موتوری و غیرموتوری (خدمت)	۰۵-۵-۳
تعمیر و کرایه ابزار و تجهیزات موتوری و غیرموتوری (خدمت)	۰۵-۵-۳-۰
کالاها و خدمات برای نگهداری معمولی (روزمره) خانگی	۰۵-۶
کالاهای بی‌دوام خانگی (بی‌دوام)	۰۵-۶-۱
محصولات پاک‌کننده (نظافت) و نگهدارنده خانگی (بی‌دوام)	۰۵-۶-۱-۱
سایر کالاهای بی‌دوام خانگی (بی‌دوام)	۰۵-۶-۱-۹
خدمات خانگی و خدمات انجام امور منزل	۰۵-۶-۲
انجام خدمات امور منزل توسط کارکنان مزدبگیر (خدمت)	۰۵-۶-۲-۱
سایر خدمات خانگی (خدمت)	۰۵-۶-۲-۹
سلامت	۰۶
داروها و محصولات بهداشتی	۰۶-۱
داروها (بی‌دوام)	۰۶-۱-۱
داروها، واکسن‌ها و سایر محصولات دارویی (بی‌دوام)	۰۶-۱-۱-۱
داروهای گیاهی و محصولات هومئوپاتی (همسان‌درمانی) (بی‌دوام)	۰۶-۱-۱-۲

شرح	کد
محصولات پزشکی (بی‌دوام)	۰۶-۱-۲
محصولات تشخیص پزشکی (بی‌دوام)	۰۶-۱-۲-۱
وسایل پیشگیری و حفاظتی (بی‌دوام)	۰۶-۱-۲-۲
وسایل درمانی برای استفاده شخصی (بی‌دوام)	۰۶-۱-۲-۳
وسایل یاری‌رسان (بادوام)	۰۶-۱-۳
وسایل کمک بینایی (بادوام)	۰۶-۱-۳-۱
وسایل کمک شنوایی و ارتباطاتی (بادوام)	۰۶-۱-۳-۲
وسایل کمک حرکتی و برای زندگی روزمره (بادوام)	۰۶-۱-۳-۳
تعمیر، اجاره، و نگهداری وسایل یاری‌رسان و درمانی (خدمت)	۰۶-۱-۴
تعمیر، اجاره، و نگهداری وسایل یاری‌رسان و درمانی (خدمت)	۰۶-۱-۴-۰
خدمات مراقبت طبی سرپایی	۰۶-۲
خدمات پیشگیری طبی (خدمت)	۰۶-۲-۱
خدمات ایمن‌سازی (خدمت)	۰۶-۲-۱-۱
سایر خدمات پیشگیری (خدمت)	۰۶-۲-۱-۹
خدمات دندانپزشکی سرپایی (خدمت)	۰۶-۲-۲
خدمات پیشگیری دندانپزشکی (خدمت)	۰۶-۲-۲-۱
سایر خدمات دندانپزشکی سرپایی (خدمت)	۰۶-۲-۲-۹
سایر خدمات مراقبت طبی سرپایی (خدمت)	۰۶-۲-۳
خدمات درمانی و توانبخشی سرپایی (خدمت)	۰۶-۲-۳-۱
خدمات مراقبت طبی درازمدت سرپایی (خدمت)	۰۶-۲-۳-۲
خدمات مراقبت بیمارستانی	۰۶-۳
خدمات درمانی و توانبخشی در زمان بستری در بیمارستان (خدمت)	۰۶-۳-۱
خدمات درمانی و توانبخشی در زمان بستری در بیمارستان (خدمت)	۰۶-۳-۱-۰

شرح	کد
خدمات مراقبت طبی درازمدت در زمان بستری در بیمارستان (خدمت)	۰۶-۳-۲
خدمات مراقبت طبی درازمدت در زمان بستری در بیمارستان (خدمت)	۰۶-۳-۲-۰
سایر خدمات بهداشتی	۰۶-۴
خدمات تصویربرداری تشخیصی و خدمات آزمایشگاه طبی (خدمت)	۰۶-۴-۱
خدمات تصویربرداری تشخیصی و خدمات آزمایشگاه طبی (خدمت)	۰۶-۴-۱-۰
خدمات انتقال اضطراری بیمار و نجات اضطراری (خدمت)	۰۶-۴-۲
خدمات انتقال اضطراری بیمار و نجات اضطراری (خدمت)	۰۶-۴-۲-۰
حمل و نقل	۰۷
خرید وسایل حمل و نقل	۰۷-۱
انواع خودرو سواری موتوری (بادوام)	۰۷-۱-۱
انواع خودرو سواری موتوری جدید (بادوام)	۰۷-۱-۱-۱
انواع خودرو سواری موتوری (بادوام)	۰۷-۱-۱-۲
انواع موتورسیکلت (بادوام)	۰۷-۱-۲
انواع دوچرخه (بادوام)	۰۷-۱-۲-۰
انواع دوچرخه (بادوام)	۰۷-۱-۳
انواع دوچرخه (بادوام)	۰۷-۱-۴
انواع وسیله نقلیه که توسط حیوان کشیده می‌شود (بادوام)	۰۷-۱-۴-۰
انواع وسیله نقلیه که توسط حیوان کشیده می‌شود (بادوام)	۰۷-۱-۴-۰
کارکرد تجهیزات حمل و نقل شخصی	۰۷-۲
لوازم و قطعات یدکی تجهیزات حمل و نقل شخصی (کم‌دوام)	۰۷-۲-۱
انواع تایرها (کم‌دوام)	۰۷-۲-۱-۱
قطعات تجهیزات حمل و نقل شخصی (کم‌دوام)	۰۷-۲-۱-۲

شرح	کد
لوازم یدکی تجهیزات حمل و نقل شخصی (کم‌دوام)	۰۷-۲-۱-۳
انواع سوخت و روان‌کننده‌ها برای وسایل حمل و نقل شخصی (بی‌دوام)	۰۷-۲-۲
گازوئیل (بی‌دوام)	۰۷-۲-۲-۱
بنزین (بی‌دوام)	۰۷-۲-۲-۲
سایر سوخت‌ها برای وسایل حمل و نقل شخصی (بی‌دوام)	۰۷-۲-۲-۳
انواع روان‌کننده‌ها (بی‌دوام)	۰۷-۲-۲-۴
نگهداری و تعمیر وسایل حمل و نقل شخصی (خدمت)	۰۷-۲-۳
نگهداری و تعمیر وسایل حمل و نقل شخصی (خدمت)	۰۷-۲-۳-۰
سایر خدمات مربوط به وسایل حمل و نقل شخصی (خدمت)	۰۷-۲-۴
خدمات مربوط به پارکینگ (خدمت)	۰۷-۲-۴-۱
تسهیلات راهداری (عوارض)	۰۷-۲-۴-۲
آموزش رانندگی، آزمون، گواهینامه رانندگی و انواع آزمون برای شایستگی رانندگی در جاده‌ها (خدمت)	۰۷-۲-۴-۳
کرایه کردن تجهیزات حمل و نقل شخصی بدون راننده (خدمت)	۰۷-۲-۴-۴
خدمات حمل و نقل مسافر (خدمت)	۰۷-۳
حمل و نقل ریلی مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۱
حمل و نقل مسافر با قطار (خدمت)	۰۷-۳-۱-۱
حمل و نقل مسافر با قطار شهری و تراموا (خدمت)	۰۷-۳-۱-۲
حمل و نقل جاده‌ای مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۲
حمل و نقل مسافر با اتوبوس و مینی‌بوس (خدمت)	۰۷-۳-۲-۱
حمل و نقل مسافر با تاکسی و ماشین کرایه‌ای با راننده (خدمت)	۰۷-۳-۲-۲
حمل و نقل مسافری دانش‌آموزان به و از مدرسه (خدمت)	۰۷-۳-۲-۳
سایر حمل و نقل جاده‌ای مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۲-۹
حمل و نقل هوایی مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۳

شرح	کد
حمل و نقل هوایی داخلی مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۳-۱
حمل و نقل هوایی بین‌المللی مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۳-۲
حمل و نقل دریایی و آبراه‌های داخلی مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۴
حمل و نقل دریایی و آبراه‌های داخلی مسافر (خدمت)	۰۷-۳-۴-۰
حمل و نقل ترکیبی مسافری (خدمت)	۰۷-۳-۵
حمل و نقل ترکیبی مسافری (خدمت)	۰۷-۳-۵-۰
سایر خدمات خریداری شده حمل و نقل (خدمت)	۰۷-۳-۶
سایر خدمات خریداری شده حمل و نقل (خدمت)	۰۷-۳-۶-۰
خدمات حمل و نقل کالا	۰۷-۴
خدمات پستی و پست پیشتاز (خدمت)	۰۷-۴-۱
خدمات تحویل نامه (خدمت)	۰۷-۴-۱-۱
خدمات تحویل پیک و بسته پیشتاز (خدمت)	۰۷-۴-۱-۲
سایر حمل و نقل کالا (خدمت)	۰۷-۴-۹
خدمات برداشت و انبارداری (خدمت)	۰۷-۴-۹-۱
تحویل کالاها (خدمت)	۰۷-۴-۹-۲
اطلاعات و ارتباطات	۰۸
تجهیزات اطلاعات و ارتباطات	۰۸-۱
تجهیزات تلفن ثابت (بادوام)	۰۸-۱-۱
تجهیزات تلفن ثابت (بادوام)	۰۸-۱-۱-۰
تجهیزات تلفن همراه (بادوام)	۰۸-۱-۲
تجهیزات تلفن همراه (بادوام)	۰۸-۱-۲-۰
تجهیزات پردازش اطلاعات (بادوام)	۰۸-۱-۳
انواع رایانه، لپ‌تاپ و تبلت (بادوام)	۸-۱-۳-۱
تجهیزات جانبی و اجزای قابل مصرف آن (بادوام)	۰۸-۱-۳-۲

شرح	کد
تجهیزات ویژه دریافت، ضبط و تکثیر صدا و تصویر (بادوام)	۰۸-۱-۴
تجهیزات ویژه دریافت، ضبط و تکثیر صدا و تصویر (بادوام)	۰۸-۱-۴-۰
رسانه ضبط نشده (کم‌دوام)	۰۸-۱-۵
رسانه ضبط نشده (کم‌دوام)	۰۸-۱-۵-۰
سایر تجهیزات و وسایل جانبی اطلاعات و ارتباطات (بادوام)	۰۸-۱-۹
سایر تجهیزات اطلاعات و ارتباطات (کم‌دوام)	۰۸-۱-۹-۱
سایر وسایل جانبی اطلاعات و ارتباطات (کم‌دوام)	۰۸-۱-۹-۲
انواع نرم‌افزار به جز نرم افزارهای بازی	۰۸-۲
انواع نرم‌افزار (خدمت)	۰۸-۲-۰
انواع نرم‌افزار (خدمت)	۰۸-۲-۰-۰
خدمات اطلاعات و ارتباطات	۰۸-۳
خدمات ارتباطی ثابت (خدمت)	۰۸-۳-۱
خدمات ارتباطی ثابت (خدمت)	۰۸-۳-۱-۰
خدمات ارتباطی تلفن همراه (خدمت)	۰۸-۳-۲
خدمات ارتباطی تلفن همراه (خدمت)	۰۸-۳-۲-۰
خدمات ارائه‌دهنده دسترسی اینترنتی و خدمات انبارداری خالص (خدمت)	۰۸-۳-۳
خدمات ارائه‌دهنده دسترسی اینترنتی و خدمات انبارداری خالص (خدمت)	۰۸-۳-۳-۰
خدمات بسته‌های مخابراتی (خدمت)	۰۸-۳-۴
خدمات بسته‌های مخابراتی (خدمت)	۰۸-۳-۴-۰
تعمیر و اجاره تجهیزات اطلاعاتی و ارتباطاتی (خدمت)	۰۸-۳-۵
تعمیر و اجاره تجهیزات اطلاعاتی و ارتباطاتی (خدمت)	۰۸-۳-۵-۰
سایر خدمات اطلاعاتی و ارتباطاتی (خدمت)	۰۸-۳-۹

کد	شرح
۰۸-۳-۹-۱	مجوزها و هزینه‌های تلویزیون و رادیو
۰۸-۳-۹-۲	حق اشتراک مطالب سمعی و بصری، فایل‌های صوتی و تصویری از طریق پخش مستقیم در اینترنت و اجاره مطالب سمعی و بصری (خدمت)
۰۸-۳-۹-۹	سایر خدمات اطلاعاتی و ارتباطاتی (خدمت)
۰۹	تفریح و سرگرمی، ورزش و فرهنگ
۰۹-۱	کالاهای بادوام سرگرمی
۰۹-۱-۱	تجهیزات عکاسی و فیلم‌برداری و ابزارهای نوری (بادوام)
۰۹-۱-۱-۱	انواع دوربین (بادوام)
۰۹-۱-۱-۲	وسایل یدکی مربوط به تجهیزات عکاسی و فیلم‌برداری (بادوام)
۰۹-۱-۱-۳	ابزارهای نوری (بادوام)
۰۹-۱-۲	وسایل عمده بادوام برای تفریح (بادوام)
۰۹-۱-۲-۱	ون‌های سفری، خودروهای کاروان و تریلرها
۰۹-۱-۲-۲	انواع هواپیما، هواپیمای بسیار سبک، انواع گلایدر، کایت (هنگ گلایدر) و بالن هوای گرم
۰۹-۱-۲-۳	انواع قایق، انواع قایق تفریحی، انواع موتور قایق‌رانی و سایر تجهیزات ورزش آبی
۰۹-۱-۲-۴	انواع اسب، انواع پانی (اسب کوچک اندام)، شتر و انواع شتر جماز و لوازم یدکی (بادوام)
۰۹-۱-۲-۹	سایر وسایل عمده بادوام تفریحی
۰۹-۲	سایر کالاهای تفریحی
۰۹-۲-۱	انواع بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی (کم‌دوام)
۰۹-۲-۱-۱	انواع رایانه ویژه بازی ویدئویی، انواع کنسول بازی، انواع برنامه‌های کاربردی و نرم‌افزار بازی (کم‌دوام)

شرح	کد
سایر بازی‌ها، اسباب‌بازی‌ها و سرگرمی‌ها (کم‌دوام)	۰۹-۲-۱-۲
انواع اقلام ویژه جشن (بی‌دوام)	۰۹-۲-۱-۳
تجهیزات ویژه ورزشی، اردو و تفریح در فضای باز (کم‌دوام)	۰۹-۲-۲
تجهیزات ویژه ورزشی (کم‌دوام)	۰۹-۲-۲-۱
تجهیزات ویژه اردو و تفریح در فضای باز (کم‌دوام)	۰۹-۲-۲-۲
محصولات باغی و حیوانات خانگی	۰۹-۳
محصولات باغی، گیاهان و انواع گل (بی‌دوام)	۰۹-۳-۱
محصولات باغی (بی‌دوام)	۰۹-۳-۱-۱
گیاهان، دانه‌ها و گل‌ها (بی‌دوام)	۰۹-۳-۱-۲
حیوانات خانگی و محصولات ویژه حیوانات خانگی (بی‌دوام)	۰۹-۳-۲
خرید حیوانات خانگی (بی‌دوام)	۰۹-۳-۲-۱
محصولات ویژه حیوانات خانگی و سایر حیوانات خانگی	۰۹-۳-۲-۲
خدمات تفریحی	۰۹-۴
کرایه و تعمیر تجهیزات عکاسی و فیلم‌برداری و ابزارهای نوری (خدمت)	۰۹-۴-۱
کرایه و تعمیر تجهیزات عکاسی و فیلم‌برداری و ابزارهای نوری (خدمت)	۰۹-۴-۱-۰
کرایه، نگهداری و تعمیر وسایل عمده بادوام تفریحی (خدمت)	۰۹-۴-۲
کرایه، نگهداری و تعمیر ون‌های سفری، خودروهای کاروان (خدمت)	۰۹-۴-۲-۱
کرایه، نگهداری و تعمیر سایر وسایل عمده بادوام تفریحی (خدمت)	۰۹-۴-۲-۲
کرایه و تعمیر انواع بازی‌ها، اسباب‌بازی‌ها و سرگرمی‌ها (خدمت)	۰۹-۴-۳
اجاره نرم‌افزار بازی و حق اشتراک بازی‌های برخط (خدمت)	۰۹-۴-۳-۱
اجاره و تعمیر انواع بازی‌ها، اسباب‌بازی‌ها و سرگرمی‌ها (خدمت)	۰۹-۴-۳-۲

کد	شرح
۰۹-۴-۴-۴	کرایه و تعمیر تجهیزات ویژه ورزشی، اردو و تفریح در فضای باز (خدمت)
۰۹-۴-۴-۰	کرایه و تعمیر تجهیزات ویژه ورزشی، اردو و تفریح در فضای باز (خدمت)
۰۹-۴-۵	دامپزشکی و سایر خدمات برای حیوانات خانگی (خدمت)
۰۹-۴-۵-۰	دامپزشکی و سایر خدمات برای حیوانات خانگی (خدمت)
۰۹-۴-۶	خدمات تفریحی و ورزشی (خدمت)
۰۹-۴-۶-۱	خدمات تفریحی و ورزشی (خدمت)
۰۹-۴-۶-۲	خدمات ورزشی-تمرین (خدمت)
۰۹-۴-۶-۳	خدمات ورزشی-تماشگر (خدمت)
۰۹-۴-۷	بازی‌های شانسی (بخت‌آزمایی) (خدمت)
۰۹-۴-۷-۰	بازی‌های شانسی (بخت‌آزمایی) (خدمت)
۰۹-۵	کالاهاى فرهنگى
۰۹-۵-۱	ابزارهای موسیقی (بادوام)
۰۹-۵-۱-۰	ابزارهای موسیقی (بادوام)
۰۹-۵-۲	رسانه‌های دیداری و شنیداری (کم‌دوام)
۰۹-۵-۲-۰	رسانه‌های دیداری و شنیداری (کم‌دوام)
۰۹-۶	خدمات فرهنگى
۰۹-۶-۱	خدمات ارائه شده توسط سیمناها، تئاتر و محل‌های کنسرت (خدمت)
۰۹-۶-۱-۰	خدمات ارائه شده توسط سیمناها، تئاتر و محل‌های کنسرت (خدمت)
۰۹-۶-۲	خدمات ارائه شده توسط موزه‌ها، کتابخانه‌ها و مکان‌های فرهنگی (خدمت)
۰۹-۶-۲-۰	خدمات ارائه شده توسط موزه‌ها، کتابخانه‌ها و مکان‌های فرهنگی (خدمت)

شرح	کد
خدمات عکاسی (خدمت)	۰۹-۶-۳
خدمات عکاسی (خدمت)	۰۹-۶-۳-۰
سایر خدمات فرهنگی (خدمت)	۰۹-۶-۹
سایر خدمات فرهنگی (خدمت)	۰۹-۶-۹-۰
روزنامه‌ها، کتاب‌ها و نوشت‌افزارها	۰۹-۷
انواع کتاب (کم‌دوام)	۰۹-۷-۱
انواع کتاب‌های آموزشی و درسی (کم‌دوام)	۰۹-۷-۱-۱
سایر کتاب‌ها (کم‌دوام)	۰۹-۷-۱-۹
انواع روزنامه‌ها و نشریات ادواری (بی‌دوام)	۰۹-۷-۲
انواع روزنامه‌ها (بی‌دوام)	۰۹-۷-۲-۱
انواع مجلات و نشریات ادواری (بی‌دوام)	۰۹-۷-۲-۲
مطالب چاپ شده متفرقه (بی‌دوام)	۰۹-۷-۳
مطالب چاپ شده متفرقه (بی‌دوام)	۰۹-۷-۳-۰
لوازم‌التحریر و لوازم ترسیم (بی‌دوام)	۰۹-۷-۴
لوازم‌التحریر و لوازم ترسیم (بی‌دوام)	۰۹-۷-۴
تورهای مسافرتی	۰۹-۸
تورهای مسافرتی (خدمت)	۰۹-۸-۰
تورهای مسافرتی (خدمت)	۰۹-۸-۰-۰
خدمات آموزشی	۱۰
آموزش کودکان خردسال و ابتدایی	۱۰-۱
آموزش کودکان خردسال و ابتدایی (خدمت)	۱۰-۱
آموزش کودکان خردسال (خدمت)	۱۰-
آموزش ابتدایی (خدمت)	۱۰-
آموزش دوره متوسطه	۱۰-

شرح	کد
آموزش دوره متوسطه (خدمت)	۱۰-۲
آموزش دوره متوسطه (خدمت)	۱۰-۲
آموزش پس از متوسطه و قبل از دوره سوم (خدمت)	۱۰-
آموزش پس از متوسطه و قبل از دوره سوم (خدمت)	۱۰-۳-۰
آموزش پس از متوسطه و قبل از دوره سوم (خدمت)	۱۰-۳-۰-۰
آموزش متوسطه دوره سوم	۱۰-۴
آموزش متوسطه دوره سوم (خدمت)	۱۰-۴-۰
آموزش متوسطه دوره سوم (خدمت)	۱۰-۴-۰-۰
آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح	۱۰-۵
آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح (خدمت)	۱۰-۵-۰
آموزش خصوصی (خدمت)	۱۰-۵-۰-۱
سایر آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح (خدمت)	۱۰-۵-۰-۹
رستوران‌ها و خدمات اقامتگاهی	۱۱
خدمات ارائه غذا و نوشیدنی	۱۱-۱
رستوران‌ها، کافه‌ها و مکان‌های مشابه (خدمت)	۱۱-۱-۱
رستوران‌ها، کافه‌ها و مکان‌های مشابه- با خدمات کامل (خدمت)	۱۱-۱-۱-۱
رستوران‌ها، کافه‌ها و مکان‌های مشابه- با خدمات محدود (خدمت)	۱۱-۱-۱-۲
سالن‌های ناهارخوری مدرسه، کارخانه یا شرکت، کافه تریاها و سالن ناهارخوری مؤسسات آموزشی یا مذهبی (خدمت)	۱۱-۱-۲
سالن‌های ناهارخوری مدرسه/ دانشگاه، کارخانه یا شرکت و ارتش و کافه تریاهای دانشگاه‌ها و مدارس و مهدکودک‌ها (خدمت)	۱۱-۱-۲-۱
سایر سالن‌های ناهارخوری مدرسه، کارخانه یا شرکت و ارتش، کافه تریاها و سالن ناهارخوری مؤسسات آموزشی یا مذهبی (خدمت)	۱۱-۱-۲-۹
خدمات اقامتگاه	۱۱-۲

شرح	کد
خدمات اقامتگاه (خدمت)	۱۱-۲-۰
خدمات هتل‌ها، متل‌ها، مسافرخانه‌ها و اقامتگاه‌های مشابه (خدمت)	۱۱-۲-۰-۱
خدمات مراکز ویژه تعطیلات، مکان‌های ورودگاهی، هتل‌های ویژه جوانان، و اقامتگاه‌های مشابه (خدمت)	۱۱-۲-۰-۲
خدمات اقامتگاهی در مدارس شبانه‌روزی، دانشگاه‌ها و سایر مؤسسات آموزشی (خدمت)	۱۱-۲-۰-۳
سایر خدمات اقامتگاهی (خدمت)	۱۱-۲-۰-۹
بیمه و خدمات مالی	۱۲
بیمه	۱۲-۱
بیمه عمر و تصادف (خدمت)	۱۲-۱-۱
بیمه عمر و تصادف (خدمت)	۱۲-۱-۱-۰
خدمات مرتبط با سلامت (خدمت)	۱۲-۱-۲
خدمات مرتبط با سلامت (خدمت)	۱۲-۱-۲-۰
خدمات مرتبط با واحد مسکونی (خدمت)	۱۲-۱-۳
خدمات مرتبط با واحد مسکونی (خدمت)	۱۲-۱-۳-۰
خدمات مرتبط با حمل و نقل (خدمت)	۱۲-۱-۴
بیمه حمل و نقل شخصی (خدمت)	۱۲-۱-۴-۱
بیمه مسافرت (خدمت)	۱۲-۱-۴-۲
سایر بیمه‌ها (خدمت)	۱۲-۱-۹
سایر بیمه‌ها (خدمت)	۱۲-۱-۹-۰
خدمات مالی	۱۲-۲
خدمات واسطه‌گری‌های مالی که غیرمستقیم اندازه‌گیری می‌شوند (خدمت)	۱۲-۲-۱

کد	شرح
۱۲-۲-۱-۰	خدمات واسطه‌گری‌های مالی که غیرمستقیم اندازه‌گیری می‌شوند (خدمت)
۱۲-۲-۲	هزینه‌های معین و مشخص از سوی شرکت‌های سپرده‌پذیر (اعتباری) (خدمت)
۱۲-۲-۲-۰	هزینه‌های معین و مشخص از سوی شرکت‌های سپرده‌پذیر (اعتباری) (خدمت)
۱۲-۲-۹	سایر خدمات مالی (خدمت)
۱۲-۲-۹-۱	هزینه‌های حواله
۱۲-۲-۹-۹	سایر خدمات مالی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (خدمت)
۱۳	مراقب شخصی، حمایت اجتماعی و کالاها و خدمات متفرقه
۱۳-۱	مراقب شخصی
۱۳-۱-۱	وسایل برقی برای مراقب شخصی (کم‌دوام)
۱۳-۱-۱-۱	وسایل برقی برای مراقب شخصی (کم‌دوام)
۱۳-۱-۱-۲	تعمیر وسایل برقی برای مراقب شخصی (خدمت)
۱۳-۱-۲	سایر وسایل، اقلام و محصولات برای مراقب شخصی (کم‌دوام)
۱۳-۱-۲-۰	سایر وسایل، اقلام و محصولات برای مراقب شخصی (کم‌دوام)
۱۳-۱-۳	سالن‌های آرایش و اماکن پیرایش شخصی (خدمت)
۱۳-۱-۳-۱	آرایشگاه‌ها (خدمت)
۱۳-۱-۳-۲	اقدامات مربوط پیرایش شخصی
۱۳-۲	سایر لوازم شخصی
۱۳-۲-۱	جواهرات و ساعت‌های مچی (بادوام)
۱۳-۲-۱-۱	جواهرات و ساعت‌های مچی (بادوام)
۱۳-۲-۱-۲	تعمیر و کرایه جواهرات، ساعت‌های دیواری و مچی (خدمت)
۱۳-۲-۲	اقلام ویژه عبادت و اقلام مناسک مذهبی و آئینی (کم‌دوام)

شرح	کد
اقلام ویژه عبادت و اقلام مناسک مذهبی و آئینی (کم دوام)	۱۳-۲-۲-۰
سایر لوازم شخصی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱۳-۲-۹
کالاهای مسافرتی و اقلام مربوط به خردسالان و سایر لوازم شخصی (کم‌دوام)	۱۳-۲-۹-۱
تعمیر یا کرایه سایر لوازم شخصی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (خدمت)	۱۳-۲-۹-۲
حمایت اجتماعی	۱۳-۳
حمایت اجتماعی (خدمت)	۱۳-۳-۰
خدمات مراقبت از کودک (خدمت)	۱۳-۳-۰-۱
خانه‌های بازنشستگی غیردرمانی برای افراد سالخورده و افراد ناتوان	۱۳-۳-۰-۲
خدمات نگهداری افراد در خانه‌های شخصی خودشان (خدمت)	۱۳-۳-۰-۳
سایر خدمات حمایت اجتماعی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (خدمت)	۱۳-۳-۰-۹
سایر خدمات	۱۳-۹
سایر خدمات (خدمت)	۱۳-۹-۰
تن‌فروشی (خدمات)	۱۳-۹-۰-۱
خدمات مذهبی (خدمت)	۱۳-۹-۰-۲
سایر خدمات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (خدمت)	۱۳-۹-۰-۹
هزینه مصرف فردی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها	۱۴
مسکن	۱۴-۱
مسکن (خدمت)	۱۴-۱-۰
مسکن (خدمت)	۱۴-۱-۰-۰
سلامت	۱۴-۲
محصولات دارویی (بی‌دوام)	۱۴-۲-۱

کد	شرح
۱۴-۲-۱-۰	محصولات دارویی (بی‌دوام)
۱۴-۲-۲	سایر محصولات درمانی (بی‌دوام)
۱۴-۲-۲-۰	سایر محصولات درمانی (بی‌دوام)
۱۴-۲-۳	وسایل و تجهیزات درمانی (بادوام)
۱۴-۲-۳-۰	وسایل و تجهیزات درمانی (بادوام)
۱۴-۲-۴	خدمات درمانی سرپایی (خدمت)
۱۴-۲-۴-۰	خدمات درمانی سرپایی (خدمت)
۱۴-۲-۵	خدمات دندانپزشکی سرپایی (خدمت)
۱۴-۲-۵-۰	خدمات دندانپزشکی سرپایی (خدمت)
۱۴-۲-۶	خدمات پیراپزشکی سرپایی (خدمت)
۱۴-۲-۶-۰	خدمات پیراپزشکی سرپایی (خدمت)
۱۴-۲-۷	خدمات بیمارستانی (خدمت)
۱۴-۲-۷-۰	خدمات بیمارستانی (خدمت)
۱۴-۲-۸	سایر خدمات بهداشتی (خدمت)
۱۴-۲-۸-۰	سایر خدمات بهداشتی (خدمت)
۱۴-۳	تفریح و فرهنگ
۱۴-۳-۱	خدمات تفریحی و ورزشی (خدمت)
۱۴-۳-۱-۰	خدمات تفریحی و ورزشی (خدمت)
۱۴-۳-۲	خدمات فرهنگی (خدمت)
۱۴-۳-۲-۰	خدمات فرهنگی (خدمت)
۱۴-۴	آموزش
۱۴-۴-۱	آموزش پیش‌دبستانی و ابتدایی (خدمت)
۱۴-۴-۱-۰	آموزش پیش‌دبستانی و ابتدایی (خدمت)
۱۴-۴-۲	آموزش متوسطه (خدمت)

شرح	کد
آموزش متوسطه (خدمت)	۱۴-۲-۲-۰
آموزش پس از متوسطه و قبل از دوره سوم (خدمت)	۱۴-۴-۳
آموزش پس از متوسطه و قبل از دوره سوم (خدمت)	۱۴-۴-۳-۰
آموزش متوسطه دوره سوم (خدمت)	۱۴-۴-۴
آموزش متوسطه دوره سوم (خدمت)	۱۴-۴-۴-۰
آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح (خدمت)	۱۴-۴-۵
آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح (خدمت)	۱۴-۴-۵-۰
سایر خدمات آموزشی (خدمت)	۱۴-۴-۶
سایر خدمات آموزشی (خدمت)	۱۴-۴-۶-۰
حمایت اجتماعی	۱۴-۵
حمایت اجتماعی (خدمت)	۱۴-۵-۰
حمایت اجتماعی (خدمت)	۱۴-۵-۰-۰
سایر خدمات	۱۴-۶
مذهبی (خدمت)	۱۴-۶-۱
مذهبی (خدمت)	۱۴-۶-۱-۰
احزاب سیاسی، سازمان‌های کار و حرفه‌ای (خدمت)	۱۴-۶-۲
احزاب سیاسی، سازمان‌های کار و حرفه‌ای (خدمت)	۱۴-۶-۲-۰
حفاظت از محیط زیست (خدمت)	۱۴-۶-۳
حفاظت از محیط زیست (خدمت)	۱۴-۶-۳-۰
خدمات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (خدمت)	۱۴-۶-۴

شرح	کد
خدمات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (خدمت)	۱۴-۶-۴-۰
هزینه مصرف فردی دولت	۱۵
مسکن	۱۵-۱
مسکن (خدمت)	۱۵-۱-۰
مسکن (خدمت)	۱۵-۱-۰-۰
سلامت	۱۵-۲
محصولات دارویی (بی‌دوام)	۱۵-۲-۱
محصولات دارویی (بی‌دوام)	۱۵-۲-۱-۰
سایر محصولات درمانی (بی‌دوام)	۱۵-۲-۲
سایر محصولات درمانی (بی‌دوام)	۱۵-۲-۲-۰
وسایل و تجهیزات درمانی (بادوام)	۱۵-۲-۳
وسایل و تجهیزات درمانی (بادوام)	۱۵-۲-۳-۰
خدمات درمانی سرپایی (خدمت)	۱۵-۲-۴
خدمات درمانی سرپایی (خدمت)	۱۵-۲-۴-۰
خدمات دندانپزشکی سرپایی (خدمت)	۱۵-۲-۵
خدمات دندانپزشکی سرپایی (خدمت)	۱۵-۲-۵-۰
خدمات پیراپزشکی سرپایی (خدمت)	۱۵-۲-۶
خدمات پیراپزشکی سرپایی (خدمت)	۱۵-۲-۶-۰
خدمات بیمارستانی (خدمت)	۱۵-۲-۷
خدمات بیمارستانی (خدمت)	۱۵-۲-۷-۰
خدمات بهداشت عمومی (خدمت)	۱۵-۲-۸
سایر خدمات بهداشت عمومی (خدمت)	۱۵-۲-۸-۰

شرح	کد
تفریح و فرهنگ	۱۵-۳
خدمات تفریحی و ورزشی (خدمت)	۱۵-۳-۱
خدمات تفریحی و ورزشی (خدمت)	۱۵-۳-۱-۰
خدمات فرهنگی (خدمت)	۱۵-۳-۲
خدمات فرهنگی (خدمت)	۱۵-۳-۲-۰
آموزش	۱۵-۴
آموزش پیش‌دبستانی و ابتدایی (خدمت)	۱۵-۴-۱
آموزش پیش‌دبستانی و ابتدایی (خدمت)	۱۵-۴-۱-۰
آموزش متوسطه (خدمت)	۱۵-۴-۲
آموزش متوسطه (خدمت)	۱۵-۴-۲-۰
آموزش پس از متوسطه و قبل از دوره سوم (خدمت)	۱۵-۴-۳
آموزش پس از متوسطه و قبل از دوره سوم (خدمت)	۱۵-۴-۳-۰
آموزش متوسطه دوره سوم (خدمت)	۱۵-۴-۴
آموزش متوسطه دوره سوم (خدمت)	۱۵-۴-۴-۰
آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح (خدمت)	۱۵-۴-۱
آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح (خدمت)	۱۵-۴-
آموزش‌های تعریف نشده بر حسب سطح (خدمت)	۱۵-۴-۵
خدمات کمکی برای آموزش (خدمت)	۱۵-۴-۵-۰
خدمات کمکی برای آموزش (خدمت)	۱۵-۴-۶
خدمات کمکی برای آموزش (خدمت)	۱۵-۴-
حمایت اجتماعی	۱۵-۵
حمایت اجتماعی (خدمت)	۱۵-۵-۰
حمایت اجتماعی (خدمت)	۱۵-۵-۰-۰

بخش سوم

ساختار تفصیلی و یادداشت‌های توضیحی

۱- خوراکی‌ها و نوشابه‌های غیرالکلی

بخش ۰۱ شامل خوراکی‌ها (۰۱-۱) و نوشابه‌های غیرالکلی (۰۱-۲) است که به‌طور عمده توسط خانوار برای مصرف یا آماده‌سازی در خانه خریداری می‌شود. این بخش، خوراکی‌ها و نوشیدنی‌های غیرالکلی که به عنوان بخشی از یک خدمت ارائه غذا است را شامل نمی‌شود (بخش ۱۱).

خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای تولید خوراکی‌ها و نوشیدنی‌های غیرالکلی برای مصرف خود نیز در این بخش (۰۱-۳) قرار می‌گیرد. مواد خوراکی از تمام کالاهای خوردنی تشکیل شده است که توسط خانوار و با هدف تغذیه، خریداری و مصرف می‌شود. مواد خوراکی شامل: غلات و محصولات غلات؛ گوشت؛ ماهی و سایر غذاهای دریایی؛ شیر، سایر محصولات لبنی و انواع تخم‌مرغ؛ انواع روغن و چربی‌ها؛ انواع میوه و آجیل؛ سبزی‌ها، انواع سبزی‌های غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی، حبوبات؛ شکر، شیرینی و انواع دسر؛ نمک، انواع سس‌ها و چاشنی‌ها، ادویه‌ها و گیاهان و دانه‌های مخصوص پخت و پز می‌شود.

بخش ۰۱ همچنین شامل غذای کودک و غذای آماده است که می‌توان آن را همان‌گونه که هست یا بعد از گرم کردن صرف کرد. نوشیدنی‌های غیرالکلی شامل نوشیدنی‌هایی هستند که هیچ الکی ندارند.

۰۱-۱ خوراکی‌ها

خوراکی‌ها، به‌طور عمده برای مصرف یا آماده‌سازی در خانه خریداری می‌شود و شامل خوراکی‌هایی که به عنوان بخشی از یک خدمت ارائه غذا است، نمی‌شود.

خوراکی‌ها از تمام کالاهای خوردنی تشکیل شده است که توسط خانوار و با هدف تغذیه، خریداری و مصرف می‌شود. خوراکی‌ها شامل: غلات و محصولات غلات؛ گوشت؛ ماهی و سایر غذاهای دریایی؛ شیر، سایر محصولات لبنی و انواع تخم‌مرغ؛ انواع روغن و چربی‌ها؛ انواع میوه و آجیل؛ سبزی‌ها، انواع سبزی‌های غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی، حبوبات؛ شکر، شیرینی و انواع دسر؛ نمک، انواع سس‌ها و چاشنی‌ها، ادویه‌ها و گیاهان و دانه‌های مخصوص پخت و پز می‌شود.

موارد شمول:

- محصولات که باید پخته و آماده شوند و همچنین غذاهای آماده

موارد استثنا:

- خدمات تحویل محلی غذا یا نوشیدنی‌ها، در صورتی که جداگانه صورت- حساب شوند (۲-۹-۴-۰۷)؛
- محصولات برای تغذیه حیوانات (۲-۲-۳-۰۹)؛
- خوراکی‌های فراهم شده توسط خدمات ارائه‌کننده غذا (بخش ۱۱).

۱-۱-۱ غلات و فرآورده‌های غلات (بی‌دوام)

۱-۱-۱-۱ غلات (بی‌دوام)

دانه‌های خشک شده غلات، شکسته شده و یا از قبل پخته شده (بخارپز) باشند یا نباشند، اما هنوز آماده نشده باشند، را شامل می‌شود.

موارد شمول:

- گندم؛
- انواع برنج، از جمله برنج نیمه‌پخته (پارا بویل)^{۵۸}؛
- ذرت خوشه‌ای؛
- جو؛
- ارزن؛
- بلال (ذرت)؛
- کینوا (خاویار گیاهی)؛
- دانه تف^{۵۹}.

سایر موارد شمول:

- بلغور؛
- چاودار؛
- جو دوسر؛
- چاودم (تریتیکال)؛^{۶۰}
- گندم سیاه؛
- تخم کتان؛

- گندم اینکا؛^{۶۱}
- سلمک؛^{۶۲}
- گیاه شال تسبیح یا گیاه اشک ایوب؛^{۶۳}
- دانه‌های غلات مخلوط، به شکل دانه‌های خشک شده، همچنین شامل سایر مواد تشکیل دهنده (به شرط آن‌که این مواد، ماده اصلی تشکیل دهنده نباشند) که بیش‌تر فرآوری نمی‌شوند.

موارد استثنا:

- آرد غلات (۰۱-۱-۱-۲)؛
- غلات صبحانه (۰۱-۱-۱-۴)؛
- فراورده‌های غذایی آماده بر پایه غلات، مانند سوپ‌های آماده بر پایه غلات (۰۱-۱-۹-۱)؛
- غلات برنج ویژه کودک و سایر غلات برای کودک (۰۱-۱-۹-۲)؛
- انواع بذر برای کاشت (۰۱-۱-۹-۳).

۰۱-۱-۱-۲ آرد غلات (بی‌دوام)

آرد غلات ذکر شده در زیرطبقه ۰۱-۱-۱-۱ خواه فوری (پیش‌پخت، بخارپز، یا افزوده شده با انواع مخمرها) یا خیر.

موارد شمول:

- آرد غلات ذکر شده در زیرطبقه ۰۱-۱-۱-۱.

⁶¹ quihuicha or Inca wheat

سایر موارد شمول:

- آرد فوری برای محصولات نانوائی اضافه شده با انواع مخمرها؛
- آرد پولنتا^{۶۴}، خواه فوری (از قبل بخارپز شده) یا خیر.

موارد استثنا:

- آرد به عنوان غذای کودک، غلات برنج و سایر غلات ویژه کودک (۲-۹-۱-۱).

۳-۱-۱-۱ نان و محصولات نانوائی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- نان و نان رول؛
- نان ترد، نان سوخاری، نان برشته، انواع نان ترد (کراکر)؛
- نان مکزیکی؛
- انواع نان اینجرا^{۶۵}؛
- انواع نان پایه پیتزا بدون مواد پیتزا، چه از پیش پخته باشد یا خیر؛
- نان زنجبیلی و موارد مشابه؛
- انواع بیسکویت‌های شیرین (انواع کلوچه / کوکی)؛
- انواع وافل و ویفر؛
- نان بستنی قیفی؛
- انواع نان صبحانه، انواع کیک یزدی، انواع نان فرانسوی کروسان، انواع کیک، انواع تارت شیرین و پای شیرین، انواع کلوچه شیرین و سایر شیرینی‌ها و کیک‌ها.

^{۶۴} polenta flour

موارد استثنا:

- انواع پیتزا (با مواد پیتزا)، کوکی‌ها و پای‌های گوشت یا ماهی (۱-۹-۱-۱-۰۱).

۴-۱-۱-۱-۰۱ غلات صبحانه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- برشتوک (کورن‌فلکس)، بلغور جو دوسر و جو دوسر پرک، موسلی (غلات ناشتا)، گرانولا، غلات پفکی از جمله کیک‌های برنجکی (شیرینی‌های برنجک)؛
- غلات صبحانه با آجیل یا میوه خشک.

موارد استثنا:

- ذرت بو داده (۱-۱-۱-۹-۱-۱-۱).

۵-۱-۱-۱-۰۱ انواع ماکارونی، رشته فرنگی، پودر بلغور مراکشی (کوسکوس)^{۶۶}، محصولات مشابه پاستا (بی‌دوام)

موارد شمول:

- ماکارونی/ پاستا نپخته، خواه پر شده یا خیر، و پودر بلغور مراکشی (کوسکوس)؛
- انواع پیراشکی‌های نپخته، راویولی^{۶۷} و غیره.

موارد استثنا:

- بلغور (۱-۱-۱-۱)؛
- انواع بشقاب‌های آماده شده حاوی ماکارونی‌های پر شده؛ انواع بشقاب‌های آماده شده حاوی کوسکوس (۱-۱-۹-۱).

۱-۱-۱-۹ سایر محصولات آسیاب‌ی غلات و حبوبات

موارد شمول:

- مواد ترکیبی و انواع خمیر برای تهیه محصولات نانویی؛
- پاپ‌کورن؛
- انواع گرانولا بار؛
- مالت، عصاره مالت؛
- انواع چیپس و ترد غلات.

سایر موارد شمول:

- گلوتن طعم‌دار گندم و سایر جایگزین‌های گوشتی تهیه شده از غلات.

موارد استثنا:

- گوشت سویا و همبرگر سویا، همبرگر سبزی‌ها، توفو، تمپه و سایر جایگزین‌های گوشتی که از سبزی‌ها و آجیل تهیه می‌شوند؛ نشاسته سیب‌زمینی، تاپیوکا (نشاسته کاساو)، بلغور هندی (ساگو) و سایر نشاسته‌ها (۱-۱-۷-۹)؛
- فراورده‌های غذایی آماده بر اساس غلات، مانند سوپ‌های آماده با غلات (۱-۱-۹-۱).

۲-۱-۱ حیوانات زنده، گوشت و سایر قسمت‌های حیوانات خشکی‌زی ذبح شده (بی‌دوام)

۲-۱-۲-۱ حیوانات زنده خشکی‌زی (بی‌دوام)

حیوانات زنده خشکی‌زی، اعم از اهلی و وحشی، برای اهداف غذایی.

موارد شمول:

- انواع گاو (گاو ماده، گوساله، گاو نر معمولی، گورخر یا گاو کوهان‌دار، گاو نر شاخ بلند، گاو وحشی هندی، گاو نر با دم پرزدار، گاو بالی، گاو کوهان‌دار شاخ بزرگ تبت)
- انواع گاومیش (گاومیش‌های هندی یا آسی، گاومیش‌های آسیایی یا گاومیش‌های کوچک آسی اندونزیایی، گاومیش‌های آفریقایی، گاومیش‌های کوتوله و گاومیش‌های بزرگ جنوب مرکزی آفریقا، گاومیش‌های کوهان‌دار آمریکایی یا گاومیش‌های کوهان‌دار اروپایی، گاومیش کوهی؛
- انواع خوک؛
- بزها، بره و گوسفند؛
- ماکیان (مرغ، انواع مرغابی، اردک، غاز، بوقلمون و مرغ دریایی)؛
- خرگوش‌های صحرایی و خرگوش‌های خانگی؛
- اسب‌ها، الاغ‌ها و دیگر گونه‌های اسب ۶۸؛
- شترها، انواع شترهای آمریکایی، شتر آلپاکا، شتر لاما، شتر گواناکو، شتر ویکونا و سایر شترها؛
- شترمرغ، شترمرغ استرالیایی با نام اموس، شترمرغ آمریکایی با نام ریا، قرقاول، سیاه خروس، کبوتر، بلدرچین و سایر پرندگان؛
- مارها و سایر خزندگان؛
- عنکبوت، عقرب و سایر حشرات و کرم‌ها؛

- حلزون‌های خشکی؛
- قورباغه‌ها.

موارد استثنا:

- انواع ماهی زنده (۱-۳-۱-۰۱)؛
- سایر غذاهای دریایی زنده (۴-۳-۱-۰۱)؛
- حیوانات زنده برای حمل و نقل (۰-۴-۱-۰۷)؛
- حیوانات زنده برای تفریح (۴-۲-۱-۰۹).

۲-۲-۱-۰۱ گوشت تازه، سردخانه ای یا منجمد (بی‌دوام)

گوشت تمام حیوانات، اعم از اهلی و وحشی تازه، سرد یا منجمد.

موارد شمول:

- گوشت انواع گاو (گاو ماده، گوساله، گاو نر معمولی، گورخر یا گاو کوهان‌دار، گاو نر شاخ بلند، گاو وحشی هندی، گاو نر با دم پرزدار، گاو بالی، گاو کوهان‌دار شاخ بزرگ تبت)؛
- گوشت انواع گاومیش (گاومیش‌های هندی یا آبی، گاومیش‌های آبی آسیایی یا گاومیش‌های کوچک آبی اندونزیایی، گاومیش‌های آفریقایی، گاومیش‌های کوتوله و گاومیش‌های بزرگ جنوب مرکزی آفریقا، گاومیش‌های کوهان‌دار آمریکایی یا گاومیش‌های کوهان‌دار اروپایی، گاومیش کوهی؛
- گوشت انواع خوک؛
- گوشت بزها، بره و گوسفند؛
- گوشت ماکیان (مرغ، انواع مرغابی، اردک، غاز، بوقلمون و مرغ دریایی)؛
- گوشت خرگوش‌های صحرایی و خرگوش‌های خانگی؛
- گوشت اسب‌ها، الاغ‌ها و دیگر گونه‌های اسب؛

- گوشت شترها، انواع شترهای آمریکایی، شتر آلیاکا، شتر لاما، شتر گواناکو، شتر ویکونا و سایر شترها؛
- گوشت وال، فک (سیل)، نهنگ و سایر پستانداران دریایی؛
- گوشت بز کوهی، گوزن، گراز، کانگورو؛
- گوشت شترمرغ، شترمرغ استرالیایی با نام اموس، شترمرغ آمریکایی با نام ریا، قرقاول، سیاه خروس، کبوتر، بلدرچین و سایر پرندگان؛
- گوشت مارها و سایر خزندگان؛
- عنکبوت، عقرب و سایر حشرات و کرم‌ها؛
- حلزون‌های خشکی؛
- قورباغه‌ها.

سایر موارد شمول:

- گوشت چرخ‌کرده حیوانات ذکر شده در بالا

۳-۲-۱-۰ گوشت خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی شده (بی-)

(دوام)

موارد شمول:

- بیکن (گوشت خوک)، ژامبون، سلامی.

موارد استثنا:

- پاته (۵-۲-۱-۰).

۴-۲-۱-۰۱ امعا و احشا، خون و سایر قسمت‌های حیوانات ذبح شده تازه، سردخانه‌ای یا منجمد، خشک شده، نمک سود، در آب نمک، یا دودی شده (بی‌دوام)

امعا و احشا، خون و سایر قسمت‌های حیوانات ذبح شده تازه، سردخانه‌ای یا منجمد، خشک شده، نمک سود، در آب نمک، یا دودی شده (بی‌دوام)

موارد شمول:

- استخوان‌ها، سر، دم و گوش‌های خوک، پاهای مرغ

موارد استثنا:

- امعا و احشا، خون و سایر قسمت‌های فرآورده‌های حیوانات ذبح شده (۵-۲-۱-۰۱).

۵-۲-۱-۰۱ گوشت، امعا و احشاء، خون و سایر قسمت‌های فرآورده‌های حیوانات ذبح شده (بی‌دوام)

گوشت، امعا و احشاء یا فرآورده‌های خونی اعم از منجمد شده و غیر منجمد

موارد شمول:

- سوسیس و کالباس و محصولات مشابه گوشتی، امعا و احشاء یا خون؛
- گوشت مزه‌دار شده؛
- کنسرو گوشت، عصاره گوشت، آب گوشت؛
- مخلوط گوشت چرخ‌کرده، از انواع مختلف گوشت؛
- انواع پاته، از جمله پاته جگر؛
- گوشت نان پیچی (دست پیچ) ؛

⁶⁹ . breaded meat

- سایر فرآورده‌های گوشتی، امعا و احشا یا خون

۳-۱-۰۱ ماهی و سایر غذاهای دریایی (بی‌دوام)

ماهی و سایر غذاهای دریایی مانند سخت‌پوستان، نرم‌تنان و سایر بی‌مهرگان آبزی پرورش‌یافته یا صید شده در آب‌های شیرین و دریایی، به‌صورت کلی یا بخشی از آن (تکه‌های بریده شده، فیله، گوشت، چرخ‌کرده یا غیره)، شامل انواع جگر، انواع اشپل (تخم ماهی)، انواع باله، پودر ماهی و سایر امعا و احشاء ماهی.

موارد شمول:

- لاک‌پشت‌های آبزی؛
- سایر بی‌مهرگان و حیوانات آبزی خوراکی مانند خیارهای دریایی، توتیاهای دریایی، آب دزدک‌های دریایی و عروس‌های دریایی.

موارد استثنا:

- پستانداران دریایی، قورباغه‌ها و حلزون‌های خشکی (۱-۲-۱، ۰۱-۲-۲، ۰۱-۳-۲-۳، ۰۱-۱-۲-۳)؛
- جلبک دریایی و سایر گیاهان آبزی (۴-۷-۱-۰۱).

۳-۱-۰۱-۱ ماهی زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد (بی‌دوام)

ماهی زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد.

موارد شمول:

- ماهی زنده با هدف تهیه غذا؛
- ماهی تازه، سردخانه‌ای یا منجمد؛
- فیله ماهی و گوشت، خرد شده یا نشده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد.

موارد استثنا:

- انواع جگر، انواع اشپل (تخم ماهی)، انواع باله و سایر امعا و احشاء ماهی (۰۱-۱-۳-۷)

۰۱-۱-۳-۲ ماهی خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی شده (بی‌دوام)

ماهی خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی شده

موارد شمول:

- فیله و گوشت ماهی خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی شده

موارد استثنا:

- انواع جگر، انواع اشپل (تخم ماهی)، انواع باله و سایر امعا و احشاء ماهی (۰۱-۱-۳-۷)

۰۱-۱-۳-۳ فراورده‌های ماهی (بی‌دوام)

مواد غذایی آماده شده از ماهی اعم از منجمد شده یا نشده

موارد شمول:

- فیله‌های فقط دور پیچ شده با خمیر خرده نان اعم از منجمد شده یا نشده؛
- گوشت خرچنگ و سوریمی.

موارد استثنا:

- خاویار، جایگزین‌های خاویار و باله‌های کوسه آماده و نگهداری شده؛ جگر، اشپل (تخم ماهی)، باله و سایر امعا و احشا (۷-۳-۱-۰۱)

۴-۳-۱-۰۱ سایر خوراکی‌های دریایی زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد (بی‌دوام)

موارد شمول:

- خرچنگ، خرچنگ دریایی (لابستر)، خرچنگ خاردار (خرچنگ آب شیرین)، کریل، عنکبوت دریایی، میگو و سایر سخت‌پوستان زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد؛
- ماهی‌های دریایی، ماهی مرکب، هشت‌پا، حلزون دریایی، صدف دریایی، صدف دوکفه‌ای مانند صدف خوراکی، گوش ماهی، صدف، صدف‌های حلزونی، پوسته صدف و سایر نرم‌تنان زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد؛
- توتیای دریایی، خارپشت دریایی، خیار دریایی، ستاره دریایی و سایر بی‌مهرگان آبی زنده، تازه، سرد یا منجمد.

موارد استثنا:

- نرم‌تنان خشکی، شامل حلزون‌های خشکی زنده، تازه، سردخانه‌ای یا منجمد (۱-۲-۱-۰۱، ۲-۲-۱-۰۱، ۳-۲-۱-۰۱)؛
- جلبک دریایی و سایر گیاهان آبی خوراکی (۴-۷-۱-۰۱).

^{۶۰} krill: از سخت‌پوستان تسبیار کوچک و میگو مانند دریایی از راسته Euphausiacea که خوراک عمده برخی وال‌ها است.

۵-۳-۱-۰۱ سایر خوراکی‌های دریایی خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی (بی‌دوام)

سایر خوراکی‌های دریایی همان‌طور که در ۴-۳-۱-۰۱ تعریف شده و به‌صورت خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی است.

۶-۳-۱-۰۱ سایر خوراکی‌های دریایی (بی‌دوام)

خوراکی‌های آماده شده از سایر خوراکی‌های دریایی همان‌طور که در زیرطبقه ۴-۳-۱-۰۱ تعریف شده، چه منجمد باشد و چه نباشد.

۷-۳-۱-۰۱ جگرها، اشپل‌ها (تخم ماهی) و امعا و احشای ماهی و سایر خوراکی‌های دریایی در تمام اشکال (بی‌دوام)

موارد شمول:

- جگرها، اشپل‌ها (تخم ماهی)، باله‌ها، پودر ماهی و سایر امعا و احشای ماهی در تمام اشکال محصول یعنی تازه، سردخانه‌ای، منجمد شده، خشک شده، نمک سود، در آب نمک یا دودی شده، آماده یا نگهداری شده.

موارد استثنا:

- جلبک‌های دریایی و سایر گیاهان آبی (۴-۷-۱-۰۱).

۰۱-۱-۴ شیر، سایر محصولات لبنی و تخم مرغ (بی‌دوام)

۰۱-۱-۴-۱ شیر خام و کامل (بی‌دوام)

شیر خام و کامل گاو و گاومیش، گوسفند و بز، شتر و سایر حیوانات، تازه، پاستوریزه، استریلیزه (UHT) و شیر باز ساخته شده (پودر شیر خشک کامل)

موارد استثنا:

- شیر و خامه لخته شده (دلمه شده) و تخمیر شده یا اسیدی شده (۴-۶-۱-۰).

۰۱-۱-۴-۲ شیر کم‌چرب (بی‌دوام)

شیر کم‌چرب و نیمه‌چرب گاو و گاومیش، گوسفند و بز، شتر و سایر حیوانات.

۰۱-۱-۴-۳ سایر انواع شیر و خامه (بی‌دوام)

سایر انواع شیر و خامه از تمام حیوانات.

موارد شمول:

- شیر خشک (کامل یا خامه گرفته شده)؛
- شیر تبخیر شده و غلیظ شده؛
- خامه تازه، لخته، ضخیم و زده شده یا فرم گرفته؛
- خامه غلیظ یا حاوی شکر اضافه شده یا سایر مواد شیرین‌کننده، پودر خامه (کرم پودر)

سایر موارد شمول:

- شیر پخته شده

موارد استثنا:

- نوشیدنی‌های طعم‌دار با کاکائو، قهوه یا سایر مواد (۰۱-۱-۴-۷)؛
- شیر تغلیظ شده، تبخیر شده یا پودر شده به عنوان غذای کودک (۰۱-۱-۹-۲).

۰۱-۱-۴-۴ شیر غیر حیوانی (بی‌دوام)

شیر با منشا غیر حیوانی به هر شکلی.

موارد شمول:

- شیر بادام؛
- شیر نارگیل برای نوشیدن؛
- شیر جو دوسر؛
- شیر برنج؛
- شیر سویا؛
- سایر انواع شیر از سبزی‌ها و آجیل.

موارد استثنا:

- شیر نارگیل برای پخت و پز (۰۱-۱-۹-۳)

۰۱-۱-۴-۵ انواع پنیر (بی‌دوام)

تمام انواع پنیر (پنیر تازه سفت، نیمه سفت، پنیر آبی (پنیر بلوچیز)، پنیر خامه‌ای) و کشک، از شیر حیوانی و غیر حیوانی.

موارد استثنا:

- پنیر توفو (پنیر سویا) (۰۱-۱-۷-۹)

۰۱-۱-۴-۶ ماست و محصولات مشابه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- ماست؛
- باترمیلک (دوغ پس از گرفتن کره) و سایر محصولات لبنی تخمیر شده؛
- شیر و خامه دلمه شده؛
- کفیر و سایر شیر یا خامه تخمیر شده یا اسیدی شده اعم از غلیظ شده یا غیرغلیظ یا حاوی شکر افزوده شده یا سایر مواد شیرین کننده یا طعم‌دار یا حاوی میوه، آجیل یا کاکائو اضافه شده؛
- ماست از شیر غیرحیوانی (به عنوان مثال ماست نارگیل، ماست سویا).

موارد استثنا:

- ماست یخ‌زده (۰۱-۱-۸-۶).

۰۱-۱-۴-۷ دسر و نوشیدنی‌های شیری (بی‌دوام)

موارد شمول:

- دسرهای شیری با شیر حیوانی و غیرحیوانی؛
- نوشیدنی‌ها با شیرحیوانی و غیرحیوانی با طعم کاکائو، قهوه یا سایر مواد.

سایر موارد شمول:

- انواع پودینگ از شیر حیوانی و غیرحیوانی، پاناکوتا، کرم بروله و کرم کاتالانا.

موارد استثنا:

- کشک لیمویی و مشابه آن (۰۱-۱-۸-۳)

۸-۴-۱۰ انواع تخم‌مرغ (بی‌دوام)

موارد شمول:

- تخم مرغ و سایر پرندگان با پوسته، تازه؛
- تخم‌های سایر حیوانات از جمله تخم‌های لاک‌پشت، با پوسته، تازه؛
- تخم‌ها با پوسته یا بدون پوسته، انبار شده یا پخته شده؛
- زرده تخم‌مرغ، تازه یا انبار شده؛
- آلبومین تخم‌مرغ.

موارد استثنا:

- اشپل‌های (تخم‌های) ماهی (۷-۳-۱-۰۱)؛
- انواع املت، انواع کرپ و سایر محصولات غذایی تهیه شده با تخم‌مرغ (۱-۹-۱-۰۱)

۹-۴-۱۰ سایر محصولات لبنی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- آب پنیر و کازئین (ماده پروتئین شیر)؛
- سایر محصولات متشکل از ترکیبات شیر، کنسانتره پروتئین شیر و محصولات حاصل از آب پنیر.

موارد استثنا:

- کره و سایر چربی‌ها و روغن‌های حاصل از شیر (۲-۵-۱-۰۱)؛
- بستنی (۶-۸-۱-۰۱).

۵-۱-۱ روغن‌ها و چربی‌ها (بی‌دوام)

۱-۵-۱ روغن‌های گیاهی (بی‌دوام)

تمام روغن‌های گیاهی (نباتی) شامل روغن گرفته شده از میوه، آجیل و سایر محصولات کشاورزی.

موارد شمول:

- روغن دانه آفتابگردان و گلرنگ؛
- روغن نخل؛ روغن زیتون؛
- روغن سویا؛
- روغن بادام‌زمینی؛
- روغن کانولا، کلزا و خردل؛
- روغن ذرت؛
- روغن پنبه‌دانه؛
- سایر روغن‌ها با منشاء گیاهی.

سایر موارد شمول:

- روغن نارگیل؛
- روغن آووکادو؛
- روغن سبوس برنج.

۲-۵-۱-۱ کره و سایر چربی‌ها و روغن‌های گرفته‌شده از شیر (بی‌دوام)

موارد شمول:

- کره؛
- روغن کره؛
- روغن گی / حیوانی (کره آب شده).

۳-۵-۱-۰۱ مارگارین و فرآورده‌های مشابه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- مارگارین؛
- مارگارین رژیمی.

موارد استثنا:

- کره بادام‌زمینی (۴-۸-۱-۰۱)

۹-۵-۱-۰۱ سایر روغن‌ها و چربی‌های حیوانی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- چربی خوک؛
- چربی گاو، گاومیش، گوسفند، بز، ماکیان؛
- تفاله‌های چربی حیوانی؛
- چربی‌ها و روغن‌های ماهی.

موارد استثنا:

- روغن کبد یا جگر ماهی هالیبوت (۱-۱-۱-۰۶)

۰۱-۱-۶ میوه و آجیل (بی‌دوام)

۰۱-۱-۶-۱ انواع خرما، انواع انجیر و میوه‌های گرمسیری تازه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع خرما؛
- انواع انجیر؛
- انواع آووکادو؛
- انواع موز؛
- انبه، گاوآ و میوه استوایی منگوستین؛
- انواع پاپایا؛
- انواع آناناس؛
- انواع نارگیل؛
- میوه درخت نان؛
- سایر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری تازه.

موارد استثنا:

- انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی (۵-۷-۱-۰۱).

۰۱-۱-۶-۲ انواع مرکبات تازه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع پرتقال؛
- انواع دارابی و گریپ‌فروت؛
- انواع لیموشیرین و لیموترش؛
- انواع نارنگی؛
- سایر مرکبات تازه.

۳-۶-۱-۰۱ انواع میوه‌های سنگی و میوه‌های دانه‌دار تازه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع سیب؛
- انواع گلابی و به؛
- انواع زردآلو؛
- انواع گیلاس و آلبالو؛
- انواع هلو و انواع شلیل؛
- انواع آلو و آلو بخارا؛
- سایر انواع میوه‌های دانه‌دار، میوه‌های سنگی دانه‌دار تازه.

۴-۶-۱-۰۱ انواع توت‌های تازه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع توت فرنگی و انواع انگور فرنگی؛
- انواع تمشک؛
- انواع توت سیاه؛
- انواع توت سفید و شاه‌توت؛
- سایر انواع توت‌های تازه.

۵-۶-۱-۰۱ سایر میوه‌های تازه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع انگور؛
- کیوی؛
- انواع طالبی و خربزه؛

- انواع هندوانه؛
- انواع انار؛
- سایر میوه‌های تازه.

۶-۶-۱-۰۱ میوه منجمد (بی‌دوام)

میوه پخته یا نپخته، یخ‌زده (منجمد)، اعم از این‌که شکر به آن افزوده شده یا نشده باشد یا مواد شیرین‌کننده دیگری داشته باشد یا خیر.

۶-۶-۱-۰۷ میوه خشک و آبدگیری شده (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع کشمش؛
- انواع آلو؛
- انواع زردآلو خشک؛
- انواع نارگیل خشک شده؛
- سایر میوه‌های خشک شده.

موارد استثنا:

- آرد میوه (۹-۶-۱-۰۱).

۶-۶-۱-۰۸ انواع آجیل، با پوست یا پوست گرفته شده (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع بادام؛
- انواع بادام هندی؛
- شاه‌بلوط؛

- انواع فندق؛
- انواع پسته؛
- انواع گردو؛
- انواع آجیل برزیلی؛
- انواع بادام زمینی؛
- سایر آجیل با پوست یا پوست گرفته شده.

۹-۶-۱-۱ میوه و آجیل آسیاب شده و سایر فرآورده‌ها (بی‌دوام)

میوه و انواع فرآورده‌های آجیلی، اعم از منجمد یا غیرمنجمد.

موارد شمول:

- آرد میوه و انواع آجیل؛
- انواع آجیل، مغز آجیل و سایر دانه‌های بو داده شده، شور یا به شیوه دیگر تهیه شده؛
- میوه کنسرو شده؛
- فرآورده‌های میوه‌های همگن؛
- انواع ترشی میوه‌ها؛
- میوه‌های نگهداری شده در سرکه.

موارد استثنا:

- انواع مربا، انواع ژله میوه‌ها، انواع مارمالاد، پوره میوه و انواع رب‌ها (۳-۸-۱-۱)؛
- پوره آجیل، کره آجیل و انواع خمیر آجیل (۴-۸-۱-۱-۱)؛
- فرآورده‌های همگن به عنوان غذای کودک (۲-۹-۱-۱-۱).

۰۱-۱-۷ سبزی‌ها، سبزی‌های غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی و حبوبات (بی‌دوام)

۰۱-۱-۷-۱ سبزی‌های برگ‌دار یا ساقه‌ای، تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع مارچوبه؛
- انواع کلم؛
- انواع گل‌کلم و کلم بروکلی؛
- انواع کاهو و کاسنی؛
- اسفناج؛
- انواع کنگر فرنگی؛
- سایر سبزی‌های برگ‌دار یا ساقه‌ای، تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)

۰۱-۱-۷-۲ سبزی‌های دارای میوه، تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع فلفل و فلفل تند (چیلی)؛
- انواع خیار و خیار ترشی؛
- انواع بادمجان؛
- انواع گوجه فرنگی؛
- انواع کدو تنبل؛
- انواع کدو سبز و کدو قلیایی؛
- سایر سبزی‌های دارای میوه، تازه یا سردخانه‌ای.

۳-۷-۱-۰۱ سبزی‌های حبوبات سبز، تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع لوبیا؛
- انواع نخود فرنگی؛
- انواع باقلا سبز و انواع لوبیا اسب؛
- انواع لوبیا سویا؛
- سایر سبزی‌های حبوبات سبز، تازه یا سردخانه‌ای.

۴-۷-۱-۰۱ سایر سبزی‌های تازه یا سردخانه‌ای (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع هویج و انواع شلغم؛
- انواع سیر؛
- انواع پیاز؛
- تره‌فرنگی و سایر سبزی‌های سیرگونه / پیازگونه؛
- سایر سبزی‌های ریشه‌ای، پیازگونه و غده‌ای، تازه یا سردخانه‌ای؛
- انواع قارچ و قارچ دنبلان؛
- انواع جلبک دریایی و سایر گیاهان آبی؛
- انواع زیتون؛
- سایر سبزی‌ها، تازه یا سردخانه‌ای؛
- مخلوطی از سبزی‌ها، تازه یا سردخانه‌ای.

۵-۷-۱-۰۱ گیاهان غده‌ای و انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی
(بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع سیب‌زمینی شامل سیب‌زمینی شیرین؛
- ریشه غده‌ای کاساوا (نشاسته)، ریشه مانیوک و نشاسته یوکا؛
- انواع سیب‌زمینی هندی؛
- لوف (گوش‌فیل نواحی گرمسیری)؛
- یاتیا، همچنین معروف به مالانگا، گیاه کوکویام جدید، گیاه اوکومو، تانیا؛
- انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی.

سایر موارد شمول:

- انواع ریشه نیلوفر آبی، گیاه ثعلب، سیب‌زمینی ترشی، کنگر فرنگی، گیاه نشاسته‌ای ریشه آروت، گیاه تاکا.

موارد استثنا:

- موز دسری (۱-۶-۱-۰۱).

۶-۷-۱-۰۱ حبوبات (بی‌دوام)

سبزی‌های غلاف‌دار خشک شده، با پوست، بدون پوست، شکسته شده یا نشده اما چندان آماده نشده.

موارد شمول:

- انواع لوبیای معمولی و سایر لوبیاها؛
- انواع باقلا و انواع لوبیا اسبی، همچنین معروف به لوبیا فاوا از خانواده باقلا؛
- انواع نخود آبگوشتی (زرد)؛

- انواع عدس؛
- انواع نخود فرنگی؛
- انواع لوبیا چشم بلبلی؛
- انواع نخود کُفتری (لوبیای سودانی)؛
- لوبیای بامبارا؛
- انواع حبوبات مخلوط.

۷-۷-۱-۰ سایر سبزی‌ها، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز

پختنی، خشک شده و آب گرفته شده (بی‌دوام)

سبزی‌ها، به غیر از حبوبات، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی،

خشک شده و آب گرفته شده

موارد شمول:

- انواع دانه سویای خشک شده؛
- انواع سیب‌زمینی خشک شده؛
- سیر و پیاز خشک شده و آب گرفته شده.

موارد استثنا:

- انواع آردهای گیاهی (۹-۷-۱-۰)

۸-۷-۱-۰۱ سبزی‌ها، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی، منجمد (بی‌دوام)

موارد شمول:

- سبزی‌های منجمد شده از کد ۰۱-۱-۷-۱ تا ۰۱-۱-۷-۴؛
- انواع گیاهان غده‌ای منجمد؛
- انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی، منجمد.

موارد استثنا:

- فرآورده‌های منجمد، مانند سیب‌زمینی‌های خرد شده منجمد، (۹-۷-۱-۰۱).

۹-۷-۱-۰۱ سبزی‌ها، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی و حبوبات آسیاب شده و سایر فرآورده‌ها (بی‌دوام)

انواع سبزی‌ها، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی و حبوبات آسیاب شده اعم از منجمد و غیرمنجمد.

موارد شمول:

- انواع آرد سبزی‌ها، حبوبات، گیاهان غده‌ای، انواع موز سبز (پلنتین)، انواع موز پختنی؛
- انواع سبزی‌های کنسرو شده؛
- انواع زیتون‌های کنسرو شده، ورقه‌های سبزی‌ها، پوره سبزی‌ها، برش‌های ترد و چیپس‌های گیاهی؛
- سیب‌زمینی خرد شده منجمد؛

- عصاره (کنسانتره) گیاهی؛
- فرآورده‌های همگن و یکدست شده؛
- انواع ترشی سبزی‌ها.

سایر موارد شمول:

- گوشت سویا و انواع همبرگر سویا، همبرگر گیاهی بلغور، پنیر سویا (توفو)، تمپه و سایر جایگزین‌های گوشتی که از انواع سبزی‌ها و سایر آجیل‌ها تهیه می‌شوند؛
- کوچو (نان به شکل لواش یا تافتونی درست شده از ساقه گیاه)؛
- نشاسته سیب‌زمینی، نشاسته تاپیوکا، نشاسته نخل ساگو و سایر انواع نشاسته‌ها.

موارد استثنا:

- سیتان و سایر جایگزین‌های گوشت درست شده از غلات (۱-۱-۹-۱)؛
- سبزی‌های آماده، منجمد یا غیرمنجمد، شامل سایر مواد تشکیل دهنده، مانند پنیر یا گوشت/ ماهی؛ انواع سوپ‌های آماده (۱-۱-۹-۱)؛
- فرآورده‌های غذایی همگن به عنوان غذای کودک (۱-۱-۹-۲)؛
- گیاهان و ادویه‌های مخصوص آشپزی ((۱-۱-۹-۴)؛
- آب گوشت و استاک حاوی سبزی‌ها (۱-۱-۹-۹)؛
- آب سبزی‌ها (۱-۲-۱-۰)

^{۷۱} تمپه یکی از فرآورده‌های سنتی سویا است که بیش‌تر در اندونزی تولید می‌شود.

۸-۱-۱۰ شکر، شیرینی‌ها و انواع دسرها (بی‌دوام)

۸-۱-۱۰-۱ شکر نیشکر و شکر چغندر (بی‌دوام)

موارد شمول:

- شکر نیشکر و شکر چغندر، خام یا تصفیه شده، پودر شده، متبلور یا توده-ای.

۲-۸-۱-۱۰ سایر انواع شکر و جایگزین‌های شکر (بی‌دوام)

موارد شمول:

- شکر به غیر از نیشکر و چغندر (به عنوان مثال شکر نارگیل)؛
- استویا؛
- گلوکز و شربت گلوکز؛
- فروکتوز و شربت فروکتوز؛
- لاکتوز و شربت لاکتوز؛
- قند معکوس؛
- عسل مصنوعی، ساخارین و سایر شیرین‌کننده‌های مصنوعی؛
- شکر نیشکر تصفیه شده یا چغندر قند تصفیه شده، به شکل جامد، حاوی افزودنی‌های طعم‌دهنده یا رنگی؛
- شکر افرا و شیر افرا؛ کارامل؛ ملاس؛ انواع شکر و شربت شکر طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.

۳-۸-۱-۰۱-مریبا، ژله‌های میوه‌ای، مارمالاد، پوره و خمیر میوه، عسل
(بی‌دوام)

موارد شمول:

- عسل، مریبا، انواع مارمالاد، انواع کمپوت، انواع ژله، انواع پوره میوه و انواع خمیر میوه.

سایر موارد شمول:

- کرم لیمو و سایر کرم‌های میوه‌ای.

۴-۸-۱-۰۱-پوره آجیل، کره آجیل و خمیرهای آجیل (بی‌دوام)

موارد شمول:

- کره بادام‌زمینی؛

- سایر کره‌های آجیلی مانند: کره بادام، کره بادام هندی، کره فندق، کره آجیل ماکادامیا (آجیل استرالیایی)، کره گردوی آمریکایی، کره پسته و کره گردو.

۵-۸-۱-۰۱-شکلات، کاکائو و محصولات غذایی مبتنی بر کاکائو (بی‌دوام)

موارد شمول:

- کاکائو (شامل دانه‌های کاکائو) و پودر کاکائو برای تمام اهداف؛

- شکلات میله‌ای یا تخت، شامل شکلات سفید؛

- انواع خوراکی‌های مبتنی بر شکلات و کاکائو و دسر کاکائویی؛

- انواع کرم و پخشینه^{۷۳} شکلاتی و کاکائویی؛
- شیرینی مارشمالوی شکلاتی و ژله‌های شکلاتی در صورتی که ترکیب این محصول بیش‌تر از شکلات باشد.

موارد استثنا:

- نوشیدنی‌های با پایه کاکائو و شکلات (۰-۴-۲-۰۱)

۶-۸-۱-۰۱ یخ، بستنی و یخ‌مک (بستنی یخی) (بی‌دوام)

موارد شمول:

- مکعب‌های یخ برای انواع نوشیدنی‌ها؛
- بستنی و بستنی کولفی؛
- یخ‌مک؛
- ماست یخی؛
- بستنی یخی (آلاسکا).

سایر موارد شمول:

- بستنی توفو.

موارد استثنا:

- یخ خنک‌سازی (۰-۵-۵-۰۴).

۹-۸-۱-۰۱ سایر انواع شیرینی‌ها و دسرهای طبقه بندی نشده در جای دیگر
(بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع سبزی‌ها، میوه، آجیل، پوست میوه و سایر قسمت‌های گیاهان نگهداری شده در شکر؛
- آدامس، شکلات تافی، آبنبات چوبی، آب نبات (خروس قندی)، انواع پاستیل؛
- سایر محصولات قنادی.

موارد استثنا:

- شیرینی‌های قندی تهیه شده از کاکائو و شکلات (۵-۸-۱-۰۱).

۹-۱-۰۱ مواد خوراکی آماده و سایر محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در
جای دیگر (بی‌دوام)

۱-۹-۱-۰۱ مواد خوراکی آماده (بی‌دوام)

خوراکی‌ها و وعده‌های غذایی آماده که به‌صورت موجود یا پس از گرم شدن، قابل مصرف هستند اما نیاز به پخت و پز ندارند. آن‌ها حاوی ترکیبات مختلط هستند و می‌توانند تازه، منجمد یا آب‌گیری شده/ فوری باشند. این مواد غذایی می‌توانند شامل

انواع سس‌ها و چاشنی‌ها باشند که به‌ویژه هنگام تازه بودن خوراکی‌ها، می‌توانند در کیسه‌های جداگانه تهیه شوند. انواع چنگال‌ها، چاقوها، قاشق‌های یک‌بار مصرف یا قاشق‌ها و چنگال‌های چوبی معروف به چاپ استیک نیز در بسته‌بندی قرار می‌گیرند.

موارد شمول:

- انواع غذاهای از قبل پخته شده حاوی انواع ماکارونی‌های پر شده، برنج و سایر غلات، مانند: بشقاب کوسکوس حاوی انواع سبزی‌ها و یا گوشت، ماهی، پنیر یا سایر ترکیبات؛ کوفته آماده برای خوردن، راویولی، رشته فرنگی (نودل) و اقلام مشابه همراه با سس؛
- انواع وعده‌های غذایی و غذاهای آماده شده با گوشت از قبل پخته شده، جایگزین‌های گوشت و یا ماهی؛
- غذای نیمه آماده،
- سالادهای مخلوط و ترکیبی و سایر انواع غذاها و وعده‌های غذایی آماده شده با سبزی‌ها، حبوبات و سیب‌زمینی‌ها و همچنین مواد دیگر مانند گوشت، ماهی و پنیر؛
- ساندویچ، پیتزا، کیش، انواع پای گوشت یا ماهی، منجمد یا غیرمنجمد؛
- انواع املت، انواع کرپ و سایر محصولات خوراکی با تخم‌مرغ وقتی از قبل پخته شده و به عنوان غذای اصلی ارائه می‌شود؛
- انواع سوپ‌های آماده شامل سوپ‌ها و خورش‌های کم آب و فوری؛
- سایر انواع غذاهای آماده طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.

موارد استثنا:

- انواع نان و محصولات نانوائی، انواع کیک (۰۱-۱-۱-۳)؛
- ماکارونی، رشته فرنگی (نودل)، کوسکوس و محصولات مشابه پاستا (ماکارونی) نپخته، چه پر شده باشد یا پر نشده باشد (۰۱-۱-۱-۵)؛
- پنیر (۰۱-۱-۴-۵) و ماست (۰۱-۱-۴-۶)؛
- سیبزمینی، خرد شده منجمد (۰۱-۱-۷-۹)؛
- بستنی (۰۱-۱-۸-۶) و سایر دسرها (۰۱-۱-۸-۹) طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.

۰۱-۱-۹-۲ غذای کودک (بی‌دوام)

غذایی که به‌طور انحصاری برای استفاده کودک در نظر گرفته شده است.

موارد شمول:

- شیر خشک (پودر شده، غلیظ شده و تبخیر شده برای استفاده کودک)؛
- غلات و آرد برنج ویژه کودک برای وعده‌های غذایی کودک؛
- غذای همگن و هموژنیزه شده کودک.

موارد استثنا:

- غلات و آردی که به‌طور انحصاری برای استفاده کودک در نظر گرفته نشده است (۰۱-۱-۱-۱، ۰۱-۱-۱-۲)؛
- شیر پودر شده که به‌طور انحصاری برای استفاده کودک در نظر گرفته نشده است (۰۱-۱-۴-۳).
- ماست مخصوص کودکان (۰۱-۱-۴-۶)؛

- فراورده‌های همگن و هموژنیزه شده از انواع سبزی‌ها و میوه که به‌طور انحصاری برای استفاده کودک در نظر گرفته نشده است (۹-۶-۱-۰۱) و (۹-۷-۱-۰۱).

۳-۹-۱-۰۱ نمک، انواع چاشنی‌ها و سس‌ها (بی‌دوام)

موارد شمول:

- نمک، سس‌ها، چاشنی‌ها و ادویه‌ها (خردل، مایونز، سس گوجه‌فرنگی (کچاپ)، سویا سس و غیره)، سرکه.

سایر موارد شمول:

- شیر نارگیل برای پخت و پز.

موارد استثنا:

- شیر نارگیل برای نوشیدن (۴-۴-۱-۰۱)؛
- انواع ترشی میوه و سبزی‌ها (۹-۷-۱-۰۱).

۴-۹-۱-۰۱ انواع ادویه‌ها، گیاهان و دانه‌های ویژه پخت و پز (آشپزی) (بی-دوام)

موارد شمول:

- فلفل، فلفل فرنگی شیرین، زنجبیل و سایر ادویه‌ها؛
- جعفری، رزماری، آویشن و سایر گیاهان ویژه پخت و پز (آشپزی)؛

- دانه خشخاش، دانه کنجد، بذر کتان و سایر دانه‌ها.

موارد استثنا:

- روغن‌های گیاهی (۱-۵-۱-۱)؛
- انواع بذر برای تزئین (۲-۱-۳-۰۹).

۹-۱-۹-۰۱ سایر محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (بی-)

(دوام)

موارد شمول:

- نیشکر که برای گرفتن عصاره یا به عنوان میان‌وعده مختصر مصرف می‌شود؛
- پودرها و مخمرهای آماده شده برای پخت نان، انواع آب گوشت، انواع عصاره استخوان قلم، انواع عصاره مکعب شکل گوشت، انواع مواد کنستانتیره طعم‌دار سوپ، ماده ژلاتینی آگار - آگار ، فرآورده‌های دسر فوری؛
- مکمل‌های غذایی و محصولات غذایی غنی شده.

^۴. آگار، ماده ژلاتینی که از علف دریایی نواحی آسیای شرقی به دست می‌آید.

۰۱-۲ نوشابه‌های غیرالکلی

نوشابه‌های غیرالکلی خریداری شده توسط خانوار، بدون در نظر گرفتن این مسئله که این کالاها در کجا استفاده می‌شود و به استثنای آشامیدنی‌هایی که به عنوان بخشی از خدمات ارائه و سرو غذا و آشامیدنی فراهم می‌شود. (بخش ۱۱)

موارد شمول:

- نوشیدنی‌هایی که هیچ الکلی ندارند.

موارد استثنا:

- شیر (۰۱-۱-۴-۱، ۰۱-۱-۴-۲، ۰۱-۱-۴-۳، ۰۱-۱-۴-۴)؛
- شراب غیرالکلی (۰۲-۱-۲-۱)؛
- آبجو غیرالکلی (۰۲-۱-۳-۰)؛
- نوشیدنی‌های غیرالکلی برای مصرف فوری که توسط یک خدمت ارائه شده است (۱۱-۱-۱).

۰۱-۲-۱ آب میوه و آب سبزی‌ها (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع آب میوه و سبزی‌های تخمیر نشده و بدون هیچ نوع الکل افزوده شده، خواه حاوی شکر (قند) یا سایر مواد شیرین‌کننده باشد یا نباشد؛
- آب میوه کنستانتره شده و آب میوه‌های منجمد؛
- آب میوه پودر شده.

موارد استثنا:

- انواع آب میوه‌های گازدار (۰-۶-۲-۰۱).

۰-۱-۲-۰۱ آب میوه و آب سبزی‌ها (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع آب میوه و سبزی‌های تخمیر نشده و بدون هیچ نوع الکل افزوده شده، خواه حاوی شکر (قند) یا سایر مواد شیرین‌کننده باشد یا نباشد؛
- آب میوه کنسانتره شده و آب میوه‌های منجمد؛
- آب میوه پودر شده.

موارد استثنا:

- انواع آب میوه‌های گازدار (۰-۶-۲-۰۱).

۰-۲-۲-۰۱ قهوه و جایگزین‌های قهوه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- قهوه، دارای کافئین یا بدون کافئین، بوداده یا آسیاب شده، شامل قهوه فوری؛
- جایگزین‌های قهوه؛
- عصاره، اسانس و کنسانتره قهوه؛
- فرآورده‌های نوشیدنی حاوی قهوه.

سایر موارد شمول:

- ریشه کاسنی (چیکوری) بو داده شده و سایر مواد جایگزین قهوه و عصاره قهوه بو داده شده، اسانس و کنسانتره قهوه بو داده شده، و انواع کنسنتانتره مانند آن.

موارد استثنا:

- شیر طعم‌دار شده با قهوه (۷-۴-۱-۰).

۰۱-۲-۲-۰ قهوه و جایگزین‌های قهوه (بی‌دوام)

موارد شمول:

- قهوه، دارای کافئین یا بدون کافئین، بوداده یا آسیاب شده، شامل قهوه فوری؛
- جایگزین‌های قهوه؛
- عصاره، اسانس و کنسانتره قهوه؛
- فرآورده‌های نوشیدنی حاوی قهوه.

سایر موارد شمول:

- ریشه کاسنی (چیکوری) بو داده شده و سایر مواد جایگزین قهوه و عصاره قهوه بو داده شده، اسانس و کنسانتره قهوه بو داده شده، و انواع کنسنتانتره مانند آن.

موارد استثنا:

- شیر طعم‌دار شده با قهوه (۷-۴-۱-۰).

۳-۲-۰۱ چای، چای ماته و سایر محصولات گیاهی برای دم کردن (بی‌دوام)

موارد شمول:

- چای سبز (تخمیر نشده)، چای سیاه (تخمیر شده) و چای تا حدی تخمیر شده، چای ماته و سایر محصولات گیاهی به عنوان دمنوش.
- جایگزین‌های چای و عصاره‌ها و اسانس‌های چای.

سایر موارد شمول:

- چای میوه‌ای و گیاهی؛
- چای رویبوس؛
- چای فوری؛
- چای سرد (یخ چای).

۰-۳-۲-۰۱ چای ماته و سایر محصولات گیاهی برای دم کردن (بی‌دوام)

موارد شمول:

- چای سبز (تخمیر نشده)، چای سیاه (تخمیر شده) و چای تا حدی تخمیر شده، چای ماته و سایر محصولات گیاهی به عنوان دمنوش.
- جایگزین‌های چای و عصاره‌ها و اسانس‌های چای.

سایر موارد شمول:

- چای میوه‌ای و گیاهی؛
- چای رویبوس؛
- چای فوری؛

- چای سرد (یخ چای).

۰۱-۲-۴ نوشیدنی‌های کاکائویی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- نوشیدنی‌های تهیه شده از کاکائو و شکلات.

موارد استثنا:

- شیر طعم‌دار شده با شکلات یا کاکائو (۰۱-۱-۴-۷)؛
- پودر کاکائو برای تمام اهداف؛ شکلات میله‌ای یا تخت؛ غذاهای کاکائویی و انواع دسرهای کاکائویی (۰۱-۱-۸-۵).

۰۱-۲-۴-۰ نوشیدنی‌های کاکائویی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- نوشیدنی‌های تهیه شده از کاکائو و شکلات.

موارد استثنا:

- شیر طعم‌دار شده با شکلات یا کاکائو (۰۱-۱-۴-۷)؛
- پودر کاکائو برای تمام اهداف؛ شکلات میله‌ای یا تخت؛ غذاهای کاکائویی و انواع دسرهای کاکائویی (۰۱-۱-۸-۵).

۵-۲-۰۱ آب (بی‌دوام)

انواع آب‌های معدنی یا آب چشمه، بدون گاز و گازدار، بدون افزودنی با مواد دیگر.

موارد استثنا:

- آب طعم‌دار (۰-۹-۲-۰۱).

۰-۵-۲-۰۱ آب (بی‌دوام)

انواع آب‌های معدنی یا آب چشمه، بدون گاز و گازدار، بدون افزودنی با مواد دیگر.

موارد استثنا:

- آب طعم‌دار (۰-۹-۲-۰۱).

۶-۲-۰۱ نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع نوشابه‌ها و نوشیدنی‌های غیرالکلی مانند: سودا (آب گازدار)؛ لیموناد و انواع کولا؛
- انواع آب میوه‌های گازدار.

موارد استثنا:

- آب گازدار (۰-۵-۲-۰۱)؛

- آب طعم‌دار (۰-۹-۲-۰۱).

۰۱-۲-۶-۰ نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع نوشابه‌ها و نوشیدنی‌های غیرالکلی مانند: سودا (آب گازدار)؛ لیموناد و انواع کولا؛
- انواع آب میوه‌های گازدار.

موارد استثنا:

- آب گازدار (۰۱-۲-۵-۰)؛
- آب طعم‌دار (۰۱-۲-۹-۰).

۰۱-۲-۹ سایر نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- آب طعم‌دار؛
- آشامیدنی و نوشیدنی‌های انرژی‌زا، مکمل انرژی‌زا و پودر پروتئین برای تهیه آشامیدنی؛
- آبمیوه و شیر توسکا، آبمیوه و نوشابه‌های آلوتهورا؛
- شربت و کنسانتره برای تهیه انواع آشامیدنی‌ها و نوشیدنی‌ها؛
- سایر نوشیدنی‌های غیرالکلی.

۰-۹-۲-۰۱ سایر نوشیدنی‌های غیرالکلی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- آب طعم‌دار؛
- آشامیدنی و نوشیدنی‌های انرژی‌زا، مکمل انرژی‌زا و پودر پروتئین برای تهیه آشامیدنی؛
- آبمیوه و شیر توستکا، آبمیوه و نوشابه‌های آلوتورا؛
- شربت و کنسانتره برای تهیه انواع آشامیدنی‌ها و نوشیدنی‌ها؛
- سایر نوشیدنی‌های غیرالکلی.

۳-۱-۰ خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای مواد خوراکی و نوشابه‌های غیرالکلی

خدمات خریداری شده برای فرآوری محصولات اولیه که توسط خانوارها برای تولید مواد خوراکی و نوشیدنی‌های غیرالکلی برای استفاده نهایی شخصی خود، تهیه می‌شود.

۰-۳-۱ خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای مواد خوراکی و نوشابه‌های غیرالکلی (خدمت)

خدمات خریداری شده برای فرآوری محصولات اولیه که توسط خانوارها برای تولید مواد خوراکی و نوشیدنی‌های غیرالکلی برای استفاده نهایی شخصی خود، تهیه می‌شود.

موارد شمول:

- آسیاب کردن غلات برای تولید آرد؛
- روغن‌گیری؛
- خدمات خرد کردن و آب‌گیری میوه و سبزی‌ها برای تولید آبمیوه.

موارد استثنا:

- فرآوری مواد خوراکی برای اهداف تجاری (در حوزه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) قرار ندارد)؛
- خدمات خرد کردن و آب‌گیری میوه/سبزی‌ها برای تولید نوشیدنی‌های الکلی (۰۲-۱-۰)

۰-۳-۰۱ خدمات فرآوری کالاهای اولیه برای مواد خوراکی و نوشابه‌های غیرالکلی (خدمت)

خدمات خریداری شده برای فرآوری محصولات اولیه که توسط خانوارها برای تولید مواد خوراکی و نوشیدنی‌های غیرالکلی برای استفاده نهایی شخصی خود، تهیه می‌شود.

موارد شمول:

- آسیاب کردن غلات برای تولید آرد؛
- روغن‌گیری؛
- خدمات خرد کردن و آب‌گیری میوه و سبزی‌ها برای تولید آبمیوه.

موارد استثنا:

- فرآوری مواد خوراکی برای اهداف تجاری (در حوزه طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (COICOP) قرار ندارد)؛

- خدمات خرد کردن و آب‌گیری میوه/سبزی‌ها برای تولید نوشیدنی‌های
الکلی (۰۲-۲-۱-۰)

۰۲ نوشابه‌های الکلی، دخانیات و مواد مخدر

بخش ۰۲ شامل خرید نوشابه‌های الکلی (۰۲-۱) و محصولات دخانی (۰۲-۳) و انواع مواد مخدر (۰۲-۴) می‌شود، صرف‌نظر از این‌که این مواد، در کجا مصرف می‌شوند اما به عنوان بخشی از خدمات ارائه مواد خوراکی و آشامیدنی ارائه نمی‌شوند.

بخش ۰۲ همچنین شامل نوشیدنی‌هایی با الکل کم و غیرالکلی هستند که به‌طور کلی حاوی مقداری الکل هستند، مانند آبجو غیرالکلی. خدمات تولید الکل برای مصرف خود (۰۲-۲) نیز در این بخش قرار می‌گیرد.

بخش ۰۲، انواع نوشابه‌های الکلی خریداری شده برای مصرف فوری در هتل‌ها، رستوران‌ها، کافه‌ها، بارها، کیوسک‌ها، دستفروش‌های خیابانی، ماشین‌های فروش خودکار و غیره را در بر نمی‌گیرد (۱-۱-۱۱).

۰۲-۱ نوشابه‌های الکلی

نوشیدنی‌های طبقه‌بندی شده در اینجا شامل نوشیدنی‌هایی با الکل کم و غیرالکلی هستند که به‌طور کلی حاوی مقداری الکل هستند.

۰۲-۱-۱ انواع نوشابه‌های الکلی و مشروبات غلیظ الکلی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- شراب با طعم میوه اصلی سازنده‌اش، انواع شراب لیکور و سایر شراب‌ها با مقدار الکل بالا؛
- شراب عسل (می‌آنگبین یا شهدآب)؛

- براندی (کنیاک) گوشت (تفاله) میوه، مانند پیسکو، گراپا، مارک (از تفاله انگور) و غیره؛
- نوشیدنی‌های پیش از غذا به غیر از نوشیدنی‌های الکلی با پایه شراب (مبتنی بر شراب).

موارد استثنا:

- نوشیدنی‌های الکلی با پایه شراب (مبتنی بر شراب) (۱- -۱-۰۲ و ۲- -۱-۰۲).

۰-۱-۰۲ انواع نوشابه‌های الکلی و مشروبات غلیظ الکلی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- شراب با طعم میوه اصلی سازنده‌اش، انواع شراب لیکور و سایر شراب‌ها با مقدار الکل بالا؛
- شراب عسل (می‌انگبین یا شهدآب)؛
- براندی (کنیاک) گوشت (تفاله) میوه، مانند پیسکو، گراپا، مارک (از تفاله انگور) و غیره؛
- نوشیدنی‌های پیش از غذا به غیر از نوشیدنی‌های الکلی با پایه شراب (مبتنی بر شراب).

موارد استثنا:

- نوشیدنی‌های الکلی با پایه شراب (مبتنی بر شراب) (۱- -۱-۰۲ و ۲- -۱-۰۲).

۲-۱-۲ شراب (بی‌دوام)

موارد شمول:

- شراب انگور، شراب سیب و شراب گلابی، شامل ساکی؛
- نوشیدنی‌های الکلی با پایه شراب (مبتنی بر شراب)، شراب غنی شده، شامپاین و سایر شراب‌های گازدار؛
- شراب یخی؛
- شراب با الکل پایین و غیرالکلی؛
- نوشیدنی‌های الکلی با پایه شراب (مبتنی بر شراب).

۲-۱-۲-۱ شراب از انواع انگور (بی‌دوام)

موارد شمول:

- شراب حاصل از انگور؛
- شراب غنی شده مانند ورموت، شری، شراب بندری؛
- شامپاین و سایر شراب‌های گازدار از انواع انگور؛
- شراب یخی؛
- شراب با الکل پایین و غیرالکلی؛
- نوشیدنی‌های الکلی با پایه شراب (مبتنی بر شراب).

۲-۱-۲-۲ شراب حاصل از سایر منابع (بی‌دوام)

موارد شمول:

- شراب سیب و شراب گلابی، شامل ساکی.

۳-۱-۰۲ آجیو (بی دوام)

موارد شمول:

- انواع آجیو مانند ایل (آجیو انگلیسی)، لاگر و پورتر؛
- آجیو با الکل پایین و آجیوی غیرالکلی.

۳-۱-۰۲-۰ آجیو (بی دوام)

موارد شمول:

- انواع آجیو مانند ایل (آجیو انگلیسی)، لاگر و پورتر؛
- آجیو با الکل پایین و آجیوی غیرالکلی.

۹-۱-۰۲ سایر نوشابه‌های الکلی (بی دوام)

موارد شمول:

- نوشابه‌های ترکیبی حاوی الکل، مانند آب گازدار (سودا) یا نوشابه‌های الکلی ترکیبی حاوی آب معدنی (الکوپاپ)؛
- شندی، آجیو کولا، رادلر.

۹-۱-۰۲-۰ سایر نوشابه‌های الکلی (بی دوام)

موارد شمول:

- نوشابه‌های ترکیبی حاوی الکل، مانند آب گازدار (سودا) یا نوشابه‌های الکلی ترکیبی حاوی آب معدنی (الکوپاپ)؛
- شندی، آجیو کولا، رادلر.

۰۲-۲ خدمات تولید نوشابه‌های الکلی

خدمات خریداری شده برای فرآوری محصولات اولیه توسط خانوارها برای تولید الکلی به منظور استفاده نهایی خود خانوارها.

۰۲-۲-۰ خدمات تولید نوشابه‌های الکلی (خدمت)

خدمات خریداری شده برای فرآوری محصولات اولیه توسط خانوارها برای تولید الکلی به منظور استفاده نهایی خود خانوارها.

موارد شمول:

- خدمات خرد کردن و فشردن میوه و سبزی‌ها برای تولید مشروبات الکلی؛
- خدمات تقطیر و تخمیر؛
- خدمات دم کردن؛
- خدمات جافتادگی و بطری کردن شراب.

۰۲-۲-۰-۰ خدمات تولید نوشابه‌های الکلی (خدمت)

خدمات خریداری شده برای فرآوری محصولات اولیه توسط خانوارها برای تولید الکلی به منظور استفاده نهایی خود خانوارها.

موارد شمول:

- خدمات خرد کردن و فشردن میوه و سبزی‌ها برای تولید مشروبات الکلی؛
- خدمات تقطیر و تخمیر؛
- خدمات دم کردن؛

- خدمات جافتادگی و بطری کردن شراب.

۳-۰۲ دخانیات

این گروه تمام خریدهای توتون و تنباکو و محصولات دخانی توسط خانوارها را شامل می‌شود، از جمله خریدهای توتون و تنباکو در رستوران‌ها، کافه‌ها، بارها، محل‌های ارائه خدمات و غیره که به دلیل عدم وجود ارزش افزوده یا خدمات در این مکان‌ها را در بر می‌گیرد. مصرف دخانیات از طریق لوله‌های شیشه‌ای یا قلیان در این مکان‌ها، مانند رستوران‌ها، کافه‌ها یا بارها، در بخش ۱۱ به عنوان محل ارائه خدمات قرار می‌گیرد. پر کردن مجدد سیگار الکترونیکی در این گروه قرار می‌گیرد- حتی اگر آن‌ها حاوی تنباکو نباشند چون آن‌ها جایگزین محصولات دخانی دودی هستند.

۳-۰۲-۰ دخانیات (بی‌دوام)

موارد شمول:

- انواع سیگار، توتون سیگار و برگ تنباکو؛
- انواع کاغذ سیگار و فیلترهای یک‌بار مصرف که با سیگار مصرف می‌شوند؛
- انواع سیگار، توتون پیپ (چپق)، تنباکو جویدنی یا انغیه؛
- پر کردن مجدد سیگارهای الکترونیکی، با نیکوتین یا بدون آن؛
- تنباکویی که در صورت مصرف در خانه با لوله‌های شیشه‌ای یا قلیان مصرف می‌شود؛
- تنباکویی که در کافه‌ها و رستوران‌ها خریداری می‌شود مشروط بر این‌که هزینه خدمات اعمال نشود.

موارد استثنا:

- تنباکویی که با لوله‌های شیشه‌ای یا قلیان در رستوران‌ها، کافه‌ها و سالن‌های شیشه‌ای مصرف می‌شود. (۱-۱-۱۱)؛
- سایر موارد/ اقلام دخانی؛ دستگاه‌های سیگار الکترونیکی (۱-۹-۲-۱۳).

۰۲-۳-۰-۱ انواع سیگار (بی دوام)

موارد شمول:

- انواع سیگار؛
- سیگارهایی که در کافه‌ها و رستوران‌ها خریداری می‌شود مشروط بر این‌که هزینه خدمات اعمال نشود.

۰۲-۳-۰-۲ انواع سیگار برگ (بی دوام)

موارد شمول:

- سیگارهای برگ؛
- سیگارهای برگی که در کافه‌ها و رستوران‌ها خریداری می‌شود مشروط بر این‌که هزینه خدمات اعمال نشود.

۹-۰-۳-۰۲ سایر محصولات دخانی (بی‌دوام)

موارد شمول:

- تنباکوی پیپ (چپق)، تنباکوی جویدنی، توتون‌های مخلوط طعم‌دار قلیان، اسنوز یا انیفه؛
- تنباکوی سیگار معمولی و برگ تنباکو؛
- انواع کاغذهای سیگار و فیلترهای یکبار مصرف که با سیگار مصرف می‌شوند؛
- پر کردن مجدد سیگارهای الکترونیکی، با نیکوتین یا بدون آن؛
- توتون و تنباکو، در صورتی که در خانه، با لوله‌های شیشه‌ای یا قلیان مصرف می‌شود.

موارد استثنا:

- توتون و تنباکو که با لوله‌های شیشه‌ای یا قلیان در رستوران‌ها، کافه‌ها و سالن‌های شیشه‌ای مصرف می‌شود. (۱-۱-۱۱)؛
- سایر موارد/ اقلام دخانی؛ دستگاه‌های سیگار الکترونیکی (۱-۹-۲-۱۳).

۴-۰۲ مواد مخدر

این گروه شامل تمام مواد مخدر خریداری شده توسط خانوارها، اعم از قانونی و غیرقانونی می‌شود.

۰۲-۴-۰ مواد مخدر (بی‌دوام)

موارد شمول:

- ماری‌جوآنا، تریاک، کوکائین و مشتقات آن‌ها؛
- سایر مواد مخدر گیاهی، مانند دانه‌های کولا ، کاوا (فلفل استرالیایی)، داروی آرام‌بخش چت، برگ‌های فوفل (برگ نخل هندی)، قارچ جادویی (مجیک ماشروم) و دانه‌های فوفل؛
- سایر انواع مواد مخدر شامل مواد شیمیایی و داروهای مصنوعی.

موارد استثنا:

- انواع مواد مخدر برای اهداف دارویی (۱-۱-۱-۰۶)؛
- سیگارهای ماری‌جوآنا آماده و لوله‌های حاوی ماری‌جوآنا، حشیش یا موارد مشابه خریداری شده در کافی‌شاپ‌ها برای مصرف فوری (۱-۱-۱-۱۱).

۰۲-۴-۰۰۰ مواد مخدر (بی‌دوام)

موارد شمول:

- ماری‌جوآنا، تریاک، کوکائین و مشتقات آن‌ها؛

- سایر مواد مخدر گیاهی، مانند دانه‌های کولا، کاوا (فلفل استرالیایی)، داروی آرام‌بخش چت، برگ‌های فوفل (برگ نخل هندی)، قارچ جادویی (مجیک ماشروم) و دانه‌های فوفل؛
- سایر انواع مواد مخدر شامل مواد شیمیایی و داروهای مصنوعی.

موارد استثنا:

- انواع مواد مخدر برای اهداف دارویی (۱-۱-۱-۰۶)؛
- سیگارهای ماری جوانا آماده و لوله‌های حاوی ماری جوانا، حشیش یا موارد مشابه خریداری شده در کافی‌شاپ‌ها برای مصرف فوری (۱-۱-۱-۱۱).